



# ESTADÍSTICAS DEL LIBRO EN COLOMBIA

2021



Cámara  
Colombiana  
del Libro



**ESTADÍSTICAS  
DEL LIBRO  
EN COLOMBIA**

**2021**



**Cámara  
Colombiana  
del Libro**

---

**2022. Cámara Colombiana del Libro**

Cámara Colombiana del Libro  
Calle 35 No. 5ª-05  
Bogotá, Colombia  
Teléfono: (+57) 601 323 0111  
[www.camlibro.com.co](http://www.camlibro.com.co)

**Diseño editorial**

Boga Visual

**Impreso en Colombia por**

Zetta Comunicadores S. A.

ISBN: 978-958-56990-4-5

Todos los derechos reservados.

Prohibida la reproducción y la comunicación pública total o parcial, y la distribución sin la autorización de la Cámara Colombiana del Libro.

Estadísticas del Libro en Colombia 2021 es una publicación de la Cámara Colombiana del Libro.

---

# Contenido

## 9 Presentación

### 11 Registros ISBN en Colombia 2019-2021

- 12 Registros ISBN asignados 2019-2021
- 13 Asignación de registros ISBN según agente editor en Colombia 2019-2021
- 14 Registros ISBN comercializables 2019-2021
- 15 Registros ISBN según subsector 2019-2021
- 16 Registros ISBN según formato 2019-2021

### 17 Estadísticas del libro en Colombia 2018-2021

#### 18 Oferta de títulos y ejemplares

- 18 Oferta de títulos editados en Colombia por formato 2018-2021
- 20 Oferta de libros editados en Colombia por subsector 2018-2021
- 21 Número de ejemplares impresos por subsector 2018-2021
- 22 Ejemplares impresos promedio por título y subsector 2018-2021
- 23 Ejemplares impresos promedio por título según subsector 2020-2021
- 24 Ejemplares impresos promedio por título de didáctico 2018-2021
- 25 Ejemplares impresos promedio por título de interés general 2018-2021
- 26 Ejemplares impresos promedio por título de religioso 2018-2021
- 27 Ejemplares impresos promedio por título de técnico y científico 2018-2021

## **28 Ventas netas**

- 28 Ventas netas totales por subsector 2018-2021
- 29 Ventas netas 2018-2021
- 30 Distribución de las ventas netas por subsector 2020-2021
- 31 Ventas netas de didáctico 2018-2021
- 32 Ventas netas de interés general 2018-2021
- 33 Ventas netas de religioso 2018-2021
- 34 Ventas netas de técnico y científico 2018-2021
- 35 Ventas netas según destino 2020-2021

## **37 Ejemplares vendidos**

- 37 Total de ejemplares vendidos por subsector 2018-2021
- 38 Total de ejemplares vendidos 2018-2021
- 39 Distribución de los ejemplares vendidos por subsector 2020-2021
- 40 Total de ejemplares vendidos de didáctico 2018-2021
- 41 Total de ejemplares vendidos de interés general 2018-2021
- 42 Total de ejemplares vendidos de religioso 2018-2021
- 43 Total de ejemplares vendidos de técnico y científico 2018-2021
- 44 Ejemplares según destino 2020-2021

## **46 Ventas netas por formato 2018-2021**

## **47 Canales de comercialización del libro**

- 47 Canales del libro totalizados 2020-2021
- 50 Detalle de canales de venta al sector público 2020-2021
- 52 Detalle de canales de venta al sector privado 2020-2021
- 54 Detalle de canales de venta del libro impreso 2020-2021
- 56 Detalle de canales de venta del libro electrónico 2020-2021
- 58 Distribución de las ventas netas por canales 2020-2021

- 59 Ventas a través de cadenas de librerías 2018-2021
- 60 Ventas a través de distribuidoras 2018-2021
- 61 Ventas a través de librerías y puntos de venta propios 2018-2021
- 62 Ventas en línea de libros impresos (canal de internet propio) 2018-2021
- 63 Exportaciones 2018-2021
- 64 Canales de comercialización por subsector 2021

## **66 Empleo 2018-2021**





# Presentación

La Cámara Colombiana del Libro elabora cada año el documento “Estadísticas del Libro en Colombia”, donde se detallan los principales indicadores de la industria editorial del país durante el año inmediatamente anterior.

Las estadísticas contenidas en este documento son un indicador muy importante para que las empresas del sector puedan evaluar su comportamiento frente a toda la industria y para las entidades que estudian el comportamiento del libro constituyen una herramienta fundamental para la evaluación de las políticas públicas de fomento al libro y la lectura.

Este documento se elabora con información directamente recolectada, procesada y analizada por la Cámara Colombiana del Libro entre editoriales, distribuidores de publicaciones y librerías y se hace con todo el rigor estadístico para que la información aquí contenida sea totalmente confiable.

Esperamos que esta nueva edición de “Estadísticas del Libro en Colombia” permita a nuestros empresarios, a los funcionarios públicos y a los investigadores poder tomar decisiones y sacar conclusiones más acertadas al tener información confiable, clara y oportuna sobre la industria editorial colombiana.

