



**Cámara  
Colombiana  
del Libro**

# Estadísticas del libro en Colombia 2020

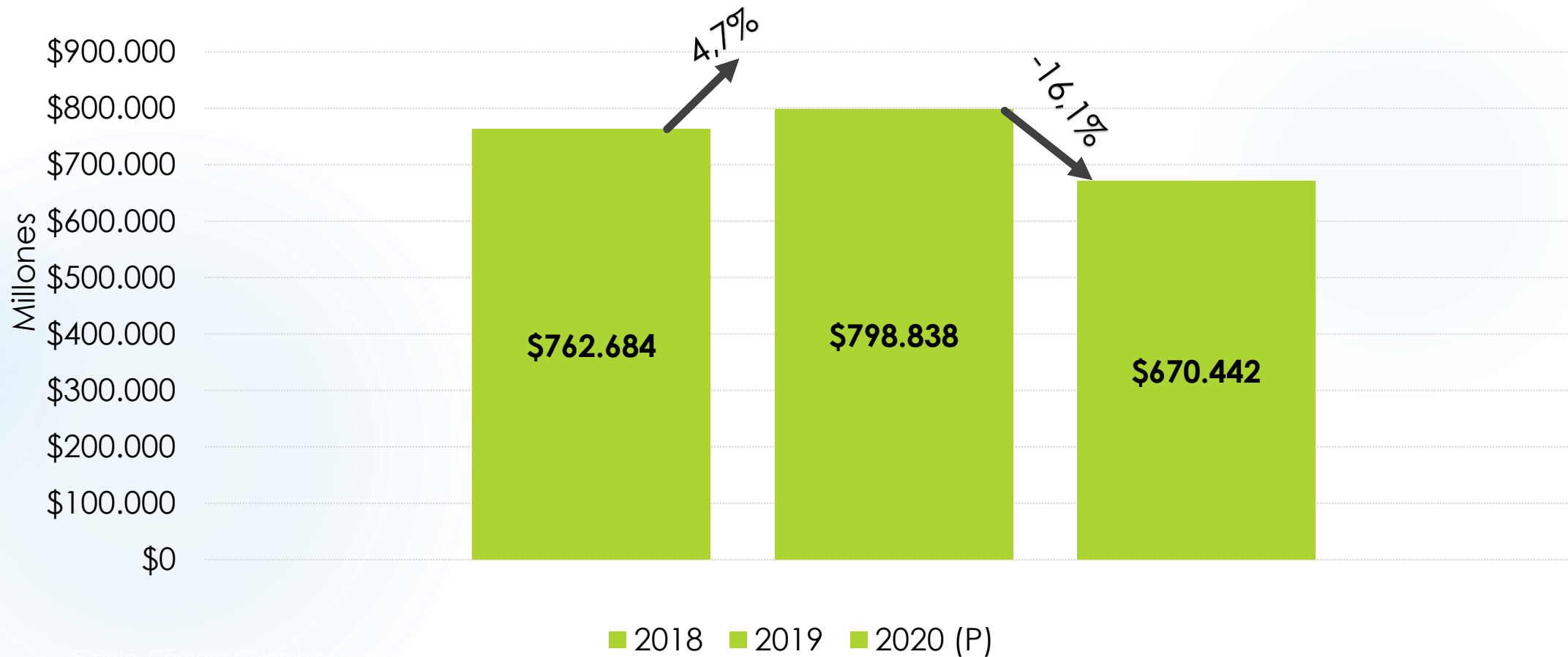
PRINCIPALES INDICADORES

NOVIEMBRE 2021

# Notas metodológicas

- ❖ Diseño estadístico muestral probabilístico estratificado
- ❖ Unidad estadística de análisis la empresa
- ❖ Marco de muestra 302 empresas (329 establecimientos)
- ❖ Muestra seleccionada 66 empresas (93 establecimientos)
- ❖ Censo para las editoriales con ventas mayores a 5.130 millones de pesos
- ❖ No incluye empresas editoriales con comercialización de cursos de idiomas
- ❖ Todos los valores monetarios corresponden a precios netos de venta, es decir la suma de todas las ventas realizadas por la empresa editorial, descontando las devoluciones, bonificaciones o reducciones en precio por rebajas o acuerdos comerciales.

