



Cámara
Colombiana
del Libro

Estadísticas del Libro en Colombia 2022



Estadísticas del Libro en Colombia

2022

© 2023. Cámara Colombiana del Libro

Calle 35 No. 5A-05

Bogotá, Colombia

Teléfono: (+57) (601) 7441231

www.camlibro.com.co

ISBN (impreso): 978-958-56990-8-3

ISBN (digital): 978-958-56990-9-0

Diseño editorial

Boga Visual

Impreso en Colombia por

Panamericana Formas e Impresos S.A.

Todos los derechos reservados.

Prohibida la reproducción y la comunicación pública total o parcial,
y la distribución sin la autorización de la Cámara Colombiana del Libro.

Estadísticas del Libro en Colombia 2022 es una publicación
de la Cámara Colombiana del Libro.

Notas metodológicas

- ▶ Diseño estadístico muestral probabilístico estratificado.
- ▶ Unidad estadística de análisis: la empresa.
- ▶ Marco de muestra 203 empresas (238 establecimientos).
- ▶ Muestra seleccionada 52 empresas (70 establecimientos).
- ▶ Censo para las editoriales con ventas mayores a 6.500 millones de pesos.
- ▶ No incluye empresas editoriales con comercialización de cursos de idiomas.

Todos los valores monetarios corresponden a precios netos de venta, es decir la suma de todas las ventas realizadas por la empresa editorial menos los descuentos, devoluciones y bonificaciones.

Contenido

11 Presentación

13 Registros ISBN en Colombia 2022

- 14 Registros ISBN asignados (2019-2022)
- 15 Asignación de registros ISBN (2019-2022)
- 16 Asignación de registros ISBN
según agente editor (2019-2022)
- 17 Registros ISBN comercializables (2019-2022)
- 18 Registros ISBN según subsector (2019-2022)
- 19 Registros ISBN según formato (2019-2022)

21 Estadísticas del libro 2022

- 22 Títulos editados por formato (2018-2022)
- 23 Participación de títulos editados por formato (2018-2022)
- 24 Ejemplares impresos por subsector (2018-2022)
- 25 Participación de ejemplares impresos
por subsector (2018-2022)
- 26 Ejemplares impresos promedio por título
según subsector (2018-2022)
- 27 Ejemplares impresos promedio por título
según subsector (2021-2022)
- 28 Ejemplares impresos promedio por título
de educación (2018-2022)
- 29 Ejemplares impresos promedio por título
de interés general (2018-2022)
- 30 Ejemplares impresos promedio por título
de técnico y científico (2018-2022)
- 31 Ejemplares impresos promedio por título
de religioso (2018-2022)
- 32 Ventas totales por subsector (2018-2022)
- 33 Ventas totales del sector editorial (2018-2022)
- 34 Distribución de las ventas por subsector (2021-2022)
- 36 Ventas totales de textos escolares (2018-2022)
- 37 Ventas totales de libros de interés general (2018-2022)
- 38 Ventas totales de libro técnico y científico (2018-2022)

- 39 Ventas totales de libro religioso (2018-2022)
- 40 Ventas de libros según destino (2021-2022)
- 41 Total ejemplares vendidos (2018-2022)
- 42 Distribución de los ejemplares vendidos por subsector (2021-2022)
- 44 Ejemplares vendidos por subsector (2018-2022)
- 45 Ejemplares vendidos de libros de interés general (2018-2022)
- 46 Ejemplares vendidos de libro de texto escolar (2018-2022)
- 47 Ejemplares vendidos de libro técnico y científico (2018-2022)
- 48 Ejemplares vendidos de libro religioso (2018-2022)
- 49 Ejemplares según destino (2021-2022)
- 50 Ventas de libros por formato (2018-2022)
- 52 Canales de comercialización del libro (2021-2022)
- 54 Canales de venta de libros al sector público (2021-2022)
- 56 Canales de venta de libros al sector privado (2021-2022)
- 58 Canales de comercialización del libro impreso (2021-2022)
- 60 Canales de comercialización del libro digital (2021-2022)
- 62 Distribución de las ventas por canales (2021-2022)
- 64 Ventas a través de cadenas de librerías (2018-2022)
- 65 Ventas de libros a través distribuidoras (2018-2022)
- 66 Ventas de libros en librerías y puntos de ventas propios (2018-2022)
- 67 Ventas en línea de libros impresos (canal de internet propio) (2018-2022)
- 68 Exportaciones de libros (2018-2022)
- 69 Ventas a través de otras librerías (2018-2022)
- 70 Ventas de libros en librerías virtuales (2018-2022)
- 71 Canales de comercialización por subsector (2022)
- 72 Empleos generados por el sector editorial (2018-2022)
- 73 Índice de empleos generados por el sector editorial, por modalidad (2018-2022)

75 Principales indicadores del libro de interés general 2022

- 76 Títulos editados del libro de interés general (2018-2022)
- 77 Títulos editados del libro infantil y juvenil (2018-2022)

- 78 Títulos editados de interés general sin infantil y juvenil (2018-2022)
- 79 Ejemplares impresos del libro de interés general (2018-2022)
- 80 Ejemplares impresos promedio por título del libro de interés general (2018-2022)
- 81 Ventas del libro de interés general (2018-2022)
- 82 Participación de las ventas del libro de interés general en el sector editorial (2018-2022)
- 83 Ventas según destino del libro de interés general (2021-2022)
- 84 Distribución de las ventas según formato del libro de interés general (2018-2022)
- 85 Ejemplares vendidos del libro de interés general (2018-2022)
- 86 Canales de comercialización del libro de interés general (2018-2022)
- 87 Índice de ventas de libros de interés general en grandes superficies (2018-2022)
- 88 Índice de empleo generado por el subsector de interés general (2018-2022)
- 89 Índice de empleo generado por el subsector de interés general, por modalidad (2018-2022)

91 Principales indicadores del libro de texto escolar 2022

- 92 Títulos editados del libro de texto escolar (2018-2022)
- 93 Ejemplares impresos de libros de texto escolar (2018-2022)
- 94 Participación de las ventas del libro de texto escolar en el sector editorial (2018-2022)
- 95 Ventas según destino del libro de texto escolar (2021-2022)
- 96 Distribución de las ventas según formato del libro de texto escolar (2018-2022)
- 97 Canales de comercialización del libro de texto escolar (2018-2022)
- 98 Índice de ventas de libros de texto escolar en librerías (2018-2022)
- 99 Índice de empleo generado por el subsector de texto escolar (2018-2022)
- 100 Índice de empleo generado por el subsector de texto escolar, por modalidad (2018-2022)

101 Principales indicadores del libro técnico y científico 2022

- 102** Títulos editados del libro técnico y científico (2018-2022)
- 103** Ejemplares impresos del libro técnico y científico (2018-2022)
- 104** Participación de las ventas del libro técnico y científico en el sector editorial (2018-2022)
- 105** Ventas según destino del libro técnico y científico (2021-2022)
- 106** Distribución de las ventas según formato del libro técnico y científico (2018-2022)
- 107** Canales de comercialización del libro técnico y científico (2018-2022)
- 108** Índice de empleo generado por el subsector del libro técnico y científico (2018-2022)
- 109** Índice de empleo generado por el subsector del libro técnico y científico, por modalidad (2018-2022)

111 Principales indicadores del libro religioso 2022

- 112** Títulos editados del libro religioso (2018-2022)
- 113** Ejemplares impresos del libro religioso (2018-2022)
- 114** Participación de las ventas del libro religioso en el sector editorial (2018-2022)
- 115** Ventas según destino del libro religioso (2021-2022)
- 116** Distribución de las ventas según formato del libro religioso (2018-2022)
- 117** Canales de comercialización del libro religioso (2018-2022)
- 118** Índice de empleo generado por el subsector del libro religioso (2018-2022)
- 119** Índice de empleo generado por el subsector del libro religioso, por modalidad (2018-2022)

120 Ficha técnica



Cámara Colombiana
del Libro

Presentación

La Cámara Colombiana del Libro elabora anualmente, desde hace más de veinte años, el estudio *Estadísticas del Libro en Colombia*, publicación donde se detalla el comportamiento de los principales indicadores de la industria editorial del país durante el año inmediatamente anterior.

Las estadísticas contenidas en este documento son un insumo muy importante para que las empresas del sector puedan evaluar su desempeño frente a toda la industria y constituyen una herramienta fundamental para las entidades que estudian el comportamiento del libro en nuestro medio.

El estudio se elabora con información directamente recolectada, procesada y analizada por la Cámara Colombiana del Libro entre editoriales, distribuidores de publicaciones e importadores de las mismas, y se trabaja con todo el rigor estadístico para que la información aquí contenida sea totalmente confiable.

Esperamos que la publicación de *Estadísticas del Libro en Colombia 2022* permita a nuestros empresarios, a los funcionarios públicos y a los investigadores poder profundizar en las cifras del sector, tomar decisiones y sacar conclusiones más acertadas al tener información confiable, clara y oportuna sobre la industria editorial colombiana.

Emiro Aristizábal Álvarez
Presidente Ejecutivo

Julio de 2023

Registros ISBN en Colombia

2022

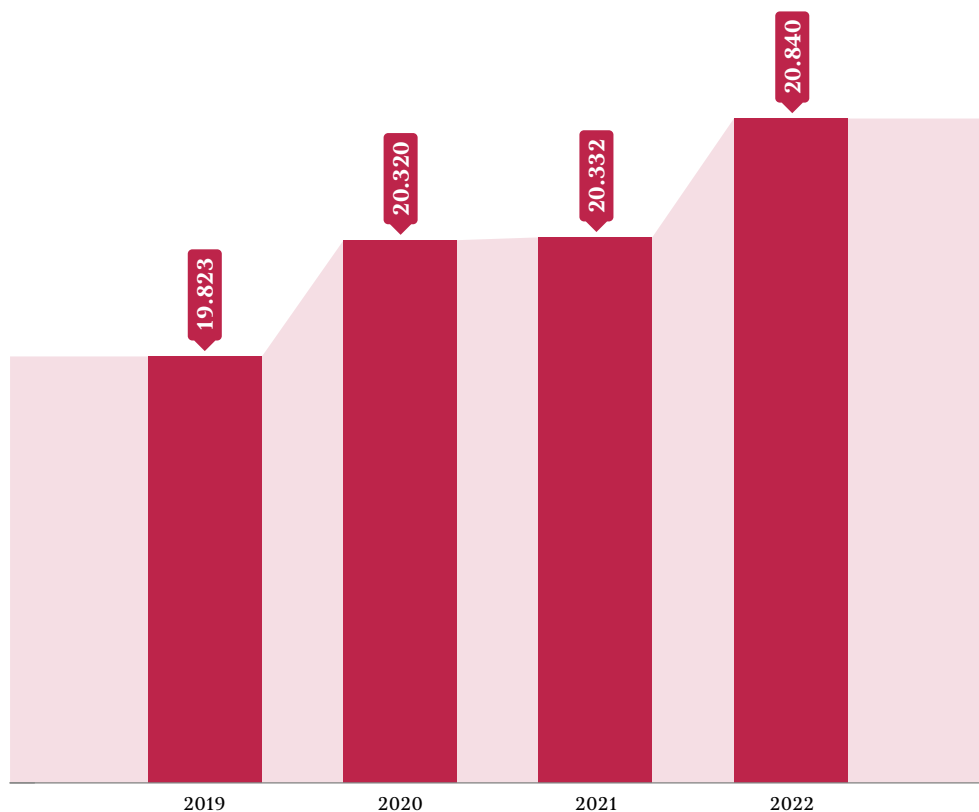
Registros ISBN asignados

Agente	2019	2020	2021	2022	Variación 2022/2021
Persona jurídica	17.028	17.298	16.721	17.376	3,9%
Persona natural	476	539	678	766	13,0%
Autopublicación	2.319	2.483	2.933	2.698	-8,0%
Total	19.823	20.320	20.332	20.840	2,5%

Fuente: Agencia Colombiana ISBN - Cámara Colombiana del Libro

En 2022, la Agencia Colombiana del ISBN asignó 20.840 registros, lo que representa un crecimiento del 2,5% (508 registros más) frente a los 20.332 registros asignados en el año 2021. Los editores personas jurídicas representan 83,4% del total asignado, siendo el tipo de agente mayoritario.

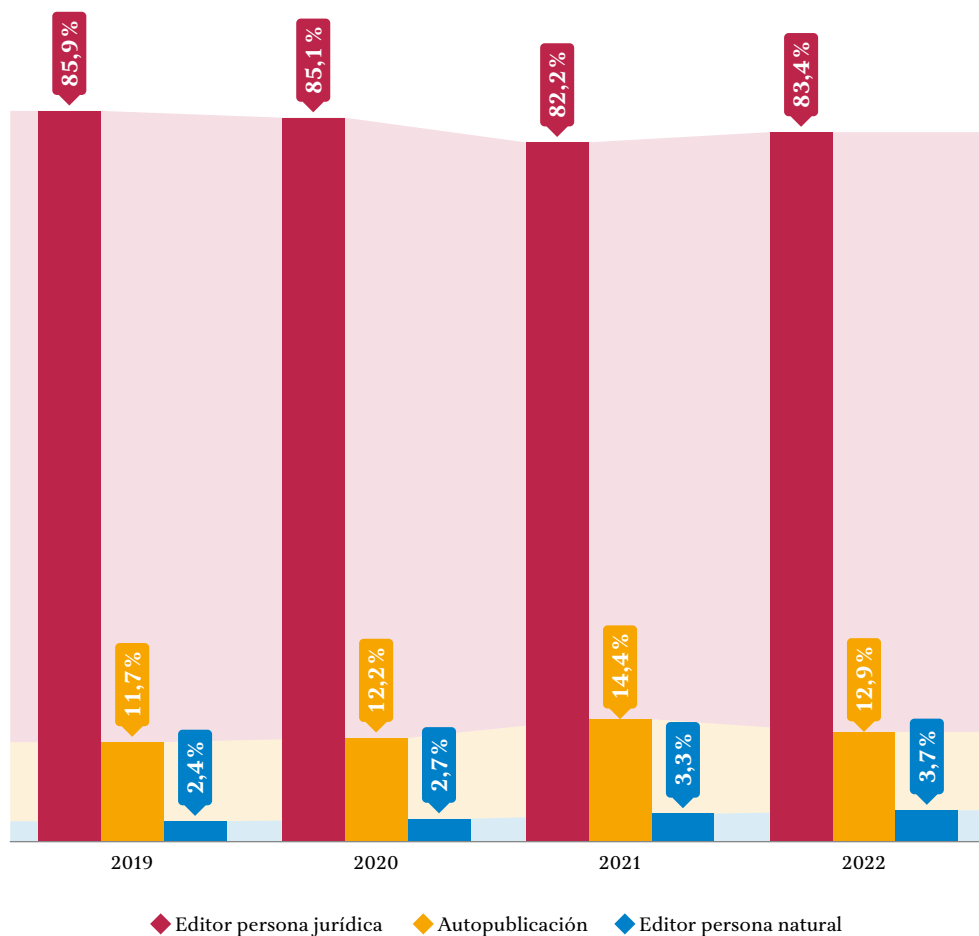
Asignación de registros ISBN



Fuente: Agencia Colombiana ISBN - Cámara Colombiana del Libro

El gráfico de esta página muestra cómo la asignación del ISBN ha crecido en los cuatro años de la serie aquí analizada, destacando que la edición de nuevos libros no se vio afectada por la pandemia de COVID-19, factor que incidió en casi todas las actividades productivas del país.

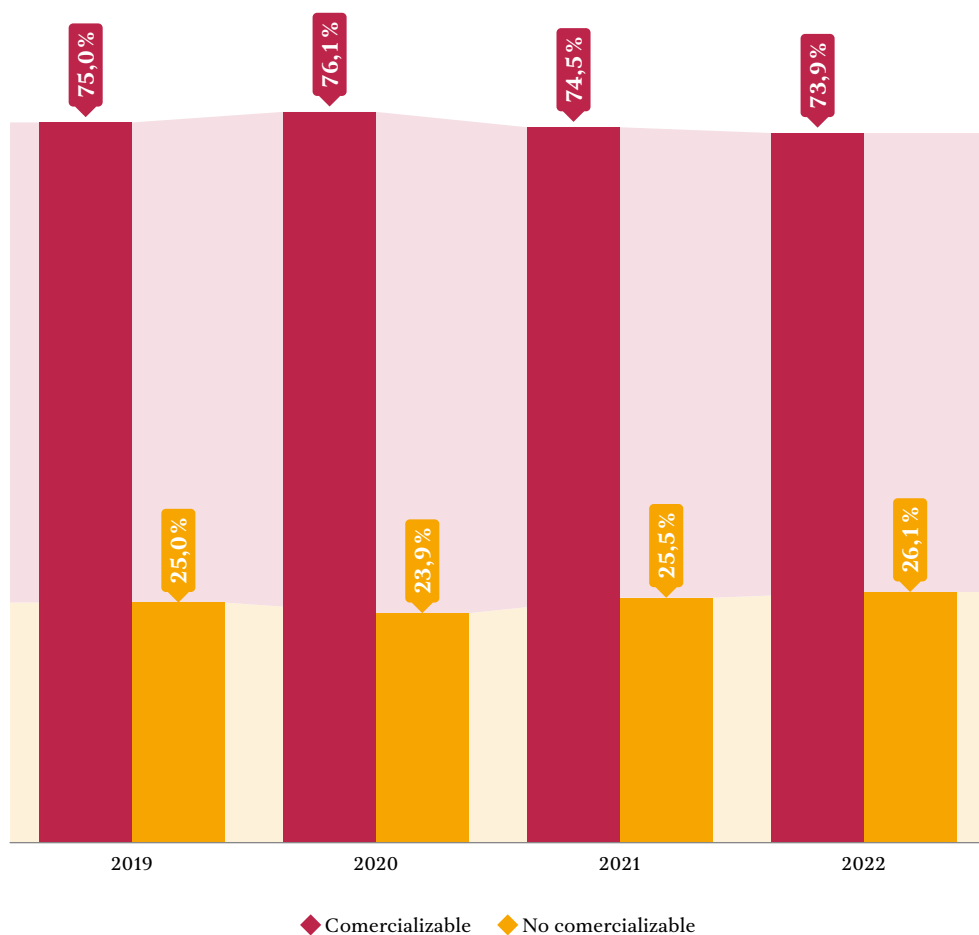
Asignación de registros ISBN según agente editor



Fuente: Agencia Colombiana ISBN - Cámara Colombiana del Libro

En 2022, los registros asignados a editores personas jurídicas fueron de 17.376, lo que equivale a un crecimiento del 3,9% frente al año 2021. Los ISBN asignados a editor persona natural crecieron un 13%. En cuanto a la autopublicación, se produjo un decrecimiento del 8% frente al año 2021.

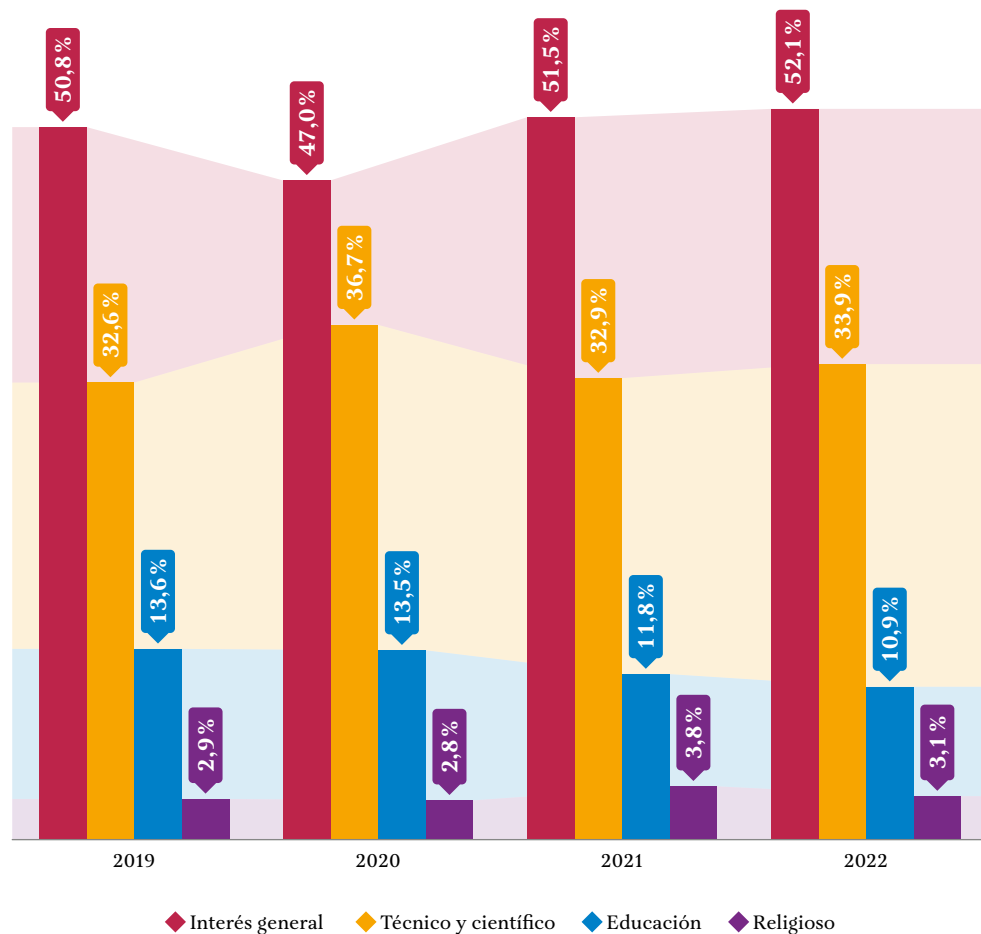
Registros ISBN comercializables



Fuente: Agencia Colombiana ISBN - Cámara Colombiana del Libro

En 2022, los registros de obras comercializables fueron de 15.411, que equivalen al 73,9% del total asignado. Respecto al año 2021, se produjo un crecimiento de 1,7% en la participación de este tipo de publicaciones. Por otra parte, se asignaron 5.429 ISBN a obras no comercializables, lo que equivale al 26,1% del total.

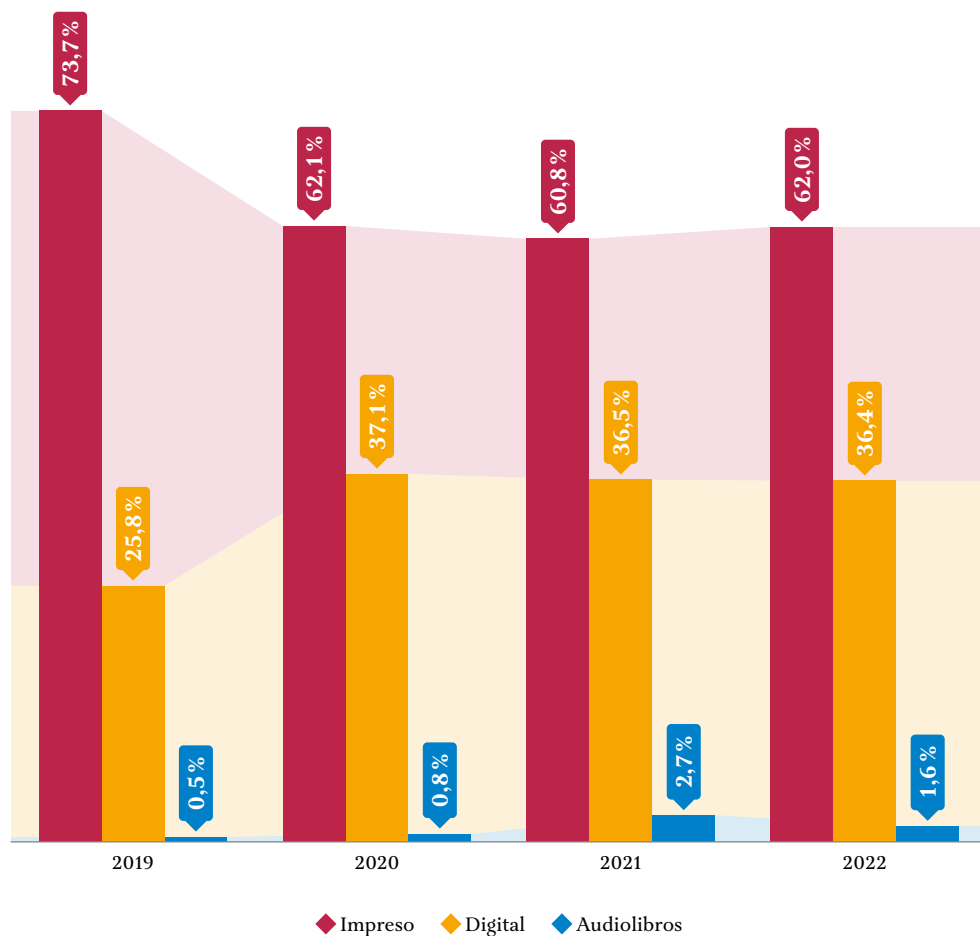
Registros ISBN según subsector



Fuente: Agencia Colombiana ISBN - Cámara Colombiana del Libro

En el año 2022, los registros por subsector se concentran en libros de interés general 52,1%; para títulos del subsector profesional y universitario 33,9%; para didácticos 10,9% y libros religiosos 3,1%. Los registros de libros de interés general son el segmento que se mantiene con mayor participación en la serie aquí analizada.

Registros ISBN según formato



Fuente: Agencia Colombiana ISBN - Cámara Colombiana del Libro

El formato impreso para el año 2022 sigue representando la mayor participación del total de registros de ISBN con 62,0%, que equivale a un incremento del 4,5% frente al año 2021. La participación del formato digital en el 2022 es del 36,4%. Comparando el dato con 2021, presenta crecimiento del 2,1%. El formato audiolibro decreció en un 0,6% en comparación con el año 2021, y para el 2022 representa solo 1,6%.

Estadísticas del Libro en Colombia

2022

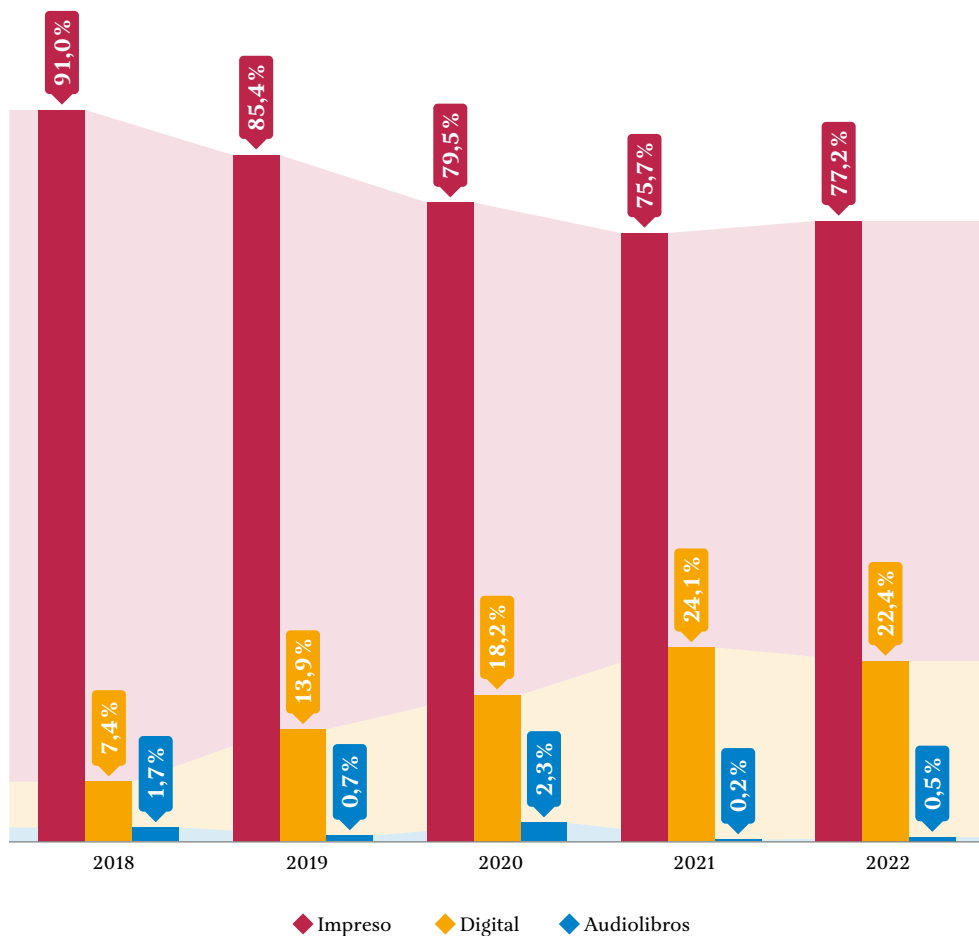
Títulos editados por formato

Formato	2018	2019	2020	2021	2022
Impreso	19.490	16.872	16.261	13.892	14.510
Digital	1.580	2.754	3.720	4.419	4.203
Audiolibros	356	129	473	42	89
Total oferta	21.426	19.755	20.454	18.353	18.802

Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

En Colombia se editaron un total de 18.802 títulos durante el 2022. Este monto representa un incremento de 2,4% con respecto al año 2021. Así mismo, se invierte la tendencia descendente registrada en el mismo año, debido seguramente a la afectación de la pandemia.

