

Memorias y estados financieros 2022



Cámara
Colombiana
del Libro

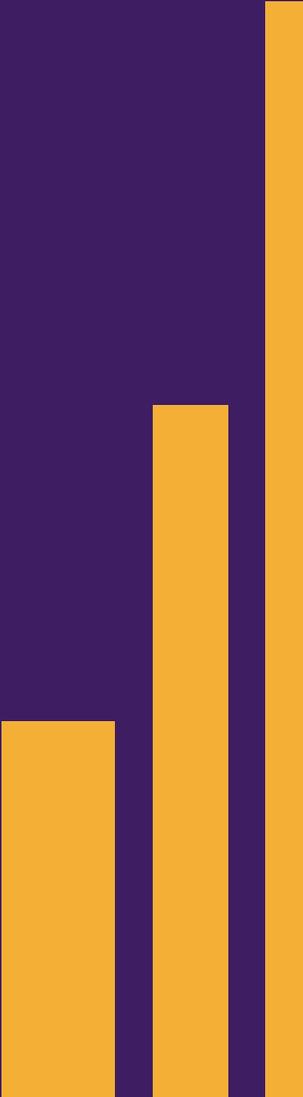


Tabla de contenido

- 6** Junta Directiva de la Cámara Colombiana del Libro - 2022 / 2023
- 7** Funcionarios de la Cámara Colombiana del Libro - 2022
- 8** Afiliados a la Cámara Colombiana del Libro
- 10** Informe del Presidente Ejecutivo
- 19** Agencia Colombiana del ISBN-ISMN
- 42** Antipiratería
- 47** Modernización de la cadena comercial del libro: ColombiaLee.com
- 53** Compras públicas
- 58** FILBo 2022
- 71** Otras ferias y eventos
- 82** Cifras del sector editorial en Colombia
- 100** Becas
- 102** Comunicaciones

111 Informe del Revisor Fiscal

116 Estados de situación financiera

150 Anexos

Junta Directiva de la Cámara Colombiana del Libro - 2022 / 2023

Subsector editores

Principal

- Eduardo Echeverría
Educactiva S.A.S.
- Bayardo Henao
Editorial Planeta Colombiana S.A.
- Carlos Lugo
**Penguin Random House
Grupo Editorial S.A.S.**
- Emilia Franco
Siglo del Hombre Editores S.A.
- Luis Carlos Gil
Educator Editores S.A.
- Carlos Federico Ruíz
Panamericana Editorial Ltda.
- Martha Penen Lastra
Legis Editores S.A.

Subsector distribuidores

Principal

- Misael Blanco
Círculo de Lectores S.A.S.
- Juan Pablo Fajardo
Ediciones Monserrate S.A.S.
- Luis Fernando Bermúdez
Editorial El Manual Moderno Colombia S.A.S.

Subsector librerías

Principal

- Yolanda Auza
Librería Wilborada 1047 S.A.S.

Suplente

- Rodrigo de la Ossa
Editorial Santillana S.A.S.
- Jorge Mario Ortega Iglesias
**Asociación de Editoriales
Universitarias de Colombia**
- Nicolás Morales
Editorial Universidad Javeriana
- Oswaldo Almeida
Editorial Océano de Colombia S.A.S.
- Ernesto Díaz
Editorial Libros&Libros S.A.
- Catalina González
Luna Libros S.A.S.
- Alfredo Ayarza
Cooperativa Editorial Magisterio.

Suplente

- Carlos Arturo Riaño
Difusora Larousse de Colombia Ltda.
- Amanda Lucía Bueno Arenas
Editorial Temis S.A.
- Gabriela Rocca
Fondo de Cultura Económica.

Suplente

- Felipe Ossa
Librería Nacional

Funcionarios de la Cámara Colombiana del Libro - 2022

- Emiro Aristizábal Álvarez
Presidente Ejecutivo
- Manuel José Sarmiento Ramírez
Secretario General
- Adriana Cecilia Ángel Forero
Gerente de Ferias
- Omar Leonardo Castro Jaramillo
Director Administrativo y Financiero
- Renata Rincón Barrero
Directora de Comunicaciones
- María del Pilar Londoño Salcedo
Directora de Programación
- María Carolina Tavera Orduña
Coordinadora de Estadísticas
- Magda Yaritza Roperó Moreno
Contadora
- Catalina Roa Vallejo
Asistente de Comunicaciones
- Lizeth Viviana Quiroga Avilés
Profesional de Feria
- Steffany Alexandra Quintero Angarita
Coordinadora de Producción
- Laura Camila Silva Urquijo
Coordinadora de Convenios
- Jenny Rocío López Galindo
Asistente Presidencia Ejecutiva
- Daniel Herney Melo Alonso
Asistente Secretaria General
- Nicole Natalia Castro Espejo
Tecnóloga en Investigación
- Elvia Vásquez Pérez
Asistente Administrativa y Financiera
- María Teresa Fernández Rojas
Coordinadora Agencia ISBN
- Leidy Yojana Ramos Romero
Asistente Agencia ISBN
- Vanessa Marcela Ribon Sarmiento
Tesorera
- Salomón Moisés Castilla Pastrana
Asistente de Áreas
- María Eugenia Pulido Manrique
Asistente Contable
- Luz Stella Velandia Medina
Secretaria Recepcionista
- Duber Tafur Oliveros
Mensajero Motorizado
- María Ascensión Amaya
Servicio Generales

Afiliados a la Cámara Colombiana del Libro

- Alpha Editorial S.A.
- Apidama Ediciones Ltda
- Artemis Libros S.A.S.
- Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia – ASEUC
- Asociación Colombiana de Libreros Independientes-ACLI
- Educactiva S.A.S.
- Cangrejo Editores Ltda
- Calixta Editores S.A.S.
- Cengage Learning de Colombia S.A
- Círculo de Lectores S.A.S.
- Cooperativa Editorial Magisterio
- Difusora Larousse de Colombia Ltda
- Ecoe Ediciones S.A.S.
- En Tela Ltda
- Ediciones Fondo de Cultura Económica S.A.S.
- Suárez Montoya Jesús Aníbal y/o Ediciones Aurora
- Ediciones Doctrina y Ley Ltda
- Ediciones Gaviota S.A.S.
- Ediciones de la U Limitada
- Ediciones Monserrate S.A.S.
- Ediciones Urano Colombia S.A.S.
- Editorial Atenea Ltda
- Editorial Cypres Ltda
- Editorial El Malpensante S.A.S.
- Editorial El Manual Moderno Colombia S.A.S.
- Editorial Bebé Genial S.A.S.
- Editorial Libros y Libros S.A.S.
- Editorial Laboratorio Educativo S.A.S.
- Editorial Fonolibros de Colombia S.A.S.
- Editorial Médica Internacional Ltda
- Editorial Océano de Colombia S.A.S.
- Editorial Planeta Colombiana S.A.
- Editorial Psigma S.A.S.
- Editorial Santillana S.A.S.
- Editorial Taller del Éxito S.A.S.
- Editorial Temis S.A
- Editorial Tirant Lo Blanch S.A.S.
- Editorial Tiempo de Leer S.A.S.
- Educar Editores S.A.
- Buscalibre Colombia S.A.S.
- Grupo Penta Distribuidores S.A.S.
- Grupo Sin Frontera S.A.S.
- Grupo Editorial Mundo de Niños S.A.S.
- Fundación Teatro Musical Latinoamericano
- Fundación Editores Verbo Divino
- Fundación Hogares Juveniles Campesinos de Colombia
- Fundación Escuela Iberoamericana de Innovación Política -INNOPOLÍTICA
- Hipertexto S.A.S.
- Icaro Libros Distribuidora S.A.S.
- Icono Editorial Ltda
- Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación ICONTEC
- Instituto Misionero Hijas de San Pablo
- Legis Editores S.A.

-
- Librería Acuario
 - Leyer Editores Ltda
 - Librería Nacional S.A.
 - Librería Wilborada 1047 S.A.S.
 - Librería y Distribuidora Lerner S.A.S.
 - Luna Libros S.A.S.
 - Luabooks S.A.S.
 - Macmillan Publishers S.A.S.
 - Makina Editorial S.A.S.
 - Panamericana Editorial Ltda
 - Pan House Casa Editorial S.A.S.
 - Palabra Libre S.A.S.
 - Pearson Educación de Colombia S.A.S.
 - Pontificia Universidad Javeriana
 - Promolibro Colombia S.A.S.
 - Promociones La Gran Manzana E.U
 - Plaza y Janés Editores de Colombia S.A.S.
 - Penguin Random House
Grupo Editorial S.A.S.
 - Rey Naranjo Editores S.A.S.
 - Siglo del Hombre Editores S.A.
 - Sílabas Editores S.A.S.
 - Sociedad Bíblica Colombiana
 - Sociedad de San Pablo
 - Eureka Libros S.A.S.
 - Taller de Edición Rocca S.A.
 - Tragaluz Editores S.A.S.
 - Universidad Autónoma de Occidente
 - Universidad EAFIT
 - Universidad ECCI
 - Universidad Nacional de Colombia
 - Universidad Jorge Tadeo Lozano
 - Universidad Manuela Beltrán
 - Universidad Santo Tomás
 - Universidad de la Sabana
 - Universidad de la Salle
 - Universidad Sergio Arboleda
 - Villegas Editores S.A.

Informe del Presidente Ejecutivo

Estimados afiliados,

Presento ante ustedes el informe de actividades de la Cámara Colombiana del Libro correspondiente a 2022. Es importante resaltar que este fue el primer año de mi trabajo como Presidente Ejecutivo de la entidad y que todas las actividades aquí reseñadas fueron ejecutadas bajo mi gestión.

Un buen año

El año 2021 lo definimos en nuestro informe del año anterior como de transición, después de los difíciles tiempos que enfrentamos por la pandemia del COVID-19. El año 2022 se puede describir como de total recuperación. Después de la caída en la economía registrada en 2019, que fue de 7%, en 2021 se presentó un crecimiento del PIB de 10,7%.

Para el 2022, el crecimiento económico fue de 7,5%, según información reciente del DANE, tasa menor que la registrada el año anterior, a pesar del entorno desfavorable que prevalece después de la invasión de Rusia a Ucrania y la guerra que se ha presentado. Lo anterior, llevó a que se registrara un notable incremento de la inflación mundial, dados los problemas de abastecimiento de alimentos, combustibles y sus derivados, entre otros, que afectaron a casi todo el mundo, hasta el punto que 85% de los bancos centrales subieron sus tasas de interés el año pasado para tratar de contener el alza de los precios

Crecimiento del PIB de Colombia

Año	Porcentaje de crecimiento
2019	3,2%
2020	-7,0%
2021	11,0%
2022	7,5%

Fuente: DANE.

El crecimiento de la economía colombiana en 2022 fue uno de los más altos del mundo y llevó a que la producción y el comercio nacional alcanzaran los niveles previos a la pandemia e incluso presentaran un incremento sobre estos niveles. El empleo se ha recuperado también gracias al crecimiento de la economía. El desempleo a diciembre de 2022 ascendió a 10,3%, inferior a la tasa de 11,1% registrada al finalizar 2021.

Crecimiento del PIB en 2022

País	Porcentaje de crecimiento
Colombia	7,5%
India	6,9%
España	5,2%
Argentina	5,7%
Inglaterra	4,0%
Canadá	3,4%
China	3,1%
México	3,1%
Brasil	2,8%
Perú	2,6%

Fuente: The Economist.

Para el año 2023, se estima una desaceleración de la actividad económica, que lleva a que los expertos proyecten cerca del 1% el crecimiento del PIB de Colombia, con lo que se daría fin a la etapa de recuperación de la economía después de la recesión que provocó el COVID. Es de esperar que las autoridades

económicas tomen medidas efectivas, más allá del aumento de las tasas de interés por parte del Banco de la República, para que la economía colombiana no registre ese descenso en su crecimiento, con las consecuencias que ello tiene en el desempleo.

El único lunar que registró la economía colombiana en 2022 fue el crecimiento de la inflación, que alcanzó un monto de 13,12%, la tasa más alta presentada en los últimos 21 años. Las causas de este desborde de los precios fueron la inflación internacional -que también registró aumentos fuera de control por la crisis provocada por la guerra en Ucrania- y, en el campo interno, los altos niveles de devaluación del peso registrados en el segundo semestre de 2022 tuvieron una alta incidencia en los costos de producción y en los bienes finales importados.

Variación anual del IPC

Año	Variación del IPC
2019	3,8%
2020	1,6%
2021	5,6%
2022	13,1%

Fuente: DANE.

Sector Editorial

El año 2022 fue bueno para los editores, distribuidores y libreros que integran toda la cadena del libro, acorde con el crecimiento de la economía colombiana. En un sondeo que realizó la Cámara Colombiana del Libro en enero de este año entre empresas del sector, se indica que todos los subsectores que integran la industria editorial colombiana presentaron crecimiento de dos dígitos en sus ventas. En el cuadro siguiente se muestran los crecimientos de ventas en pesos obtenidos en el sondeo antes mencionado:

Aumento de ventas en 2022

Subsector	Aumento de ventas en 2022
Didáctico	21%
Interés general	33%
Independientes	23%
Editoriales universitarias	65%
Técnico científico	18%
Religioso	10%
Librerías	21%

Fuente: Sondeo de la CCL 2023.

Estos incrementos en ventas muestran un crecimiento real en unidades, dado que casi todos señalaron unas tasas superiores al 13%, que fue el promedio general de incremento del precio de los libros reportado por los editores en el sondeo antes anotado. Con estas cifras, se concluye que las ventas no solo se recuperaron de la caída que presentaron en la pandemia, sino que ahora muestran un importante crecimiento en todos los subsectores del libro.

En los próximos meses, estaremos presentando a ustedes los resultados del estudio Estadísticas del Libro en Colombia durante 2022, la cual tiene un alto margen de confianza y un bajo margen de error, y nos dará cifras más precisas y detalladas sobre el comportamiento del sector editorial colombiano en el año anterior. Les agradecemos su participación en este importante informe que es un gran referente para la industria editorial colombiana.

Problemas del sector editorial

Si bien las cifras preliminares del comportamiento de las ventas del sector editorial colombiano en 2022 muestran un crecimiento importante, se ha presentado simultáneamente un aumento de los costos de impresión que afectan el precio de venta de los libros. El papel, principal insumo en la impresión, tuvo un aumento cercano a 200% el año pasado, dado el incremento de los precios internacionales del mismo y la fuerte devaluación que ha afectado al peso colombiano.

No obstante, lo anterior, los editores no han trasladado todos los aumentos de costos al precio de venta al público. Según el sondeo al que hemos hecho referencia en este informe, se concluye que los editores realizaron ajustes de precios de los libros el año pasado en promedio de 13%, cifra muy similar a la inflación total del año que fue de 13,12%. Este porcentaje contrasta con incrementos muy superiores del papel y otros insumos de la impresión. Se puede concluir, entonces, que los editores absorbieron parte de los incrementos de costos que no trasladaron al precio del libro.

Perspectivas

Para 2023, se espera que los precios de las materias primas se moderen por una mayor oferta internacional. Habrá que esperar que en el país la inestabilidad política y la devaluación no afecten los índices de precios locales, factores que pueden incidir en más aumentos de los costos de impresión.

Para este nuevo año, está previsto por los expertos una reducción en la tasa de crecimiento económico que en 2022 fue, como ya se indicó, de 7,5%. En 2023 está estimada una tasa que no supere 1%, lo que indica que la demanda interna, así como la inversión, se frenará. El sector editorial no será ajeno a esta desaceleración de la economía, que seguramente llevará a una tasa menor de crecimiento de la demanda de productos editoriales.

FILBo

En 2022, volvimos a la FILBo presencial, después de dos años de ausencia a la feria en el recinto de Corferias. Si bien había algunas inquietudes porque al momento de realizar el evento ferial estaban vigentes algunas restricciones como el certificado de vacunación, el público respondió en forma entusiasta. Al evento del año pasado asistieron más de medio millón de personas, se realizaron 1.500 eventos culturales y la República de Corea, País Invitado de Honor, tuvo una importante presencia de escritores y editores, además de un pabellón que superó todas las expectativas.

La mayoría de los expositores registraron crecimientos en sus ventas, así como se realizaron negocios por más de dos millones de dólares en la rueda internacional de negocios. Todas las Jornadas Profesionales tuvieron una buena concurrencia y los eventos con autores y editores presentaron una notable asistencia. Todo lo anterior contribuye a consolidar cada vez más la FILBo como el evento cultural más

grande e importante del país y uno de los más sobresalientes de habla hispana.

Para el 2023 llegaremos a versión 35 de la FILBo, con México como País Invitado de Honor, con una importante presencia no solo en su pabellón, si no con una amplia participación de autores, editores y libreros del hermano país. Esperamos este año otra exitosa versión de FILBo, a la que todos están invitados a asistir a este gran encuentro del libro y la lectura.

Reforma tributaria

El pasado mes de agosto, el Ministro de Hacienda presentó ante el Congreso de la República el proyecto de ley “Por medio del cual se adopta una reforma tributaria para la igualdad y la justicia social”, en el cual se contemplaban la supresión de algunos incentivos tributarios contemplados en la Ley del Libro que beneficiaban a todos los actores de la cadena del libro en Colombia. Los cambios en la tributación del sector que incluía el proyecto eran los siguientes:

1. El impuesto de renta para las editoriales pasaba de 9% a 35%, de forma que ese importante incentivo tributario que ha contribuido al crecimiento de la industria editorial colombiana desaparecería.
2. Así mismo, afectaba a los autores al suprimir la exención de renta de los derechos de autor, único incentivo tributario para la creación literaria que hay en el país.

3. La no deducibilidad de parte de las inversiones que hacen las librerías en las ampliaciones, tanto de los establecimientos actuales como en montaje de nuevos puntos de venta

La supresión de estos incentivos a la cadena del libro de Colombia representaba una dura carga para una actividad que por importancia cultural y económica son trascendentales.

Frente a estos cambios propuestos, que afectaban a autores, librerías y editoriales, la Cámara Colombiana del Libro inicio un diálogo con los ministerios de Hacienda y Cultura, el Congreso de la República, especialmente con los ponentes del proyecto de ley, principales líderes de los partidos y dignatarios, con el fin de defender la integridad de la Ley del Libro y destacar la importancia de mantener estos incentivos al libro, a la educación y a la cultura. Así mismo se llevó a cabo una importante presencia en medios de comunicación para hacer conocer de la opinión pública estos cambios y la incidencia que implicaría la supresión de estos incentivos en el libro y la lectura en Colombia.

Los argumentos expuestos por la Cámara Colombia del Libro ante todas las instancias gubernamentales tuvieron eco y logramos que se excluyeran de la reforma los artículos que afectaban los derechos de autor y la deducción de las inversiones en librerías. En cuanto al impuesto de renta para las editoriales, este quedó en una tasa de 15%, inferior en 20 puntos

al impuesto propuesto en el proyecto inicial. De forma tal que los incentivos tributarios como exenciones, deducibilidad de inversiones y una menor tasa en renta que se contemplaron en la Ley del Libro se mantienen, lo que nos permitirá que la industria editorial colombiana siga creciendo y desarrollándose para poder tener un país de más y mejores lectores.

Estadísticas del libro

La Cámara Colombiana del Libro presenta anualmente el informe “Estadística del Libro en Colombia”, el cual se ha convertido en el único documento con información veraz y oportuna sobre el sector del libro en Colombia, el cual contiene los ISBN asignados, la producción y venta de libros por subsectores, las importaciones, los principales canales de venta, entre otros. Este informe estadístico ha sido elogiado por entidades internacionales como WIPO (Organización Mundial de Propiedad Intelectual) e IPA (International Publishing Association) como uno de los mejores reportes estadísticos de la industria editorial a nivel internacional.

En 2022, se publicaron las estadísticas correspondientes al año anterior, información que fue compartida con los afiliados, entidades que tienen relación con el libro y la lectura en Colombia, bibliotecas y organismos internacionales. La información cada vez se depura y procesa de acuerdo con técnicas estadísticas que dan mayor confianza a la información suministrada.

Asímismo, se hizo un gran esfuerzo el año pasado para que las estadísticas del Libro se pudieran procesar y entregar durante el primer semestre del año, meta que se alcanzó satisfactoriamente.

Para 2023, esperamos poder entregar la información a los pocos meses de iniciado el año, para contribuir así con información más oportunamente para la toma de decisiones por parte de los agentes que conforman la cadena del libro en Colombia. Así mismo estamos trabajando para que el subsector de la edición universitaria, dado su gran crecimiento en el país, tengo un capítulo en esta nueva versión con cifras que nos permiten conocer más en detalle a este importante renglón de la industria editorial colombiana.

Sondeos

En 2022, iniciamos la elaboración de sondeos semestrales para conocer las tendencias de la industria editorial en el país. Es así como elaboramos en julio pasado el primer sondeo correspondiente al primer semestre del año y otro en enero de 2023.

Los sondeos, como su nombre lo indica, corresponden a preguntas concretas sobre la marcha del mercado que hacemos a todos los actores de la cadena del libro en Colombia, sin que constituyan exactamente el comportamiento de la industria, pero si permiten conocer tendencias. Esta información se procesa, se analiza y se comparte entre quienes responden esta corta encuesta del sondeo, que

esperamos siga proporcionando información veraz y oportuna a todas las empresas del sector. Gracias a todos quienes han participado.

Nielsen BookScan

La información del mercado es fundamental para la toma de decisiones en toda actividad económica y el libro no es ajeno a esta necesidad. Por lo anterior, en la Cámara Colombiana del Libro consideramos que el conocimiento a fondo del mercado permitirá a los actores de este dirigir mejor sus empresas. Con ese propósito, se ha impulsado desde la Cámara el ingreso de Colombia a Nielsen BookScan, empresa internacional con gran reconocimiento en la medición del mercado del libro, con operaciones en los cinco continentes y con importantes resultados para los editores y libreros en los países que opera. En América Latina solo estaban en Brasil y México, y ahora Colombia es el tercer país de la región en contar con este servicio de información oportuna sobre la marcha del comercio de los libros.

Gracias al trabajo de la Cámara con Nielsen BookScan se logró que esta empresa iniciara la medición del libro a través de información a partir de 2022, obtenida de los principales canales de venta del libro en Colombia. Al finalizar el año, se contó por primera vez con un listado de los libros más vendidos en Colombia, y a partir de 2023, se tendrán informes semanales de Nielsen BookScan que brindarán información a la cadena del libro sobre el comportamiento del mercado.

Aliadas

En el año 2021, se estableció en el país una nueva asociación de gremios que se denomina Aliadas, que reúne y agrupa la voz de cuarenta sectores económicos y los representa ante las instancias gubernamentales y propende por la democracia y la libre empresa. La Cámara Colombiana del Libro se afilió a esta asociación de gremios en 2022 y ha tenido una amplia participación en todas las actividades que ha desarrollado este nuevo gremio, en especial con lo que tiene que ver con los proyectos y reformas que ha planteado el nuevo gobierno.

Aliadas

La Cámara Colombiana del Libro presentó durante los años 2020 y 2021 pérdidas que ascendieron a \$1.482 millones, dada la no realización de FILBo presencial en estos dos años. Estas cuantiosas pérdidas se registraron no obstante el estricto plan de austeridad y reducción de gastos que tuvo que implementar el gremio al inició la pandemia.

En 2022 volvimos a realizar la FILBo, lo que contribuyó a mejorar los ingresos de la entidad, pero sin que dejáramos de lado las medidas de austeridad y reducción de gastos que se establecieron durante la pandemia. Fue así como durante el año pasado volvimos a registrar excedentes financieros en el gremio y hemos iniciado un proceso la reconstrucción de las finanzas de la Cámara Colombiana del Libro, que se vieron muy afectados por las cuantiosas pérdidas registradas en los dos años ante-

rios. Los estados financieros y sus informes correspondientes debidamente auditados se tratarán más adelante en este informe.

Quiero finalizar agradeciendo a la Junta Directiva de la entidad y los respectivos comités su invaluable orientación y colaboración para hacer que el trabajo diario de la Cámara Colombiana del Libro esté siempre orientado a trabajar por el mejoramiento y consolidación del sector editorial colombiano.

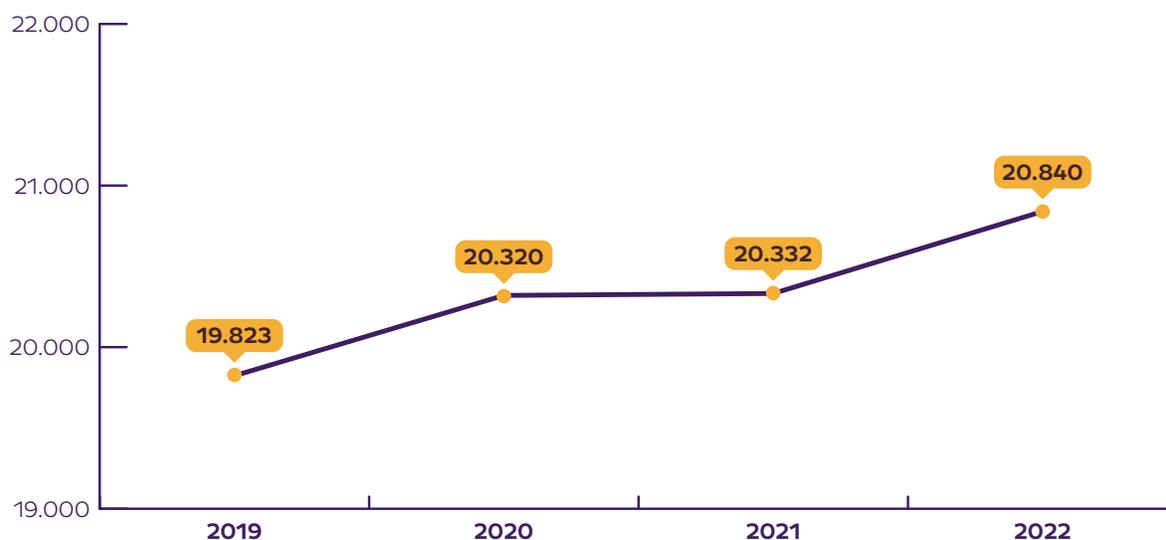
Así mismo, agradecer al equipo humano del gremio su colaboración y ayuda. Sin ellos no hubiera sido posible mostrar este balance de realizaciones que hoy presentamos al sector editorial.

Y a todos ustedes, los afiliados a la Cámara Colombiana del Libro, mi agradecimiento por creer y apoyar a nuestro gremio que seguirá trabajando por un sector editorial Colombia cada vez más desarrollado con más y mejores lectores.

Agencia Colombiana del ISBN-ISMN

Registros ISBN 2019 – 2020 – 2021 – 2022

En 2022, la Agencia Colombiana del ISBN asignó 20.840 registros, lo que representa un crecimiento del 2.5% (508 registros más) frente a los 20.332 registros asignados en el año 2021.

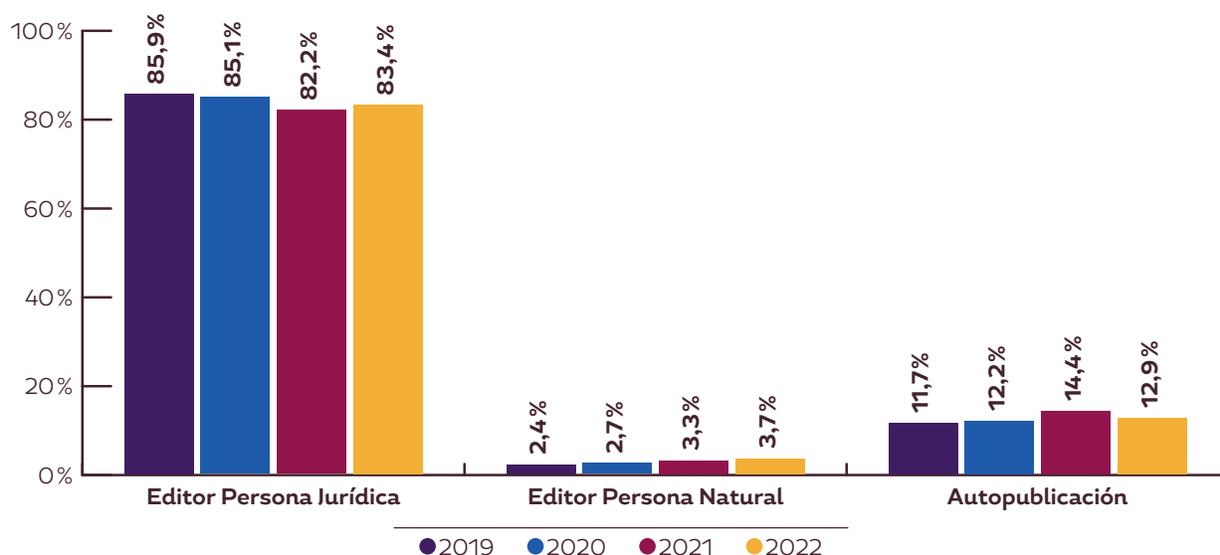


Registros ISBN según agente editor 2019 - 2020 – 2021 - 2022

En 2022, los registros asignados a editores personas jurídicas fueron de 17.376, lo que equivale a un crecimiento del 3.9% frente al año 2021. Los registros asignados a editor persona natural crecieron un 13%. En cuanto a la autopublicación, se produjo un decrecimiento del 8% frente al año 2021.

