



**Cámara
Colombiana
del Libro**

Estadísticas del libro de las editoriales universitarias en Colombia 2022

Principales indicadores

Contenido

Estadísticas del libro de las editoriales universitarias en Colombia

- a) Producción editorial
- b) Ventas netas en valores y ejemplares
- c) Canales de comercialización
- d) Empleo

Estadísticas del libro universitario en Colombia 2022

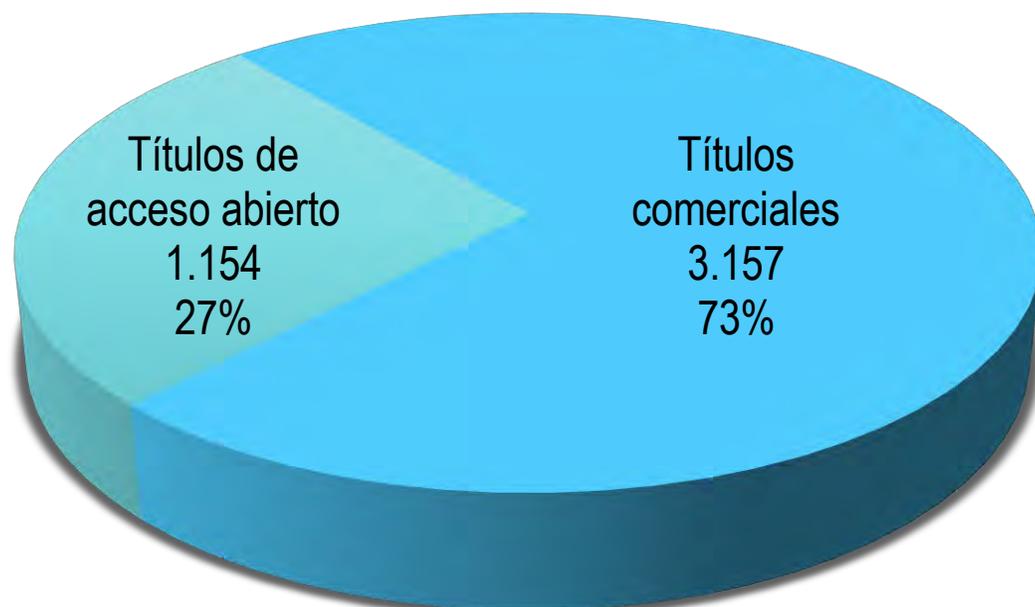
Notas metodológicas

- ❖ Diseño estadístico muestral probabilístico estratificado
- ❖ Unidad estadística de análisis la universidad
- ❖ Marco de muestra 93 universidades
- ❖ Muestra seleccionada 24 universidades

Oferta de títulos y ejemplares 2022

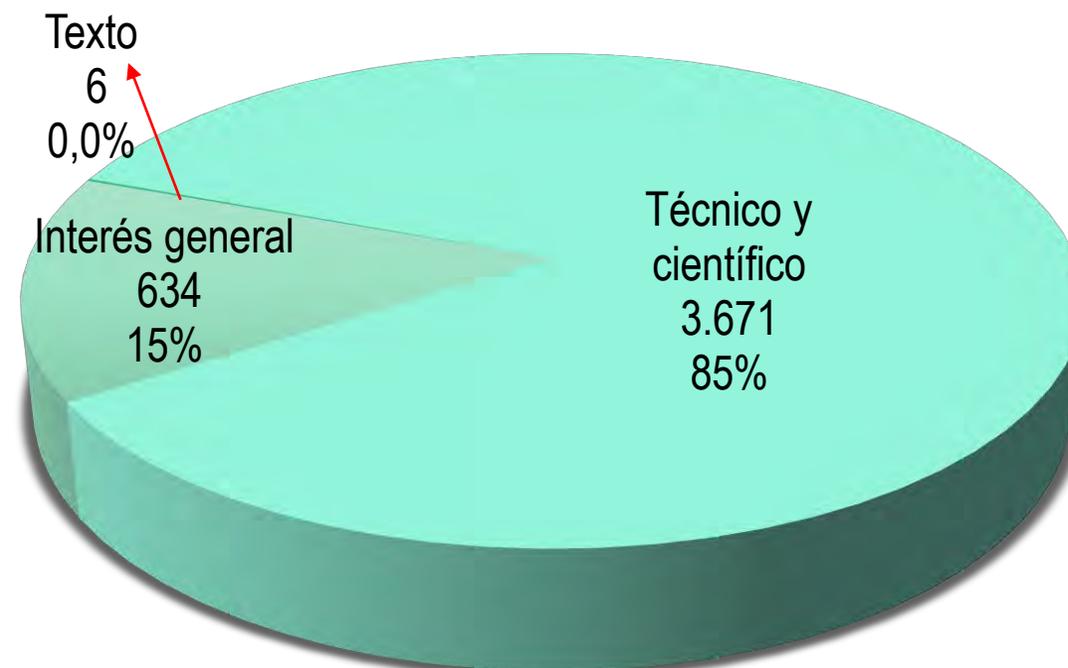
Oferta de títulos editados por las editoriales universitarias en Colombia, 2022

