



TÉRMINOS Y CONDICIONES

CONCURSO MUSEO DE ARTE MODERNO DE BOGOTÁ

Concurso nacional de arte para niños y niñas del Museo de Arte Moderno de Bogotá en el marco del 14º Festival de Libros para Niños y Jóvenes

1. Descripción del concurso.

El Museo de Arte Moderno de Bogotá- MAMBO y la Cámara Colombiana del Libro invitan a participar en el Concurso nacional de arte para niños y niñas del Museo de Arte Moderno de Bogotá en el marco del 14º Festival de Libros para Niños y Jóvenes.

Conscientes del poder de las imágenes y de las palabras, Picnic de Palabras y el Museo de Arte Moderno de Bogotá se han unido para llevarle a las familias experiencias significativas de lectura para difundir el mensaje que transmite la literatura por medio de la lectura en voz alta y de compartir las historias de un grupo de ilustradores colombianos de libros álbum.

La primera fase de este proyecto surgió del interés del MAMBO de compartir la filosofía de Picnic de Palabras de crear hábitos de lectura desde la primera infancia, donde se considera que los libros álbum son los primeros museos de los niños. Antes de leer textos los niños aprenden a leer imágenes, y al realizar este trabajo de forma continua se cultivan buenos lectores y también un público que al crecer, visitará museos.

En la segunda fase del proyecto buscamos crear un diálogo entre la experiencia de lectura en voz alta y la apreciación de las ilustraciones a través de una invitación a dibujar nuevas versiones de las historias con los participantes. Estos dibujos deberán tener un componente fantástico ya que las historias que se compartieron a lo largo de Picnic en el Mambo ponen en diálogo la fantasía e imaginación de los lectores con referentes de su propia realidad.

Los participantes deben explorar el contenido multimedia del proyecto Picnic en el MAMBO, en el que participan siete ilustradores y existen nueve sesiones de lectura en voz alta con Marcela Escovar. Con base en este contenido diverso, los participantes deben presentar una propuesta, en la que por medio de la ilustración o el dibujo muestran la conexión que tuvieron con alguna de las obras leídas.

El Museo seleccionará las **3** obras que, según decisión de un Comité de Jurados, conformado por Marcela Escovar (Directora de Picnic de Palabras) y Luisa Naranjo (Subdirectora del MAMBO), sean las mejores creaciones fantásticas bajo los siguientes criterios:

- Evidencia de conexión con alguna de las obras leídas.
- Reacción creativa por medio de la ilustración y el dibujo que da como resultado una conversación.
- Reinterpretación de los contenidos por la audiencia.



2. Título del concurso:

Concurso nacional de arte para niños y niñas del Museo de Arte Moderno de Bogotá en el marco del 14º Festival de Libros para Niños y Jóvenes.

3. Calendario de fechas:

Las obras se reciben por los siguientes medios:

- 1) Redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter). Con el uso del hashtag oficial del concurso #ConcursoFestivalLIJ y con las menciones a las cuentas oficiales del Museo y a la Cámara Colombiana del Libro) del miércoles 30 de septiembre de 2020 al 20 de octubre de 2020. En el texto de la publicación se debe incluir nombre completo del niño y edad.

Cuentas oficiales del MAMBO

Instagram @mambogota

Facebook @fanmambogota

Twitter @_mambogota

Cuentas oficiales de la Cámara Colombiana del Libro

Facebook: @CamLibroCol

Twitter: @CamLibro

Instagram: @CamLibro

YouTube: Cámara Colombiana del Libro

- 2) Correo electrónico. Envío a: red@mambogota.com

El concurso será válido desde las 4:00 p.m. del miércoles 30 de septiembre hasta el 20 de octubre a las 5:00 p.m. Los tres ganadores serán anunciados el viernes 30 de octubre de 2020 a las 10:00 a.m. en el marco del 14º Festival de Libros para Niños y Jóvenes.

4. Características de los participantes:

Los participantes deberán tener edades comprendidas entre los 4 y 12 años. Las propuestas serán clasificadas en tres categorías según la edad del participante.

Categorías del concurso:

- **Categoría 1:** 4 a 6 años
- **Categoría 2:** 7 a 9 años
- **Categoría 3:** 10 a 12 años

→ Los participantes deben ser residentes colombianos.