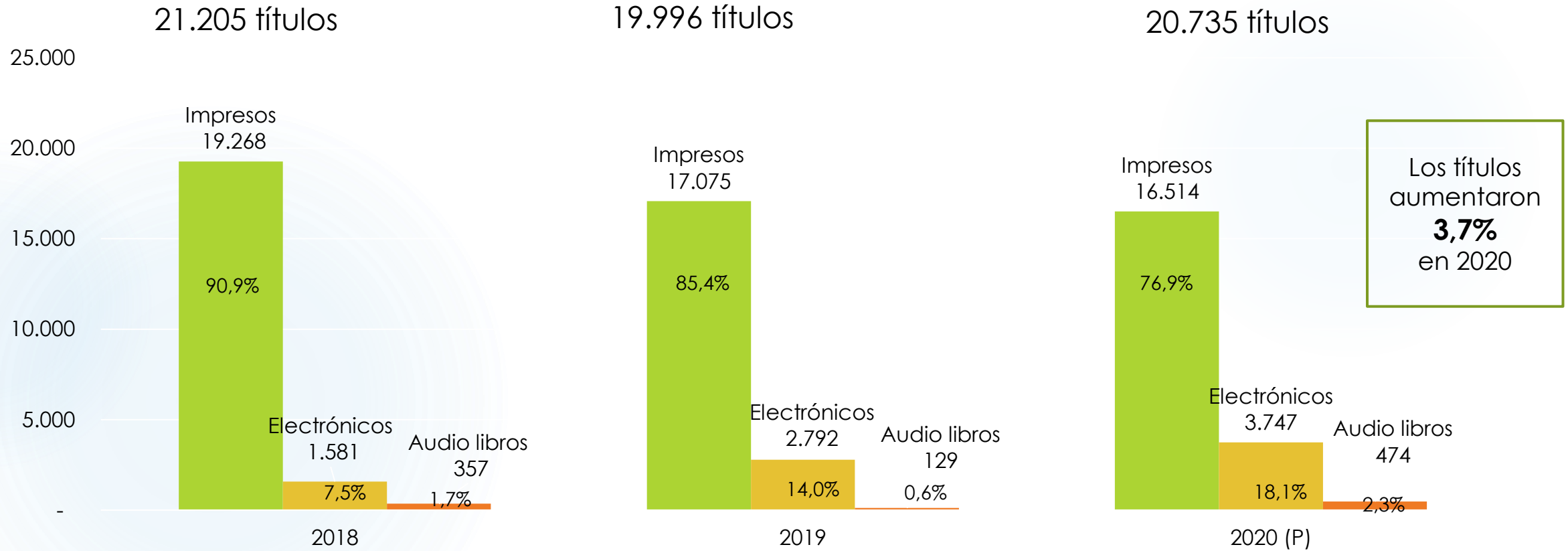
# Evolución de las ventas 2018-2020



Fuente: Cámara Colombiana  
P: Provisional

# Oferta de títulos y ejemplares 2018-2020

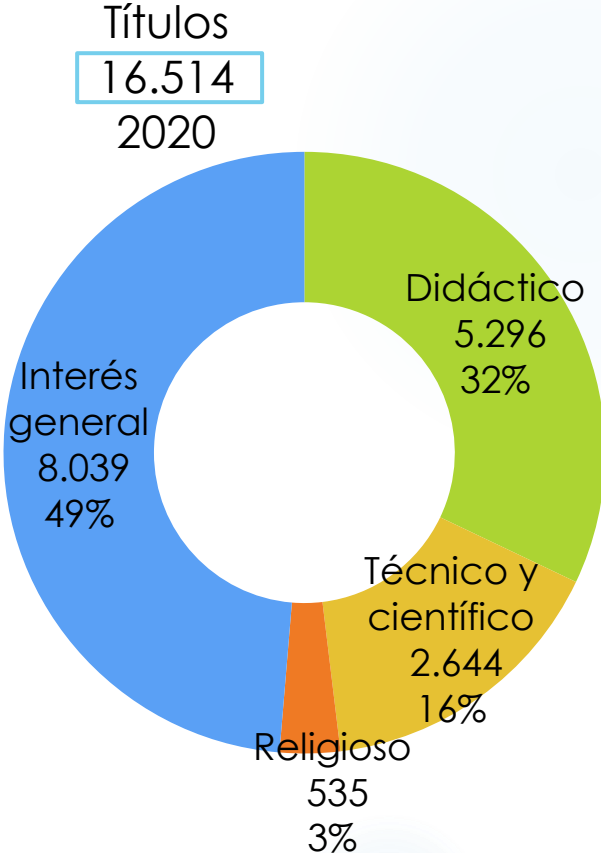
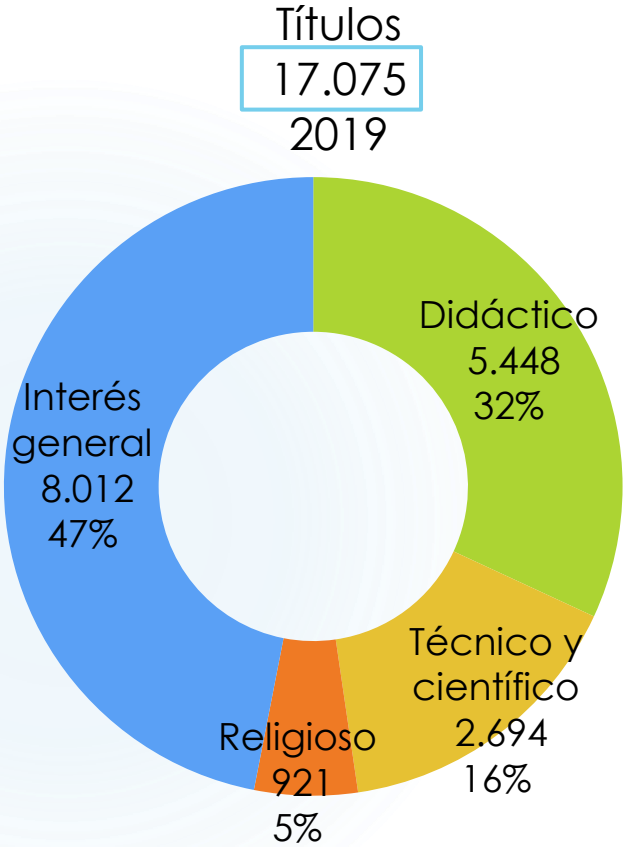
# Oferta de títulos 2018-2020



Fuente: Cámara Colombiana del Libro

Fuente: Cámara Colombiana del Libro

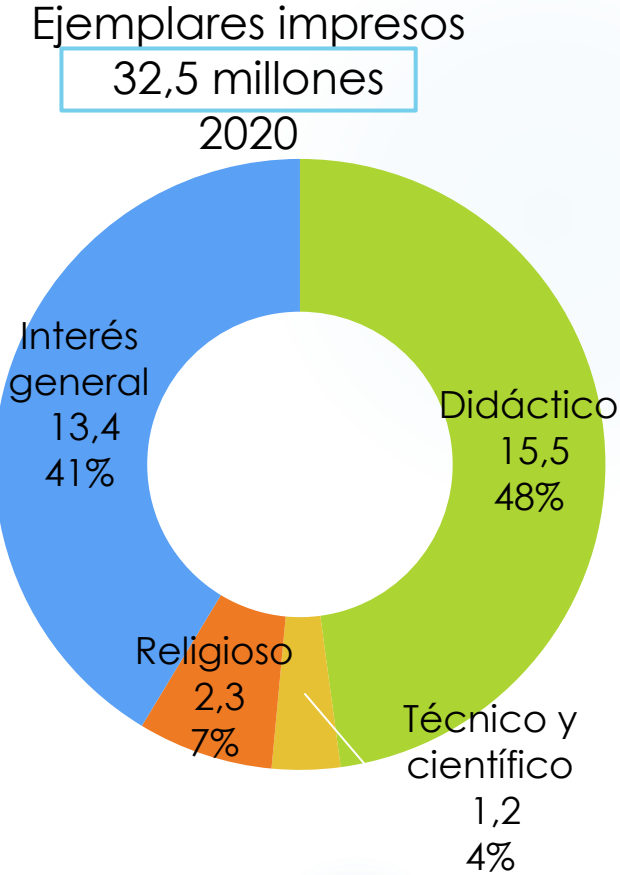
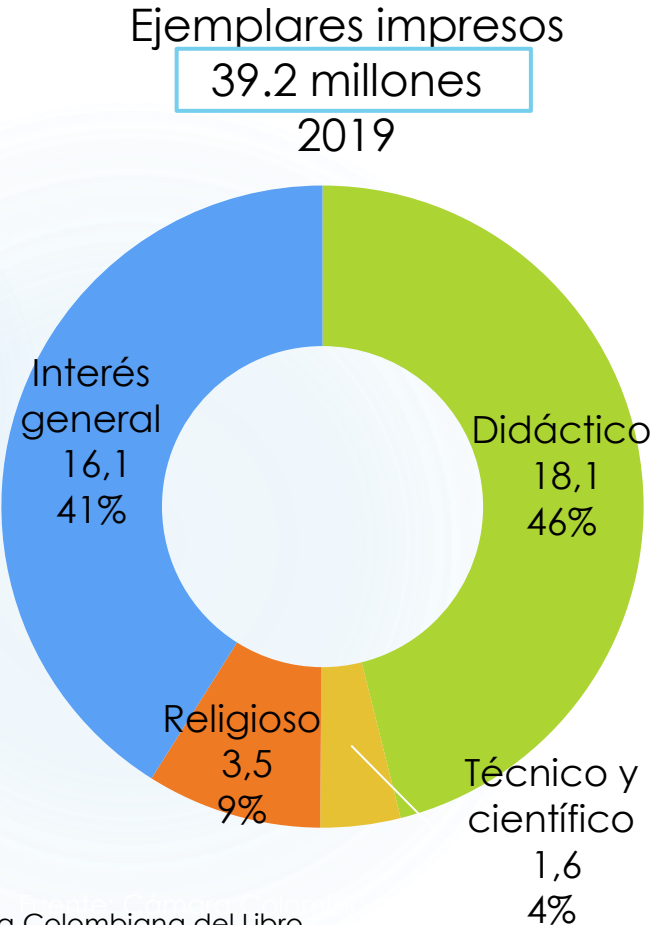
# Títulos ofertados, en formato impreso por subsector 2019-2020



