



**Cámara
Colombiana
del Libro**

Estadísticas del libro en Colombia 2019

Principales indicadores
Resultados provisionales
Septiembre 2020



Notas metodológicas

- ❖ Diseño estadístico muestral probabilístico estratificado
- ❖ Unidad estadística de análisis la empresa vs el establecimiento.
- ❖ Marco de muestra 302 empresas (329 establecimientos)
- ❖ Se entrevistaron 66 empresas (93 establecimientos)
- ❖ Censo para las editoriales con ventas mayores a 5.130 millones de pesos
- ❖ No incluye empresas editoriales con comercialización de cursos de idiomas
- ❖ Todos los valores monetarios corresponden a precios netos de venta, es decir la suma de todas las ventas realizadas por la empresa editorial, descontando las devoluciones, bonificaciones o reducciones en precio por rebajas o acuerdos comerciales.



Crecimiento del sector editorial 2019



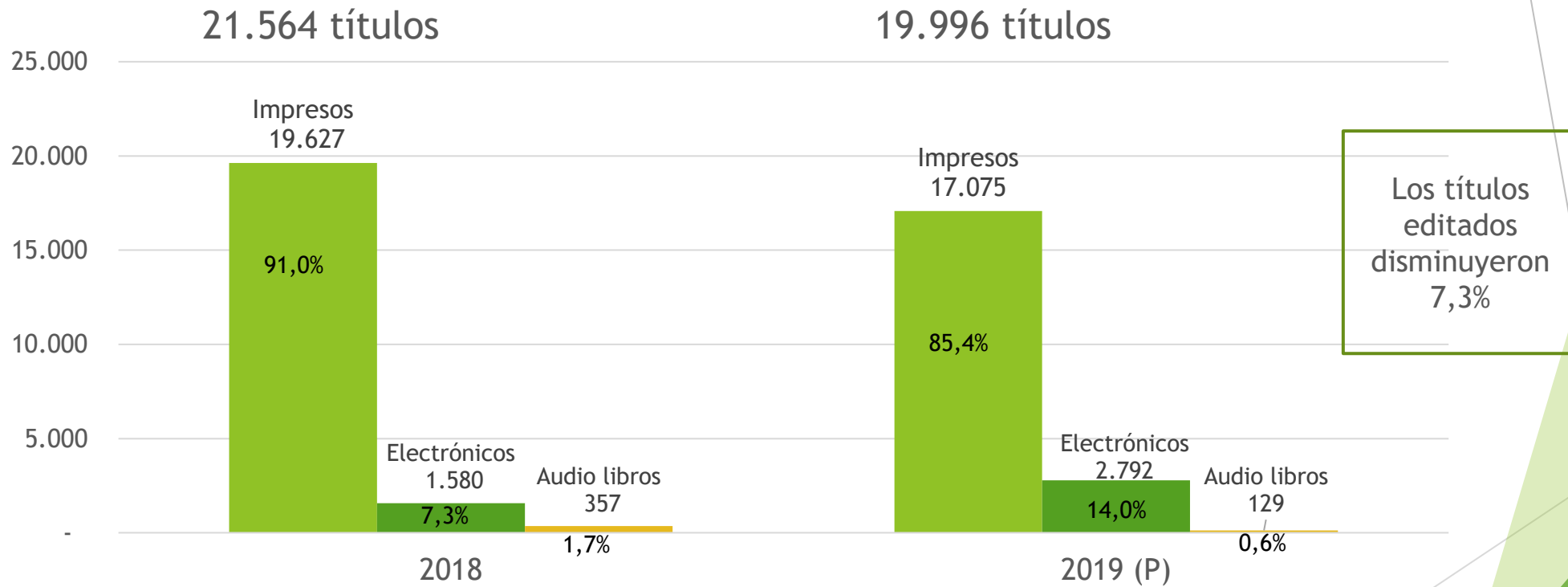


**Cámara
Colombiana
del Libro**

Producción de títulos y
ejemplares 2018-2019

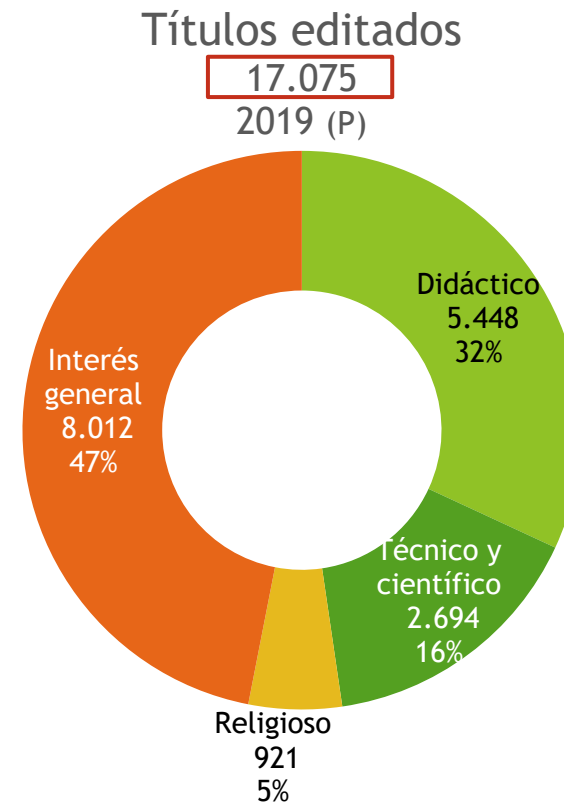
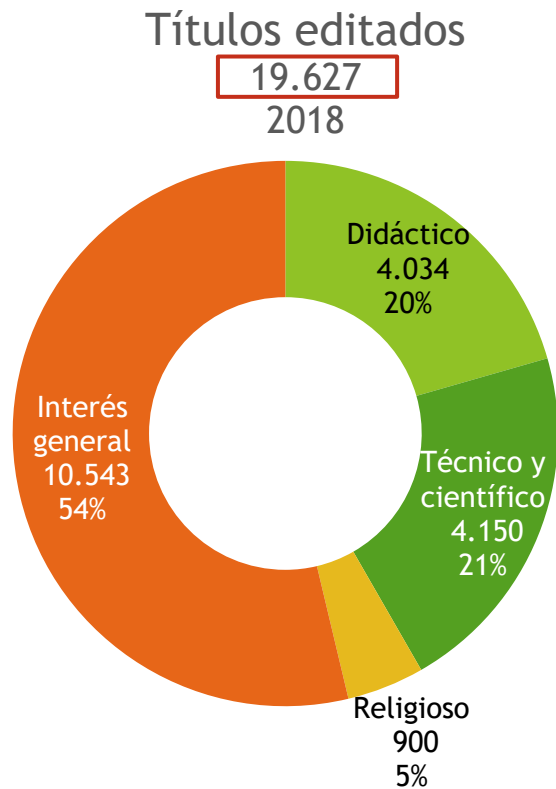