Total de títulos: 4.311



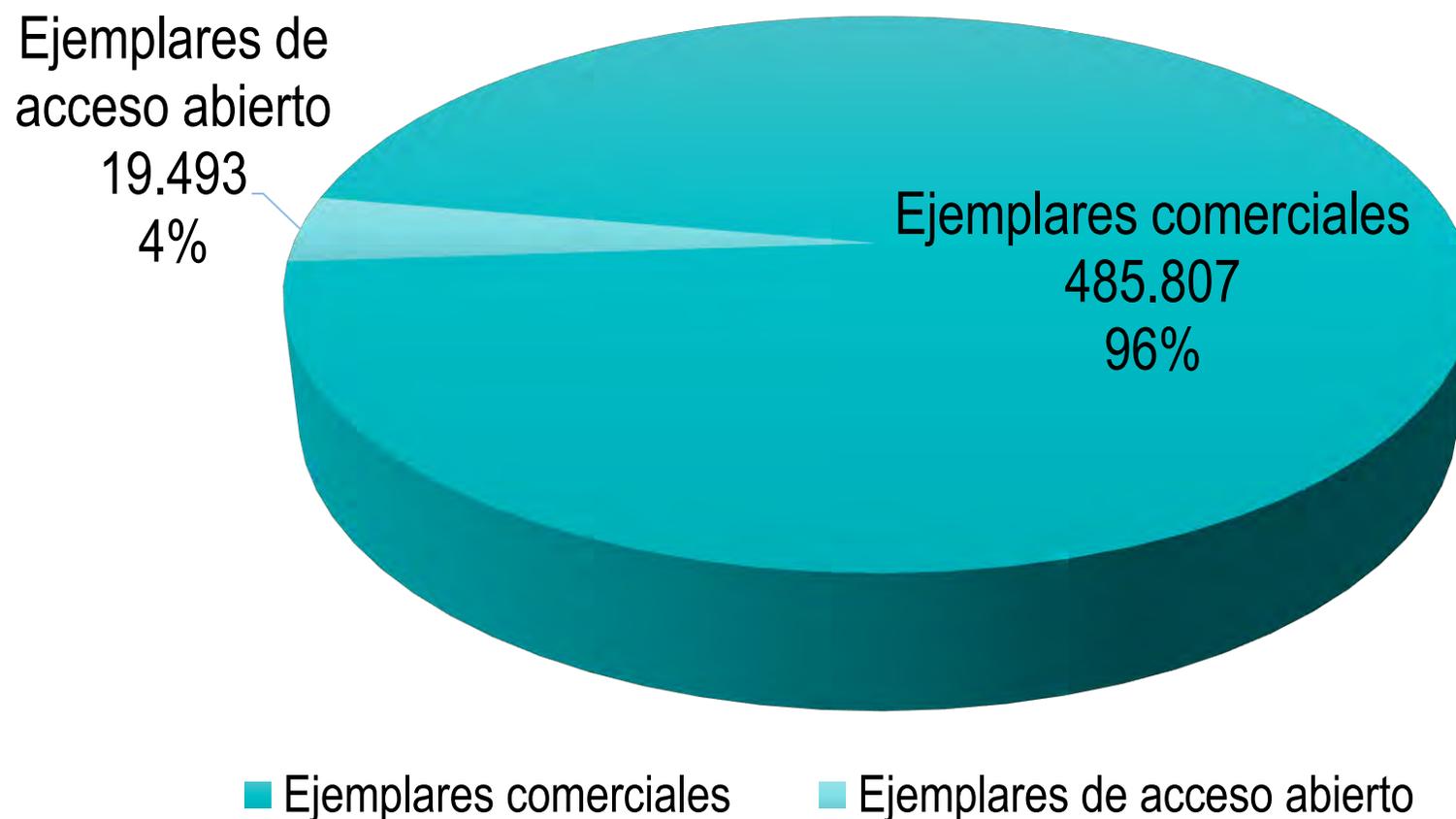
■ Títulos comerciales ■ Títulos de acceso abierto