Año	Editor Persona Jurídica	Editor Persona Natural	Autopublicación	Total	Variación
2019	17.028	476	2.319	19.823	4,4%
2020	17.298	539	2.483	20.320	2,5%
2021	16.721	678	2.933	20.332	0,1%
2022	17.376	766	2.698	20.840	2,5%

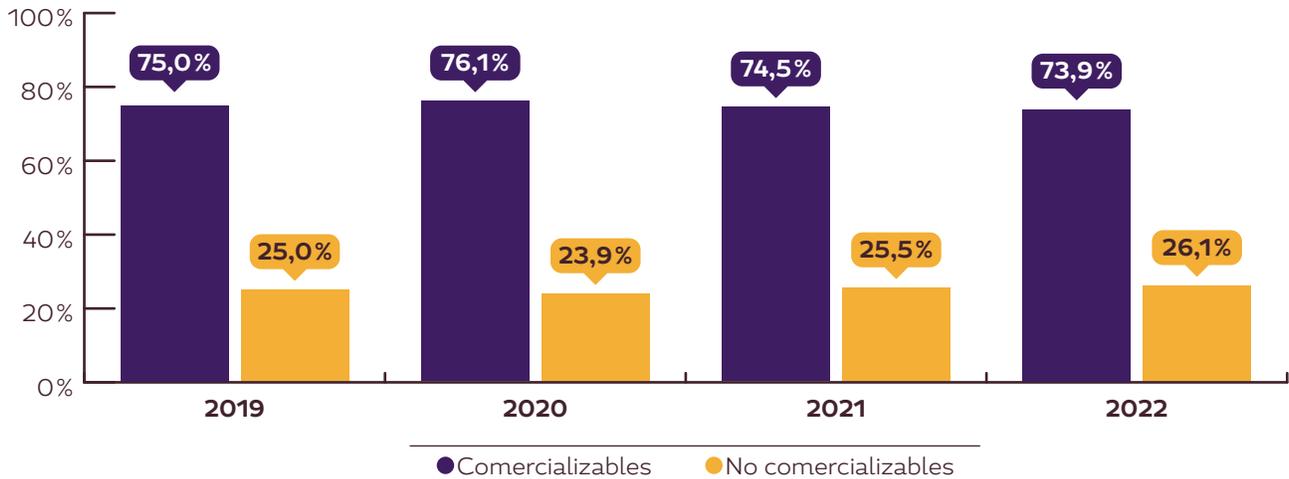
En 2022, los registros de editor persona jurídica fueron equivalentes al 83.4% del total asignado y la suma de los registros editor persona natural y autopublicación equivalieron al restante 16.6%.



Registros ISBN Comercializables y No Comercializables 2019 - 2020 – 2021 – 2022

En 2022, los registros de obras comercializables fueron de 15.411, que equivalen al 73.9% del total asignado. Respecto al año 2021, se produjo un crecimiento del 1,7%. Por otra parte, se registraron 5.429 de obras no comercializables, lo que equivale al 26.1% del total de esta categoría.

Año	Comercializable	No comercializable	Total
2019	14.877	4.946	19.823
2020	15.454	4.866	20.320
2021	15.149	5.183	20.332
2022	15.411	5.429	20.840



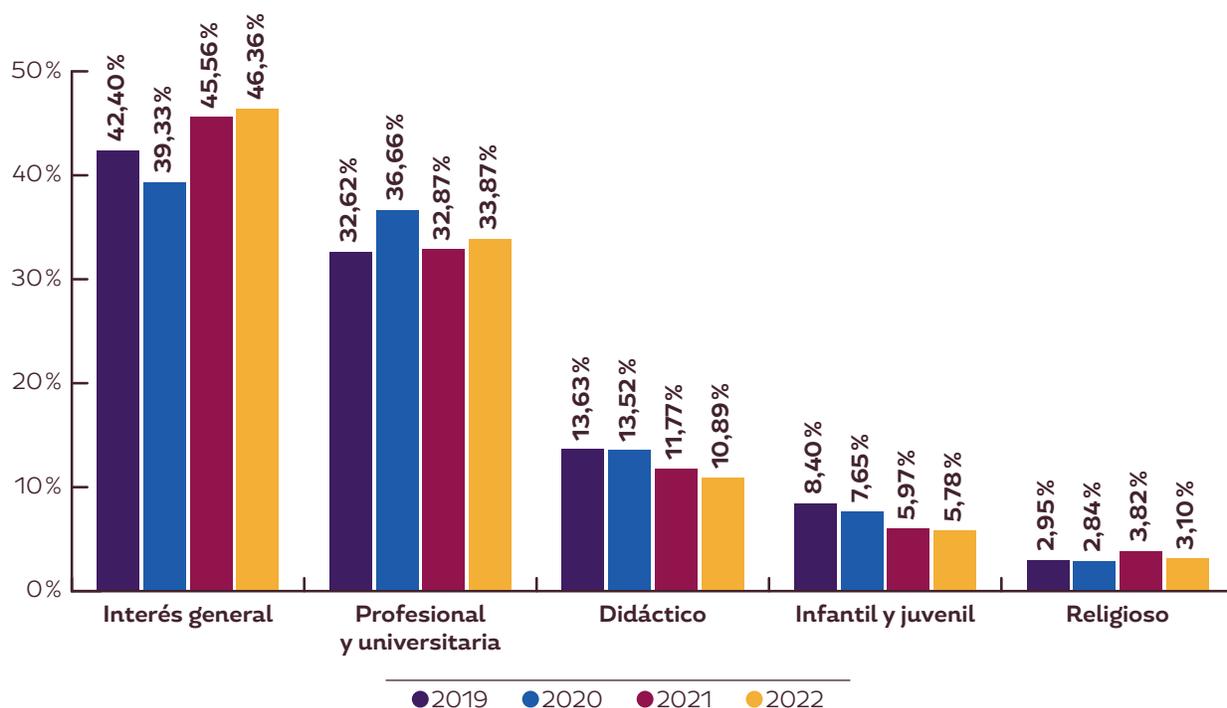
Registros ISBN por subsectores 2019 - 2020 - 2021 - 2022

En el año 2022 por subsector, los registros se concentran en libros de interés general 46.36%, libro profesional y universitario 33.87%, libros didácticos 10.89%, libros de literatura infantil / juvenil 5.78% y libros religiosos 3.10%. Los registros de libros de interés general son el segmento que se mantiene con mayor participación durante 2022 y los últimos 4 años.

El total de registros de cada subsector para el año 2022 y la diferencia con respecto

al año 2021 se representa así: para los libros de interés general con un total de registros de 9.662 y un crecimiento del 4%; profesional y universitario con un total de registros de 7.059 y un crecimiento del 5%; didáctico con un total de registros de 2.270 y un decrecimiento del 5%; infantil y juvenil con un total de registros de 1.204 y un decrecimiento de 0.8% y religioso con un total de 645 registros y un decrecimiento del 17%.

Año	Interés general	Profesional y universitario	Didáctico	Infantil y Juvenil	Religioso	Total general
2019	8.404	6.467	2.702	1.666	584	19.823
2020	7.992	7.450	2.748	1.554	576	20.320
2021	9.263	6.684	2.394	1.214	777	20.332
2022	9.662	7.059	2.270	1.204	645	20.840

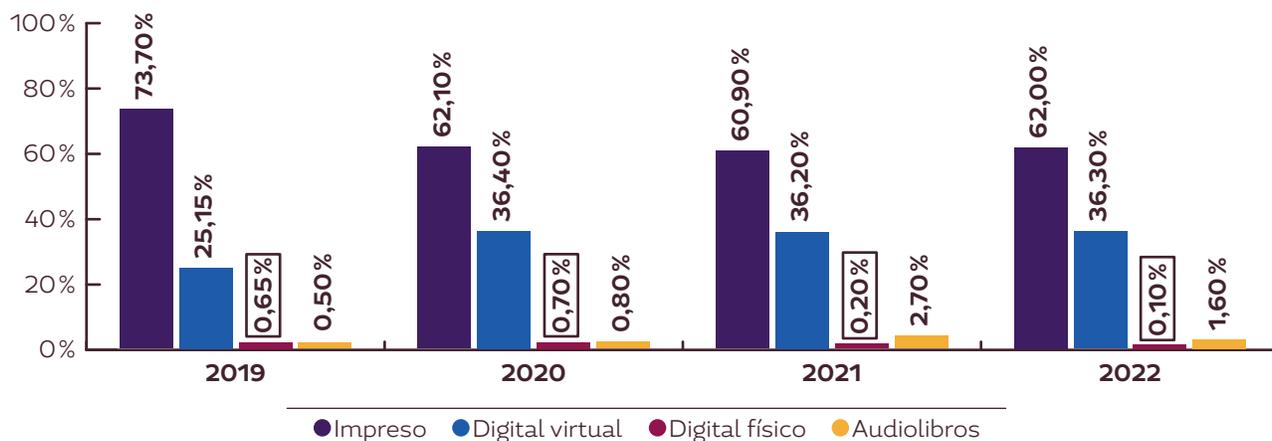


Registros ISBN, según soportes impresos y digitales 2019 - 2020 - 2021 - 2022

El formato impreso para el año 2022 sigue representando la mayor participación del total de registros con un 62%, lo que equivale a un incremento del 4.5% en este formato frente al año 2021.

La participación general del soporte digital (digital virtual+digital físico+audiolibro) decreció en un 0.6% en comparación con el año 2021. Sin embargo, en la versión digital virtual se tuvo un crecimiento del 2.8% con 204 registros más.

Año	Impreso	Digital Virtual	Digital Físico	Audiolibros	Total
2019	14.609	4.986	128	100	19.823
2020	12.628	7.396	136	160	20.320
2021	12.367	7.369	45	551	20.332
2022	12.926	7.573	16	325	20.840



Registros ISBN en soporte digital, según medio de publicación 2019 - 2020 - 2021 - 2022

El soporte digital virtual continúa representando la mayor participación del total de registros con un 38%, lo que equivale a un aumento de 50 registros con respecto al año 2021.

Medio	2019	2020	2021	2022
Virtual	5.067	7.551	7.846	7.896
CD-ROM	70	90	88	9
Memoria USB	30	27	23	4
CD/DVD	28	17	8	3
Tarjeta de memoria SD (Secure Digital)	-	5	-	1
CD-I	1	1	-	1
Tarjeta de memoria Compact Flash	-	1	-	-
Otro material digital	18	-	-	-
Total de registros	5.214	7.692	7.965	7.914

Registros ISBN en soporte digital, según formato de publicación (tipo de archivo) 2019 - 2020 - 2021 - 2022

El 65.8% de las asignaciones en soporte digital en 2022 corresponde al formato PDF, presentando así un leve decrecimiento de 31 registros comparado con el año 2021. El segundo lugar en importancia corresponde al formato Epub con 1.773 registros (22.4% del total). Los demás formatos representan el 11.8% restante.

RANK	Formato	2019	2020	2021	2022
1	Pdf (.pdf)	3.227	4.740	5.241	5.210
2	Epub (.epub)	1.311	1.917	1.601	1.773
3	Html (.htm, .html)	217	344	525	478
4	Amazon Kindle (.azw)	81	218	134	124
5	iBook	61	151	97	112
6	Audible	-	-	99	49
7	XHTML (.xhtml, .xht)	126	45	44	39
8	Formato MP3	58	41	-	38
9	Audio para lectura acompañada	-	-	35	21
10	CD audio estándar	18	59	85	17
Subtotal		5.099	7.515	7.861	7.861
Total de registros		5.214	7.692	7.965	7.914

Registros ISBN por Agente Editor 2019 a 2022

Durante el año 2022 y de acuerdo con el tipo de agente inscrito en la base de datos del ISBN, las editoriales comerciales representan el mayor número de registros con una participación del 38% equivalente a 378 agentes, seguido por las instituciones de educación superior con una participación de 26% igual a 159 agentes, y como tercer agente se ubica la autopublicación, con una participación del 13%, esto es, 2.037 agentes (personas naturales que se editan a sí mismos).

Agente Editor	2019		2020	
	Registros	Agentes	Registros	Agentes
Editoriales comerciales	7.286	341	6.947	275
Institución de educación superior	4.888	165	6.276	159
Autopublicación	2.319	1.812	2.483	1.795
ESAL ¹	1.418	318	1.848	451
Entidad pública	1.336	142	935	105
Persona natural	476	173	539	168
Empresa o entidad no editorial	1.943	495	1.191	290
Institución religiosa	157	49	101	42
Total general	19.823	3.495	20.320	3.285

1. ESAL: Entidades sin ánimo de lucro (fundación, corporación, ONG).

Agente Editor	2021		2022	
	Registros	Agentes	Registros	Agentes
Editoriales comerciales	7.584	302	7.980	378
Institución de educación superior	4.787	161	5.528	159
Autopublicación	2.933	2.112	2.698	2.037
ESAL	2.177	556	2.115	558
Entidad pública	946	108	1.156	127
Persona natural	678	243	766	287
Empresa o entidad no editorial	1.129	332	474	148
Institución religiosa	98	38	123	45
Total general	20.332	3.852	20.840	3.739

Registros ISBN por agente editor 2022



Registros y producción de libros impresos y tirada promedio, según agente editor 2021-2022

Agente Editor	Registros 2021	Registros 2022	Var%	Registros Impresos 2021	Registros Impresos 2022	Var%
Editoriales comerciales	7.584	7.980	5,2%	4.870	5.717	17,4%
Institución de educación superior	4.787	5.528	15,5%	1.807	1.949	7,9%
Autopublicación	2.933	2.698	-8,0%	2.456	2.275	-7,4%
ESAL	2.177	2.115	-2,8%	1.372	1.359	-0,9%
Entidad pública	946	1.156	22,2%	411	519	26,3%
Persona natural	678	766	13,0%	575	656	14,1%
Empresa o entidad no editorial	1.129	474	-58,0%	790	344	-56,5%
Institución religiosa	98	123	25,5%	86	107	24,4%
Total general	20.332	20.840	2,5%	12.367	12.926	4,5%

Agente Editor	Ejemplares 2021	Ejemplares 2022	Var%	Tirada Promedio 2021	Tirada Promedio 2022	Var%
Editoriales comerciales	10.360.748	24.210.675	133,7%	2.127	4.235	99,1%
Institución de educación superior	581.525	568.139	-2,3%	322	292	-9,4%
Autopublicación	2.363.495	1.074.807	-54,5%	962	472	-50,9%
ESAL	2.298.774	1.853.710	-19,4%	1.675	1.364	-18,6%
Entidad pública	1.403.572	3.941.470	180,8%	3.415	7.594	122,4%
Persona natural	261.188	257.712	-1,3%	454	393	-13,5%
Empresa o entidad no editorial	4.082.286	2.415.681	-40,8%	5.167	7.022	35,9%
Institución religiosa	547.880	415.580	-24,1%	6.371	3.884	-39,0%
Total general	21.899.468	34.737.774	58,6%	20.495	25.256	23,2%

En el año 2022 se puede observar un incremento en la producción de libros impresos del 4,5% con respecto al año 2021 y un total de ejemplares de 34.737.774.

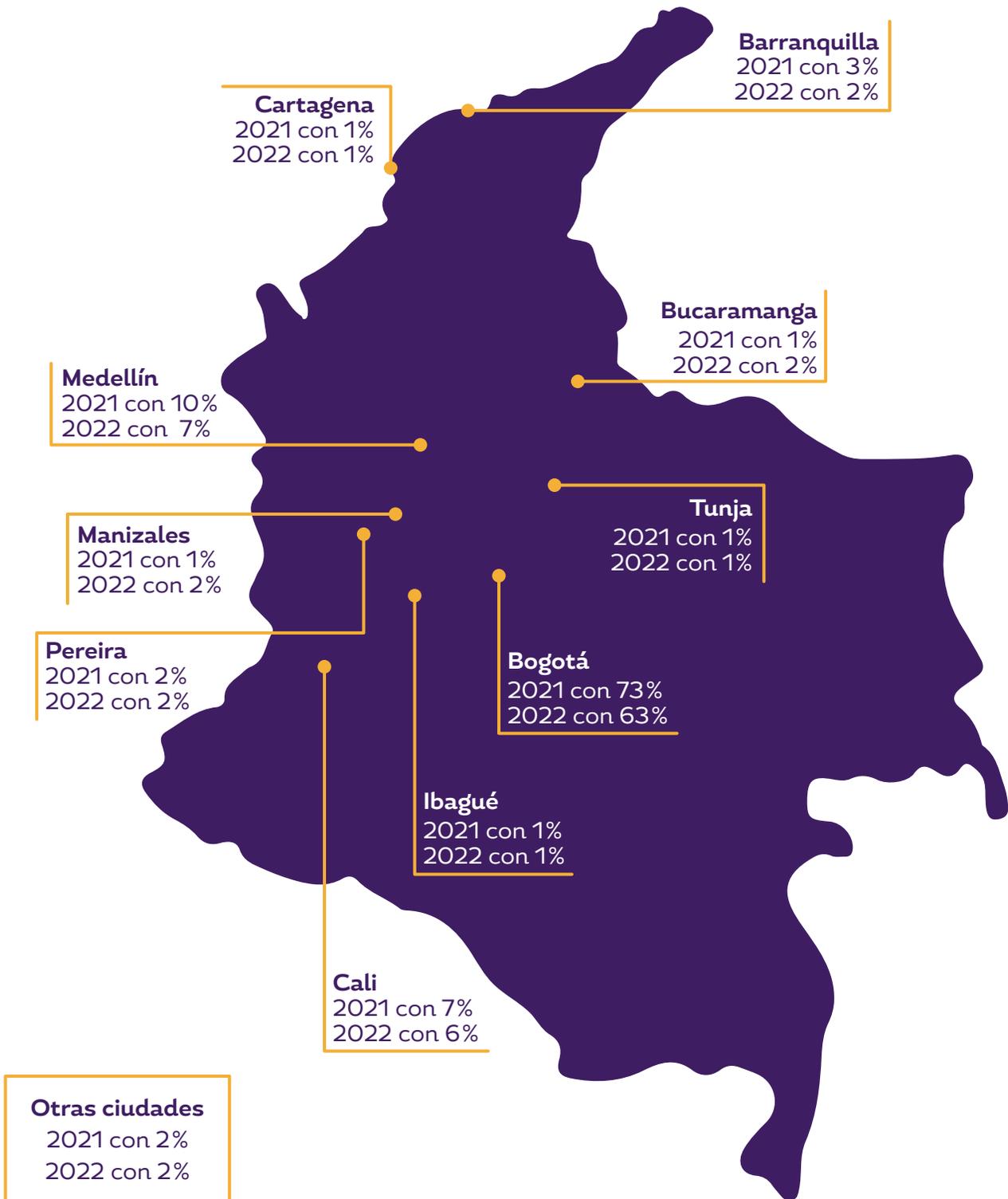
Ranking por ciudad, registros y producción de libros impresos y tirada promedio 2021 – 2022

En el año 2022, Bogotá continúa teniendo la mayor representación de registros de ISBN, con un total de registros impresos y digitales de 13.129 y un incremento del 1.8% frente al año 2021; le sigue Medellín con un total de registros impresos y digitales de 1.454 y un decrecimiento del 16% frente al año 2021 para esta ciudad; la tercera ciudad con mayor número de registros impresos y digitales es Cali con 1.160 y un decrecimiento del 2% frente al año 2021.

Rank	Ciudad	Registros 2021	Registros 2022	Registros Impresos 2021	Registros Impresos 2022
1	Bogotá	12.887	13.129	7.589	8.162
2	Medellín	1.739	1.454	1.114	999
3	Cali	1.188	1.160	599	668
4	Barranquilla	504	531	337	299
5	Pereira	283	337	173	146
6	Manizales	186	326	136	207
7	Bucaramanga	217	323	124	210
8	Tunja	270	308	133	144
9	Ibagué	217	242	152	167
10	Cartagena de Indias	214	222	122	126
Subtotal		17.705	18.032	10.479	11.128
Total general		20.332	20.840	12.367	12.926

Rank	Ciudad	Ejemplares 2021	Ejemplares 2022	Tirada Promedio 2021	Tirada Promedio 2022
1	Bogotá	17.616.503	28.611.622	2.321	3.505
2	Medellín	1.399.003	1.740.203	1.256	1.742
3	Cali	340.000	2.171.785	568	3.251
4	Barranquilla	541.777	486.954	1.608	1.629
5	Pereira	129.895	135.452	751	928
6	Manizales	101.422	58.694	746	284
7	Bucaramanga	95.835	336.548	773	1.603
8	Tunja	63.137	78.876	475	548
9	Ibagué	44.264	53.303	291	319
10	Cartagena de Indias	45.860	48.670	376	386
Subtotal		20.377.696	33.722.107	9.164	14.194
Total general		21.899.468	34.737.774	143.086	125.560

Registros ISBN por ciudad



Ranking por ciudad, registros y producción de libros impresos y tirada promedio de Agentes Editores Comerciales 2021-2022

En el año 2022, las primeras tres ciudades con mayor participación de editoriales comerciales fueron Bogotá con 6.974 registros y un incremento del 5.4% con respecto al año 2021; Medellín con 225 registros y un decrecimiento del 29.7% con respecto al año 2021; Cali con 148 registros y un incremento del 111.4%.

El comportamiento del libro impreso tuvo también mayor participación dentro de estas tres ciudades y un aumento frente al año 2021.

Rank	Ciudad	Registros 2021	Registros 2022	Var%	Registros Impresos 2021	Registros Impresos 2022	Var%
1	Bogotá	6.618	6.974	5,4%	4.157	4.916	18,3%
2	Medellín	320	225	-29,7%	180	184	2,2%
3	Cali	70	148	111,4%	32	102	218,8%
4	Barranquilla	96	123	28,1%	83	109	31,3%
5	Bucaramanga	43	101	134,9%	43	73	69,8%
6	Armenia	64	59	-7,8%	50	24	-52,0%
7	Ibagué	37	50	35,1%	34	43	26,5%
8	Manizales	7	46	557,1%	7	46	557,1%
9	Montería	16	42	162,5%	11	32	190,9%
10	Chía	74	23	-68,9%	74	22	-70,3%
Subtotal		7.345	7.791	6,1%	4.671	5.551	18,8%
Total general		7.584	7.980	5,2%	4.870	5.717	17,4%

Rank	Ciudad	Ejemplares 2021	Ejemplares 2022"	Var%	Tirada Promedio 2021	Tirada Promedio 2022	Var%
1	Bogotá	10.155.503	23.067.145	127,1%	2.443	4.692	92,1%
2	Medellín	142.930	90.542	-36,7%	794	492	-38,0%
3	Cali	97.931	318.820	225,6%	3.060	3.126	2,1%
4	Barranquilla	213.403	338.907	58,8%	2.571	3.109	20,9%
5	Bucaramanga	19.800	149.950	657,3%	460	2.054	346,1%
6	Armenia	18.650	7.351	-60,6%	373	306	-17,9%
7	Ibagué	8.850	11.606	31,1%	260	270	3,7%
8	Manizales	10.250	2.252	-78,0%	1.464	49	-96,7%
9	Montería	5.500	78.050	1319%	500	2.439	387,8%
10	Chía	14.400	5.400	-62,5%	195	245	26,1%
Subtotal		10.687.217	24.070.023	125,2%	2.288	4.336	89,5%
Total general		10.992.736	24.210.675	120,2%	2.257	4.235	87,6%

Registros y producción de libros impresos y tirada promedio por subsectores 2021-2022

En el año 2022, por subsector de libros impresos, los registros se concentran en libros de interés general 53%, libro profesional y universitario 22%, libros didácticos 13%, libros de literatura infantil / juvenil 7% y libros religiosos 5%.

El total de registros de cada subsector por libros impresos para el año 2022 y la diferencia con respecto al año 2021 se representa así: para los libros de interés general con un

total de registros de 6.881 y un crecimiento del 3.5%; profesional y universitario con un total de registros de 2.874 y un crecimiento del 11.4%; didáctico con un total de registros de 1.641 y un decrecimiento del 0.8%; infantil y juvenil con un total de registros de 941 y un crecimiento de 10.4% y religioso con un total de registros de 589 en el año 2022 y un decrecimiento de 6.4%.

Subsector	Registros 2021	Registros 2022	Var%	Registros Impresos 2021	Registros Impresos 2022	Var%
Interés general	9.263	9.662	4,3%	6.650	6.881	3,5%
Profesional y universitario	6.684	7.059	5,6%	2.581	2.874	11,4%
Didáctico	2.394	2.270	-5,2%	1.655	1.641	-0,8%
Infantil / Juvenil	1.214	1.204	-0,8%	852	941	10,4%
Religioso	777	645	-17,0%	629	589	-6,4%
Total general	20.332	20.840	2,5%	12.367	12.926	4,5%

Subsector	Ejemplares 2021	Ejemplares 2022	Var%	Tirada Promedio 2021	Tirada Promedio 2022	Var%
Interés general	14.734.133	20.592.431	39,8%	2.216	2.993	35,1%
Profesional y universitario	876.722	935.360	6,7%	340	325	-4,2%
Didáctico	3.944.399	5.934.092	50,4%	2.383	3.616	51,7%
Infantil / Juvenil	2.766.256	5.416.149	95,8%	3.247	5.756	77,3%
Religioso	2.168.157	1.859.742	-14,2%	3.447	3.157	-8,4%
Total general	24.489.667	34.737.774	41,8%	11.632	15.847	36,2%

Registros ISBN según Agente Editor, desagregados por tipo de soporte 2021 – 2022

Agente Editor	Registros 2021	Registros 2022	Var%	Registros Impresos 2021	Registros Impresos 2022	Var%
Editoriales comerciales	7.584	7.980	5,2%	4.870	5.717	17,4%
Institución de educación superior	4.787	5.528	15,5%	1.807	1.949	7,9%
Autopublicación	2.933	2.698	-8,0%	2.456	2.275	-7,4%
ESAL	2.177	2.115	-2,8%	1.372	1.359	-0,9%
Entidad pública	946	1.156	22,2%	411	519	26,3%
Persona natural	678	766	13,0%	575	656	14,1%
Empresa o entidad no editorial	1.129	474	-58,0%	790	344	-56,5%
Institución religiosa	98	123	25,5%	86	107	24,4%
Total general	20.332	20.840	2,5%	12.367	12.926	4,5%

Agente Editor	Registros Digital Virtual 2021	Registros Digital Virtual 2022	Var%	Registros Digital Físico 2021	Registros Digital Físico 2022	Var%
Editoriales comerciales	2.195	1.953	-11,0%	2	2	0,0%
Institución de educación superior	2.987	3.571	19,6%	15	7	-53,3%
Autopublicación	455	413	-9,2%	10	4	-60,0%
ESAL	767	757	-1,3%	1	0	-100,0%
Entidad pública	521	635	21,9%	13	0	-100,0%
Persona natural	102	103	1,0%	0	3	300,0%
Empresa o entidad no editorial	330	129	-60,9%	4	0	-100,0%
Institución religiosa	12	16	33,3%	0	0	0,0%
Total general	7.369	7.577	2,8%	45	16	-64,4%

Agente Editor	Registros Audiolibros 2021	Registros Audiolibros 2022	Var %
Editoriales comerciales	517	308	-40,4%
Institución de educación superior	15	1	-93,3%
Autopublicación	12	6	-50,0%
ESAL	1	0	-100,0%
Entidad pública	0	1	100,0%
Persona natural	1	4	300,0%
Empresa o entidad no editorial	5	1	-80,0%
Institución religiosa	0	0	0,0%
Total general	551	321	-41,7%

En cuanto a los registros por agente editor, teniendo en cuenta los tres primeros agentes con mayor cantidad de registros y desagregados por tipo de soporte durante el año 2022, las editoriales comerciales reportan 5.717 registros en soporte impreso con un crecimiento de 17.4% frente al año 2021, 1.953 registros en soporte digital virtual y un decrecimiento del 11% frente al año 2021, 2 registros en formato digital físico y 308 registros en audiolibros con un decrecimiento del 40.4% frente al año 2021. Las instituciones de educación superior reportan 1.949 registros en soporte impreso y un crecimiento del 7.9%

frente al año 2021, 3.571 registros en soporte digital virtual y un crecimiento del 19.6% frente al año 2021, 7 registros en soporte digital físico y un decrecimiento del 53.3% frente al año 2021 y 1 registro en audiolibro con un decrecimiento del 93.3% frente al año 2021. La autopublicación reporta 2.275 registros en soporte impreso y un decrecimiento del 7.4% frente al año 2021, 413 registros en soporte digital virtual y un decrecimiento del 9.2% frente al año 2021, 4 registros en soporte digital físico y un decrecimiento del 60% frente al año 2021 y 6 registros en soporte audiolibro y un decrecimiento del 50% frente al año 2021.

Registros ISBN con traducción, según Agente Editor 2019 a 2022

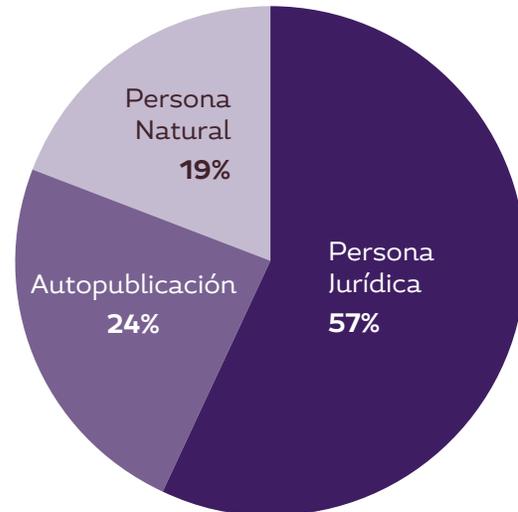
En el campo de traducción por agente editor, los tres primeros agentes con mayor número de registros son: editoriales comerciales con 874 registros traducidos y un decrecimiento de 11% frente al año 2021; instituciones de educación superior con 126 registros traducidos y un incremento del 75% frente al año 2021 y las ESAL con un total de 119 registros y un crecimiento del 31% frente al año 2021.

