



**Cámara  
Colombiana  
del Libro**

# Estadísticas del libro de las editoriales universitarias en Colombia 2022

Principales indicadores

# Contenido

## Estadísticas del libro de las editoriales universitarias en Colombia

- a) Producción editorial
- b) Ventas netas en valores y ejemplares
- c) Canales de comercialización
- d) Empleo

# Estadísticas del libro universitario en Colombia 2022

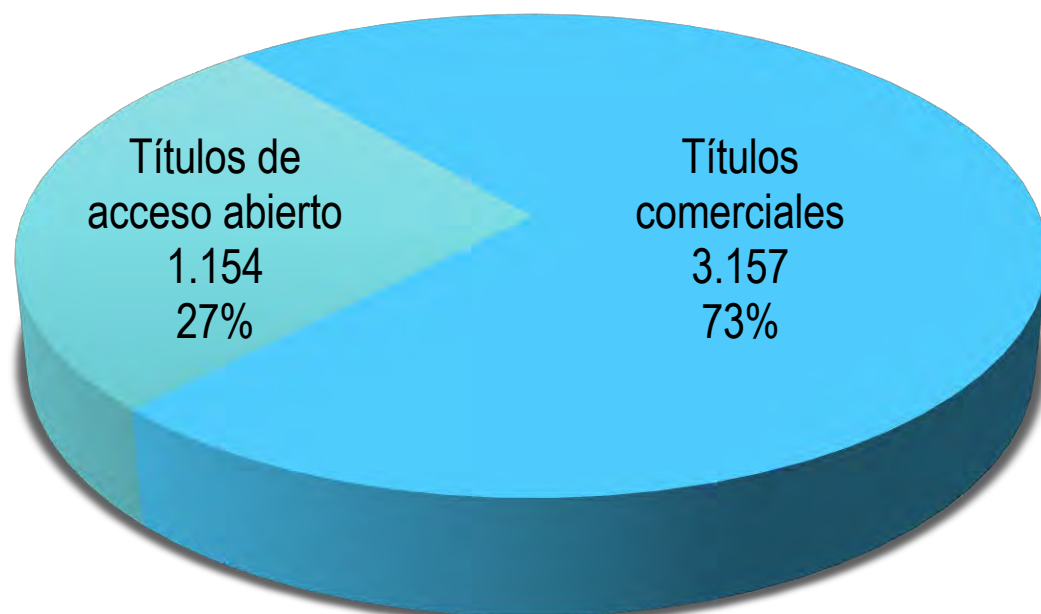
# Notas metodológicas

- ❖ Diseño estadístico muestral probabilístico estratificado
- ❖ Unidad estadística de análisis la universidad
- ❖ Marco de muestra 93 universidades
- ❖ Muestra seleccionada 24 universidades