Títulos según subsector

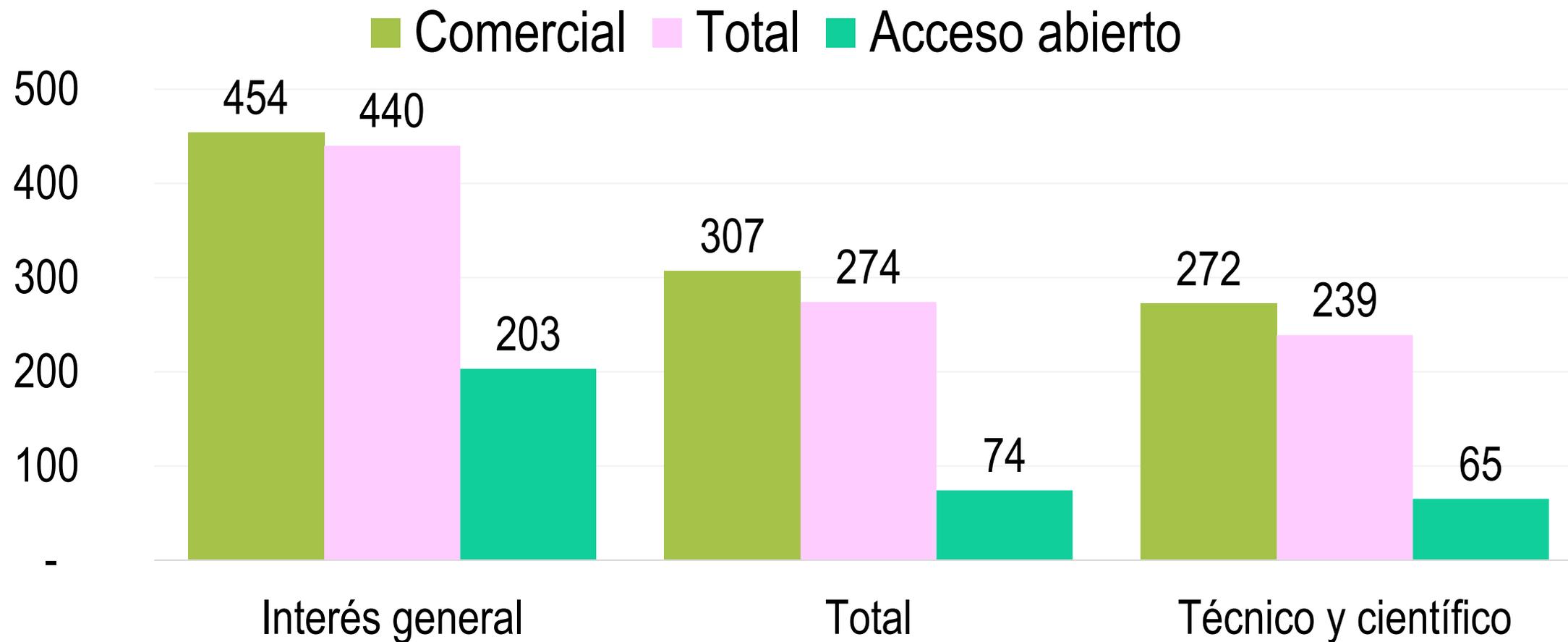


■ Texto ■ Técnico y científico ■ Interés general

Número de ejemplares impresos de las editoriales universitarias, 2022



Ejemplares impresos promedio por título según subsector de las editoriales universitarias, 2022