Agente Editor	Registros con traducción 2019	Registros con traducción 2020	Registros con traducción 2021	Registros con traducción 2022
Editoriales comerciales	1.120	786	987	874
Institución de educación superior	115	117	72	126
ESAL	72	72	172	119
Persona natural	60	42	78	47
Autopublicación	20	25	34	29
Entidad Pública	23	15	19	23
Institución religiosa	26	8	17	20
Empresa o entidad no editorial	74	43	34	16
Total traducidos	1.510	1.108	1.413	1.254
Total de registros por año	19.823	20.320	20.332	20.840
Proporción sobre el total	7,6%	5,5%	6,9%	6,0%

Registros ISMN por editor 2021 - 2022

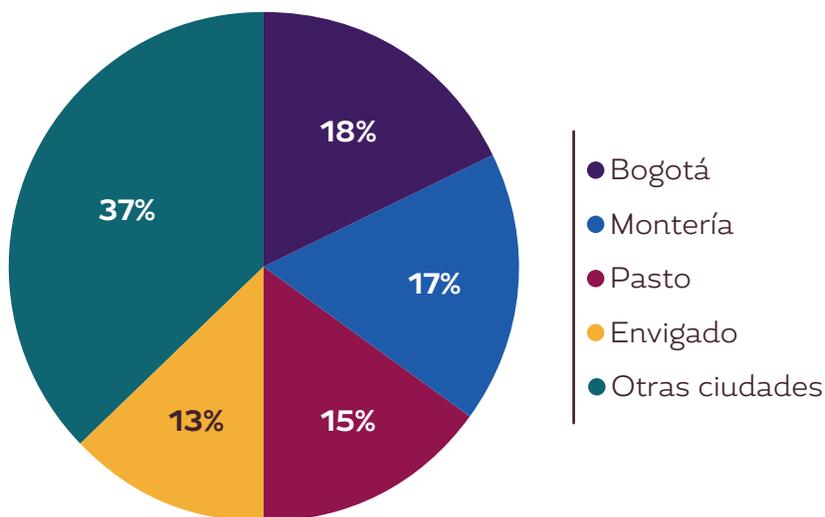
La Agencia Colombiana del ISMN asignó 54 registros frente a 66 del año 2021, presentando un decrecimiento del 18.2%. Los registros de editor persona jurídica tienen la mayor participación con 31, frente a 10 de persona natural y 13 de autopublicación.

Tipo de editor		No. Registros
Editorial	Persona Jurídica	31
	Persona Natural	10
Autopublicación		13
Total		54



Registros ISMN según ciudad 2022

Bogotá representa el 18.5% de registros ISMN, seguido de Montería con un 16.7%, Pasto con el 14.8%, Envigado con el 13%; el 37% restante por las demás ciudades.



Antipiratería

Operatividad

En el año 2022, se adelantaron 44 diligencias operativas de naturaleza judicial (ordenadas por la Fiscalía) y administrativa (ordenadas por las alcaldías locales y adelantadas por la policía de vigilancia) con los siguientes resultados:



El enfoque de nuestro trabajo, con el acompañamiento de la policía, buscó atacar los talleres de producción y bodegas de almacenamiento, sin dejar de adelantar los controles a los establecimientos de comercio abiertos al público y las ventas callejeras, que continúan siendo la ventana comercial de la piratería de libros. Las diligencias mencionadas anteriormente se desarrollaron así:



4 talleres de producción



19 bodegas de almacenamiento



17 librerías



3 ventas callejeras



1 tienda de fotocopiado

Además de los golpes a los sitios de producción, destacamos dos allanamientos consecutivos al sitio que consideramos hoy por hoy la bodega de almacenamiento de piratería más grande del país, ubicada en Bogotá. Se trató del Centro Comercial Siglo XXI, desde

donde se despachaban libros a las calles y librerías del centro de Bogotá, así como a las demás ciudades capitales y municipios del país, a través de reconocidas compañías de envíos.

Sentencia condenatoria sanciona la venta callejera de libros piratas

Luego de un largo e intenso debate procesal iniciado en el año 2017, el Juzgado Sexto Penal de circuito con funciones de conocimiento de Bogotá, el día 5 de mayo de 2022, profirió sentencia condenatoria de 24 meses de prisión y multa de 13,33 S.M.L.M.V. contra un renuente vendedor de libros piratas, quien, desafiando el control de las autoridades, durante varios años se dedicó a la venta de libros piratas en el importante sector de la Carrera 7 con Calle 31 de la ciudad de Bogotá.

Los hechos se remontan al 19 de julio de 2017, cuando la autoridad competente, en compañía de peritos de la Cámara Colombiana del Libro, capturaron en situación de flagrancia en vía pública al señor Carlos Arturo Valencia Rivera, quien fue sorprendido mientras ofrecía en venta libros piratas. En la diligencia se incautaron 269 libros ilegales.

Este pronunciamiento reviste un emblemático precedente frente a uno de los más difíciles escenarios, al tratarse de la tipificación de las conductas de venta callejeras de libros piratas, ya que usualmente las autoridades no dimensionan la relevancia de este eslabón en la cadena criminal. Debemos destacarla como una representativa sentencia de condena, en

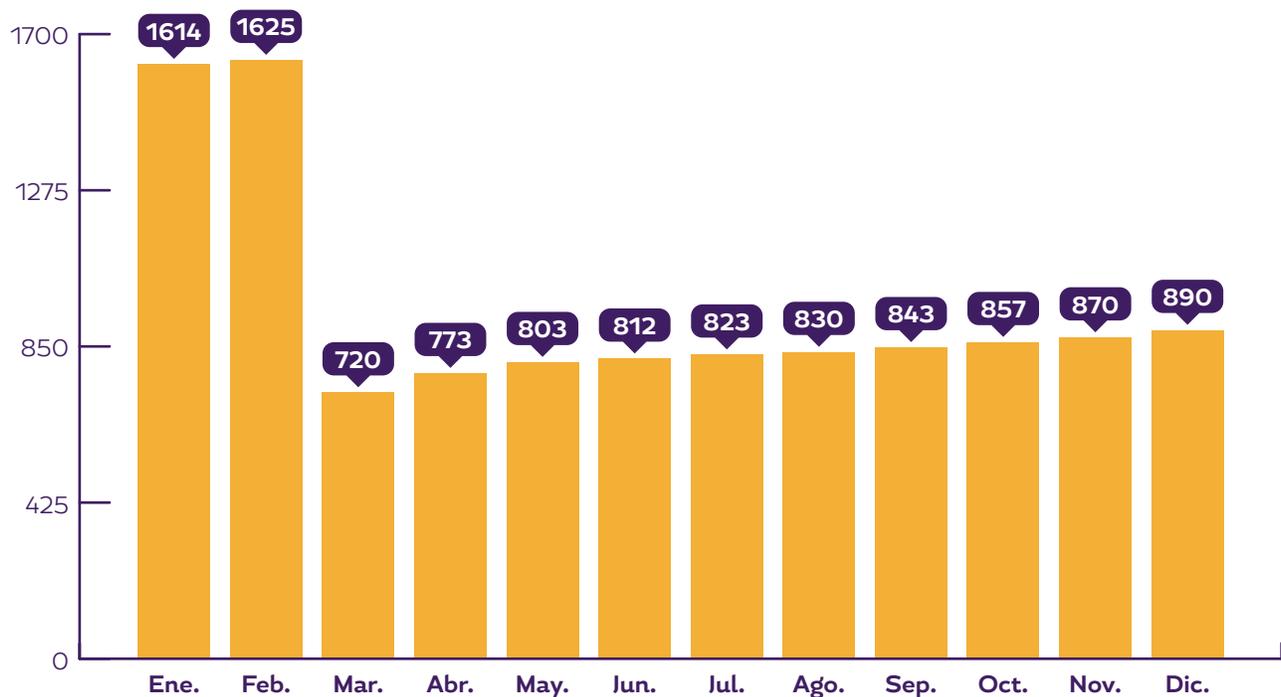
tiempos de post pandemia en la que se logró la efectividad de la acción penal dando la relevancia que le corresponden a la protección de los derechos patrimoniales de autor.

Antipiratería en Internet

Durante el año 2022, se logró la eliminación de 11.460 libros piratas de internet, encontrados principalmente en Mercado Libre, Scribd, Instagram y Facebook. Los libros de interés general representan el 80% de las eliminaciones realizadas.

En el mes de noviembre, propiciamos una reunión con el equipo del Brand Protection Program de Mercado Libre, para proponer

mejoras en nuestro programa antipiratería en aras de identificar fácilmente las publicaciones ilegales. Nuestro convenio continúa vigente y nos encontramos explorando mecanismos para combatir la piratería de manera más eficiente en esta plataforma de comercio electrónico. Finalmente, en lo corrido del año 2022 logramos la eliminación de 25 perfiles de vendedores infractores.



Perfiles eliminados de mercadoLibre

- LYAN1011
- CALE6306034
- MACA5454971
- GAMEZMANUEL20220214180715
- LINDAHERRERA2
- JENNIFERPATRICIABOLIVARS.A.NCH
- DOREIBYMARTINEZTORO
- CONA2963964
- ROSMIRABARROSO
- LUISSTEVENPEACASTELLANOS
- LIB20220203155815ROS
- CUELLARDANIEL20220919185818
- GARCIARODRIGUEZ20220705155511
- NICOLASPULIDO64
- CALDERONCLAUDIA20221101111410
- PEREZGUZMANCARLOS.A.NDRES
- LIZCANOCRISTIAN20220915130833
- LEIDYROMERO20220306194058
- MAS.A.GA112715
- CAROLINA2796
- CACL9190686
- EDWINCAPITANBYTES
- ARRD.1000
- KARENTATIANALOPEZMUOZ
- JIEL6611752

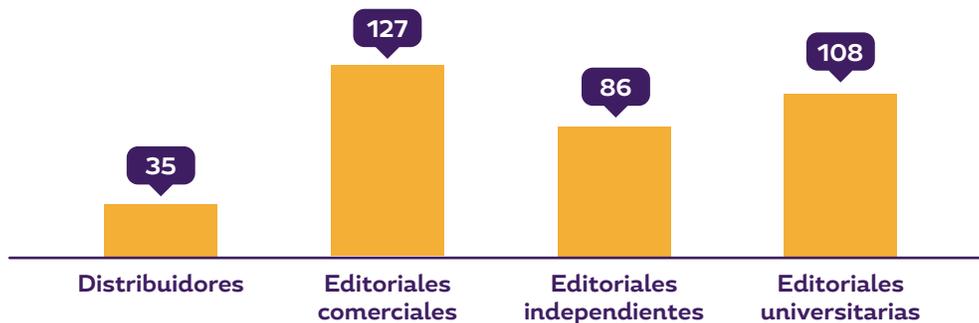
**Modernización
de la cadena
comercial del libro:
ColombiaLee.com**

La Cámara Colombiana del Libro avanza en el desarrollo del proyecto de modernización de la cadena comercial del libro en Colombia, que incluye los siguientes componentes: 1. Estandarización y sistematización de catorce documentos que permiten automatizar e intercambiar transacciones comerciales (SINLIC)¹, que ya se encuentra ejecutado. 2. Apoyo a las pequeñas y medianas empresas en la modernización/actualización de sus procesos de gestión, con el software Trevenque durante un año (terminó a fines del año 2020) y el software Alejandría por el lapso de tres años (el licenciamiento/suporte termina a fines del año 2023). 3. Construcción y actualización constante del Catálogo de la oferta editorial en Colombia,

ColombiaLee.com. 4. Integración entre editoriales-distribuidoras-librerías. Esto es, la comunicación transaccional estandarizada punto a punto por correo electrónico entre los actores de la cadena comercial, a partir del estándar SINLIC.

En la actualidad contamos con tres software de gestión ERP² (Alejandría, Trevenque y Fierro) que leen el estándar SINLIC. Estos se encuentran integrados con ColombiaLee, y a su vez permiten realizar la importación de metadatos³ de manera automatizada. El catálogo de ColombiaLee está en operación plena y cuenta con la oferta de 356 empresas, entre distribuidoras y editoriales comerciales, independientes y universitarias.

Empresas participantes en el catálogo



¹ El acrónimo SINLIC significa Sistema de Información Normalizada del Libro en Colombia, que representa la modernización de la cadena de comercialización del libro entre las editoriales, distribuidoras y librerías, dentro de las nuevas tendencias tecnológicas del sector del libro en el entorno global, potenciando las posibilidades de acceso de los lectores a la oferta editorial disponible en Colombia. La fortaleza del SINLIC se encuentra en ser un protocolo único de comunicación electrónica punto a punto, que evita intermediarios y garantiza la efectividad del sistema, la fiabilidad de los datos y disminución de los procesos en las operaciones comerciales realizadas entre editores, distribuidoras y librerías.

² Enterprise Resource Planning (ERP) es un tipo de software que las organizaciones utilizan para gestionar las actividades empresariales diarias, como la contabilidad, el aprovisionamiento, la gestión de proyectos, la gestión de riesgos, el cumplimiento y las operaciones de la cadena de suministro.

³ Los metadatos de un libro son el conjunto de la información necesaria para comercializar un libro. De esta forma, indican, entre otras cosas, cuántas páginas tiene una obra, cuál es su ISBN, el precio de venta que la editorial ha calculado, la portada, el nombre del autor y, por supuesto, sinopsis y título.

Catálogo ColombiaLee.com

El catálogo ColombiaLee.com pone a disposición de los lectores y compradores, además de los profesionales de la cadena comercial del libro (editores, distribuidores y libreros) toda la información disponible de los libros (impresos y digitales) de los fondos editoriales nacionales e importados que cuentan con una oferta disponible en el mercado colombiano, permitiendo ver de manera detallada información como: Título, ISBN, Editor de la obra, Portada, Reseña, Autor, entre otros.

Los metadatos consignados y disponibles en el catálogo ColombiaLee.com permiten:

- hacer más visibles los fondos editoriales,
- contribuir a la circulación de la producción editorial nacional e impulsar el crecimiento del mercado con parámetros estandarizados bajo ONIX⁴ para libros (estándar para la codificación y el intercambio de información bibliográfica del sector editorial),
- enriquecer la información sobre las características de la producción editorial colombiana y,
- promover la biodiversidad en beneficio de los lectores.

A la fecha en que se elabora este informe, el catálogo ha tenido un crecimiento del 21.6 % en registros frente al año 2021, para un total de

247.698 títulos entre nacionales e importados, con alta calidad de metadatos, pues contamos con información de tres gestores y distribuidores de metadatos como lo es la Agencia Colombiana del ISBN con la información consignada en las fichas de ISBN de los libros de edición nacional, el Sistema Integrado de Metadatos Estandarizada-SIMEH- que suministra los datos del catálogo activo de editoriales universitarias afiliadas a ASEUC y el distribuidor de información de libros en venta en España-DILVE-.

En el transcurso del año 2022, se ejecutó la actualización del catálogo de libros nacionales e importados según la notificación de los agentes (editoriales y distribuidoras), así como por medio de las suscripciones a páginas web de los catálogos de las empresas editoriales que cuentan con ellos. Por otra parte, se continuó con el proceso de capacitaciones sobre el uso de la plataforma ColombiaLee.com y sensibilización sobre los beneficios derivados de la calidad de los metadatos. También, se continúa con el enriquecimiento de metadatos comerciales, incorporando reseñas y carátulas faltantes de los títulos activos y la construcción total de metadatos en los títulos importados que no se encuentran en nuestro repositorio de metadatos.

⁴ ONIX Libros es el mensaje estándar XML que se usa para la representación y comunicación de la información de producto de la industria del libro en forma electrónica. ONIX Libros fue creado originalmente por EDItEUR (www.editeur.org) y por la Association

of American Publishers, desarrollado conjuntamente por EDItEUR, BIC (www.bic.org.uk) y BISG (www.bisg.org) y mantenido por un comité internacional.

Catálogo ColombiaLee de libros educativos

Como un desarrollo derivado del catálogo general ColombiaLee.com y en concurso con las empresas que forman parte del Comité de Educación de la CCL, se establecieron los títulos que serán incluidos en este subcatálogo de las siguientes empresas y grupos editoriales:

- Difusora Larousse
- Editorial Libros y Libros
- Educactiva
- Educar
- Pearson
- Grupo Santillana (Distribuidora y Editora Richmond, Editorial Santillana y Santillana Sistemas Educativos)
- Grupo Penguin Random House (Penguin Editorial, Distribuidora Penguin Random House y Ediciones B Colombia)
- Grupo Panamericana (Panamericana Editorial y Librería Panamericana)

Georreferenciación

Con la implementación de la georreferenciación en ColombiaLee se logró, particularmente con los usuarios del software Alejandría, automatizar este proceso, que permite observar en tiempo real los títulos que se encuentran disponibles en las librerías y establecer su ubicación. Alrededor de 46 librerías beneficiarias del proyecto de modernización que utilizan el software de gestión Alejandría reportan diariamente los libros disponibles.

Adicionalmente, a comienzos del año 2022, se amplió la oferta de servicio invitando a las demás librerías nacionales que usan otro tipo de software ERP, que se encuentran identificadas en nuestro directorio, a sumarse a

este proyecto reportando su catálogo activo, para que así pueda ser georreferenciado en el portal de ColombiaLee, invitación que fue aceptada por las librerías que se listan a continuación:

- Librería Lerner
- Alianza Librería
- Fondo de Cultura Económica
- Cooperativa Editorial Magisterio
- Librería San Pablo
- Librería Universidad de Antioquia
- Nueve 9 3/4 Bookstore + Café
- Tienda Teatral
- Wilches & Wilches

Directorio web

Cumplimos la proyección establecida para el año 2022 de poner a disposición el [Directorio Web](#) de Librerías dentro de ColombiaLee, que permite conocer datos de contacto, sedes y redes sociales de 124 librerías en 35 ciudades del país, que cuentan con 304 puntos de venta al público, la mayoría de ellas también con ven-

tas a través de su página web y redes sociales. Este directorio se actualiza permanentemente con la información recogida desde las librerías del país, que tienen a su disposición un buzón de correo electrónico ncastro@camlibro.com.co al cual pueden enviar todas sus novedades.

Soporte a las pequeñas y medianas empresas en la modernización de sus procesos de gestión

Durante el año 2022, se apoyó la prestación del soporte necesario a todos los beneficiarios del proyecto de modernización hasta lograr la estabilización del software Alejandría. Se observó que en los últimos meses del 2022 no se presentaron fallas que afectaran el normal funcionamiento del sistema, lo que

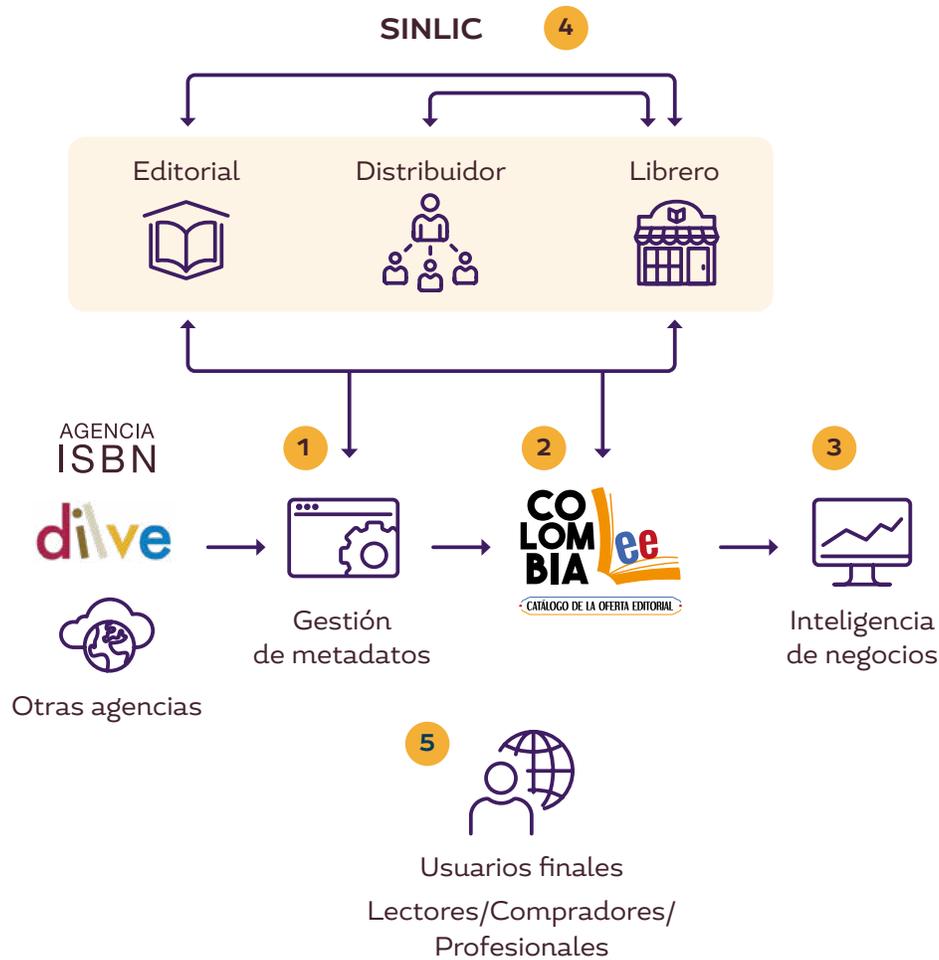
indica un avance en la maduración del servicio de software.

La vigencia del licenciamiento y soporte del software Alejandría finaliza en septiembre del 2023, momento a partir del cual los usuarios deberán asumir los costos correspondientes.

Pruebas de integración SINLIC

La comunicación transaccional estandarizada punto a punto por correo electrónico entre los actores de la cadena comercial (libreros, distribuidores y editores) es el paso final que pone a disposición herramientas para la

modernización de nuestra cadena y el crecimiento del mercado. A continuación, ilustramos nuestra visión de la integración entre los actores de la cadena.



Si bien continuamos con las pruebas de integración exitosas entre usuarios Alejandría, el reto para el año 2023 es la integración en un ambiente real. Somos optimistas pues sabe-

mos que varias interfaces⁵ SINLIC se encuentran en desarrollo, lo que permitirá tener un número significativo de empresas que podrían integrarse.

5 Conexión funcional entre dos sistemas, programas, dispositivos o componentes de cualquier tipo, que proporciona una comunicación de distintos niveles, permitiendo el intercambio de información.

Compras públicas

Resumen compras públicas año 2022

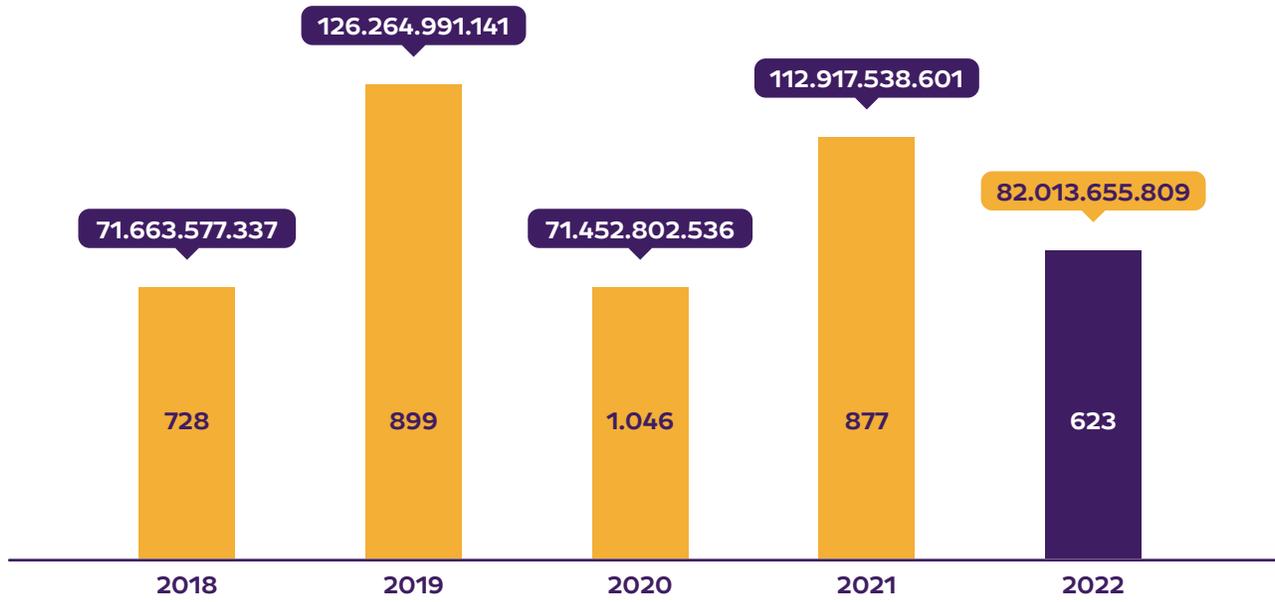
Entidades/ Compradoras	Libros Generales	Texto Escolar	Edición e Impresión	Varios	Total
Licitaciones	12.260.127.452	8.227.875.591	2.962.856.061	15.389.616.109	38.840.475.213
Secretaria de Educación	2.249.782.247		2.377.109.448		4.626.891.695
Ministerio de Cultura	2.984.897.230		1.195.700.000		4.180.597.230
Ministerio de Educación	4.495.005.783		29.870.685.888		34.365.691.671
Total	21.989.812.712	8.227.875.591	36.406.351.397	15.389.616.109	82.013.655.809

Varios	Valor
Software educativo	2.336.820.062
Equipos	624.724.798
Mobiliario	546.321.871
Material didactico	2.591.900.668
Suscripciones	1.994.677.075
Kit escolar	121.455.840
Capacitación	6.016.728.840
Otros	1.156.986.955
Total	15.389.616.109

Comparativo de compras públicas años 2018-2022

Licitaciones	2018		2019		2020	
	No	Valor	No	Valor	No	Valor
Subtotal	728	64.916.577.434	899	122.421.291.317	1046	68.124.395.407
FONADE		0		0		0
FUNDALECTURA		6.746.999.903		3.843.699.824		3.328.407.129
Total general		71.663.577.337		126.264.991.141		71.452.802.536

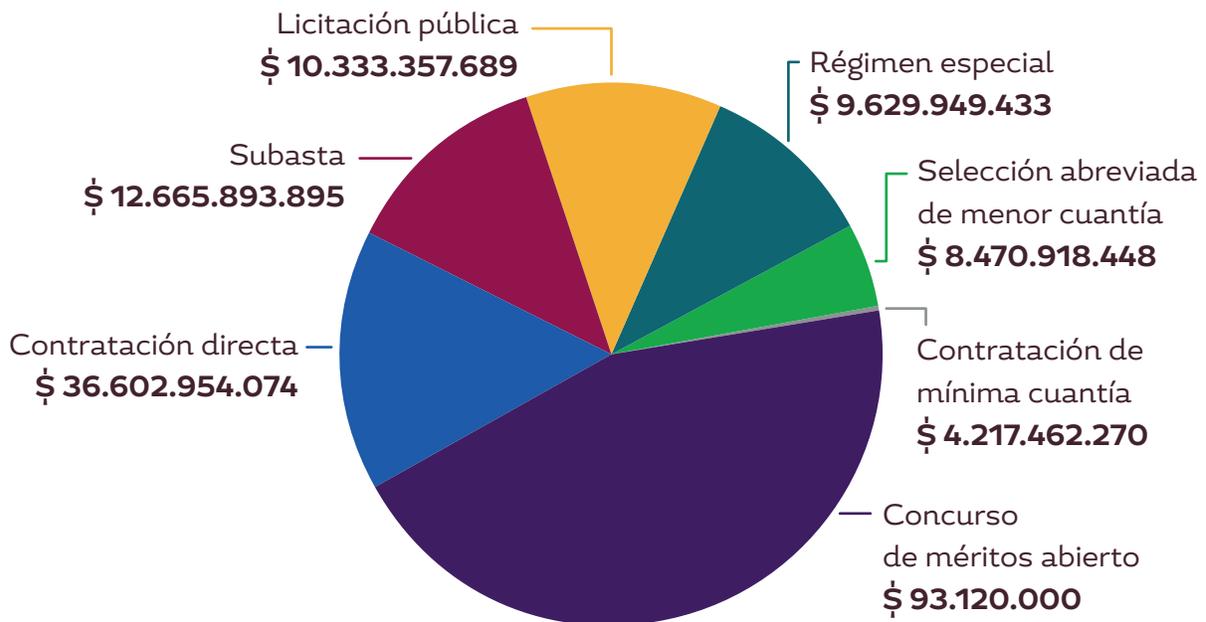
Licitaciones	2021		2022	
	No	Valor	No	Valor
Subtotal	887	109.945.864.172	623	82.013.655.809
FONADE		0		0
FUNDALECTURA		2.971.674.429		0
Total general		112.917.538.601		82.013.655.809



Fuente: www.licicont.com, www.licitaciones.info, www.contratos.gov.co

Modalidad de contratación

Dentro de las modalidades de contratación durante el año 2022, la contratación directa ocupó el primer lugar con el 44,63%. El segundo lugar fue para la subasta con el 15,44% y el tercero para la licitación pública con el 12,60%. El cuarto lugar lo ocupó el régimen especial con el 11,74%, el quinto la selección abreviada de menor cuantía con el 10,33%, el sexto fue para la contratación de mínima cuantía con el 5,14%, y el último lugar fue para concurso de méritos abierto con el 0,11%.



