

Estadísticas del libro en Colombia 2018

Principales indicadores

Resultados preliminares

Octubre de 2019

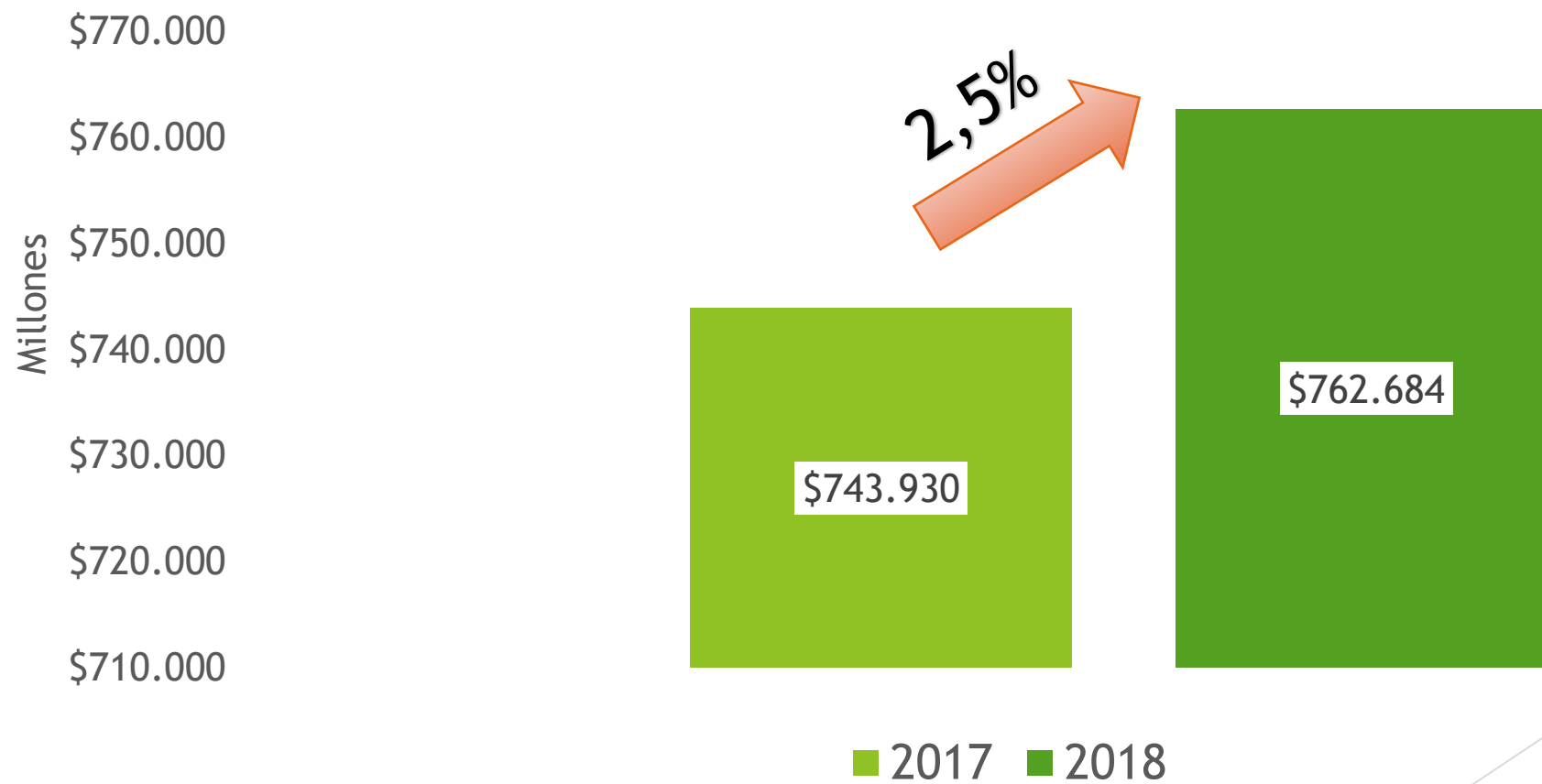


**Cámara
Colombiana
del Libro**

Notas metodológicas

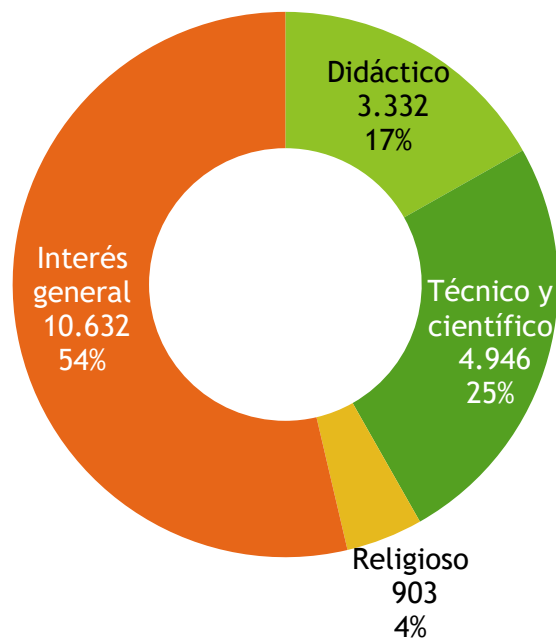
- ❖ Diseño estadístico muestral probabilístico estratificado
- ❖ Unidad estadística de análisis la empresa vs el establecimiento.
- ❖ Marco de muestra 302 empresas (329 establecimientos)
- ❖ Se entrevistaron 65 empresas (92 establecimientos)
- ❖ Formulario rediseñado