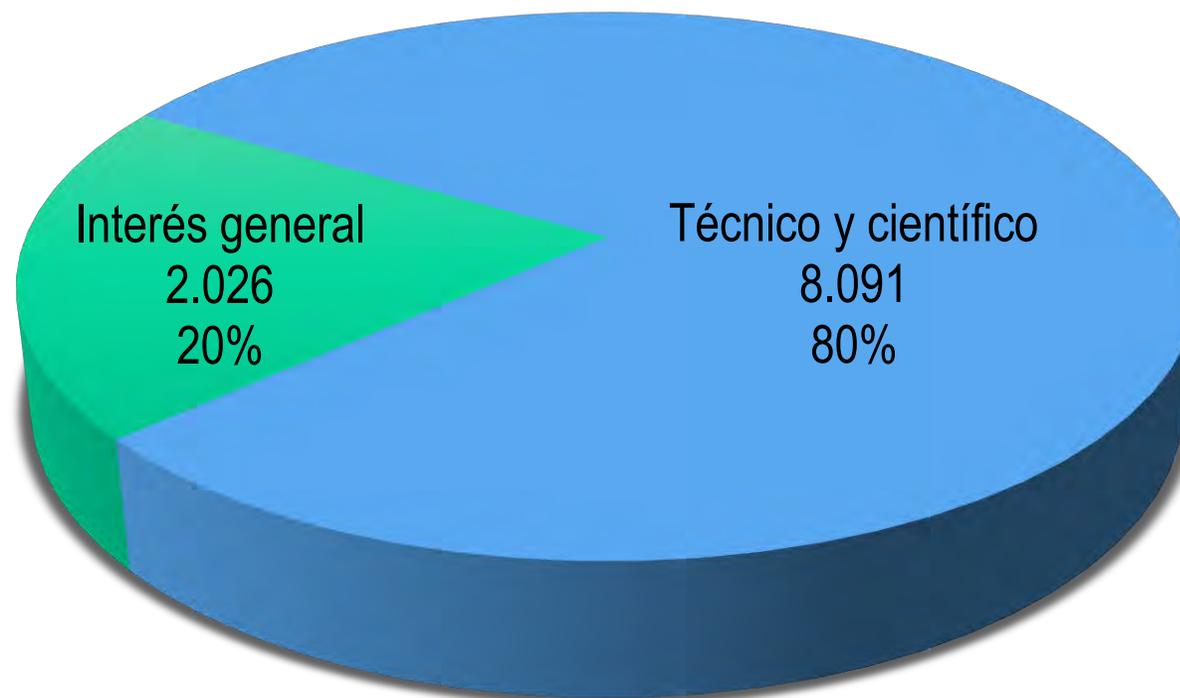


Ventas netas 2022

Ventas netas totales de las editoriales universitarias según subsector, 2022

Cifras en millones de pesos

Total ventas: 10.117

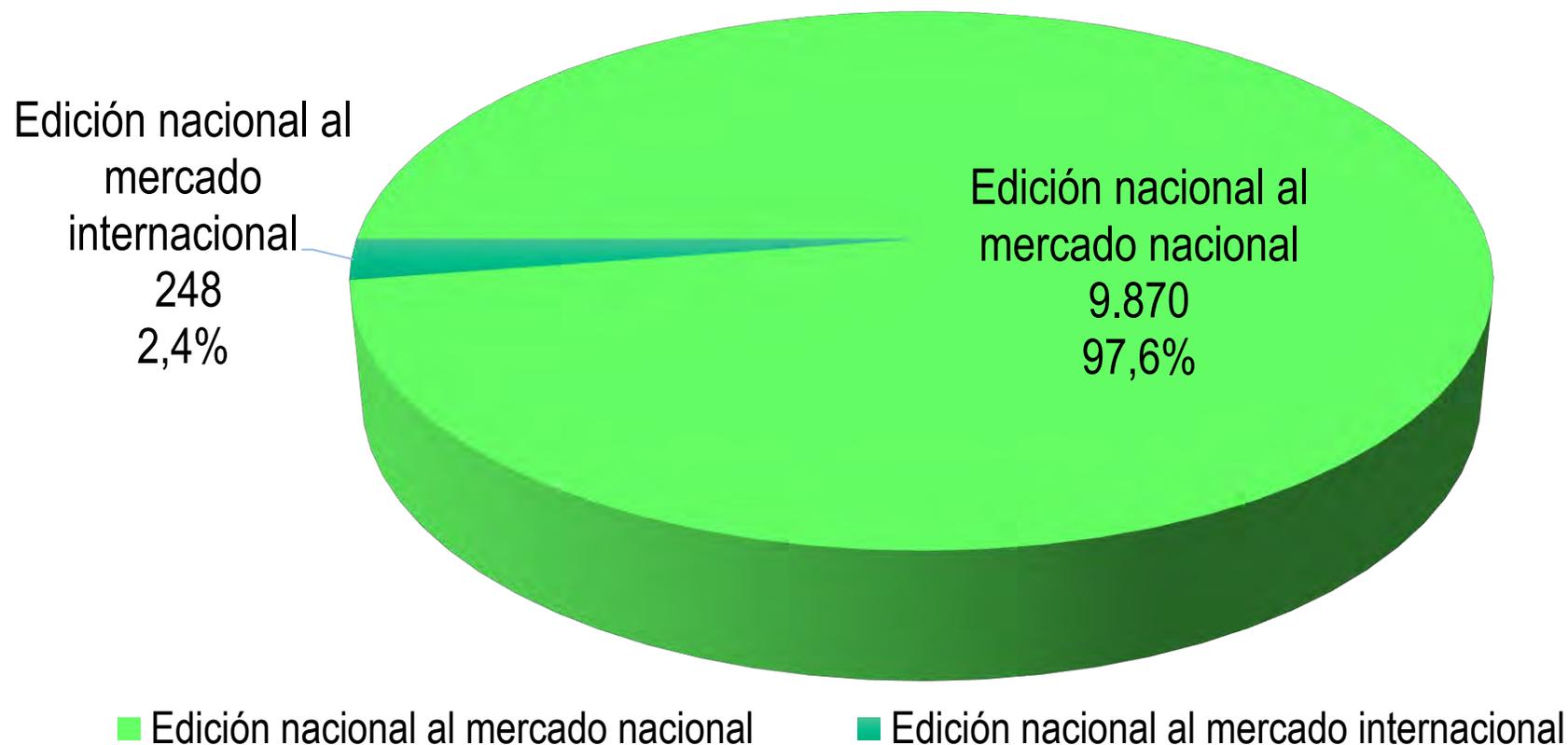


■ Técnico y científico ■ Interés general

Ventas netas según destino del libro de las editoriales universitarias, 2022

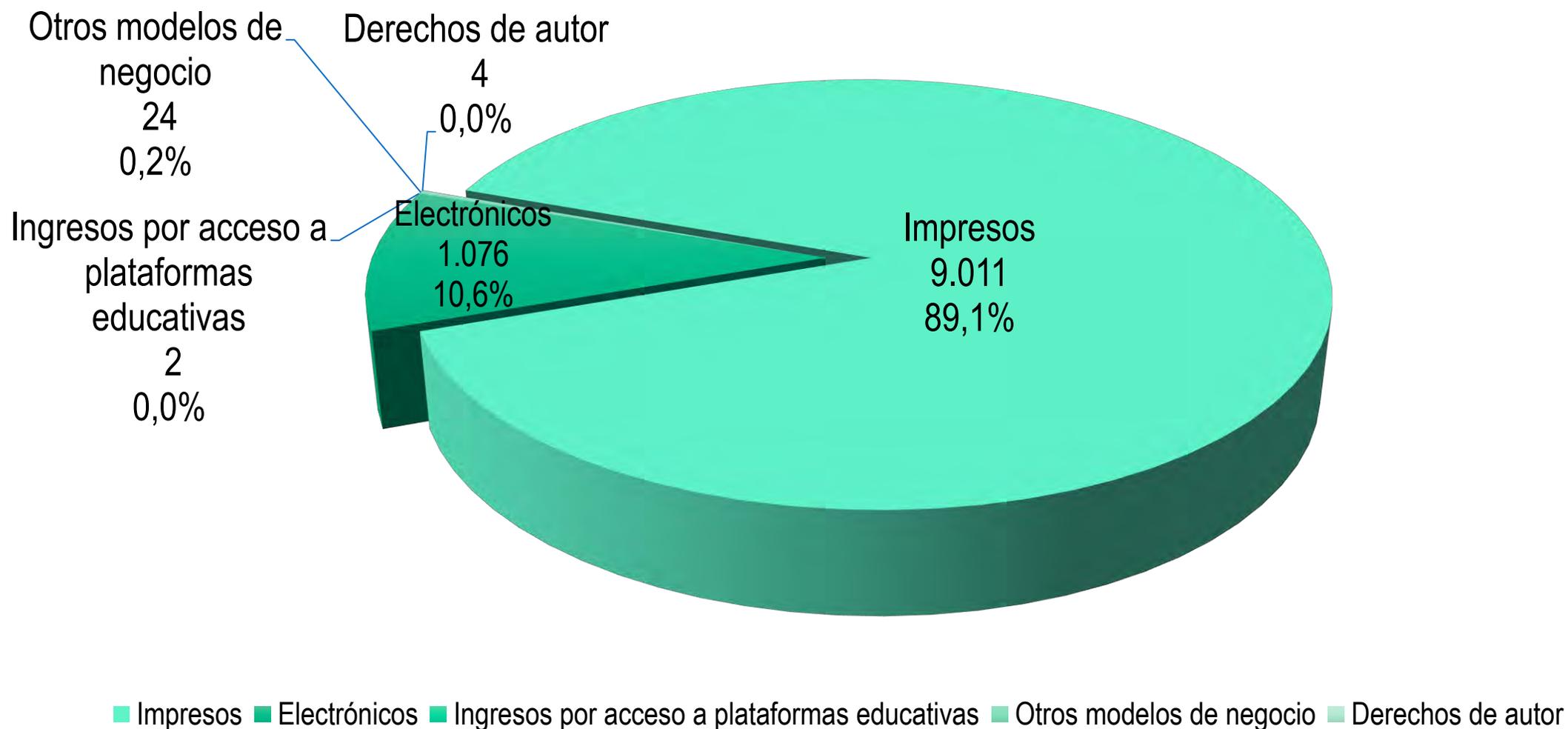
Cifras en millones de pesos

Total ventas: 10.117



Distribución de las ventas netas según formato del libro, 2022