# Oferta de títulos y ejemplares 2022

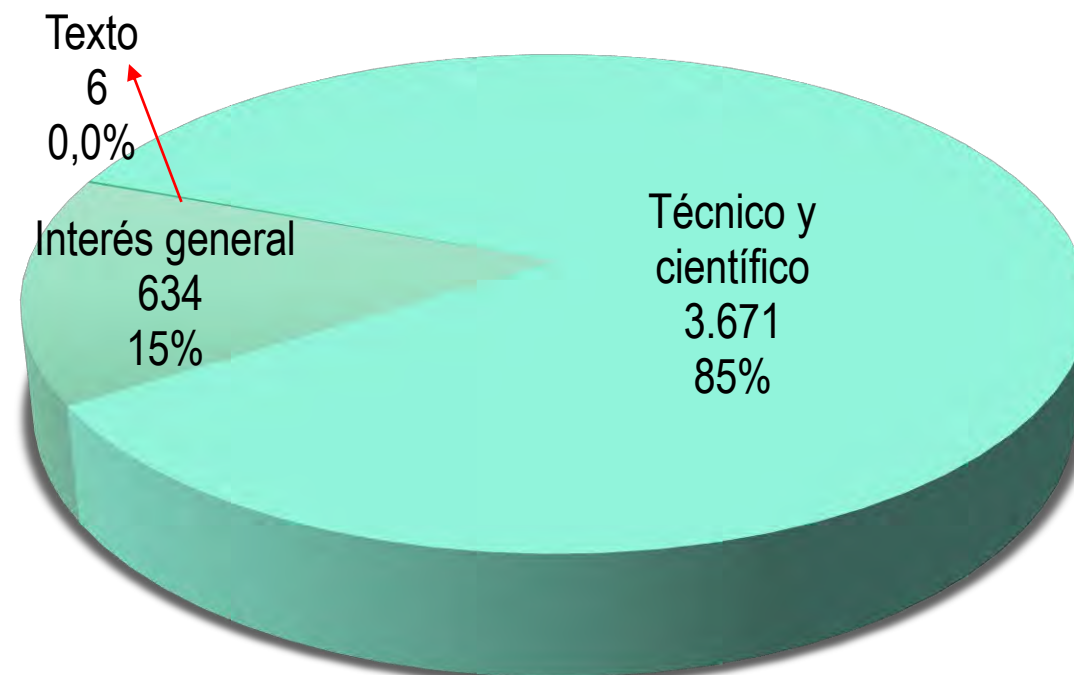
# Oferta de títulos editados por las editoriales universitarias en Colombia, 2022

Total de títulos: 4.311



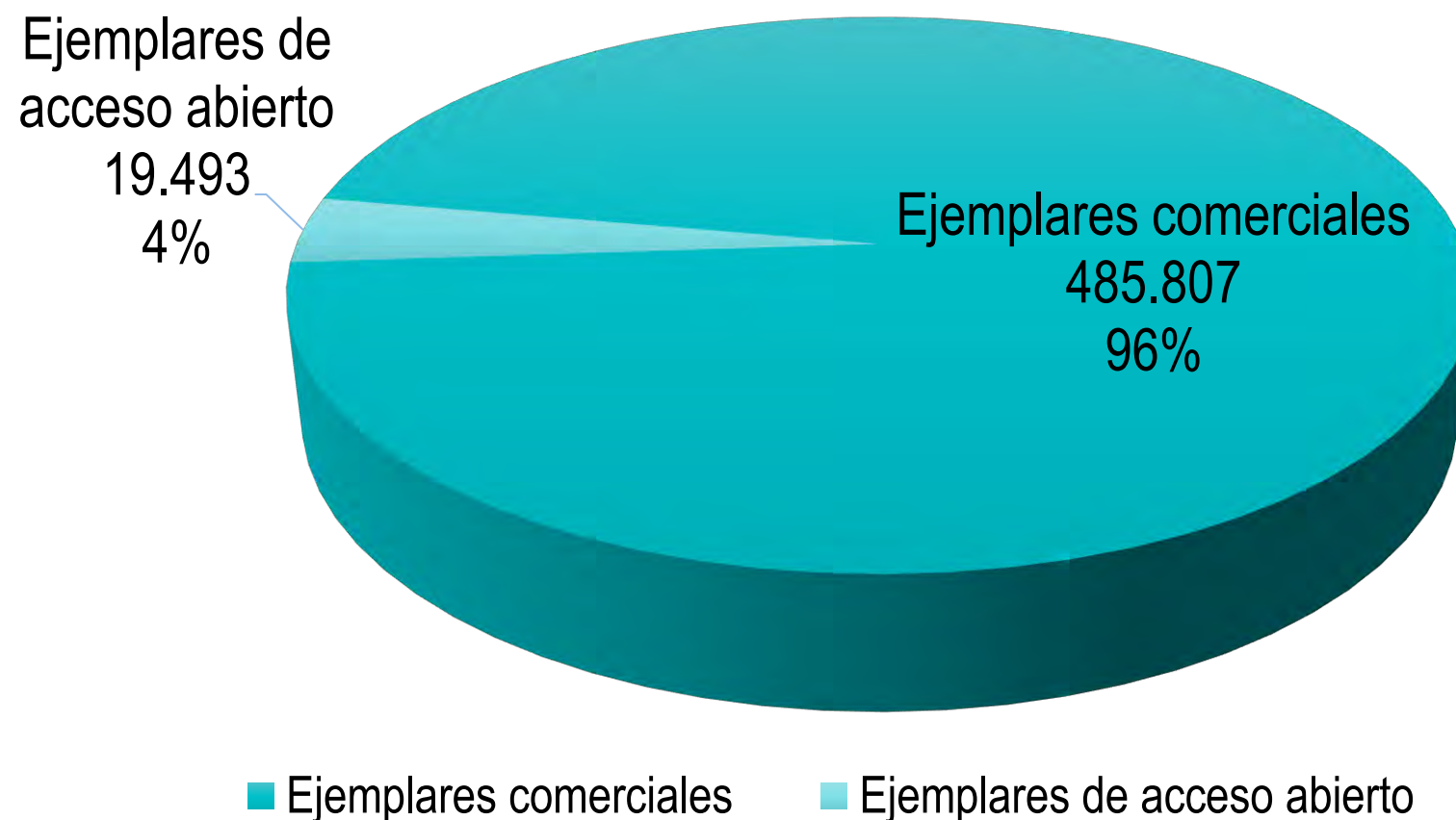
■ Títulos comerciales    ■ Títulos de acceso abierto