Fuente: www.licicont.com, www.licitaciones.info, www.contratos.gov.co

FILBo 2022

Aspectos generales

La versión No. 34 de la Feria Internacional del Libro de Bogotá se realizó del 19 de abril al 2 de mayo de 2022.

Después de dos años de no contar con una FILBo presencial y durante 14 días, **517.000** asistentes tuvieron la oportunidad de disfrutar de **1.600** eventos culturales, literarios, académicos y profesionales; con **500** invitados nacionales e internacionales de 34 países que fueron cómplices del reencuentro presencial en torno al libro y su universo.

“Vuelve para que vuelvas” fue el eslogan de esta edición, cuyo hilo conductor de la progra-

mación fueron los ‘**Reencuentros**’, por tratarse de la primera feria presencial luego del encierro de la pandemia del Covid 19. Este eje central permitió dar al evento y a sus visitantes un tinte reflexivo, nostálgico y propositivo sobre la importancia del otro, de la comunicación, del contacto y de las relaciones uno a uno.

Regresar de la virtualidad trajo varias novedades a la feria, entre ellas dos nuevos espacios: Carpa Cultural y Carpa Reencuentros.



Programación cultural y académica

La programación cultural de la feria tuvo varias etapas, con casi 7 meses de antelación se extendieron 132 invitaciones a autores internacionales, de los cuales aceptaron 63, de 30 países diferentes. A nivel nacional fueron 250 las invitaciones enviadas, con 215 respuestas afirmativas. La Feria contó con un total de 278 invitados (143 mujeres y 135 hombres). Lo anterior, resalta la importancia de la participación femenina en el sector de la cultura y en especial en el sector de la literatura, cumpliendo así con una nómina de mujeres de más del 50%.

De los más de 1.600 eventos, 329 fueron organizados directamente por la Cámara Colombiana del Libro y estuvieron divididos en las siguientes categorías: 10 debates, 10 de ciencia, 9 de poesía, 7 de voces para el legado de la Comisión de la Verdad, 114 en espacios de la ciudad, 5 de palabras para la reconciliación, 10 de ¡Que viva la música!, 5 en las regiones "FILBo Región", 52 de conversaciones que le cambiarán la vida, 56 eventos dirigidos a profesionales, 8 correspondientes al Encuentro Internacional de Periodismo y, respecto al ciclo de cine, fueron 14 películas procedentes de Canadá, República de Corea y Colombia, para un total de 44 proyecciones en bibliotecas públicas de la ciudad pertenecientes a BiblioRed y el auditorio Porfirio Barba Jacob del Centro Cultural Gabriel García Márquez.

Adicionalmente, hubo 114 eventos de libre acceso en FILBo Ciudad, es decir que la Feria

Internacional del Libro se tomó los diferentes escenarios distritales -librerías, bibliotecas, colegios y universidades- para llegar a públicos distintos que por diversas razones no llegan al recinto ferial. Todo ello para continuar con el propósito de crear nuevos lectores y democratizar la lectura.

Los autores que acompañaron esta edición de la FILBo fueron:

Autores internacionales

Marcus du Sautoy, Alberto Gómez Font, Oscar Tusquets, Camila Sosa, Selma Ancira, Valeria Gallo, Elísabet Benavent, Anne Beate Hovind, Hanoch Piven, Mircea Cartarescu, Enrique Redel, Marian Ochoa de Eribe, Gabriela Wiener, Tiago Ferro, Lily del Pilar, Daína Chaviano, Mireia Trius, Diego Moreno Zambrana, Carla Morales Ebner, Meghan Cox Gurdon, Cristina Rebull, Andrea Abreu, Paddy Ladd, Benjamin Alire, Afonso Cruz, André Tecedero, Mado Martínez, Chris Pueyo, Cynthia Rodríguez, Daniele Aristarco, Jordi Panyella Carbonell, Valerie Miles, Agustín Laje Arrigoni, Ingrid Bejerman, Isabel Allende, José Maza Sancho, Mariana Ruiz-Johnson, Rui Cardoso Martins, Gonzalo Martínez, Alfredo Rodríguez, Jasmín Martínez, Daniela Catrileo, Pedro Alonso Ochoro, John Katzenbach, Anne Boyer, Andrés Kalawski, Benjamin Lacombe, Sebastien Perez, María José Navia, J.J. Benítez, Antonio Erazo, Paulina Flores, Garry Gottfriedson, Miguel Gane, Stern Nijland, Linda de Haan,

Alexander James Anderson, Ron Haviv, Itamar Vieira Jr., Sheikha Bodour Al Qasimi, Jon Lee, Flor Salvador.

Autores colombianos

Laura Ortiz, Andrés Felipe Solano, Fredy Chikangana, Santiago Gamboa, Héctor Abad, Fátima Vélez, Esteban Restrepo, Juan Tesoro, Esteban Duperly, Leonardo Gil, Carolina Andújar, Lina Flórez, Raeioull, Gerardo Meneses, Triunfo Arciniegas, Carlos Castaño Uribe, Paul Brito, Cristian Romero, Juan Miguel Álvarez, Paula Cuéllar, Andrés Marulanda, Margarita Cuéllar Barona, Lizeth Gomez, Yamileth Velázquez, Eliécer Salazar, José Zuleta, Diego Ruiz, Daniella Galvis, Luis Soriano, Luisa Fernanda Mendoza, María del Pilar Monsalve Correa.

Autores bogotanos

Giuseppe Caputo, Irina Luna Arteaga, Zaide Figueredo, Mateo Cardona, María Elvira Jaramillo, Yolanda Reyes, John Naranjo, Pablo Guerra, Janeth Calambás, Miguel Rocha Vivas, María Mercedes Correa, Juan Fernando Merino, María Natalia Paillié, Paula Guerra, Andrés Ospina, César López, Aurelio Suarez, Mauricio Cárdenas, Harold Muñoz, Laura Acero, Andrea Salgado, Cristina Bendek, Simón Uribe, Amalia Low, Nobara Hayakawa, Bernardo Jaramillo, José Arturo Torres, Kevin Nieto, Jerónimo Pizarro, Margarita Posada, Piedad Bonnett, Juan Baquero, William Ospina, Hugo Chaparro, María Osorio, Gloria Susana Esquivel, Claudia Martelo, Camila Chaín, Hernando García

Martinez, Juliana Javierre, Vanessa Londoño, Alonso Sánchez Baute, Guido Tamayo, Felipe Martínez Cuéllar, Juliana Borrero, Yoana Arenas, Carolina Rey, Paula Andrea Marín, Ángela Arcade, Emmanuel Neisa, Lucía Liévano, Juliana Capasso, Paula Bossio, Óscar Pantoja, Germán Puerta, Juana Restrepo, Catalina Navas, Beatriz Helena Robledo, Daniel Aguilar, Mario Jursich, Camilo Hoyos, Marcela Escovar, Paola Roa, Isa Cantos, Esteban Parra, Angélica Caballero, Rodrigo Bastidas, Luis Cermeño, Lucas Insignares, Juan Camilo Rincón, Felipe Restrepo Pombo, Sergio Ocampo Madrid, Francisco Leal, Marta Orrantia, Claudia Morales, Gabriela Montoya, Carolina Cuervo, Pilar Quintana, Paula Carvajal, Valentina Maestre, Óscar Daniel Campo, Álvaro Robledo, Alekos, Susana Castellanos, Liliana Moreno, Juan Álvarez, Juan Diego Soler, María Adelaida Palacio, Yolanda Ruiz, Juan Fernando Hincapié, Juan Manuel Roca, Juan Esteban Constaín, Andrés Ossa, Olga Acosta, Bef, Nani Mosquera, Daniella Sánchez Russo, Ángel Unfried, Laila Abu Shihab, Irene Vasco, María del Sol Peralta, Angie Ocampo, Gustavo Colorado, Juliana Muñoz Toro, Juliana Restrepo, Karen Andrea Reyes, Viviana Nieto, Andrea Hernández, Arturo Torres, Carlos Díaz (el Borrego), Alejandra Jaramillo, Nicolás Barbosa, Camilo González Posso, Juan Jesús Vallejo, Andrea Mejía, Pedro Adrián Zuluaga, Mauricio Diaz, Johana Hidrobo, Emiro Aristizabal, Adriana Martínez, Manuel Sarmiento, Juan David Correa, Sara Malagón Llano, Eduardo

Arias Villa, Fernando Salamanca, Ramón Cote, Felipe Restrepo Pombo, Rosa Martínez, Gina Gallego, Lomaasbello, Audrey Mena, Stephen Ferry, Margarita Martínez, Luisa Barcos, María Paula Hoyos, Ivan Camilo Villamil, Elizabeth Aranda Torres, Fredy Forero, Laura Gómez Gómez, Juan Sebastián Sabogal, Andrés Montañés, Nicolás Morales Thomas, José Diego González, Omar Ortiz, Luz Mary Giraldo, Gabriel Iriarte, Claudia Rueda, Carlos Agudelo, Goyo, Rocío Arias Hoffman, Enrique Uribe, Angélica Penagos, Santiago Echeverri, Sandra Castro, Mónica Parada, Juan José Jaramillo, Paula Bolívar, Juan Esteban Silva, Victoria Elena González, German Arango, Alejandro Pino, Guillermo Arango, Carlos Huertas, Juan Baquero, Dipacho, Alejandra Algorta, Antonio Erazo, Sergio Gama, Nicolás Cuesta Chapparro, Gustavo Mauricio García, Manuel Bolívar,

Sarah Luna Ñustes, Martín Cruz, Carolina García, Sonia Londoño, Fanuel Hanán Díaz, Carolina Cerón, Catalina Ceballos, Ana María Aragón, Amalia Satizabal, Nirza Yurani Morales, Carolina Cuervo, Ángela María Flórez, Margarita Valencia.

Autores FILBo Debates

Octavio Escobar Giraldo, Orlando Mejía Rivera, Betsy Perafán Lievano, Johanna Haydee Forero, Leonardo Ordoñez Díaz, Mary Julieth Guerrero, María Mónica Monsalve, Ana María Mesa, Diego Garzón, Mara Bruges, Cecilia Lopez.

Autores en formato virtual

Isabel Allende, Benjamin Labatut, Han Kang, Miguel Rocha, Nani Mosquera, Paddy Ladd y BEF.





Corea, País Invitado de Honor

Por primera vez en la FILBo, Corea fue el **País Invitado de Honor** con una delegación de más de **150** personas, entre editores, ilustradores y autores de gran reconocimiento en el mundo. La República de Corea deslumbró a las más de 300.000 personas que participaron de las actividades llevadas a cabo en su pabellón.

En esta ocasión, la coordinación de la participación de República de Corea estuvo a cargo de Korean Publishers Association (KPA), institución organizadora, y otras instituciones coreanas participantes: Literature Translation

Institute of Korea (LTI), Publication Industry Promotion Agency of Korea (KPIPA) y la Fundación Cultural Asia-Iberoamérica.

Autores coreanos

Kang, Hojeong, Kim, Baek Yung, Kim, Hong Jung, Sooshinji, Jeong, Inkyong, Suzy Lee, Jung Jinho, Kim Hyeon, Park Yeoncheol, Kim Jieun, Kim Su Jung, Eun Heekyung, Jeong You Jeong, Kim Kyung-uk, Jung Young-su, Lee Moon-jae, Guho Cho, Ban Ki-moon, Jungwon Park, Sukkyun Woo, Doran Park, Carlos Reis, Joao Botelho.

FILBo Ciudad

Con un aproximado de 114 eventos, la edición No. 34 de la FILBo se propuso realizar un logo especial para esta franja de la Feria, teniendo en cuenta su importancia para el público y para el sector.

Por primera vez se realizó una pieza digital y física de programación que fue impresa y distribuida para el público. Este material fue muy importante para que las personas conocieran de manera general los eventos que se estaban ofreciendo en los diferentes lugares de la ciudad, tales como bibliotecas de la red, bibliotecas público escolares, teatros, colegios públicos y privados, librerías, centros culturales, el Planetario de Bogotá y universidades. Estos espacios sirvieron como medio para que los autores tuvieran un encuentro presencial con sus lectores, retomando la temática de la presente edición “Vuelve para que vuelvas”, teniendo en cuenta que el público había tenido casi dos años de virtualidad.

FILBo Región

Luego de dos años de pandemia y a partir de la aplicación de dos estrategias de acción, se realizaron 5 eventos en región y otros se desarrollaron dentro de la programación de Corferias, denominados “FILBo Colombia” con la participación de La Guajira, Santander, Tolima y de ciudades como Cali y Medellín, entre otras.



Jornadas Profesionales

Durante la 34° edición de la FILBo se realizaron siete Jornadas Profesionales:

Foros del Libro

El 21 y 22 de abril, la Cámara Colombiana del Libro –fiel a su misión de impulsar el desarrollo de la actividad editorial en Colombia– retomó la programación que se tenía dispuesta para el 2020, y junto con el CERLALC.

En su edición 11, la temática general de Foros del Libro se basó en los nuevos horizontes editoriales. Con expertos internacionales y nacionales del sector, se buscó reflexionar en torno al proceso que implica llevar el libro desde su primera lectura hasta su publicación. Así mismo, sobre el diálogo cómplice y a veces difícil entre el editor y el autor para que una obra sea al final el mejor libro posible y, por otra parte, sobre la búsqueda de libros que aún no existen pero que el mercado demanda, pasando por diversos y no tan convencionales modelos de negocio para comercializarlos.

El evento agrupó a 21 participantes (conferencistas, panelistas y moderadores) en 9 charlas durante tres días. El salón utilizado para las charlas del evento fue el Gran Salón Ecopetrol Sala A con un aforo de 200 personas. Con un total de 160 inscripciones al evento 50,6% de los asistentes fueron estudiantes, empresas no afiliadas a la CCL constituyeron el 35% y afiliados representaron el 14,3%.

Asistentes a Foros del libro

Participantes	Número
Afiliados	23
No afiliados	56
Estudiantes	81
Colombianos	157
Extranjeros	3
Número total de asistentes	160

Fuente: Foros del libro.

Asistentes por día

Día	Asistentes
Día 1	90
Día 2	130

Fuente: Foros del libro.

Salón Internacional de Negocios

El Salón Internacional de Negocios, realizado el 27 y 28 de abril, es un espacio para la compra y venta de libros; derechos de edición y traducción, y el lugar estratégico para hacer negocios en el primer semestre del año en la región. Es la apuesta de la feria por internacionalizar la industria a través de la difusión de catálogos editoriales y el apoyo a la visita de empresas internacionales para convertir a Bogotá en un centro de negocios fundamental para todos los agentes del sector.

El Salón tuvo, entre sus principales objetivos, atraer nuevos empresarios de otros países interesados en crear vínculos comerciales con empresarios colombianos y también for-

talear las relaciones comerciales ya existentes entre empresas nacionales e internacionales. Para lograrlo, la Cámara Colombiana del Libro hizo un trabajo de promoción durante el año en las principales ferias internacionales: Feria Internacional del Libro de Fráncfort, Feria Internacional del Libro de Guadalajara y Feria Internacional del Libro de Bolonia, entre otras. ProColombia, por su parte, hizo un seguimiento y una evaluación de compradores internacionales que podrían contribuir a aumentar la exportación de la industria editorial colombiana antes, durante y después del Salón.

Datos básicos 2022	
Fecha	27 y 28 de abril
Lugar	Restaurante Arco
Horario	9:00 a.m. a 6:00 p.m.
Empresas internacionales	65
Países de empresas internacionales	19
Empresas nacionales	104
Compradores internacionales ProColombia	30
Becados internacionales (<i>Fellowship Program</i>)	7
Delegación de Embajada de Canadá	5
Delegación de Cámara Brasileña del Libro	3
Afiliados a Cámara Colombiana del Libro	40



Fellowship Program

El *Fellowship Program* tiene como objetivo invitar a becados internacionales, entre ellos editores, agentes y scouts literarios para que visiten el Salón Internacional de Negocios de la FILBo y establezcan relaciones comerciales a largo plazo con sus pares colombianos, con el fin de que den a conocer la producción editorial local en el extranjero. El perfil de los 7 becados participantes es de empresarios con

trayectoria y conocimiento especializado en el mercado de derechos en español. Participaron agentes de Italia, Chile, México, Reino Unido, Islandia, Dinamarca y Canadá.

Fellowship

Howard Aster, Jessica Craig, Gabrielle Etcheverry, Vivian Lavin, Maria Ran Guojonsdottir, Vitto D'onghia, Wendolin Perla.

Encuentro Internacional de Bibliotecarios

Este evento fue organizado en alianza con Fundalectura y se llevó a cabo los días 21 y 22 de abril. Tradicionalmente, Fundalectura organiza un congreso de promoción de lectura. Sin embargo, este año se organizó el Encuentro de Bibliotecarios. Dos invitadas internacionales a la FILBo, la estadounidense Meghan Cox Gurdon, ensayista, crítica literaria de libros para niños y jóvenes de *The Wall Street Journal* y autora de *La magia de la lectura en voz alta* y la noruega Anne Beate Hovind, artista, creadora del proyecto *The Future Library* hicieron la apertura y el cierre del encuentro, respectivamente.

Seminario Internacional de Derecho de Autor

El 26 y 27 de abril, se llevó a cabo en modalidad 100% presencial el Seminario: Derecho de Autor, el aliado estratégico de los creadores de contenido digital, evento académico que llegó a su 24° versión organizado por la Dirección Nacional de Derecho de Autor y la Cámara Colombiana del Libro.

El objetivo de este seminario fue darles a conocer a los nuevos creadores de contenido digital, los beneficios que tiene el derecho de autor para su trabajo creativo, al tiempo que se puedan nutrir de la experiencia de expertos en temas tan actuales como industrias creativas como fuentes de negocios, monetización de contenidos en el mundo digital, la cadena de valor de la edición de libros: ¿Cómo cazar un editor para que publique mi libro?; conteni-

dos digitales y contratos de derecho de autor; tecnología y NFT: la relación del cryptoverso con el derecho de autor.

FILBo Emprende

La 5ª edición de FILBo Emprende se llevó a cabo del 25 al 26 de abril. Durante estos días se desarrollaron jornadas de 8:00 a.m. a 5:00 p.m. en una agenda de emprendimiento intensiva, en la que fueron abordados temas como: comunicación y marketing editorial, plan de negocios y diseño de un proyecto empresarial sustentable para editoriales y librerías, puntos de venta (nuevos y tradicionales). Para la presente edición, se contó con la participación de 12 emprendimientos, 6 de la ciudad de Bogotá y 6 de ciudades como Manizales, Cúcuta, Santa Marta, Medellín, entre otras, apoyados por la Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento del Ministerio de Cultura.

Es una iniciativa que busca fortalecer emprendimientos nacientes de la industria editorial a través de una agenda de actividades de formación intensiva que se realiza durante la Feria Internacional del Libro de Bogotá, FILBo. FILBo Emprende nace en 2018 gracias a la alianza entre la Cámara Colombiana del Libro, la Cámara de Comercio de Bogotá y la Alcaldía Mayor de Bogotá, a través del Instituto Distrital para las Artes – Idartes. Adicionalmente, a esta gestión se une la Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento del Ministerio de Cultura para extenderla a emprendedores de todo el país.

El encuentro fue un espacio muy importante para los participantes y sus emprendimientos. Se pudieron intercambiar diversas ideas y exponer sectores para poder difundir y divulgar las nuevas ideas y estrategias.

Tercer Encuentro de Correctores de Estilo

El tercer encuentro nacional de correctores de textos, «Correctores que comunican y se comunican», fue un puente para que editores, correctores, diseñadores, autores y estudiantes interesados en esta área obtuvieran respuestas a la pregunta de si es determinante en el proceso de corrección de estilo la interacción con los involucrados en la gestión editorial. Se llevó a cabo el 20, 21 y 22 de abril en el recinto de Corferias.

Este encuentro se diseñó con el propósito de conversar sobre los problemas de comunicación que se presentan en el flujo de trabajo; para plantear los límites de las intervenciones de autores, editores, correctores, diagramadores y diseñadores; para aprender acerca de la construcción de índices analíticos; para fundamentarse sobre ortotipografía; para saber qué quieren de nosotros editores y diseñadores editoriales; para tener criterio cuando piden utilizar lenguaje inclusivo, entre otros interesantes temas.

Los ponentes fueron: Alberto Gómez Font, Alejandro Villate Uribe, Andrea Julieth Castellanos Leal, Carmen Elisa Villamizar, Elkin Vargas Bohórquez, Ella Suárez, Fernando Alviar Restrepo, Favio Andrés Flórez Carranza, Gus-

tavo Patiño Díaz, Ingrith Torres Torres, Irina Florián Ortiz, Iván Gómez Sánchez, María del Mar Agudelo, Miguel Gerardo Ramírez Leal, Juan Guillermo Arias Marín, Sergio Bolaños Cuellar, César Pinzón Medina, María Alejandra Medina Cartagena.

Foros de Traducción Literaria

Este foro fue creado para el gremio de traductores, editores, profesores, estudiantes y toda persona interesada en el campo de la traducción literaria.

El traductor es un orfebre que, como dijo Umberto Eco, trata de “decir casi lo mismo” que se dijo en el idioma de origen, pero enriqueciéndolo con la tradición y la experiencia del idioma de llegada, siempre tratando de mantener, o incluso mejorando, la belleza del escrito original. Este trabajo artesanal puede marcar toda la diferencia para que un libro se convierta en un éxito de ventas o pase a ser uno más de los cientos de libros que se traducen cada año, por lo que no son pocas las personas que consideran que la traducción es un género literario en sí mismo.

El evento se realizó el 20 de abril y agrupó, por primera vez, 5 invitados internacionales y 11 nacionales (conferencistas, panelistas y moderadores) en 7 eventos tipo conferencia: Homenaje a Selma Ancira, Joyas lejanas al alcance de la mano: puentes entre literatura rumana e Iberoamérica, Un Macondo en Corea, ¡Pucha, mi hermano! La traducción literaria de novelas juveniles, Poesía y traductores indígenas, El traductor y su trabajo de

campo y Tradición oral africana en traducción (*performance*).

Se contó con la participación de 70 personas; la mayor parte (57%) vino de empresas no afiliadas a la CCL, seguida de estudiantes (27%) y de afiliados (15%). Se invitaron 20 personas de la Secretaría de Educación e Idartes.

Foros de Edición Universitaria

Después de dos años de pandemia, la edición académica se lanzó a comprender el fenómeno de supervivencia humana mediante múltiples acciones y contenidos abiertos al globo entero: aquellos años pasados en que se vociferó sobre la transmutación digital por fin adquirirían una realidad imponente. Sin embargo, ¿hasta qué punto el sector editorial académico se reformuló y superó las fronteras locales a consecuencia de las forzosas reglas de una pandemia? Tras una larga pausa de encuentros presenciales, el Foro de Edición Universitaria 2022 tuvo como propósito establecer un diagnóstico acerca de las ideas, las estrategias y los proyectos del campo editorial académico ante las demandas de sobrevivencia que aún se exigen en diferentes geografías y comunidades.

Otras ferias y eventos

Feria Internacional del Libro de Liber - Colombia, país invitado de honor

Uno de los principales objetivos de Colombia como País Invitado de Honor, en LIBER, la Feria Internacional del Libro para profesionales que tuvo lugar en Barcelona en octubre de 2022, fue la socialización de las distintas acciones de promoción del libro y la lectura que se realizan en el territorio nacional, como la Feria Internacional del Libro de Bogotá, que en 2023 cumple 35 años; la Red de Ferias del Libro; el programa de internacionalización del sector editorial, Reading Colombia; así como las principales cifras del sector editorial

colombiano y su intervención en los mercados internacionales.

El stand estuvo ubicado en el E57 y contó con un metraje de 120 metros cuadrados, un espacio para la exhibición de títulos de 81 editoriales colombianas, como una muestra representativa de la producción del sector. De igual forma, en el stand de Colombia, se exhibieron los 30 títulos que fueron seleccionados para el Catálogo de Reading Colombia - A selection of contemporary colombian authors 2022 (Leer a Colombia - Una selección de



autores contemporáneos colombianos), iniciativa impulsada por la Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento del Ministerio de Cultura, en asocio con la Biblioteca Nacional de Colombia, el Teatro R101 y la Cámara Colombiana del Libro, y que tiene como razón fortalecer al sector editorial y dar difusión a obras de autores nacionales en el mercado internacional, mediante la venta de derechos de autor para traducción y publicación.

A través de este programa, Colombia seleccionó a tres agentes del sector para visitar LIBER y generar experiencias en el ámbito de la promoción del libro. Los elegidos fueron la librería Mirabilia de Bogotá, la Asociación Colombiana de Libreros Independientes -ACLI y la editorial Monigote.

La difusión generó 64 impactos en medios de comunicación nacionales e internacionales, resaltando la participación de Colombia en LIBER. Se exhibieron 286 libros de 22 editoriales colombianas. Se atendieron más de 53 inquietudes de editores, traductores, interesados en distribución, escritores, entre otros. Los libros fueron donados a la Biblioteca Gabriel García Márquez de Barcelona en España.

La participación de Colombia en LIBER estuvo liderada por la Cámara Colombiana del Libro-CCL, con la colaboración del Gobierno Nacional a través del Ministerio de Cultura, el Ministerio de Relaciones Exteriores, la Biblioteca Nacional de Colombia y la Embajada de Colombia en España.



Feria Internacional del Libro de Guadalajara

Del 26 de noviembre al 4 de diciembre, la Cámara Colombiana del Libro hizo presencia en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, con una oferta editorial que incluyó novedades y clásicos de la literatura colombiana, así como una importante muestra de las editoriales independientes y de autores e ilustradores, con una amplia delegación de empresarios del sector y una librería donde se exhibieron y vendieron títulos colombianos durante el evento ferial. Librería Colombia fue el espacio en donde los editores y distribuidores realizaron acuerdos comerciales. El stand contó con un área de 18 mt² ubicado en KK26 - KK28.

Colombia desarrolló una agenda de 25 actividades, en la que se destacaron la presentación del proyecto Reading Colombia, el encuentro con autores, la presentación de Red de Ferias del Libro de Colombia, entre otros eventos. La presencia de Colombia en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara 2022 fue posible gracias al trabajo articulado entre el Gobierno de Colombia, a través del Ministerio de Cultura, el Instituto Distrital de las Artes - Idartes, la Asociación de Libreros Independientes - ACLI y la Cámara Colombiana del Libro.



16° Festival de Libros para Niños y Jóvenes

15 al 31 de octubre de 2022

¡Ven a las librerías
y vivamos juntos el Festival LIJ!



Ilustración: Santiago Guevara

La **BOGOTÁ**
que estamos construyendo



Organizan:



INSTITUTO
DISTRITAL DE LAS ARTES
IDARTE



Festival de Libros para Niños y Jóvenes

El Festival de Libros para Niños y Jóvenes es organizado por la Cámara Colombiana del Libro y el Instituto Distrital de las Artes – Idartes, desde hace 16 años. Para el 2022, se realizó del 15 al 31 de octubre y contó con más de 160 actividades en librerías y bibliotecas de Bogotá y otras ciudades del país como: Armenia, Bucaramanga, Buenaventura, Cali, Cartagena, El Retiro, Leticia, Honda, Ibagué, Ipiales, Itagüí, Manizales, Medellín, Neiva, Riohacha, Pasto, Santa Marta y Sincelejo.

En total fueron 34 librerías de Bogotá y otras regiones del país, 18 bibliotecas, así como la Feria Internacional del Libro de Cali

y SOFA, las sedes que acogieron las actividades del Festival LIJ durante 15 días. Por estos escenarios transitaban niños, niñas, jóvenes y profesionales relacionados con la literatura LIJ, quienes, además participaron en las jornadas profesionales del Festival.

En el marco de la edición número 16 del Festival LIJ, se le rindió un homenaje a Alekos, por su trayectoria en la creación de obras para niños. El Seminario LIJ se realizó el 18, 19 y 20 de octubre con seis charlas orientadas a la construcción de universos para público infantil y juvenil desde la oralidad, el juego, el texto y la ilustración.

Por otro lado, el Encuentro de Libreros se realizó el 27 y 28 de octubre e incluyó un recorrido por 15 librerías de Bogotá, Cajicá y Tabio. Y por primera vez, en el Festival se realizó un encuentro entre editores e ilustradores al que se presentaron 70 agentes, de los cuales el jurado eligió a 28 para participar. Al encuentro asistieron 22 ilustradores y 6 editores especializados LII.

Finalmente, el lunes 31 de octubre y como cierre del Festival se realizó una lectura en

simultáneo en diferentes librerías participantes del evento alrededor del tema “Universos”.

El 16° Festival de Libros para Niños y Jóvenes 2022 fue posible gracias a la Cámara Colombiana del Libro y el Instituto Distrital de las Artes - Idartes, en alianza con Biblored, el Planetario de Bogotá, el Banco de la República, SOFA, la Fundación Gilberto Alzate Avendaño, la Asociación Colombiana de Libreros Independientes- ACLI y En El Taller.



Noviembre Independiente



Desde 2018, este Festival, que tiene como principal objetivo visibilizar el trabajo y la oferta de los editores y libreros independientes en el país, se ha consolidado como un espacio de divulgación y promoción de la producción editorial independiente, gracias al trabajo conjunto entre la Cámara Colombiana del Libro y el Instituto Distrital de las Artes – Idartes, junto con todos los actores de la cadena que conforman este circuito cultural.

Durante treinta días, los actores de la cadena del libro sumaron esfuerzos para dar a conocer, a través de conversaciones, talleres, encuentros con autores y homenajes, sus novedades editoriales en las librerías y otros espacios de formación de Bogotá.