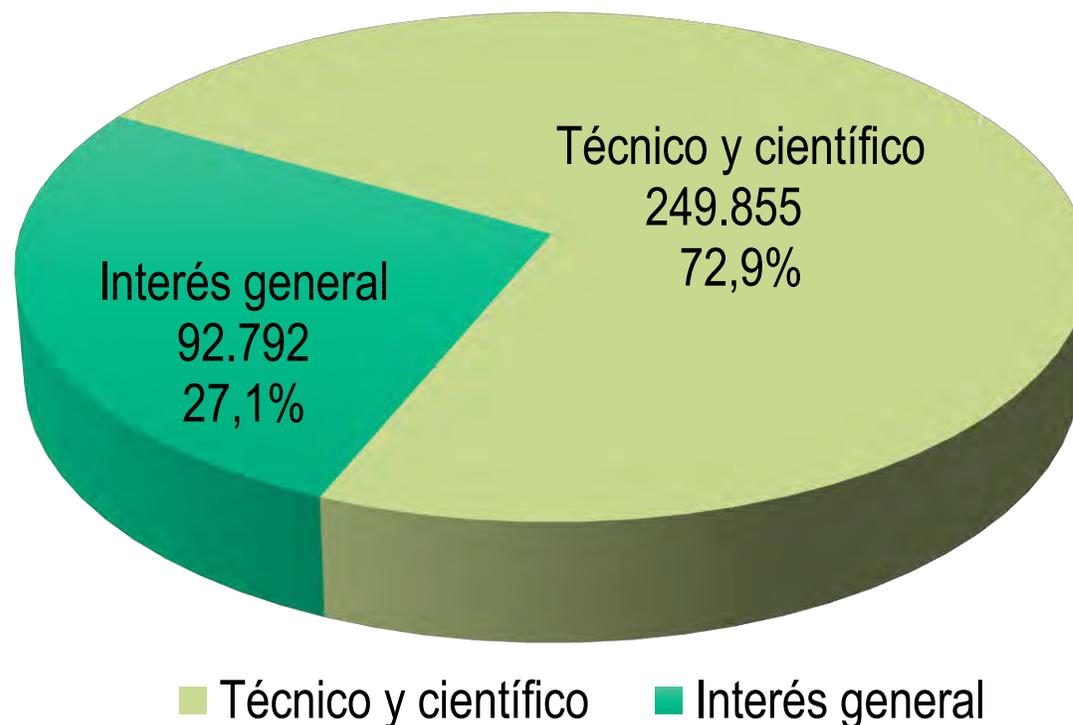
Cifras en millones de pesos



Ejemplares vendidos 2022

Distribución de los ejemplares vendidos por subsector, 2022

Ejemplares vendidos: 342.646



Canales de comercialización del libro de las editoriales universitarias 2022

Canales del libro comercial, 2022

Participación porcentual de las ventas netas

Canales de venta	2022(P)
Distribuidoras	28,9%
Librerías y puntos de venta propios	27,9%
Ferias del libro	11,8%
Plataformas digitales (Bookwire, Libranda, Digitalia, elibro)	5,7%