Producción de títulos 2018-2019





Títulos editados en formato impreso por subsector 2018-2019



Los títulos editados en formato impreso disminuyeron 13,0%

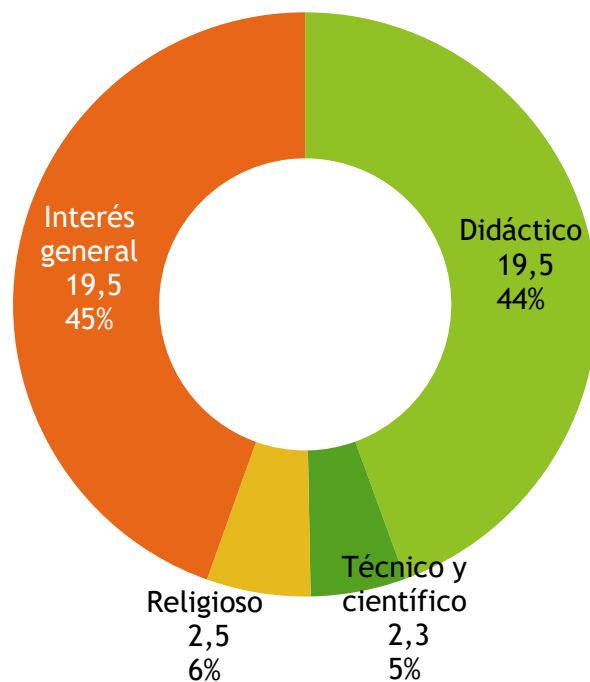


Ejemplares impresos (reimpresiones) por subsector 2018-2019

Ejemplares impresos

43.8 millones

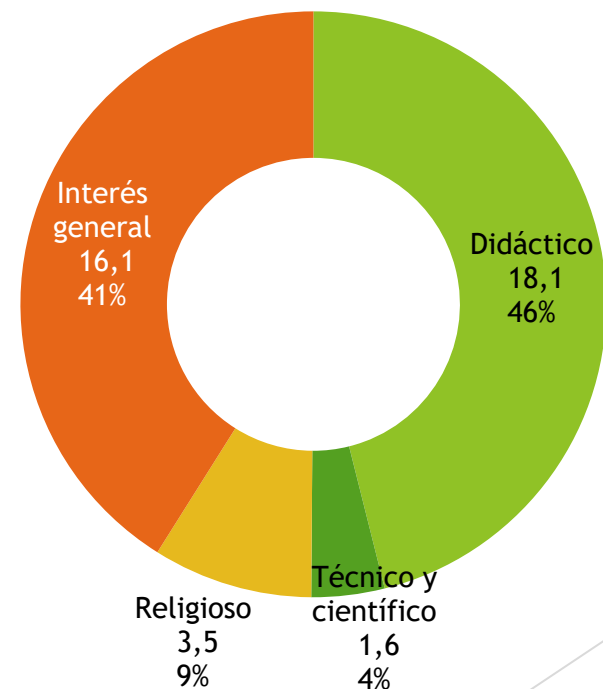
2018



Ejemplares impresos

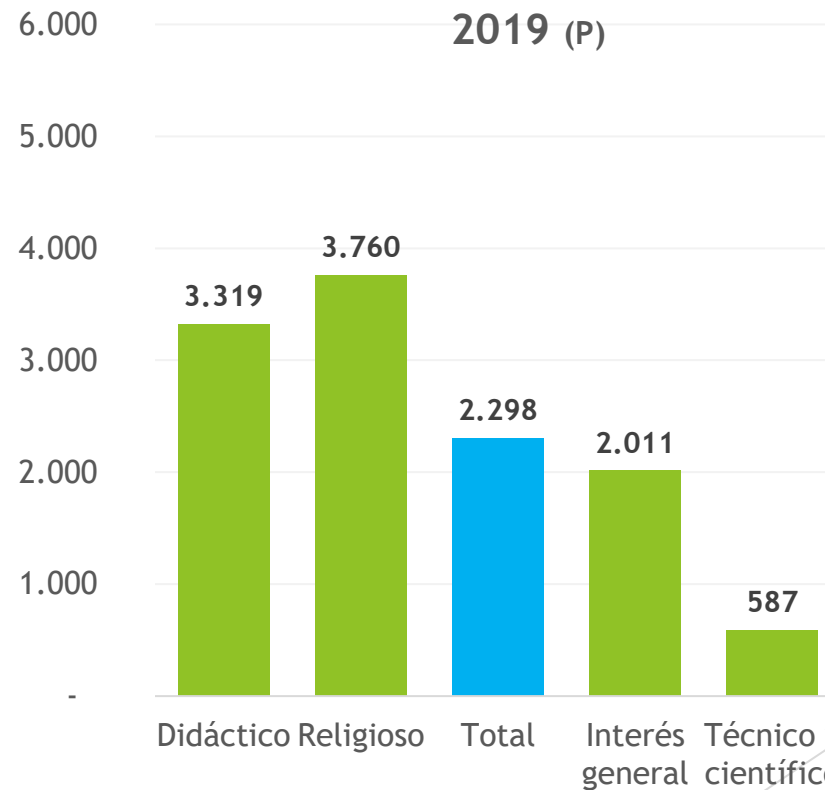
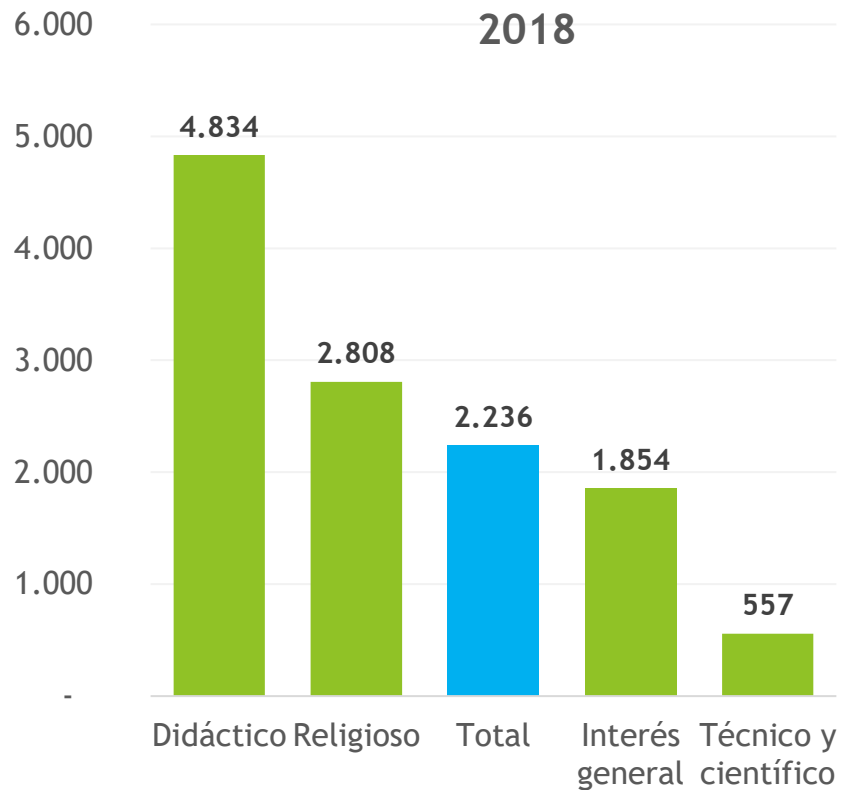
39,2 millones

2019 (P)