Noviembre Independiente tuvo como eje central Libros con recorrido, para hablar acerca de la historia de la edición independiente en Colombia, su transformación, las rutas de lectura y la construcción de caminos de encuentros con los lectores, y así continuar aportando a la gran conversación de las editoriales independientes.

Durante todo el mes se desarrollaron un total de **86** actividades (70 presenciales y 16

virtuales), con una asistencia aproximada de **800** personas. Las actividades estuvieron a cargo de **36** editoriales independientes y **38** librerías de la ciudad, así como plazas y colegios de otras ciudades y municipios, entre ellas Pasto, Anapoima y Carmen de Carupa, Cundinamarca.

Eventos destacados del comité de Editoriales Independientes de la Cámara Colombiana del Libro que tuvieron lugar en el marco de Noviembre Independiente

- Homenaje al editor Felipe Escobar y su editorial Ancora.
- Reconociendo librerías: Recorridos guiados de Filomena Edita por los barrios de Teusaquillo y Chapinero, donde se pudo conocer de primera mano la cadena del libro con sus partes, desafíos y comunidades implicadas.
- Cambiar de ruta: un recorrido al Bronx, guiado por ex habitantes del Bronx para dialogar sobre la transformación del territorio, la memoria y la vida.
- ¡Estamos buscando Club!: Convocatoria de concurso para clubes de lectura. Participación mediante formulario y video corto contando por qué leer editoriales independientes. Club ganador: El ganador fue el club de lectura Achalay los versos de Pasto Nariño

Reading Colombia



Reading Colombia es una iniciativa impulsada por la Biblioteca Nacional de Colombia y el Grupo de Emprendimiento Cultural del Ministerio de Cultura, en asocio con la Cámara Colombiana del Libro, que nació con el objetivo de fortalecer al sector editorial y dar difusión a obras de autores nacionales en el mercado internacional, mediante la venta de derechos de autor para la edición y traducción, a través de la representación de un agente literario.

El catálogo ha sido el principal material promocional para la venta de derechos de autor, de edición y de traducción en ferias del libro nacionales e internacionales, en algunas ocasiones a través de la representación de un promotor literario. Para garantizar la calidad del catálogo, el comité técnico del proyecto, en cada edición, elige a tres jurados idóneos por su trayectoria en la industria editorial y amplio conocimiento en producciones colom-

bianas, para seleccionar las obras que conforman el catálogo. Para el 2022, los jurados fueron Esteban Giraldo, Paula Marín y Felipe Martínez, quienes tuvieron en cuenta criterios de selección como calidad editorial, calidad literaria, así como la proyección del autor y de la obra en mercados internacionales y su pertinencia temática.

Para 2022, el proyecto contó con el lanzamiento de la 4ta edición del Catálogo en inglés y en español (3ra versión impresa) con 30 obras seleccionadas, la actualización del microsítio, la entrega de 12 becas, la presencia en la Fiesta de Medellín y en dos Ferias Internacionales del Libro (Liber – Guadalajara).

Las 30 obras seleccionadas

1. *Antes de que el mar cierre los caminos*, de Andrea Mejía (Grupo Planeta)
2. *Baudelaire. El heroísmo del vencido*, de Juan Zapata (Luna Libros)
3. *Boca de maguaré. Un relato muinane*, de Fernando Urbina Rangel y Santiago Cubides (Editorial Monigote)
4. *Camas gemelas*, de Paola Caballero Daza (Cajón de sastre)
5. *Cartago*, de Daniel Cristancho (Angosta Editores)
6. *Colombia: una historia mínima*, de Jorge Orlando Melo (Grupo Planeta)
7. *El arcano de Majuy*, de Leonardo Archila (Rey Naranja Editores)

8. *El misterio de la biblioteca más pequeña del mundo*, de Miguel Mendoza Luna (Panamericana Editorial)
9. *El ojo de la casa*, de Carolina Sanín (Rey Naranjo Editores)
10. *El vuelo de las jorobadas*, de Juliana Muñoz Toro y Dipacho (Lazo Libros)
11. *Espacios habitables*, de Daniela Prado (Sic Semper Ediciones)
12. *La casa imaginaria: lectura y literatura en la primera infancia*, de Yolanda Reyes (Panamericana Editorial)
13. *La gravedad y otras sustancias*, de Daniel Liévano (CasaTinta Editorial)
14. *La mata*, de Eliana Hernández y María Isabel Rueda (Laguna Libros)
15. *La paramera*, de Laura Acero (Laguna Libros)
16. *La quitapenas*, de Juliana Muñoz Toro (Editorial Vicens Vives)
17. *La tierra de los tesoros tristes*, de Simón Posada (Penguin Random House Grupo Editorial)
18. *Las lectoras del Quijote*, de Alejandra Jaramillo Morales (Penguin Random House Grupo Editorial)
19. *Las travesías*, de Gilmer Mesa (Penguin Random House Grupo Editorial)
20. *Lengua rosa afuera, gata ciega*, de María Paz Guerrero (Himpar editores)
21. *Llorar sobre leche derramada*, de Lina María Parra (Animal Extinto Editorial)
22. *Lugar de tránsito*, de Juan Miguel Álvarez (Rey Naranjo Editores)
23. *Mujer incómoda*, de Vanessa Rosales Altamar (Penguin Random House Grupo Editorial)
24. *Muysca: números, mitos y arte rupestre*, de Luz Myriam Gutiérrez (Viento Ediciones)
25. *Relatos del confín del mundo (y del universo)*, de Juan Diego Soler Pulido (Penguin Random House Grupo Editorial)
26. *Shirley Jackson. Drogas, fantasmas y amor de madre*, de Arturo Rozo (Mirabilia libros)
27. *Tengo los pies en la cabeza*, de (Berichá) Esperanza Aguablanca (Editorial Monigote)
28. *Tres horizontes*, de Lina Flórez y Pablo Pérez (Laguna Libros)
29. *Veinte historias de fantasmas*, de Darío Jaramillo Agudelo (Panamericana Editorial)
30. *Y fue entonces*, de Helena Iriarte e Iván Rickenmann (Babel libros)

El catálogo está disponible en
https://camlibro.com.co/reading_colombia/

Bogotá en 100 Palabras

bogotá en 100 palabras
VI versión

#BogotáEn100Palabras
es la plataforma para compartir esas historias que aún tienes en la cabeza.

Anímate es posible escribir sobre Bogotá en un relato breve de 100 palabras.

www.bogotaen100palabras.com

Organizan: FUNDACIÓN PLAGIO Cámara Colombiana del Libro BOGOTÁ

“Bogotá en 100 Palabras” es un concurso de relatos breves, que invita a todos los habitantes de la ciudad a escribir sobre la vida en Bogotá. El concurso es organizado por la Alcaldía Mayor de Bogotá, a través de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, el Instituto Distrital de las Artes – Idartes, la Secretaría de Educación del Distrito, la Cámara Colombiana del Libro y la Fundación Plagio de Chile.

En la sexta edición del concurso Bogotá en 100 palabras, que finalizó el pasado 22 de octubre de 2022, participaron **11.883** relatos de las 20 localidades de Bogotá en las tres categorías propuestas (infantil, juvenil y adultos).

Categoría	Cifras
Infantil	2.663
Juvenil	4.101
Adultos	5.119

Las cinco localidades con mayor participación fueron:

Localidad	Relatos
Ciudad Bolívar	1.177
Bosa	912
Chapinero	275
Antonio Nariño	227
Barrios Unidos	220

Los relatos pasaron a un equipo de prelectores, quienes a su vez realizaron una preselección de 350 relatos de todas las categorías participantes, los cuales fueron posteriormente evaluados por los jurados: **Ivar Da Coll** en infantil; **Juan Álvarez** en juvenil y **Laura Acero** en adultos.

Las ganadoras de la sexta edición del Concurso Bogotá en 100 Palabras en las tres categorías fueron: **Evelin Sofía Martínez Rodríguez**, de la categoría infantil; **Karen Sofía Díaz Fierro**, de la categoría juvenil; y **Luz Alejandra Pedreros Sierra**, de la categoría adultos.

Cada una recibió una mención de honor y un reconocimiento económico de tres millones trescientos cincuenta mil pesos, divididos en: dos millones trescientos cincuenta mil pesos en efectivo y un millón de pesos en bonos, que estuvieron representados en un bono redimible en librerías de Bogotá.

¿Me coserán de nuevo?

bogotá en 100 palabras
Version

En ese momento, vi el cerro de Monserrate más verde que nunca y dije ¡WOW! Empezamos a subir esas terribles escaleras. Mi dueña se agotaba mucho, cuando de repente ¡CAÍ! No sabía qué ocurría. Rodé y rodé y rodé hasta parar en un escalón, no podía moverme. Después de muchos días, una anciana me recogió y me guardó, junto a otros botones, en un tarro de galletas. Oía delicioso.

Evelin Sofía Martínez Rodríguez
12 años · Bosa

GANADORA
Categoría infantil

Crónica de un excombatiente

GANADORA
Categoría juvenil

4:00 a. m. suena la trompeta. Rodríguez prepara café para superar el frío de Bogotá. 6:00 a. m. sale de la base y empieza su misión. 8:30 a. m. el tiempo para llegar al operativo se agota. La ilusión de llegar al destino reduce su perspectiva y una sensación extraña en su pie frena su recorrido. Reconoce que ha pisado una mina. Una llamada interrumpe su dramático imaginario. "De nuevo tarde, estás despedido", dice su jefe; mientras percibe el desagradable olor del zapato y se declara a sí mismo, sin antes maldecir al perro culpable, un soldado caído... otra vez desempleado.

Karen Sofía Díaz Fierro
15 años · San Cristóbal

bogotá en 100 palabras
Version

Silencio

bogotá en 100 palabras
Version

Me bajo en la estación de Transmilenio de la calle 26 con Caracas y un hombre grita: "Que se larguen todos los venecos de Bogotá", me alisto para responderle y grita nuevamente con más fuerza: "¡Que me escuche quien quiera, váyanse!", mientras me sostiene la mirada, me quedo callada. Toda la estación se queda callada, 8 millones de personas se quedan calladas.

Luz Alejandra Pedreros Sierra
30 años · San Cristóbal

GANADORA
Categoría adultos

Cifras del sector editorial en Colombia

Serie 2018-2021

La Cámara Colombiana del Libro (CCL) publica cada año el documento “Estadísticas del Libro en Colombia”, en el que se presentan los principales indicadores de la industria editorial del país durante el año inmediatamente anterior. La metodología aplicada a la actividad estadística que adelantó la CCL con resultados del año 2021 estableció una muestra de 66 empresas (93 establecimientos). De las 66 empresas participantes, el 70% son afiliadas a la Cámara. De estas 66 empresas hacen parte editoriales nacionales, filiales de editoriales extranjeras y distribuidoras nacionales.

El universo de estudio, son las empresas editoriales colombianas e importadoras, cuya actividad económica principal es la edición y/o comercialización de libros. En la determinación de la población objetivo se tomó la información de edición y comercio exterior de varios años. Agradecemos la ayuda y compromiso de las empresas participantes en este proceso y extendemos una cordial invitación a las empresas convocadas en la muestra para atender nuestra convocatoria del presente año. Adicionalmente ratificamos nuestro compromiso en la confidencialidad y salvaguarda de la información suministrada.

Todos los valores monetarios corresponden a precios netos de venta, es decir, la suma de todas las ventas realizadas por la empresa editorial, descontando las devoluciones, boni-

ficaciones o reducciones en precio por rebajas o acuerdos comerciales.

Ventas

Las ventas netas de libros en Colombia, que venían presentando un crecimiento notable durante los primeros años de la serie aquí analizada, registran un descenso en 2020, resultado de las medidas tomadas por la pandemia de COVID-19. Para 2021 se presentó una recuperación en las ventas, pero esta no ha sido uniforme en todos los subsectores.

La reducción en las ventas en 2020 fue de 16,6%, cifra sin antecedentes en el sector editorial colombiano. Lo anterior, reiteramos, es el resultado de las medidas tomadas para controlar la pandemia de COVID-19. Para 2021 se produce un aumento de las ventas de 2,9%, crecimiento que no es muy alto si se compara con la caída registrada en el año anterior, pero señala indicios de recuperación.

El subsector del libro didáctico fue el que presentó la mayor caída en las ventas, influida por la no presencialidad en la educación por la pandemia. De unas ventas netas de 275.434 millones en 2019, se pasó a 192.194 millones en 2021, con una reducción del 30.22% entre estos dos años. Para 2021 la caída de las ventas fue de 20,8% frente al año 2020.

Las ventas de libros de interés general presentaron un crecimiento de 19,5% durante 2021. Si bien es una recuperación notable, aún no alcanzan el mismo nivel de ventas registradas en 2019.

Las ventas de libro religioso presentaron un crecimiento notable de 51,9% en 2021, la más alta de todos los subsectores del libro, aunque tampoco alcanza el monto de ventas registrado antes de la pandemia.

Las ventas del libro técnico y científico presentaron un crecimiento de 4,2% durante el año 2021, sin alcanzar el nivel de las ventas registradas antes de la pandemia.

Durante estos cuatro años el total de ejemplares vendidos ha presentado una reducción continua, pasando de 47,1 millones en 2018 a 31,2 millones en 2021. La reducción porcentual ha sido de 33,7% en los cuatro años de la serie. El año en que se produce la reducción más fuerte es 2020, con el 22,7%. En 2021 la reducción fue del 7,8%.

Ventas por formato

El total de ventas netas del sector editorial durante 2021 ascendió a 685.584 millones, con un crecimiento de 2,9% frente al año anterior, pero aún continúan por debajo de los niveles de venta que se registraron en los años 2018-2019. Es de destacar que los libros digitales representaron el 12,3% de las ventas totales en 2021, con un crecimiento continuo durante los cuatro años de la serie.

Canales de comercialización

De las ventas totales de libros durante 2021 se destaca el canal de librerías y puntos de venta propios, que participa con el 12% de las

ventas del sector. Por otro lado, las ferias del libro registraron solo el 0,4% de las ventas, básicamente porque estos eventos solo se pudieron realizar a finales de 2021 a causa de las restricciones de la pandemia.

Las ventas institucionales al sector privado presentaron durante 2021, un crecimiento de 27,8% básicamente por el crecimiento presentado en las bibliotecas escolares y en los textos educativos.

Las ventas de libro electrónico presentaron un notable crecimiento en 2021 frente al año inmediatamente anterior, alcanzando un monto de 22.794 millones de pesos, las cuales fueron comercializadas principalmente a través de librerías virtuales, con una participación en las ventas de 78,5%.

Empleo

El empleo generado por el sector durante 2021 alcanzó las 4.436 personas entre permanentes y temporales. El descenso en el empleo generado por el sector editorial durante 2021 fue del 2,3%, disminución menor que la registrada en 2020.

En 2021, el empleo en la modalidad temporal registró un descenso del 16,6%, mientras que el empleo permanente del 0,3% en este mismo año.

Por área de trabajo, administrativa cuenta con la mayor participación del 37,8%, seguido de comercialización y ventas con el 34,1% y finalmente, editorial, con el 28,1%.

Comercio exterior

La balanza comercial del sector editorial es deficitaria en un poco más de 10 millones de dólares en 2021. Sin embargo, el valor deficitario disminuyó frente al dato del año anterior, pasando de USD\$-24.048.459 en 2020 a USD-\$10.791.426 en 2021.

El total de las exportaciones sumó USD\$30.647.044, con una variación positiva del 54% y las importaciones totales fueron de USD\$41.438.470, con variación negativa del -6%.

Ejemplares vendidos¹

Ventas de ejemplares según destino	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Part. % 2021	Var% 2020-2021
Edición nacional ventas al mercado nacional	35.874.102	32.180.201	26.076.533	22.567.114	72,4%	-13,5%
Ejemplares importados vendidos al mercado nacional	6.805.854	6.799.726	4.696.927	5.140.741	16,5%	9,4%
Total ejemplares vendidos al mercado nacional	42.679.956	38.979.926	30.773.460	27.707.855	88,9%	-10,0%
Ejemplares nacionales vendidos al mercado externo	3.478.449	4.405.376	2.825.643	3.244.618	10,4%	14,8%
Ejemplares importados vendidos al mercado externo	429.028	318.064	286.291	216.447	0,7%	-24,4%
Total ejemplares	46.587.434	43.703.366	33.885.395	31.168.920	100%	-8,0%

1. Fuente: Encuesta anual "Estadísticas del Libro en Colombia" - Cámara Colombiana del Libro

Ventas de ejemplares según subsector ²	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Part. % 2021	Var% 2020-2021
Didáctico	18.007.670	15.721.899	15.380.091	10.134.823	32,5%	-34,1%
Interés general	20.073.049	20.190.527	13.624.651	14.804.373	47,5%	8,7%
Técnico y científico	3.735.260	3.322.183	2.649.909	2.715.238	8,7%	2,5%
Religioso	4.771.454	4.468.757	2.230.744	3.514.486	11,3%	57,5%
Total ejemplares	46.587.434	43.703.366	33.885.395	31.168.920	100%	-8,0%

Ventas netas³

Ventas netas según destino	Año 2018	Año 2019	Año 2020
Edición nacional ventas al mercado nacional	456.579.782.992	477.370.089.249	440.896.282.382
Ventas importados al mercado nacional	248.647.531.639	259.913.602.723	195.534.599.307
Ventas totales al mercado nacional	705.227.314.630	737.283.691.972	636.430.881.689
Ventas nacionales al mercado externo	45.735.406.726	49.255.065.028	27.669.223.692
Ventas importados al mercado externo	12.207.246.811	12.299.232.703	6.342.166.251
Total ventas netas	763.169.968.167	798.837.989.703	670.442.271.633

2. Fuente: Encuesta anual "Estadísticas del Libro en Colombia" - Cámara Colombiana del Libro

3. Fuente: Encuesta anual "Estadísticas del Libro en Colombia" - Cámara Colombiana del Libro

Ventas netas según destino	Año 2021	Part. % 2021	Var% 2020-2021
Edición nacional ventas al mercado nacional	426.231.313.931	62,2%	-3,3%
Ventas importados al mercado nacional	204.551.025.123	29,8%	4,6%
Ventas totales al mercado nacional	630.782.339.054	92,0%	-0,9%
Ventas nacionales al mercado externo	45.473.546.248	6,6%	64,3%
Ventas importados al mercado externo	9.328.375.306	1,4%	47,1%
Total ventas netas	685.584.260.608	100%	2,3%

Ventas netas según subsector ⁴	Año 2018	Año 2019	Año 2020
Didáctico	266.880.892.058	267.066.583.679	250.490.345.906
Interés general	262.619.478.471	305.762.761.835	237.113.369.084
Técnico y científico	178.575.785.630	170.966.500.418	150.719.552.167
Religioso	55.093.812.007	55.042.143.771	32.119.004.476
Total ventas netas	763.169.968.167	798.837.989.703	670.442.271.633

4. Fuente: Encuesta anual "Estadísticas del Libro en Colombia" - Cámara Colombiana del Libro

Ventas netas según subsector ⁴	Año 2021	Part. % 2021	Var% 2020-2021
Didáctico	192.194.392.332	28,0%	-23,3%
Interés general	275.054.753.777	40,1%	16,0%
Técnico y científico	164.876.444.145	24,0%	9,4%
Religioso	53.458.670.355	7,8%	66,4%
Total ventas netas	685.584.260.609	100%	2,3%

Comercio exterior ⁵	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Var% 2020-2021
Exportaciones (dólares US.A.)	37.896.979	38.411.714	19.931.502	30.647.044	53,8%
Importaciones (dólares US.A.)	56.364.392	58.907.962	43.979.960	41.438.470	-5,8%
Superávit / Déficit (dólares EE.UU.)	-18.467.413	-20.496.248	-24.048.459	-10.791.426	

Empleo ⁶	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Var% 2020-2021
Total empleo	5.809	5.783	4.332	4.436	2,4%

4. Fuente: Encuesta anual "Estadísticas del Libro en Colombia" - Cámara Colombiana del Libro

5. Fuente: Exportaciones - Importaciones DANE, DIAN, cálculos CCL - dólares

6. Fuente: Encuesta anual "Estadísticas del Libro en Colombia" - Cámara Colombiana del Libro

4. Fuente: Encuesta anual "Estadísticas del Libro en Colombia" - Cámara Colombiana del Libro

Nota: La Encuesta anual Estadísticas del Libro en Colombia se rediseñó en la versión 2018, ampliando la cobertura muestral para las empresas pequeñas y medianas junto al rediseño del formulario.

Estudios anteriores se realizaron como tipo operación estadística Censo. A partir del año 2018, es muestreo probabilístico estratificado.

Los resultados de 2018 no deben compararse con los años previos. Se exponen con fines orientativos.

Ventas totales por destino y subsector. Años 2018-2019-2020-2021

Ventas	Destino				
Subsector	Edición Nacional Mercado Nacional Año 2018	Edición Nacional Mercado Nacional Año 2019	Edición Nacional Mercado Nacional Año 2020	Edición Nacional Mercado Nacional Año 2021	Var% 2020-2021
Didáctico	173.588.241.360	183.201.340.680	195.980.689.281	144.898.858.291	-26,1%
Científico Técnico	92.219.415.260	89.033.162.423	73.220.646.011	83.355.377.087	13,8%
Religioso	27.550.146.109	28.005.693.153	13.978.832.097	27.502.473.904	96,7%
Interés general - Infantil Juvenil	69.426.942.022	69.779.802.467	62.289.569.831	67.812.476.344	8,9%
Interés general - Otros	93.795.038.240	107.350.090.527	95.426.545.163	102.662.128.304	7,6%
Totales	456.579.782.992	477.370.089.249	440.896.282.383	426.231.313.931	-3,3%

Ventas	Destino				
	Edición Nacional Exportaciones Año 2018"	Edición Nacional Exportaciones Año 2019	Edición Nacional Exportaciones Año 2020	Edición Nacional Exportaciones Año 2021"	Var% 2020-2021
Didáctico	4.000.837.640	5.945.134.826	2.656.862.214	2.014.534.322	-24,2%
Científico Técnico	8.748.853.380	6.831.938.300	4.176.449.553	6.956.362.958	66,6%
Religioso	11.574.182.759	10.849.744.956	5.013.675.196	8.935.585.614	78,2%
Interés general - Infantil Juvenil	14.100.471.466	11.952.816.432	5.492.587.984	13.456.968.872	145,0%
Interés general - Otros	7.311.061.480	13.675.430.514	10.329.648.745	14.110.094.483	36,6%
Totales	45.735.406.726	49.255.065.028	27.669.223.692	45.473.546.248	64,3%

Ventas	Destino				
	Libro importado Mercado nacional Año 2018	Libro importado Mercado nacional Año 2019	Libro importado Mercado nacional Año 2020	Libro importado Mercado nacional Año 2021	Var% 2020-2021
Didáctico	86.574.091.875	76.339.581.084	50.225.151.981	44.792.720.255	-10,8%
Científico Técnico	70.373.685.453	67.161.751.296	70.707.525.743	68.396.399.404	-3,3%
Religioso	15.260.452.905	15.429.660.336	12.586.465.275	16.350.037.003	29,9%
Interés general - Infantil Juvenil	21.202.699.436	43.388.595.665	27.725.198.037	30.806.003.695	11,1%
Interés general - Otros	55.236.601.970	57.594.014.343	34.290.258.272	44.205.864.765	28,9%
Totales	248.647.531.639	259.913.602.723	195.534.599.308	204.551.025.123	4,6%

Ventas	Destino				
	Libro importado Exportaciones Año 2018	Libro importado Exportaciones Año 2019	Libro importado Exportaciones Año 2020	Libro importado Exportaciones Año 2021	Var% 2020-2021
Didáctico	2.717.721.184	1.580.527.089	1.627.642.430	488.279.464	-70,0%
Científico Técnico	7.233.831.537	7.939.648.399	2.614.930.861	6.168.304.696	135,9%
Religioso	709.030.233	757.045.327	540.031.908	670.573.834	24,2%
Interés general - Infantil Juvenil	241.142.421	909.302.279	453.887.372	796.854.558	75,6%
Interés general - Otros	1.305.521.436	1.112.709.609	1.105.673.681	1.204.362.755	8,9%
Totales	12.207.246.811	12.299.232.703	6.342.166.252	9.328.375.306	47,1%

Ventas	Destino				
	Subsector	Ventas totales Año 2018	Ventas totales Año 2019	Ventas totales Año 2020	Ventas totales Año 2021
Didáctico	266.880.892.058	267.066.583.679	250.490.345.906	192.194.392.332	-23,3%
Científico Técnico	178.575.785.630	170.966.500.418	150.719.552.168	164.876.444.145	9,4%
Religioso	55.093.812.007	55.042.143.771	32.119.004.476	53.458.670.355	66,4%
Interés general - Infantil Juvenil	104.971.255.345	126.030.516.843	95.961.243.224	112.872.303.469	17,6%
Interés general - Otros	157.648.223.126	179.732.244.992	141.152.125.861	162.182.450.308	14,9%
Totales	763.169.968.167	798.837.989.703	670.442.271.635	685.584.260.608	2,3%

Total ejemplares por destino y subsector. Años 2018-2019-2020-2021

Ejemplares	Destino				
	Edición Nacional Mercado Nacional Año 2018	Edición Nacional Mercado Nacional Año 2019	Edición Nacional Mercado Nacional Año 2020	Edición Nacional Mercado Nacional Año 2021	Var% 2020-2021"
Didáctico	15.759.036	14.091.855	13.684.512	8.821.702	-35,5%
Científico Técnico	2.113.973	1.995.729	1.488.113	1.538.589	3,4%
Religioso	2.778.252	2.638.807	1.440.536	2.200.543	52,8%
Interés general - Infantil Juvenil	7.322.333	6.469.941	4.612.583	5.898.306	27,9%
Interés general - Otros	7.900.509	6.983.868	4.850.788	4.107.974	-15,3%
Totales	35.874.102	32.180.201	26.076.532	22.567.114	-13,5%

Ejemplares	Destino				
	Edición Nacional Exportaciones Año 2018	Edición Nacional Exportaciones Año 2019	Edición Nacional Exportaciones Año 2020	Edición Nacional Exportaciones Año 2021	Var% 2020-2021
Didáctico	305.129	309.284	722.474	149.427	-79,3%
Científico Técnico	232.242	177.957	106.446	123.305	15,8%
Religioso	1.051.481	1.024.974	390.305	656.137	68,1%
Interés general - Infantil Juvenil	1.399.489	1.839.535	994.106	1.533.893	54,3%
Interés general - Otros	490.108	1.053.626	612.311	781.856	27,7%
Totales	3.478.449	4.405.376	2.825.642	3.244.618	14,8%

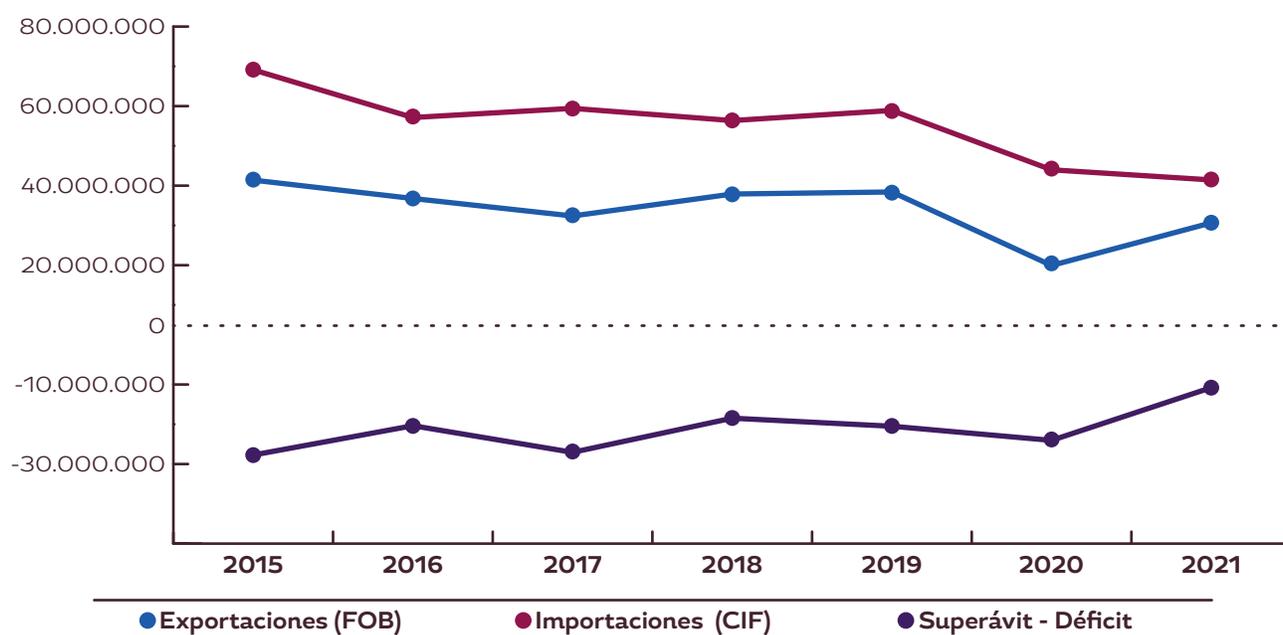
Ejemplares	Destino				
	Libro importado Mercado nacional Año 2018	Libro importado Mercado nacional Año 2019	Libro importado Mercado nacional Año 2020	Libro importado Mercado nacional Año 2021	Var% 2020-2021
Didáctico	1.815.494	1.275.993	908.904	1.142.305	25,7%
Científico Técnico	1.207.718	1.015.815	1.012.935	966.956	-4,5%
Religioso	904.953	773.792	382.490	625.310	63,5%
Interés general - Infantil Juvenil	883.611	1.841.717	1.359.018	1.335.501	-1,7%
Interés general - Otros	1.994.078	1.892.407	1.033.579	1.070.669	3,6%
Totales	6.805.854	6.799.726	4.696.926	5.140.741	9,4%

Ejemplares	Destino				
	Libro importado Exportaciones Año 2018	Libro importado Exportaciones Año 2019	Libro importado Mercado nacional Año 2020	Libro importado Mercado nacional Año 2021	Var% 2020-2021"
Didáctico	128.012	44.767	64.199	21.388	-66,7%
Científico Técnico	181.327	132.682	42.414	86.388	103,7%
Religioso	36.768	31.183	17.412	32.495	86,6%
Interés general - Infantil Juvenil	10.078	57.804	39.483	37.925	-3,9%
Interés general - Otros	72.844	51.628	122.784	38.250	-68,8%
Totales	429.028	318.064	286.292	216.447	-24,4%

Ejemplares	Destino				
	Subsector	Total ejemplares Año 2018	Total ejemplares Año 2019	Total ejemplares Año 2020	Total ejemplares Año 2021
Didáctico	18.007.670	15.721.899	15.380.089	10.134.823	-34,1%
Científico Técnico	3.735.260	3.322.183	2.649.908	2.715.238	2,5%
Religioso	4.771.454	4.468.757	2.230.743	3.514.486	57,5%
Interés general - Infantil Juvenil	9.615.511	10.208.997	7.005.190	8.805.625	25,7%
Interés general - Otros	10.457.539	9.981.530	6.619.462	5.998.748	-9,4%
Totales	46.587.434	43.703.366	33.885.392	31.168.920	-8,0%

Balanza comercial sector editorial - dólares. Serie años 2015-2021

Año	Destino		
	Exportaciones (FOB)	Importaciones (CIF)	Superávit - Déficit
2015	41.390.370	69.121.836	-27.731.466
2016	36.769.598	57.127.772	-20.358.174
2017	32.373.820	59.432.072	-27.058.252
2018	37.896.979	56.364.392	-18.467.413
2019	38.411.714	58.907.962	-20.496.248
2020	19.931.502	43.979.960	-24.048.459
2021	30.647.044	41.438.470	-10.791.426
Variación% 2020-2021	54%	-6%	-



Fuente: Registros DIAN, DANE, Mincomercio - Cálculos Cámara Colombiana del Libro

Becas

La Asamblea General, en sesión del 28 de marzo del 2019, dispuso apropiar recursos para invitar a las empresas editoriales afiliadas a cofinanciar en alianza con el Instituto Caro y Cuervo, becas de estudio para la Maestría en Estudios Editoriales, maestría única en su naturaleza en el país, cuyo objetivo principal es ofrecer una formación interdisciplinaria dirigida a darle al editor las herramientas críticas necesarias para desempeñar su oficio. Esto, atendiendo a que uno de los mayores retos del sector editorial en Colombia es el fortalecimiento de la oferta académica, para atender la demanda de profesionalización de los oficios del libro.