Venta en línea de libros impresos (canal propio)	4,9%
Otras ventas al sector público	3,6%
Bibliotecas	3,1%
Exportaciones	2,4%
Venta en línea de libros electrónicos (canal propio)	0,6%
Otros modelos de negocio	0,2%
Otras ventas	10,7%
Total	100%

Fuente: Encuesta sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

P: Provisional

Canales del libro, 2022

Participación porcentual de los ejemplares

Canales de distribución	Ejemplares comerciales (342.646 ejemplares)	Ejemplares acceso abierto (5.290 ejemplares)
Distribuidoras	29,8%	
Librerías y puntos de venta propios	26,5%	89,0%
Ferias del libro	11,9%	9,7%
Plataformas digitales (Bookwire, Libranda, Digitalia, elibro)	3,8%	
Exportaciones	3,8%	
Otras ventas al sector público	3,6%	
Venta en línea de libros impresos (canal propio)	2,7%	
Bibliotecas	2,0%	
Venta o acceso abierto en línea de libros electrónicos (canal propio)	0,5%	1,3%
Otras ventas	15,4%	
Total	100%	100%

Empleo 2022

Empleo, 2022

Modalidad	2022
Permanente	330
Temporal	429
Total	759

Fuente: Cámara Colombiana del Libro
P: Provisional

Fin de la presentación