- ❖ Mayor representatividad en las empresas pequeñas y medianas con ventas desde 100 millones de pesos
- ❖ Censo para las editoriales con ventas mayores a 5.130 millones de pesos
- ❖ No se incluyeron empresas de comercialización de cursos de inglés
- ❖ Todos los valores monetarios corresponden a precios netos de venta por parte de la empresa editorial

Ventas netas

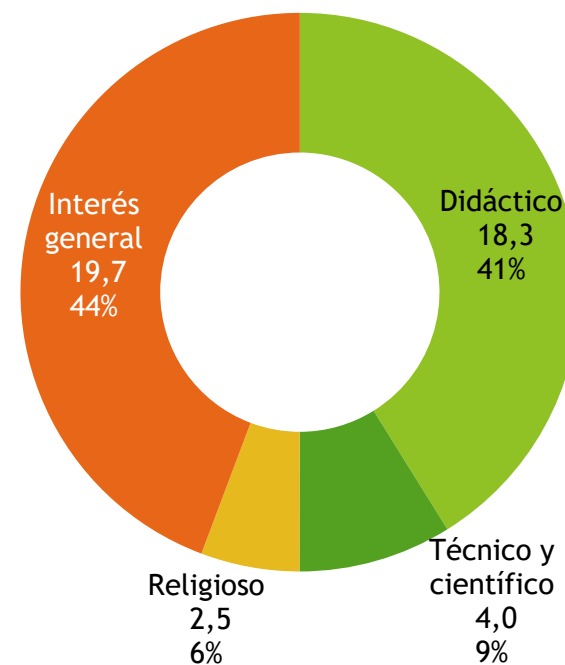


Producción editorial por subsectores (títulos y ejemplares impresos(reimpresiones) 2018