Los títulos en formato impreso disminuyeron 3,3%

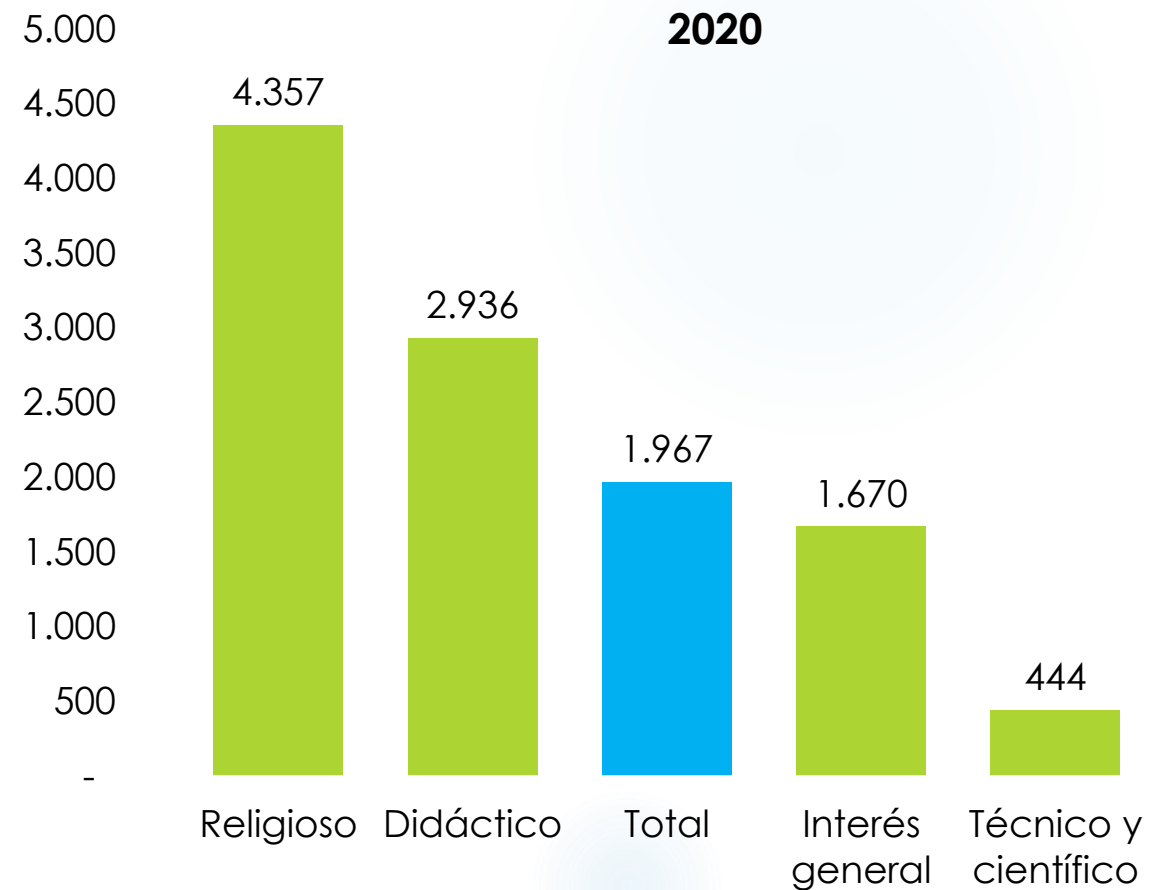
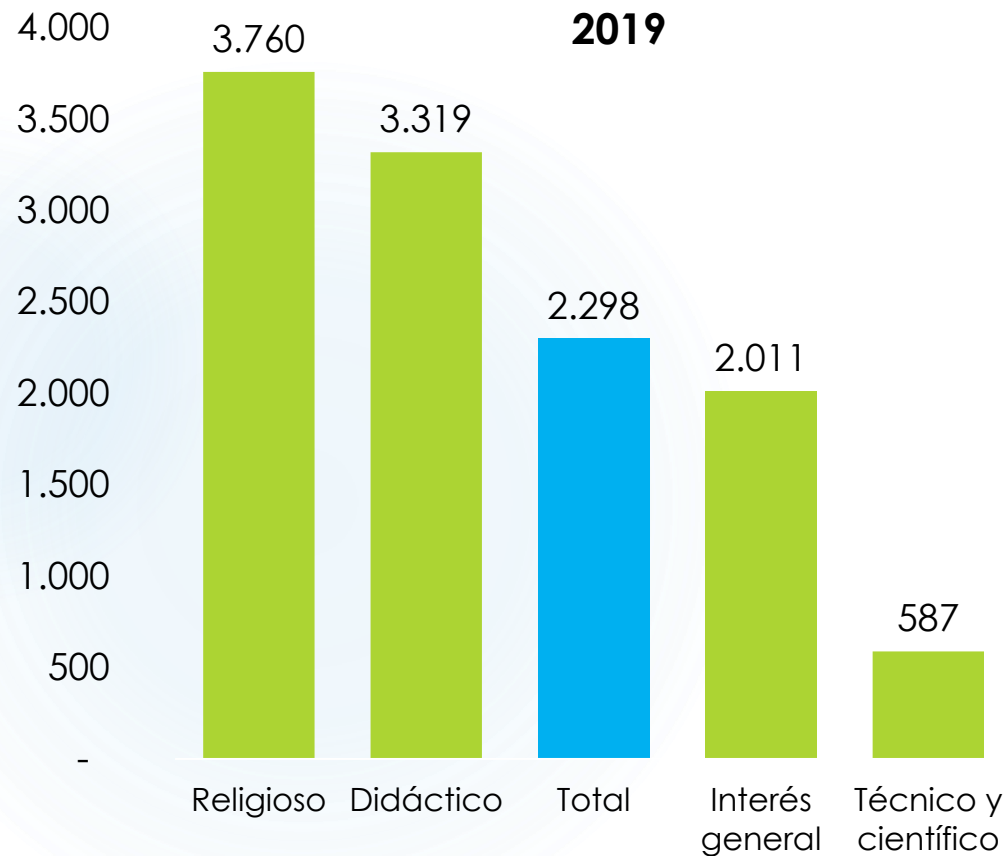
Fuente: Cámara Colombiana del Libro

# Número de ejemplares impresos (incluye reimpressiones), por subsector 2019-2020



Fuente: Cámara Colombiana del Libro

# Ejemplares impresos promedio por título según subsector 2019-2020

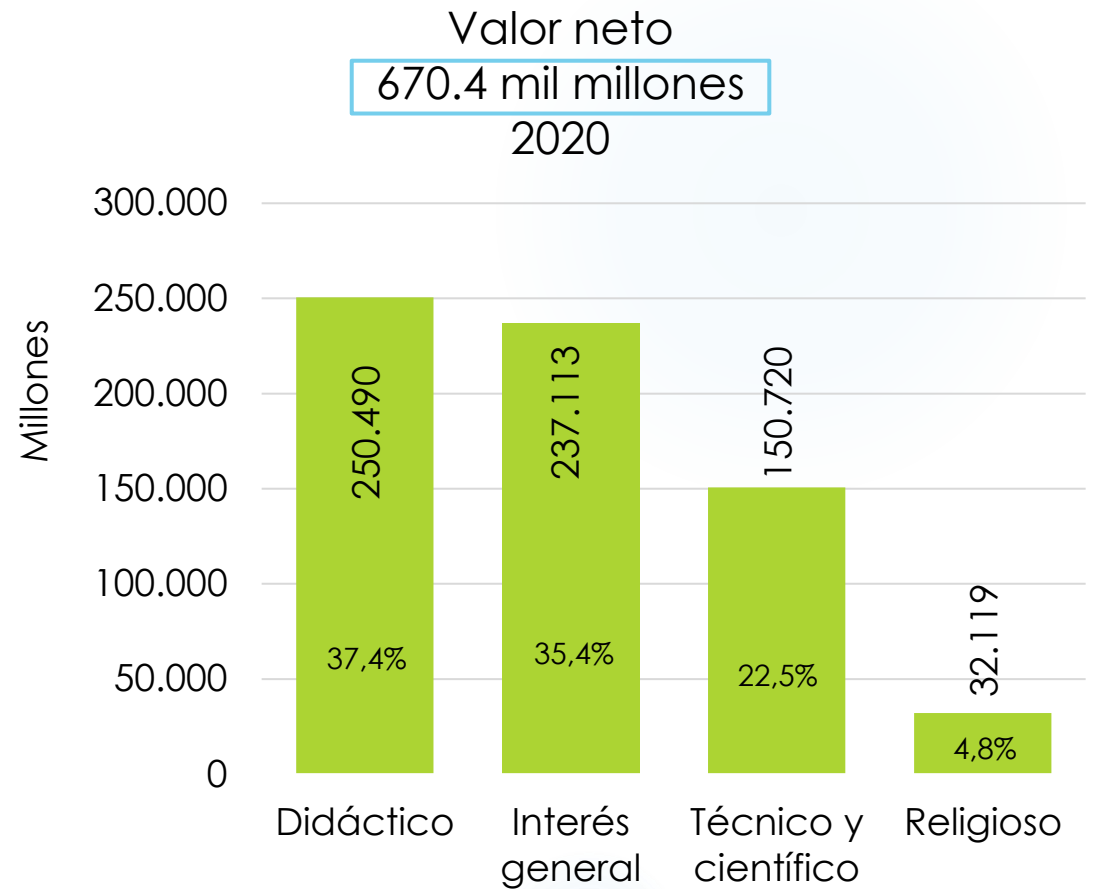
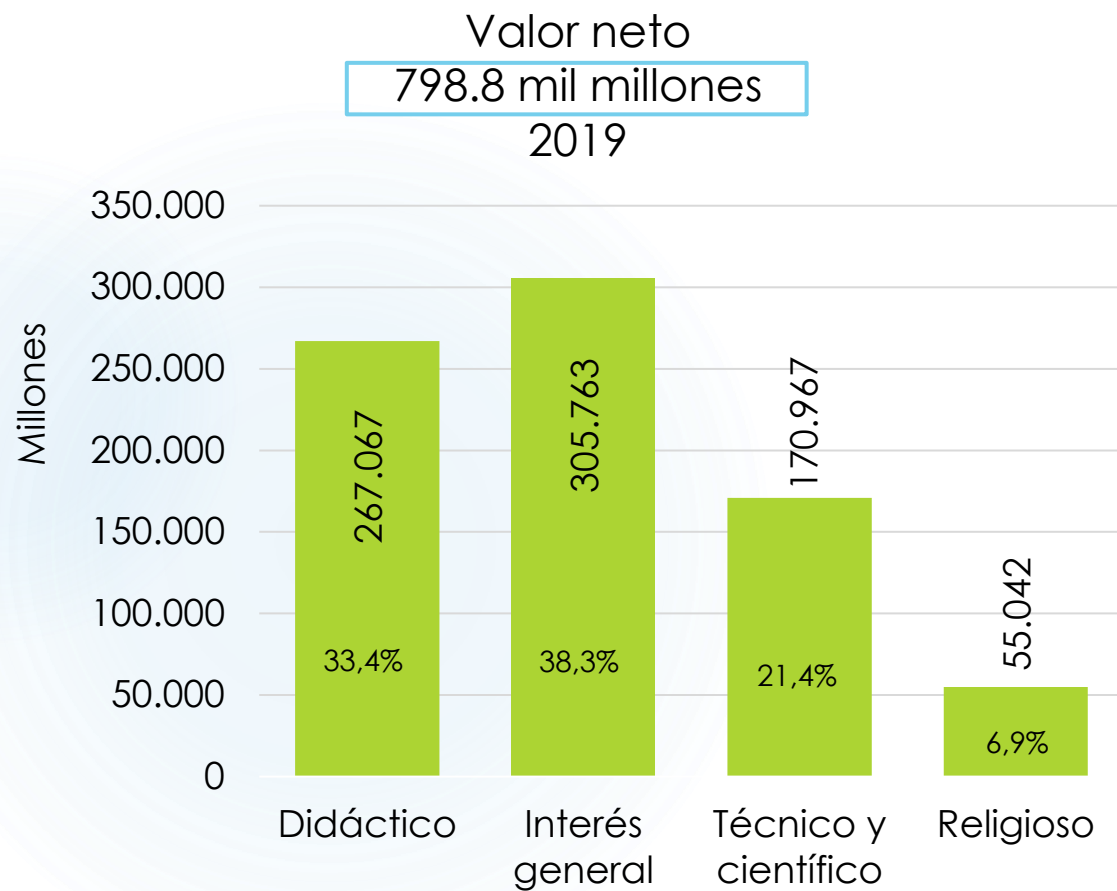