Participación de títulos editados por formato



Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

De la cantidad de títulos editados en 2022, los impresos representaron 77,2%. Este porcentaje es superior al registrado en 2021 y se acerca al de 2020. Mientras los títulos en formato digital alcanzaron su mayor participación en 2021, con 24,1% y descendieron a 22,4% en 2022. El crecimiento en el año 2021 se debe al aumento de la oferta de los libros digitales presentado durante la pandemia, pero una vez superada esta, los libros en este formato presentan un descenso en la participación de la oferta editorial.

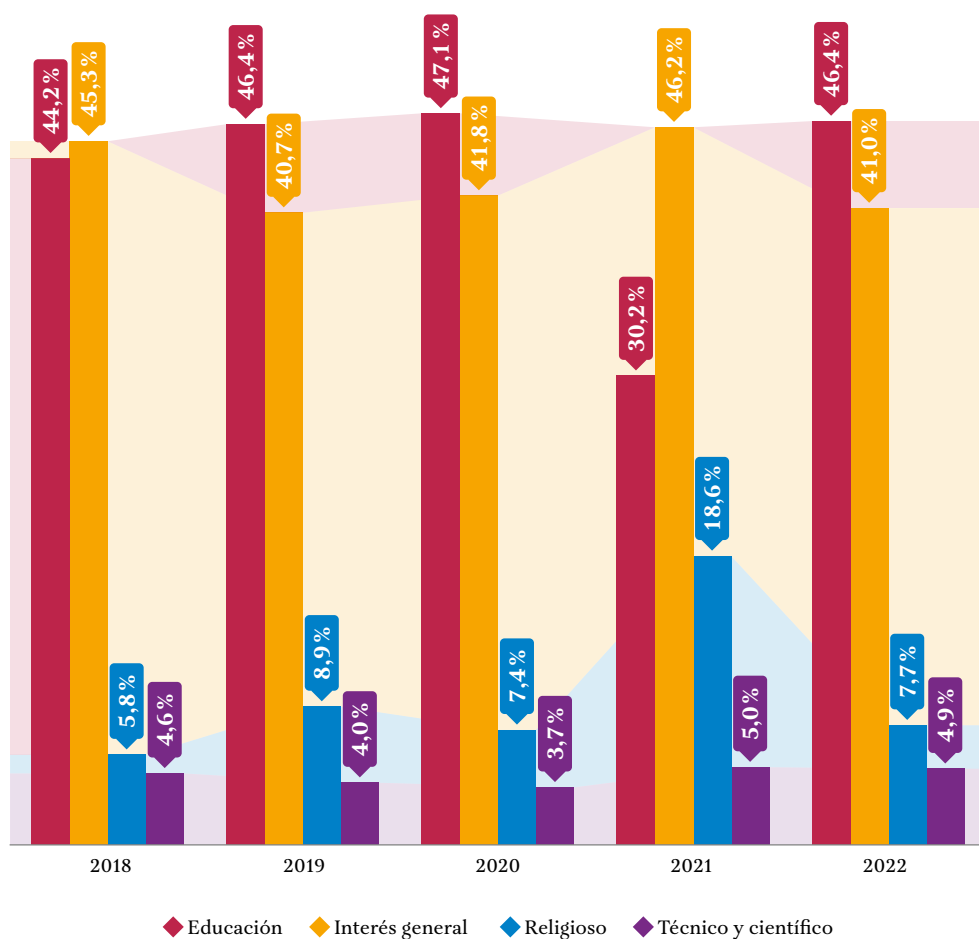
Ejemplares impresos por subsector

Subsector	2018	2019	2020	2021	2022
Educación	19.129.510	18.146.849	14.916.038	7.741.965	17.413.820
Interés general	19.593.943	15.899.064	13.241.013	11.836.586	15.413.251
Religioso	2.524.864	3.477.111	2.337.116	4.755.876	2.910.278
Técnico científico	2.000.217	1.578.745	1.181.928	1.276.093	1.830.368
Total	43.248.534	39.101.769	31.676.095	25.610.520	37.567.717

Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

La oferta editorial colombiana alcanzó en 2022 un total de 37,6 millones de ejemplares, con un crecimiento de 46,7% frente al año anterior. Este monto se asemeja a la oferta presentada antes de la pandemia. La oferta editorial por subsector en 2022 estuvo liderada por educación con 17,4 millones de ejemplares e interés general con un poco más de 15 millones, con una notable recuperación frente al año anterior. El subsector del libro religioso presentó un descenso frente al año 2021, y el libro técnico mostró una recuperación en la oferta.

Participación de ejemplares impresos por subsector



Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

La distribución porcentual de la impresión en 2022 la lidera el subsector de educación con una participación de 46,4%, seguida de interés general con 41%. Los libros de educación presentan el mayor crecimiento en la participación frente al resto de los subsectores.

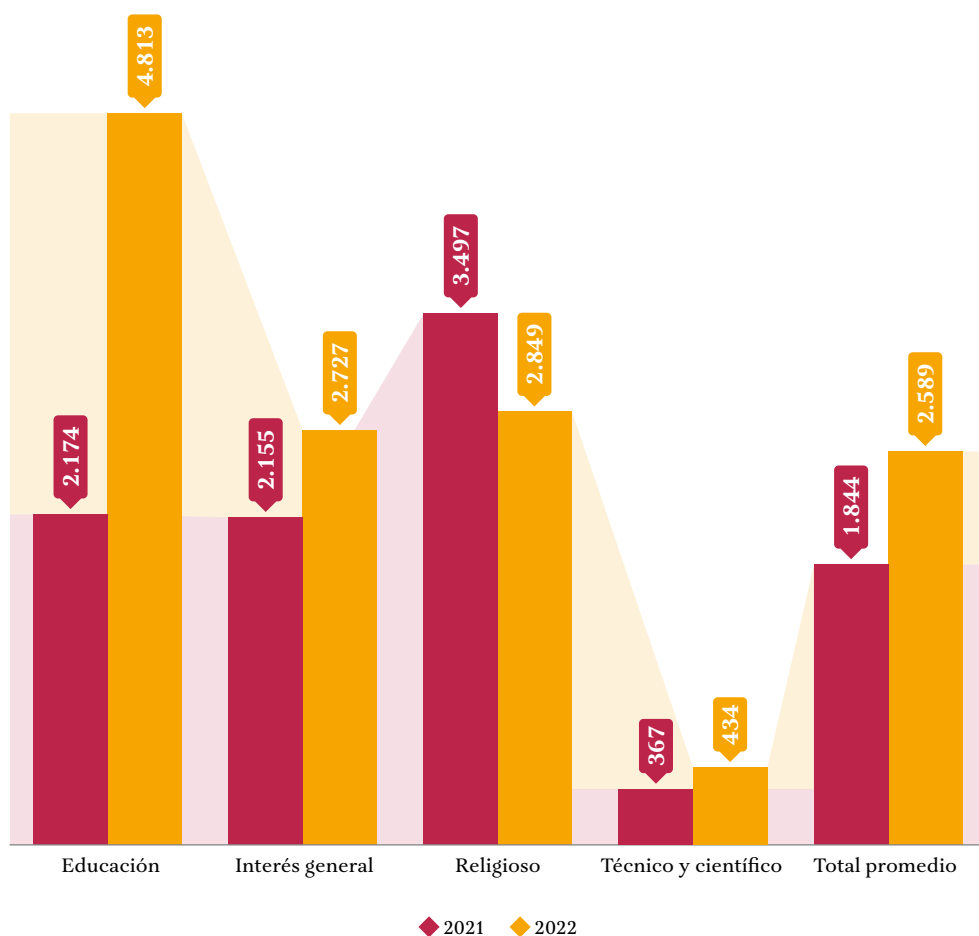
Ejemplares impresos promedio por título según subsector

Subsector	2018	2019	2020	2021	2022
Educación	4.819	3.374	3.057	2.174	4.813
Interés general	1.867	2.015	1.656	2.155	2.727
Religioso	2.809	3.775	4.344	3.497	2.849
Técnico y científico	485	588	415	367	434
Total promedio	2.219	2.317	1.948	1.844	2.589

Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Los ejemplares impresos promedio por título en 2022 fueron 2.589, el cual está liderado por el de educación con un promedio de 4.813, seguido de interés general y religioso, todos por encima del promedio. Finalmente, el libro técnico científico con un promedio de 434 ejemplares.

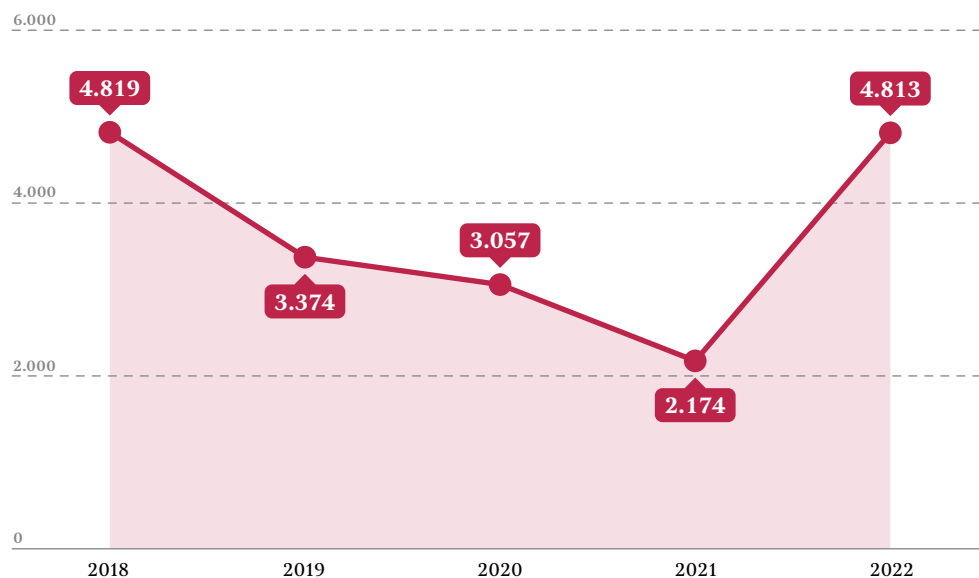
Ejemplares impresos promedio por título según subsector



Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Los libros de educación presentaron el mayor incremento en el tiraje promedio por título, seguido de interés general y el libro técnico y científico, que también registraron un aumento. El segmento de las publicaciones religiosas fue el único subsector que presentó un descenso en los ejemplares promedio por edición.

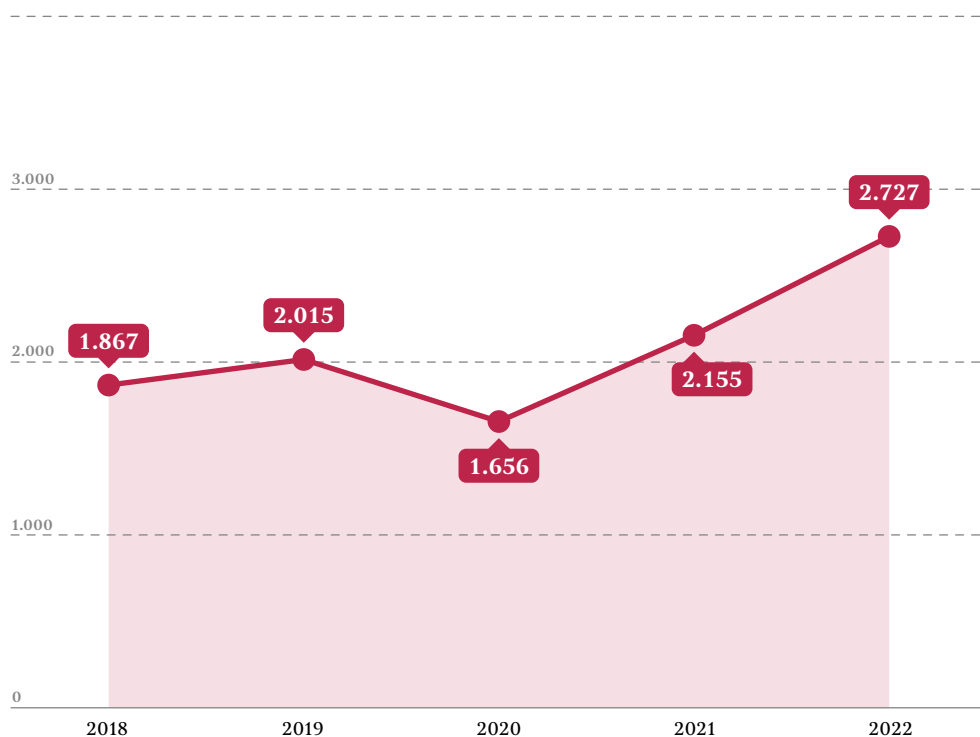
Ejemplares impresos promedio por título de educación



Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

El promedio impreso de libros de educación presentó en 2022 una notable recuperación que le lleva a los niveles de 2018, después de una caída continua de los últimos tres años, debido a la no presencialidad de la educación básica y media que se presentó por las restricciones de la pandemia de COVID-19.

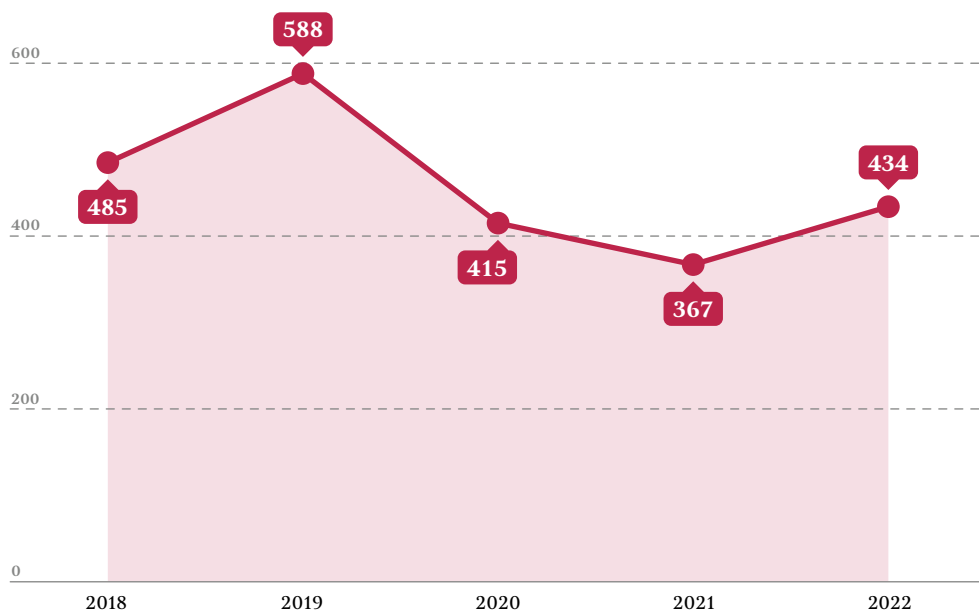
Ejemplares impresos promedio por título de interés general



Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Para el subsector de interés general, el promedio de ejemplares por título en 2022 fue de 2.727, la mayor cantidad de la serie de los cinco años aquí analizados, registrando un crecimiento de 26,5% frente al año anterior.

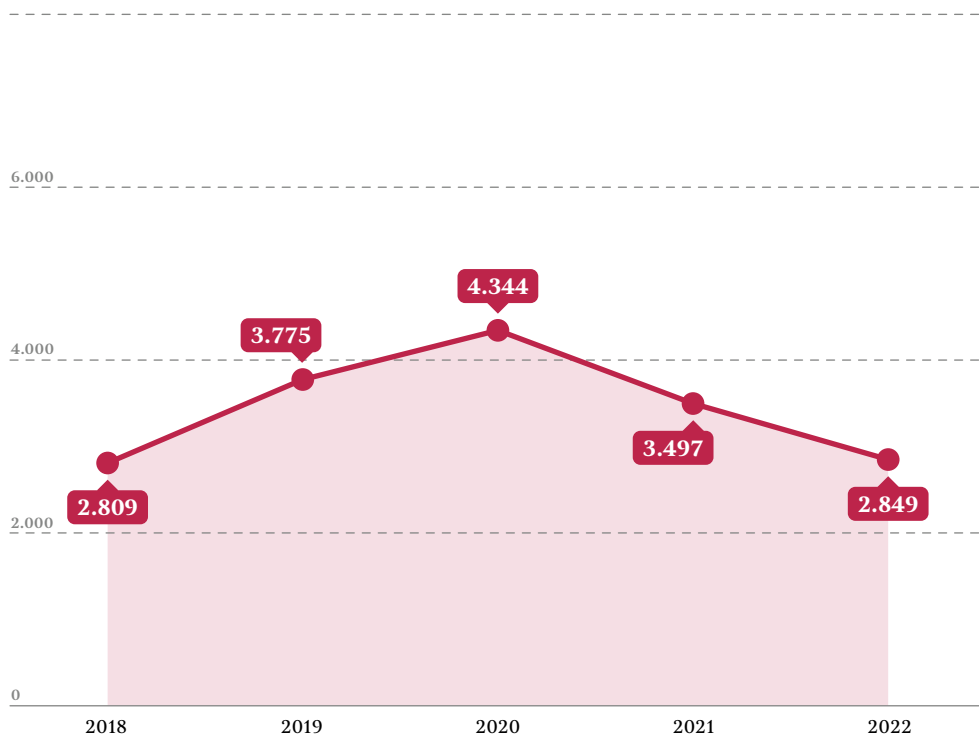
Ejemplares impresos promedio por título de técnico y científico



Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

El promedio impreso de ejemplares del libro técnico y científico se recuperó en 2022, alcanzando un monto de 434, después de haber presentado una reducción en los años 2020 y 2021 debido a la no presencialidad de las universidades, que son el destino principal de este tipo de publicaciones.

Ejemplares impresos promedio por título de religioso



Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

El promedio de ejemplares impresos del libro religioso registró la segunda cantidad más baja de la serie analizada en 2022, con un monto de 2.849 ejemplares, después de haber presentado un crecimiento continuo desde 2018 hasta 2020.

Ventas totales por subsector

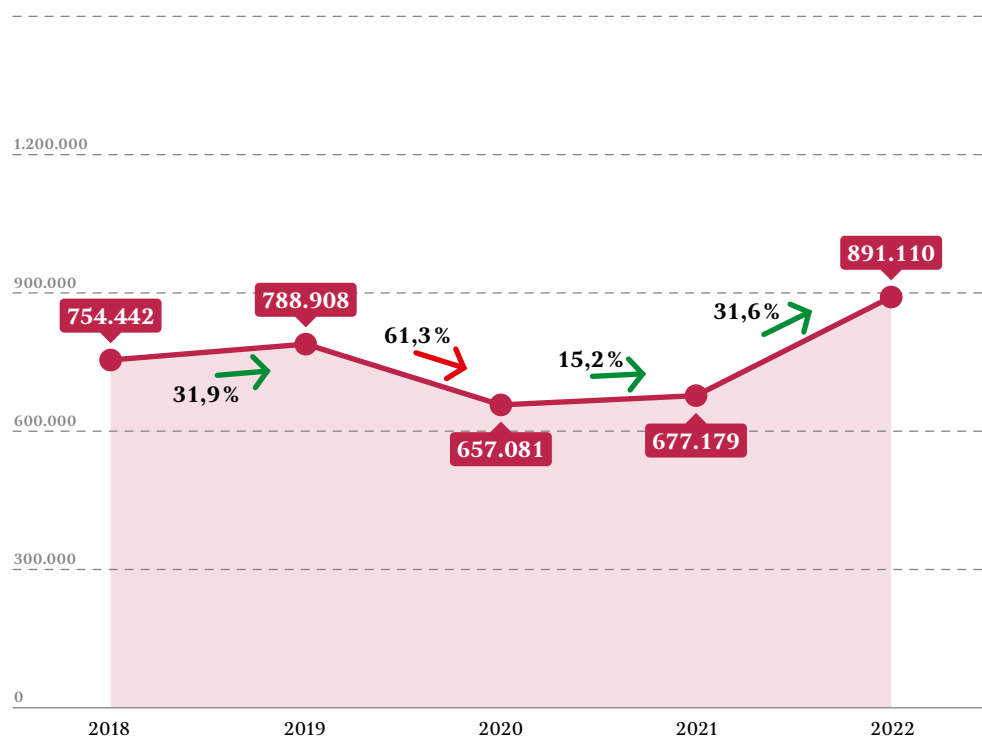
Millones de pesos

Ventas Netas	2018	2019	2020	2021	2022
Educación	248.986	273.291	238.768	188.921	258.362
Interés general	249.221	293.222	227.524	272.514	359.532
Religioso	55.302	55.060	35.198	53.443	86.184
Técnico científico	200.933	167.335	155.591	162.301	187.032
Total	754.442	788.908	657.081	677.179	891.110

Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Las ventas netas totales de la industria editorial ascendieron a \$891.110 millones en 2022, con un crecimiento de 31,5% frente al año 2021. Es de destacar que el monto de las ventas es el más alto de la serie y muestra la total recuperación del sector frente a la afectación en ventas que se presentó en 2020 y 2021, seguramente por efectos de la pandemia.

Ventas totales del sector editorial



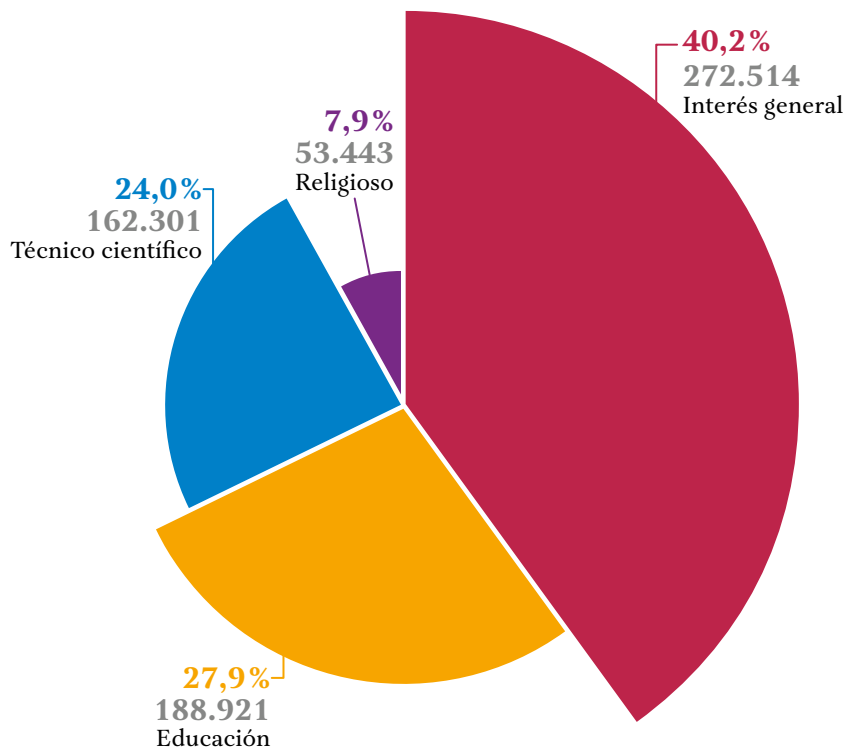
Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

El valor total de las ventas netas de libros en Colombia fue de 891.110 millones de pesos en 2022, con un crecimiento de 31,6% frente al año anterior y el mayor valor de la serie de cinco años aquí registrado. El incremento es superior a la inflación del año e indica un crecimiento real del sector editorial en el país durante 2022.

Distribución de las ventas por subsector

Millones de pesos

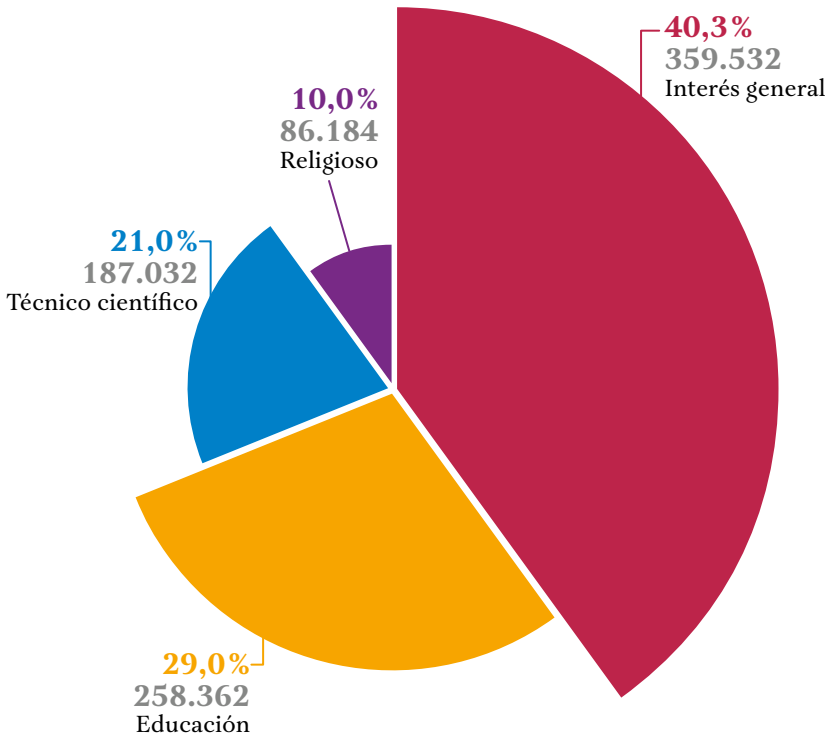
2021



Fuente de tabla y gráfica: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

El subsector de interés general lidera la participación en las ventas netas en 2022 con \$359.532 millones, el 40% del total, seguido del subsector de educación con \$258.362 millones, equivalente a 29% del total. Entre ambos subsectores alcanzaron 69% de las ventas. Los libros técnico y religioso participan con el restante 31% de las ventas.

2022

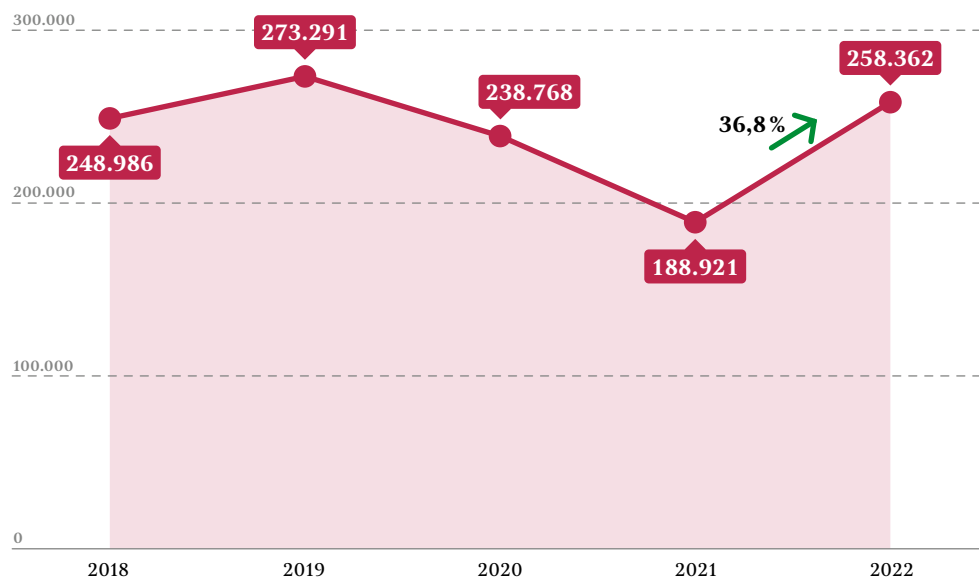


Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

La participación de los distintos subsectores en las ventas netas muestra que el interés general lidera la distribución con un 40% del total de ventas en 2022. En segundo lugar de participación está el libro de educación con 29%. La suma de ambos representa casi el 70% de las ventas.