Ejemplares impresos promedio por título según subsector 2018-2019



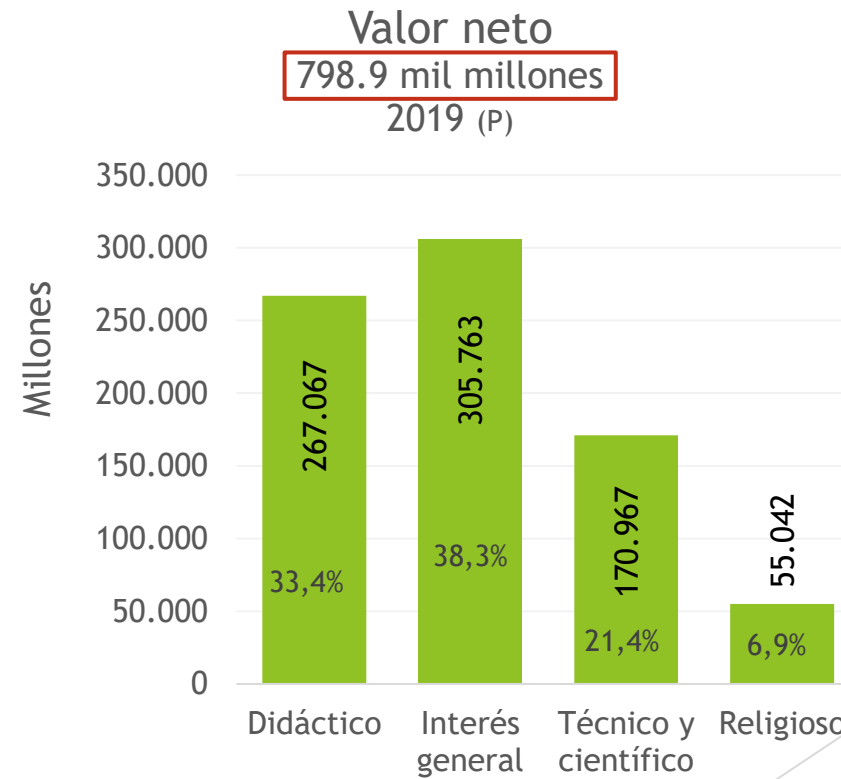
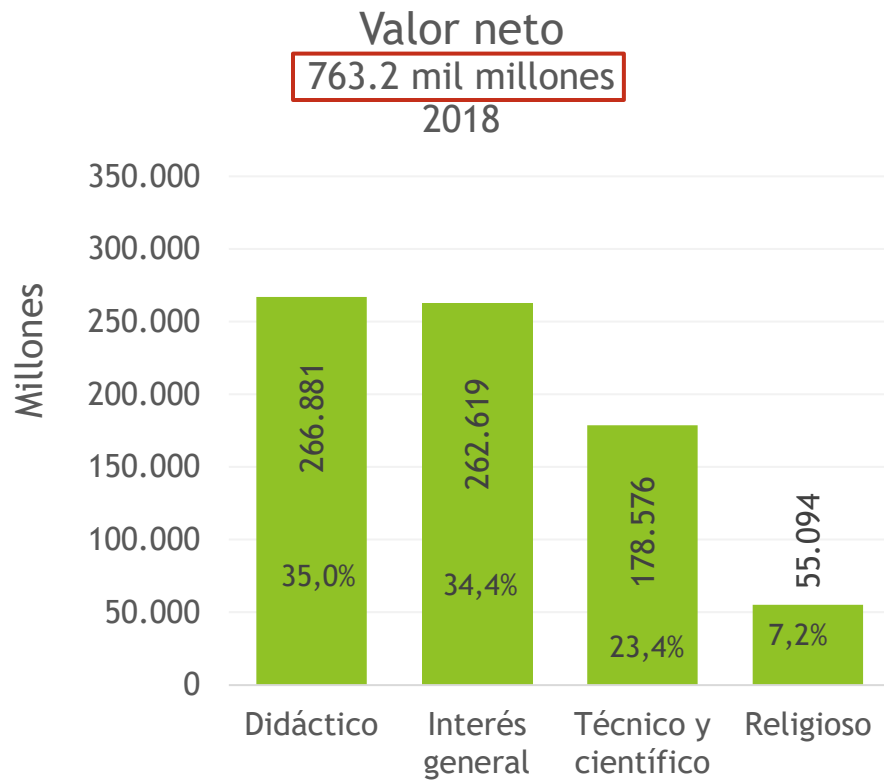