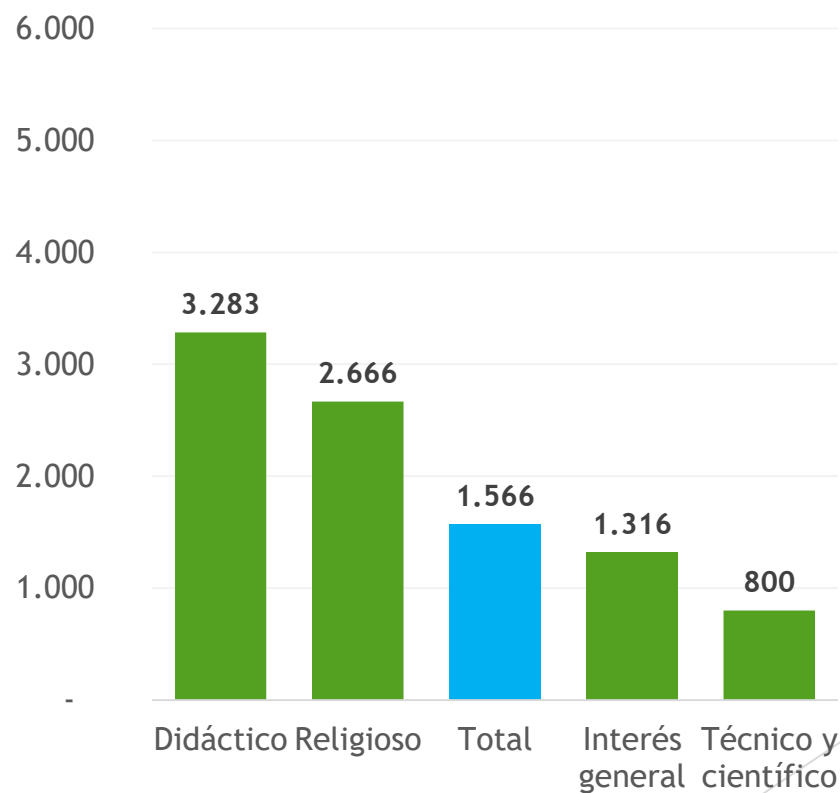
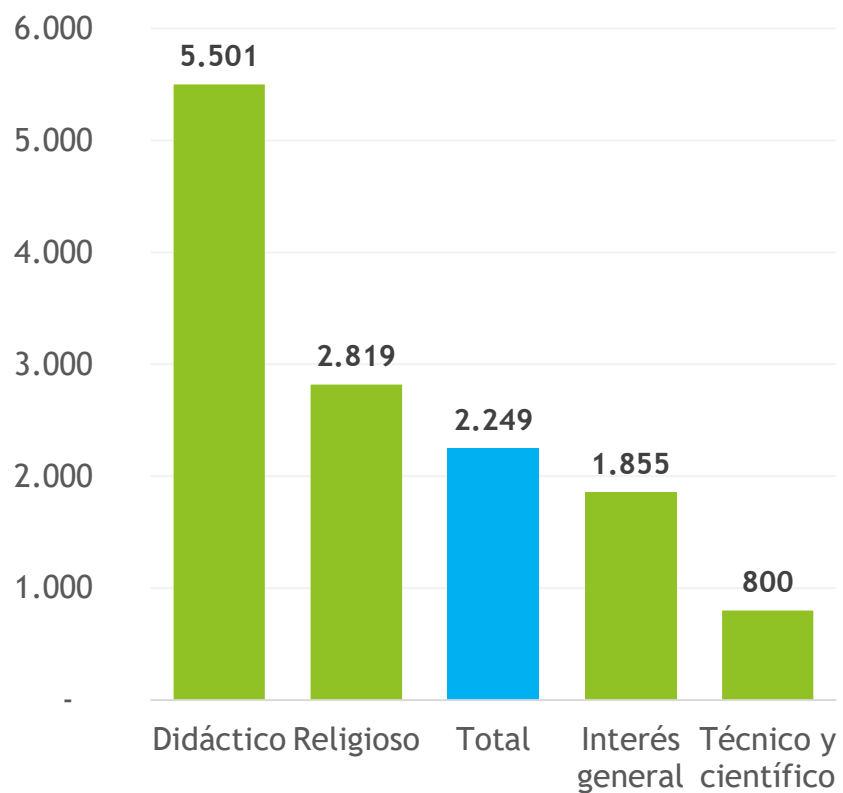
Títulos editados
19.813