Ventas totales de textos escolares

Millones de pesos

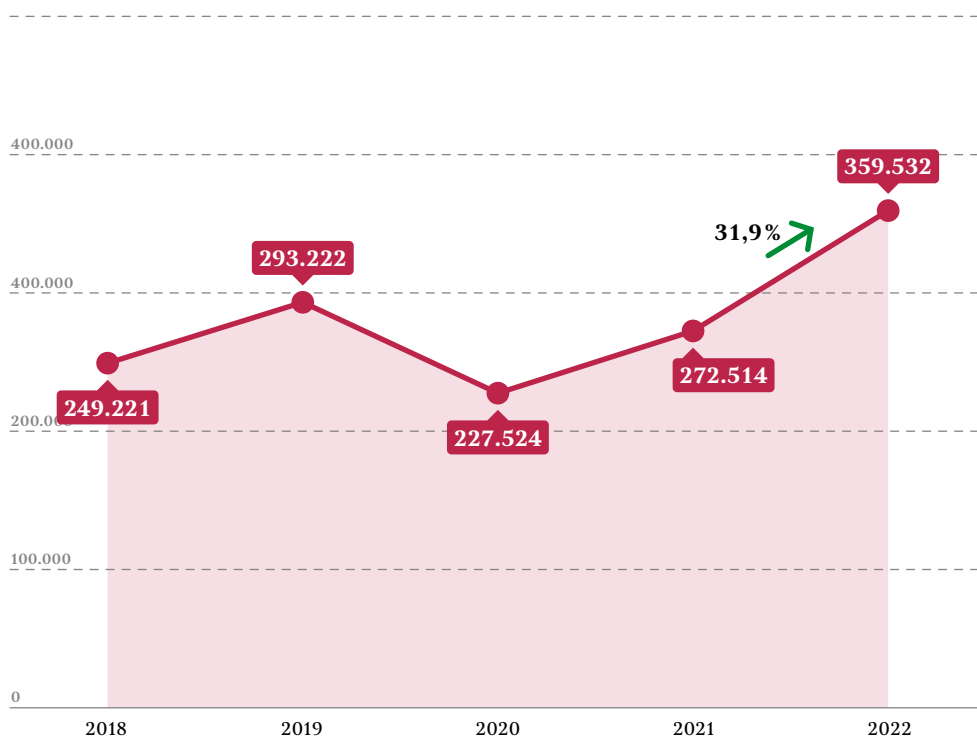


Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Las ventas netas del subsector de educación alcanzaron en 2022 un monto de \$258.362 millones, con un crecimiento del 36,8% durante este año. Lo anterior indica que el subsector tuvo una importante recuperación frente al descenso en las ventas que registró en los años 2020 y 2021, debido principalmente a los efectos de la no presencialidad de los colegios durante estos años de la pandemia.

Ventas totales de libros de interés general

Millones de pesos

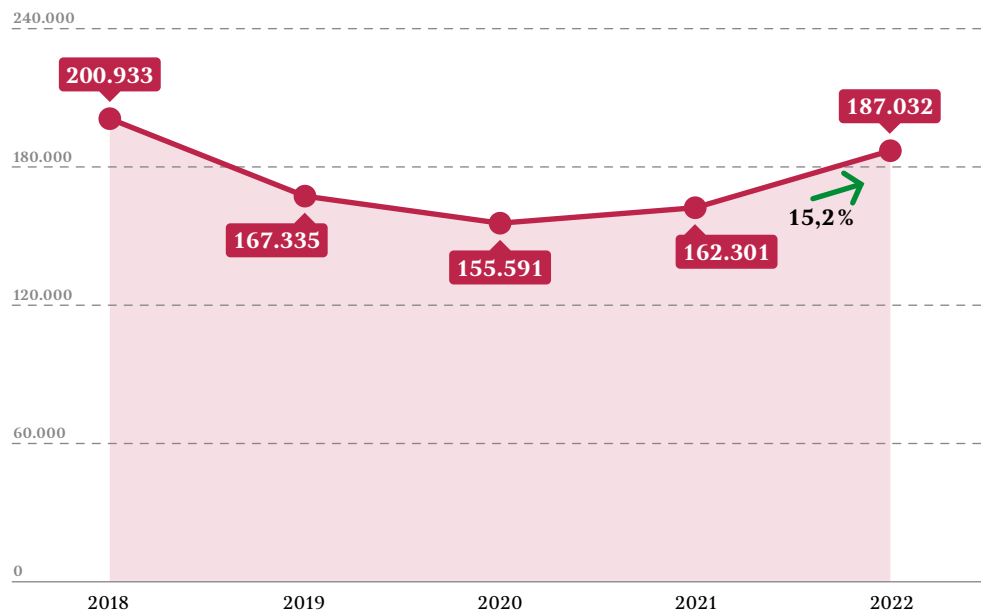


Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Las ventas netas de libros de interés general alcanzaron en 2022 un monto de \$359.532 millones, con un crecimiento del 31,9% frente al año inmediatamente anterior. Este es el monto más alto registrado en la serie de cinco años aquí analizada.

Ventas totales de libro técnico y científico

Millones de pesos

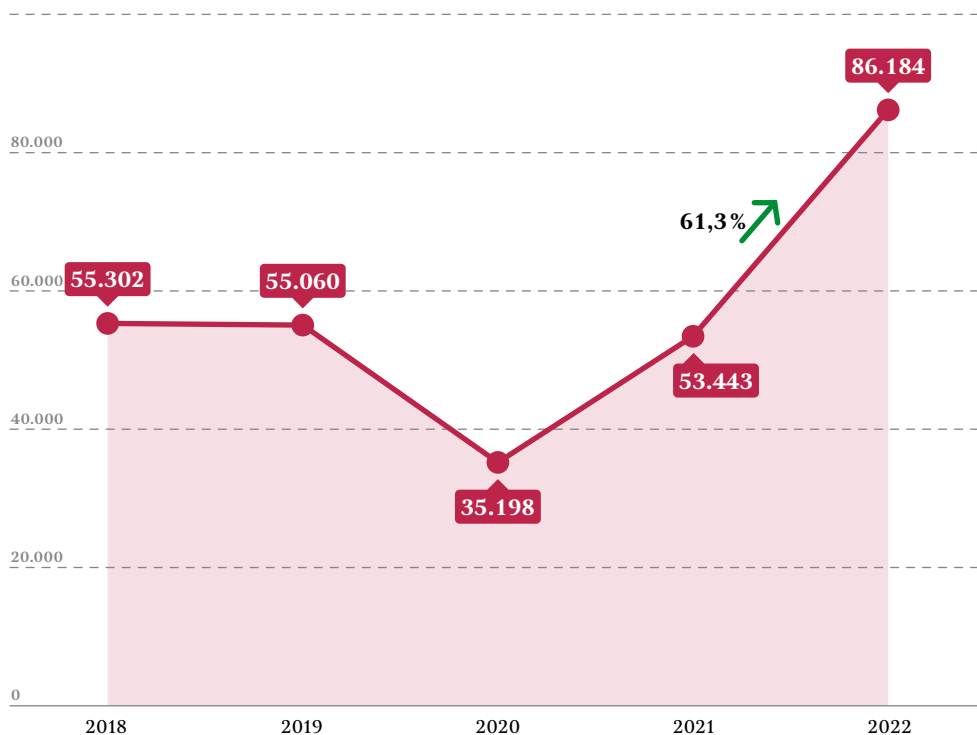


Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

El subsector del libro técnico y científico registró unas ventas netas de \$187.032 millones durante 2022, con un crecimiento 15,2% en el año y muestra una recuperación frente al descenso que presentaron las ventas durante los años de pandemia. El monto de las ventas es el segundo mayor de la serie de cinco años analizado.

Ventas totales de libro religioso

Millones de pesos

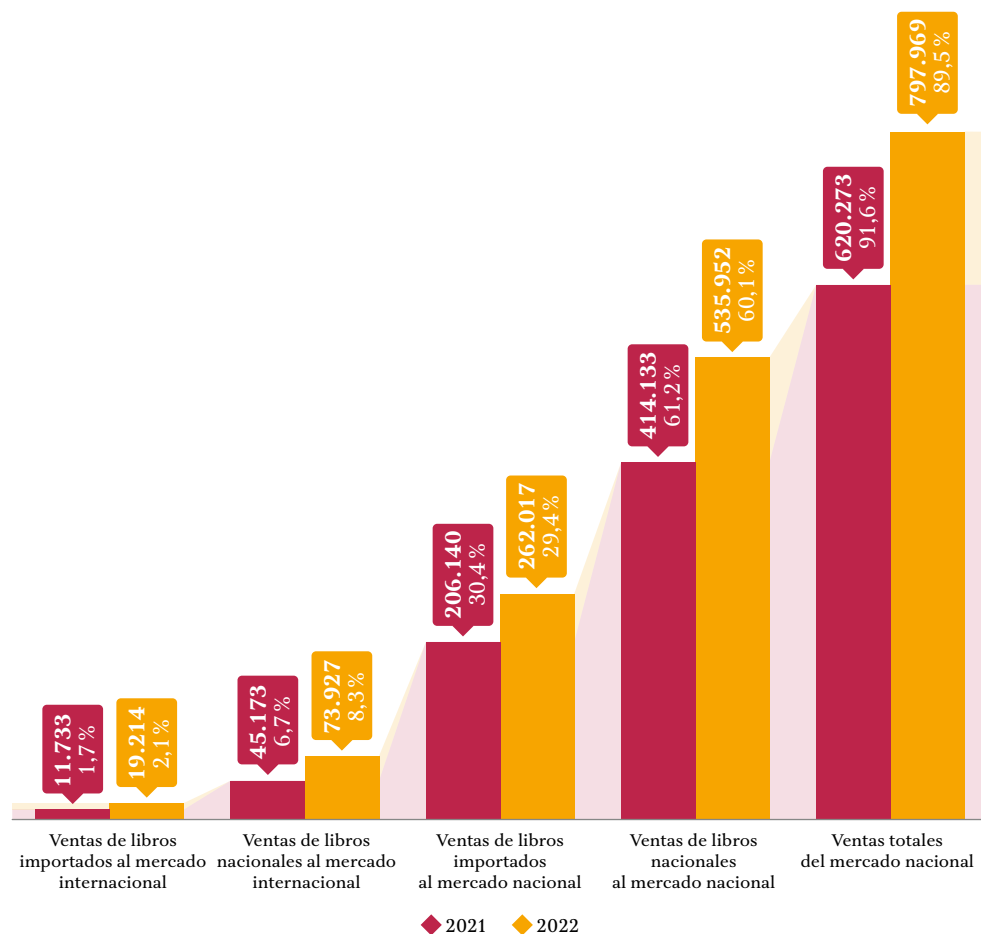


Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

El subsector del libro religioso registró un monto de ventas de \$86.184 millones en 2022, con un crecimiento de 61,3% durante 2022. Este incremento representa una importante recuperación después del descenso en ventas registrado en 2020 y es el monto más alto de la serie analizada.

Ventas de libros según destino

Millones de pesos

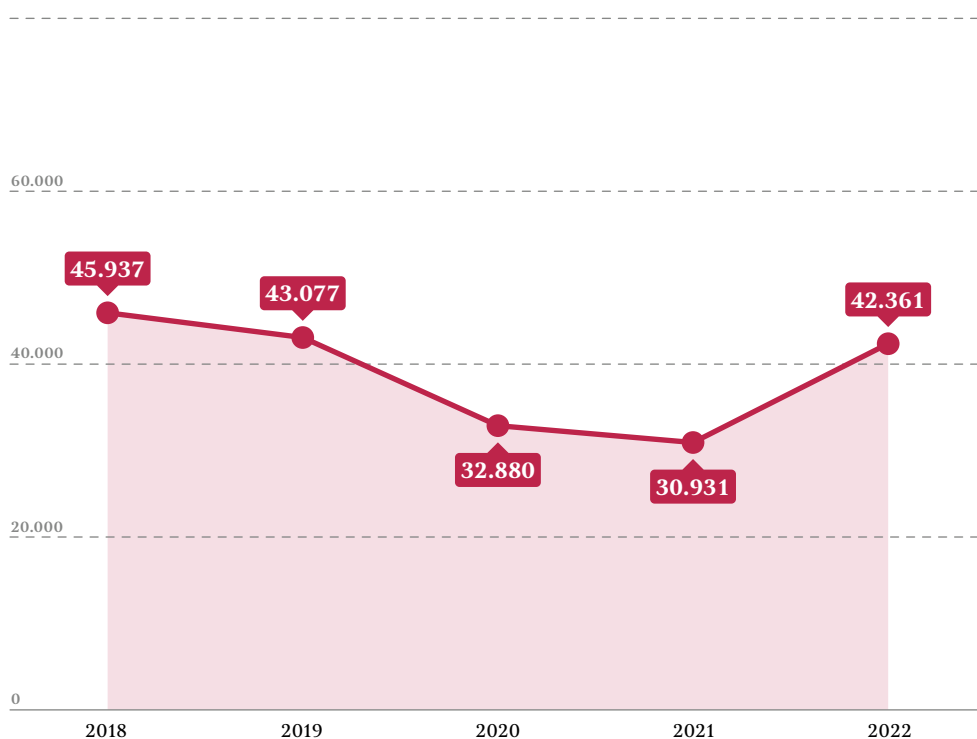


Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Del total de ventas en el mercado nacional, 67,2% son edición nacional y 32,8% son libros importados. Las exportaciones de libros de edición nacional son el 8,3% de las ventas totales en 2022 y representaron \$73.927 millones, con un crecimiento muy significativo de 63,7%.

Total ejemplares vendidos

Miles de ejemplares



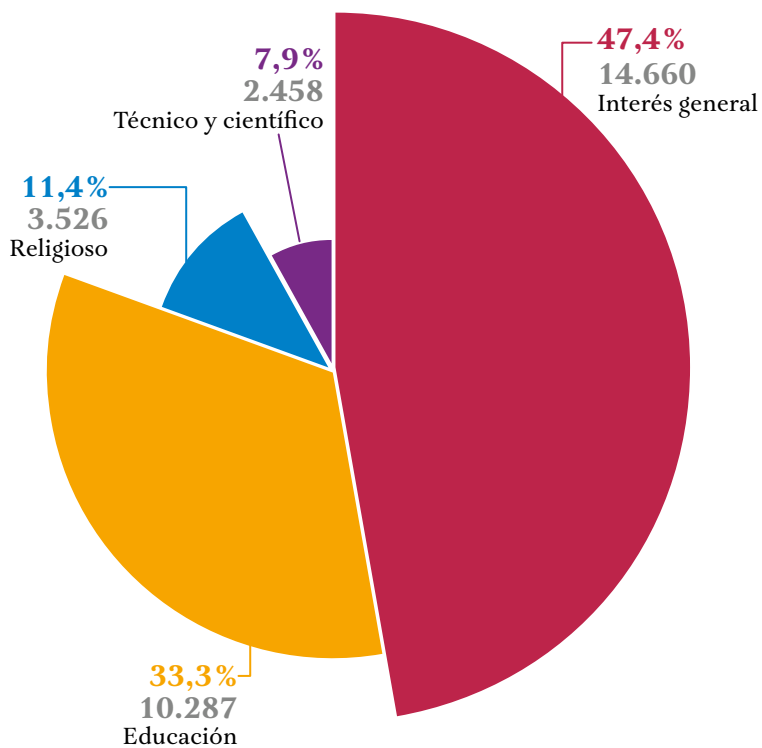
Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Las ventas de libros en Colombia alcanzaron un monto de 42.4 de millones de ejemplares en 2022, con un incremento de 37% frente al año anterior. Este aumento indica la recuperación del sector editorial al volver a niveles similares de los registrados antes de la pandemia.

Distribución de los ejemplares vendidos por subsector

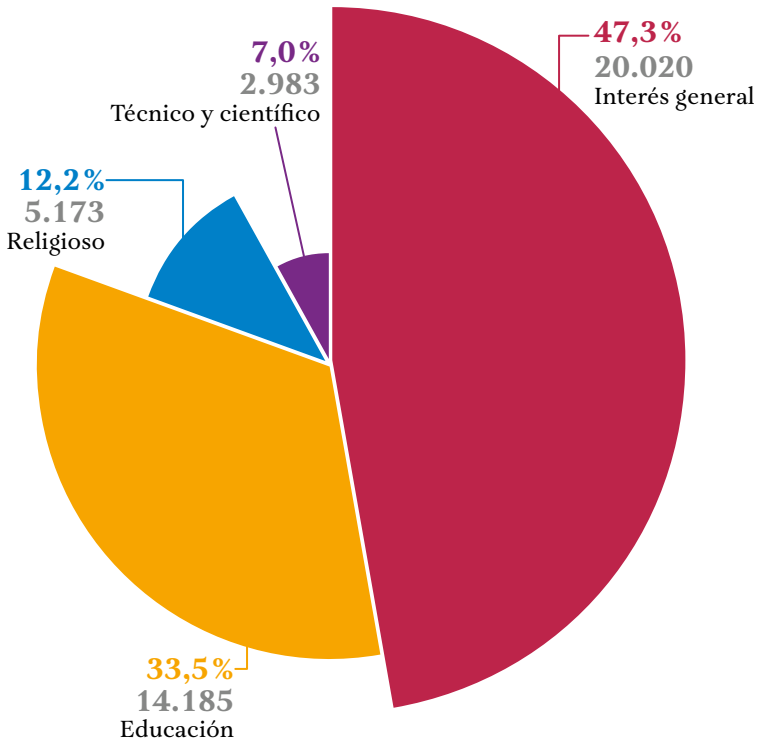
Miles de ejemplares

2021



Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

2022



Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Los libros de interés general constituyen casi la mitad de los ejemplares vendidos en Colombia en 2022 y representan 47,3% de la participación total. Los de educación participaron con 33,5%, participación similar al año anterior. Ambas categorías constituyen 80,7% del total de ejemplares vendidos en Colombia en el año.

Ejemplares vendidos por subsector

Miles de ejemplares

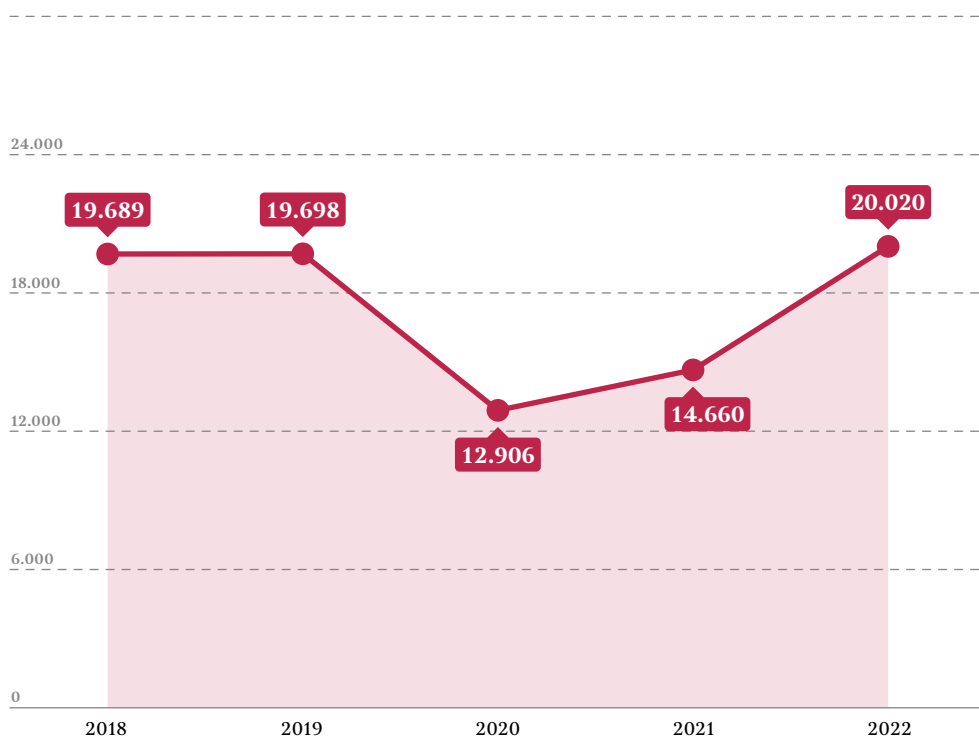
Subsector	2018	2019	2020	2021	2022
Educación	17.458	15.648	14.482	10.287	14.185
Interés general	19.689	19.698	12.906	14.660	20.020
Técnico y científico	3.993	3.240	2.769	2.458	2.983
Religioso	4.797	4.491	2.723	3.526	5.173
Total ejemplares	45.937	43.077	32.880	30.931	42.361

Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

El incremento de las ventas en ejemplares durante 2022 se presentó en todos los subsectores del libro, liderados por interés general, con un poco más de 20 millones, seguido de educación, con 14.1 millones, libro religioso, con 5.1 millones y finalmente el técnico científico, con 2.9 millones.

Ejemplares vendidos de libros de interés general

Miles de ejemplares

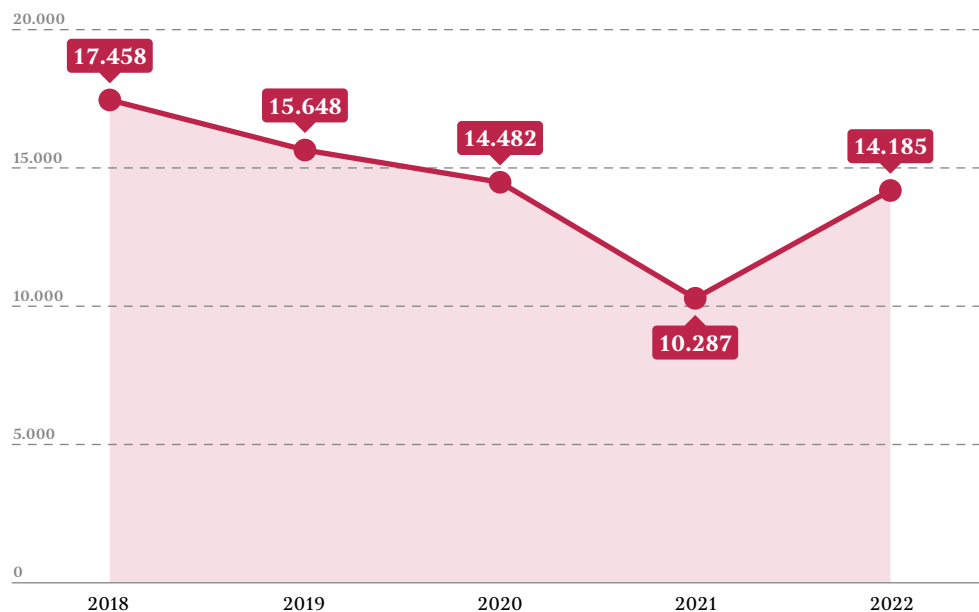


Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Los libros de interés general alcanzaron unas ventas de 20 millones de ejemplares en 2022, el monto más alto de la serie analizada de cinco años, con un crecimiento de 36,6% en el año. Lo anterior muestra una total recuperación del sector después de la caída registrada a raíz de la pandemia.

Ejemplares vendidos de libro de texto escolar

Miles de ejemplares

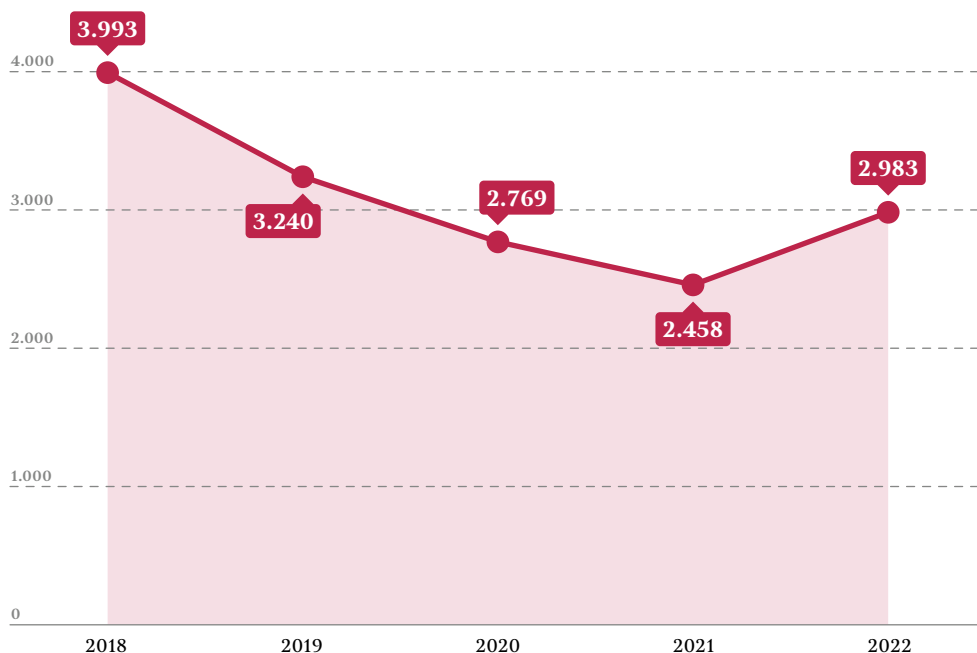


Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Los libros de educación también presentaron una notable recuperación en 2022, alcanzando ventas de 14.1 millones de ejemplares, con un crecimiento de 37,9% frente al año 2021. No obstante lo anterior, este monto está por debajo de los niveles registrados en 2018 y 2019, los años previos a la pandemia.

Ejemplares vendidos de libro técnico y científico

Miles de ejemplares

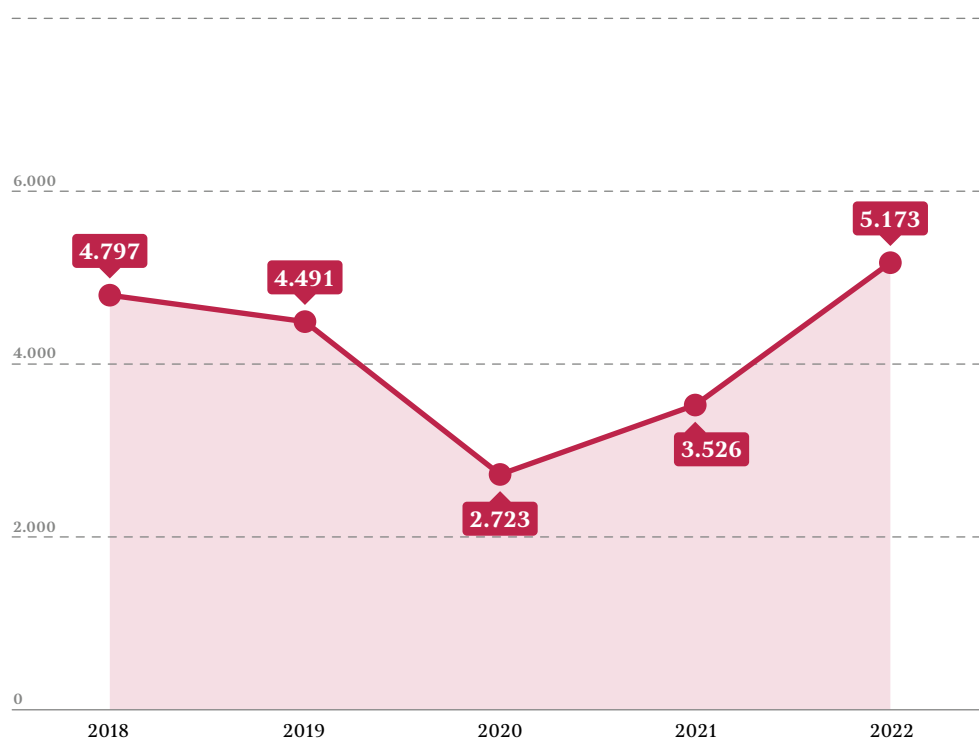


Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Durante 2022 se vendieron 2.9 millones de ejemplares de libros técnicos y científicos, con un crecimiento de 21,4% frente al año anterior. Este subsector también muestra una recuperación, pero aún no alcanza los niveles registrados antes de la pandemia.