Títulos según subsector

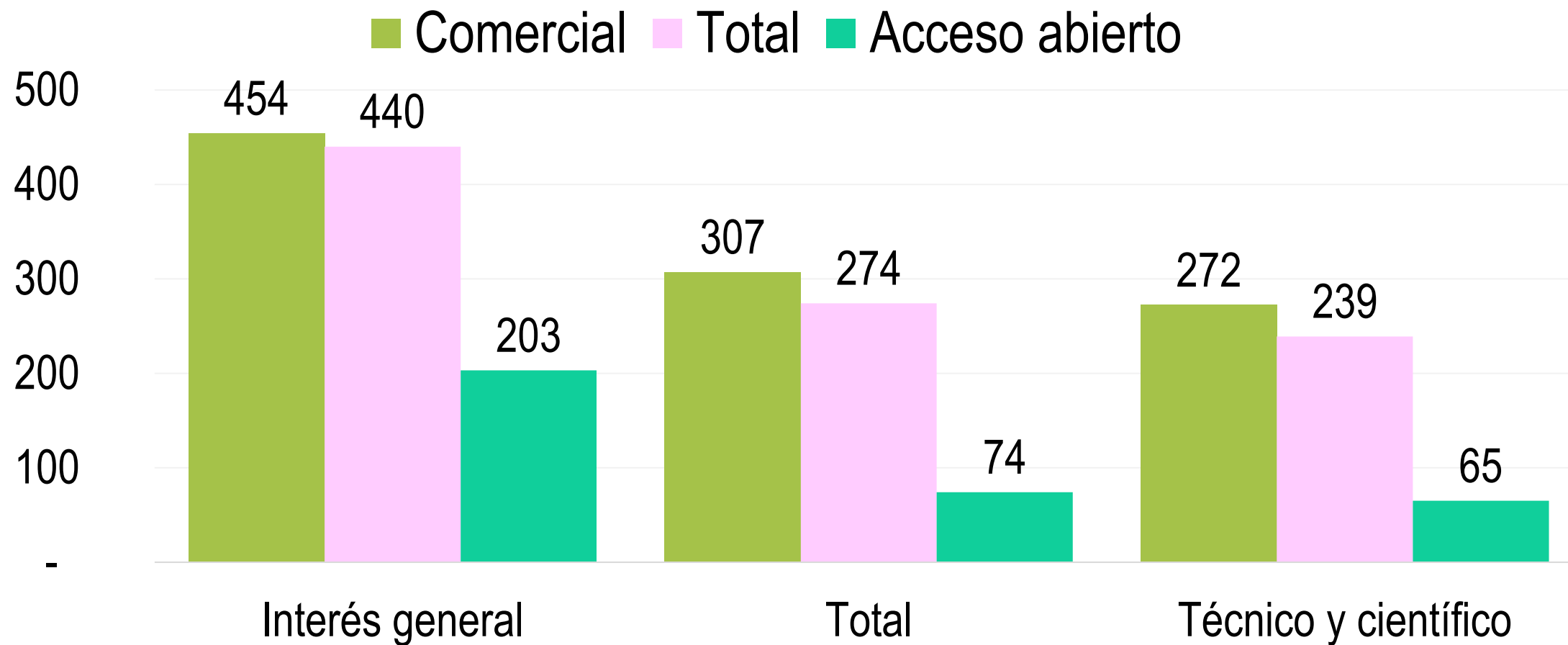


■ Texto    ■ Técnico y científico    ■ Interés general

# Número de ejemplares impresos de las editoriales universitarias, 2022



# Ejemplares impresos promedio por título según subsector de las editoriales universitarias, 2022



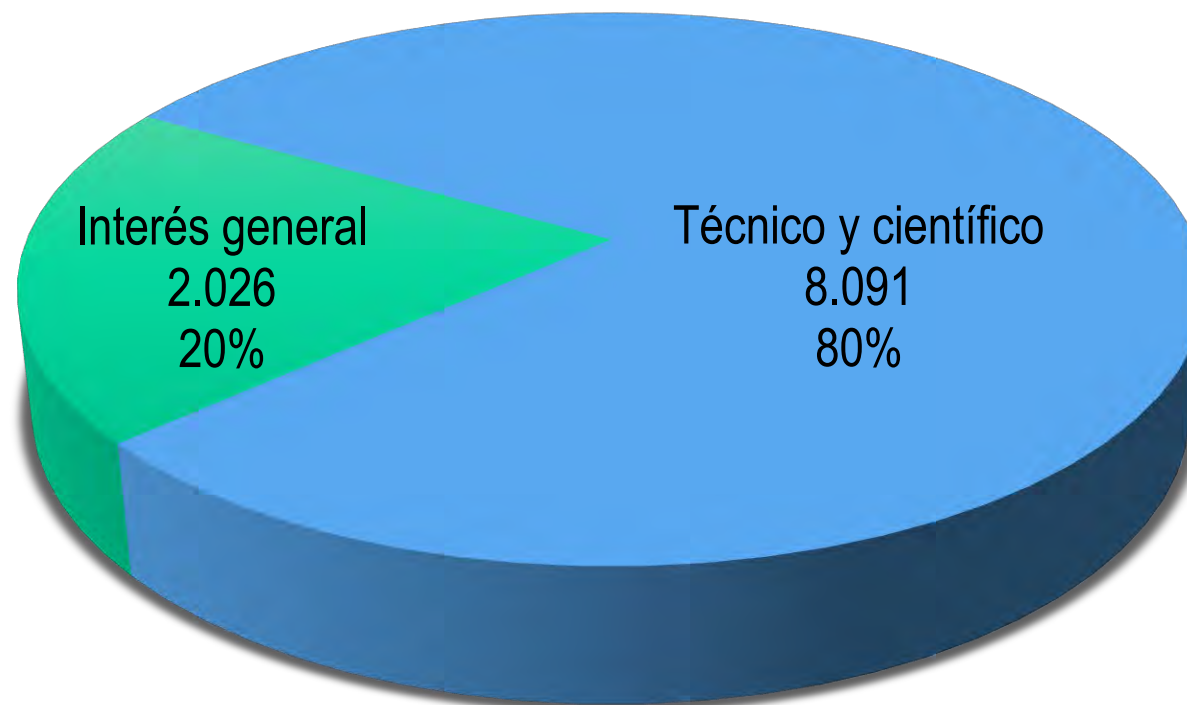


# Ventas netas 2022

# Ventas netas totales de las editoriales universitarias según subsector, 2022

Cifras en millones de pesos

Total ventas: 10.117