Ventas

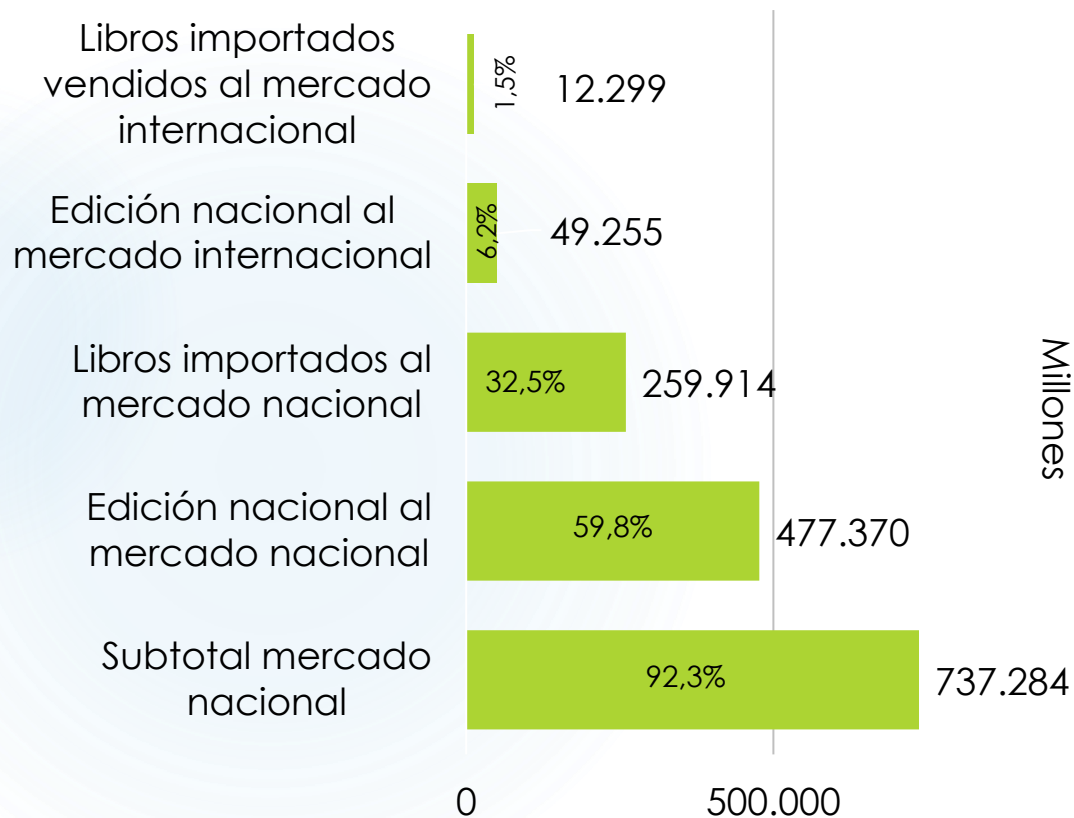
2019-2020

# Ventas netas por subsector 2019-2020



# Ventas netas según destino 2019-2020

## Valor neto y participación porcentual 2019

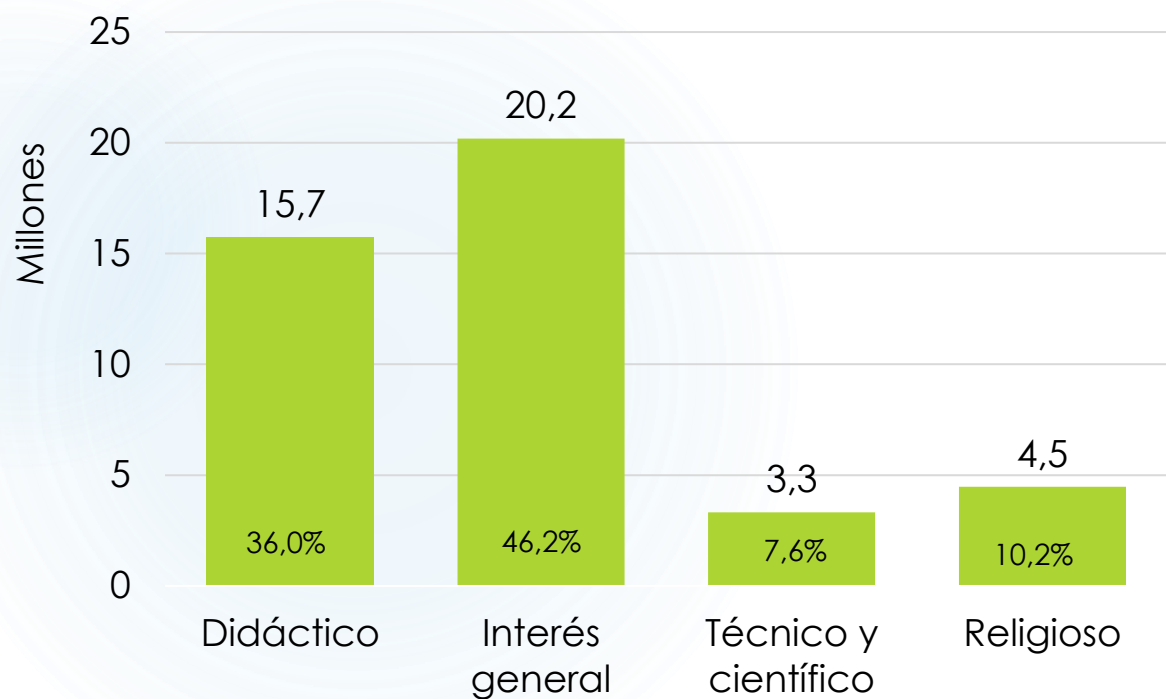


## Valor neto y participación porcentual 2020

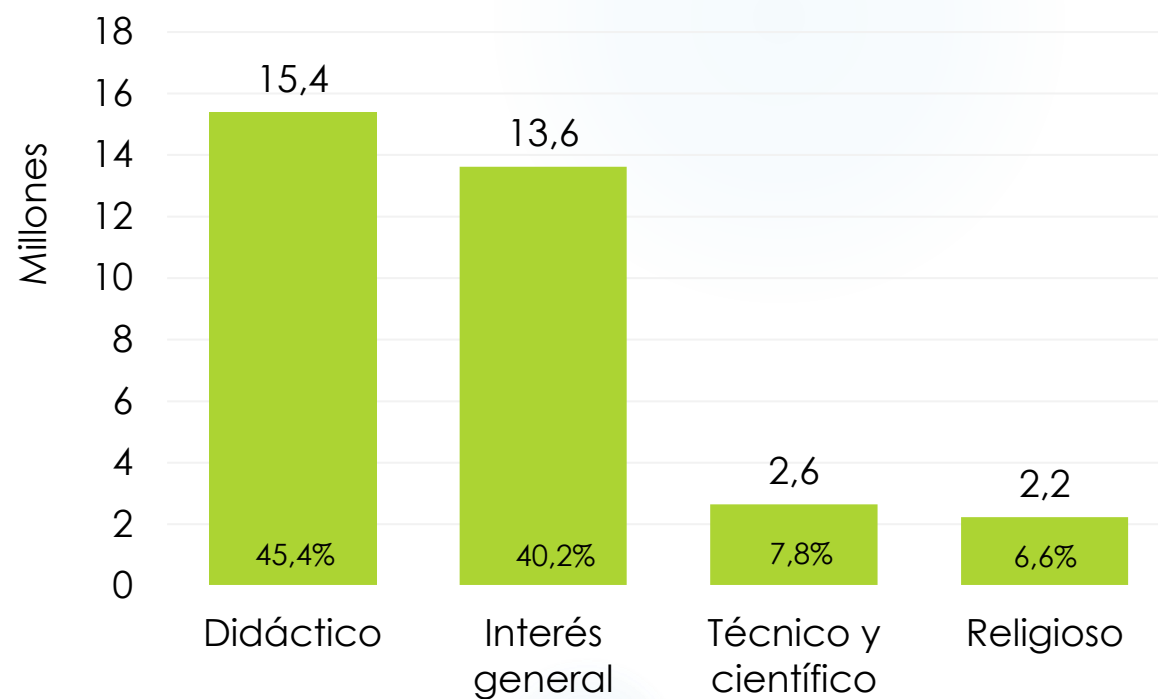


# Ejemplares vendidos por subsector 2019-2020

Ejemplares vendidos  
43.7 millones  
2019

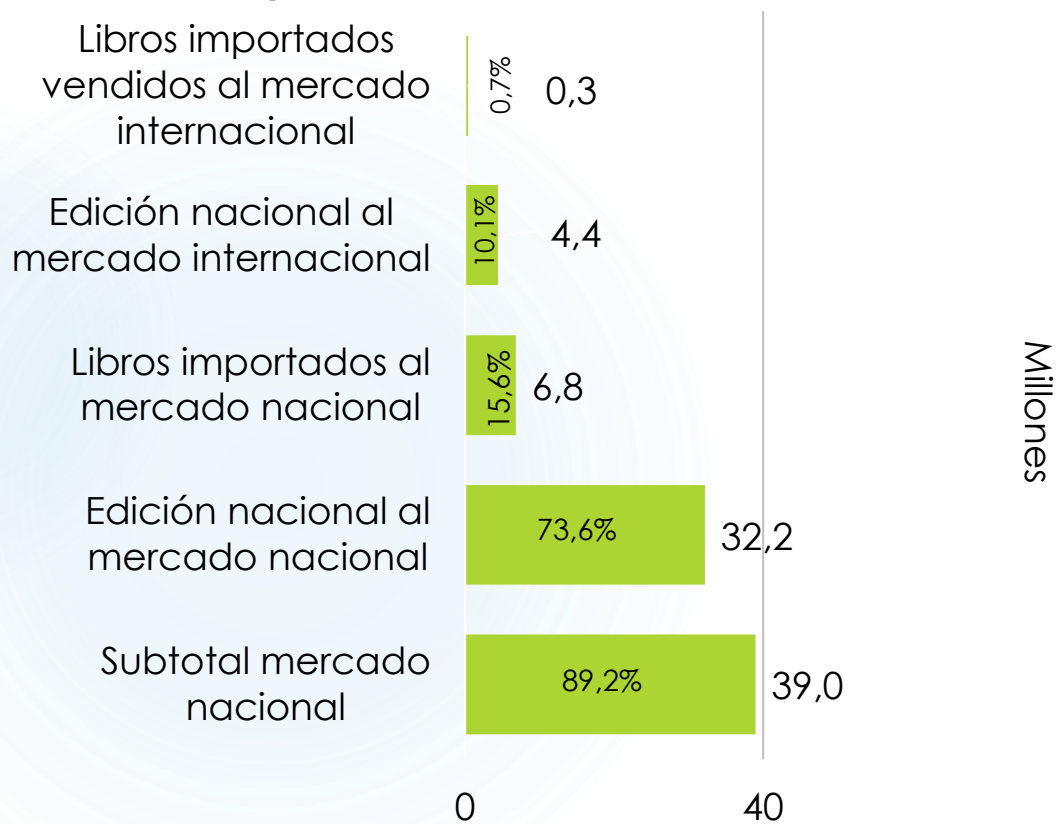


Ejemplares vendidos  
33.9 millones  
2020

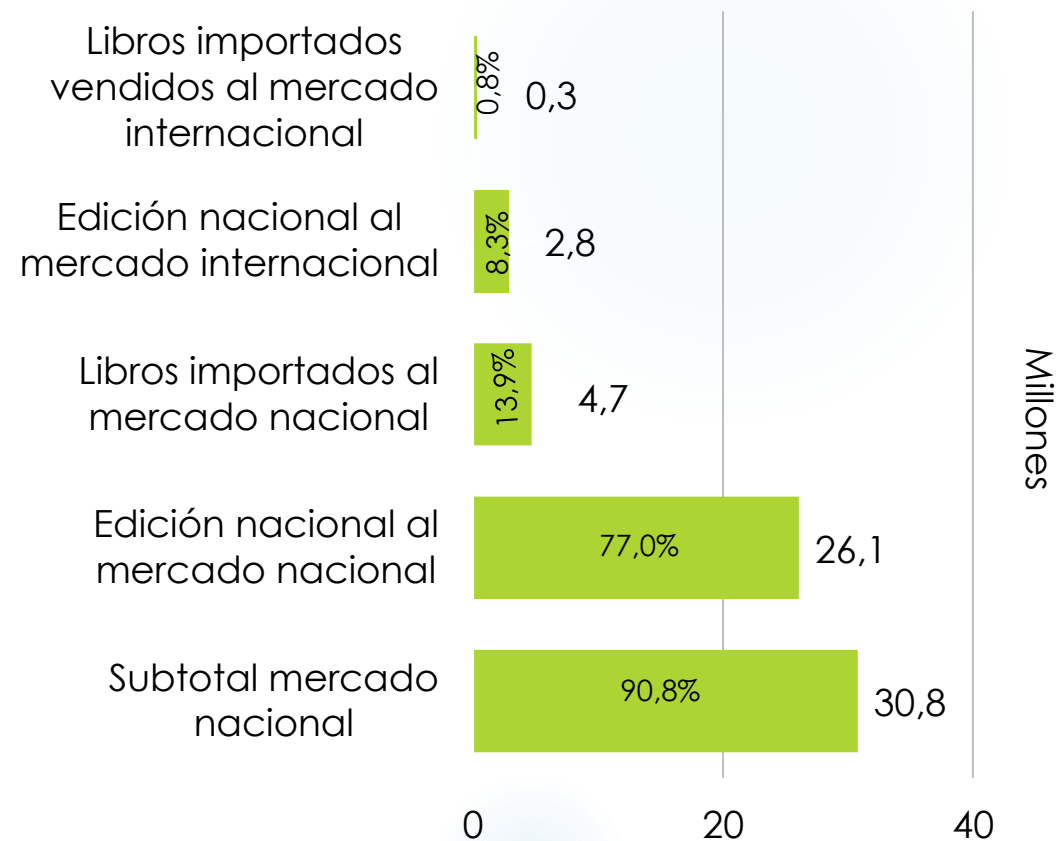


# Ejemplares vendidos según destino 2019-2020

Nro. de ejemplares y participación porcentual 2019

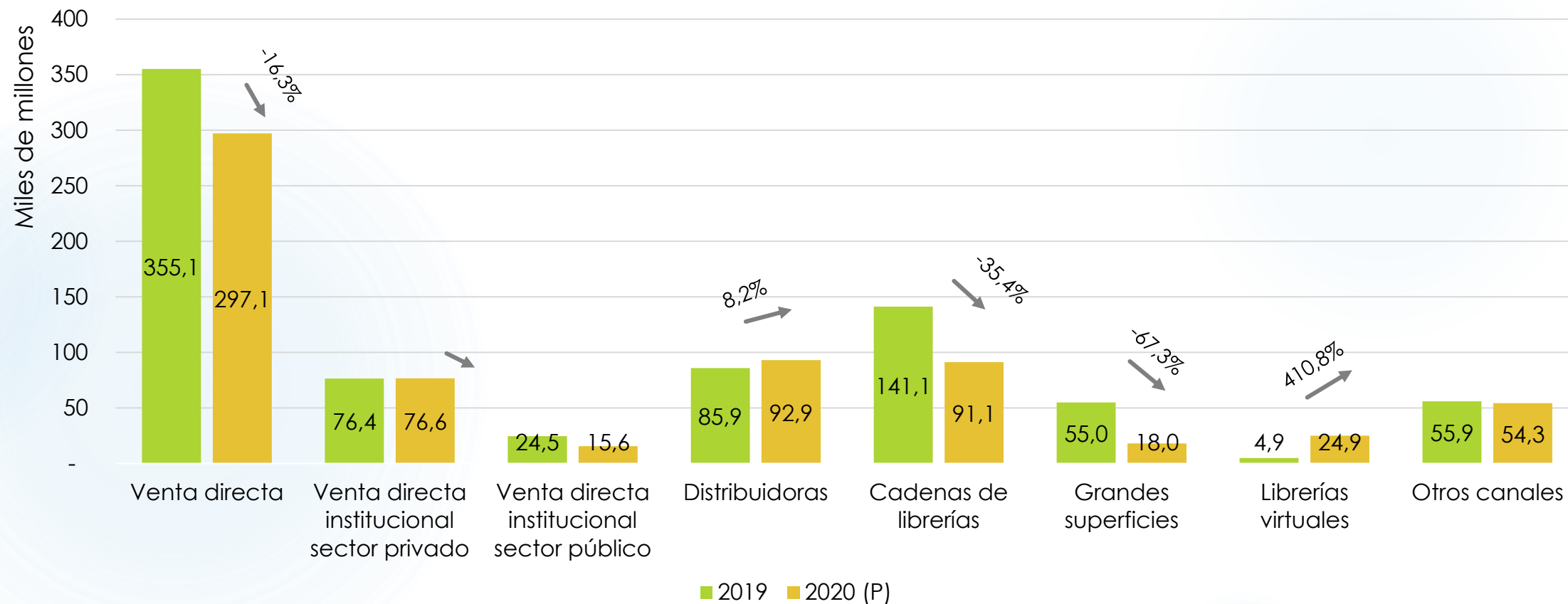


Nro. de ejemplares y participación porcentual 2020



# Canales de comercialización 2019-2020

# Ventas netas según principales canales 2019-2020



# Canales de comercialización

Canal	Valor neto 2019	Valor neto 2020 (P)	Participación % 2019	Participación % 2020
<b>Ventas directas</b>				