Ejemplares vendidos de libro religioso

Miles de ejemplares

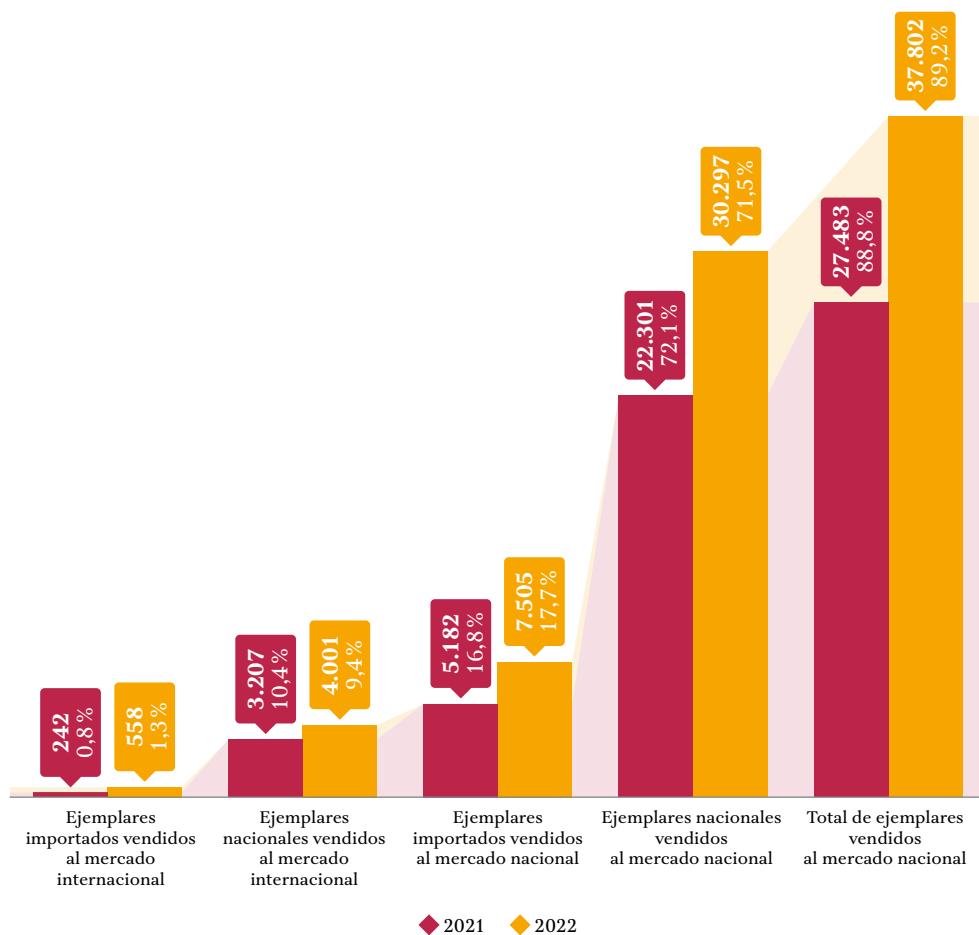


Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Los libros de carácter religioso vendieron 5.1 millones de ejemplares en 2022, con un incremento de 46,7% frente al año anterior. Este tipo de publicaciones ya se recupera totalmente de la caída de las ventas por la pandemia y el monto alcanzado en el año superó las ventas de 2018.

Ejemplares según destino

Miles de ejemplares



Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

El mercado nacional en ejemplares fue de 37.8 millones, de los cuales 30.2 millones son producción nacional, que representa 80,1% del total de la venta al mercado nacional, y 7.5 millones de ejemplares importados vendidos al mercado nacional, que equivale a 19,8%.

Ventas de libros por formato

Millones de pesos

Formato	2018	2019	2020
Libro impreso	690.258	721.630	557.980
Libro digital	43.131	47.799	61.866
Audiolibro	195	154	702
Acceso a plataformas educativas	9.547	8.932	11.779
Otros modelos de negocio*	3.324	6.125	20.738
Derechos de autor	7.986	4.269	4.015
Total ventas	754.442	788.908	657.081

* Venta de capítulos, lectura en línea, derechos reprográficos, préstamo digital en bibliotecas, etc.

Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

2021	2022	Part. 2022	Variación 2021/2022
549.038	796.659	89,4%	45,1%
85.981	67.961	7,6%	-21,0%
218	325	0,04%	48,9%
13.257	5.550	0,6%	-58,1%
25.564	15.737	1,8%	-38,4%
3.121	4.877	0,5%	56,3%
677.179	891.109	100%	31,6%

Los libros impresos constituyeron cerca de 89,4% de las ventas de libros en 2022, los digitales y las plataformas educativas participaron con cerca de 8,3% de las ventas, y el restante 2,3% en otros modelos de negocio y derechos de autor. Es de destacar que el libro digital tuvo un importante crecimiento en 2020 y 2021, el tiempo de la pandemia, pero en 2022 presentó descenso.

Canales de comercialización del libro

Millones de pesos

Ventas directas	2021	2022
Librerías y puntos de venta propios	81.045	119.403
Ferias del libro	2.794	22.714
Exportaciones	56.906	93.140
Ventas en línea libros impresos (canal propio)	47.66	65.159
Ventas en línea libros electrónicos (canal propio)	3.699	2.789
Placismo	6.635	17.575
Plataformas educativas	10.519	5.197
Otros modelos de negocio	25.298	13.442
Ventas de derechos de autor	741	1.908
Promotores de venta	26.803	41.292
* Ventas directas institucionales al sector público	10.052	17.400
* Ventas directas institucionales al sector privado	90.899	76.461
Otras ventas directas	24.728	53.952
* Ventas por canales Libro impreso	268.497	352.464
* Ventas por canales Libro electrónico	20.899	8.213
Total ventas por canales	677.179	891.109

Participación 2021	Participación 2022	Variación 2021/2022
12,0%	13,4%	47,3%
0,4%	2,5%	713,0%
8,4%	10,5%	63,7%
7,0%	7,3%	36,7%
0,5%	0,3%	-24,6%
1,0%	2,0%	164,9%
1,6%	0,6%	-50,6%
3,7%	1,5%	-46,9%
0,1%	0,2%	157,4%
4,0%	4,6%	54,1%
1,5%	2,0%	73,1%
13,4%	8,6%	-15,9%
3,7%	6,1%	118,2%
39,6%	39,6%	31,3%
3,1%	0,9%	-60,7%
100,0%	100,0%	31,6%

Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Canales de venta de libros al sector público

Millones de pesos

Canales	2021	2022
Textos educativos; Plan Lector	2.856	3.102
Bibliotecas públicas y escolares	1.350	2.538
Bibliotecas de instituciones oficiales de educación superior	1.784	2.901
Otras ventas al sector público	4.062	8.859
Total	10.052	17.400

Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Participación 2021	Participación 2022	Variación 2021/2022
28,4%	17,8%	8,6%
13,4%	14,6%	88,0%
17,7%	16,7%	62,6%
40,4%	50,9%	118,1%
100,0%	100,0%	73,1%

Canales de venta de libros al sector privado

Millones de pesos

Canales	2021	2022
Textos educativos; Plan Lector	68.535	59.101
Bibliotecas escolares privadas (Bibliobancos, etc.)	4.721	4.036
Bibliotecas de instituciones privadas de educación superior	17.643	13.323
Total	90.899	76.461

Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Participación 2021	Participación 2022	Variación 2021/2022
75,4%	77,3%	-13,8%
5,2%	5,3%	-14,5%
19,4%	17,4%	-24,5%
100,0%	100,0%	-15,9%

Canales de comercialización del libro impreso

Millones de pesos

Canales	2021	2022
Distribuidoras	91.172	124.938
Cadenas de librerías (con más de dos locales con venta al público)	94.690	126.452
Otras librerías	35.937	58.507
Grandes superficies	21.948	24.039
Librerías virtuales	24.147	17.690
Ventas a terceros para licitaciones públicas	604	837
Total	268.497	352.464

Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Participación 2021	Participación 2022	Variación 2021/2022
34,0%	35,4%	37,0%
35,3%	35,9%	33,5%
13,4%	16,6%	62,8%
8,2%	6,8%	9,5%
9,0%	5,0%	-26,7%
0,2%	0,2%	38,6%
100,0%	100,0%	31,3%

Canales de comercialización del libro digital

Millones de pesos

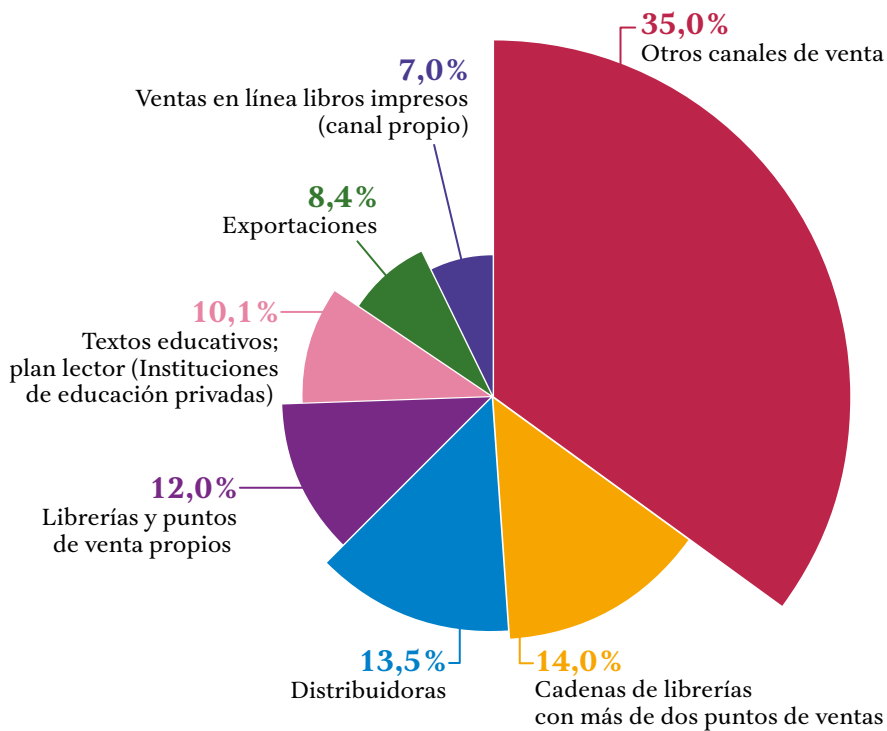
Canales	2021	2022
Cadenas de librerías (con más de dos locales con venta al público)	408	0,945
Otras librerías	35	105
Grandes superficies	151	-
Librerías virtuales	16.211	1.541
Plataformas digitales (Bookwire, Librandia, Digitalia, elibro)	3.913	6.387
Plataformas de audiolibros	179	176
Total	20.899	8.212

Fuente de tablas: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Participación 2021	Participación 2022	Variación 2021/2022
2,0%	0,0%	-99,8%
0,2%	1,3%	194,9%
0,7%	0,0%	-100,0%
77,6%	18,8%	-90,5%
18,7%	77,8%	63,2%
0,9%	2,2%	100,0%
100,0%	100,0%	-60,7%

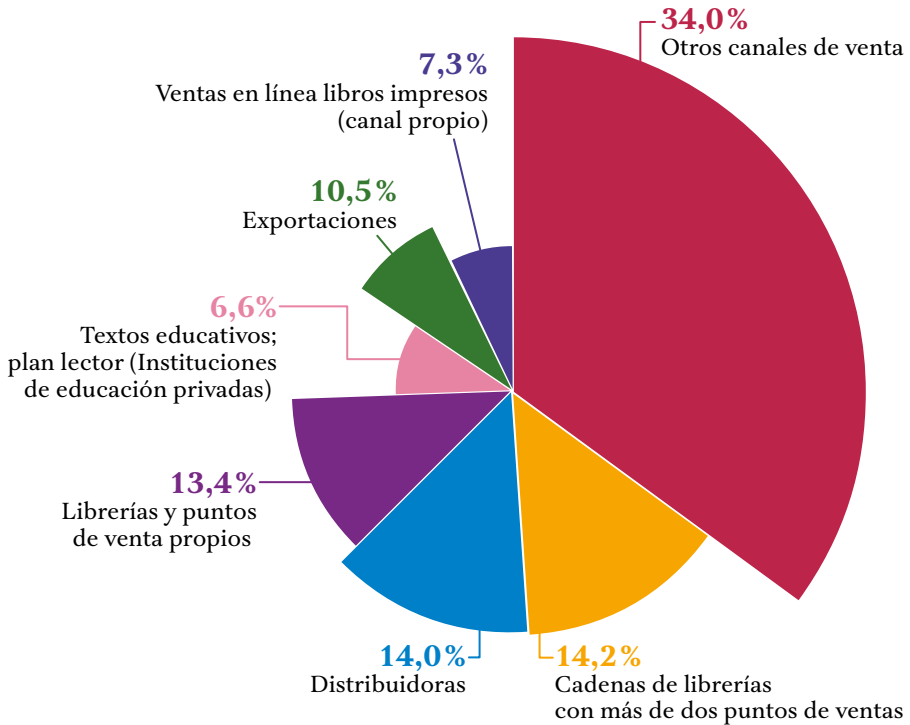
Distribución de las ventas por canales

2021



Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

2022

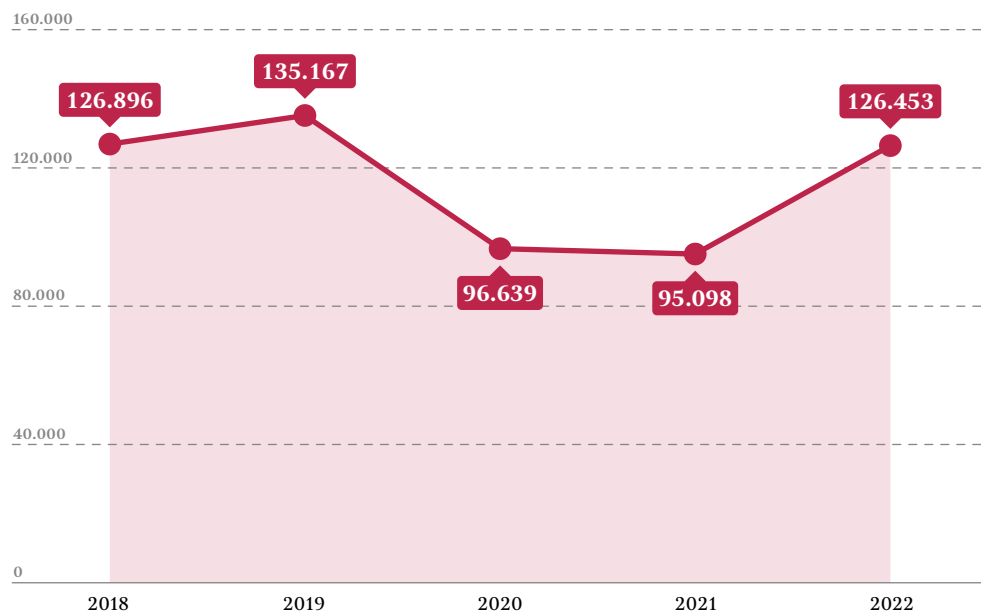


Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Cada uno de los subsectores del libro tiene canales de venta diferentes. El libro de interés general se expende principalmente a través de librerías, así como el religioso. El científico y técnico, si bien se vende también en librerías, tiene otros canales de venta. El libro de educación tiene a los distribuidores y los promotores como los canales más importantes de venta.

Ventas a través de cadenas de librerías

Millones de pesos

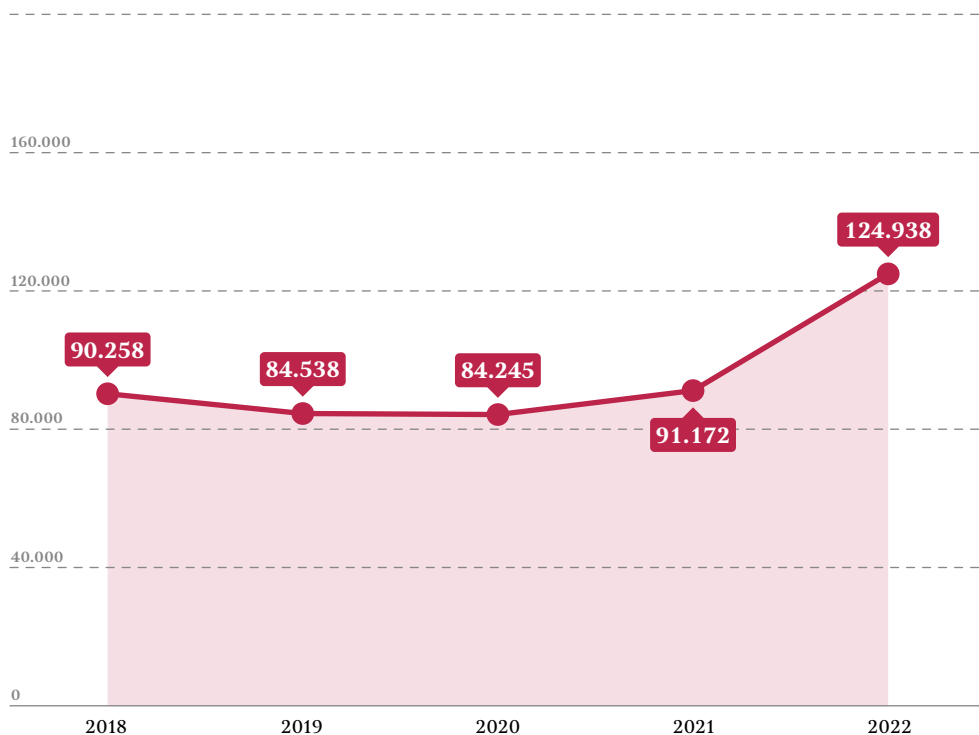


Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

El gráfico adjunto muestra el impacto que tuvo la pandemia en las ventas de libros a través de cadenas de librerías. Durante los años 2018 y 2019 se registró una tendencia creciente en las ventas por este canal, pero luego del confinamiento se muestra una caída en las ventas durante los dos años siguientes, pero a partir de 2022, cuando la situación de salud se normalizó, las ventas se recuperaron notoriamente, llegando a niveles de venta prepandemia.

Ventas de libros a través distribuidoras

Millones de pesos

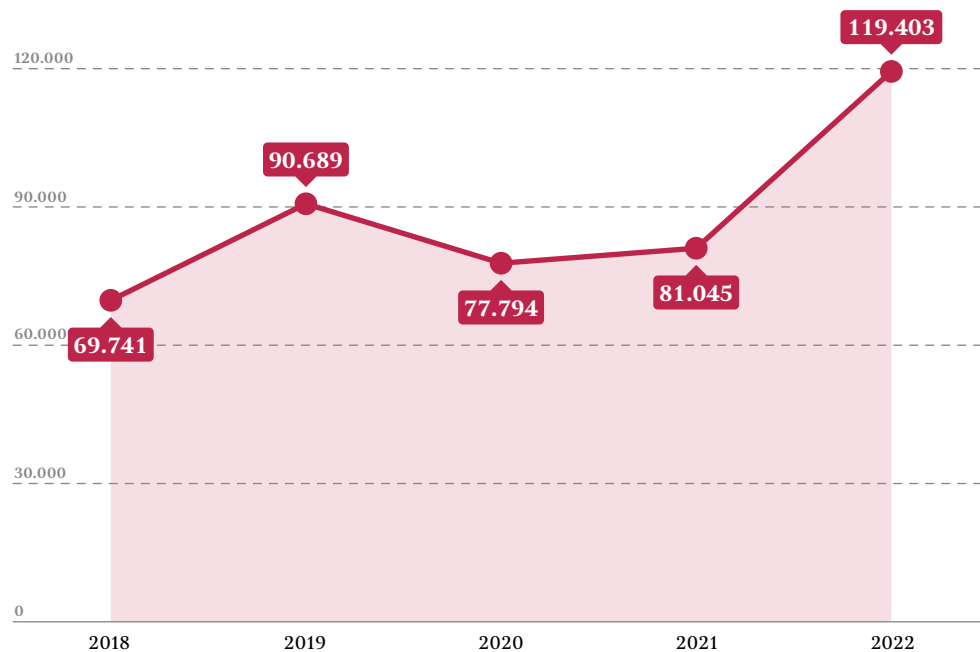


Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

El canal de distribuidores, si bien se vio un poco afectado durante 2019 y 2020, ha presentado un crecimiento continuo hasta alcanzar en 2022 un nivel de ventas de \$124.938 millones, el más alto de la serie aquí analizada.

Ventas de libros en librerías y puntos de ventas propios

Millones de pesos

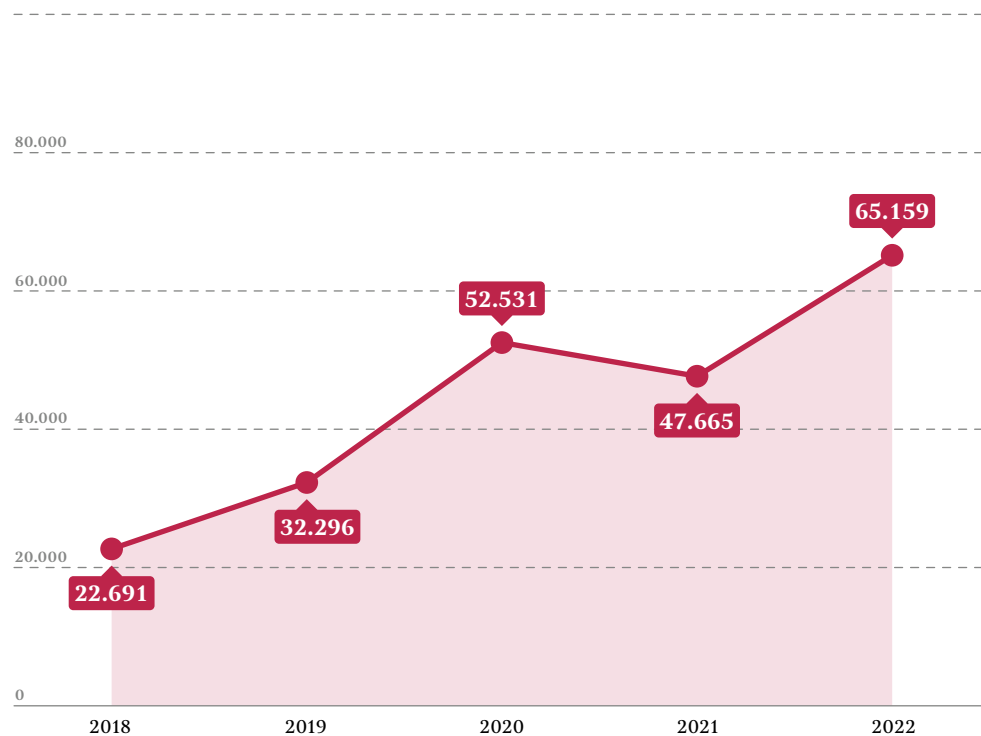


Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Las ventas de libros a través de librerías propias presentó una tendencia creciente durante los años 2018 y 2019, tal como se puede ver en la gráfica, pero como ocurrió con el canal de librerías, fue afectado por las restricciones de la pandemia y se redujo durante 2020 y 2021, para recuperarse notoriamente durante 2022.

Ventas en línea de libros impresos (canal de internet propio)

Millones de pesos

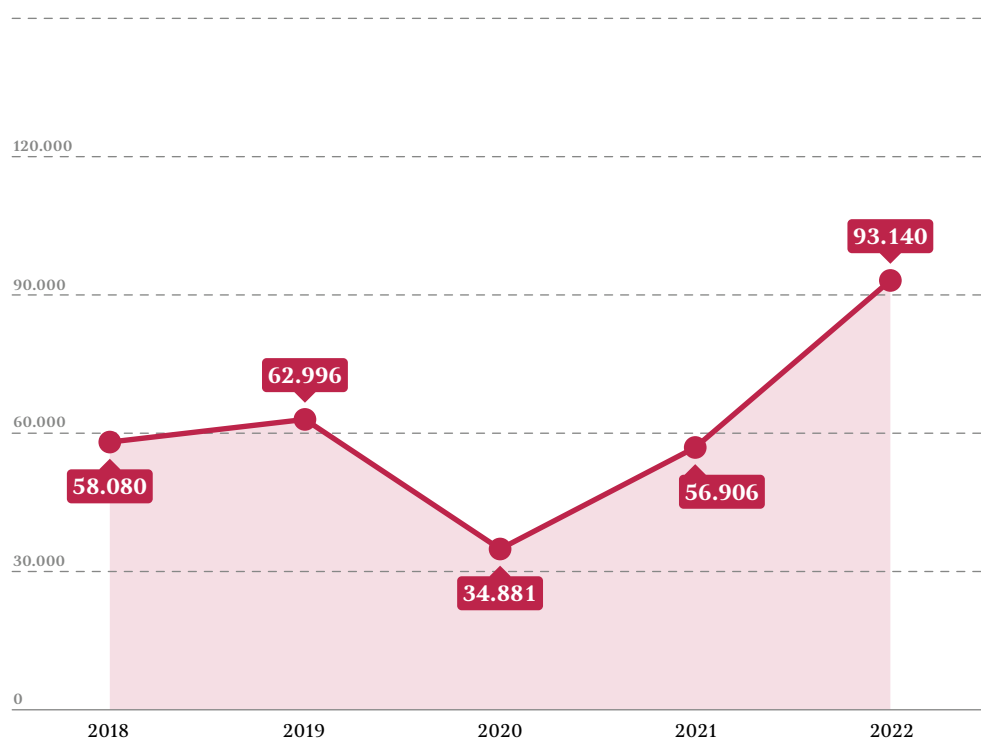


Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Las ventas por el canal de internet propio de las editoriales ha presentado un crecimiento constante durante la serie de años aquí analizados. Estas fueron de \$22.691 millones en 2018 y al final de 2022 se habían triplicado. Este comportamiento se dio, seguramente, por las tendencias a las compras por internet que se expandieron durante la pandemia.

Exportaciones de libros

Millones de pesos

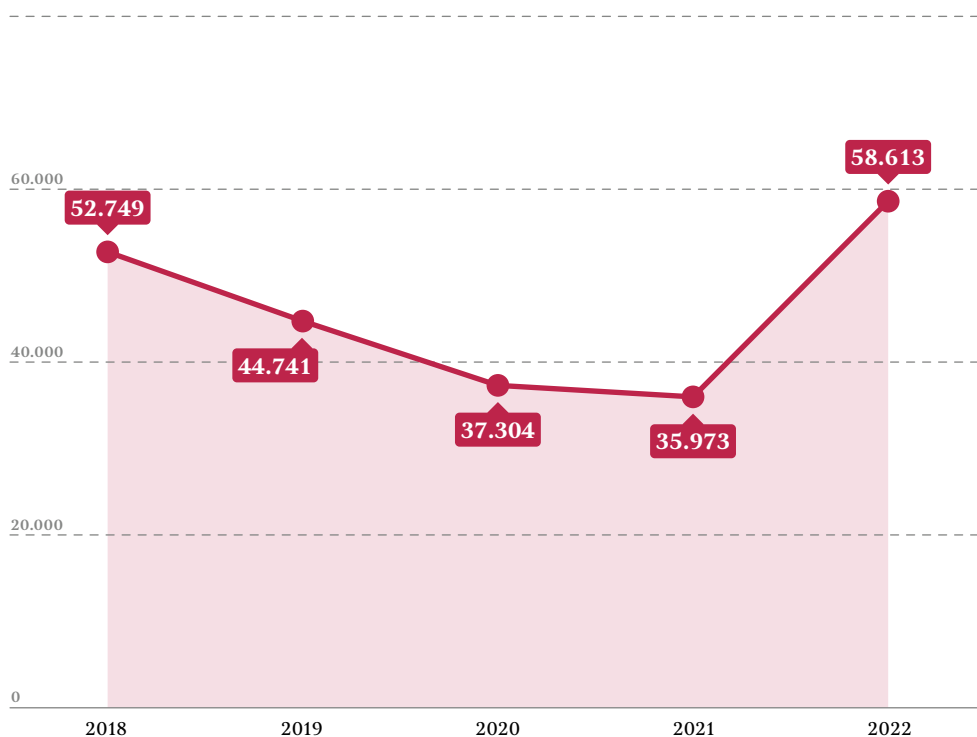


Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Las exportaciones de libros por parte de la industria editorial, que también se afectaron por la pandemia, se recuperaron durante los años 2021 y 2022, hasta alcanzar un monto de \$93.140 millones en este último año, la cifra más alta de la serie aquí analizada y un claro indicio de la recuperación del mercado internacional para las publicaciones colombianas.