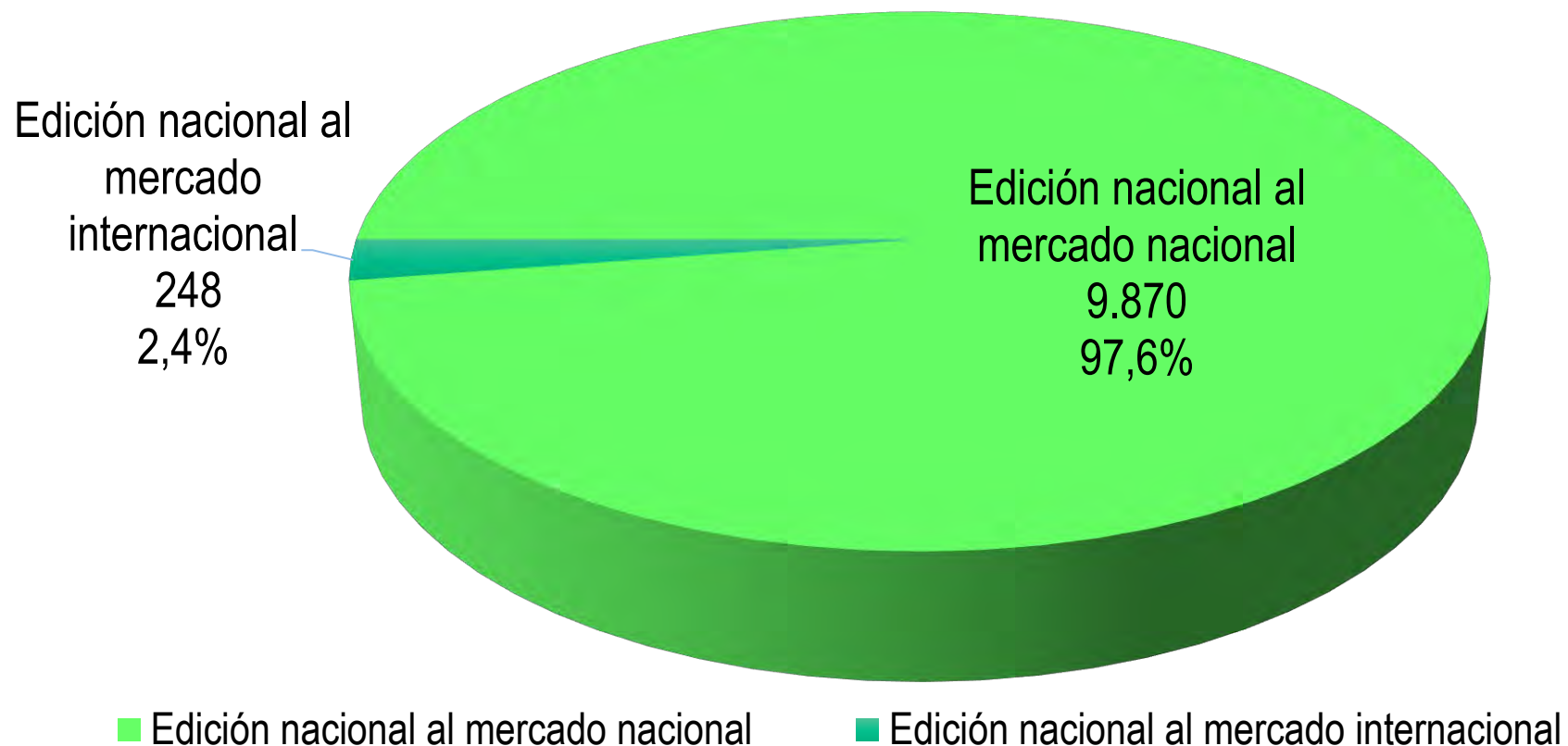


■ Técnico y científico    ■ Interés general

# Ventas netas según destino del libro de las editoriales universitarias, 2022

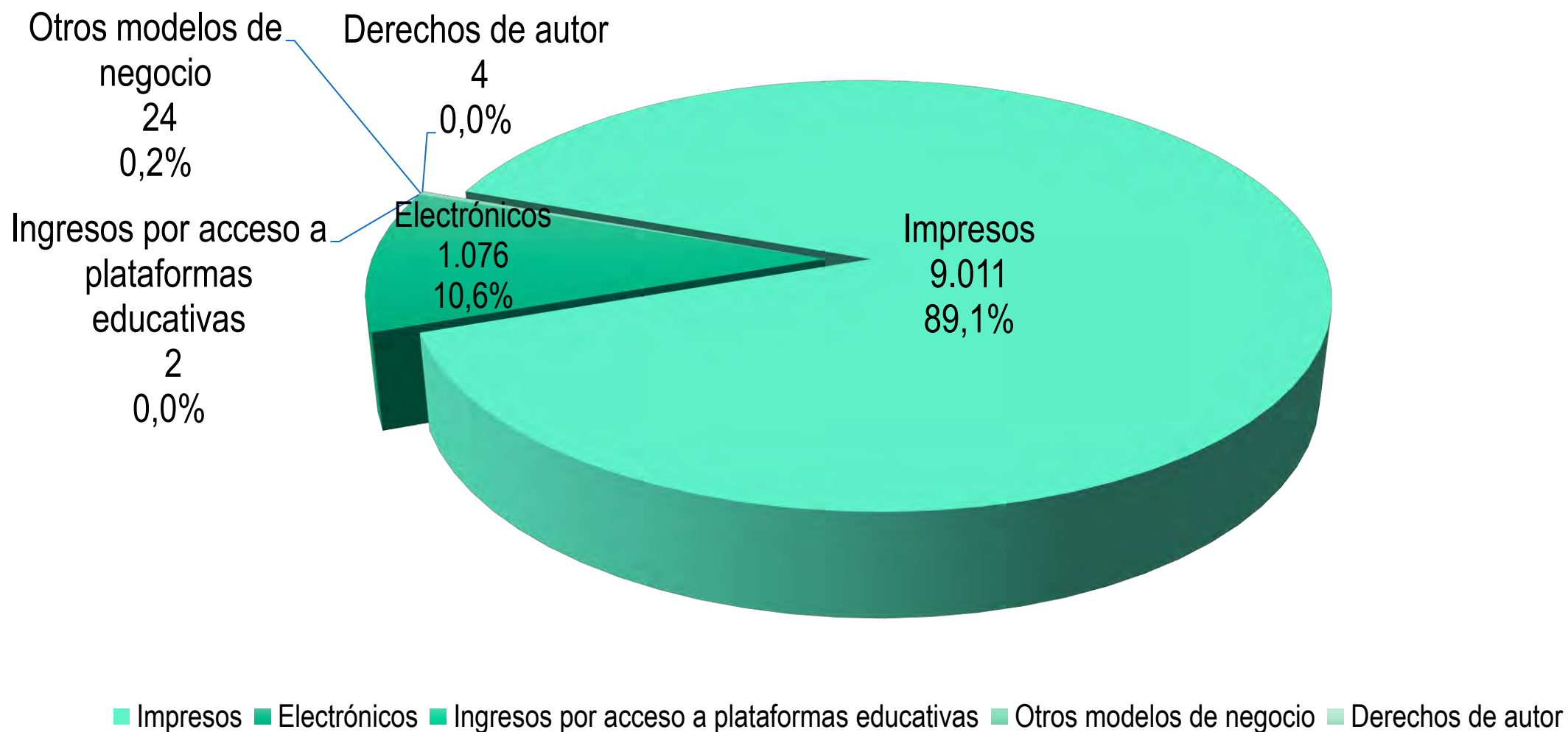
Cifras en millones de pesos

Total ventas: 10.117



# Distribución de las ventas netas según formato del libro, 2022

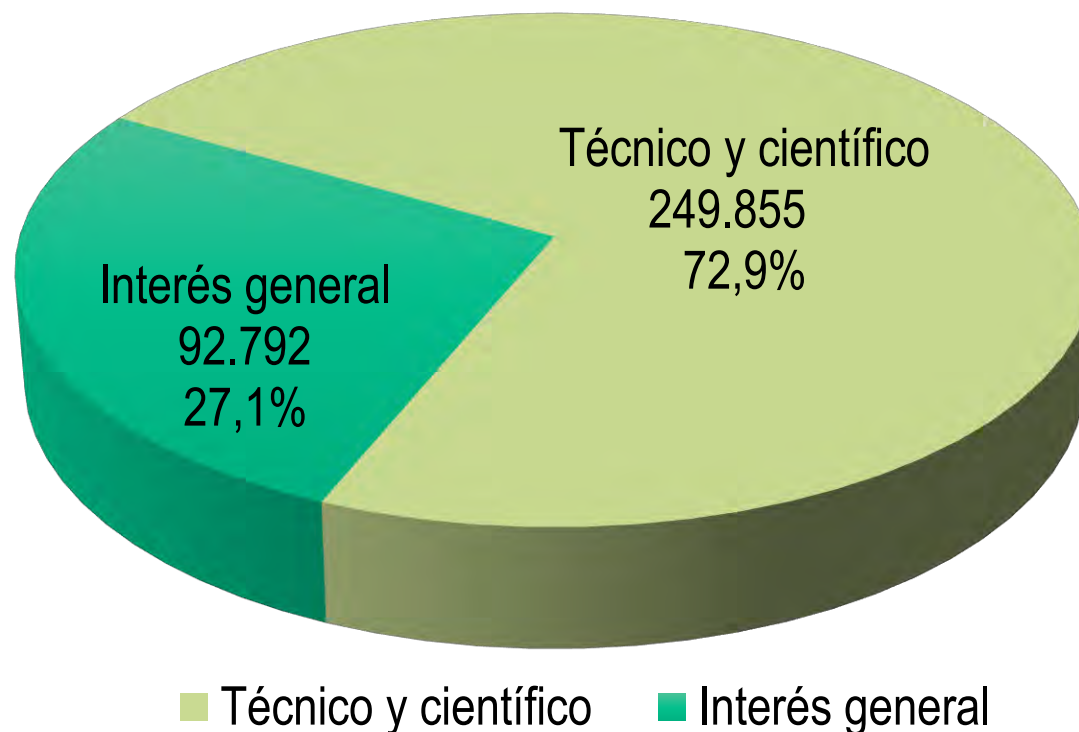
Cifras en millones de pesos



# Ejemplares vendidos 2022

# Distribución de los ejemplares vendidos por subsector, 2022

Ejemplares vendidos: 342.646