Librerías propias	89.963.707.117	82.726.533.257	11,3%	12,3%
Ferias del libro	28.968.906.554	683.544.695	3,6%	0,1%
Exportaciones	61.554.297.731	34.011.389.944	7,7%	5,1%
Ventas en línea libros impresos (canal propio)	32.657.914.940	55.650.265.488	4,1%	8,3%
Ventas en línea libros electrónicos (canal propio)	1.286.356.537	6.242.172.664	0,2%	0,9%
Placismo	8.413.988.864	1.075.335.123	1,1%	0,2%
Plataformas educativas	8.690.683.694	11.189.541.346	1,1%	1,7%
Otros modelos de negocio	5.744.532.292	20.726.235.785	0,7%	3,1%
Ventas de derechos de autor	1.872.161.914	819.700.149	0,2%	0,1%
Promotores de venta	66.574.841.579	42.175.706.792	8,3%	6,3%
<b>Subtotal</b>	<b>305.727.391.222</b>	<b>255.300.425.243</b>	<b>38,3%</b>	<b>38,1%</b>
<b>Ventas directas institucionales al sector público</b>				
Textos educativos; Plan Lector	5.587.929.947	2.955.604.259	0,7%	0,4%
Bibliotecas públicas y escolares	2.884.770.583	2.148.006.666	0,4%	0,3%
Bibliotecas de instituciones oficiales de educación superior	2.911.510.836	2.158.962.267	0,4%	0,3%