Junio de 2022



# **Registros ISBN en Colombia**

2019-2021

## Registros ISBN asignados

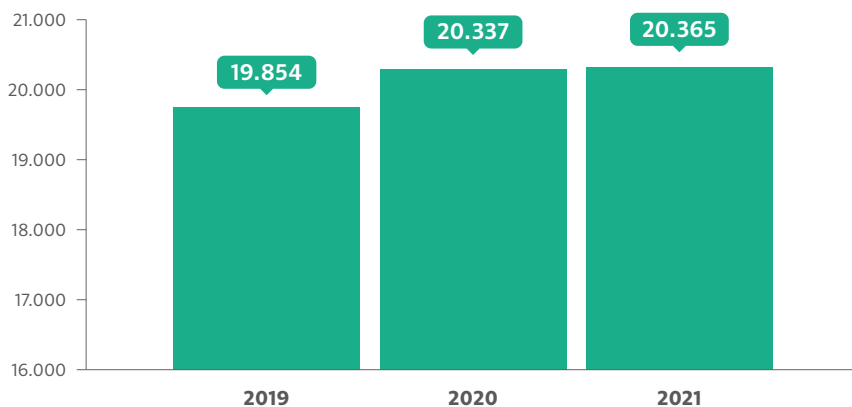
2019-2021

Tipo de Agente editor	2019	2020	2021
Persona jurídica	457	508	672
Autopublicación	2.263	2.481	2.933
Persona natural	17.134	17.347	16.760
<b>Total registros ISBN</b>	<b>19.854</b>	<b>20.337</b>	<b>20.365</b>

Los ISBN asignados presentaron un incremento de 2019 a 2020 y en el año 2021 registraron un leve aumento de 28 unidades.

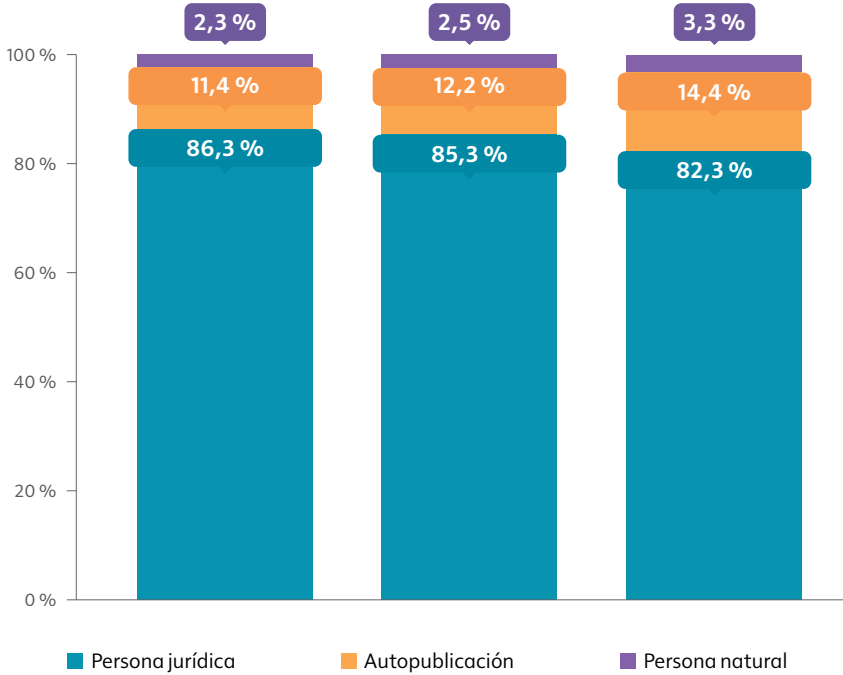
## Asignación de registros ISBN

2019-2021



Fuente de tabla y gráfica: Agencia Colombiana del ISBN - Cámara Colombiana del Libro.

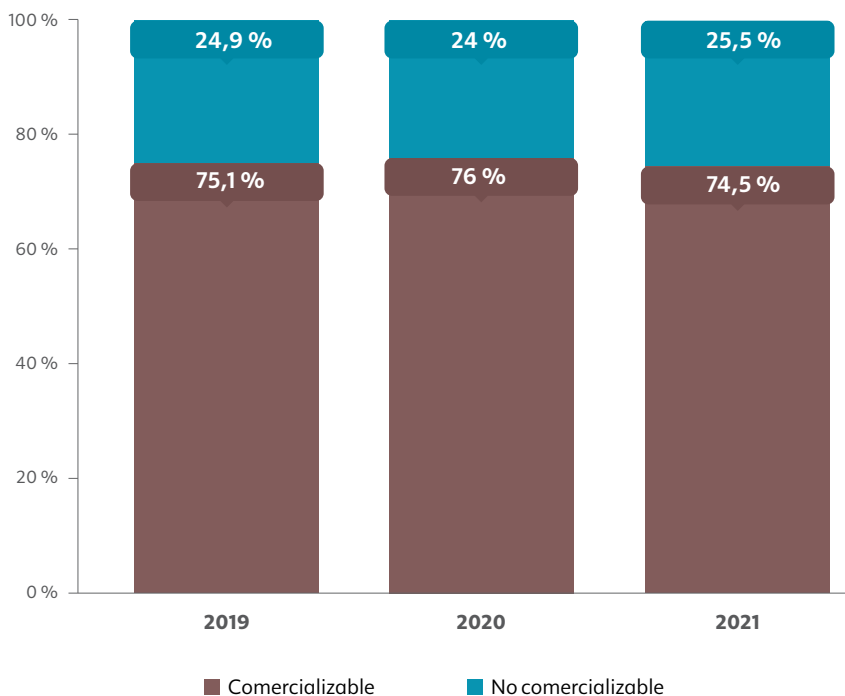
## Asignación de registros ISBN según agente editor en Colombia 2019–2021



Fuente: Agencia Colombiana del ISBN - Cámara Colombiana del Libro.

Los ISBN asignados según agente editor fueron entregados en un 82,3% a personas jurídicas en 2021, presentando una reducción porcentual frente a los dos años anteriores. Los asignados a personas naturales y autopublicación han tenido un crecimiento porcentual en los tres años analizados.