Ejemplares impresos
44,5 millones

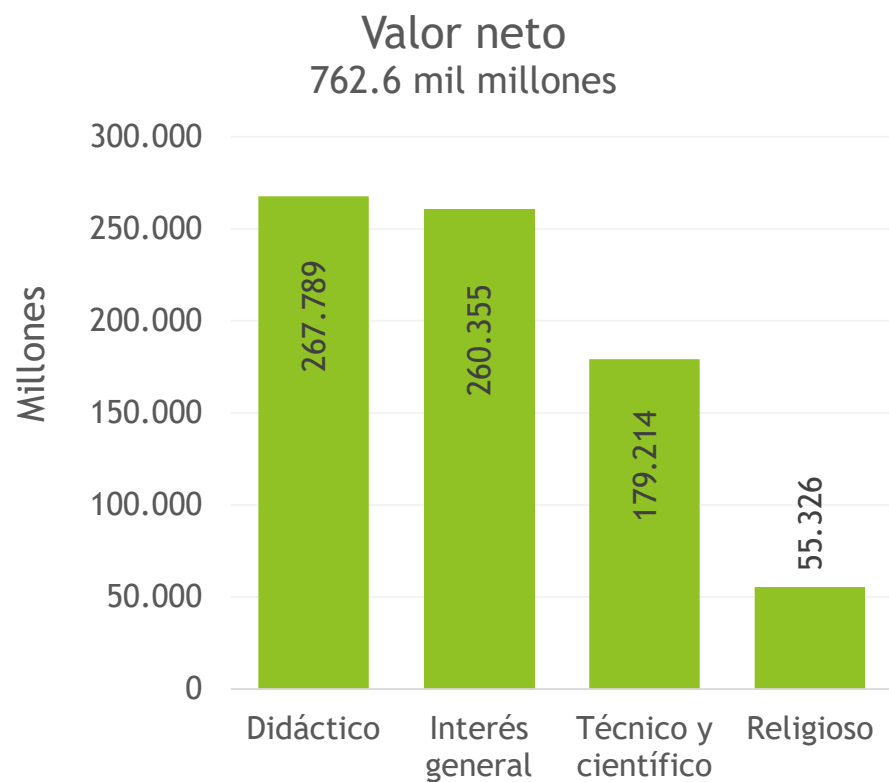


Ejemplares impresos promedio producidos por subsector 2018

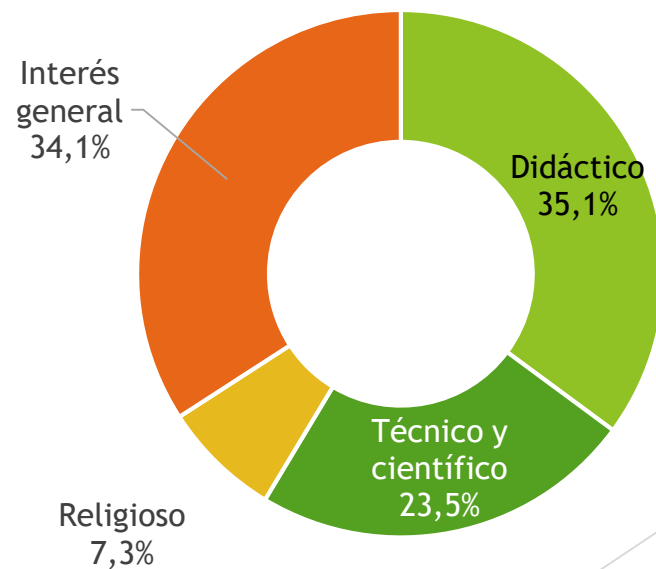