Otras ventas al sector público	13.132.066.462	8.299.457.587	1,6%	1,2%
<b>Subtotal ventas directas institucionales al sector público</b>	<b>24.516.277.828</b>	<b>15.562.030.779</b>	<b>3,1%</b>	<b>2,3%</b>



# Canales de comercialización

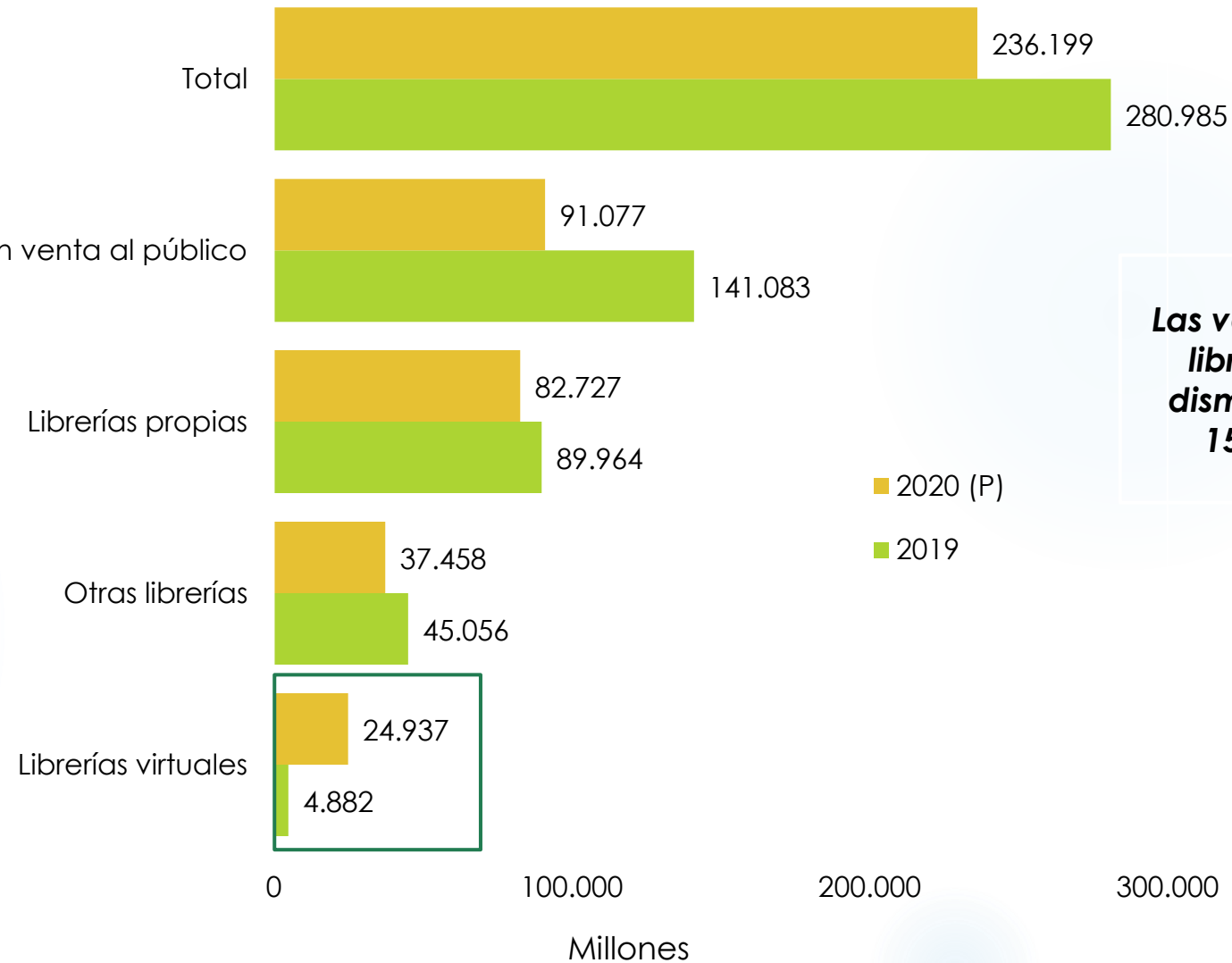
Canal	Valor neto 2019	Valor neto 2020 (P)	Participación % 2019	Participación % 2020
<b>Ventas directas institucionales al sector privado</b>				
Textos educativos; plan lector	56.210.431.665	55.834.569.556	7,0%	8,3%
Bibliotecas escolares privadas (Bibliobancos, etc.)	2.297.517.222	1.161.471.305	0,3%	0,2%
Bibliotecas de instituciones privadas de educación superior	17.931.793.999	19.626.880.144	2,2%	2,9%
Subtotal ventas directas institucionales al sector privado	76.439.742.886	76.622.921.005	9,6%	11,4%
Otras ventas directas	49.394.049.480	41.764.036.743	6,2%	6,2%
<b>Total ventas directas</b>	<b>456.077.461.415</b>	<b>389.249.413.770</b>	<b>57,1%</b>	<b>58,1%</b>