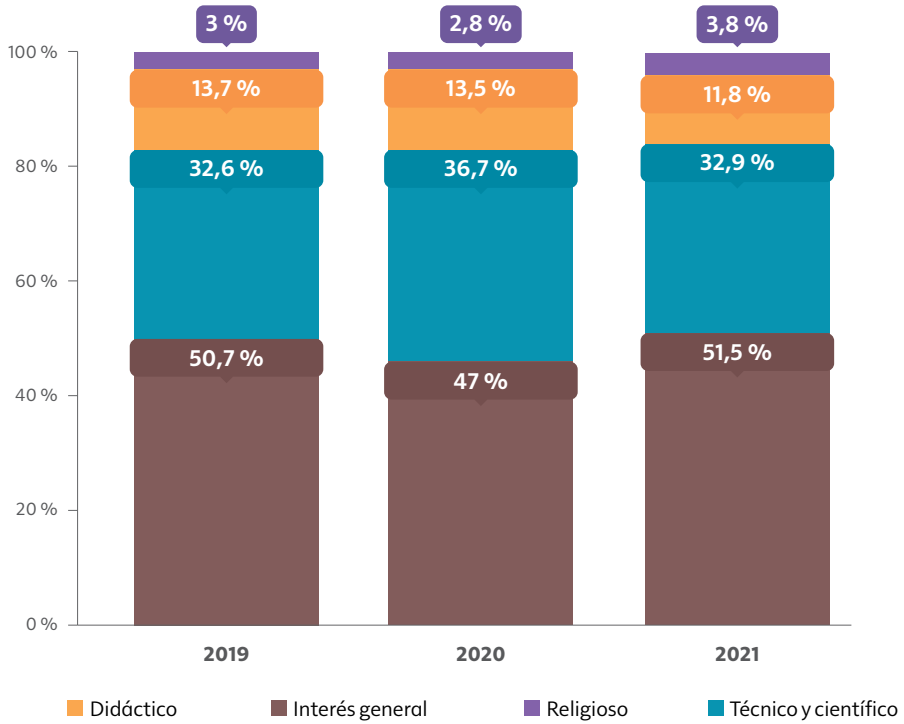
## Registros ISBN comercializables 2019-2021



Fuente: Agencia Colombiana del ISBN - Cámara Colombiana del Libro.

En cuanto al destino de los ISBN asignados en los últimos tres años, se mantiene constante la proporción de tres cuartas partes, que son para títulos comercializables, frente a un 25 % aproximadamente para publicaciones que no son comercializables.

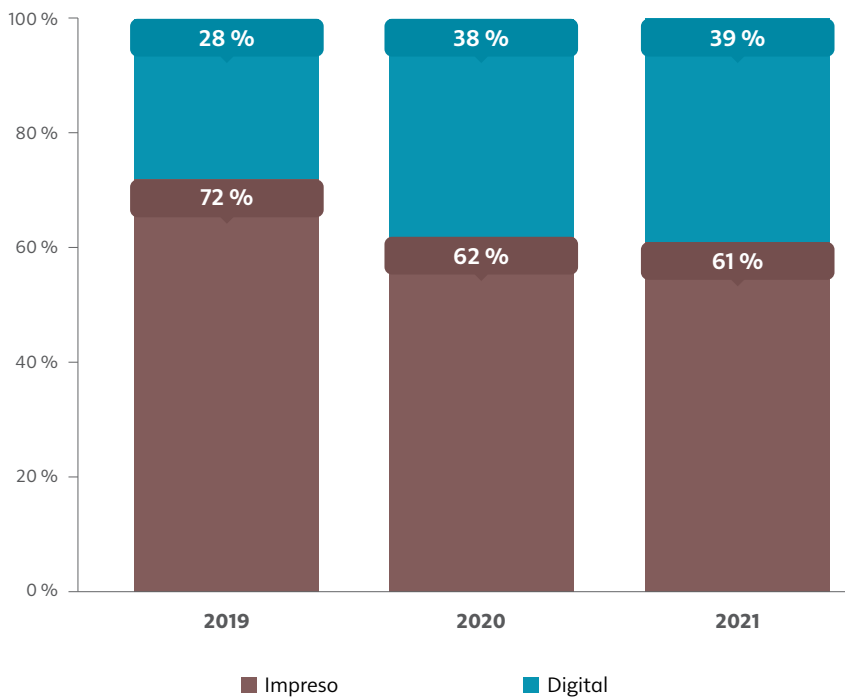
## Registros ISBN según subsector 2019–2021



Fuente: Agencia Colombiana del ISBN - Cámara Colombiana del Libro.

Aproximadamente la mitad de los ISBN asignados en los últimos tres años son para títulos de interés general, una tercera parte para libros técnicos y científicos, y más de un 10 % para didácticos. El libro religioso participa con una proporción cercana al 4 %.

## Registros ISBN según formato 2019-2021



Fuente: Agencia Colombiana del ISBN - Cámara Colombiana del Libro.

Los ISBN asignados en Colombia durante los últimos tres años presentan un notable crecimiento en cuanto al formato digital, el cual pasa de 28 % en 2019 a 39 % en 2021. Esto implica una reducción proporcional en los ISBN para el libro impreso, que pasa de 72 % en 2019 a 61 % en 2021.



# Estadísticas del libro en Colombia

## 2018–2021

### NOTAS METODOLÓGICAS

- Diseño estadístico muestral probabilístico estratificado.
- Unidad estadística de análisis: la empresa.
- Marco de muestra: 302 empresas (329 establecimientos).
- Muestra seleccionada: 66 empresas (93 establecimientos).
- Censo para las editoriales con ventas mayores a 5.130 millones de pesos.
- No incluye empresas editoriales con comercialización de cursos de idiomas.
- Todos los valores monetarios corresponden a precios netos de venta, es decir, la suma de todas las ventas realizadas por las empresas editoriales menos los descuentos, devoluciones y bonificaciones.