* Resultados sin dos empresas de producción masiva

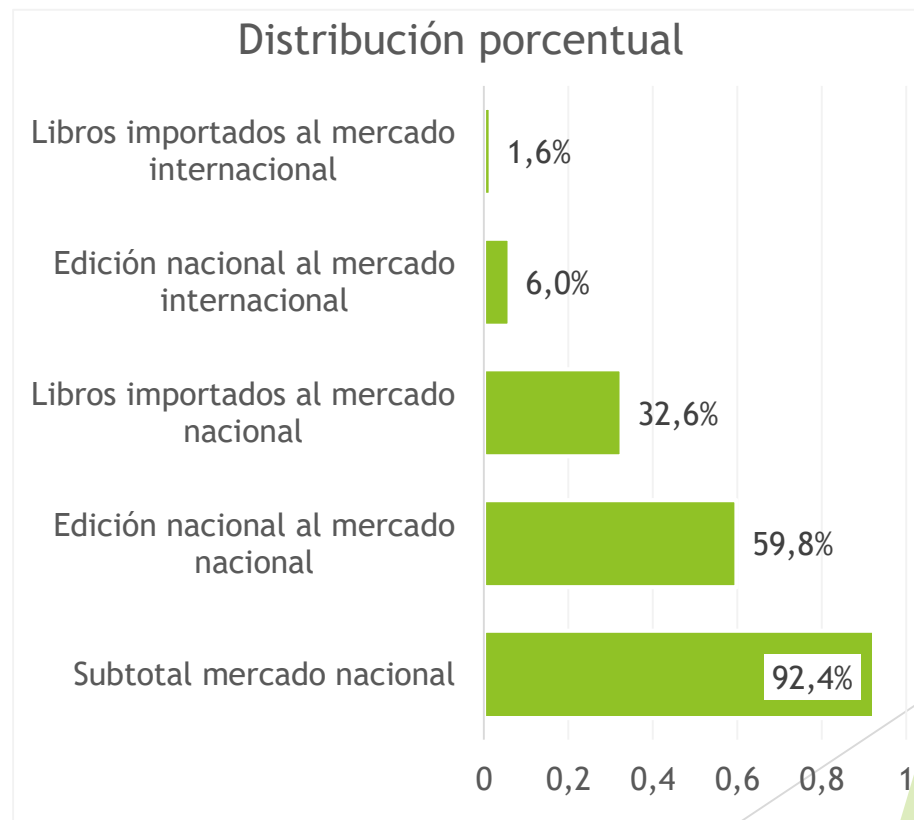
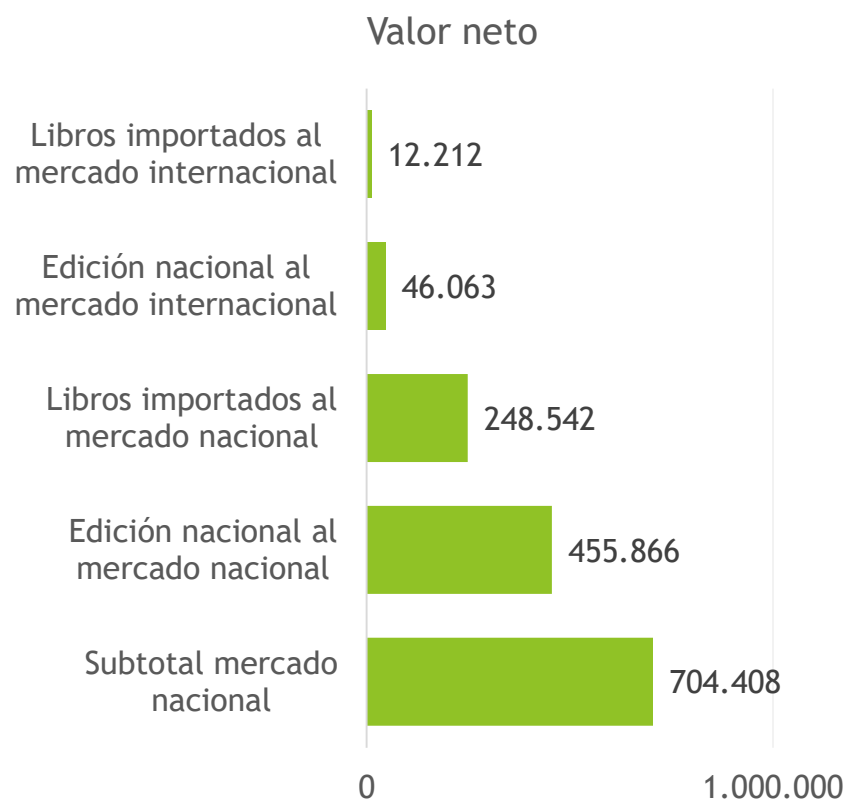
Ventas netas por subsector 2018