Cámara Colombiana del Libro

Ventas
2018-2019



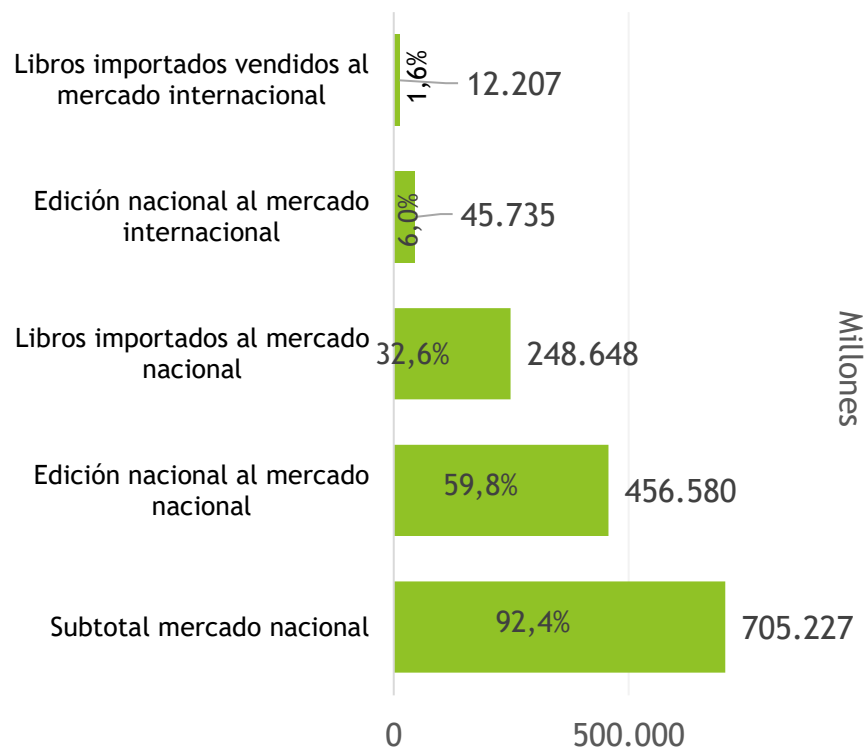
Ventas netas por subsector 2018-2019



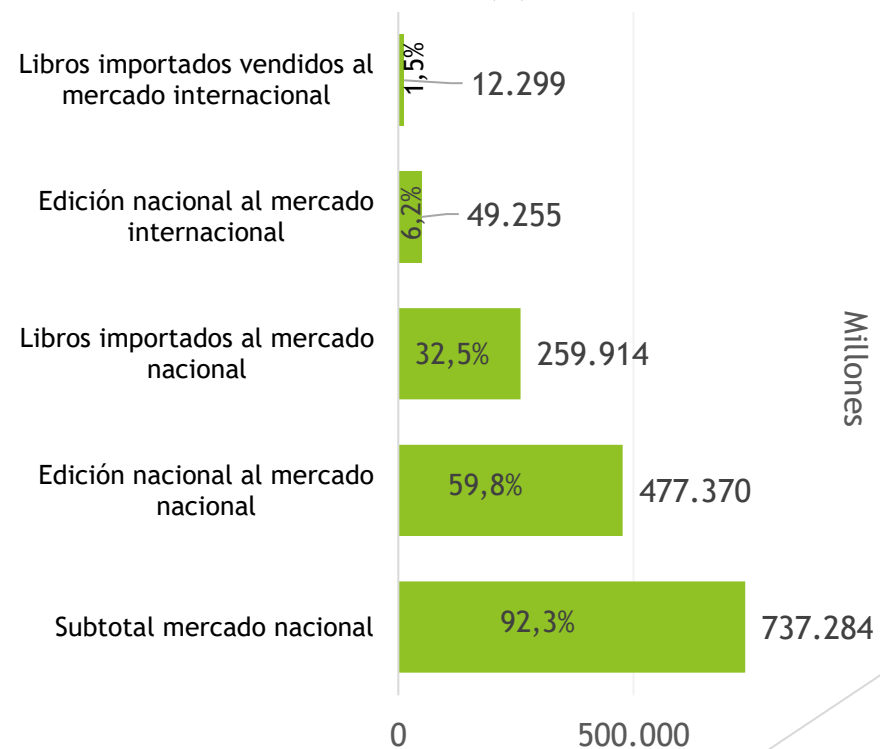


Ventas netas según destino 2018-2019

Valor neto y participación porcentual
2018

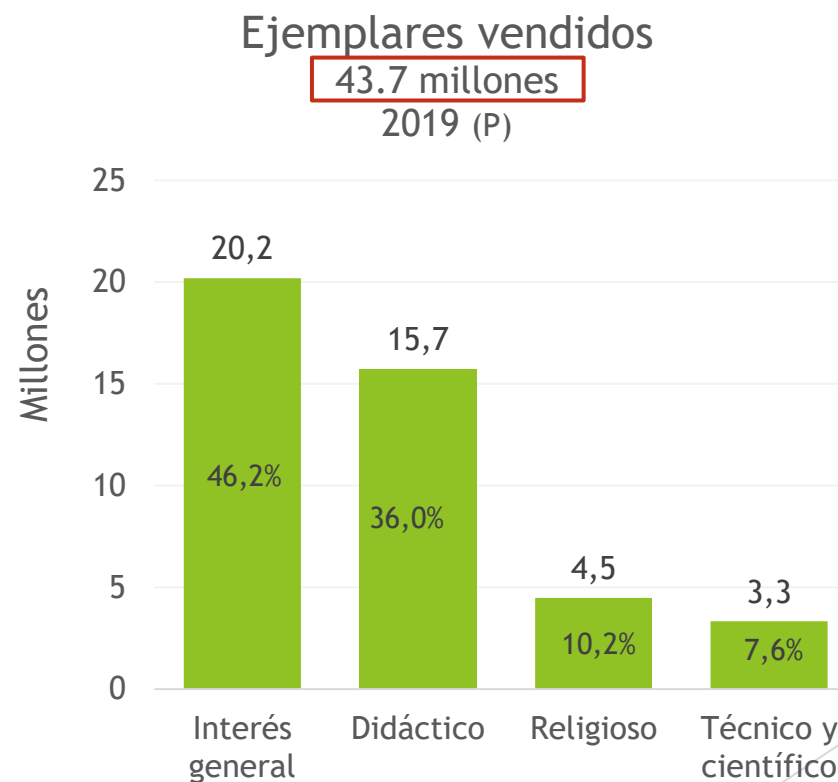
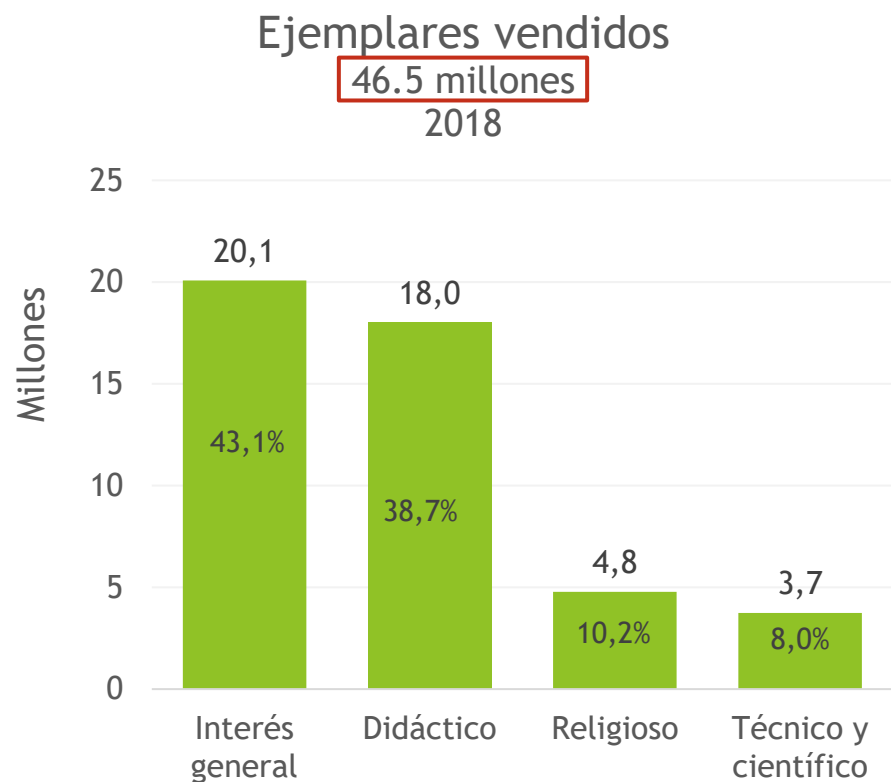


Valor neto y participación porcentual
2019 (P)





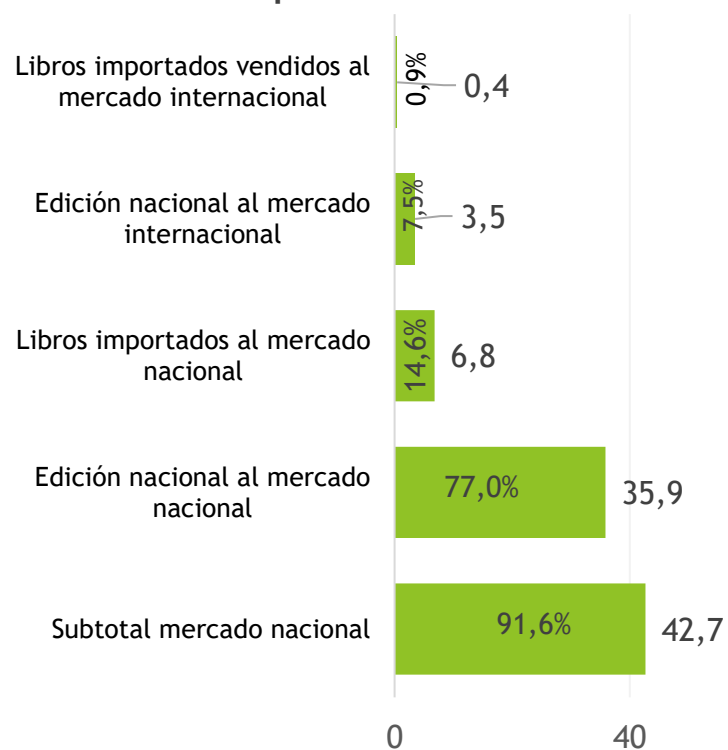
Ejemplares vendidos por subsector 2018-2019