La Cámara Colombiana del Libro contribuye desde el segundo semestre del 2019 a

un programa de becas cuya matrícula tiene un valor total de 26 S.M.L.M.V.; el aporte de la CCL es la suma equivalente al 50 % de la matrícula de tres becas por semestre. Los estudiantes beneficiados con las becas son escogidos de acuerdo con un examen y su promedio académico.

Nuestro convenio con el Instituto Caro y Cuervo continuó vigente hasta julio de 2022 y fue prorrogado por seis meses más mediante otro suscrito en julio de 2022.

Durante este año se financiaron cinco becas para la maestría, dos para el primer semestre en cofinanciación con Planeta y Penguin Random House y tres más para el segundo semestre en cofinanciación con Océano, Planeta y Penguin Random House.



Comunicaciones

Redes sociales

La estrategia digital realizada en las redes sociales de la Cámara Colombiana del Libro, CCL, estuvo enfocada en potencializar, impactar y afianzar el *engagement* de nuestro ecosistema digital.

Es así como, a través de las diferentes plataformas digitales, se difundieron contenidos relevantes para el sector editorial como información sobre las ferias nacionales e internacionales, festivales, concursos, convocatorias, campañas y demás eventos y temas de interés del sector editorial. De igual manera, se

desarrollaron contenidos propios para continuar posicionado a la entidad en temas de identidad, servicios, objetivos y logros.

Durante el 2022, se realizaron 1.513 publicaciones, que generaron **108.818 reacciones** (compartidos, retweets, comentarios, guardado y me gusta), que permitieron consolidar la comunidad digital.

A continuación, se presenta un panorama global de seguidores y publicaciones discriminados por cada cuenta oficial:

Cámara Colombiana del Libro



27.070 seguidores



16.369 seguidores



17.224 seguidores



1.700 seguidores

Feria Internacional del Libro de Bogotá, FILBo



132.639 seguidores



100.000 seguidores



118.275 seguidores



6.680 seguidores

Resultados Globales



1.513
publicaciones

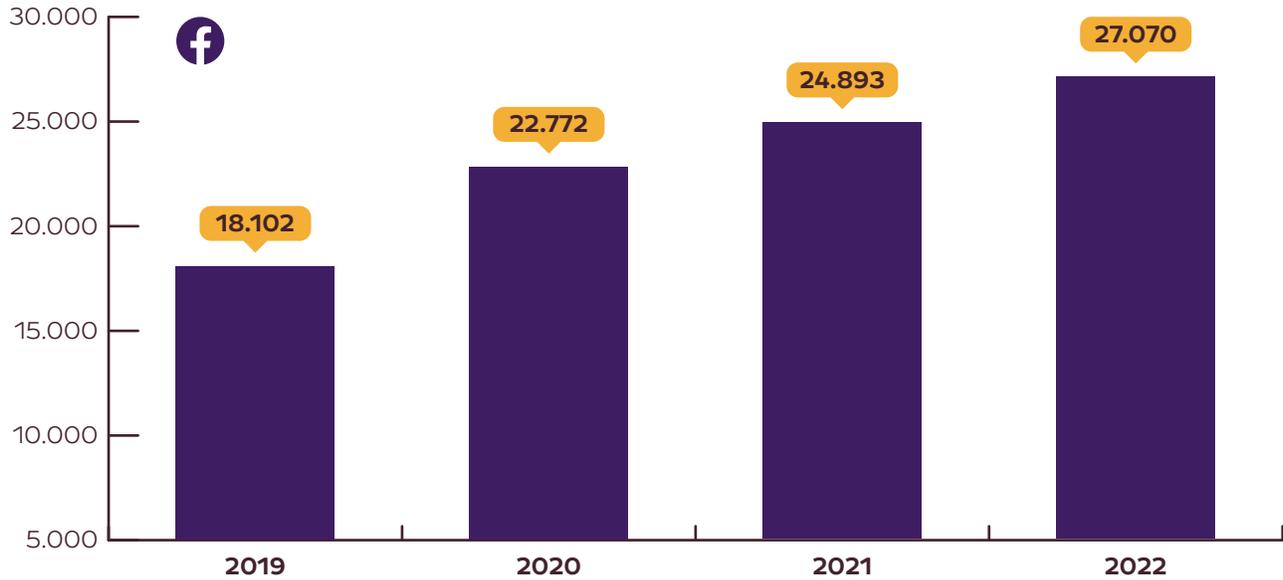


3.258.791
impresiones

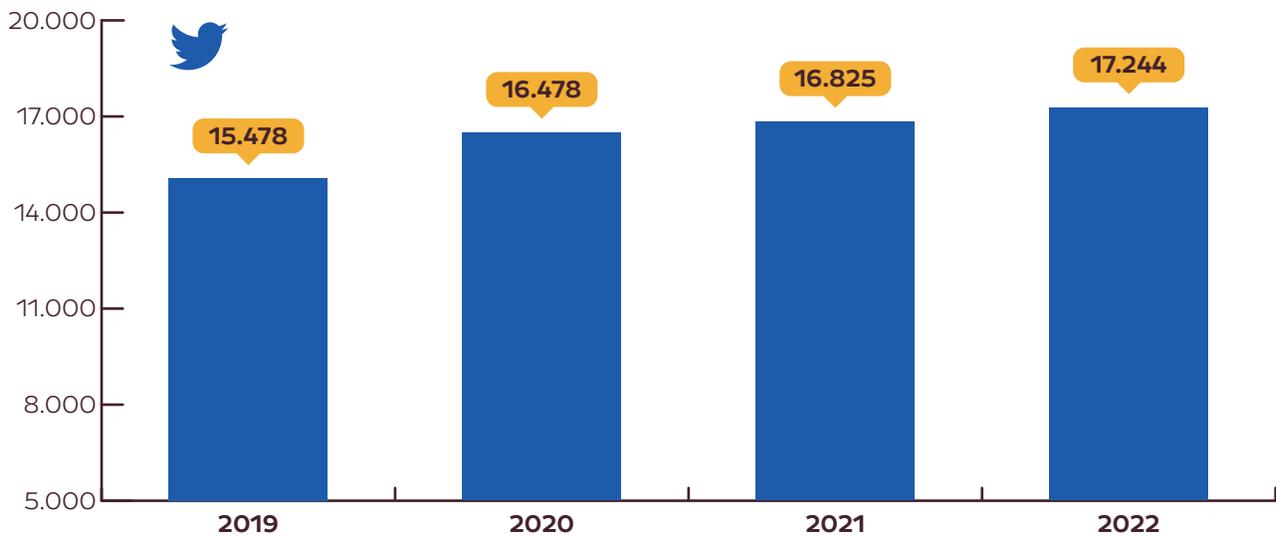


108.818
engagement

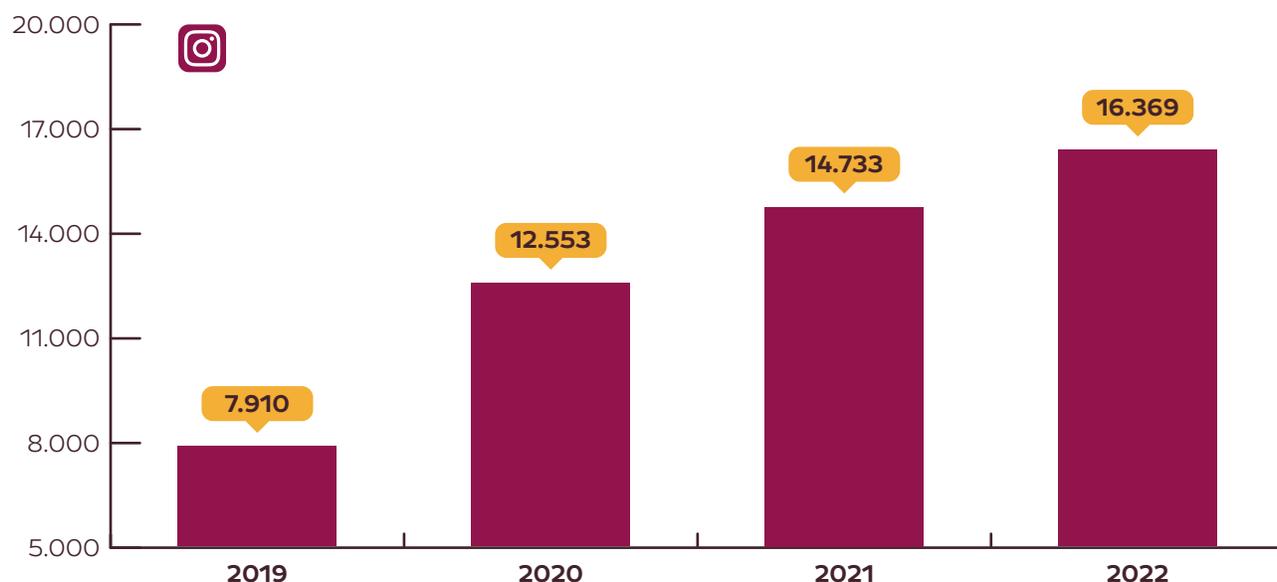
Comparativo seguidores Cámara Colombiana del Libro



La gestión realizada en la red social de Facebook generó 2.177 nuevos seguidores. Entre 2019 a 2022 se presenta un incremento de 49% en los seguidores de la red social.



Desde la cuenta de Twitter de la Cámara Colombiana del Libro se realizaron 245 publicaciones durante el periodo del 2022. Gracias a la gestión realizada desde el 2019 al 2022, se presenta un incremento del 14% en los seguidores.



En los últimos cuatro años la red social Instagram de la Cámara Colombiana del Libro ha tenido un crecimiento del 107%. Gracias a las acciones realizadas en el 2022, se logró obtener 1.636 nuevos seguidores.

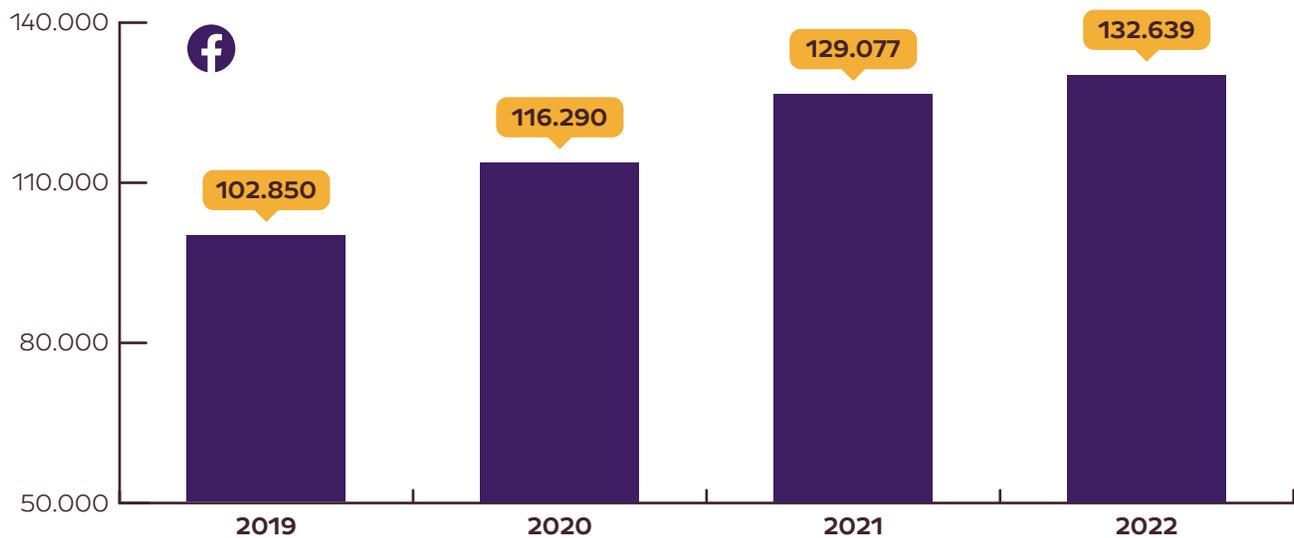
Durante el 2022 en los diferentes canales digitales de la entidad, se difundió información relevante para el sector sobre las siguientes acciones y eventos:

- Identidad, servicios, objetivos y logros de la entidad
- Frases de autores, natalicios, efemérides, fechas destacadas de cada mes
- Feria Internacional del Libro de Bogotá
- Red Ferias del Libro de Colombia
- Programa de actividades y eventos con IDARTES
- Colombia, País Invitado de Honor en Liber
- Catálogo de la oferta editorial colombiana, Colombia Lee
- Encuentro de Editores en la Biblioteca Nacional
- Estadísticas del Libro en Colombia
- Reading Colombia
- Bogotá en 100 Palabras
- 16° Festival de Libros para Niños y Jóvenes
- Noviembre Independiente. Libros con recorrido
- Feria Internacional del Libro de Guadalajara
- Pódcast Calle Colofón
- Compra y Regala Libros, campaña de Navidad

Redes Sociales Feria Internacional del Libro de Bogotá

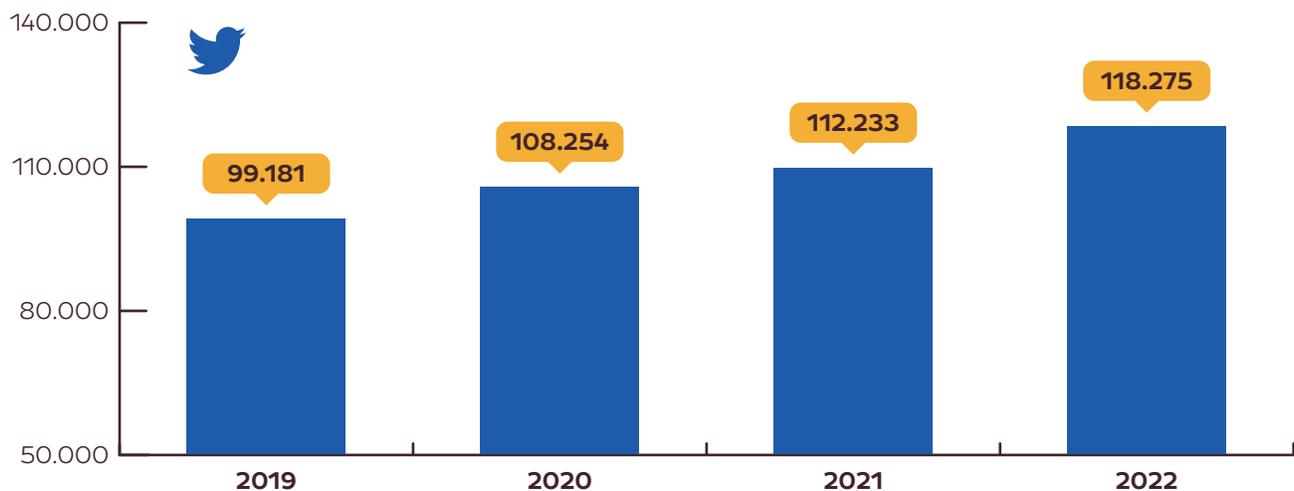
Durante el 2022, se realizaron 1.339 publicaciones, que generaron 392.604 reacciones (compartidos, retweets, comentarios, guardado y me gusta), que permitieron consolidar la comunidad digital con 30.759 nuevos seguidores.

A continuación, se presenta el consolidado de seguidores del 2019 al 2022 en las redes oficiales de la Feria Internacional del Libro de Bogotá, FILBo.

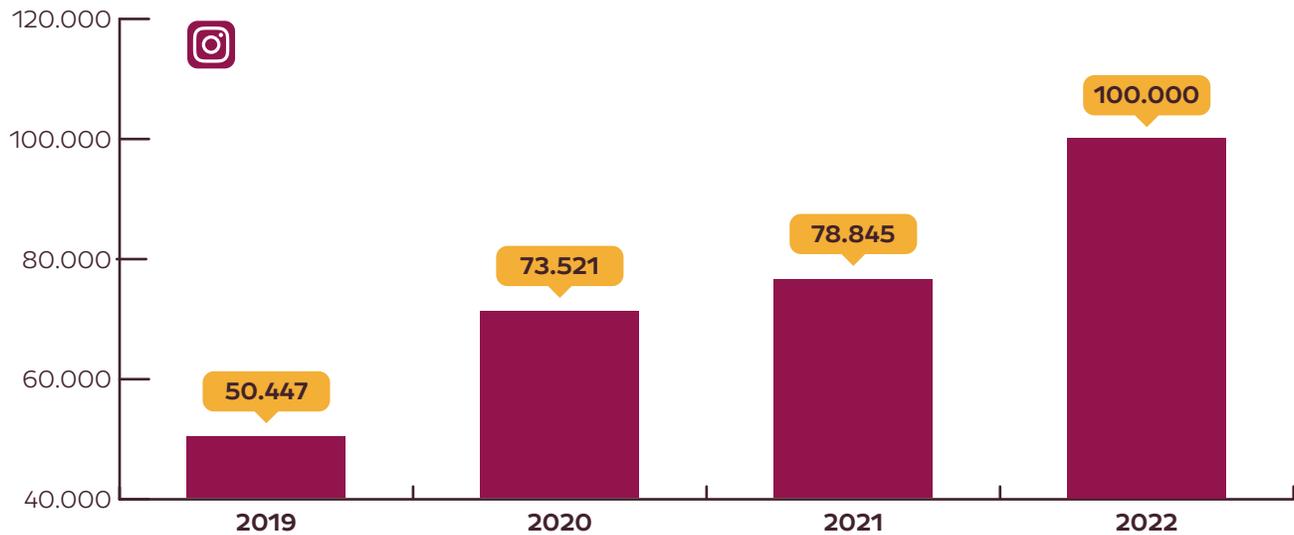


Durante el año se realizaron 468 publicaciones, que generaron 3.538.303 impresiones, un engagement de participación de 222.192 y 3.562 nuevos seguidores.

Gracias a la gestión realizada en los últimos cuatro años en la red social se presenta un crecimiento del 29% en el número de seguidores.



Desde la cuenta de Twitter se realizaron 302 publicaciones durante el periodo del 2022, las cuales generaron 21.666 engagements (me gusta, respuestas, retweets). Gracias a la gestión realizada en la red sociales se consiguieron 6.042 nuevos seguidores. Durante los últimos cuatro años se presenta un incremento del 19% en la red social.



Gracias en las acciones realizadas en la red social de Instagram, durante el 2022 se realizaron 569 publicaciones, las cuales generaron 21.155 nuevos seguidores con un engagement de participación de 148.746 y 6.734.257 impresiones.

Entre 2019 a 2022 se presenta un incremento de 98% en los seguidores de la red social.

Página web <https://camlibro.com.co/>

En 2022 la página web de la Cámara Colombiana del Libro registró 198.413 visitas, con un promedio de navegación de 2:18 minutos por usuario. Como parte de la estrategia digital, se incluyó la realización de las siguientes páginas para eventos destacados:

- 16° Festival de Libros para Niños y Jóvenes
- Noviembre Independiente
- Reading Colombia 2022
- Pódcast Calle Colofón

Top 10 páginas más visitadas

Página	Número de visitas
ISBN	61.928
Home	38.007
Red Ferias del Libro Colombia	3.600
Directorio de afiliados	3.089
Cómo afiliarse	3.040
Ley del Libro	2.145
Estadísticas Sector Editorial en Colombia	1.879
Reading Colombia	1.809
Calendario	1.687
Noticias	1.575

En el periodo del 2022, se registraron 60.672 usuarios de los cuales 51.893 son provenientes de Colombia y el restante están ubicados en Estados Unidos, México, España, Perú, El Salvador, Argentina y Chile.

País	Usuarios	País	Usuarios
Colombia	51.893	El Salvador	410
Estados Unidos	1.837	Argentina	343
México	1.167	Ecuador	339
España	833	Venezuela	217
Perú	640	Chile	196

Principales canales de búsqueda 2022

Los principales canales de búsqueda de los 60.672 usuarios se realizaron a través de búsqueda orgánica.

- Búsqueda orgánica: 48.802
- Directa: 7.999
- Referidos: 2.521
- Redes sociales: 2.497

El canal de búsqueda “Referido 2.521” corresponde al tráfico que llega a la web de la CCL referenciado a través de otras páginas web.

Top 10 páginas referidas

Fuente	Número de usuarios
feriadellibro.com	525
maguare.gov.co	388
Yahoo.com	297
concursonacionaldeescritura.colombiaaprende.edu.co	171
culturarecreacionydeporte.gov.co	140
autoreseditores.com	128
bogota.gov.co	79
colombiaaprende.edu.co	51
maguared.gov.co	51
idartes.gov.co	31

Gestión *Free Press*

Gracias a la gestión realizada por la dirección de comunicaciones de la Cámara Colombiana del Libro en 2022, se realizaron 67 comunicados de prensa que fueron difundidos en medios de comunicación de cobertura local, nacional e internacional, con información relevante para el sector editorial en contenidos generados por la entidad.

Las actividades difundidas a lo largo del 2022 fueron:

Tema	Comunicados	Impactos en medios
*Feria Internacional del Libro de Bogotá	35	3.075
Bogotá en 100 Palabras	6	90
Reading Colombia	5	68
16º Festival de Libros para Niños y Jóvenes	6	64
Noviembre Independiente. Libros con Recorrido	3	26
Red de Ferias del Libro de Colombia	1	15
Estadísticas del Libro en Colombia	1	45
El economista Emiro Aristizábal, nuevo presidente ejecutivo de la Cámara Colombiana del Libro	1	28
Colombia, País Invitado en la Liber	2	115
Colombia presente en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara	1	20
Pódcast Calle Colofón	1	12
Otros	5	20

* La gestión de free press realizada en el marco de la Feria Internacional del Libro de Bogotá, FILBo, se ejecuta y desarrolla en conjunto con la agencia de prensa Fabiola Morera, Corferias y la Cámara Colombiana del Libro

Informe del Revisor Fiscal



Calle 90 No. 11 A - 41
Bogotá, Colombia

T: + 57 (1) 616 77 88

info@bakertillycolombia.com
www.bakertilly.co

INFORME DEL REVISOR FISCAL

I-0149- 2023

Señores Miembros de la Asamblea General de Afiliados
Cámara Colombiana del Libro

Informe de auditoría sobre los estados financieros

Opinión

He auditado los estados financieros de Cámara Colombiana del Libro, que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2022 y los estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha y sus respectivas notas, que incluyen las políticas contables significativas y otra información explicativa.

En mi opinión, los estados financieros que se mencionan, tomados fielmente de los libros y adjuntos a este informe, presentan razonablemente, en todos los aspectos de importancia material, la situación financiera de la Cámara Colombiana del Libro al 31 de diciembre de 2022, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha, de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, aplicadas de manera uniforme con el año anterior.

Bases para la opinión

Efectué mi auditoría de conformidad con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Colombia. Mis responsabilidades de acuerdo con esas normas son descritas en la sección "Responsabilidades del revisor fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros" de mi informe. Soy independiente con respecto a la Cámara, de acuerdo con el Código de Ética para profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código IESBA - International Ethics Standards Board for Accountants, por sus siglas en inglés) incluido en las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Colombia que son relevantes para mi auditoría de los estados financieros y he cumplido con las demás responsabilidades éticas de acuerdo con estos requerimientos legales. Considero que la evidencia de auditoría que he obtenido es suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión.



Otros asuntos

Los estados financieros al y por el año-terminado el 31 de diciembre de 2021 se presentan exclusivamente para fines de comparación, fueron auditados por mí y en mi informe de fecha 14 de febrero de 2022, expresé una opinión sin salvedades sobre los mismos.

Responsabilidad de la administración y del gobierno corporativo de la Cámara en relación con los estados financieros.

La administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de errores de importancia material, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas, así como establecer los estimados contables razonables en las circunstancias.

La administración es también responsable por evaluar la capacidad de la Cámara para continuar como entidad en funcionamiento, de revelar, según sea aplicable, asuntos relacionados con la continuidad de la misma y de usar la base contable de empresa en funcionamiento a menos que la administración pretenda liquidar o cesar sus operaciones.

Los encargados del gobierno corporativo son responsables por la supervisión del proceso de reportes de información financiera de la Cámara.

Responsabilidades del revisor fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros.

Mi responsabilidad es obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros, están libres de errores de importancia material bien sea por fraude o error, y emitir un informe de auditoría que incluya mi opinión. Una seguridad razonable es un alto grado de seguridad, no es una garantía de que una auditoría efectuada de acuerdo con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Colombia, siempre detectará un error material, cuando este exista. Los errores pueden surgir debido a fraude o error y son considerados materiales si, individualmente o en agregado, se podría razonablemente esperar que influyan en las decisiones económicas de los usuarios.



Como parte del proceso de auditoría efectuado de acuerdo con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Colombia:

- Use mi juicio profesional y mantuve el escepticismo profesional durante la auditoría.
- Identifiqué y evalué los riesgos de error material por fraude o error en los estados financieros y diseñé y realicé procedimientos de auditoría aplicables en las circunstancias y en respuesta a los riesgos identificados obtuve evidencia de auditoría suficiente y apropiada para soportar mi opinión. El riesgo de no detectar un error material relacionado con fraude es mayor que aquel que surge de un error, debido a que el fraude puede involucrar colusión, falsificación, omisiones intencionales, representaciones engañosas o la anulación o sobrepaso del control interno.
- Obtuve un entendimiento del control interno relevante para la auditoría, con el objetivo de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias.
- Evalué lo apropiado de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de los estimados contables y de las revelaciones relacionadas, realizadas por la administración.
- Concluí sobre lo adecuado del uso de la hipótesis de empresa en funcionamiento por parte de la administración y, basado en la evidencia de auditoría obtenida, sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con eventos o condiciones que puedan indicar dudas significativas sobre capacidad de la Cámara para continuar como empresa en funcionamiento. Mis conclusiones están basadas en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe. No obstante, eventos o condiciones futuras pueden causar que La Cámara deje de operar como una empresa en funcionamiento.
- Evalué la presentación general, estructura y contenido de los estados financieros, incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros presentan las transacciones y eventos subyacentes para lograr una presentación razonable.



Comuniqué a los encargados del gobierno corporativo de la Cámara, entre otros asuntos, el alcance planeado y la oportunidad para la auditoría, así como los hallazgos de auditoría significativos, incluyendo cualquier deficiencia significativa en el control interno que identifiqué durante mi auditoría.