Ventas a través de otras librerías

Millones de pesos

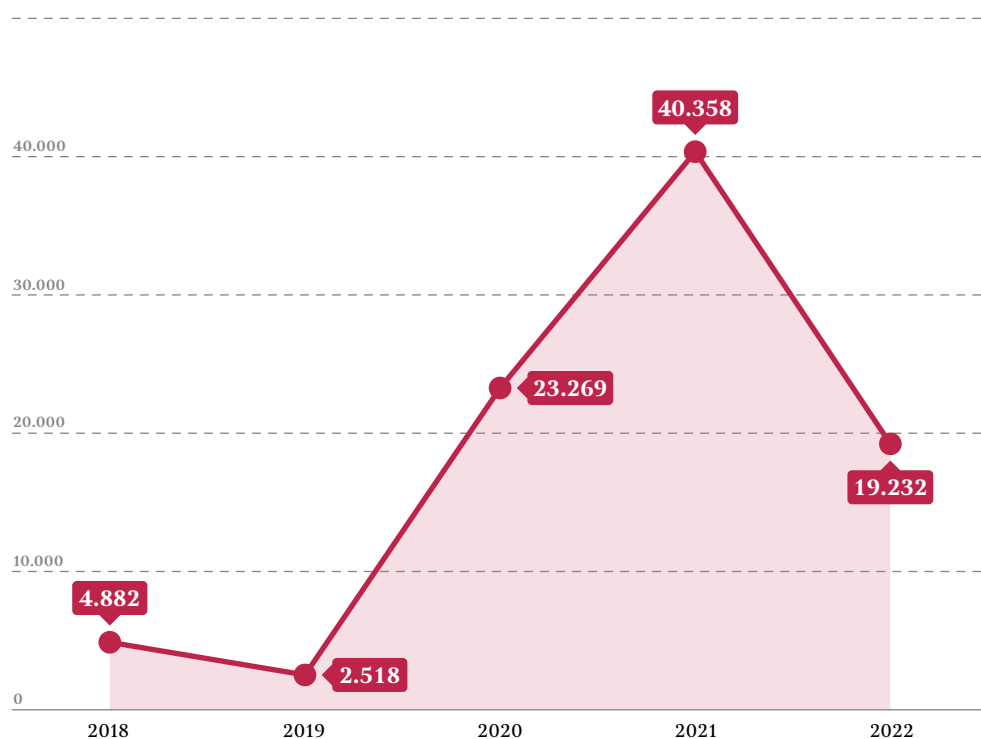


Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

El canal de otras librerías, diferente a cadenas y puntos de venta propios, presentó una caída continua en las ventas durante los primeros cuatro años de la serie, seguramente por las restricciones decretadas durante la pandemia, pero en 2022 registraron una notable recuperación hasta alcanzar en este último año un monto superior de ventas al registrado en el primer año de la serie aquí analizada.

Ventas de libros en librerías virtuales

Millones de pesos



Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Las ventas de librerías virtuales presentaron una notable recuperación durante los años 2020 y 2021 por el auge que se presentó en el comercio electrónico por la pandemia, pero una vez subsanada esta situación las ventas descendieron, pero sin llegar a los datos registrados en 2018, año que precedió las restricciones del confinamiento.

Canales de comercialización por subsector (2022)

Canales	Educación	Técnico y científico	Religioso	Interés general	Total
Librerías y puntos de venta propios	8,4%	29,4%	62,0%	56,5%	36,3%
Exportaciones	7,3%	10,3%	20,9%	10,4%	10,5%
Distribuidoras	21,7%	12,6%	11,2%	9,1%	14,0%
Grandes superficies	1,4%	0,0%	0,0%	5,9%	2,7%
Ferias del libro	0,3%	1,7%	0,9%	5,3%	2,5%
Venta en línea de libros impresos (canal de internet propio)	15,6%	4,0%	1,7%	3,6%	7,3%
Textos educativos; plan lector (institucionales sector privado)	17,4%	0,1%	0,3%	2,7%	6,6%
Bibliotecas	0,3%	8,9%	0,1%	1,8%	2,6%
Otros modelos de negocio	0,3%	6,0%	0,1%	0,6%	1,5%
Plataformas digitales (Bookwire, Libranda, Digitalia, elibro)	0,0%	3,6%	0,0%	0,0%	0,7%
Venta en línea de libros electrónicos (canal propio)	0,1%	1,4%	0,1%	0,0%	0,3%
Promotores de venta	14,5%	0,0%	0,0%	0,0%	4,6%
Ventas por otros canales	12,6%	22,0%	2,8%	4,3%	10,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Empleos generados por el sector editorial

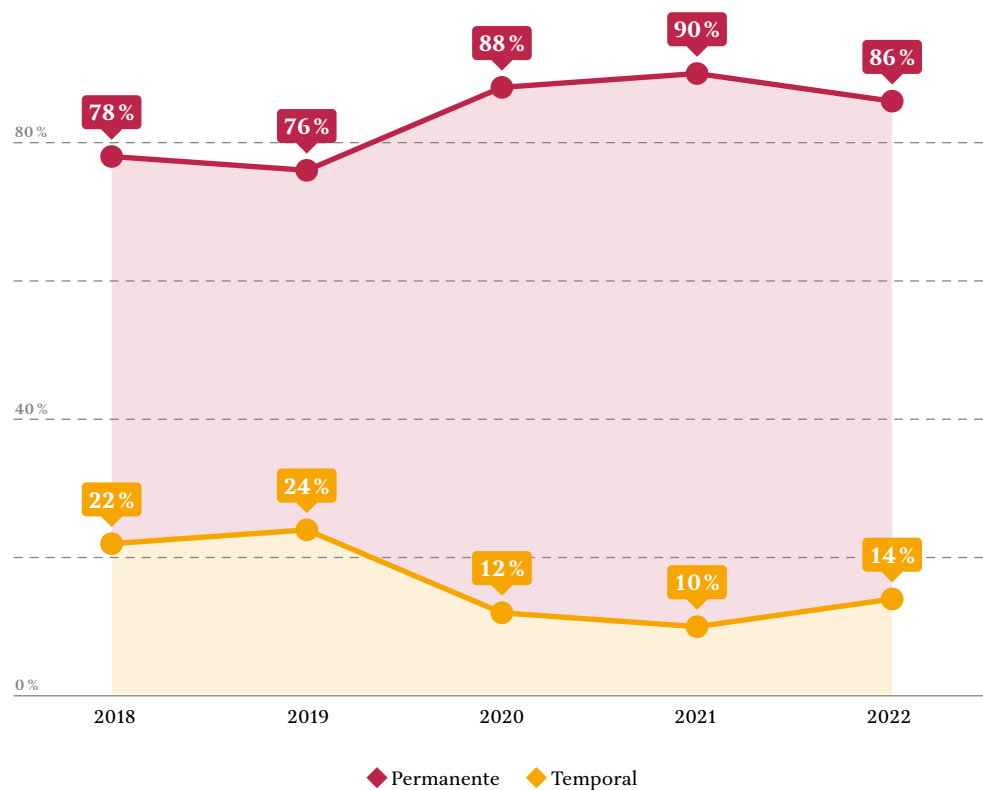
Modalidad	2018	2019	2020	2021	2022
Permanente	4.354	4.272	3.875	3.885	4.537
Temporal	1.256	1.377	535	450	747
Total	5.610	5.649	4.410	4.335	5.284

Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

El empleo generado por el sector editorial llegó a su nivel más alto durante 2019, cuando alcanzó 5.649 personas empleadas. A raíz de la pandemia el nivel de empleo del sector se afectó durante 2020 y 2021, para volver a recuperarse en 2022, aunque aún no llega a los niveles registrados al inicio de esta serie.

Índice de empleos generados por el sector editorial, por modalidad

Base 2018 = 100

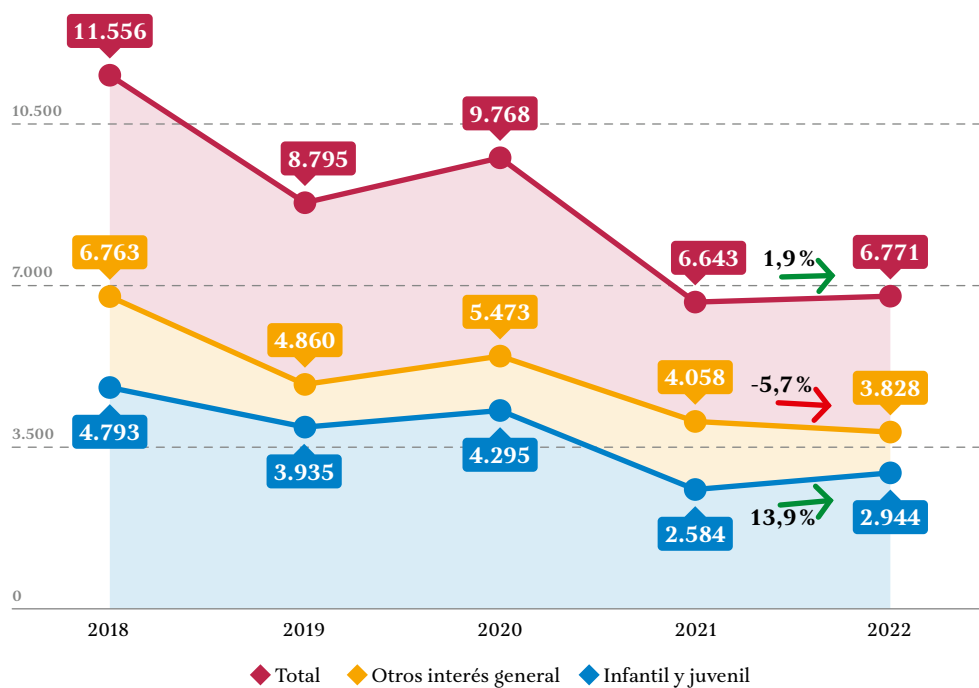


Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Principales indicadores del libro de interés general

2022

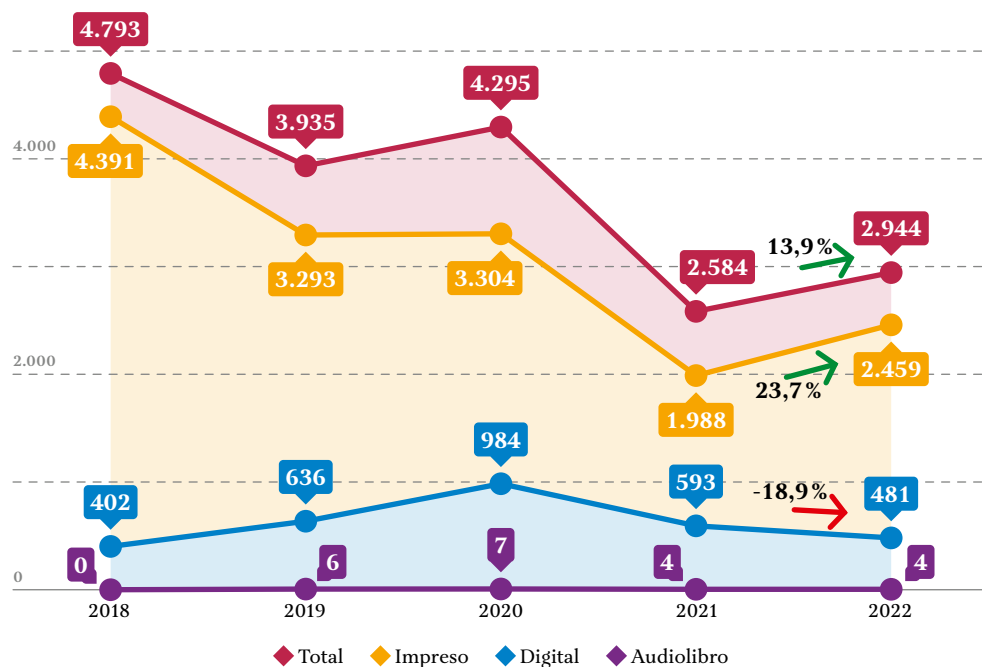
Títulos editados del libro de interés general



Fuente: Encuesta sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

El total de títulos editados del subsector de interés general ha venido cayendo en los últimos años. De un total de 11.556 títulos en 2018 se pasó a 6.771 en 2022, con una reducción de 4.785 durante el periodo, equivalente a 41%. Esta misma caída se presenta en las dos grandes clasificaciones de interés general, como son el libro infantil y juvenil y las otras de interés general, las cuales también se reducen a cerca de la mitad de lo editado en 2018.

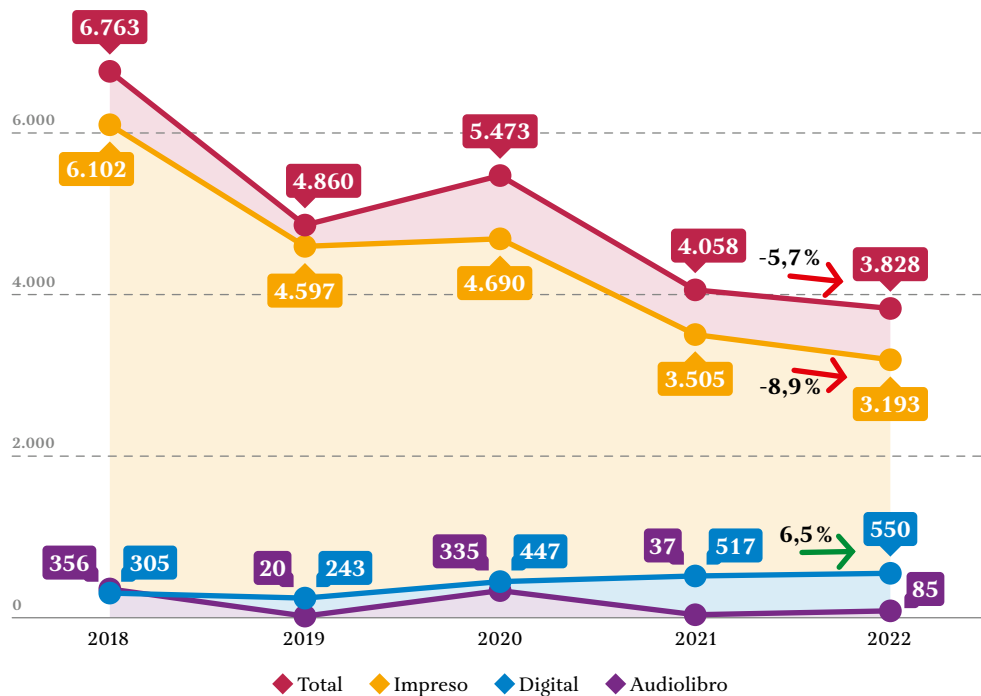
Títulos editados del libro infantil y juvenil



Fuente: Encuesta sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

La oferta de títulos de libros infantiles y juveniles tuvo un comportamiento mixto durante el periodo de los cinco años analizados, dado que después de una reducción en 2019, volvió a registrar un crecimiento en 2020, para volver a caer en 2021 y presentar una leve recuperación en 2022. En cuanto al libro digital, en esta clasificación tiene una participación baja, que se ha mantenido durante la serie analizada.

Títulos editados de interés general sin infantil y juvenil

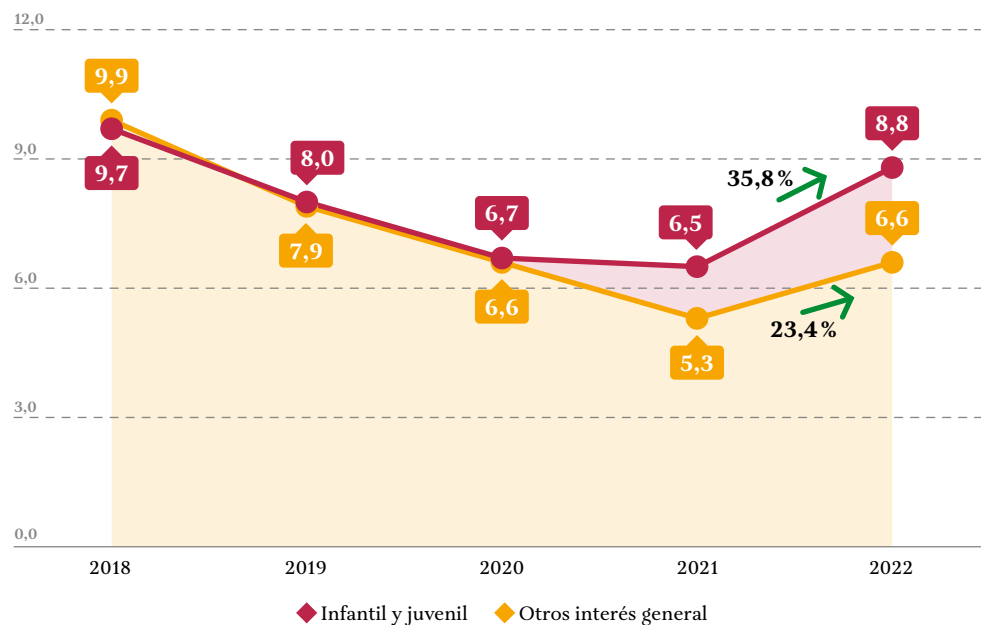


Fuente: Encuesta sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

En cuanto a otros títulos editados, diferentes a infantiles y juveniles, el comportamiento es de caída en 2019, recuperación en 2020 y reducción en los dos años siguientes. El libro digital y el audiolibro tienen una participación minoritaria.

Ejemplares impresos del libro de interés general

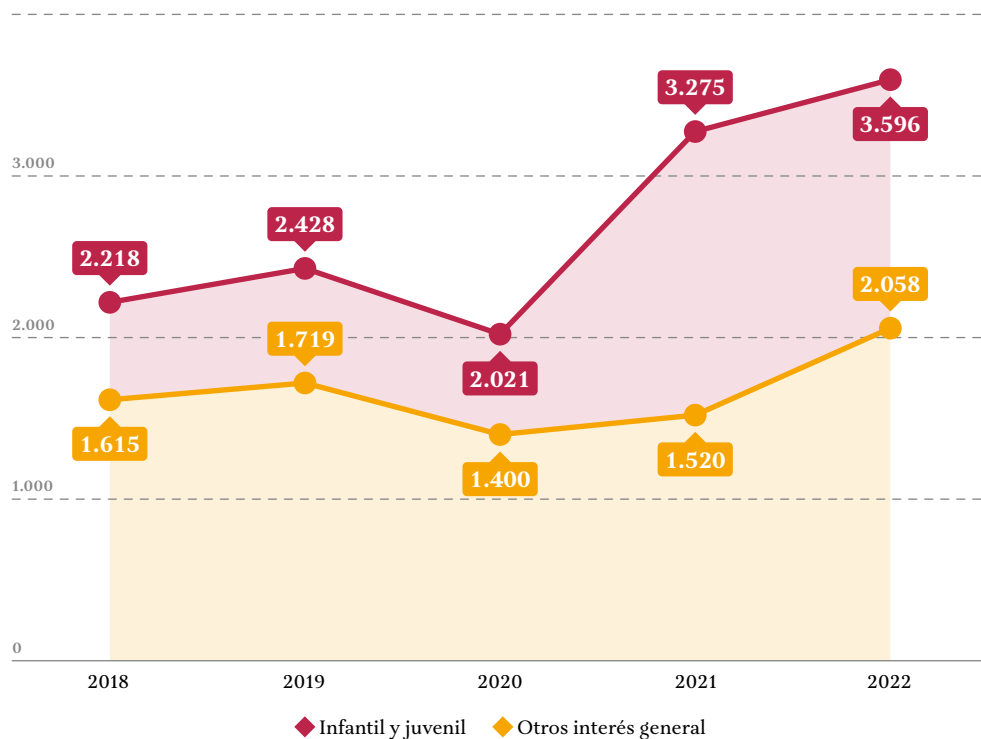
Millones de ejemplares



Fuente: Encuesta sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Del total de libros impresos de interés general, se presentó una reducción durante los años 2019 y 2020, seguramente como resultado de las medidas de control de la pandemia. Una vez superada esta circunstancia, la oferta de libros de interés general se ha recuperado, especialmente en la línea de los libros infantiles y juveniles.

Ejemplares impresos promedio por título del libro de interés general

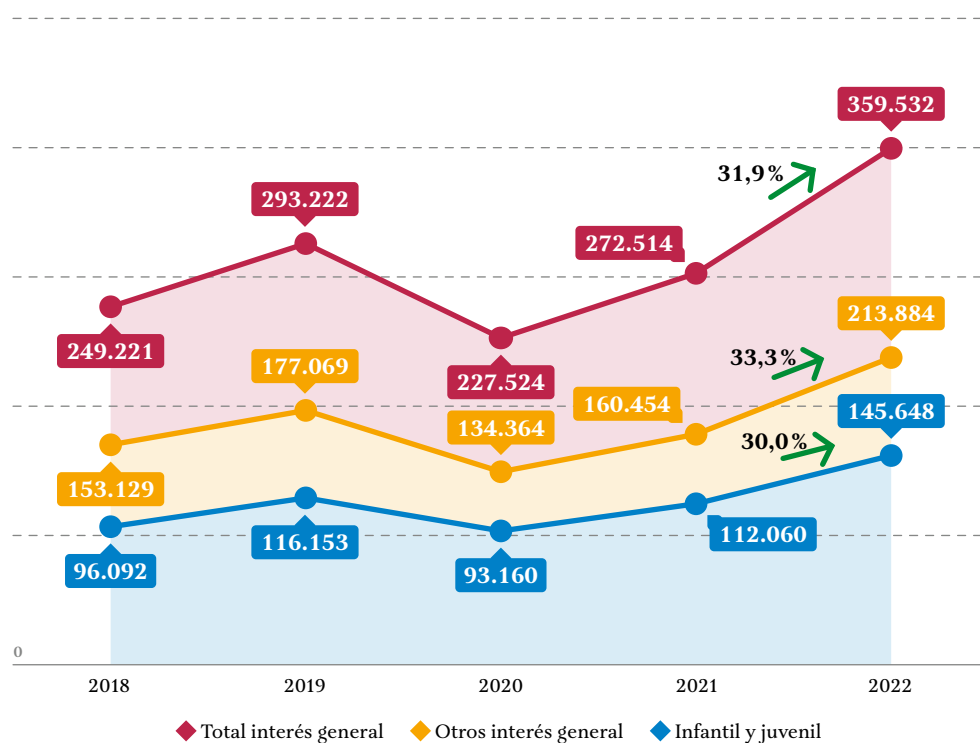


Fuente: Encuesta sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

En ejemplares promedio por edición, el libro infantil y juvenil presenta una notable recuperación a partir de 2021, alcanzando para 2022 un total de 3.596 ejemplares promedio en 2022, el monto más alto de la serie analizada. En el segmento de otros títulos de interés general, el comportamiento es similar, pero los ejemplares promedio por edición son menos que la otra clasificación.

Ventas del libro de interés general

Millones de pesos

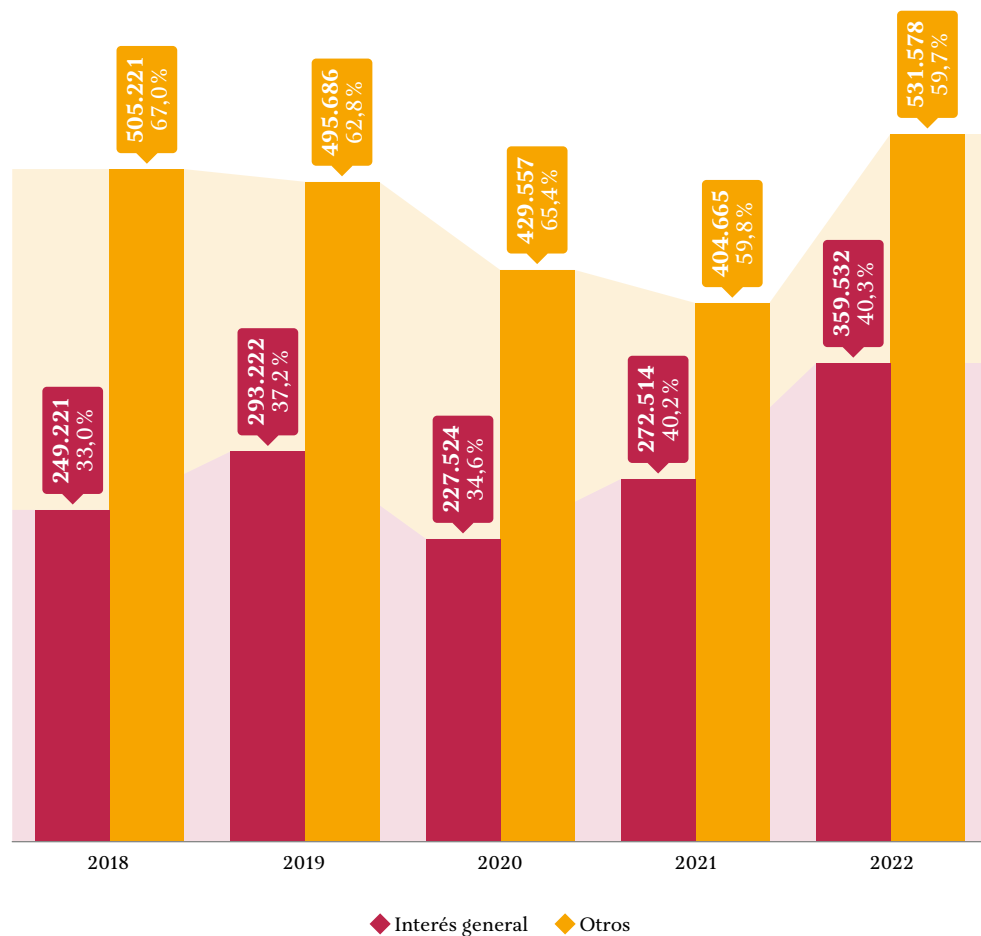


Fuente: Encuesta sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Las ventas netas de libros de interés general ascendieron a \$359.532 millones en 2022, con un aumento de 31,9% frente al año anterior. Este monto es el mayor de la serie de cinco años aquí analizados y muestra una notable recuperación frente a la disminución registrada en 2020 a raíz de la pandemia. Por tipo de publicación, los infantiles y juveniles, así como otros de interés general, tuvieron un comportamiento similar.

Participación de las ventas del libro de interés general en el sector editorial

Millones de pesos

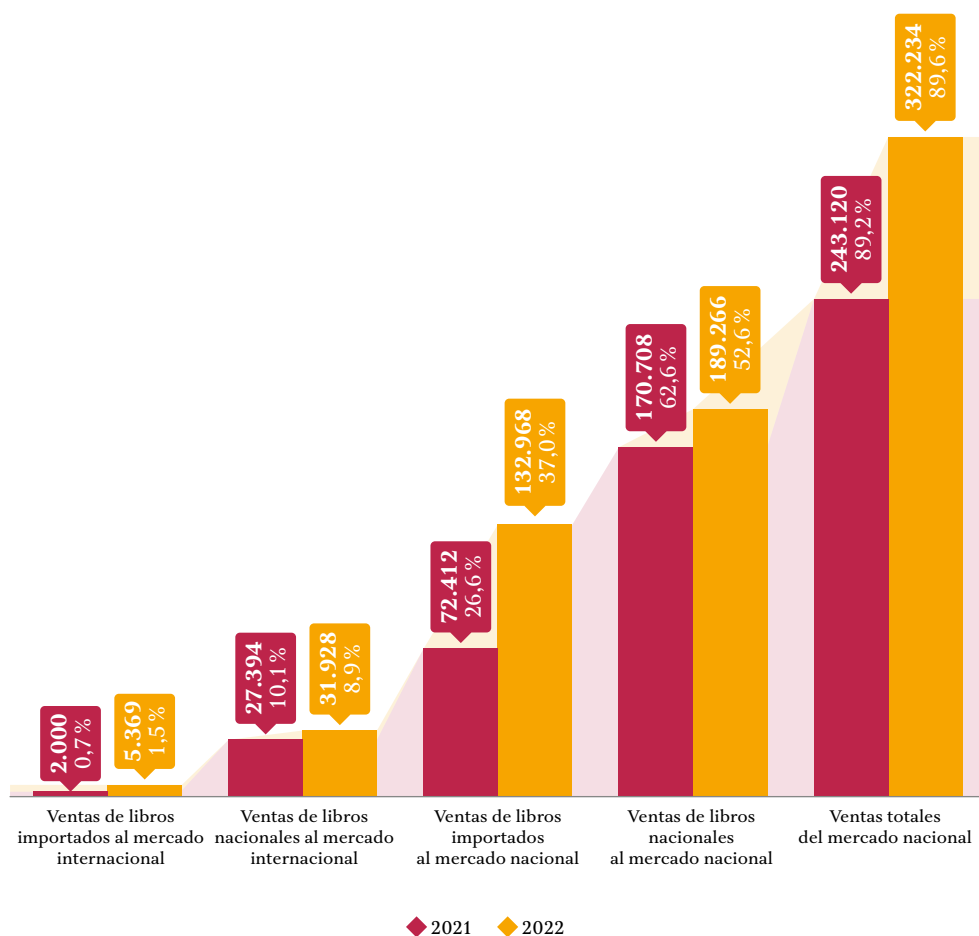


Fuente: Encuesta sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Los libros de interés general han alcanzado una participación de 40% del mercado durante los años 2021 y 2022, siendo los más altos de la serie de cinco años aquí analizada, llevando el liderazgo de los cuatro subsectores que componen el total de la industria editorial.