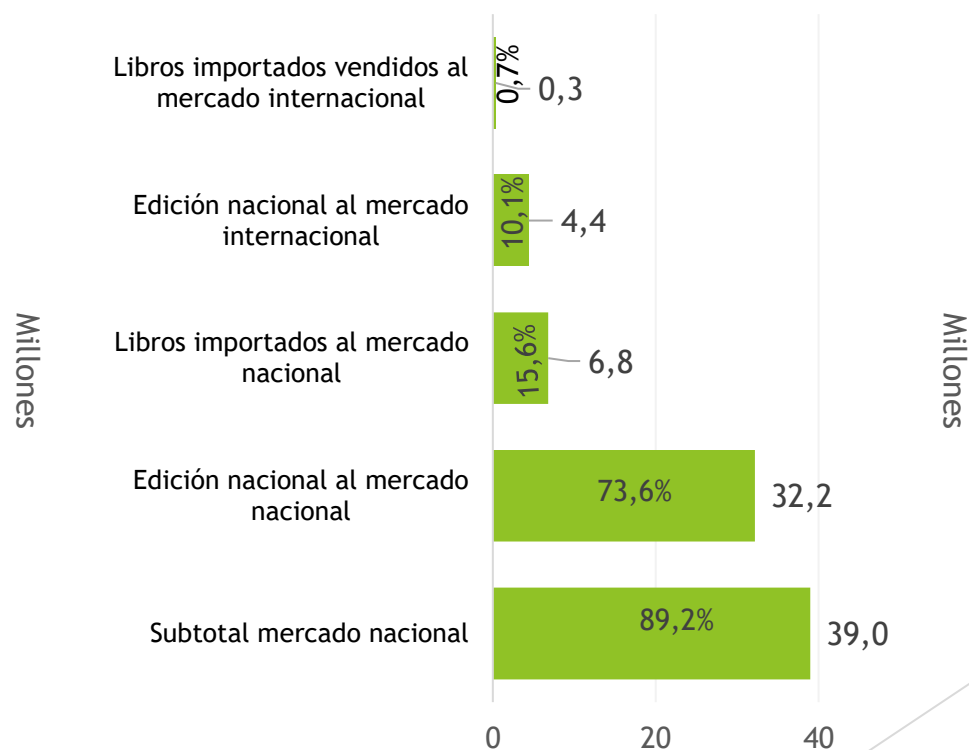


Ejemplares vendidos según destino 2018-2019

Nro. de ejemplares y participación porcentual 2018



Nro. de ejemplares y participación porcentual 2019 (P)





Ventas netas de libros electrónicos e ingresos por plataformas educativas y otros modelos de negocio 2018-2019 (millones de pesos)

	Didáctico		Técnico y Científico		Religioso		Interés General		Total	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Ventas netas ebook y audiolibros	12.197	15.000	28.776	30.325	32	15	2.403	1.267	43.408	46.607
Ingresos netos por plataformas educativas	6.207	4.731	2.660	4.039	-	31	688	54	9.555	8.855
Ingresos netos por otros modelos de negocio *	-	1.552	313	329	-	-	3.028	4.350	3.341	6.231
Total	18.404	21.283	31.748	34.693	32	46	6.119	5.671	56.303	61.694

**Las ventas
aumentaron
9,6%**

Fuente: Cámara Colombiana del Libro

P: Provisional

*: Venta de capítulos, lectura en línea, derechos reprográficos, préstamo digital en bibliotecas, etc.



**Cámara
Colombiana
del Libro**

Canales de comercialización
2018-2019

Canales de comercialización

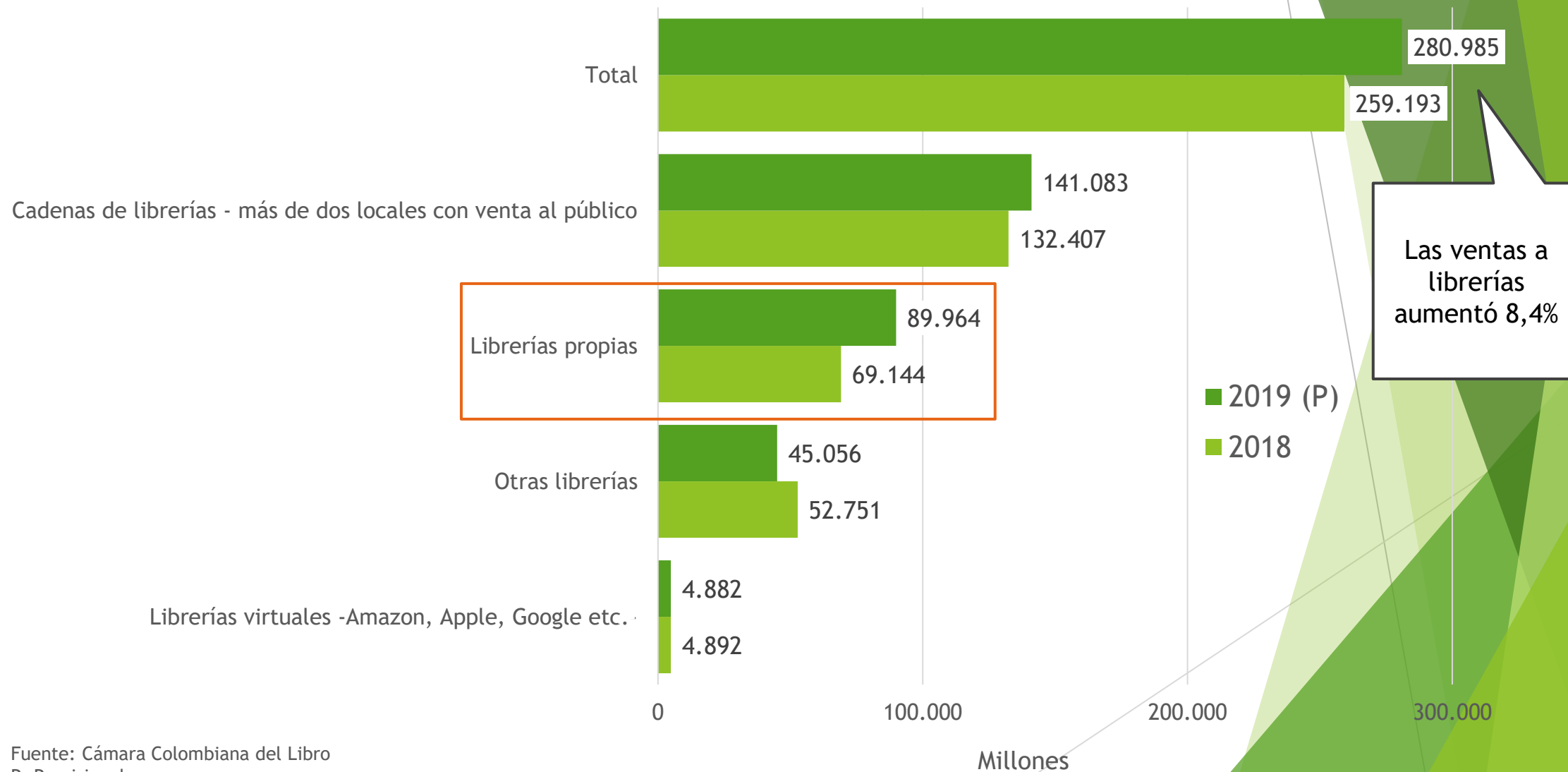
Canal	Valor neto 2018	Valor neto 2019 (P)	Participación % 2018	Participación % 2019
Librerías	259.193.266.030	280.984.917.201	34,0%	35,2% ↑
Distribuidoras	90.690.327.563	85.906.861.618	11,9%	10,8%
Textos educativos y plan lector (sector privado)	75.276.877.841	56.210.431.665	9,9%	7,0% ↓
Exportaciones	57.942.653.537	61.554.297.731	7,6%	7,7%
Grandes superficies	51.655.792.476	54.963.105.614	6,8%	6,9%
Otras ventas directas	46.755.169.341	49.394.049.480	6,1%	6,2%
Ventas a bibliotecas	38.654.578.683	26.025.592.640	5,1%	3,3% ↓
Promotores de venta	38.537.736.056	66.574.841.579	5,0%	8,3% ↑
Ferias del libro	24.637.471.769	28.968.906.554	3,2%	3,6%
Ventas en línea	23.917.545.471	33.944.271.477	3,1%	4,2% ↑
Ventas a terceros para licitaciones públicas	19.463.838.546	9.120.075.964	2,6%	1,1%
Plataformas educativas	9.413.714.094	8.690.683.694	1,2%	1,1%
Ventas de derechos de autor	6.038.632.030	1.872.161.914	0,8%	0,2%
Textos educativos y plan lector (sector público)	5.774.787.597	5.587.929.947	0,8%	0,7%
Placismo	4.814.242.686	8.413.988.864	0,6%	1,1%
Otras ventas al sector público	4.624.981.232	13.132.066.462	0,6%	1,6%
Otros modelos de negocio	3.071.178.914	5.744.532.292	0,4%	0,7%
Plataformas digitales y de audio libros (Bookwire, Libranda, Digitalia)	2.707.174.301	1.749.275.008	0,4%	0,2%
Total	763.169.968.167	798.837.989.703	100%	100%