Distribución porcentual



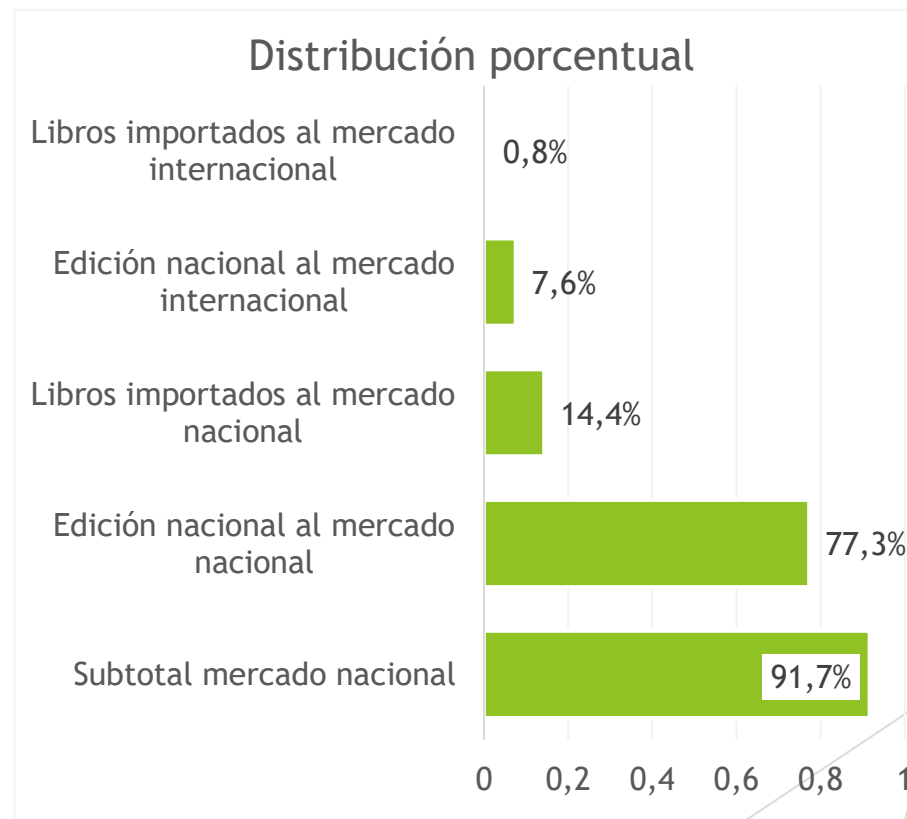
Ventas netas según destino 2018



Ejemplares impresos vendidos según destino 2018



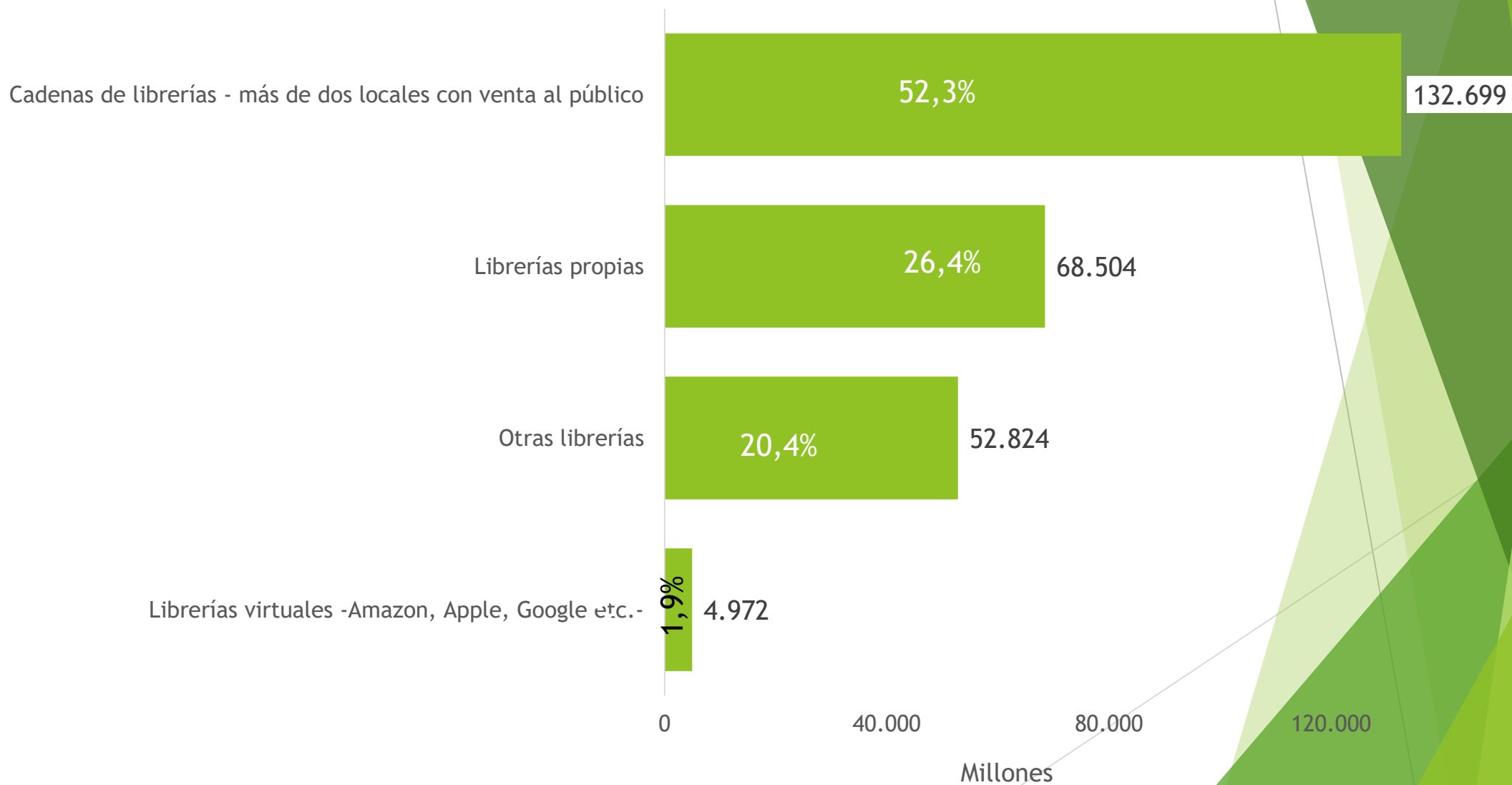
Millones



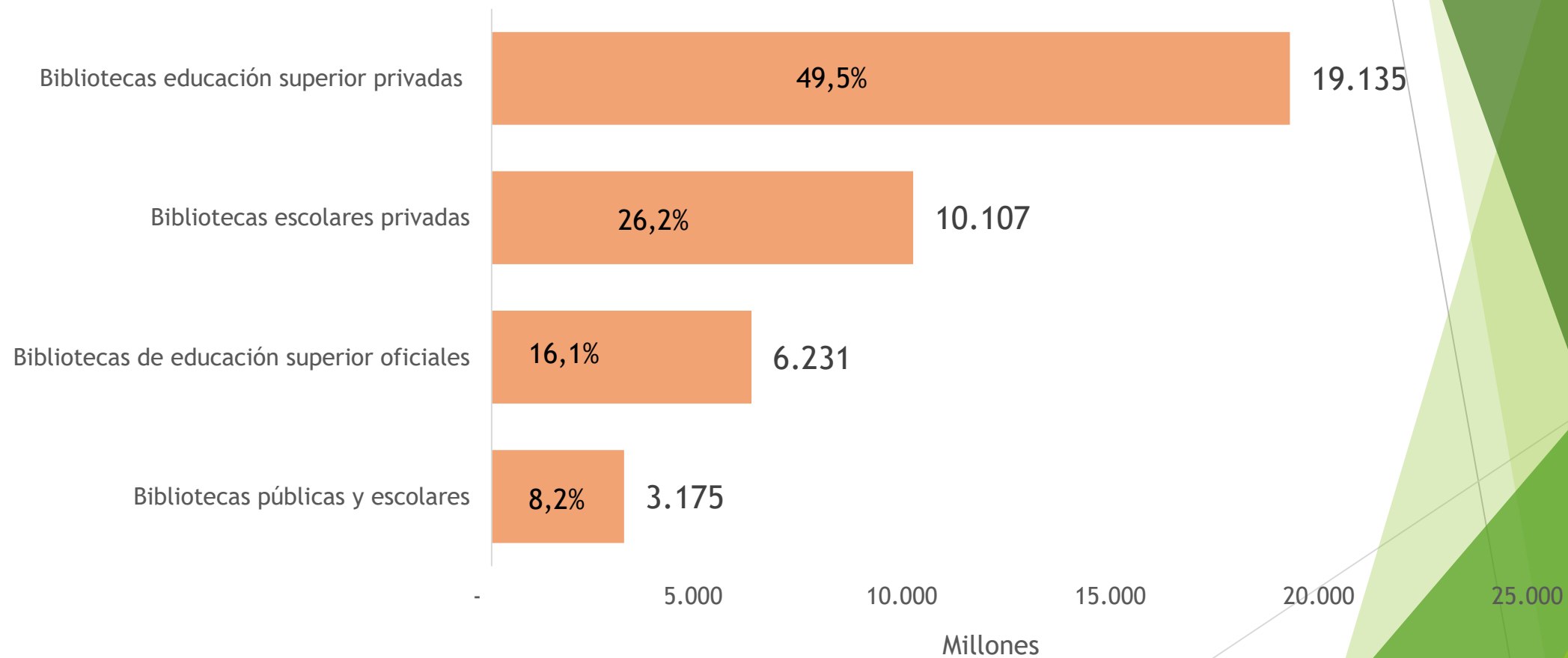
Canales de comercialización

Canal	Valor neto	Participación porcentual
Librerías	258.998.922.247	34,0%
Distribuidoras	91.204.522.969	12,0%
Textos educativos y plan lector (sector privado)	75.120.068.281	9,8%
Exportaciones	58.275.655.324	7,6%
Grandes superficies	51.783.374.925	6,8%
Otras ventas directas	44.802.394.635	5,9%
Bibliotecas	38.648.053.138	5,1%
Ferias del libro	33.102.153.907	4,3%
Promotores de venta	30.453.423.562	4,0%
Ventas en línea	24.231.191.704	3,2%
Ventas a terceros para licitaciones públicas	19.447.788.898	2,5%
Plataformas educativas	9.492.459.891	1,2%
Ventas de derechos de autor	6.038.632.030	0,8%
Textos educativos y plan lector (sector público)	5.789.152.864	0,8%
Placismo	4.858.839.485	0,6%
Otras ventas al sector público	4.635.796.285	0,6%
Otros modelos de negocio	3.082.632.262	0,4%
Plataformas digitales (Bookwire, Libranda, Digitalia)	2.718.730.549	0,4%
Total	762.683.792.956	100,0%