# Oferta de títulos y ejemplares

## Oferta de títulos editados en Colombia por formato 2018-2021

---

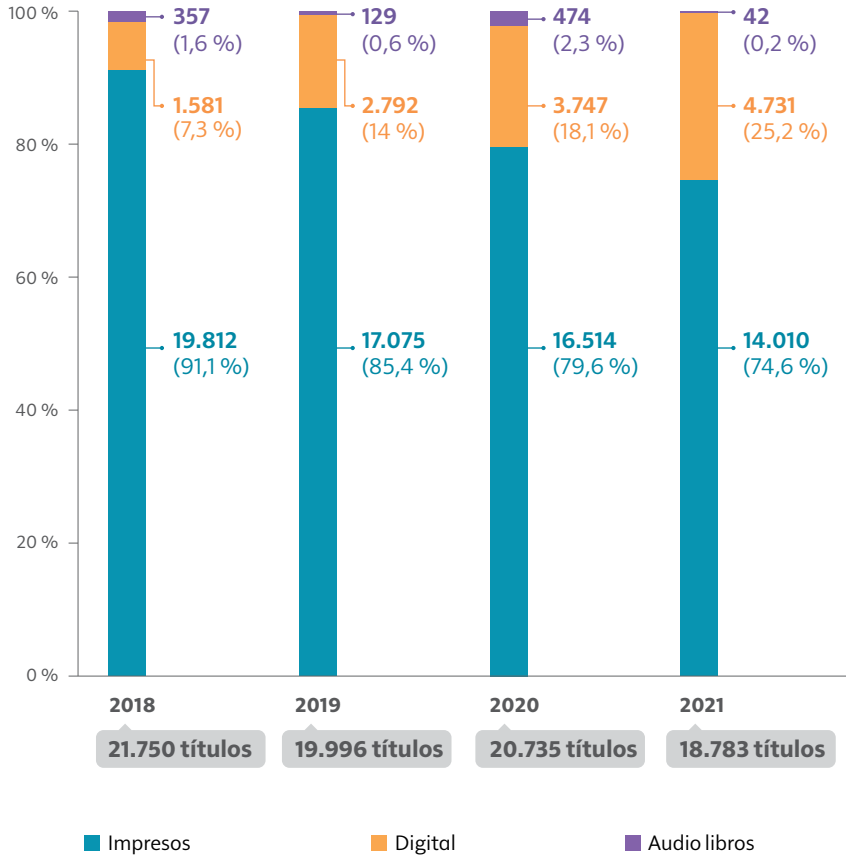
	2018	2019	2020	2021
Impresos	19.812	17.075	16.514	14.010
Digital	1.581	2.792	3.747	4.731
Audio libros	357	129	474	42
<b>Total oferta</b>	<b>21.750</b>	<b>19.996</b>	<b>20.735</b>	<b>18.783</b>

---

Fuente: Cámara Colombiana del Libro.

La oferta de títulos editados en Colombia ha presentado una reducción a partir de 2019, como consecuencia probablemente de la pandemia COVID-19, pero es importante destacar que otros formatos, como el libro digital y el audiolibro, registraron un crecimiento en la oferta de títulos..

## Oferta de títulos editados en Colombia por formato 2018-2021



Fuente: Cámara Colombiana del Libro.

En los últimos cuatro años la oferta de títulos impresos bajó de 91,1% en 2018 a 74,6% en 2021. Por el contrario el libro digital, que en 2018 representaba el 7,3% de la oferta de títulos, pasó a 25,2% en 2021.

## Oferta de libros editados en Colombia por subsector

2018-2021

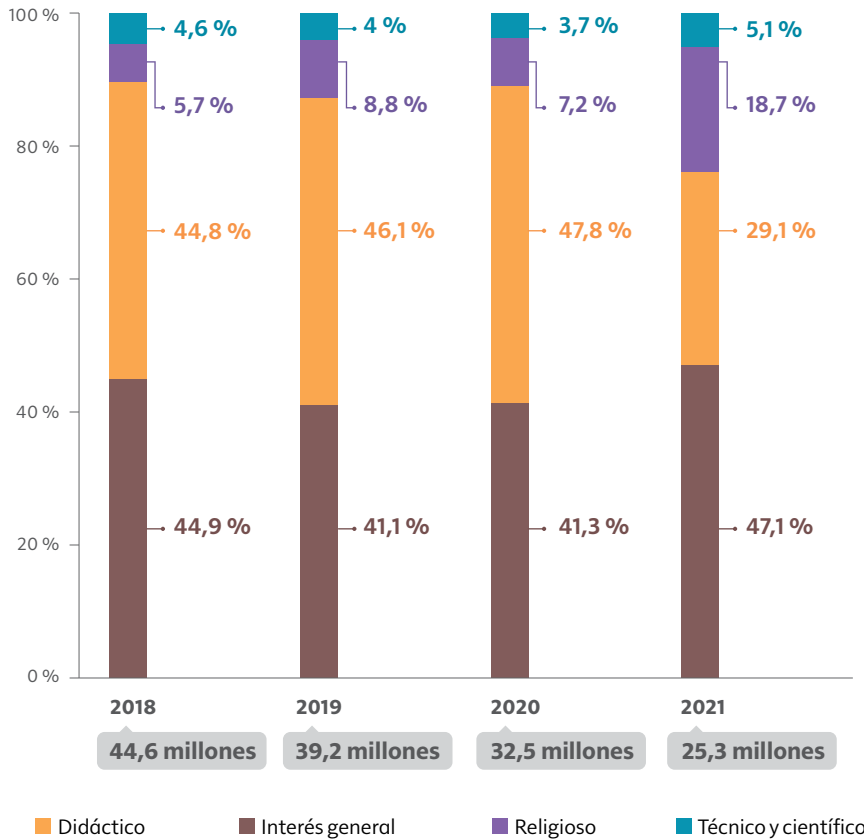
Miles de ejemplares

	2018	2019	2020	2021
Didáctico	19.957	18.084	15.530	7.366
Interés general	20.014	16.112	13.428	11.923
Religioso	2.544	3.462	2.330	4.746
Técnico científico	2.036	1.582	1.192	1.292
<b>Total oferta</b>	<b>44.551</b>	<b>39.240</b>	<b>32.480</b>	<b>25.327</b>

Fuente: Cámara Colombiana del Libro.

La oferta de títulos editados en Colombia pasó de 44,5 millones en 2018 a 25,3 millones en 2021, reducción que se debió a las consecuencias de la pandemia del COVID-19.