# Canales de comercialización

Canal	Valor neto 2019	Valor neto 2020 (P)	Participación % 2019	Participación % 2020
<b>Ventas a través de intermediarios</b>				
Libros impresos				
Distribuidoras	85.906.861.618	92.929.965.375	10,8%	13,9%
Cadenas de librerías - con más de dos locales con venta al público -	138.698.211.174	90.718.080.800	17,4%	13,5%
Otras librerías	45.023.419.309	37.413.233.379	5,6%	5,6%
Grandes superficies	53.810.239.673	17.608.945.061	6,7%	2,6%
Librerías virtuales	1.458.748.317	22.326.795.422	0,2%	3,3%
Ventas a terceros para licitaciones públicas	9.120.075.964	9.643.878.484	1,1%	1,4%
<b>Subtotal libros impresos</b>	<b>334.017.556.055</b>	<b>270.640.898.521</b>	<b>41,8%</b>	<b>40,4%</b>
Libros electrónicos				
Cadenas de librerías -con más de dos locales con venta al público-	2.384.393.891	358.892.440	0,3%	0,1%
Otras librerías	33.032.934	44.890.845	0,0%	0,0%
Grandes superficies	1.152.865.941	353.076.826	0,1%	0,1%
Librerías virtuales	3.423.404.459	2.610.434.876	0,4%	0,4%
Plataformas digitales (Bookwire, Libranda, Digitalia, elibro)	1.533.348.658	7.184.664.355	0,2%	1,1%
Plataformas de audio libros	215.926.350	0	0,0%	0,0%
<b>Subtotal libros electrónicos</b>	<b>8.742.972.233</b>	<b>10.551.959.342</b>	<b>1,1%</b>	<b>1,6%</b>
<b>Total ventas a través de intermediarios</b>	<b>342.760.528.288</b>	<b>281.192.857.863</b>	<b>42,9%</b>	<b>41,9%</b>

# Ventas a librerías 2019-2020

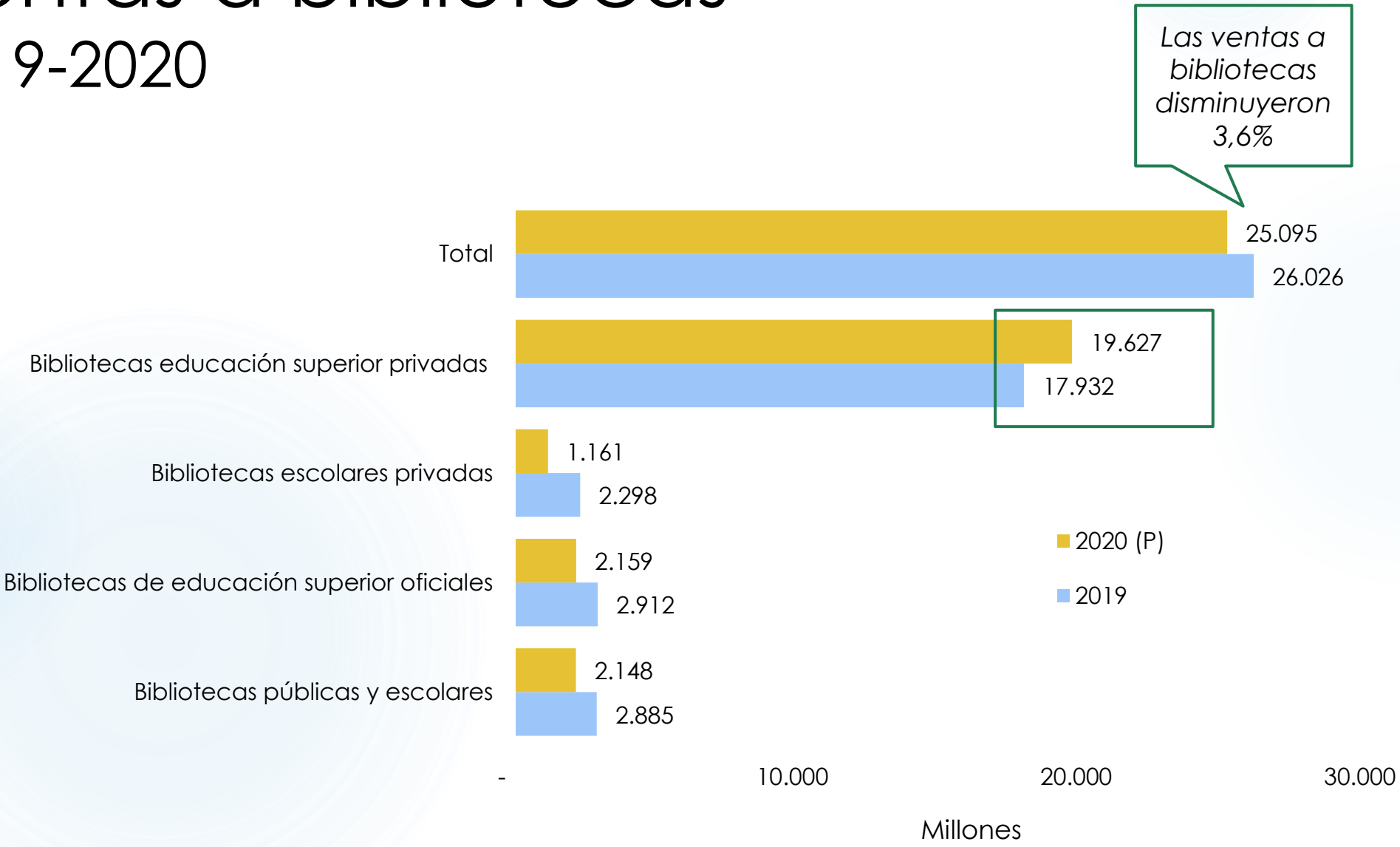
Cadenas de librerías - más de dos locales con venta al público



**Las ventas a librerías disminuyó 15,9%**

■ 2020 (P)  
■ 2019

# Ventas a bibliotecas 2019-2020



Las ventas a bibliotecas disminuyeron 3,6%



# Canales de comercialización por subsector 2019)

Canales de ventas		Didáctico	Técnico y científico	Religioso	Interés general	Total
Venta directa	Librerías propias	0,1%	18,6%	53,3%	9,8%	11,3%
	Textos educativos y plan lector (sector privado)	18,2%	0,7%	0,0%	1,3%	7,0%
	Ventas en línea libros impresos (canal propio)	7,0%	4,1%	0,3%	1,9%	4,1%
	Promotores de venta	16,1%	9,0%	0,0%	1,7%	8,3%
	Exportaciones	3,2%	8,1%	22,0%	9,3%	7,7%
	Otros modelos de negocio	0,6%	0,1%	0,0%	1,4%	0,7%
	Otras ventas directas	8,1%	30,7%	1,1%	22,9%	17,9%
<b>Total Venta directa</b>		<b>53,3%</b>	<b>71,3%</b>	<b>76,7%</b>	<b>48,3%</b>	<b>57,0%</b>
Venta por intermediarios de libros impresos	Distribuidoras	15,5%	13,5%	6,2%	5,2%	10,8%
	Cadena de librerías	14,5%	6,4%	2,9%	29,8%	17,4%
	Otras librerías	0,5%	5,2%	13,5%	9,5%	5,6%
	Librerías virtuales	0,0%	0,7%	0,0%	0,1%	0,2%
	Grandes superficies	12,2%	0,0%	0,7%	6,7%	6,7%
	Otros	2,7%	0,7%	0,0%	0,0%	1,1%
<b>Total venta por intermediarios de libros impresos</b>		<b>45,4%</b>	<b>26,5%</b>	<b>23,4%</b>	<b>51,3%</b>	<b>41,8%</b>
<b>Venta por intermediarios de libros electrónicos</b>		<b>1,3%</b>	<b>2,2%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,4%</b>	<b>1,1%</b>
<b>Total venta por intermediarios</b>		<b>46,7%</b>	<b>28,7%</b>	<b>23,4%</b>	<b>51,7%</b>	<b>42,9%</b>
<b>Total</b>		<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

- Bibliotecas privadas de educación superior (7,9%)
- Otras ventas (10,7%)

- Ferias del libro (8,3%)
- Otras ventas (7,5%)

# Canales de comercialización por subsector 2020 (P)

Canales de ventas		Didáctico	Técnico y científico	Religioso	Interés general	Total
Venta directa	Librerías propias	3,1%	19,0%	52,1%	14,1%	12,3%
	Textos educativos y plan lector (sector privado)	19,1%	0,2%	0,2%	1,5%	8,3%
	Ventas en línea libros impresos (canal propio)	12,3%	4,9%	1,3%	6,6%	8,3%
	Promotores de venta	14,7%	1,4%	0,0%	0,0%	6,3%
	Exportaciones	1,5%	4,4%	16,6%	8,4%	5,1%
	Otros modelos de negocio	0,5%	2,3%	0,0%	7,2%	3,1%
	Otras ventas directas	10,4%	34,1%	0,2%	9,1%	14,6%
<b>Total Venta directa</b>	<b>61,5%</b>	<b>66,2%</b>	<b>70,4%</b>	<b>46,9%</b>	<b>58,1%</b>	
Venta por intermediarios de libros impresos	Distribuidoras	24,2%	12,9%	8,6%	2,5%	13,9%
	Cadena de librerías	5,8%	8,5%	1,0%	27,9%	13,5%
	Otras librerías	0,4%	5,9%	19,8%	9,8%	5,6%
	Librerías virtuales	2,4%	2,6%	0,0%	5,4%	3,3%
	Grandes superficies	1,9%	0,0%	0,1%	5,6%	2,6%
	Otros	3,5%	0,0%	0,0%	0,1%	1,4%
<b>Total venta por intermediarios de libros impresos</b>	<b>38,2%</b>	<b>29,9%</b>	<b>29,6%</b>	<b>51,2%</b>	<b>40,4%</b>	
<b>Venta por intermediarios de libros electrónicos</b>	<b>0,3%</b>	<b>3,9%</b>	<b>0,0%</b>	<b>1,8%</b>	<b>1,6%</b>	
<b>Total venta por intermediarios</b>	<b>38,5%</b>	<b>33,8%</b>	<b>29,6%</b>	<b>53,1%</b>	<b>41,9%</b>	
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