Ventas según destino del libro de interés general

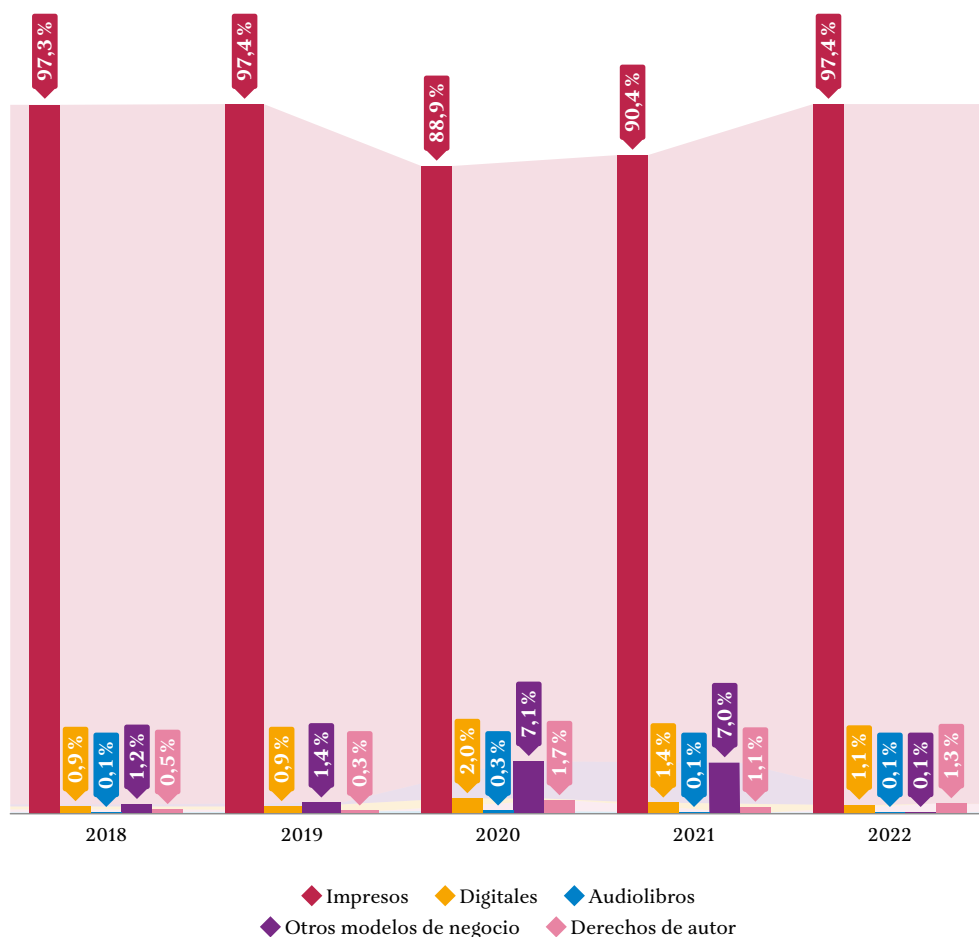
Millones de pesos



Fuente: Encuesta sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Las ventas netas totales del mercado nacional del libro de interés general fueron de \$322.234 millones en 2022, con un aumento de 29,8% frente a 2021. De ese total de ventas el 58,7% corresponden a edición nacional y el restante 41,3% son libros importados.

Distribución de las ventas según formato del libro de interés general

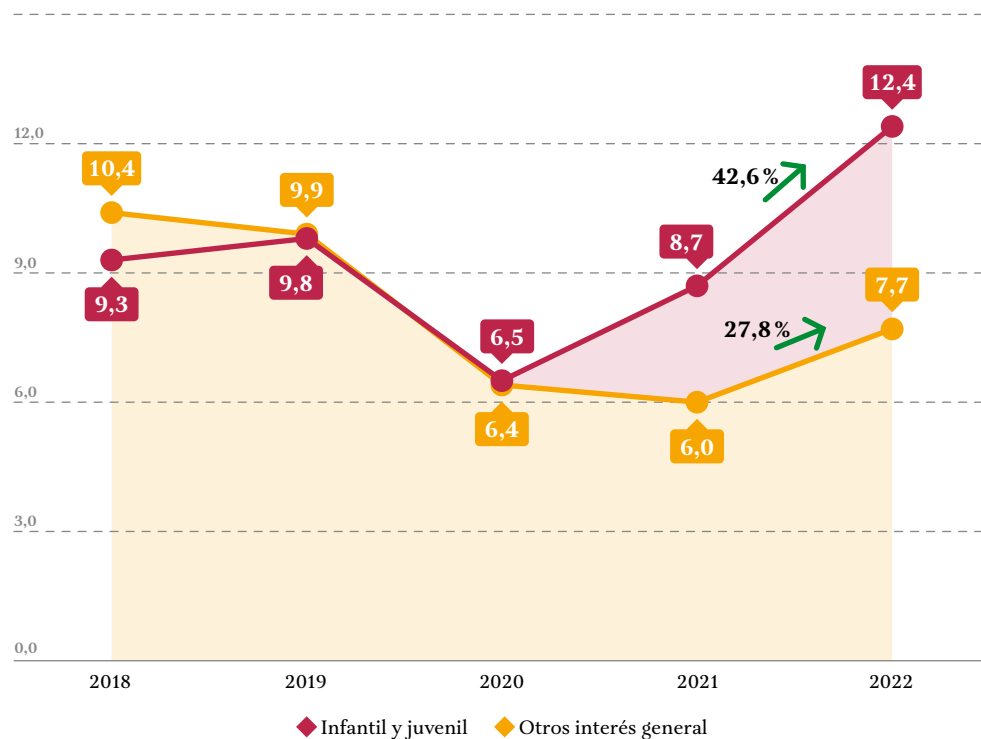


Fuente: Encuesta sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Los libros impresos representan cerca de 97% de las ventas de ejemplares en Colombia, tal vez con la excepción de los años 2020 y 2021 donde, quizá por la pandemia, los libros digitales tuvieron una mayor participación. Una vez superada esta circunstancia, los libros impresos volvieron a aumentar su participación, y los digitales solo participaron con 1% de las ventas de esta categoría en 2022.

Ejemplares vendidos del libro de interés general

Millones de ejemplares



Fuente: Encuesta sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Las ventas de ejemplares de interés general alcanzaron un monto de 20,1 millones de ejemplares en 2022, la cantidad más alta de la serie aquí analizada, con una notable recuperación durante los dos últimos años, después de la caída que presentó este rubro en 2020. Es de destacar que los libros de carácter infantil y juvenil tienen la mayor participación, hecho que se ha registrado en los dos últimos años de la serie analizada.

Canales de comercialización del libro de interés general

Participación porcentual

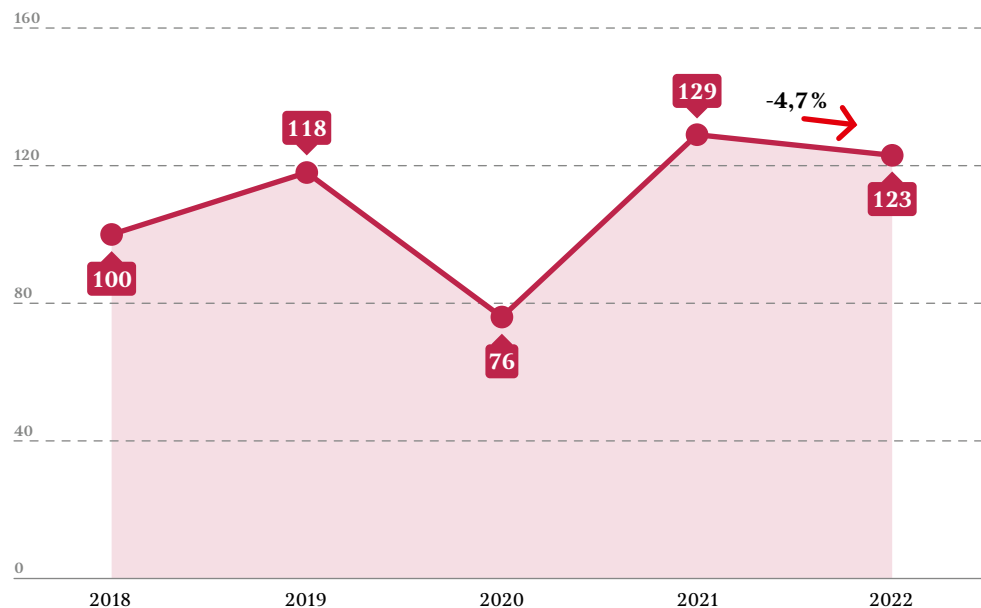
Canales	2018	2019	2020	2021	2022
Librerías	50,0%	39,7%	44,5%	45,2%	42,8%
Punto de venta propios	5,9%	10,8%	13,7%	10,9%	13,7%
Exportaciones	9,4%	9,6%	8,0%	11,0%	10,4%
Distribuidoras	5,4%	5,1%	2,0%	5,9%	9,1%
Grandes superficies	6,8%	7,1%	5,7%	8,2%	5,9%
Ferias del libro	6,6%	8,6%	0,1%	0,9%	5,3%
Venta en línea de libros impresos (canal de internet propio)	0,7%	2,1%	6,8%	1,7%	3,6%
Textos educativos; plan lector (institucionales sector privado)	2,5%	1,4%	1,5%	0,6%	2,7%
Bibliotecas	2,5%	2,1%	2,0%	2,8%	1,8%
Otros modelos de negocio	1,3%	1,4%	7,3%	7,5%	0,6%
Plataformas digitales (Bookwire, Librandia, Digitalia, elibro)	0,1%	0,1%	1,3%	0,2%	0,0%
Venta en línea de libros electrónicos (canal propio)	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%
Promotores de venta	0,0%	1,8%	0,0%	0,5%	0,0%
Ventas por otros canales	8,9%	10,4%	6,4%	4,4%	4,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Encuesta sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro.

Este cuadro muestra los canales de comercialización del libro de interés general en Colombia. Las librerías y los puntos de venta propios tienen la mayor participación.

Índice de ventas de libros de interés general en grandes superficies

Base 2018 = 100

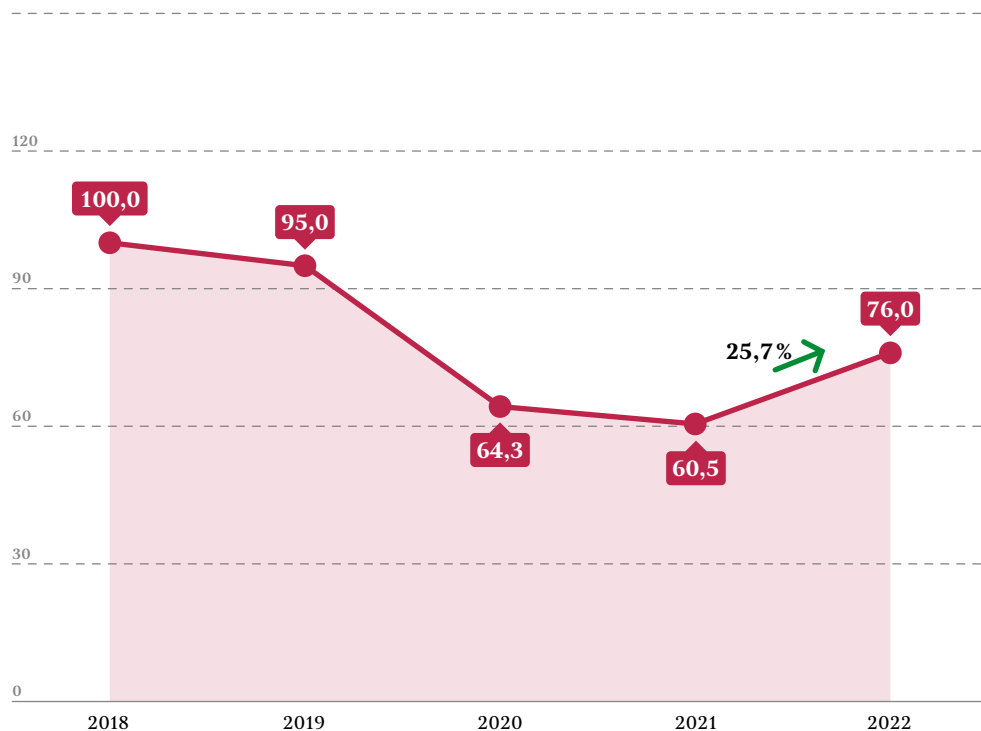


Fuente: Encuesta sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Las grandes superficies se han convertido en un importante canal de comercialización del libro de interés general. Exceptuando el año 2020, que presentó un descenso, debido a las restricciones de la pandemia. Este canal evidencia un crecimiento importante durante la serie aquí analizada.

Índice de empleo generado por el subsector de interés general

Base 2018 = 100

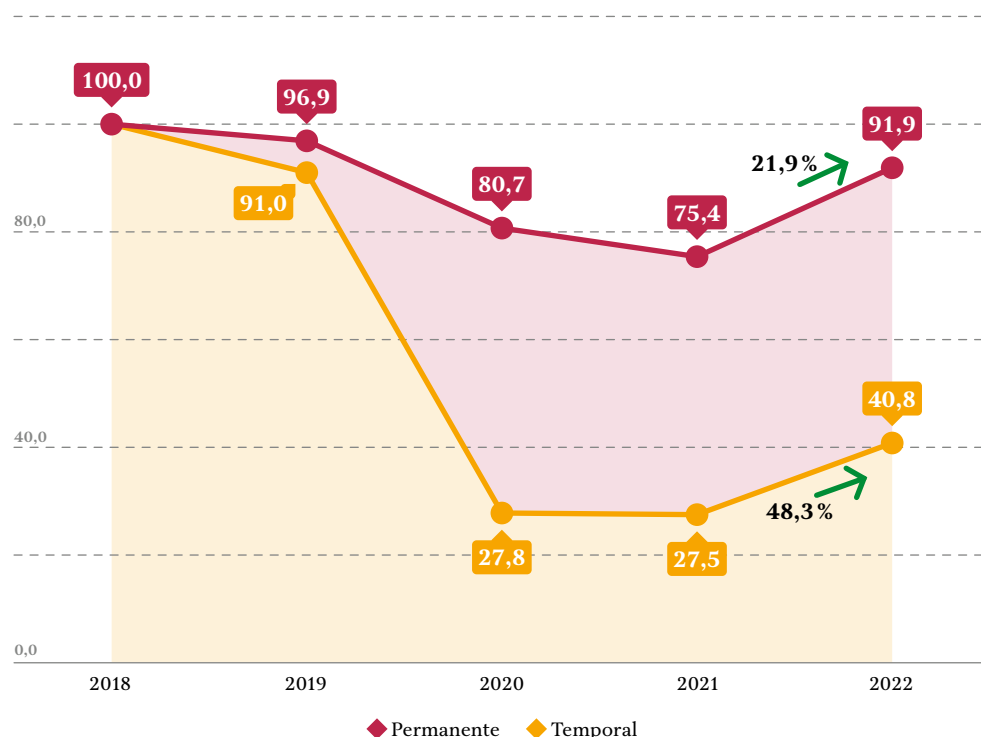


Fuente: Encuesta sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

El empleo generado por las editoriales de interés general se vio afectado por la pandemia durante los años 2019 y 2020, presentando una notable recuperación en el último año.

Índice de empleo generado por el subsector de interés general, por modalidad

Base 2018 = 100



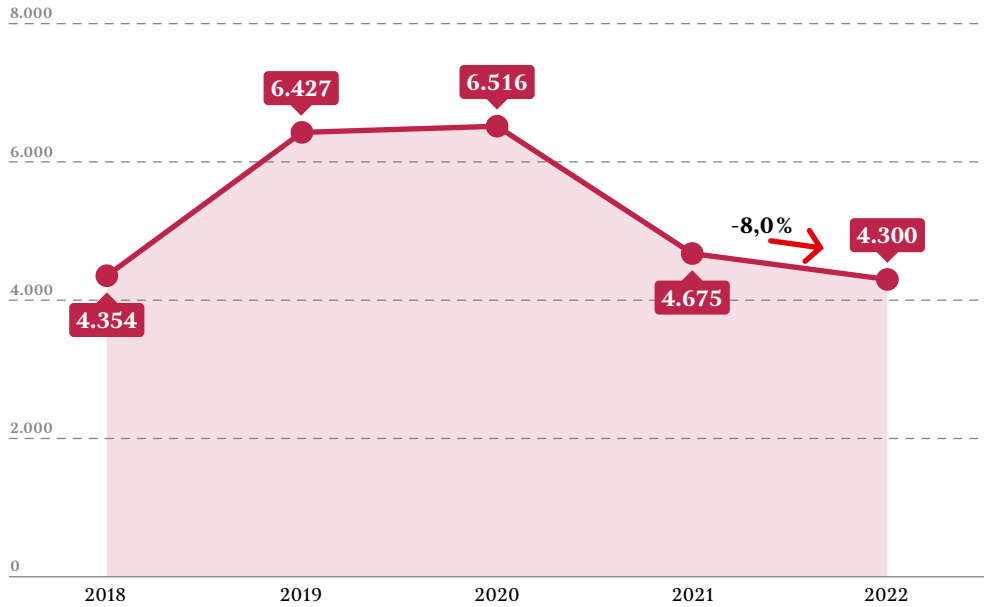
Fuente: Encuesta sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

El nivel de empleo permanente se ha recuperado hasta casi los niveles de 2018 y el temporal, que fue el que más cayó a raíz de la pandemia, presentó un crecimiento desde 2021, pero aún dista del nivel que tenía en 2018.

Principales indicadores del libro de texto escolar

2022

Títulos editados del libro de texto escolar

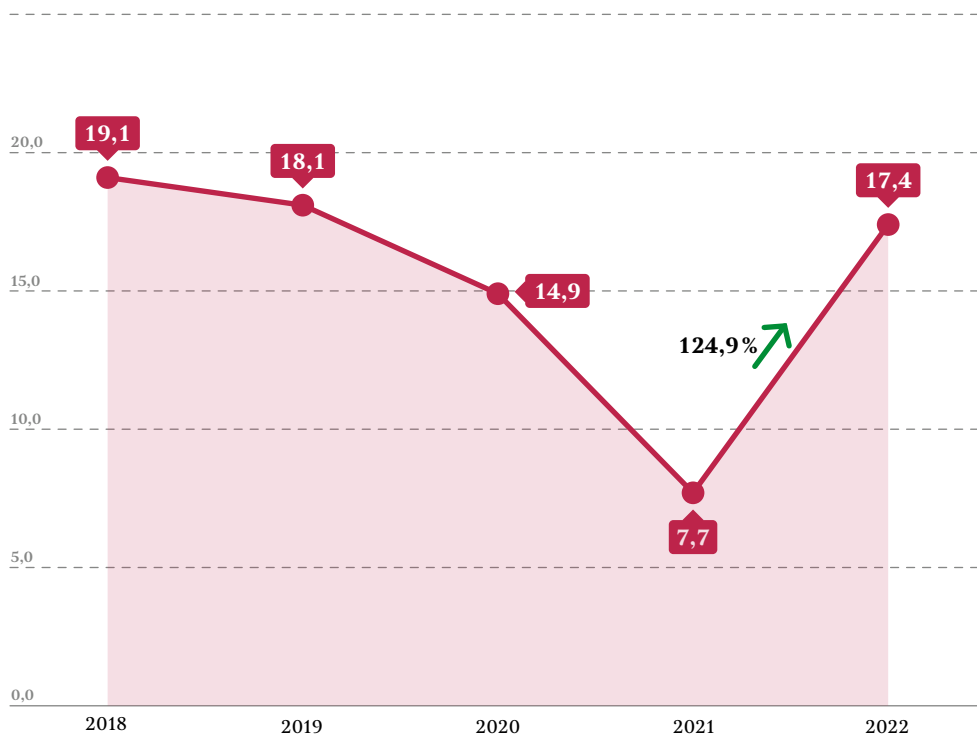


Fuente: Encuesta sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Los títulos editados de libros de texto escolar presentaron un crecimiento durante los primeros años de la serie aquí analizada, pero a partir de 2020 registran una tendencia descendente hasta llegar a 4.300 títulos editados en 2022, monto similar al registrado en 2018, pero inferior al registrado en los tres años siguientes.

Ejemplares impresos de libros de texto escolar

Millones de ejemplares

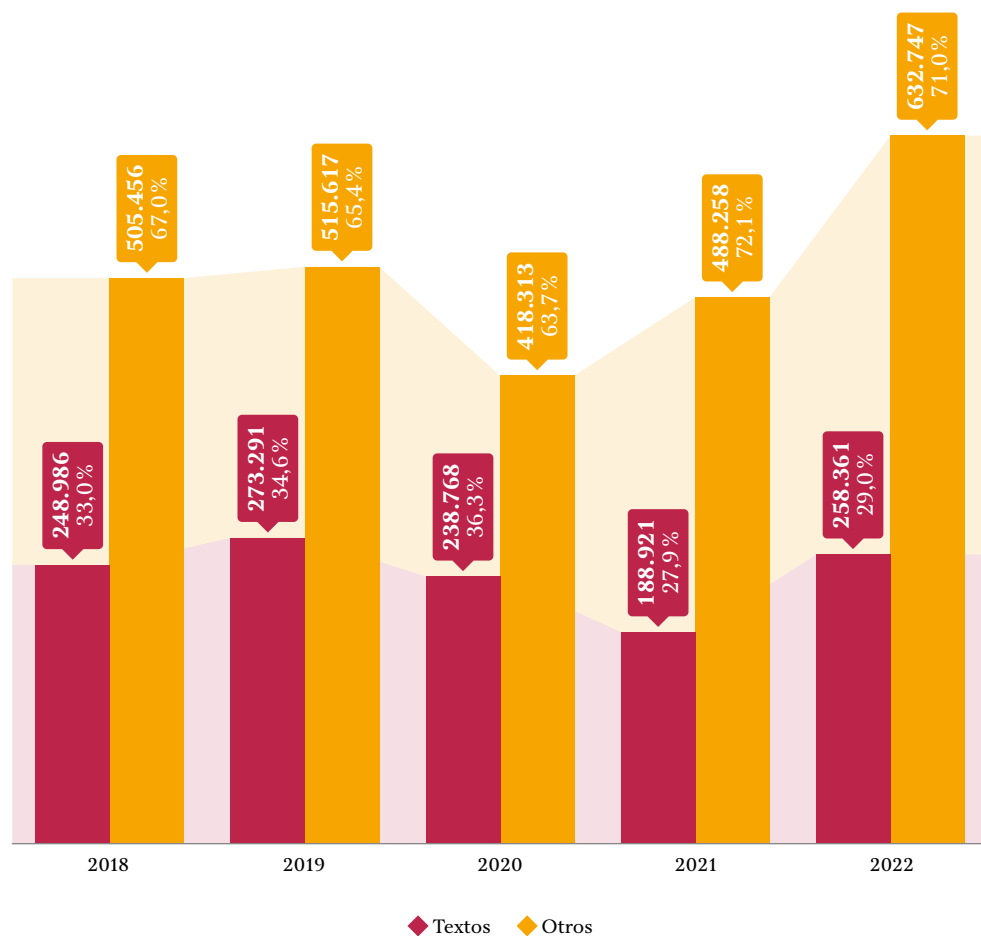


Fuente: Encuesta sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Los ejemplares impresos del libro de texto escolar presentaron un descenso durante el periodo de 2019 a 2021, para volver a recuperarse en 2022, pero aún por debajo de los niveles registrados al comienzo de la serie aquí analizada.

Participación de las ventas del libro de texto escolar en el sector editorial

Millones de pesos

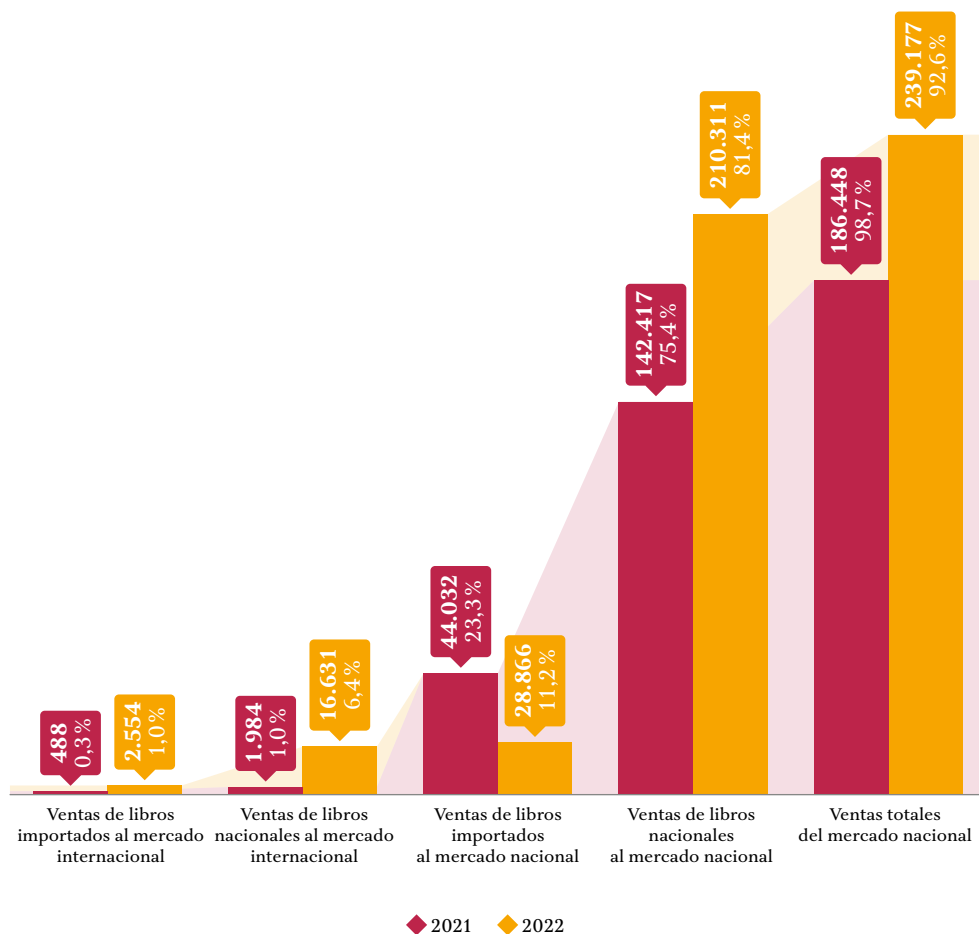


Fuente: Encuesta sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

El subsector del texto escolar ha presentado un crecimiento en su participación en las ventas del sector editorial colombiano, que para 2022 representaron 29,0% del total de la industria, después de haber caído a 27,9% durante 2021. Esta proporción dista aún de la registrada en años anteriores.