## Número de ejemplares impresos por subsector 2018-2021



Fuente: Cámara Colombiana del Libro.

El sector más afectado por la reducción de la oferta editorial fue el didáctico, que pasó de representar el 44,8 % en 2018 a 29,1 % en 2021. El sector de interés general, a pesar de la reducción de los ejemplares impresos, ha mantenido su proporción. Por el contrario, el subsector del libro religioso ha presentado un notable incremento proporcional al pasar de 5,7 % del total impreso en 2018 a 18,7 % en 2021.

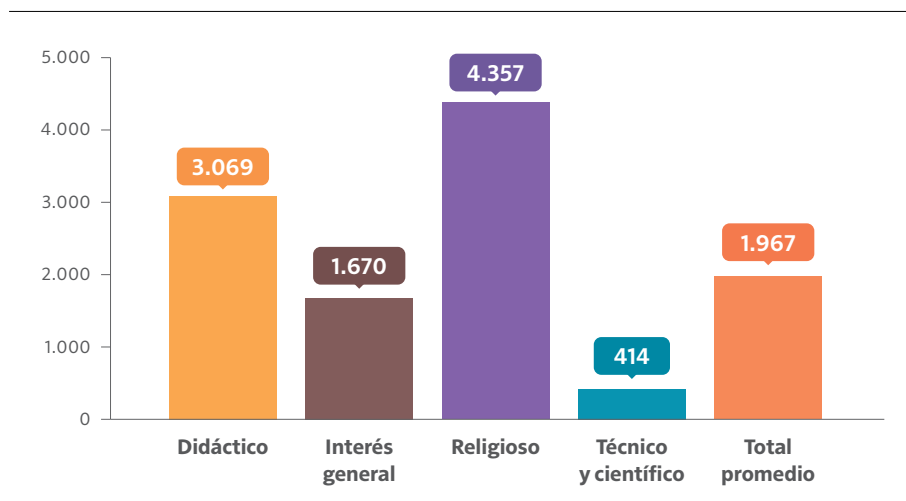
## Ejemplares impresos promedio por título y subsector 2018-2021

	2018	2019	2020	2021
Didáctico	4.900	3.319	3.069	2.058
Interés general	1.882	2.011	1.670	2.132
Religioso	2.819	3.760	4.357	3.491
Técnico científico	484	587	414	372
<b>Total promedio año</b>	<b>2.249</b>	<b>2.298</b>	<b>1.967</b>	<b>1.808</b>

Fuente: Cámara Colombiana del Libro.

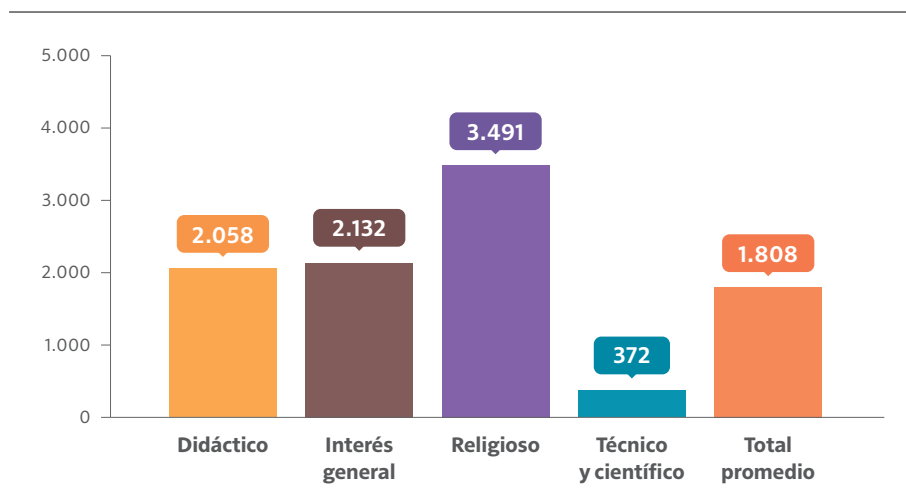
Los ejemplares promedio impresos por título han presentado una reducción producto también de la pandemia COVID-19. No obstante, la mayor caída la presenta el sector didáctico que pasa de un promedio de 4.900 ejemplares por título en 2018 a 2.058 en 2021.

## Ejemplares impresos promedio por título según subsector 2020



Fuente: Cámara Colombiana del Libro.

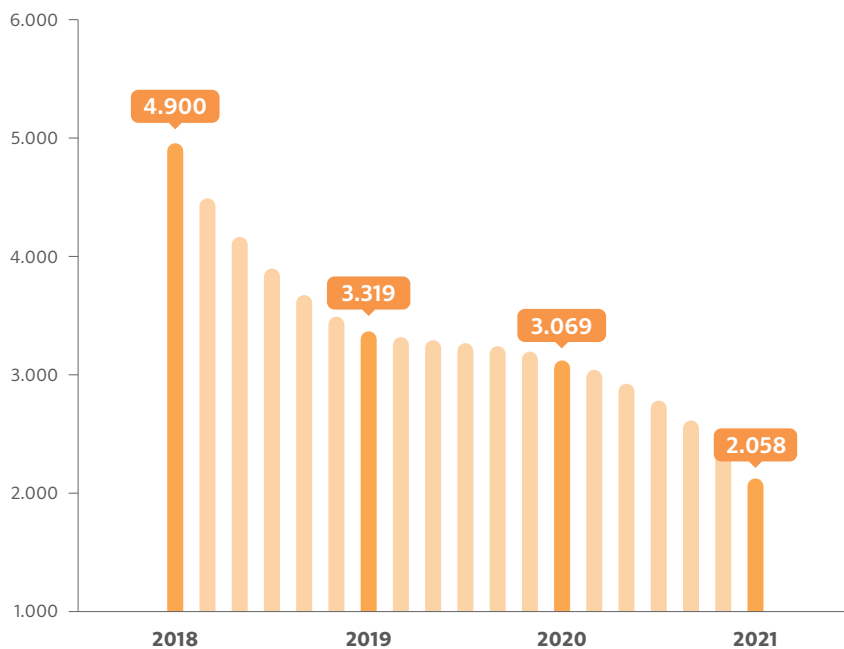
## Ejemplares impresos promedio por título según subsector 2021



Fuente: Cámara Colombiana del Libro.