Fuente: Cámara Colombiana del Libro

P: Provisional

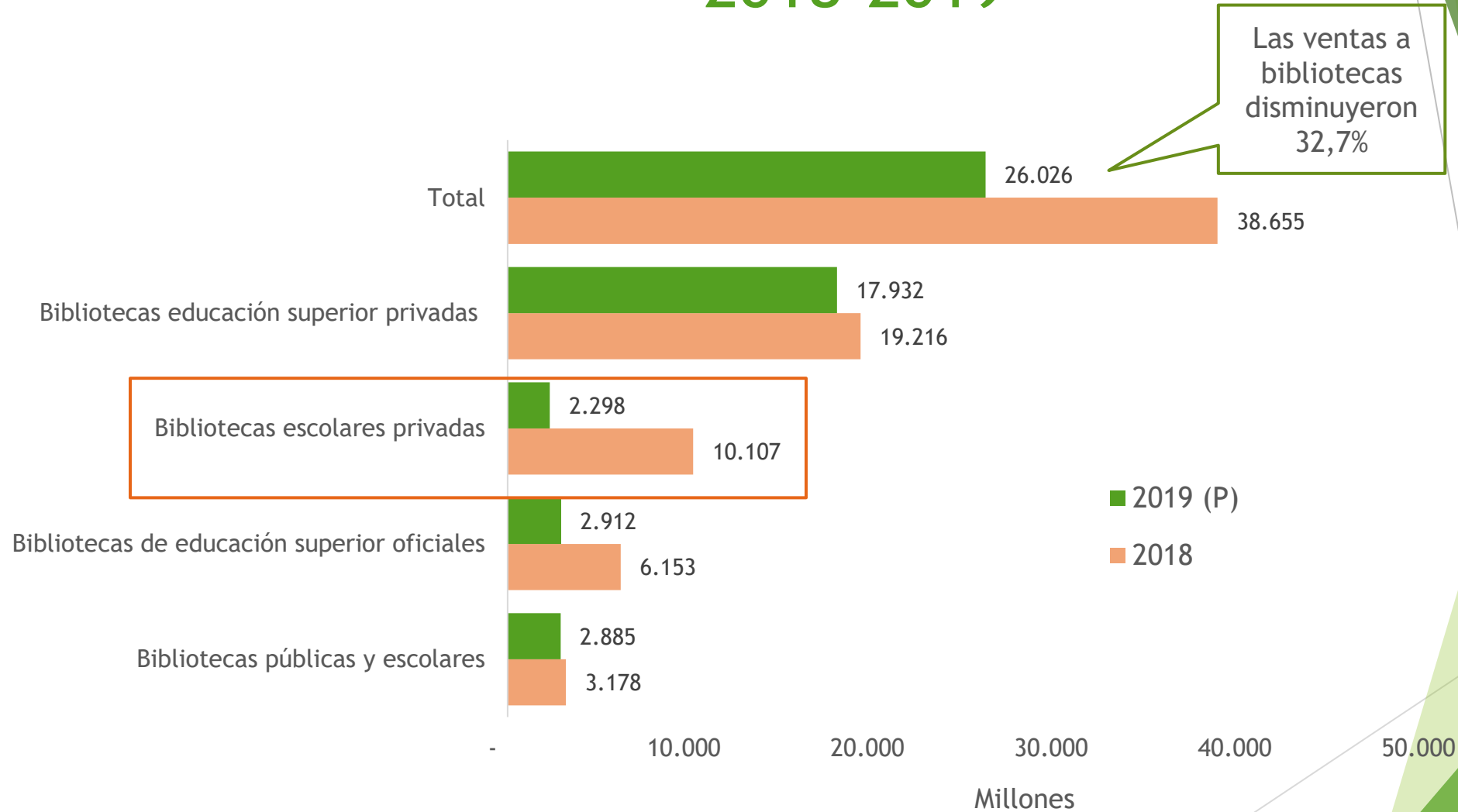


Ventas a librerías 2018-2019





Ventas a bibliotecas 2018-2019





Ventas netas por canal electrónico de libro impreso y digital 2018-2019 (millones de pesos)

	Didáctico		Técnico y Científico		Religioso		Interés General		Total	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Libros electrónicos e ingresos por plataformas										
Venta en línea libros electrónicos (canal de internet propio)	728	757	458	529	0	0	0	0	1.186	1.286
Plataformas educativas (mercado nacional)	6.207	4.731	2.519	3.875	0	31	688	54	9.414	8.691
Plataformas educativas (mercado internacional)	0	0	141	165	0	0	0	0	141	165
Otros modelos de negocio (mercado nacional)	0	1.552	43	255	0	0	3.028	3.938	3.071	5.745
Otros modelos de negocio (mercado internacional)	0	0	270	74	0	0	0	413	270	487
Librerías virtuales libros electrónicos (Amazon, Apple, etc.)	0	0	2.610	2.299	0	0	798	1.125	3.407	3.423
Plataformas digitales (Bookwire, Libranda, Digitalia, elibro, etc.)	1.184	0	1.358	1.391	0	0	166	142	2.707	1.533
Plataformas de audiolibros	0	0	0	216	0	0	0	0	0	216
Total libros electrónicos e ingresos por plataformas	8.119	7.040	7.399	8.804	0	31	4.680	5.672	20.196	21.546
Libros impresos										
Venta en línea libros impresos (canal de internet propio)	14.222	19.611	6.771	7.352	113	154	1.626	5.541	22.732	32.658
Librerías virtuales libros impresos (Amazon, Apple, Google, etc.)	9	6	1.139	1.185	0	0	337	268	1.485	1.459
Total libros impresos	14.231	19.617	7.910	8.537	113	154	1.963	5.809	24.217	34.117
Total	22.350	26.657	15.309	17.341	113	185	6.643	11.481	44.413	55.663