5. Pasos para participar en el Concurso:

Los concursantes pueden participar con un dibujo o ilustración inspirado en el contenido multimedia (videos de ilustradores y lecturas en voz alta) en cualquier formato de arte plástica que pueda ser plasmado en formato digital (ilustración, pintura, escultura, collage, animación, tejido, 3D, fotografía, diseño, plastilina, arcilla, entre otros).

- 1) Los participantes deberán escoger uno de los videos multimedia de ilustradores y lecturas en voz alta.

Los contenidos multimedia están disponibles en: <https://camlibro.com.co/lij2020/>

Videos para participar:

LINKS

1. https://www.youtube.com/watch?v=_5P0xxPVJIE
2. <https://www.youtube.com/watch?v=bSKM5QidNRI>
3. https://youtu.be/4_KaJHeIN-0
4. <https://youtu.be/AwlBqCqUE9k>
5. <https://youtu.be/nXAOGSUD8rY>
6. https://youtu.be/-P4RbXQ_McQ
7. <https://youtu.be/O0uPyHw6LT0>
8. <https://www.facebook.com/157498760938761/videos/282207636132040>
9. <https://youtu.be/eDDuNjNiD1g>
10. <https://youtu.be/70SN2IKItf8>
11. <https://youtu.be/vk2U0XeLkCM>
12. <https://youtu.be/pTA3Qf7sNQU>
13. <https://youtu.be/VKGa6yfZIRs>
14. <https://youtu.be/yjJLsYNVaUo>
15. <https://youtu.be/EGnuVmRuyt0>
16. <https://youtu.be/n0PqdeDCRQQ>
17. https://youtu.be/_7zuLIZRfzA

- 2) Para ingresar al concurso, los participantes tienen la opción de enviar su dibujo o ilustración -del video seleccionado- por redes sociales o por correo electrónico.

- 3) El proceso para el envío de los dibujos o ilustraciones por redes sociales es:

→ Los concursantes deben diligenciar el formulario socializado en redes.

Formulario: <https://forms.gle/s4kXJF2Qx7rBfh6b9>

→ Los concursantes deben seguir las redes sociales oficiales del Museo de Arte Moderno de Bogotá.

Instagram [@mambogota](https://www.instagram.com/mambogota)

Facebook [@fanmambogota](https://www.facebook.com/fanmambogota)



Twitter: [@_mambogota](https://twitter.com/_mambogota)

YouTube: Museo de Arte Moderno de Bogotá

- Los concursantes deben seguir las redes sociales oficiales de la Cámara Colombiana del Libro.

Facebook: [@CamLibroCol](https://www.facebook.com/CamLibroCol)

Twitter: [@CamLibro](https://twitter.com/@CamLibro)

Instagram: [@CamLibro](https://www.instagram.com/@CamLibro)

YouTube: [Cámara Colombiana del Libro](https://www.youtube.com/CámaraColombianaDelLibro)

- Los concursantes pueden compartir en cualquier red social (Facebook, Instagram o Twitter) o pueden participar sólo en una; si el usuario participa en Instagram, debe etiquetar al usuario del MAMBO y de la Cámara Colombiana del Libro en Instagram; si participa en Facebook, debe etiquetar al usuario del MAMBO y de la Cámara Colombiana del Libro en Facebook y si participa en Twitter, debe etiquetar al usuario del MAMBO y de la Cámara Colombiana del Libro en Twitter.
- El concurso se moverá por Facebook, Instagram y Twitter de las cuentas oficiales del MAMBO y de la Cámara Colombiana del Libro.
- Para participar en redes sociales, los concursantes deben -adicional a las etiquetas del MAMBO y de la Cámara Colombiana del Libro- usar el hashtag oficial del concurso en las publicaciones. **#ConcursoFestivalLIJ**
- Para participar en redes sociales, los concursantes deben -adicional a las etiquetas del MAMBO y de la Cámara Colombiana del Libro- escribir en el texto de la publicación nombre completo del acudiente o tutor legal del niño participante.
- 4) El proceso para el envío de los dibujos o ilustraciones por correo electrónico es:

→ Enviar el dibujo o ilustración a: red@mambogota.com

→ Escribir en el cuerpo del correo el nombre completo del participante y su edad.

6. Criterios de evaluación:

- Para participar se permite el envío de más de un dibujo por participante. Los dibujos deben estar inspirados en el material multimedia de los ilustradores y de las lecturas en voz alta. Las propuestas enviadas se evaluarán como independientes. El usuario debe ser seguidor de las redes sociales oficiales del MAMBO en las que se mueve el concurso (Facebook, Instagram y Twitter) y de las redes oficiales de la Cámara Colombiana del Libro en las que se mueve el concurso (Facebook, Instagram y Twitter).