# Canales de comercialización del libro de las editoriales universitarias 2022

# Canales del libro comercial, 2022

## Participación porcentual de las ventas netas

Canales de venta	2022(P)
Distribuidoras	28,9%
Librerías y puntos de venta propios	27,9%
Ferias del libro	11,8%
Plataformas digitales (Bookwire, Libranda, Digitalia, elibro)	5,7%
Venta en línea de libros impresos (canal propio)	4,9%
Otras ventas al sector público	3,6%
Bibliotecas	3,1%
Exportaciones	2,4%
Venta en línea de libros electrónicos (canal propio)	0,6%
Otros modelos de negocio	0,2%
Otras ventas	10,7%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

P: Provisional



# Canales del libro, 2022

## Participación porcentual de los ejemplares

Canales de distribución	Ejemplares comerciales (342.646 ejemplares)	Ejemplares acceso abierto (5.290 ejemplares)
Distribuidoras	29,8%	
Librerías y puntos de venta propios	26,5%	89,0%
Ferias del libro	11,9%	9,7%
Plataformas digitales (Bookwire, Libranda, Digitalia, elibro)	3,8%	
Exportaciones	3,8%	
Otras ventas al sector público	3,6%	
Venta en línea de libros impresos (canal propio)	2,7%	
Bibliotecas	2,0%	
Venta o acceso abierto en línea de libros electrónicos (canal propio)	0,5%	1,3%
Otras ventas	15,4%	
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

# Empleo 2022

# Empleo, 2022

Modalidad	2022
Permanente	330
Temporal	429
Total	759

Fuente: Cámara Colombiana del Libro  
P: Provisional

# Fin de la presentación