Las ventas por canales electrónicos aumentaron 25,3%

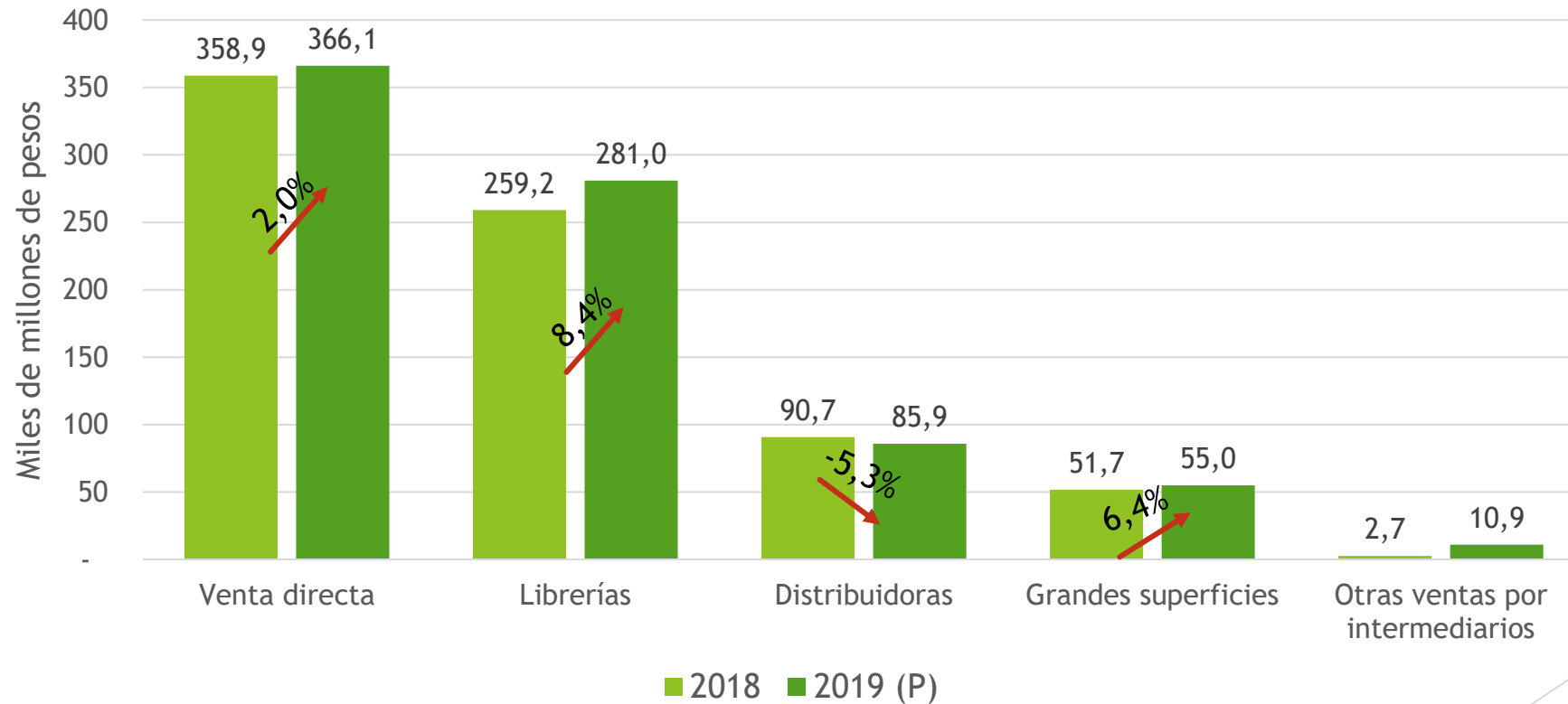
Fuente: Cámara Colombiana del Libro

P: Provisional

*: Venta de capítulos, lectura en línea, derechos reprográficos, préstamo digital en bibliotecas, etc.



Ventas netas según principales canales 2018-2019



Canales de comercialización por subsector 2018

Canales de ventas		Didáctico	Técnico y científico	Religioso	Interés general	Total
Venta directa	Textos educativos y plan lector (sector privado)	22,0%	1,3%	0,0%	2,4%	9,9%
	Exportaciones	2,3%	10,5%	23,8%	8,8%	7,6%
	Compras públicas	8,3%	7,7%	0,1%	0,9%	5,1%
	Ferias del libro	1,3%	2,8%	0,8%	6,2%	3,2%
	Promotores de venta	12,6%	0,0%	0,0%	0,0%	5,0%
	Otras ventas directas	12,7%	30,2%	0,3%	15,4%	16,2%
Total Venta directa		59,3%	52,6%	24,9%	33,8%	47,0%
Librerías	Cadena de librerías	8,2%	8,8%	2,7%	36,4%	17,3%
	Librerías propias	3,2%	14,1%	45,5%	5,4%	9,1%
	Otras librerías	1,7%	5,7%	14,7%	12,2%	6,9%
	Librerías virtuales	0,0%	2,5%	0,0%	0,4%	0,6%
Total Librerías		13,1%	31,1%	62,9%	54,5%	34,0%
Distribuidoras		15,8%	15,4%	11,6%	5,2%	11,9%
Grandes superficies		11,5%	0,0%	0,5%	6,4%	6,8%
Otras ventas a través de intermediarios		0,4%	0,9%	0,0%	0,1%	0,4%
Total		100%	100%	100%	100%	100%

Canales de comercialización por subsector 2019 (P)

Canales de ventas		Didáctico	Técnico y científico	Religioso	Interés general	Total
Venta directa	Textos educativos y plan lector (sector privado)	18,2%	0,7%	0,0%	1,3%	7,0%
	Exportaciones	3,2%	8,1%	22,0%	9,2%	7,7%
	Compras públicas	4,9%	6,7%	0,1%	2,7%	4,2%
	Ferias del libro	0,2%	2,5%	0,9%	8,3%	3,6%
	Promotores de venta	16,2%	9,0%	0,0%	1,7%	8,3%
	Otras ventas directas	13,3%	26,5%	0,4%	15,3%	16,1%
Total Venta directa		56,0%	53,5%	23,4%	38,5%	47,0%
Librerías	Cadena de librerías	15,3%	6,4%	2,9%	29,8%	17,7%
	Librerías propias	0,1%	18,6%	53,3%	9,8%	11,3%
	Otras librerías	0,5%	5,2%	13,5%	9,5%	5,6%
	Librerías virtuales	0,0%	1,9%	0,0%	0,5%	0,6%
Total Librerías		15,9%	32,1%	69,7%	49,6%	35,2%
Distribuidoras		15,5%	13,5%	6,2%	5,2%	10,8%
Grandes superficies		12,6%	0,0%	0,7%	6,7%	6,9%
Otras ventas a través de intermediarios		0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,2%
Total		100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Cámara Colombiana del Libro
P: Provisional



