



Procedimiento para  
Realizar Prueba Piloto al  
Instrumento de  
Recolección

Estadísticas del Libro en  
Colombia

Área de Estadísticas

## Alcance

Para la realización de esta actividad, se cuenta con la colaboración de las empresas participantes del estudio; empresas editoriales nacionales, empresas filiales de editoriales extranjeras y distribuidores nacionales. Estas empresas pueden ser afiliadas y no afiliadas a la Cámara Colombiana del Libro.

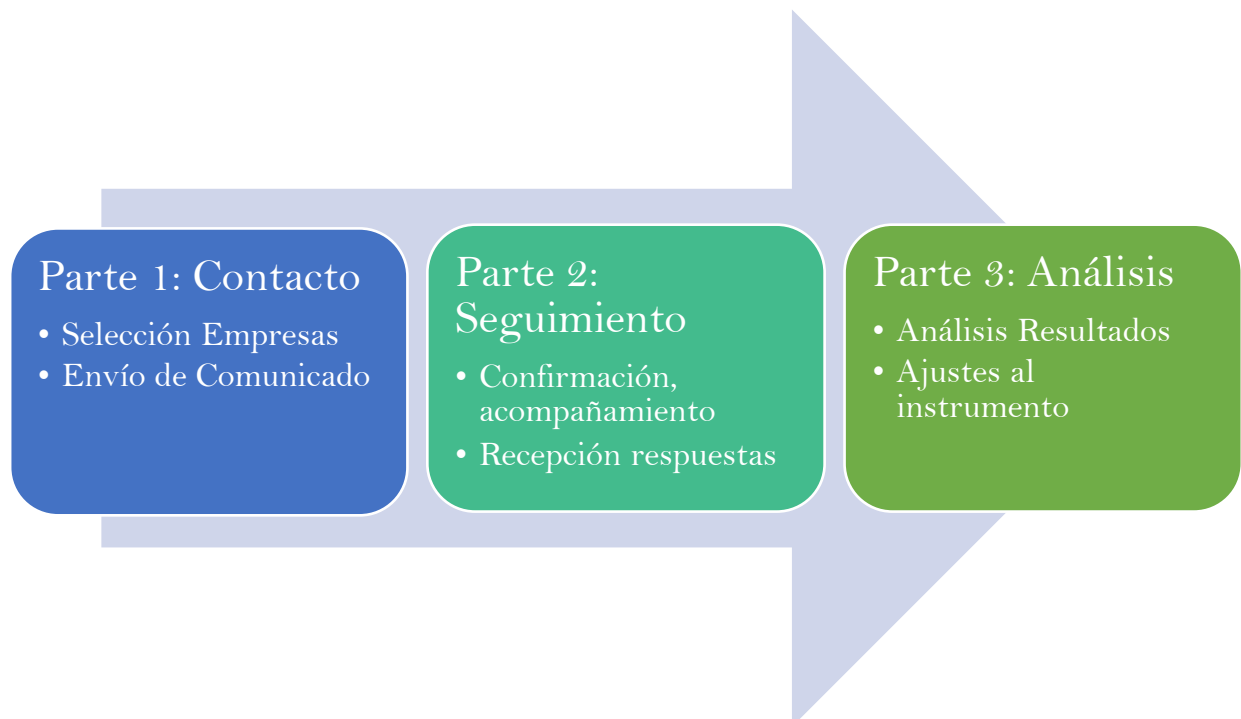
## Objetivo General

Realizar evaluación al instrumento de recolección, tanto en su forma como en su contenido. Esto con el fin de identificar las posibles fallas que se generen, en el proceso de recolección y consolidación de datos.

## Objetivos Específicos

1. Evaluar el diseño y formato de la encuesta, idoneidad del formato empleado
2. Determinar si el orden de las preguntas es el acorde.
3. Establecer que las validaciones formuladas, funcionen adecuadamente.
4. Validar la estructura de la encuesta, la pertinencia, relevancia y correlación de las preguntas formuladas.

## Procedimiento



1. **Selección de empresas participantes en la prueba piloto.** Teniendo en cuenta que el estudio tiene como población objetivo, las empresas que editan títulos en Colombia y las empresas distribuidoras de libros en el país, además de la clasificación por subsector (didáctico, interés general, científico – técnico y religioso). Se seleccionan empresas que cumplan con al menos una condición. Estas empresas editoriales pueden ser afiliadas o no afiliadas a la CCL.

Esta selección aplica para las empresas que hacen parte de la operación estadística vigente, es decir las mismas empresas editoriales que van hacer encuestadas.

2. **Envío de correos.** A través de un comunicado oficial, la CCL da a conocer el objetivo de la actividad, la razón por la cual se desarrolla y los tiempos de respuesta estimados. Además, se adjunta el manual de diligenciamiento para una mejor comprensión y como material de ayuda.

De acuerdo a la base de datos de las empresas que hacen parte del estudio, se actualizan los datos de contacto y se procede al envío de correos de las empresas que harán parte de la prueba.

3. **Confirmación.** Al igual que el proceso de levantamiento de información, se realiza un seguimiento constante para lograr respuesta del formulario. El alcance de esta actividad inicia desde la confirmación de recibido del correo, hasta obtener el instrumento diligenciado. Este propósito se logra mediante la asistencia telefónica, ofreciendo ayuda y asesoría en el diligenciamiento. El desarrollo de esta actividad nos permite a su vez, resolver inquietudes que puedan surgir durante la actividad y detectar fallas en el instrumento.

La gestión telefónica se realiza las veces que sea necesario, con el fin de lograr el objetivo de la prueba piloto.

4. **Recepción de pruebas.** Las encuestas recibidas son analizadas en su contenido, validando las respuestas obtenidas. En el evento de que se presenten errores en la encuesta, serán revisados para determinar su origen y de esta manera plantear la solución.

El material de retroalimentación producto de esta actividad, será analizado por separado y puesto a consideración por el área de trabajo de la CCL.

5. **Análisis de los resultados.** Al finalizar la prueba piloto se evaluará la percepción de las empresas participantes en el diligenciamiento de la encuesta, los tiempos de entrega, las falencias, observaciones y recomendaciones realizadas por las empresas y el nivel de error en el diligenciamiento de la encuesta.
  
6. **Ajustes al instrumento:** Las observaciones y recomendaciones que se realicen tanto al proceso como al instrumento de recolección, serán analizadas. En el evento que se sugiera incluir algún tipo de pregunta, esta solicitud será evaluada por el área de trabajo para determinar su relevancia y posterior inclusión en el formato. De incluirse preguntas en el formulario, las modificaciones al instrumento se ajustarán en un término no mayor a una semana.

Una vez definido el documento de recolección final, se inicia con el proceso de levantamiento de la información.