Informe sobre otros requerimientos legales y regulatorios

Con base en el resultado de mis pruebas, en mi concepto durante 2022

- a) La contabilidad de la Cámara ha sido llevada conforme a las normas legales y a la técnica contable.
- b) Las operaciones registradas en los libros se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea General de Afiliados.
- c) La correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas se llevan y se conservan debidamente.
- d) Existe concordancia entre los estados financieros que se acompañan y el informe de gestión preparado por los administradores, el cual incluye la constancia por parte de la administración sobre la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.
- e) Existen medidas adecuadas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Cámara, y los de terceros que están en su poder.
- f) La información contenida en las declaraciones de autoliquidación de aportes al sistema de seguridad social integral, en particular la relativa a los afiliados y a sus ingresos base de cotización, ha sido tomada de los registros y soportes contables. La Cámara no se encuentra en mora por concepto de aportes al sistema de seguridad social integral.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Edgar Antonio Villamizar González".

Edgar Antonio Villamizar González
Revisor Fiscal de la Cámara Colombiana del Libro
T.P. 36327 - T
Designado por: Baker Tilly Colombia Ltda.

24 de febrero de 2023

Estados de situación financiera



ESTADOS DE SITUACION FINANCIERA
NIT : 860.006.601 -4
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022
(Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2021)
(Expresado en pesos colombianos)

ACTIVO	Notas	2022	2021
Efectivo y equivalentes al efectivo	10	707,439,240	1,079,270,953
Caja		1,019,303	7,685,293
Bancos		81,717,592	493,579,484
Fondos de inversión colectivas		624,702,345	578,006,176
Inversiones	11	474,756,400	-
Activos financieros medidos al valor razonable - CDT		474,756,400	-
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	12	382,676,834	168,251,020
Actividades de asociación y proyectos especiales		357,246,238	116,428,827
Anticipos		19,557,664	75,606,324
Deudores varios		30,289,932	632,869
Provisiones (Cuotas de sostenimiento)		(24,417,000)	(24,417,000)
ACTIVO CORRIENTE		1,564,872,474	1,247,521,973
Propiedades planta y equipo	13	1,193,177,165	1,256,058,721
Terreno oficina principal		544,200,000	544,200,000
Edificio oficina principal		1,007,850,000	1,007,850,000
Equipo de computación y comunicación		68,218,000	68,218,000
Muebles y enseres		130,001,489	130,001,489
Depreciación acumulada		(557,092,324)	(494,210,768)
Propiedades de inversión	14	1,739,194,000	1,739,194,000
Terrenos urbanos		1,049,505,000	1,049,505,000
Construcciones y edificaciones		689,689,000	689,689,000
ACTIVO NO CORRIENTE		2,932,371,165	2,995,252,721
TOTAL ACTIVO		4,497,243,639	4,242,774,694

Las notas de la 1 a la 20 son parte integral de los estados financieros


EMIRO ARISTIZABAL ALVAREZ
 Representante Legal
 C.C. 8.315.319
 (Ver certificación adjunta)


MAGDA Y. ROPERO MORENO
 Contador
 T.P. 179.797 - T
 (Ver certificación adjunta)


EDGAR VILLAMIZAR GONZALEZ
 Revisor Fiscal
 T.P. 36.327- T
 Designado por:
BAKER TILLY COLOMBIA LTDA
 (Ver opinión adjunta)



ESTADOS DE SITUACION FINANCIERA
NIT : 860.006.601 -4
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022
 (Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2021)
 (Expresado en pesos colombianos)

PASIVO	Notas	2022	2021
Pasivo corriente		9,398,751	1,123,409
Obligaciones financieras	15	9,398,751	1,123,409
Acreedores comerciales por pagar y otras cuentas por pagar		153,235,031	159,704,800
Costos y gastos por pagar	16	153,235,031	159,704,800
Beneficios a empleados	17	123,135,812	169,957,920
Salarios por pagar		-	61,796,501
Cesantías consolidadas		97,671,515	70,320,820
Intereses sobre las cesantías		11,383,309	8,380,016
Vacaciones consolidadas		14,080,988	29,460,583
Ingresos recibidos y otros pasivos	18	315,985,156	533,737,495
Ingresos recibidos por anticipado		242,342,026	418,395,248
Fondos de reserva (Excedentes acumulados)		73,643,130	115,342,247
PASIVO CORRIENTE		601,754,750	864,523,624
TOTAL PASIVO		601,754,750	864,523,624
PATRIMONIO			
Superavit de Capital Bienes Muebles	19	280,000	280,000
Reservas obligatorias		1,410,995,520	1,410,995,520
Resultado del ejercicio		517,237,819	(589,236,770)
Pérdida de ejercicios anteriores 2020 - 2021		(856,636,558)	(267,399,788)
O.R.I. Propiedad de inversión		391,714,000	391,714,000
Efectos por adopción NIIF		2,431,898,108	2,431,898,108
TOTAL PATRIMONIO		3,895,488,889	3,378,251,070
TOTAL PASIVOS y PATRIMONIO		4,497,243,639	4,242,774,694

Las notas de la 1 a la 20 son parte integral de los estados financieros


EMIRO ARISTIZABAL ALVAREZ
 Representante Legal
 C.C. 8.315.319
 (Ver certificación adjunta)


MAGDA Y. ROPERERO MORENO
 Contador
 T.P.179.797 - T
 (Ver certificación adjunta)


EDGAR VILLAMIZAR GONZALEZ
 Revisor Fiscal
 T.P. 36.327- T
 Designado por:
BAKER TILLY COLOMBIA LTDA
 (Ver opinión adjunta)



ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES
AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 y 2021
NIT 860.006.601-4

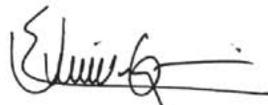
(Expresado en pesos colombianos)

	Notas	<u>2022</u>	<u>2021</u>
Ingresos ordinarios	20.1	<u>5,153,164,673</u>	<u>2,031,525,177</u>
Ferías		3,560,306,047	491,323,775
Cuotas de Afiliación y Sostenimiento		708,111,100	677,340,676
I.S.B.N., código de barras y otros		882,605,498	864,351,715
I.S.M.N.		1,361,344	1,663,865
Certificados		2,185,012	1,322,372
Devoluciones en ventas		<u>(1,404,328)</u>	<u>(4,477,226)</u>
Costos directos	20.2	<u>(2,040,302,074)</u>	<u>(283,357,965)</u>
Excedentes Brutos de Actividades		3,112,862,599	1,748,167,212
Gastos de administración	20.3	<u>(2,878,498,442)</u>	<u>(2,302,180,902)</u>
Gastos de personal		1,896,253,583	1,625,456,984
Honorarios		195,965,191	163,162,787
Impuestos		127,438,647	87,885,629
Contribuciones y afiliaciones		21,330,186	9,481,834
Seguros vida colectiva - integral		18,360,182	16,135,301
Servicios		298,504,111	159,652,518
Gastos legales		3,777,083	3,188,298
Mantenimiento y Reparaciones		82,103,540	69,817,951
Adecuación e instalación		11,013,700	75,000
Gastos de viaje		36,258,122	7,206,795
Depreciaciones		62,881,556	64,575,440
Diversos		106,563,660	36,024,732
Deterioro deudores		<u>18,048,881</u>	<u>59,517,633</u>
RESULTADOS OPERACIONALES		234,364,157	(554,013,690)
Otros ingresos	20.4	358,481,321	25,969,042
Otros gastos	20.5	<u>(75,607,659)</u>	<u>(61,192,122)</u>
RESULTADO DEL EJERCICIO		<u>517,237,819</u>	<u>(589,236,770)</u>

Las notas de la 1 a la 20 son parte integral de los estados financieros


EMIRO ARISTIZABAL ALVAREZ
 Representante Legal
 C.C. 8.315.319
 (Ver certificación adjunta)


MAGDA Y. ROPERO MORENO
 Contador
 T.P. 179.797 - T
 (Ver certificación adjunta)


EDGAR VILLAMIZAR GONZALEZ
 Revisor Fiscal
 T.P. 36.327- T
 Designado por:
BAKER TILLY COLOMBIA LTDA
 (Ver opinión adjunta)



ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
NIT 860.006.601-4
AÑO QUE TERMINÓ EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022
(Con cifras comparativas el 31 de diciembre de 2021)
(Expresado en pesos colombianos)

	Superavit de Capital Bienes Muebles	Reservas	O.R.I. Propiedad de Inversión	Resultado del ejercicio	Resultados de ejercicios anteriores	Efectos por Adopción NIIF	Total
Saldo 31 de diciembre de 2020	280,000	1,410,995,520	391,714,000	(267,399,788)	-	2,431,898,108	3,967,487,840
Resultado del ejercicio	-	-	-	(589,236,770)	-	-	(589,236,770)
Traslado de resultados	-	-	-	267,399,788	(267,399,788)	-	-
Saldo al 31 de diciembre de 2021	280,000	1,410,995,520	391,714,000	(589,236,770)	(267,399,788)	2,431,898,108	3,378,251,070
Saldo al inicio del periodo 2021	280,000	1,410,995,520	391,714,000	(589,236,770)	(267,399,788)	2,431,898,108	3,378,251,070
Resultado del ejercicio	-	-	-	517,237,819	-	-	517,237,819
Traslado de resultados	-	-	-	589,236,770	(589,236,770)	-	-
Saldo al 31 de diciembre de 2022	280,000	1,410,995,520	391,714,000	517,237,819	(856,636,558)	2,431,898,108	3,895,488,889

Las notas de la 1 a la 20 son parte integral de los estados financieros


EMIRO ARISTIZABAL ALVAREZ
 Representante Legal
 C.C. 8.315.319
 (Ver certificación adjunta)


MAGDA Y. ROPERO MORENO
 Contador
 T.P.179.797 - T
 (Ver certificación adjunta)


EDGAR VILLAMIZAR GONZALEZ
 Revisor Fiscal
 T.P. 36.327- T
 Designado por:
BAKER TILLY COLOMBIA LTDA
 (Ver opinión adjunta)



**Cámara
Colombiana
del Libro**

ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO

NIT 860.006.601-4

Por los años terminados en 31 de diciembre de 2022 Y 2021
(Expresado en pesos colombianos)

	2022	2021
1 ACTIVIDADES DE OPERACION		
Efectivo recibido de Asociados y Proyectos Especiales	4,664,937,859	2,382,397,206
Total Efectivo recibido	4,664,937,859	2,382,397,206
Menos:		
Efectivo pagado a proveedores	1,984,253,413	259,307,193
Efectivo pagado por otros gastos	2,868,908,763	2,141,182,646
Total Efectivo Pagado	4,853,162,176	2,400,489,839
Efectivo neto de operaciones	(188,224,317)	(18,092,633)
Costo Integral de financiamiento		
Financieros recibidos	358,481,321	25,969,042
Menos:		
Financieros pagados	75,607,659	61,192,122
Efectivo neto por costo integral de financiamiento	282,873,662	(35,223,080)
Total Efectivo Neto Por la Actividad operativa	94,649,345	(53,315,713)
2 ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Inversiones	(474,756,400)	-
Total Efectivo neto por actividad de Inversión	(474,756,400)	-
3. EFECTIVO EXCEDENTE o (DEFICIT)	(380,107,055)	(53,315,713)
4. ACTIVIDAD FINANCIERA		
Obligaciones financieras, (neto)	8,275,342	(254,927)
Total efectivo por actividades financieras	8,275,342	(254,927)
5. AUMENTO O DISMINUCIÓN DEL EFECTIVO	(371,831,713)	(53,570,640)
6. EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL AÑO	1,079,270,953	1,132,841,593
7. EFECTIVO AL FINAL DEL AÑO	707,439,240	1,079,270,953

Las notas de la 1 a la 20 son parte integral de los Estados financieros

EMIRO ARISTIZABAL ALVAREZ
Representante Legal
C.C. 8.315.319
(Ver certificación adjunta)

MAGDA Y. ROPERO MORENO
Contador
T.P.179.797 - T
(Ver certificación adjunta)

EDGAR VILLAMIZAR GONZALEZ
Revisor Fiscal
T.P. 36.327- T
Designado por:
BAKER TILLY COLOMBIA LTDA
(Ver opinión adjunta)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022

Revelación de Carácter General:

1. Domicilio social y del desarrollo de las actividades, forma legal y país de constitución

- **Domicilio Social:** El domicilio social de la entidad es Calle 35 No. 5 a – 05, en la ciudad de Bogotá (Colombia).
- **Lugar del desarrollo de sus actividades:** Sus actividades se desarrollan principalmente en la ciudad de Bogotá (Colombia).
- **Forma legal:** La **CÁMARA COLOMBIANA DEL LIBRO** es una entidad gremial de carácter permanente y duración indefinida, sin ánimo de lucro, organizada de acuerdo con el título XXXVI del libro I del Código Civil, inscrita en la Cámara de Comercio de Bogotá el 21 de febrero de 1997 bajo el No. S0002128. La Entidad está sujeta a la Constitución Nacional, a las leyes del país en general y en especial a sus propios estatutos, reglamentaciones y resoluciones. Su personería jurídica le fue reconocida por medio de la Resolución No. 06 de agosto 3 de 1951.
- **País de constitución:** Colombia.

2. Naturaleza de las operaciones y de las principales actividades

2.1. Naturaleza de las operaciones:

Las cifras y demás datos presentados en los estados financieros se refieren a la prestación de La Cámara Colombiana del libro, en todos sus componentes y actividades complementarias.

La Cámara Colombiana del Libro es un gremio sin ánimo de lucro que representa y defiende los intereses de editores, libreros y distribuidores, con el objetivo de promover el desarrollo del sector del libro en Colombia, dentro de un criterio de bienestar, cooperación y progreso educativo y cultural de la nación a través del aporte de asociación, dentro de este modelo de negocio la Cámara Colombiana del Libro cuenta con un portafolio de negocios, donde podemos identificar:

El International Standard Book Number (ISBN) es un sistema internacional de numeración para publicaciones “tipo-libro” certificado por normas ISO que identifica cada título, impreso y/o digital, de acuerdo con su procedencia (región, país o área idiomática) y número del editor. Está conformado por trece dígitos precedidos por las siglas ISBN.

El número Internacional Normalizado para Música (ISMN) fue creado para racionalizar el proceso y manejo de la música notada (Partituras) así como sus respectivos datos bibliográficos.

Es una herramienta eficaz dondequiera que las publicaciones de música notada (Partituras) sean producidas, distribuidas, vendidas o prestadas. Por lo tanto, editores y comerciantes de música notada, así como bibliotecarios serán los mayores beneficiarios de los efectos racionalizadores de la introducción del ISMN en sus respectivos ámbitos.

La Cámara Colombiana del Libro expide códigos de barras para las publicaciones identificadas tanto con ISBN como con ISMN.

La Feria Internacional del Libro de Bogotá es el evento de promoción de lectura y de la industria editorial más importante de Colombia y uno de los más importantes de América Latina. Cada año durante la FILBO, los escritores, los libros y los lectores se convierten en los protagonistas del escenario cultural del país. Gracias a una exitosa alianza

entre Corferias y la Cámara Colombiana del Libro, la FILBO se ha venido realizando desde 1987, cada vez con más éxito y mayor reconocimiento a nivel nacional e internacional.

Este esfuerzo permanente ha contado con el apoyo del Ministerio de Cultura, la Alcaldía Mayor de Bogotá, las Secretarías de Cultura, Recreación y Deporte, y de Educación Distrital, Instituto Distrital de la Artes, entre otras entidades privadas y mixtas. La Feria del Libro fue un proyecto determinante en la designación de Bogotá como capital mundial del libro en 2007, y fue designada por el Concejo de la ciudad como bien de interés cultural para el país. Se constituye hoy como una la segunda feria más importante de América Latina y la primera para la Región Andina.

La FILBO se realiza en el Centro Internacional de Negocios y Exposiciones de Bogotá-Corferias.

2.2. Principales actividades:

Las principales actividades de la entidad y su descripción son:

Actividades	Descripción de las actividades
Cuotas de Afiliación y Sostenimiento	Permite acceder a los servicios que ofrece la Cámara Colombiana del Libro , como organización que agremia a editoriales, librerías y otros
Feria del libro	Participación en diferentes eventos de feria a nivel nacional e internacional, con el fin del fortalecimiento e impulso de la industria editorial y gráfica y otros eventos con el mismo objetivo
I.S.B.N., código de barras y otros	Registro del número internacional normalizado para libros, como identificador internacional único para publicaciones
Fondo de antipiratería	Cuota de sostenimiento con el fin de luchar contra el delito de piratería.
I.S.M.N. código de barras y otros	Registro del número internacional normalizado para la música , como identificador internacional único para publicaciones

3. **Término de duración legal:** La duración legal de la entidad es indefinida, según consta en el certificado de existencia y representación legal expedido por la Cámara de Comercio de Bogotá.
4. **Hipótesis de entidad en marcha:** La entidad opera bajo la hipótesis de empresa en marcha. No existen indicios que permitan concluir que la entidad no estará en marcha en el periodo siguiente.

5. Base de preparación de los estados financieros

5.1. La Cámara Colombiana del Libro, respecto a las normas usadas en el proceso de convergencia de las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia para pequeñas y medianas empresas, utilizo los marcos señalados en la Ley 1314 de 2009 y al Decreto 3022 de 2013 de las sociedades que conforman el grupo 2.

Los estados financieros se han elaborado cumpliendo con las Normas Internacionales de Contabilidad e Información Financiera (NIIF) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), [aprobadas en Colombia mediante el marco normativo establecido en el Decreto 2420 de 2015, modificado por el Decreto 2496 de 2015 y por los Decretos 2101, 2131 de 2016, que deben auditarse bajo especificaciones del Decreto 302 de 2015 y 2132 de 2016].

Los conceptos 151 del 10 de julio de 2014 y 422 del 15 de septiembre del año 2014, emitidos por CTCP, en este sentido, ratifican las entidades enfocadas dentro del marco de las Entidades sin Ánimo de Lucro.

La información incluida en esta presentación corresponde a los estados financieros aprobados por la Junta Directiva de la entidad.

5.2. **Moneda Funcional:** Los rubros incluidos en los estados financieros se expresan en la principal moneda de la CÁMARA COLOMBIANA DEL LIBRO que son pesos colombianos (\$PC).

5.3 **Periodo contable:** Los estados financieros están comprendidos entre el 1 de enero y el 31 de diciembre.

5.4 Base de medición: Los estados financieros han sido preparados sobre la base del costo histórico, excepto por ciertos rubros que son medidos al costo amortizado o a su valor razonable (valor de mercado), como se explica en las políticas contables.

- **Valor Razonable:** es el importe por el cual puede ser intercambiado un activo, o. cancelado un pasivo, entre dos partes interesadas y debidamente informadas, en una transacción realizada en condiciones de independencia mutua.

5.5 Importancia relativa y materialidad: La presentación de los hechos económicos se hace de acuerdo con su importancia relativa o materialidad. Para efectos de revelación, una transacción, hecho u operación es material cuando, debido a su cuantía o naturaleza, su conocimiento o desconocimiento, considerando las circunstancias que lo rodean, incide en las decisiones que puedan tomar o en las evaluaciones que puedan realizar los usuarios de la información contable.

En la preparación y presentación de los estados financieros, la materialidad de la cuantía se determinó con relación, entre otros, al activo total, al activo corriente y no corriente, al pasivo total, al pasivo corriente, al patrimonio o a los resultados del ejercicio, según corresponda. En términos generales, se considera como material toda partida que supere el 15% de los activos totales de la compañía y/o el 10% de los ingresos brutos, con respecto a cada vigencia corriente.

6. Políticas contables significativas aplicadas

6.1. Los estados financieros han sido elaborados sobre la base del costo histórico excepto por:

- a) Activos medidos por su valor razonable en el Estado de Situación Financiera de Apertura (ESFA), como los edificios y los terrenos. Estos se midieron una sola vez y se estableció la política de no volver a reconocer contablemente las valorizaciones. Eventualmente se puede revelar en notas el valor comercial de los activos.
- b) Las cuentas comerciales por cobrar se miden por su costo amortizado, es decir, por el valor presente que representa la pérdida de valor en el tiempo ocasionada por los impagos.

- c) Las propiedades, Planta y Equipo y se miden por su costo menos su depreciación acumulada basándose en vidas útiles razonables
- d) Las inversiones en instrumentos de deuda (CDTs) se midieron por el valor de compra más los intereses causados y no cobrados, medidos por el valor presente con la tasa de interés efectiva.

6.2. Resumen de otras políticas contables significativas:

- Los elementos de los estados financieros son activos, pasivos, ingresos, costos y gastos. Estos elementos deben representar fielmente, en todos sus aspectos materiales las transacciones, las condiciones (los contratos) y otros eventos.
- El reconocimiento es la inclusión de una determinada partida (tal como “efectivo”, “Propiedades, Planta y Equipo”, “Cuentas por Pagar”, etc.) en los formatos de Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados Integrales, Otro Estado de Resultado Integral, Estado de Flujos de Efectivo, Estado de Cambios en el Patrimonio y Estado de Notas a los Estados Financieros, mediante su descripción con palabras y una cantidad monetaria.
- Para que una partida pueda ser reconocida se requiere que (i) cumpla la definición de activo, pasivo, ingreso, gasto o costo (ii) que sea probable que lleguen beneficios económicos futuros (activos e ingresos) o que salgan de ésta (pasivos, gastos o costos), y (iii) que exista medición fiable, es decir cuando tenga un costo o valor que se pueda medir fielmente. La falta de reconocimiento no se puede rectificar revelando las políticas contables seguidas, ni tampoco a través de notas, “cuentas de orden”, cuentas “contingentes” u otro material explicativo.
- Sólo se reconocen como activos los hechos pasados (no se aceptan activos estimados, contingentes o futuros), que sean recursos controlados (que puedan venderse, que sea un derecho de cobro o que sea un intangible adquirido, como podrían ser los derechos de uso) y que contribuyan a generar entregas futuras de efectivo. Esto implica aspectos como el no reconocimiento de activos diferidos, pues toda erogación que es reconocida como un ingreso para el vendedor, es reconocida como un gasto para el

comprador (salvo que este haya adquirido un recurso controlado que aún no se haya consumido); el no reconocimiento de ningún intangible formado internamente (como marcas, patentes, derechos de autor o similares).

- Sólo se reconocen como pasivos los hechos ya sucedidos, tales como la recepción de bienes o servicios a crédito o las obligaciones con instituciones financieras. En ese sentido, no se reconocen pasivos futuros, tales como contingencias ni estimaciones de pasivos futuros.
- Las provisiones se refieren exclusivamente a pasivos reales originados en hechos pasados, cuya única incertidumbre es la cuantía o la fecha de pago, en cuyo caso se estima fiablemente un valor a pagar.
- Otros conceptos como las prestaciones sociales y los costos y gastos por pagar no se presentan como provisiones, sino como obligaciones laborales o cuentas por pagar porque no existen incertidumbres importantes respecto a su cuantía o fecha de pago.
- Los pasivos también deben referirse a obligaciones reales que se adeudan en el presente (que existe un tercero que a su vez tiene derechos de cobro contra la entidad) y que puede probarse, mediante evidencia, que serán pagados en el futuro. Sin embargo, los estándares internacionales permiten el reconocimiento de algunos pasivos sobre los cuales no existe un tercero al cual se le adeuda en el momento presente, específicamente los pasivos por desmantelamiento, las provisiones para devoluciones en ventas y las provisiones por litigios.
- Los ingresos son aumentos de activos o reducciones de pasivos, que afectan la utilidad del ejercicio. Sin embargo, algunas variaciones de activos o pasivos no afectan las utilidades sino el patrimonio, como las relacionadas con aportes de capital, la valoración de activos que debe reconocerse en el patrimonio para no afectar el mantenimiento del capital y los ajustes importantes por errores de ejercicios anteriores o por cambios de políticas contables (si existieren), según los estándares internacionales.

- Solo se clasifican como efectivo y equivalente las partidas que son fácilmente convertible en dinero a la vista en menos de tres meses. Las retenciones por garantías, originadas en ventas de bienes o servicios se reconocen como cuentas por cobrar. Estas partidas se miden inicialmente por los valores entregados y de manera posterior se miden por el valor establecido en los extractos o reportes de las entidades que los administran.
- Se reconocen como “Inversiones a valor razonable con cambios en resultados” las inversiones en acciones y otros instrumentos que sean emitidos por compañías que cotizan en la bolsa de valores. Estos instrumentos se miden en el momento de su adquisición por el precio de la bolsa; el costo adicional se reconoce como gasto (incluyendo primas, comisiones y similares). La medición posterior se realiza por el valor razonable, determinado por los proveedores de precios de mercado. Las variaciones en el mercado se suman o se restan directamente (sin usar cuentas de valorización o desvalorización) contra ingresos (ganancias) o gastos (pérdidas), según corresponda.
- Se reconocen como “Inversiones al costo menos deterioro de valor” las acciones y cuotas partes que no cotizan, siempre que sean adquiridas por entidades que aplican las NIIF PYMES (párrafos 11.14(c)(ii) y 12.8 y 12.9). El deterioro de valor que afecta los resultados puede medirse con las técnicas establecidas por el IASB o dejarse por su costo si se justifica el costo o esfuerzo desproporcionado de aplicarlas. En ese caso, se revelan los indicios de deterioro (o de valoración), pues no se acepta el “valor intrínseco”.
- Se reconocen como “Inversiones al costo amortizado” los CDTs y otros instrumentos de deuda que no cotizan en la bolsa. El Costo amortizado es el valor de compra más los intereses causados y no cobrados, medidos por el valor presente con la tasa de interés efectiva (es decir, la tasa de compra o tasa efectiva que incluye descuentos, primas, comisiones, puntos básicos y demás flujos del instrumento financiero).
- Las cuentas por cobrar se reconocen como se señala en el cuadro siguiente:

TIPO DE TRANSACCIÓN	DESCRIPCIÓN
Cuotas de Afiliación y Sostenimiento	Previo estudio del posible afiliado si cumple los requisitos de acceso, posterior se estimará el reconocimiento de su aporte
Feria del libro	A la firma del convenio o contrato
I.S.B.N., código de barras y otros	Por solicitud del servicio
Ingresos fondo antipiratería	Se realiza por parte del afiliado de forma voluntario
I.S.M.N. código de barras y otros	Por solicitud del servicio

La medición inicial es por el precio de la transacción y la medición posterior se realiza dando de baja los valores considerados incobrables o reduciéndolos con provisiones por deterioro de valor calculadas de conformidad con su valor presente.

Una pérdida por deterioro se produce cuando el importe en libros de un activo es superior a su importe recuperable. El valor recuperable de un activo es el mayor entre su valor razonable menos los costos de venta y su valor en uso.

- Las propiedades, planta y equipo son bienes de uso productivo o administrativo que se esperan usar a largo que se miden por su costo (precio de compra, impuestos que no hayan sido descontados y valor estimado por su desmantelamiento). Estos activos se miden de manera posterior por su valor en libros, que es el costo menos las depreciaciones, menos los deterioros de valor. No se valoran activos porque estas son opcionales, porque no se mantienen para la venta y porque las valoraciones se constituyen en “costo atribuido”, implicando mayores depreciaciones. Los inmuebles que se tienen para ser arrendadas, para generar plusvalías o que no son usadas, se reconocen como “Propiedades de Inversión”.

Los terrenos y edificios son activos separables, y la Cámara Colombiana del Libro los contabilizará por separado, incluso si hubieran sido adquiridos de forma conjunta.

Son consideradas sus propiedades, planta y equipo en las siguientes clases:

- Muebles y enseres
- Equipo de oficina
- Equipos de cómputo y comunicación
- Construcciones y edificaciones
- Terrenos

Estos deben ser capitalizados cuando su costo supere los montos individuales a 3SMMV.

Vidas útiles: Los elementos de Propiedades, planta y equipo se deprecian utilizando las siguientes vidas útiles:

Propiedad Planta y Equipo	Método de depreciación	Vida Útil
Equipo de oficina	Línea recta	6 años
Muebles y Enseres	Línea recta	12 años
Equipo de cómputo y comunicación	Línea recta	3,5 años
Edificaciones	Línea recta	20 años (puede ser un tiempo diferente, pero la entidad debe evaluar la relación "costo/beneficio" de usar dos vidas útiles diferentes, la materialidad y si con ello afecta o no afecta a terceros excluidos de la administración.

Depreciación:

El método de depreciación es la línea Recta.

Los terrenos y edificaciones se tratan como activos separados para fines de depreciación. Los edificios, sin embargo, tienen una vida útil limitada y son activos depreciables.

- Los pasivos se reconocen por los valores establecidos en los contratos o por el valor nominal determinado en facturas y otros documentos equivalentes. Su medición posterior se realiza por el valor presente cuando se espera que sean pagados en periodos superiores a un año.
- Las obligaciones con instituciones financieras, generadas en préstamos tomados se miden por el valor establecido en los extractos. Las cuentas comerciales y otras cuentas por pagar se miden aumentando los costos por intereses cuando a ello haya lugar. Las obligaciones laborales (presentadas como beneficios a los empleados) se miden por el valor presente cuando se trata de quinquenios y similares o cuando se trata de obligaciones post-empleo.)

7. Causas de incertidumbre en las estimaciones.

No se tiene evidencia de riesgos importantes que puedan ocasionar ajustes significativos en el valor en libros de los activos o pasivos en los periodos contables siguientes.

8. Hechos ocurridos después del cierre contable:

- 8.1. Órgano que autoriza los estados financieros:** Los estados financieros fueron autorizados por la Junta Directiva en reunión efectuada el día 28 de febrero de 2023, los mismos no reflejan eventos que hayan ocurrido después de esa fecha, tal y como lo afirmamos en la carta de Gerencia a los Auditores externos (Revisoría Fiscal)
- 8.2. Imposibilidad de los afiliados o similares para cambiar las cifras en los estados financieros:** Una vez aprobados los estados financieros por la Asamblea los afiliados o similares no tienen el poder de hacer u ordenar cambios en las cifras ni demás datos que los conforman.