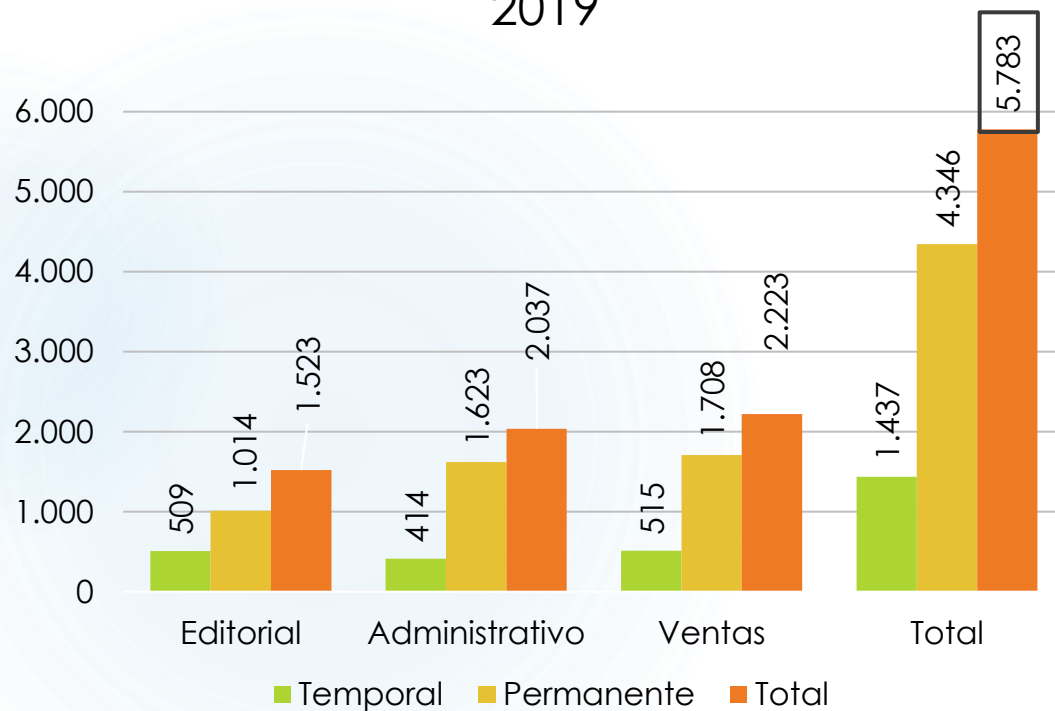
- Bibliotecas privadas de educación superior (10,2%)
- Otras ventas al sector público (5,1%)

# Empleo

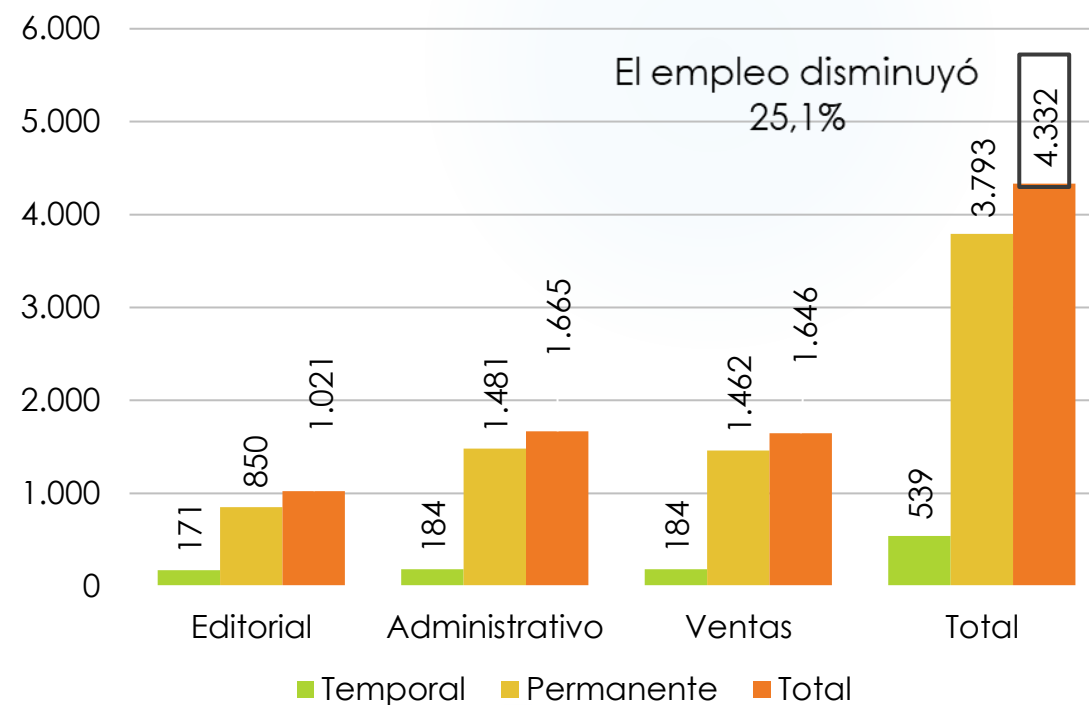
## 2019-2020

# Empleo 2019-2020

## Número de empleos 2019



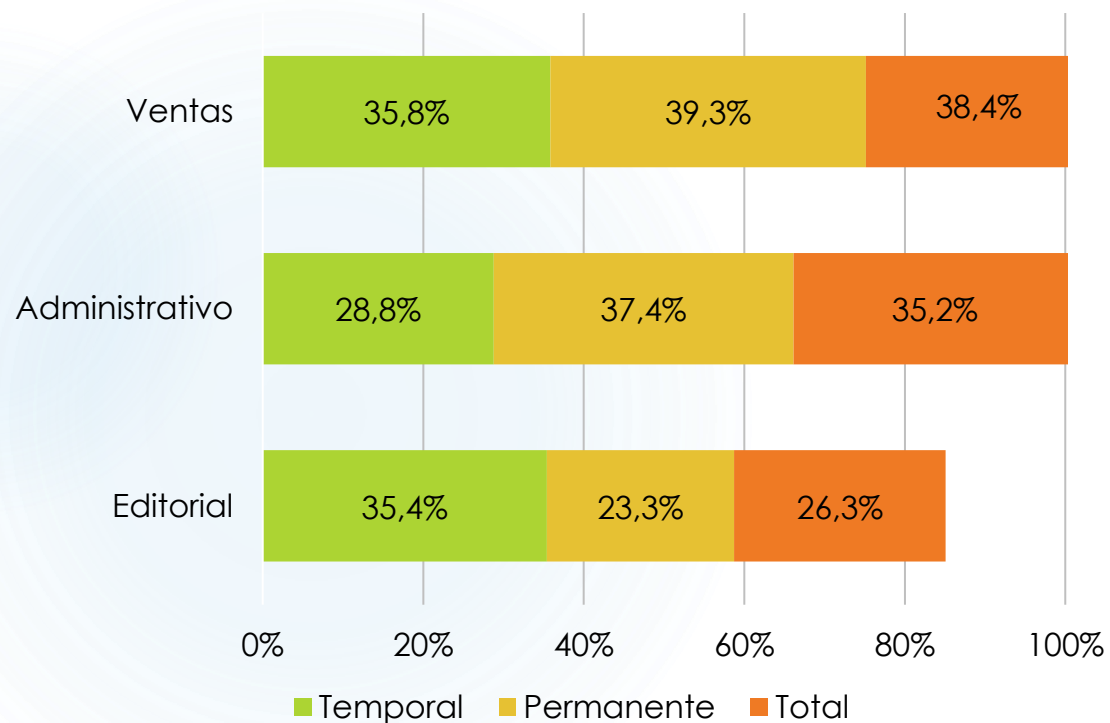
## Número de empleos 2020





# Empleo 2019-2020

## Distribución porcentual 2019



## Distribución porcentual 2020