Ventas según destino del libro de texto escolar

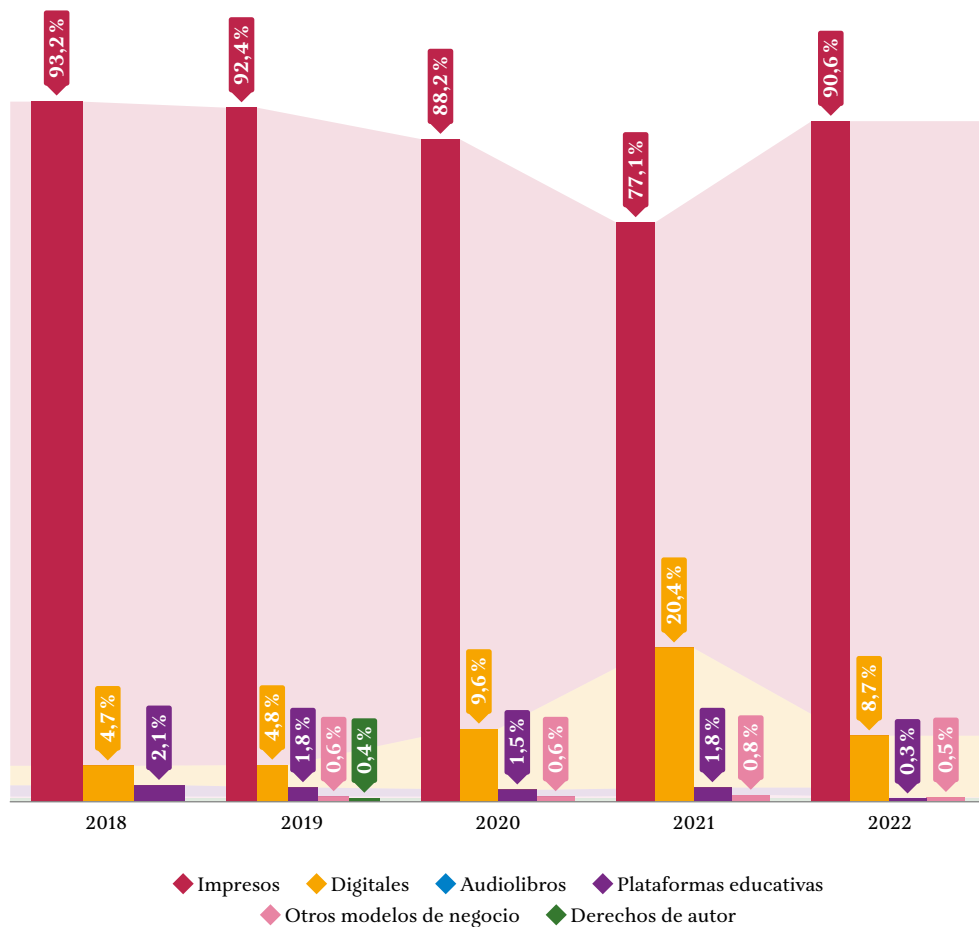
Millones de pesos



Fuente: Encuesta sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

La edición nacional de libros de texto escolar ganó participación en 2022, al alcanzar un monto de \$ 210.311 millones, superior al monto registrado un año atrás. Este valor representa 88% de las ventas, frente a 76,3% registrado en 2021. Las ventas de textos importados solo representan 12% del total de ventas de 2022.

Distribución de las ventas según formato del libro de texto escolar



Fuente: Encuesta sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Las ventas de textos educativos por tipo de formato en los últimos cinco años muestran que el libro impreso tiene la mayor proporción, exceptuando en 2021, seguramente por la no presencialidad de los estudiantes, donde el libro digital tuvo una participación que superó el 20%.

Canales de comercialización del libro de texto escolar

Participación porcentual

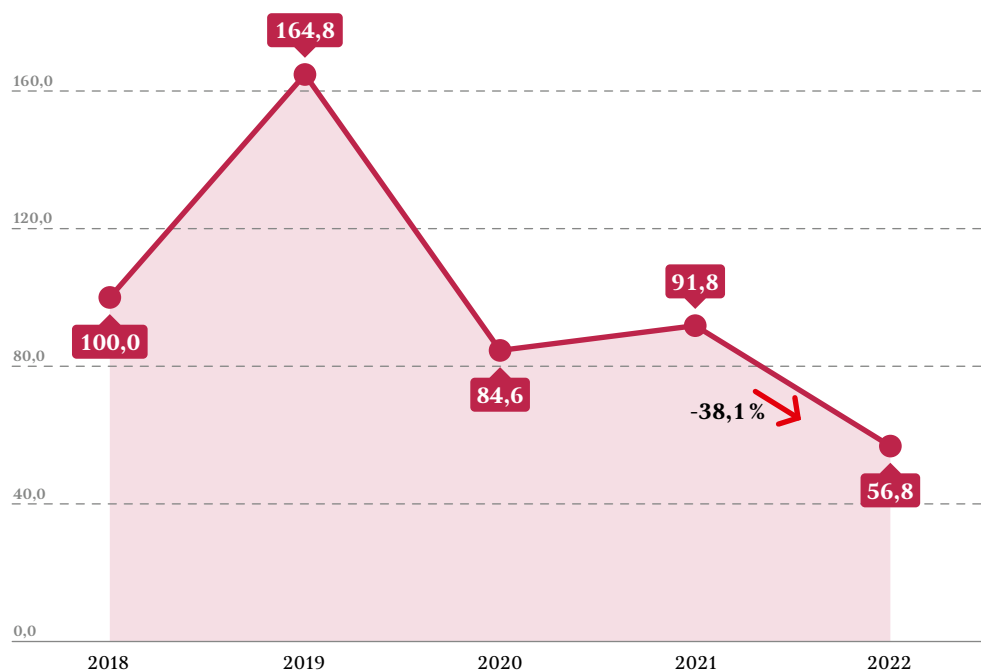
Canales de venta	2018	2019	2020	2021	2022
Distribuidoras	18,0%	15,5%	24,3%	22,3%	21,7%
Ventas textos y plan lector al sector privado	17,4%	18,3%	20,4%	24,9%	17,4%
Venta en línea de libros impresos (canal de internet propio)	5,3%	7,0%	11,8%	12,2%	15,6%
Promotores de venta	14,0%	15,8%	15,7%	11,8%	14,5%
Exportaciones	2,6%	3,2%	1,4%	2,4%	7,3%
Librerías	10,2%	16,0%	9,0%	12,0%	5,4%
Placismo	0,0%	0,0%	0,0%	3,1%	5,4%
Punto de venta propios	0,4%	0,2%	0,7%	1,4%	2,9%
Grandes superficies	13,1%	12,6%	2,1%	0,5%	1,4%
Ferias del libro	1,5%	0,2%	0,1%	0,0%	0,3%
Bibliotecas	3,2%	1,1%	1,3%	3,4%	0,3%
Otros modelos de negocio	0,0%	0,6%	0,5%	0,5%	0,3%
Venta en línea de libros electrónicos (canal de internet propio)	0,3%	0,3%	1,0%	0,7%	0,1%
Plataformas educativas	2,0%	1,7%	1,2%	1,6%	0,1%
Otras ventas al sector oficial	8,7%	4,3%	4,8%	1,4%	1,5%
Otras ventas	3,3%	3,2%	5,7%	1,8%	5,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Encuesta sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Los canales de comercialización del libro de texto escolar muestran cómo las ventas a través de distribuidoras superan 21%, seguidas de ventas al sector privado, estos son básicamente los colegios, y las ventas por medio de canales de comercialización vía internet.

Índice de ventas de libros de texto escolar en librerías

Base 2018 = 100

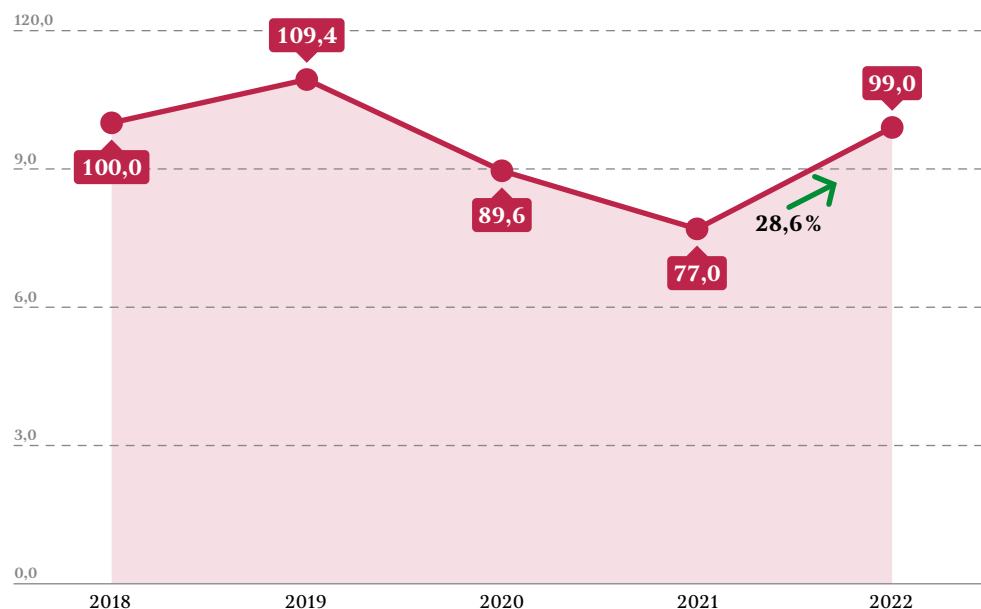


Fuente: Encuesta sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Las ventas de textos escolares a través de las librerías han presentado un descenso durante la serie, no obstante al incremento que se presentó en 2019. En 2022 se vendió un poco más de la mitad de los libros de texto que se expendían a través de las librerías de 2018.

Índice de empleo generado por el subsector de texto escolar

Base 2018 = 100

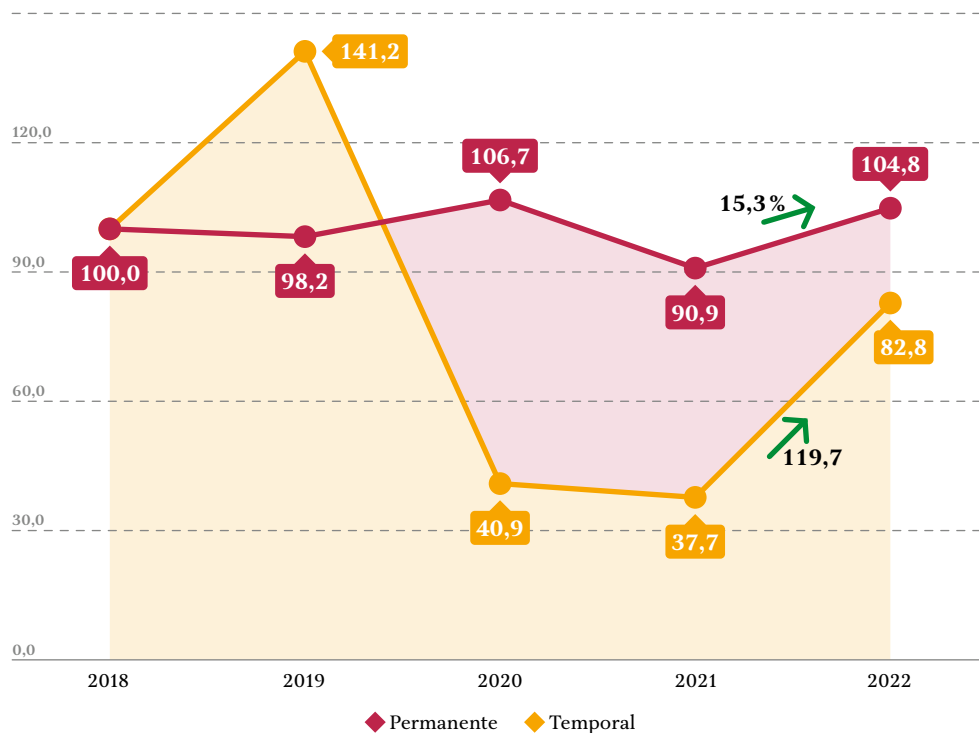


Fuente: Encuesta sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Los empleos generados por el subsector de texto escolar cayeron durante los dos años de la no presencialidad en los colegios, pero una vez superada esta situación el empleo generado se recuperó al nivel que presentaba en 2018.

Índice de empleo generado por el subsector de texto escolar, por modalidad

Base 2018 = 100



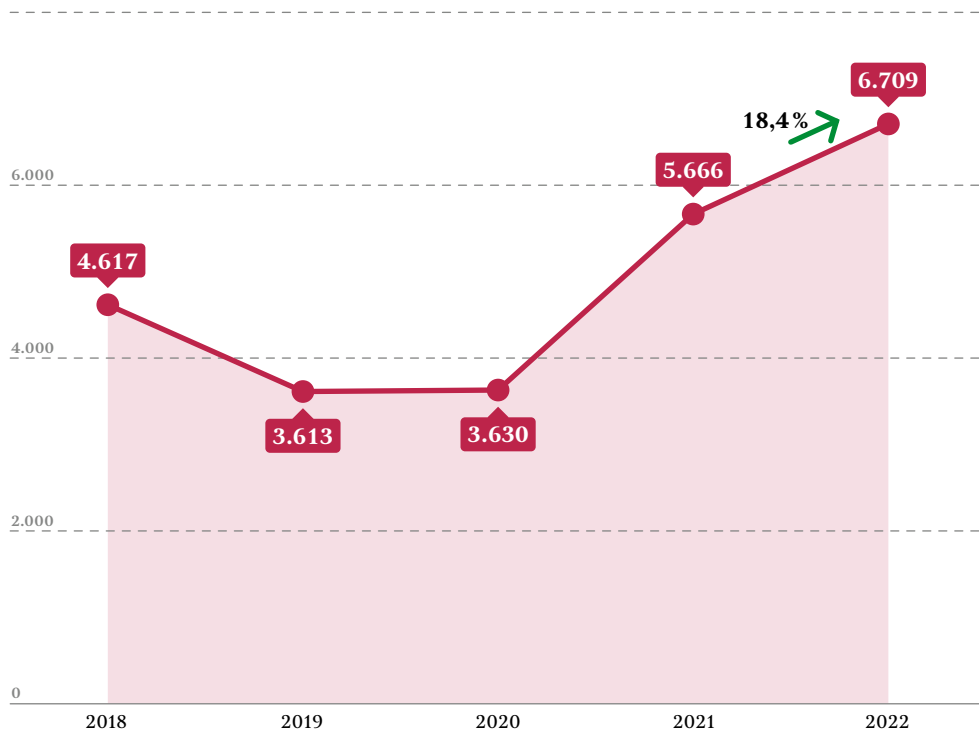
Fuente: Encuesta sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Los empleos permanentes del subsector del texto escolar se mantuvieron constantes, con excepción de 2021, donde cayeron un poco. Donde sí hubo fluctuación fue en los empleos temporales, que se vieron afectados por la caída de las ventas registradas durante los dos años de la pandemia.

Principales indicadores del libro técnico y científico

2022

Títulos editados del libro técnico y científico

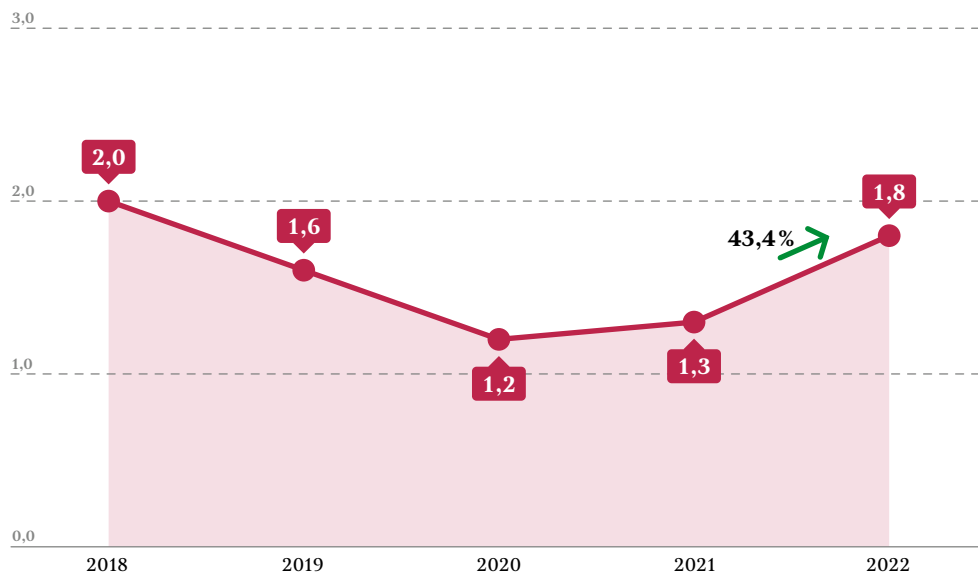


Fuente: Encuesta sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Los títulos editados del libro técnico y científico han tenido un notable crecimiento en los dos últimos años, después de la reducción que presentaron durante 2019 y 2020, con respecto a los presentados en 2018, debido a la reapertura de las universidades después del cierre ocasionado por la pandemia del COVID-19.

Ejemplares impresos del libro técnico y científico

Millones de ejemplares

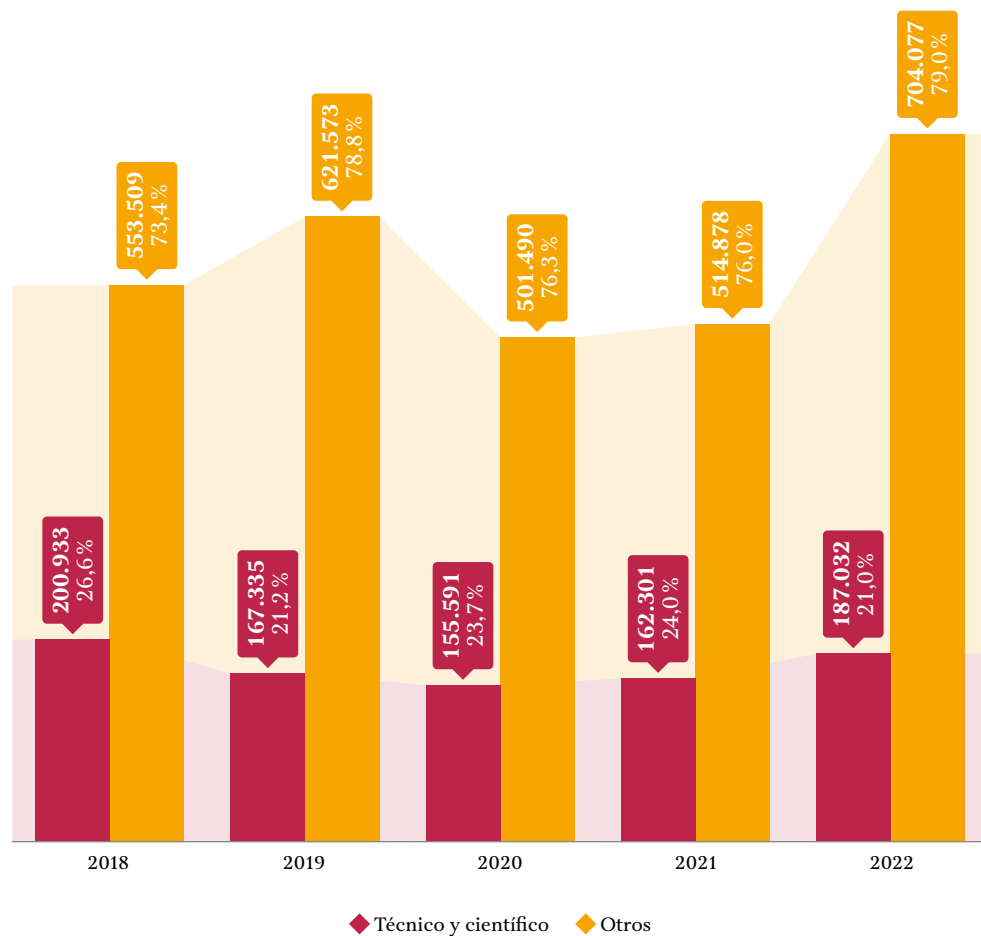


Fuente: Encuesta sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

El número de ejemplares impresos del libro técnico y científico ha presentado también una notable recuperación en la cantidad impresa, con un crecimiento importante de 43,4% durante 2022 y alcanzando niveles cercanos a los registrados en 2018, año base de esta serie.

Participación de las ventas del libro técnico y científico en el sector editorial

Millones de pesos

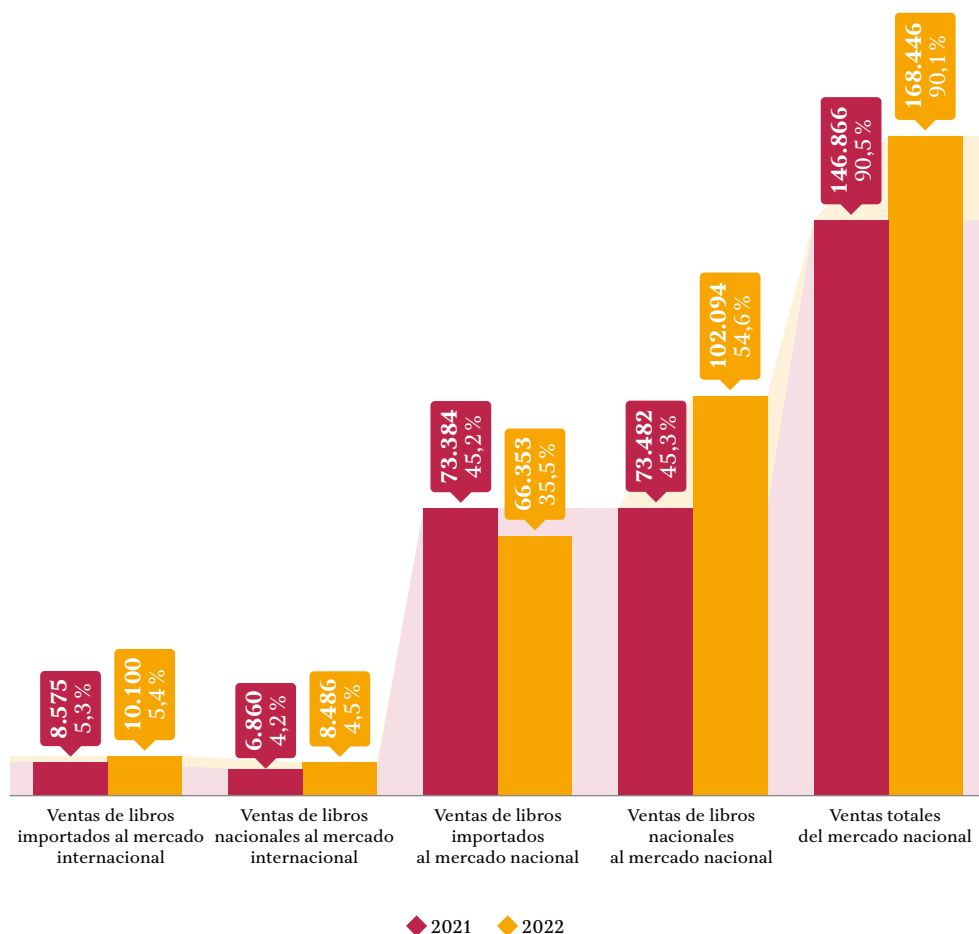


Fuente: Encuesta sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Las ventas del libro técnico y científico representan niveles cercanos a 22% del total de las ventas netas del sector editorial colombiano durante la serie de cinco años aquí analizada, siendo 2018 el año con una mayor participación de 26,6%.

Ventas según destino del libro técnico y científico

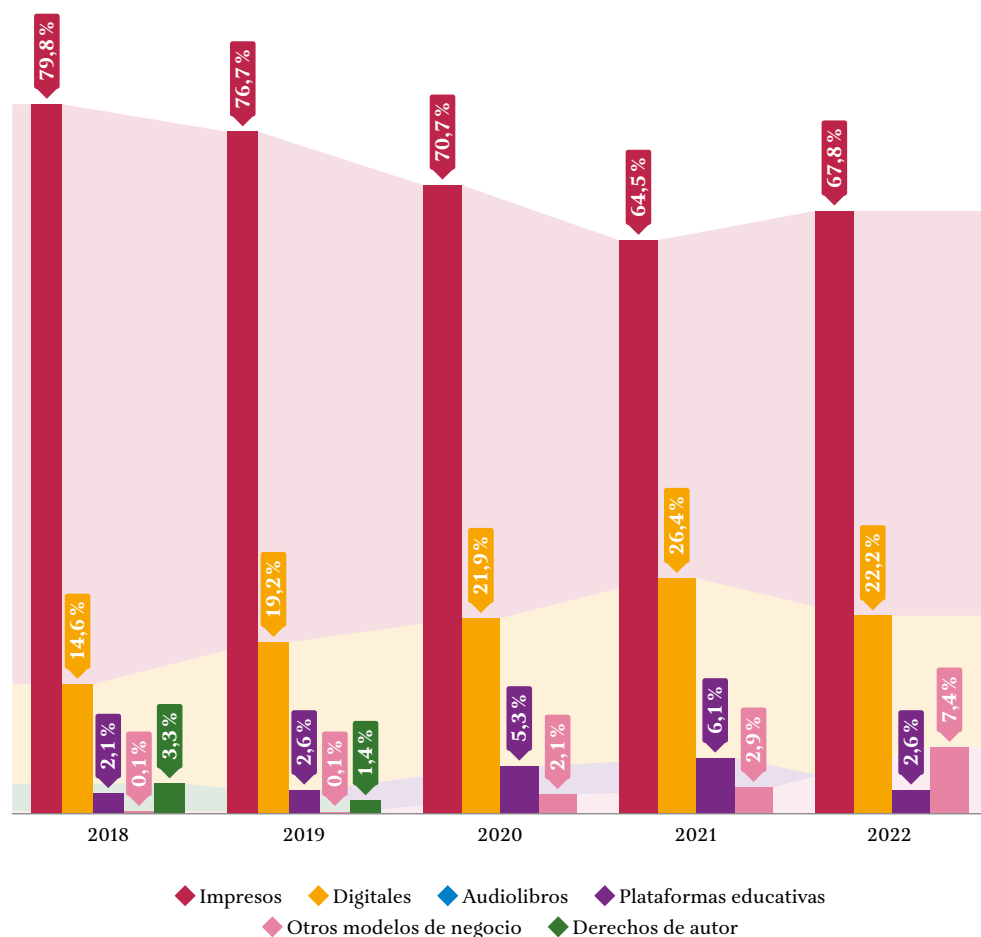
Millones de pesos



Fuente: Encuesta sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Las ventas del libro técnico y científico alcanzaron un monto de \$168.446 millones en 2022, con un aumento de 14,7% frente al año anterior. De ese monto, \$102.094 millones corresponde a edición nacional, que representa 60,6% del total. Los libros importados participaron con 39,4% del total del mercado de este tipo de publicaciones en 2022.

Distribución de las ventas según formato del libro técnico y científico



Fuente: Encuesta sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

En cuanto a los formatos para la venta del libro técnico y científico, el libro impreso ha venido perdiendo participación: del 80% registrado en 2018 ha pasado a 67,8% en 2022. De otro lado, la pérdida que ha presentado el libro impreso la ha ganado el digital, que ha pasado de tener 14,6% en 2018 a 22,2% en 2022. Incluso en 2021 los libros digitales alcanzaron a llegar al 26,4% del total de las ventas de este tipo de publicaciones.