Canal librerías



Canal bibliotecas

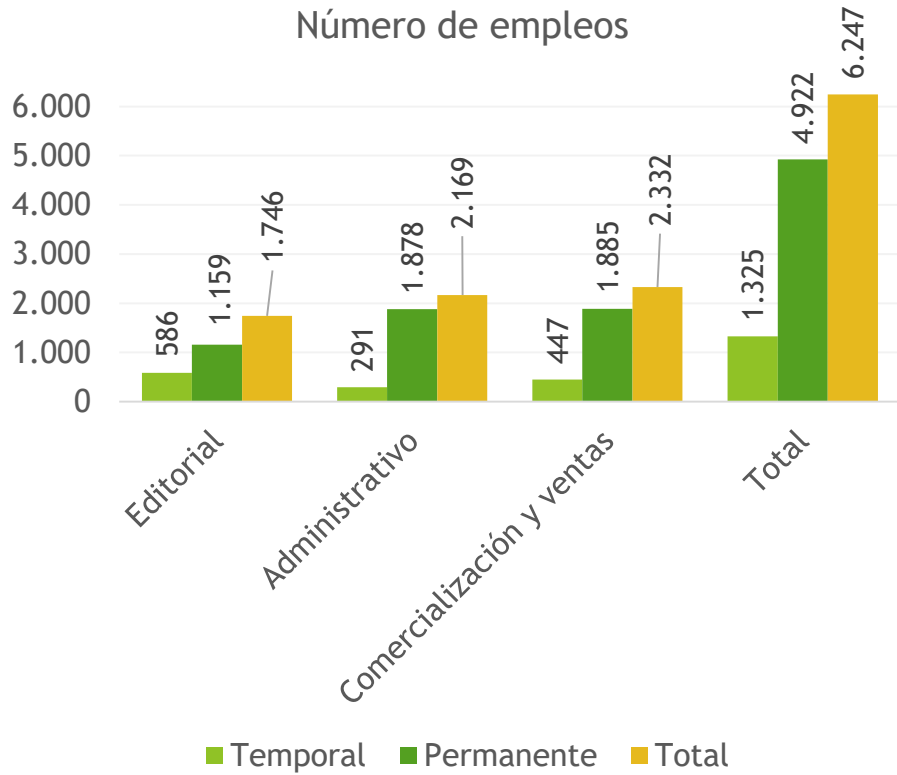


Canales de comercialización por subsector

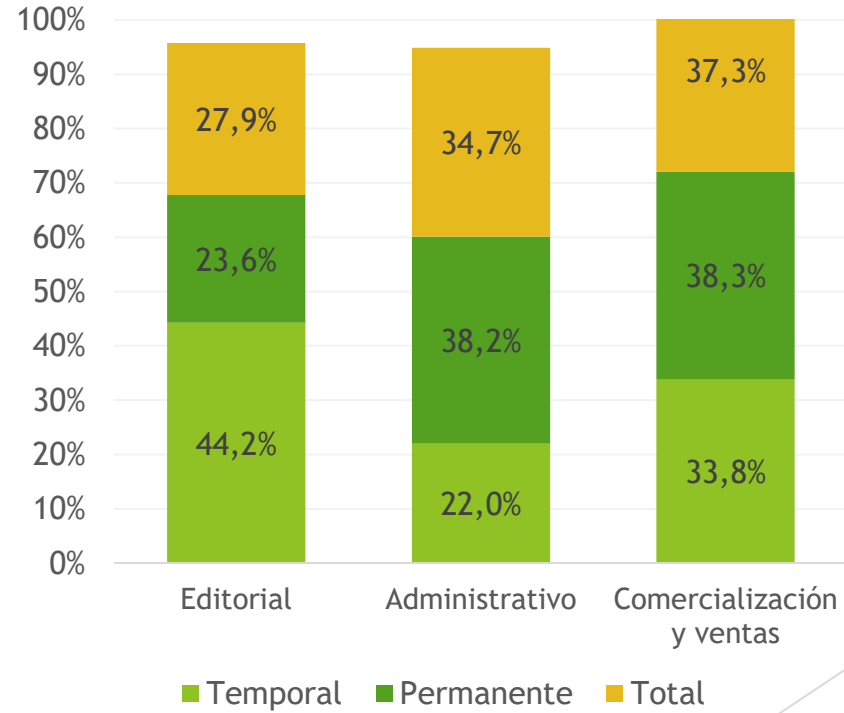
Canales de ventas		Didáctico	Técnico y científico	Religioso	Interés general	Total
Venta directa	Textos educativos y plan lector (sector privado)	21,9%	1,2%	0,0%	2,4%	9,8%
	Exportaciones	2,3%	10,5%	23,8%	9,0%	7,6%
	Compras públicas	8,3%	7,7%	0,1%	1,0%	5,2%
	Ferias del libro	4,1%	2,8%	0,8%	6,3%	4,3%
	Promotores de venta	9,9%	0,0%	0,0%	0,0%	4,0%
	Otras ventas directas	12,8%	30,3%	0,3%	14,7%	16,0%
Total Venta directa		59,3%	52,6%	25,0%	33,3%	46,9%
Librerías	Cadena de librerías	8,1%	8,8%	2,7%	36,8%	17,4%
	Librerías propias	3,2%	14,2%	45,5%	5,1%	9,0%
	Otras librerías	1,7%	5,7%	14,7%	12,4%	6,9%
	Librerías virtuales	0,0%	2,6%	0,0%	0,4%	0,7%
Total Librerías		13,0%	31,2%	62,9%	54,8%	34,0%
Distribuidoras		15,8%	15,3%	11,6%	5,4%	12,0%
Grandes superficies		11,5%	0,0%	0,5%	6,4%	6,8%
Otras ventas a través de intermediarios		0,4%	0,9%	0,0%	0,1%	0,4%
Total		100%	100%	100%	100%	100%

Empleo

Número de empleos



Distribución porcentual



Empleo por subsector

Subsector	Permanente			Temporal			Total			Total
	Editorial	Administrativa	Comercialización y ventas	Editorial	Administrativa	Comercialización y ventas	Editorial	Administrativa	Comercialización y ventas	
Didáctico	23,2%	33,5%	43,3%	19,6%	27,3%	53,1%	22,6%	32,5%	45,0%	100%
Técnico y científico	20,7%	44,0%	35,3%	25,5%	26,8%	47,8%	21,1%	42,7%	36,3%	100%
Religioso	16,1%	28,8%	55,1%	41,7%	25,6%	32,8%	18,6%	28,5%	52,9%	100%
Interés general	28,4%	43,6%	28,0%	59,0%	18,5%	22,5%	39,2%	34,8%	26,1%	100%
Total	23,6%	38,2%	38,3%	44,2%	22,0%	33,8%	27,9%	34,7%	37,3%	100%