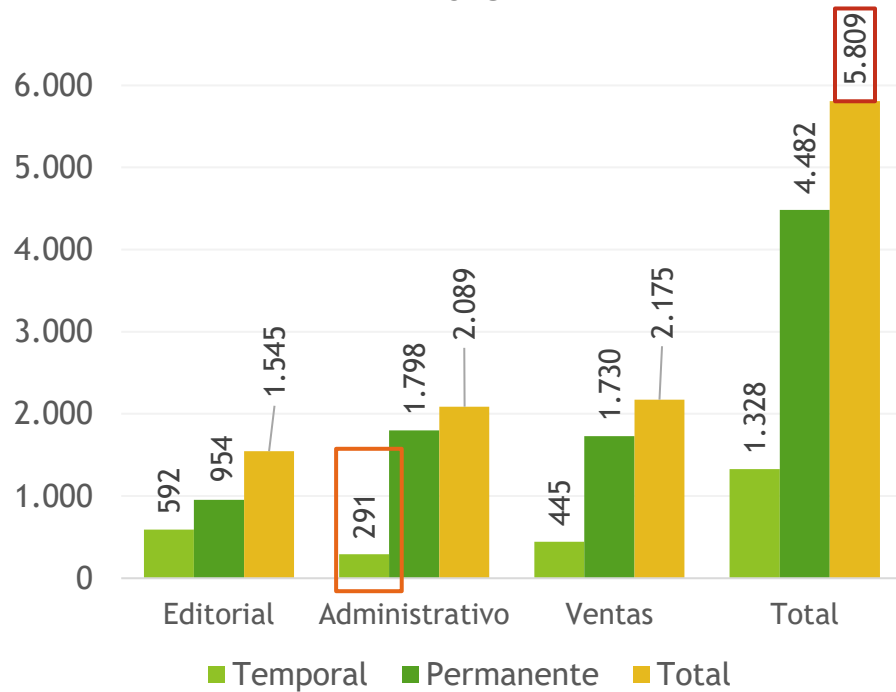
**Cámara
Colombiana
del Libro**

**Empleo
2018-2019**

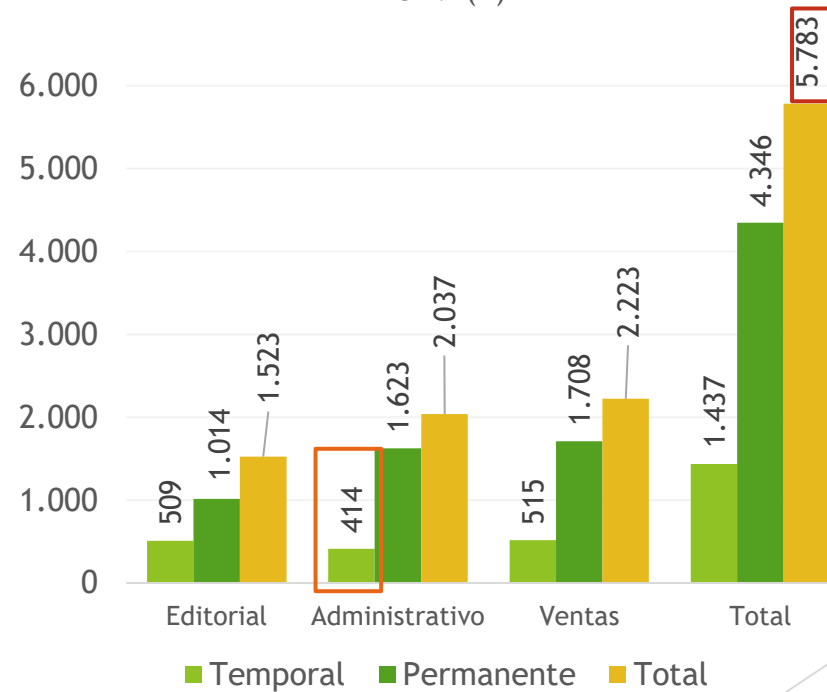


Empleo 2018-2019

Número de empleos
2018



Número de empleos
2019 (P)

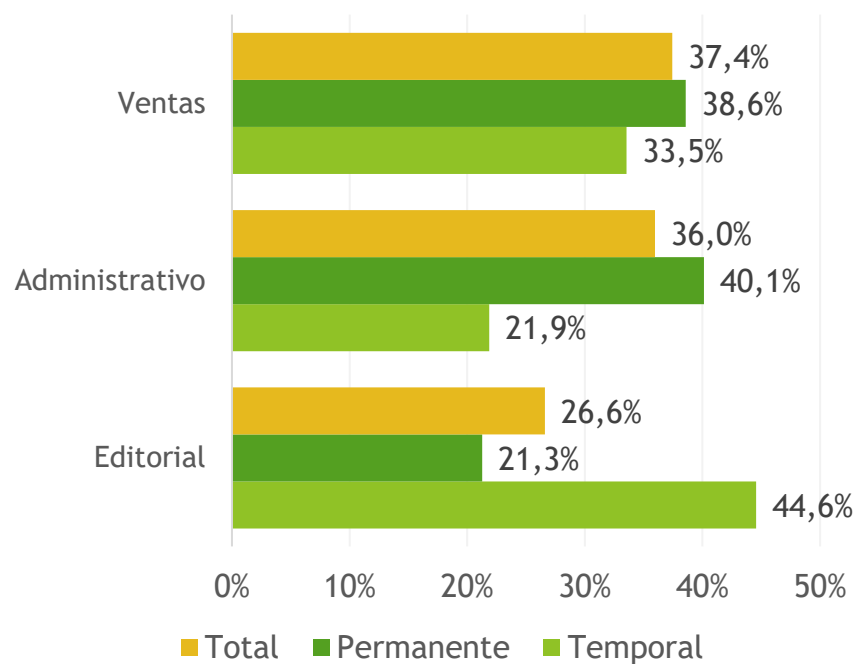


El empleo
disminuyó
0,5%

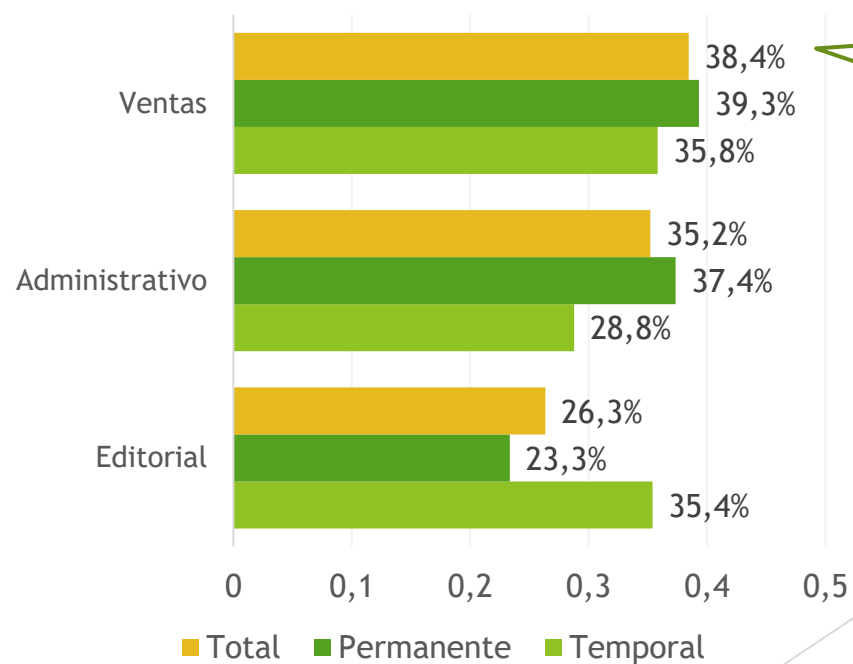


Empleo 2018-2019

Distribución porcentual
2018



Distribución porcentual
2019 (P)



El 38,4% del
personal
empleado es
de ventas