Canales de comercialización del libro técnico y científico

Participación porcentual

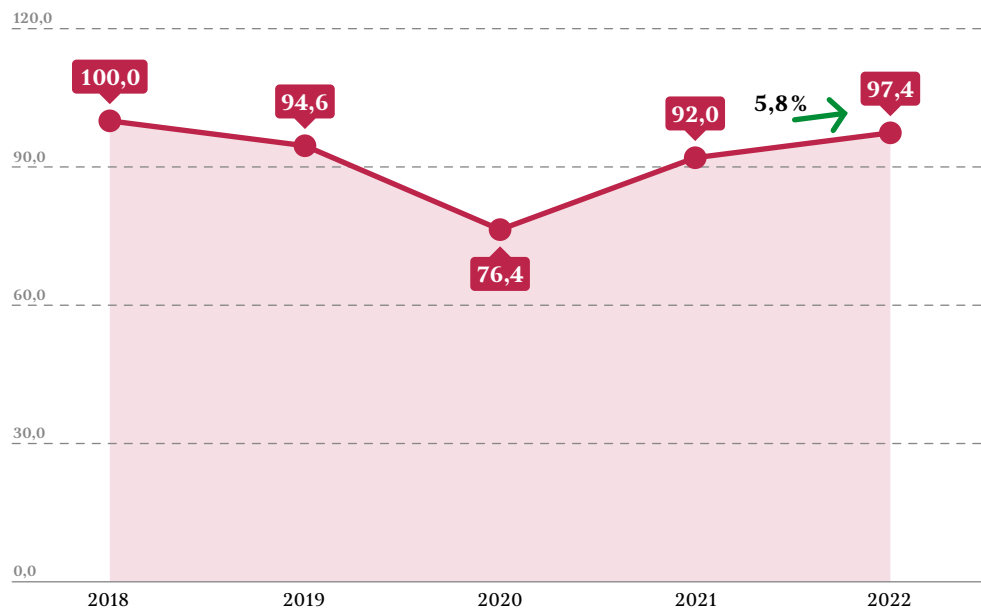
Canales	2018	2019	2020	2021	2022
Librerías	15,1%	11,9%	20,8%	13,5%	17,1%
Distribuidoras	12,3%	13,6%	9,5%	13,5%	12,6%
Punto de venta propios	16,2%	18,4%	19,4%	16,7%	12,2%
Exportaciones	8,5%	9,3%	5,2%	8,7%	10,3%
Bibliotecas	13,1%	9,9%	11,7%	6,9%	8,9%
Otros modelos de negocio	0,0%	0,1%	2,3%	3,0%	6,0%
Venta en línea de libros impresos (canal de internet propio)	3,6%	4,0%	4,7%	10,3%	4,0%
Plataformas digitales y de audiolibro (Bookwire, Libranda, Digitalia, elibro)	1,4%	0,9%	2,8%	2,1%	3,6%
Plataformas educativas	1,8%	2,2%	5,1%	4,3%	2,1%
Ferias del libro	2,2%	2,4%	0,0%	0,3%	1,7%
Venta en línea de libros electrónicos (canal de internet propio)	0,2%	0,3%	1,2%	1,3%	1,4%
Placismo	0,4%	1,1%	0,2%	0,0%	1,2%
Ventas textos y plan lector institucionales al sector privado	12,2%	0,7%	0,2%	9,3%	0,1%
Promotores de venta	0,0%	9,1%	1,3%	0,5%	0,0%
Grandes superficies	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ventas por otros canales	12,8%	16,1%	15,7%	9,6%	18,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Encuesta sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro.

Los principales canales de comercialización de los libros técnicos y científicos son las librerías, las distribuidoras y los puntos de venta propios.

Índice de empleo generado por el subsector del libro técnico y científico

Base 2018 = 100

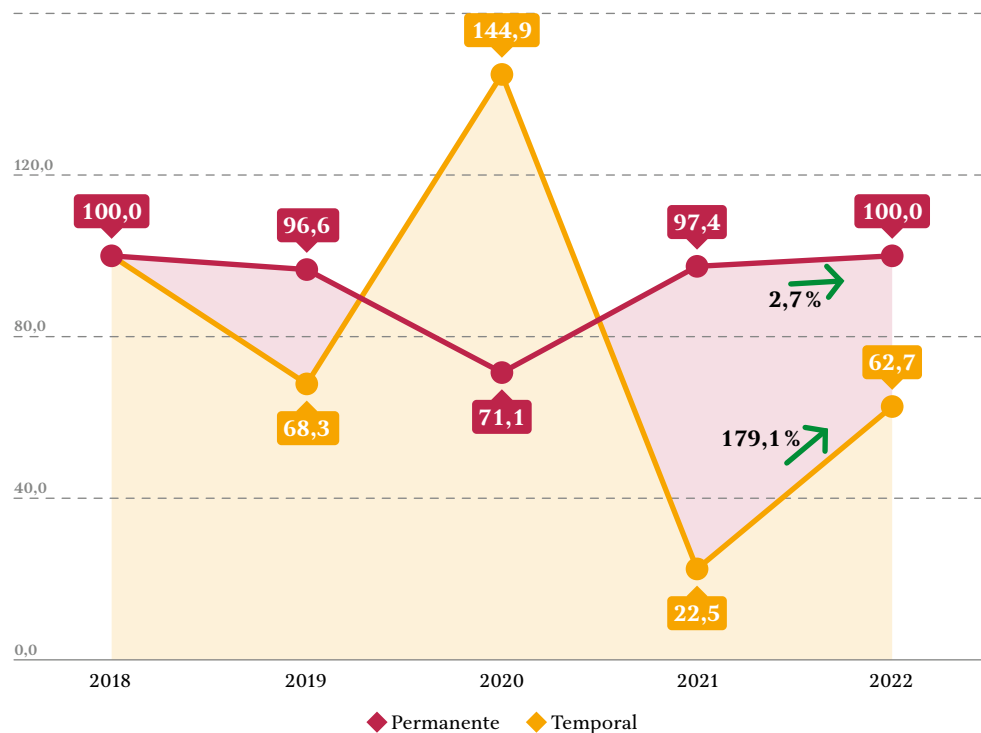


Fuente: Encuesta sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

El empleo generado por las editoriales de libros técnicos y científicos se redujo en 2020, pero a partir de ese año se ha recuperado hasta alcanzar niveles cercanos a los registrados en 2018.

Índice de empleo generado por el subsector del libro técnico y científico, por modalidad

Base 2018 = 100



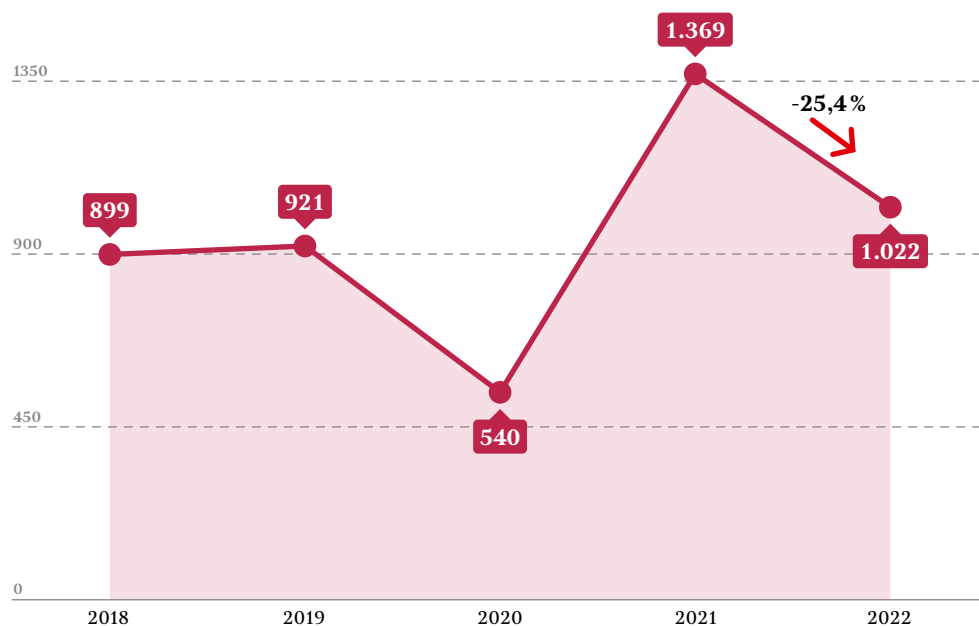
Fuente: Encuesta sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Los empleos permanentes de las editoriales de los libros técnicos y científicos se han recuperado en los últimos años, mientras que los temporales han presentado fluctuaciones estacionales.

Principales indicadores del libro religioso

2022

Títulos editados del libro religioso

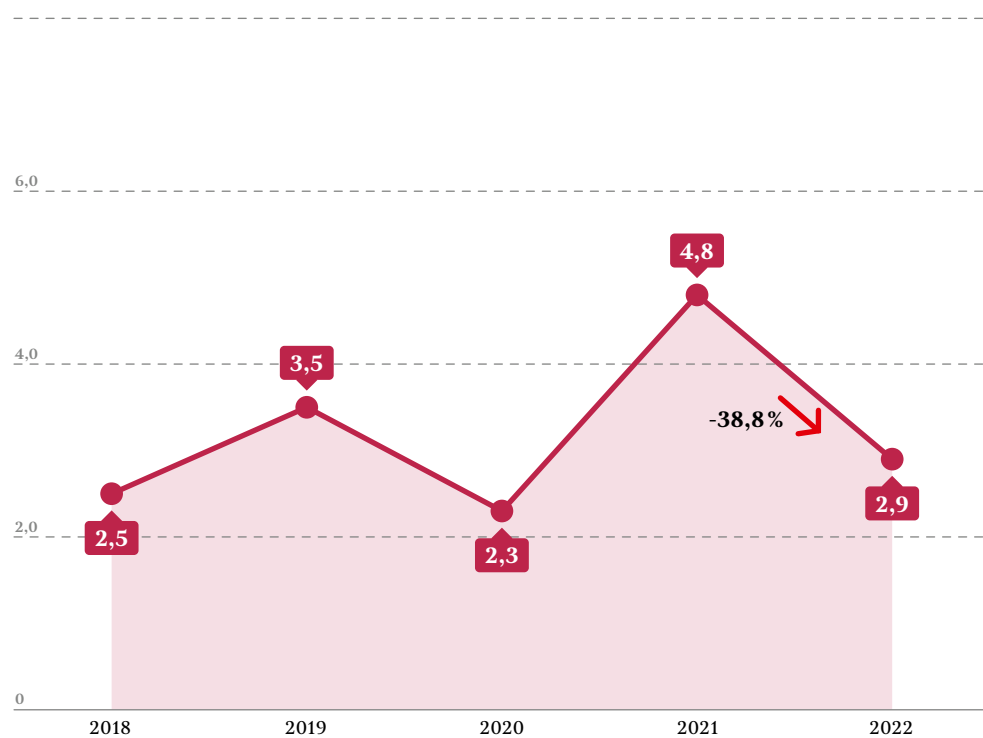


Fuente: Encuesta sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

La oferta de títulos de carácter religioso ha presentado diferentes comportamientos durante los cinco años analizados. Durante 2019 y 2021 creció el número de títulos editados, durante 2020 y 2022 se registró un descenso en estos.

Ejemplares impresos del libro religioso

Millones de ejemplares

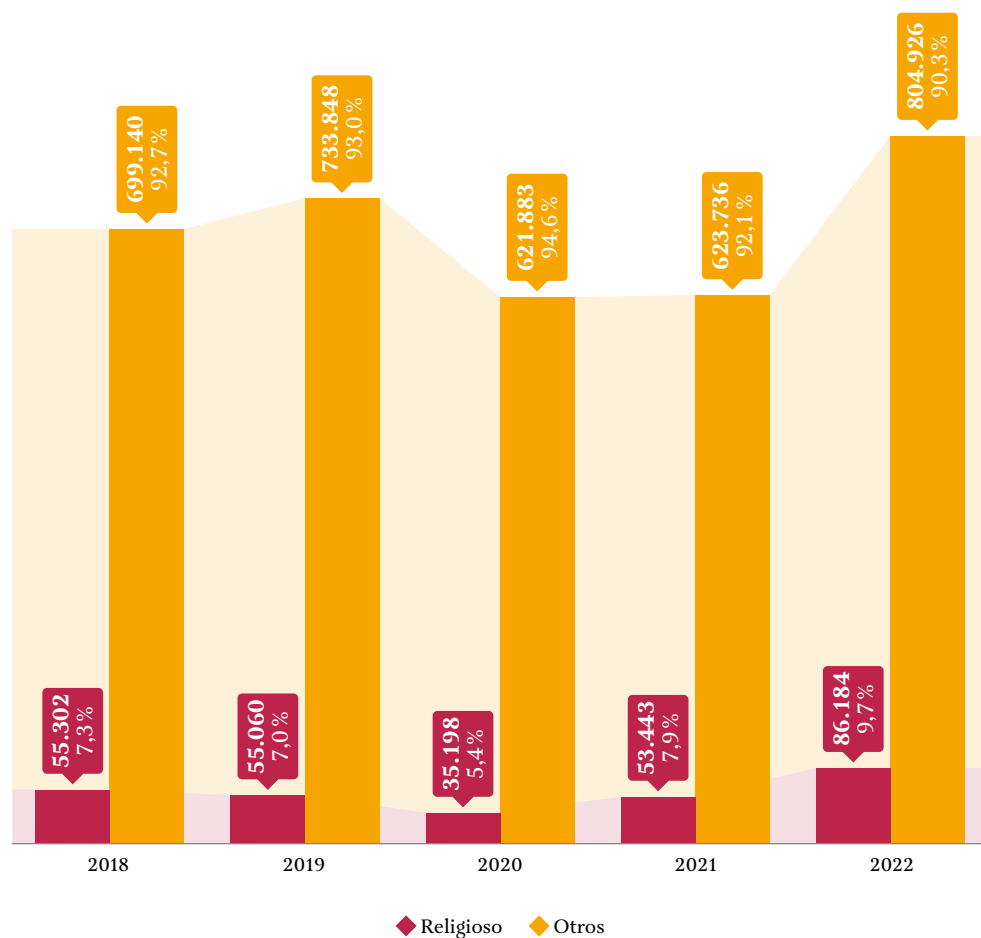


Fuente: Encuesta sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

El número de ejemplares impresos de libros religiosos también registró distintos comportamientos durante la serie de años analizados. Mientras en 2019 y 2021 se presentó un aumento en el número de ejemplares ofrecidos, para los años 2020 y 2022 se evidenció un descenso. Es importante destacar que la oferta de todos los años de la serie, con excepción de 2020, superó el monto inicial de los años analizados.

Participación de las ventas del libro religioso en el sector editorial

Millones de pesos

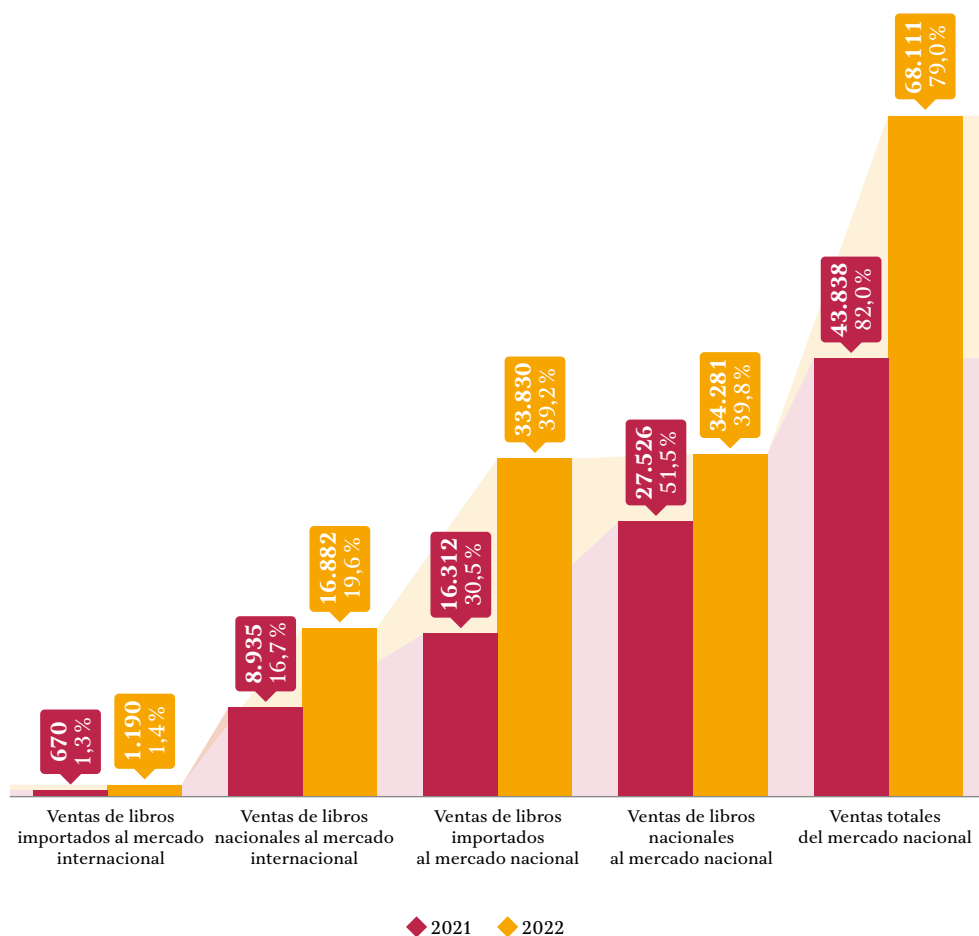


Fuente: Encuesta sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Los libros de carácter religioso han tenido una participación más o menos constante en las ventas totales del sector editorial, con excepción del año 2020, donde se presentó una ligera baja en este indicador. Para 2022 la participación fue de 9,7%, la más alta de los años de la serie aquí analizada.

Ventas según destino del libro religioso

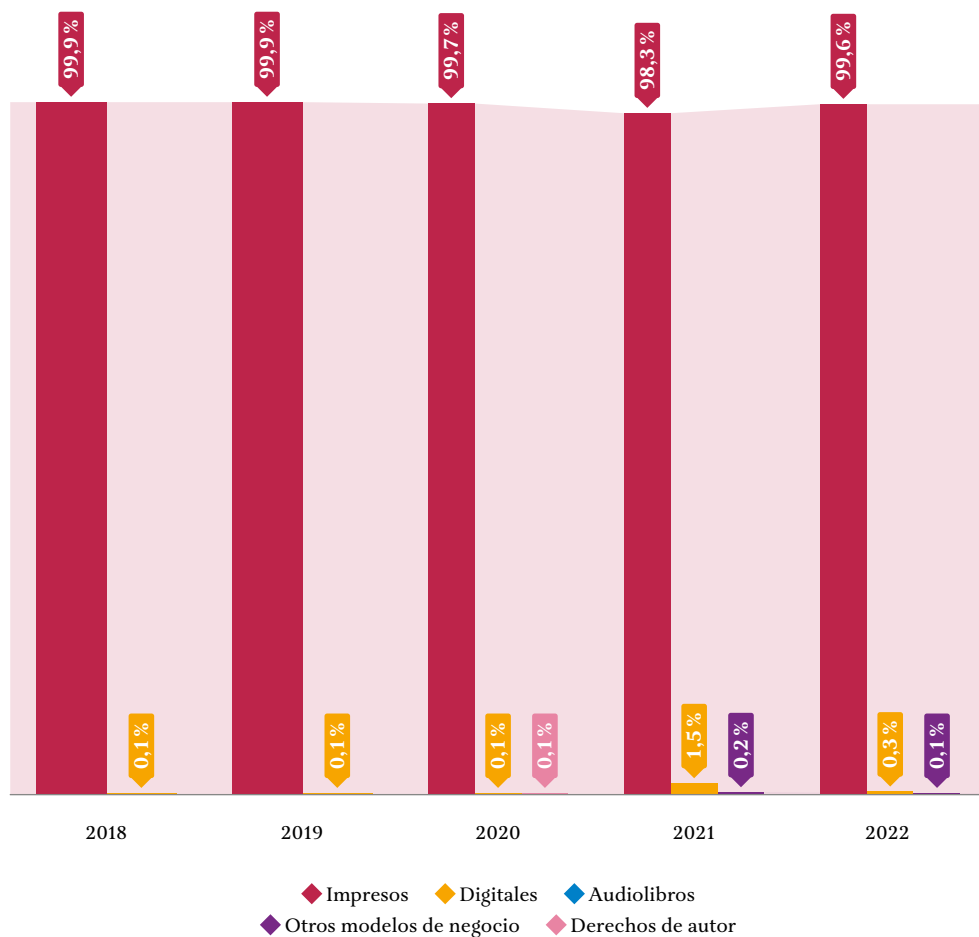
Millones de pesos



Fuente: Encuesta sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

En relación con la participación de la edición nacional en el mercado del libro religioso, esta ascendió a 62,7% en 2021 y se redujo a 50,3% para 2022. Las ventas de libros de carácter religioso importados pasaron de 37,3% en 2021 a 49,7% en 2022.

Distribución de las ventas según formato del libro religioso



Fuente: Encuesta sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Las ventas en formato impreso del libro religioso representan un porcentaje del 99%, mientras el libro digital presenta una baja participación en este subsector de la industria editorial colombiana.

Canales de comercialización del libro religioso

Participación porcentual

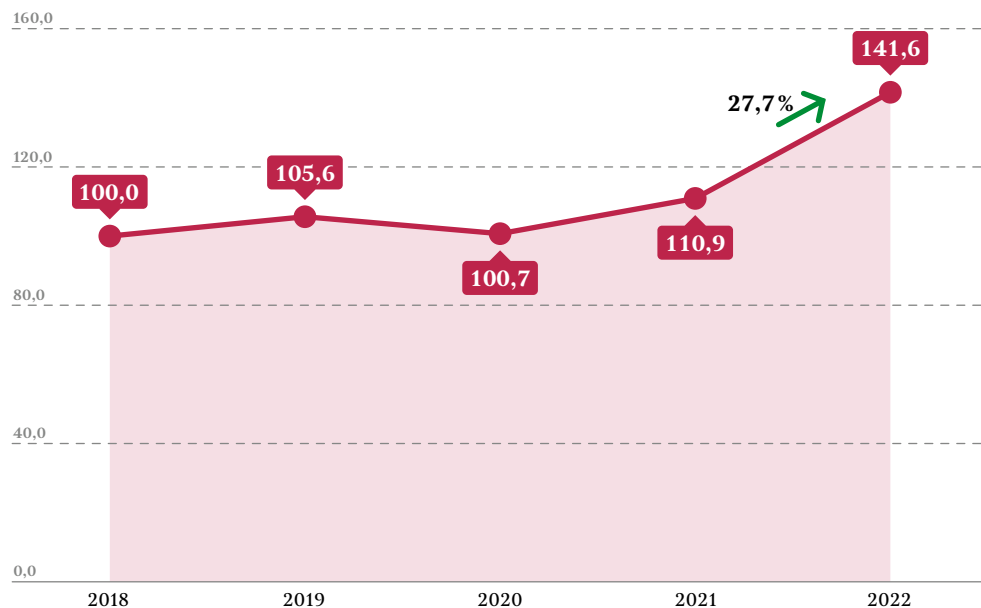
Canales	2018	2019	2020	2021	2022
Punto de venta propios	45,4%	53,2%	50,8%	45,5%	47,7%
Exportaciones	23,9%	21,9%	17,9%	19,0%	20,9%
Librerías	17,4%	16,5%	18,0%	17,9%	14,3%
Distribuidoras	11,6%	6,2%	10,9%	15,1%	11,2%
Venta en línea de libros impresos (canal de internet propio)	0,2%	0,3%	1,4%	2,1%	1,7%
Ferias del libro	0,8%	0,9%	0,1%	0,2%	0,9%
Ventas por otros canales	0,7%	0,9%	0,9%	0,4%	3,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Encuesta sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro.

Los libros religiosos en Colombia se venden principalmente a través de puntos de venta propios de las editoriales, las exportaciones y las librerías. Estos tres canales transan más de 80% de las ventas de esta categoría editorial.

Índice de empleo generado por el subsector del libro religioso

Base 2018 = 100

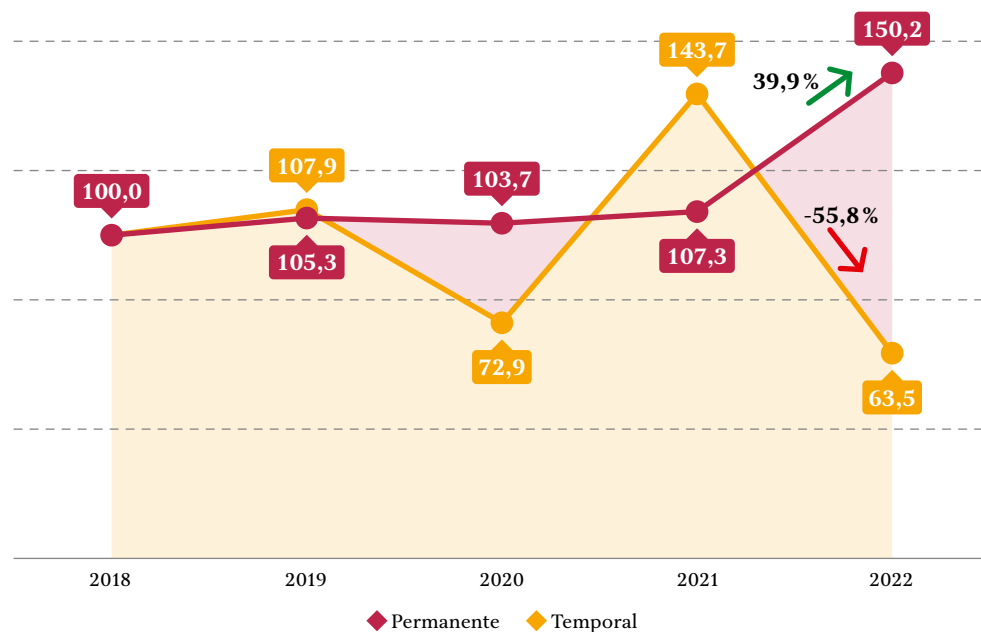


Fuente: Encuesta sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

El empleo generado por el subsector del libro religioso ha presentado una tendencia creciente durante los cinco años de la serie, alcanzando su punto máximo en 2022.

Índice de empleo generado por el subsector del libro religioso, por modalidad

Base 2018 = 100



Fuente: Encuesta sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Al analizar por tipo de empleo, el subsector del libro religioso ha generado un número creciente en cuanto a empleo permanente se refiere. En cuanto a los empleos temporales, estos han registrado variaciones acentuadas en la serie analizada.

Ficha técnica

Objetivo general

Conocer los agregados económicos de las empresas editoriales con actividad exclusiva o principal la edición e importación de libros, a través de una muestra representativa de la población.

Objetivos específicos

- ▶ Disponer de información estadística confiable, actualizada, completa y eficiente, sobre la producción y las ventas editoriales de libros.
- ▶ Medir el empleo, el comercio exterior, los canales de comercialización y las ventas por derecho de autor.
- ▶ Caracterizar a las empresas editoriales con actividad exclusiva o principal la edición e importación de libros por subsector.

Universo de estudio

Integrado por las empresas que tienen como actividad principal la edición e importación de libros, en cualquier formato, sustrato y modelo de negocio.

Población objetivo

- ▶ Las empresas editoriales, de cualquier naturaleza jurídica, que tienen como objeto social principal la edición y comercialización de libros en cualquier formato, sustrato y modelo de negocio.
- ▶ Las distribuidoras que importan libros para su comercialización en el mercado local.

Marco muestral de la investigación

Marco de lista conformado por las empresas editoriales con actividad principal la edición y las empresas importadoras de libros.

Fuentes de información:

- ▶ Encuesta “Estadísticas del Libro en Colombia” de la Cámara Colombiana del Libro.

- ▶ Registros ISBN de la Cámara Colombiana del Libro.
- ▶ Registros de importación y exportación de la DIAN.
- ▶ Estados financieros de la Superintendencia de Sociedades.
- ▶ Cámaras de Comercio.

Unidades estadísticas

Unidad	Descripción
Unidad de selección y unidad de muestreo	La empresa con NIT que de manera exclusiva o principal se dedica a las actividades de edición e importación de libros dentro del territorio nacional.
Unidad de observación y unidad de análisis	Es la empresa con NIT que realiza exclusiva o principalmente actividades de edición e importación de libros, de la cual existe y puede recopilarse información.
Unidad de información	El contador, gerente, propietario o persona que maneja los balances de la empresa.

Cobertura

- ▶ Geográfica: total nacional
- ▶ Temática: las empresas con NIT que de manera exclusiva o principal se dedican a las actividades de edición e importación de libros dentro del territorio nacional.

Diseño muestral

Diseño muestral probabilístico estratificado aleatorio.



**Cámara
Colombiana
del Libro**



**Cámara
Colombiana
del Libro**