## Ejemplares impresos promedio por título de didáctico 2018-2021

---



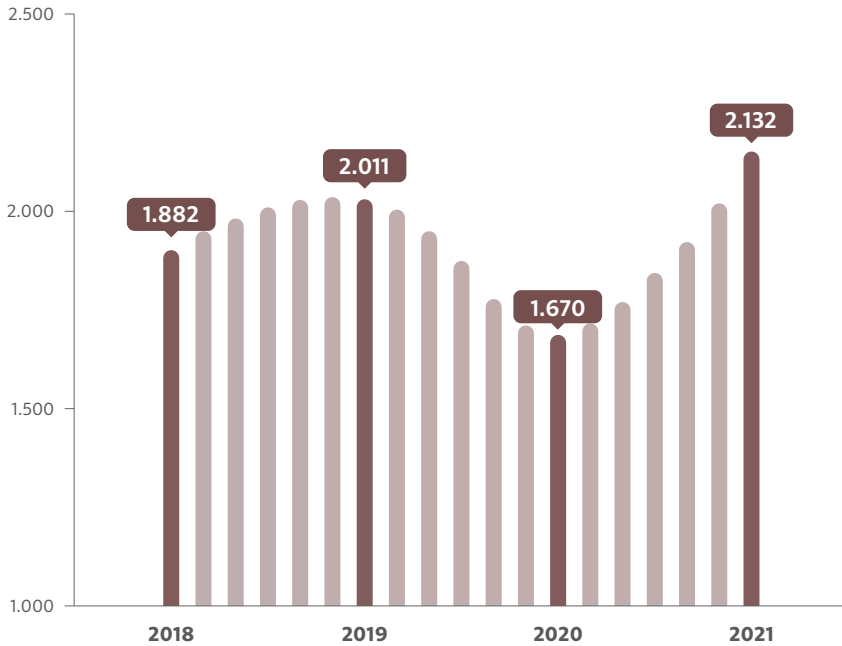
---

Fuente: Cámara Colombiana del Libro.

El subsector didáctico ha registrado una notable reducción en el promedio de ejemplares por título de 2019 a 2021, resultado de la no presencialidad escolar durante la pandemia del COVID-19.



## Ejemplares impresos promedio por título de interés general 2018-2021



Fuente: Cámara Colombiana del Libro.

El promedio de ejemplares impresos del subsector de interés general presentó un descenso en 2020, resultado de la pandemia del COVID-19, pero para 2021 volvió a crecer y presenta el promedio más alto de la serie analizada.

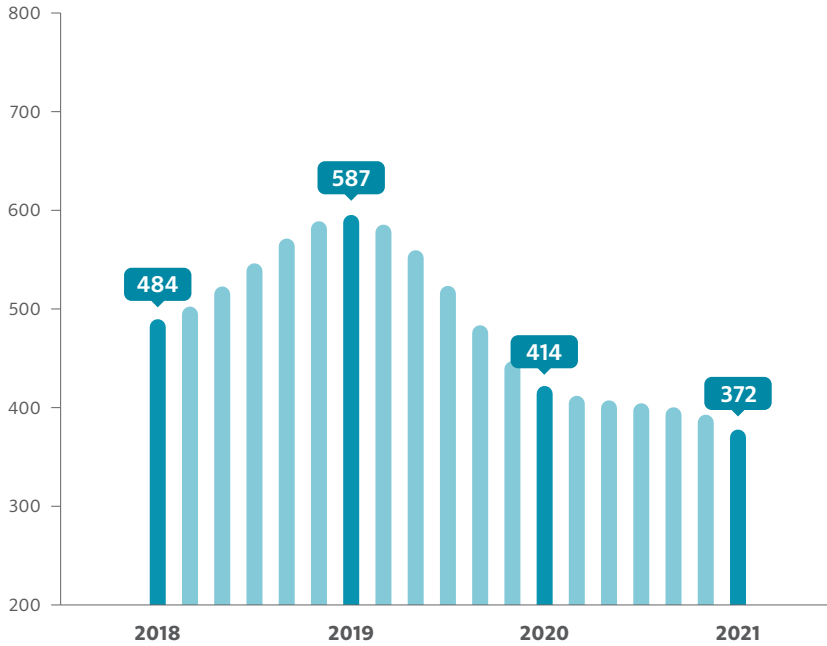
## Ejemplares impresos promedio por título de religioso 2018-2021



Fuente: Cámara Colombiana del Libro.

El promedio de ejemplares impresos en libros religiosos presentó un incremento importante entre 2018 y 2020. Para 2021 se registró una reducción, pero este promedio es superior al primer año de la serie analizada.

## Ejemplares impresos promedio por título de técnico y científico 2018-2021



Fuente: Cámara Colombiana del Libro.

El promedio de ejemplares impresos de libros técnicos y científicos, registró una notable reducción en 2020 que se ha extendido hasta 2021; todo lo anterior, debido a la no presencialidad de la educación superior, producto de la pandemia del COVID-19.