9 Políticas contables, cambios en estimaciones y errores:

- 9.1. Cambios voluntarios en políticas contables:** No se realizó ningún cambio voluntario de políticas contables durante el periodo. De presentarse alguna novedad que implique ajuste de principios, es indispensable aplicar lo dispuesto en la sección 10 de las NIIF para PYMES (Políticas, estimaciones y errores contables).
- 9.2. Cambios en estimaciones contables:** No se presentaron cambios en estimaciones durante el periodo, tales como variaciones en las vidas útiles, valores residuales, en las metodologías para calcular provisiones por litigios en contra ni en otras bases de estimación que deban aplicarse prospectivamente. De presentarse alguna novedad que implique ajuste de estimaciones, es indispensable aplicar lo dispuesto en la sección 10 de las NIIF para PYMES (Políticas, estimaciones y errores contables).
- 9.3. Corrección de errores de periodos anteriores:** No se detectaron errores importantes de periodos anteriores; sin embargo, de presentarse alguna novedad que implique ajuste de principios, es indispensable aplicar lo dispuesto en la sección 10 de las NIIF para PYMES (Políticas, estimaciones y errores contables).

Notas específicas que apoyan las partidas presentadas en los estados financieros

10. Efectivo y equivalentes de efectivo:

El siguiente es un detalle del efectivo y equivalentes de efectivo al 31 de diciembre de:

10.1. Criterios adoptados para determinar la composición de la partida efectivo y equivalentes al efectivo

Los criterios para separar el efectivo y sus equivalentes son los siguientes:

- a. Solo se clasifica como equivalente de efectivo a una partida que sea fácilmente convertible en dinero a la vista en menos de tres meses. Por esta razón los CDT y otras inversiones a mayor de tres meses no se clasifican como equivalentes de efectivo, sino como instrumentos financieros al costo amortizado.

b. Los depósitos entregados a terceros de los que se espere una devolución se reconocen como “efectivo restringido”. Las retenciones por garantías, originados en ventas de bienes o servicios se reconocen como cuentas por cobrar.

Efectivo y equivalentes al efectivo	2022	2021	Variación Absoluta	Variación relativa
Caja (a)	1,019,303	7,685,293	(6,665,990)	-87%
Bancos (b)	81,717,592	493,579,484	(411,861,892)	-83%
Fondos de Inversión Colectivas (c)	624,702,345	578,006,176	46,696,169	8%
TOTAL	707,439,240	1,079,270,953	(371,831,713)	-34%

(a) Cerró con un saldo de \$1.019.303 correspondiente a \$1.000.000 de la caja menor, \$19.303 pesos (equivalentes a EUR 3.76 a la TRM de \$5.133,68).

(b) Están distribuidos en:

Tres (3) cuentas corrientes y dos (2) cuentas de ahorros en Bancolombia

Una (1) cuenta corriente en Banco Caja Social.

El rubro de bancos tuvo una disminución de \$411.861.892 pasando de \$493.579.484 en 2021 a \$81.717.592 en 2022, la disminución obedece a que no se recibieron pagos de convenios en el mes de diciembre como ocurrió en el año 2021, asimismo, la cuenta corriente que cerró con mayor saldo fue la 165-021992-23 de Bancolombia con un saldo de \$64.842.552 seguido por la cuenta corriente de Caja Social No. 21003025788 por \$16.784.167

c) Al 31 de diciembre de 2022 el rubro de fondos de inversión colectiva presenta un aumento de \$46.696.169 frente al 31 de diciembre de 2021.

BANCOS	2022	2021	Variación Absoluta	Variación relativa
Bancolombia No. 0165002000141	364,971,143	69,023,964	295,947,179	429%
Bancolombia No. 41882-6	126,284	-	126,284	0%
Colmena No. 0051	259,604,918	508,982,212	(249,377,294)	-49%
TOTAL	624,702,345	578,006,176	46,696,169	8%

10.2 Efectivo y equivalentes restringidos

La Cámara Colombiana del Libro no cuenta con efectivo restringido

11. Inversiones en instrumentos de deuda al costo amortizado (CDTS y bonos que no cotizan en bolsa)

Se reconocen como "Inversiones al Costo Amortizado" los CDTs y otros instrumentos de deuda que no cotizan en la bolsa. El Costo amortizado es el valor de compra más los intereses causados y no cobrados, medidos por el valor presente con la tasa de interés efectiva (es decir, la tasa de compra o tasa efectiva que incluye descuentos, primas, comisiones, puntos básicos y demás flujos del instrumento financiero).

Detalle de las inversiones:

DETALLE	2022	2021
Inversiones- CDT	474.756.400	-

Al 31 de diciembre de 2022 el rubro de inversiones cerró con un saldo de \$474.756.400 correspondiente a un CDT con el banco Bancolombia No. B360, con un plazo de 90 días, con fecha de vencimiento el 27 de febrero de 2023 y a una tasa de interés del 13% E.A., los intereses serán pagaderos al vencimiento.

12. Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar

El siguiente es un detalle de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar al 31 de diciembre de:

DETALLE CUENTAS POR COBRAR			
Concepto	2022	2021	%
Cuotas de sostenimiento (a)	81,347,000	68,709,600	18.4%
ISBN	180,000	-	0.0%
Proyectos especiales (b)	275,719,238	47,719,227	477.8%
Anticipos y avances (c)	19,557,664	75,606,324	-74.1%
Otras cuentas por cobrar (d)	30,289,932	632,869	4686.1%
Provisión cuotas de sostenimiento (e)	(24,417,000)	(24,417,000)	0.0%
TOTAL	382,676,834	168,251,020	127%



- a) A 31 de diciembre de 2022 la Cámara Colombiana del Libro registra cartera por cuotas de sostenimiento de veintitrés (23) de sus afiliados, los saldos presentan una edad entre 30 y 180 días,

es de resaltar que el saldo que presenta la compañía Educar Editores por \$39.891.000 corresponde a diez meses del año 2021 de enero a octubre, esto obedece a que Educar entró en ley 1116 del 2006 (Ley de reorganización), no obstante, la CCL realizó una provisión de cartera por \$24.417.000.

AFILIADO	VALOR
EDUCAR EDITORES S.A.	39,891,000
EDITORIAL SANTILLANA S.A.S.	5,158,000
EDITORIAL CYPRES LTDA	3,882,000
EDITORIAL ATENEA LTDA.	3,882,000
EDUCACTIVA SAS.	3,274,000
COOPERATIVA EDITORIAL MAGISTERIO	2,588,000
LIBRERIA Y DISTRIBUIDORA LERNER LTDA	2,586,000
EDITORIAL PLANETA COLOMBIANA S.A.	2,579,000
GRUPO EDITORIAL MUNDO NIÑOS S.A.S	1,941,000
PLAZA _ JANES EDITORES DE COLOMBIA S.A.	1,941,000
CLICKARTE SAS	1,941,000
EDITORIAL EL MALPENSANTE S.A.	1,836,000
EDITORIAL ESCARABAJOS S.A.S	1,296,000
DISTRIBUIDORA Y LIBRERIA UNIVERSITARIA LTDA	1,296,000
TALLER DE EDICION ROCCA S.A.S.	1,296,000
CALIXTA EDITORES S.A.S	1,296,000
PALABRA LIBRE SAS	864,000
EDITORIAL OCEANO DE COLOMBIA S.A.S	862,000
EDICIONES DOCTRINA Y LEY LTDA.	862,000
EDITORIAL BEBE GENIAL SAS	862,000
EDICIONES AURORA	648,000
UNIVERSIDAD MANUELA BELTRAN	350,000
EN TELA LTDA	216,000
TOTAL	81,347,000

b) El rubro de proyectos especiales cerró con un saldo de \$275.719.238, el tercero más representativo que compone la cuenta es la compañía Trineo TV S.A.S por \$238.000.000, obedece a la emisión de una factura de fecha 30 de diciembre de 2022 para la participación de Arcos Dorados Mcdonald's en la filbo 2023.

c) La cuenta de anticipos y avances tuvo una disminución del 74.1% pasando de \$75.606.324 en 2021 a \$19.557.664 en 2022, la cifra más material está establecida al Instituto Distrital de las Artes IDARTES por \$17.425.779 correspondiente a los pagos que la CCL realizó a los diferentes terceros para terminar el convenio de asociación 1838.

d) Las otras cuentas por cobrar tuvo un aumento en 2022 de \$29.657.063 respecto al 2021, obedece principalmente a un mayor valor pagado al señor Jorge Valencia por \$20.000.000, no obstante, este dinero será reintegrado para el siguiente año.

e) El rubro de provisión no tuvo ninguna variación, lo que significa que sigue el valor de \$24.417.000 y al mismo tercero como se indica en la explicación de cuotas de sostenimiento.

13. Propiedades, planta y equipo:

La siguiente es un detalle de las propiedades, planta y equipo al 31 de diciembre de 2022

Detalle	Clases más importantes de propiedades, planta y equipo				
	Edificios	Terrenos	Equipo de computación y comunicación	Enseres y accesorios	Total
Costo al cierre contable 2022	1,007,850,000	544,200,000	68,218,000	130,001,489	1,750,269,489
Depreciación Acumulada	(403,140,000)	-	(68,217,969)	(85,734,355)	(557,092,324)
Valor en libros al final del periodo	604,710,000	544,200,000	31	44,267,134	1,193,177,165

14. Propiedades de Inversión

El costo comprende el precio de compra, más cualquier gasto directamente atribuible a él. Cuando se trate de propiedad cuyo valor se pueda medir de manera fiable sin esfuerzo desproporcionado, se medirá al valor razonable en cada fecha sobre la que se informa, reconociendo en resultados, los cambios en valor razonable.

El siguiente es un detalle de las propiedades de inversión al 31 de diciembre de:

Detalle	2022	2021
Construcción	1,049,505,000	1,049,505,000
Terreno	689,689,000	689,689,000
TOTAL	1,739,194,000	1,739,194,000

A 31 de diciembre de 2022 la Cámara Colombiana del Libro posee una propiedad de inversión, clasificada en terrenos, construcciones y edificaciones, esta propiedad durante el año 2022 generó renta por \$51.133.334.

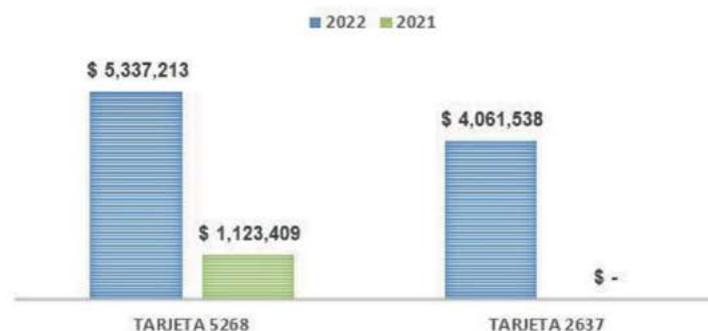
PASIVOS:

15. Obligaciones financieras

El siguiente es un detalle de las obligaciones financieras al 31 de diciembre de:

Concepto	2022	2021	Variación	%
Bancos nacionales	9,398,751	1,123,409	8,275,342	737%

TARJETA DE CRÉDITO



A 31 de diciembre de 2022 el rubro de las obligaciones financieras está compuesto por dos tarjetas de crédito del banco Bancolombia, las tarjetas 5268 y 2367 donde la primera cerró con un saldo de \$5.337.213 y la segunda \$4.061.538.

16. Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar:

Concepto	2022	2021	Variación	%
Costos y gastos por pagar	153,235,031	159,704,800	(6,469,769)	-4%
TOTAL	153,235,031	159,704,800	(6,469,769)	-4%

El rubro de acreedores comerciales y otras cuentas por pagar tuvo una disminución del 4%, pasando de \$159.704.800 en el año 2021 a \$153.235.031 en el 2022.

La cuenta está compuesta por los siguientes terceros más representativos:

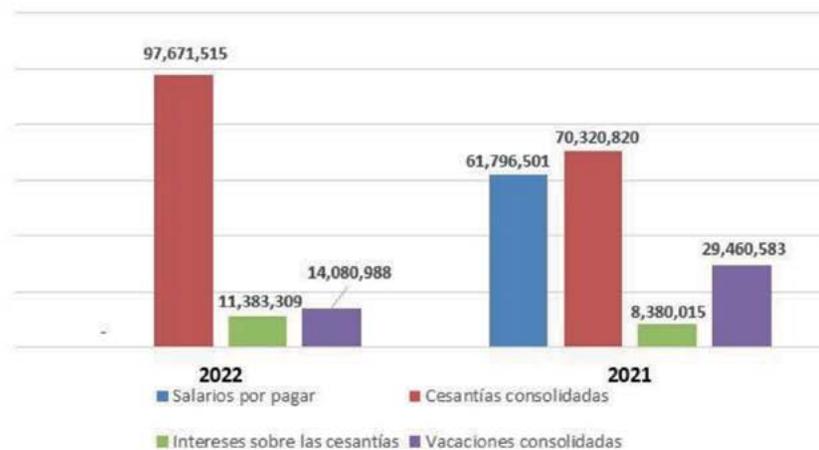
- Dirección de Impuestos Nacionales DIAN con un saldo de \$131.524.000 correspondiente al impuesto de retención en la fuente por renta del mes de diciembre e IVA del cuatrimestre septiembre y diciembre de 2022.
- Secretaría de Hacienda Distrital por \$6.617.000 correspondiente al impuesto de industria y comercio del año gravable 2022 y retención en la fuente por ICA del bimestre noviembre y diciembre de 2022.

17. Beneficios a empleados

El rubro de beneficios a empleados son todas las formas de contraprestación concebida por una entidad a cambio de los servicios prestados por los empleados o por indemnizaciones por cese.

La siguiente gráfica es un detalle del rubro de beneficios a empleados a 31 de diciembre de:

BENEFICIOS A EMPLEADOS



La variación más significativa corresponde a salarios por pagar pasando de \$61.796.501 en 2021 a \$0 en 2022, obedece al pago de la liquidación del Dr. Enrique González Villa y al Programa de Apoyo al Empleo Formal.

18. Ingresos recibidos por anticipado y otros pasivos

Es una obligación presente de la entidad surgida a raíz de sucesos pasados, para cancelarla la CCL debe desprenderse de recursos económicos.

Anticipos recibidos y otros pasivos	2022	2021	Variación	%
Ingresos recibidos por anticipado (a)	242,342,026	418,395,248	(176,053,222)	-42.1%
Fondos de reserva (Excedentes acumulados)	73,643,130	115,342,247	(41,699,117)	-36.2%
TOTAL	315,985,156	533,737,495	-217,752,341	-40.8%

a) Ingresos recibidos por anticipado

Al 31 de diciembre de 2022 el rubro cerró con un saldo de \$242.342.026; frente al año 2021 tuvo una disminución de \$176.053.222, como se observa en la siguiente tabla, la variación se da principalmente por la ejecución del convenio 3061 celebrado entre la Cámara Colombiana del Libro y el Ministerio de Cultura mediante resolución No. 0358 del 27 de abril de 2021, recursos que fueron destinados para aunar recursos humanos, administrativos, financieros y de asistencia técnica para la realización de procesos y actividades de circulación, investigación y creación de las diferentes expresiones artísticas y culturales del país.

Por otro lado, hubo un aumento de \$200.000.000 entre 2021 y 2022, debido al ingreso recibido por anticipado de Trineo TV S.A.S para la Feria del Libro de Bogotá que se llevará a cabo en Corferias del 18 de abril al 02 de mayo de 2023.

Concepto	2022	2021	Variación	%
Cuotas de sostenimiento - ISBN on line (banco caja social)	40,464,271	52,758,132	(12,293,861)	-23.3%
ISBN (Bancolombia)	1,877,755	3,278,486	(1,400,731)	-42.7%
FILBo 2023	200,000,000	-	200,000,000	0.0%
Convenio Ministerio de Cultura 3061 Circulación	-	362,358,630	(362,358,630)	-100.0%
TOTAL	242,342,026	418,395,248	(176,053,222)	-42.1%

b) Fondos de reserva (Excedente acumulados)

El rubro de fondos de reserva tuvo una disminución del 36,2% frente al año 2021, pasando de \$115.342.247 en 2021 a \$73.643.130 en 2022.

El saldo de este rubro está destinado para la Inversión del diagnóstico de desempeño de la red de valor de comercialización de libros y mejoramiento de su operación y manejo

19. PATRIMONIO

La Cámara Colombiana del Libro mide los instrumentos de patrimonio al valor razonable del efectivo u otros recursos, la siguiente tabla es un detalle del patrimonio al 31 de diciembre de:

Patrimonio	2022	2021	Variación Absoluta	Variación Relativa
Superavit de Capital Bienes Muebles	280,000	280,000	-	0.0%
Reservas Obligatorias	1,410,995,520	1,410,995,520	-	0.0%
Resultado del ejercicio	517,237,819	(589,236,770)	1,106,474,589	-187.8%
Pérdida de Ejercicios Anteriores	(856,636,558)	(267,399,788)	(589,236,770)	0.0%
O.R.I. Propiedad de inversión	391,714,000	391,714,000	-	0.0%
Efectos por adopción NIIF	2,431,898,108	2,431,898,108	-	0.0%
TOTAL	3,895,488,889	3,378,251,070	517,237,819	15.31%

El rubro del patrimonio tuvo un aumento del 15.31% pasando de \$3.378.251.072 en el año 2021 a \$3.895.488.890 en 2022, obedece a que la CCL obtuvo un excedente \$517.237.819.

En la siguiente imagen se observa la composición del patrimonio a 31 de diciembre de 2022.



20. Análisis ingresos, costos y gastos

20.1 Ingresos ordinarias

Los ingresos ordinarios al 31 de diciembre incluyen:

Ingresos de Actividades Ordinarias	2022	2021	Variación	%
Ferías (a)	3,560,306,047	491,323,775	3,068,982,271	624.64%
Cuotas de afiliación y sostenimiento	708,111,100	677,340,676	30,770,424	4.54%
I.S.B.N., código de barras y otros	882,605,498	864,351,715	18,253,783	2.11%
I.S.M.N.	1,361,344	1,663,865	(302,521)	-18.18%
Certificados	2,185,012	1,322,372	862,640	65.23%
Devoluciones en ventas	(1,404,328)	(4,477,226)	3,072,898	-68.63%
Total Ingresos de Actividades Ordinarias	5,153,164,673	2,031,525,177	3,121,639,495	153.66%

- a) La cuenta con un aumento significativo es la de ferias pasando de \$491.323.775 en el año 2021 a \$3.560.306.047 en 2022 con una variación absoluta del 624.64%, debido a que se recibieron ingresos de diferentes compañías para la realización de la feria del libro, no obstante, para el 2022 se realizó feria presencial y para el año 2021 fue feria digital.

El rubro de devoluciones en ventas obedece a devoluciones de ISBN a diferentes terceros.

20.2 Costos directos

El rubro de costos directos tuvo aumento de \$1.756.944.109 pasando de \$283.357.965 en 2021 a \$2.040.302.074 en 2022, la cuenta con mayor variación fue la de ferias donde incrementó en 833.44%, así como se obtuvieron mayores ingresos se acrecentó el costo, no obstante, el aumento también obedece a que el ingreso recibido por el Ministerio de Educación por \$828.150.000 se hizo a través de dos compañías privadas para este caso el Consorcio Logístico Men y Banca de Proyectos, debido a la ley de garantías, lo que significa que debimos registrar estos valores por la cuenta de ingresos y los gastos asociados por \$747.766.000 a la cuenta de costos, en años anteriores cuando se recibía el dinero directamente de la entidad pública se registraba en un pasivo como un ingreso para terceros y los gastos también se asociaban a esta cuenta.

El siguiente es un detalle de los costos directos a 31 de diciembre de:

Costos directos	2022	2021	Variación	%
Ferías (a)	1,852,196,850	198,426,725	1,653,770,125	833.44%
Antipiratería (b)	188,105,224	84,931,240	103,173,984	121.48%
Total costos directos	2,040,302,074	283,357,965	1,756,944,109	620.04%

- a) A continuación, se observa las cuentas más representativas que tuvo el rubro de costos de feria a 31 de diciembre de 2022:

DETALLE	VALOR
Asistencia técnica	1,278,977,149
Manutención y alojamiento	160,372,817
Tiquetes	138,502,176
Adecuación pabellones	102,533,236
Diversos	63,987,143
Impresos	49,038,435

- b) A 31 de diciembre de 2022 las cuentas con mayor movimiento en el rubro de costos de antipiratería son las siguientes:

DETALLE	VALOR
Arriendo bodegas	85,489,390
Transportes	19,824,383
Legalizaciones audiencias - viáticos	18,619,141
Personal apoyo	5,165,670
Útiles - papelería - libros	3,507,042

20.3 Gastos de administración

La mayoría de las cuentas del rubro que componen los gastos de administración a 31 de diciembre de 2022 también tuvieron un aumento con relación al año anterior como se muestra en la siguiente tabla.

Gastos de administración	2022	2021	Variación	%
Gastos de personal (a)	1,896,253,583	1,625,456,984	270,796,599	16.66%
Honorarios (b)	195,965,191	163,162,787	32,802,404	20.10%
Impuestos	127,438,647	87,885,629	39,553,018	45.01%
Contribuciones y afiliaciones	21,330,186	9,481,834	11,848,352	124.96%
Seguros vida colectiva - integral	18,360,182	16,135,301	2,224,881	13.79%
Servicios (c)	298,504,111	159,652,518	138,851,593	86.97%
Gastos legales	3,777,083	3,188,298	588,785	18.47%
Mantenimiento y reparaciones	82,103,540	69,817,951	12,285,589	17.60%
Adecuación e instalación (d)	11,013,700	75,000	10,938,700	14584.93%
Gastos de viaje (e)	36,258,122	7,206,795	29,051,328	403.11%
Depreciaciones	62,881,556	64,575,440	(1,693,884)	-2.62%
Diversos (f)	106,563,660	36,024,732	70,538,928	195.81%
Deterioro deudores	18,048,881	59,517,633	(41,468,752)	-69.67%
Total gastos de administración	2,878,498,442	2,302,180,902	576,317,540	25.03%

- a) La cuenta con una mayor variación relativa es la de gastos de personal donde tuvo un aumento de \$270.796.599, esto obedece al aumento de salario de los funcionarios, la prima extralegal de feria.
- b) El rubro de honorarios aumentó en \$32.802.404 principalmente por el pago a un gestor territorial.

- c) El rubro de servicios tuvo un aumento del 86.97% pasando de \$159.652.518 en 2021 a \$298.504.111 en 2022 básicamente por los diferentes pagos de asistencia técnica como mantenimientos de software, servicio integral de comunicaciones.
- d) Adecuación e instalación aumentó en \$10.938.700 correspondiente a los arreglos para la propiedad de inversión.
- e) La cuenta gastos de viaje también tuvo un aumento de \$29.051.328 fundamentalmente al incremento de viajes en el área de antipiratería.
- f) El rubro de diversos cerró con un saldo de \$106.563.660 en 2022 y en 2021 en \$36.024.732 obedece al aumento de suscripciones, compra de elementos de aseo y cafetería, casino y restaurante entre otros.

20.4 Otros ingresos

Los ingresos no operacionales por el año terminado al 31 de diciembre incluyen:

Otras ganancias	2022	2021
Financieros	65,761,425	5,353,245
Arrendamientos	51,133,334	-
Otros	241,586,562	20,615,797
Total otras ganancias	358,481,321	25,969,042

El rubro tuvo un aumento de \$332.512.279 frente al año 2021, principalmente en la cuenta de otros por el reintegro de otros costos y gastos de las noches de hotel adicionales que tomaron los diferentes autores y escritores que participaron en la feria, Bogotá en 100 palabras, los pagos realizados a la asesora de posicionamiento de recursos educativos y acciones del proyecto de Reading Colombia.

20.5 Otros gastos

La Cámara Colombiana del Libro presenta un valor en el rubro otras pérdidas por \$75.607.659 correspondientes a gastos financieros, impuestos asumidos y diversos.

Anexos

Cifras de ISBN

Ranking de Editor Persona Jurídica e Instituciones de Educación Superior 2022

Nota: Incluye ISBN nuevos y obras digitalizadas de años anteriores.

No	Editor	Registros comercializables	Registros no comercializables	Total general
1	Editorial Planeta Colombiana S.A.	915	39	954
2	Editorial Santillana S.A.S.	611	63	674
3	Penguin Random House Grupo Editorial S.A.S.	585	-	585
4	Universidad Nacional de Colombia	261	156	417
5	Grupo Editorial Ecoe Ediciones S.A.S.	373	-	373
6	Universidad del Rosario	226	1	227
7	Fundación Universidad Externado de Colombia	218	7	225
8	Educactiva S.A.S.	199	14	213
9	Universidad Tecnológica de Pereira	30	177	207
10	Universidad de Antioquia	97	98	195
11	Panamericana Editorial Ltda.	193	-	193
12	Universidad Del Valle	154	28	182
13	Grupo Editorial Ibáñez S.A.S.	177	-	177
14	Universidad de La Guajira	1	171	172

No	Editor	Registros comercializables	Registros no comercializables	Total general
15	Fundación Universidad del Norte	55	101	156
16	Universidad de los Andes	154	-	154
17	Universidad de Cundinamarca	80	62	142
18	Alpha Editorial S.A.	141	-	141
19	Ediciones de la U Limitada	136	4	140
20	Educar Editores S.A.	129	-	129
21	Pontificia Universidad Javeriana	90	32	122
22	Macmillan Publishers S.A.S.	6	111	117
23	Grupo Sin Fronteras S.A.S.	117	-	117
24	Ediciones Urano Colombia S.A.S.	116	-	116
25	Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria Sede Central	-	115	115
Subtotal		5.064	1.179	6.243
Total registros		12.188	5.188	17.376

Autopublicación y editor persona natural 2022

Ranking de Autopublicación 2022

No	Editor	Registros comercializables	Registros no comercializables	Total general
1	Rojas Álvarez, Carlos Enrique (Poesía y Literatura)	46	-	46
2	Periñán Lombana, Orlando (Literatura e Historia)	19	-	19
3	Dussán Puentes, Ricardo Javier (Literatura)	19	-	19
4	Peñaranda Charris, Edwin Yesid (Curso de Inglés)	17	-	17
5	Bolívar Góngora, Diego Alejandro (Literatura)	12	-	12
6	Álvarez Rueda, Diego Andrés (Literatura Infantil)	12	-	12
7	Yarce Maya, Jorge (Poesía y Religión)	9	-	9
8	Sánchez Prieto, Nathalia (Educación)	9	-	9
9	Posada Correa, Aníbal (Historia)	9	-	9
10	Garceranth Duran, Lillyam Patricia (Religión)	9	-	9
Subtotal		161	0	161
Total de registros		2.519	179	2.698

Ranking de Editores persona natural 2022

No	Editor	Registros comercializables	Registros no comercializables	Total Registros ISBN
1	Ediciones Nueva Jurídica Librería, Cajicá Eduardo (Interés general)	124	-	124
2	Escobar López, Juan José (Poesía)	68	-	68
3	Pérez Banquet, Amaury Segundo / Editorial Torcaza (Poesía)	20	-	20
4	González Olivares, Geraudí Dolores (Poesía)	19	-	19
5	Caicedo Rueda, María Natalia (Religión)	19	-	19
6	Lopez Cardona, Lina Marcela (Religión)	17	-	17
7	Builes Prada, Samuel Antonio / Soluciones Académicas Profesionales (Didáctico)	12	-	12
8	Parodi Quiroga, Aaron (Poesía)	10	-	10
9	Rodríguez Lamus, Sandra Patricia / Big Gaia Editorial (Tecnología)	10	-	10
10	Villa Muñoz, Edilson (Literatura)	8	1	9
Subtotal		307	1	308
Total de registros		704	62	766

Ranking de Instituciones de Educación Superior 2022

No	Editor	Registros comercializables	Registros no comercializables	Total general
1	Universidad Nacional de Colombia	261	156	417
2	Universidad del Rosario	226	1	227
3	Fundación Universidad Externado de Colombia	218	7	225
4	Universidad Tecnológica de Pereira	30	177	207
5	Universidad de Antioquia	97	98	195
6	Universidad del Valle	154	28	182
7	Universidad de La Guajira	1	171	172
8	Fundación Universidad del Norte	55	101	156
9	Universidad de los Andes	154	-	154
10	Universidad de Cundinamarca	80	62	142
11	Pontificia Universidad Javeriana	90	32	122
12	Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia	55	51	106
13	Universidad Santo Tomás / Seccional Tunja	6	99	105
14	Universidad del Magdalena	89	16	105

No	Editor	Registros comercializables	Registros no comercializables	Total general
15	Universidad Distrital Francisco José de Caldas	103	1	104
16	Universidad de Caldas	92	8	100
17	Corporación Universitaria Minuto de Dios	49	51	100
18	Pontificia Universidad Javeriana Cali	97	1	98
19	Universidad Santiago de Cali	93	-	93
20	Universidad del Cauca	88	1	89
21	Universidad Santo Tomás	72	5	77
22	Universidad Nacional Abierta y a Distancia	-	73	73
23	Universidad El Bosque	60	5	65
24	Universidad Pontificia Bolivariana	19	46	65
25	Universidad Eafit	1	63	64
Subtotal		2.190	1.253	3.443
Total registros		3.355	2.173	5.528



**Cámara
Colombiana
del Libro**