- Los concursantes, al socializar sus obras en redes sociales, deben usar el hashtag **#ConcursoFestivalLIJ**, mencionar al MAMBO y a la Cámara Colombiana del Libro e incluir el nombre completo del concursante y la edad.
- Los concursantes, al socializar sus obras a través de correo electrónico deben incluir el nombre completo del concursante y la edad.
- Los ganadores serán escogidos por un comité de jurados, conformado por Marcela Escovar (Directora de Picnic de Palabras) y Luisa Naranjo (Subdirectora del MAMBO).
- Los aspectos a evaluar serán: 1) Evidencia de conexión con alguna de las obras leídas. 2) Reacción creativa por medio de la ilustración y el dibujo que da como resultado una conversación. 3) Reinterpretación de los contenidos por la audiencia.

7. Premios y ganadores:

Ganadores:

- **Categoría 1:** 4 a 6 años
- **Categoría 2:** 7 a 9 años
- **Categoría 3:** 10 a 12 años

Los ganadores serán anunciados en las redes sociales oficiales del MAMBO y de la Cámara Colombiana del Libro en Facebook, Instagram y Twitter el día 30 de octubre del 2020. Se contactará a los ganadores por medio de un correo obtenido a través de los datos diligenciados en el formulario de inscripción.

Los premios serán enviados a la dirección que fue diligenciada en el formulario de inscripción en un máximo de tiempo de 1 mes. Los premios no podrán ser canjeados en dinero ni por otros productos de la Tienda MAMBO.

8. Derechos de obras socializadas en redes sociales y de los participantes.

Las obras socializadas en redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter) que usen el hashtag **#ConcursoFestivalLIJ** y que etiqueten al MAMBO y a La Cámara Colombiana del Libro, serán compartidas en todos los canales de comunicación del Museo y de La Cámara Colombiana del Libro sin autorización previa del usuario. Una vez se comparta con el hashtag y etiquetando al MAMBO y a La Cámara Colombiana del Libro en la respectiva red social, se otorga la autorización de reproducción, distribución y socialización.

Mediante la participación y socialización de las obras, los concursantes y los tutores (representantes legales de los menores de edad) aceptan la política de tratamiento de datos del MAMBO y de la Cámara Colombiana del Libro.

Todas las obras enviadas por redes sociales y por correo electrónico harán parte de una exposición virtual pública que se socializarán en diversos canales de comunicación del MAMBO y de la Cámara Colombiana del Libro.



9. Contenido multimedia de ilustradores y lecturas en voz alta. Videos.

La selección de videos de ilustradores y lecturas en voz alta hace parte del proyecto Picnic en el MAMBO dirigido por Marcela Escovar y por el Museo de Arte Moderno de Bogotá.

LINKS

18. https://www.youtube.com/watch?v=_5P0xxPVJIE
19. <https://www.youtube.com/watch?v=bSKM5QidNRI>
20. https://youtu.be/4_KaJHeIN-0
21. <https://youtu.be/AwlBqCqUE9k>
22. <https://youtu.be/nXAOGSUD8rY>
23. https://youtu.be/-P4RbXQ_McQ
24. <https://youtu.be/O0uPyHw6LT0>
25. <https://www.facebook.com/157498760938761/videos/282207636132040>
26. <https://youtu.be/eDDuNjNiD1g>
27. <https://youtu.be/70SN2IKItf8>
28. <https://youtu.be/vk2U0XeLkCM>
29. <https://youtu.be/pTA3Qf7sNQU>
30. <https://youtu.be/VKGa6yfZIRs>
31. <https://youtu.be/yjJLsYNVaUo>
32. <https://youtu.be/EGnuVmRuyt0>
33. <https://youtu.be/n0PqdeDCRQQ>
34. https://youtu.be/_7zuLIZRfzA

Más información

Redes sociales del Museo.

Síguenos para más información:

- Instagram: @mambogota
- Facebook: @fanmambogota
- Twitter: @_mambogota
- YouTube: Museo de Arte Moderno de Bogotá
- Página web: mambogota.com

Redes sociales de la Cámara Colombiana del Libro:

- Facebook: [@CamLibroCol](#)
- Twitter: [@CamLibro](#)
- Instagram: [@CamLibro](#)
- YouTube: [Cámara Colombiana del Libro](#)