# Ventas netas

## Ventas netas totales por subsector

2018-2021

Cifras en millones de pesos

	2018	2019	2020	2021
Didáctico	251.065	275.433	242.660	192.194
Interés general	254.169	297.396	230.266	275.055
Religioso	55.326	55.042	35.199	53.459
Técnico científico	202.124	170.967	158.283	164.876
<b>Total</b>	<b>762.684</b>	<b>798.838</b>	<b>666.408</b>	<b>685.584</b>

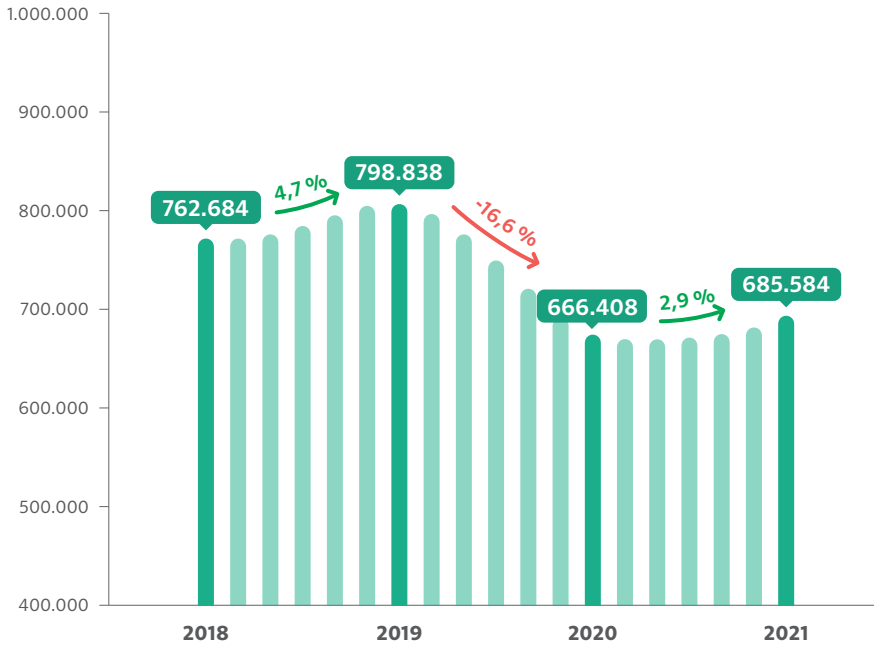
Fuente: Cámara Colombiana del Libro.

Las ventas netas de libros en Colombia, que venían presentando un crecimiento notable durante los primeros años de la serie aquí analizada, registran un descenso en 2020, resultado de las medidas tomadas por la pandemia del COVID-19. Para 2021 se presentó una recuperación en las ventas, pero esta no ha sido uniforme en todos los subsectores.

## Ventas netas

2018-2021

Cifras en millones de pesos

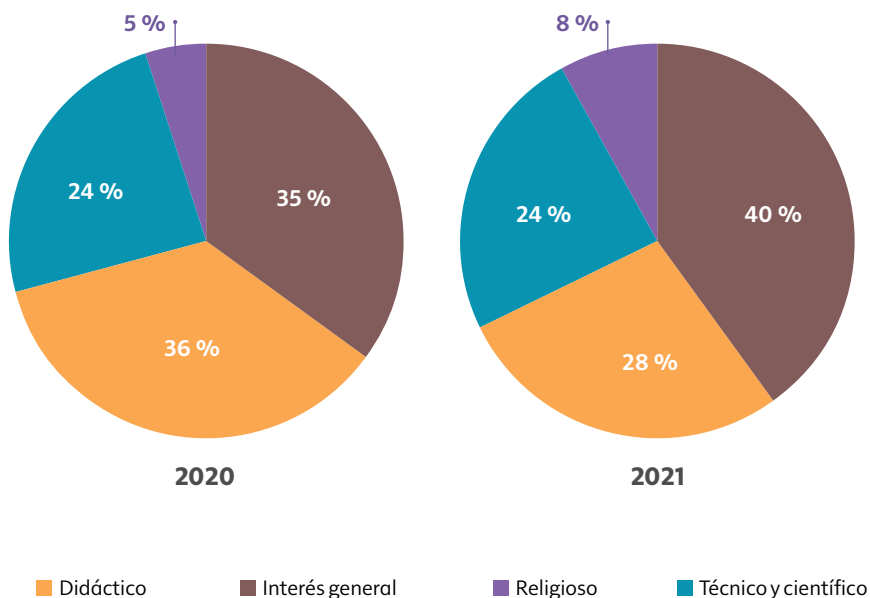


Fuente: Cámara Colombiana del Libro.

La reducción en las ventas en 2020 fue de 16,6 %, cifra sin antecedentes en el sector editorial colombiano. Lo anterior es el resultado de las medidas tomadas para controlar la pandemia del COVID-19. Para 2021 ya se muestra un aumento de las ventas de 2,9 %, crecimiento que no es muy alto si se compara con la caída registrada en el año anterior, pero ya muestra indicios de recuperación.

## Distribución de las ventas netas por subsector 2020-2021

---



---

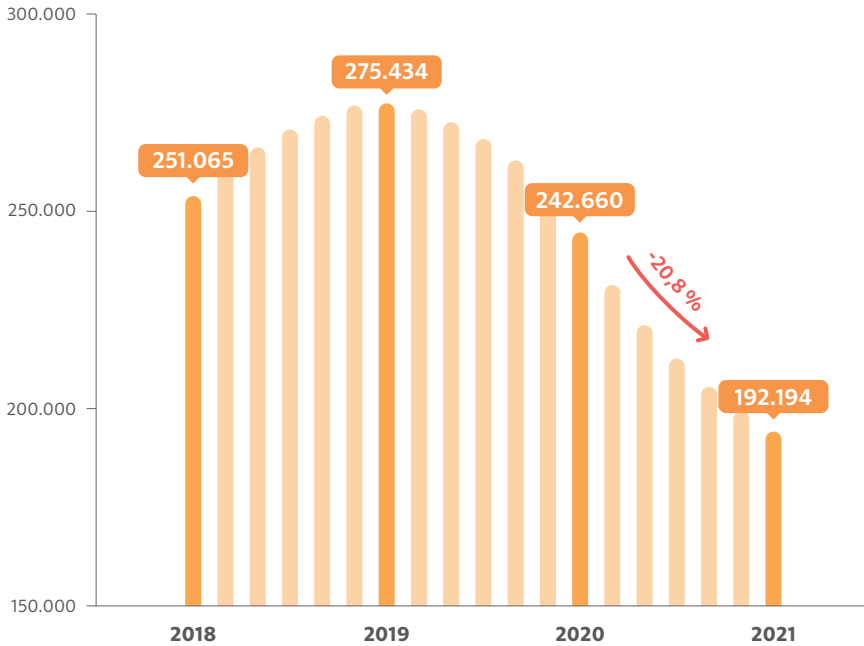
Fuente: Cámara Colombiana del Libro.

Como la recuperación de las ventas entre los cuatro subsectores de la industria editorial no fue uniforme entre 2020 y 2021, se presentaron participaciones muy diferentes de un año a otro. Mientras el libro didáctico pasó de una participación de 36 % en 2020 a 28 % en 2021, el libro de interés general pasó de 35 % en 2020 a 40 % en 2021. Los subsectores técnico, científico y religioso mantuvieron su proporción.

## Ventas netas de didáctico

2018-2021

Cifras en millones de pesos



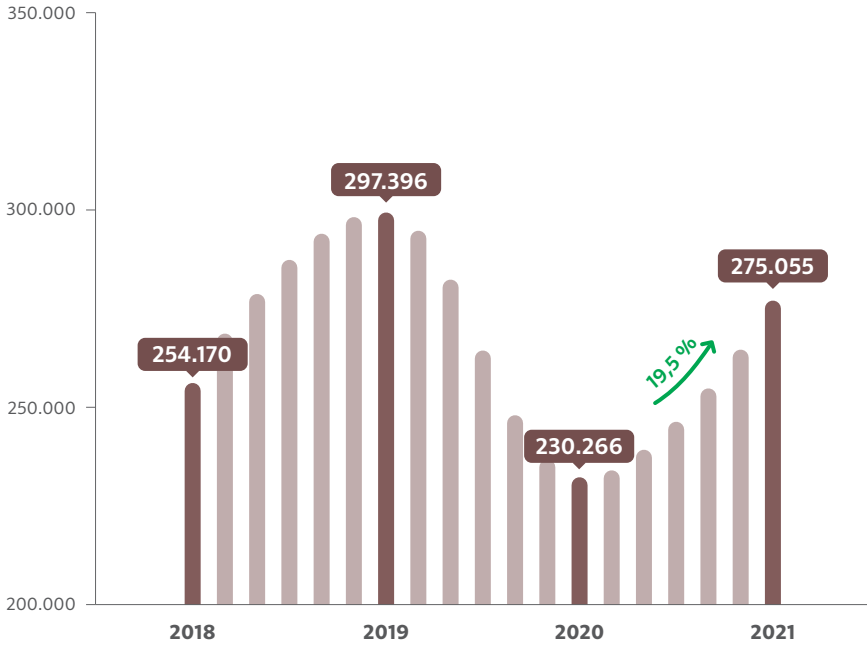
Fuente: Cámara Colombiana del Libro.

El subsector del libro didáctico fue el que presentó la mayor caída en las ventas debido a la no presencialidad en la educación por la pandemia del COVID-19. De unas ventas netas de 275.434 millones en 2019, se pasó a 192.194 millones en 2021, con una reducción del 30.22 % entre estos dos años. Para 2021 la caída de las ventas fue de 20,8 % frente al año 2020.

## Ventas netas de interés general

2018-2021

Cifras en millones de pesos



Fuente: Cámara Colombiana del Libro.

Las ventas de libros de interés general presentaron un crecimiento de 19,5% durante 2021. Si bien es una recuperación notable, aún no logran el nivel de ventas registradas en 2019.



## Ventas netas de religioso

2018-2021

Cifras en millones de pesos



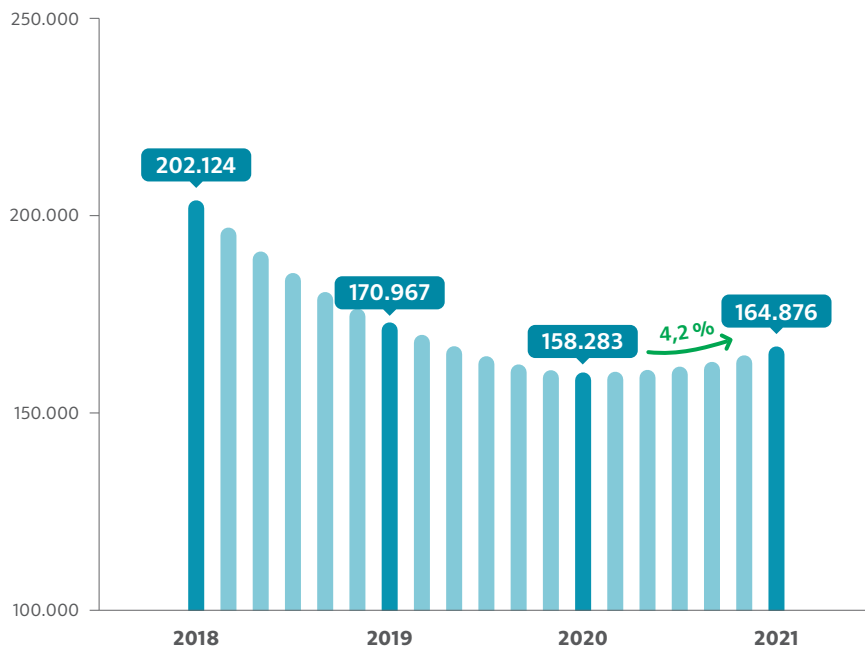
Fuente: Cámara Colombiana del Libro.

Las ventas de libro religioso presentaron un crecimiento notable de 51,9 % en 2021, la más alta de todos los subsectores del libro, pero aún no alcanza el monto de ventas registrado antes de la pandemia del COVID-19.

## Ventas netas de técnico y científico

2018-2021

Cifras en millones de pesos



Fuente: Cámara Colombiana del Libro.

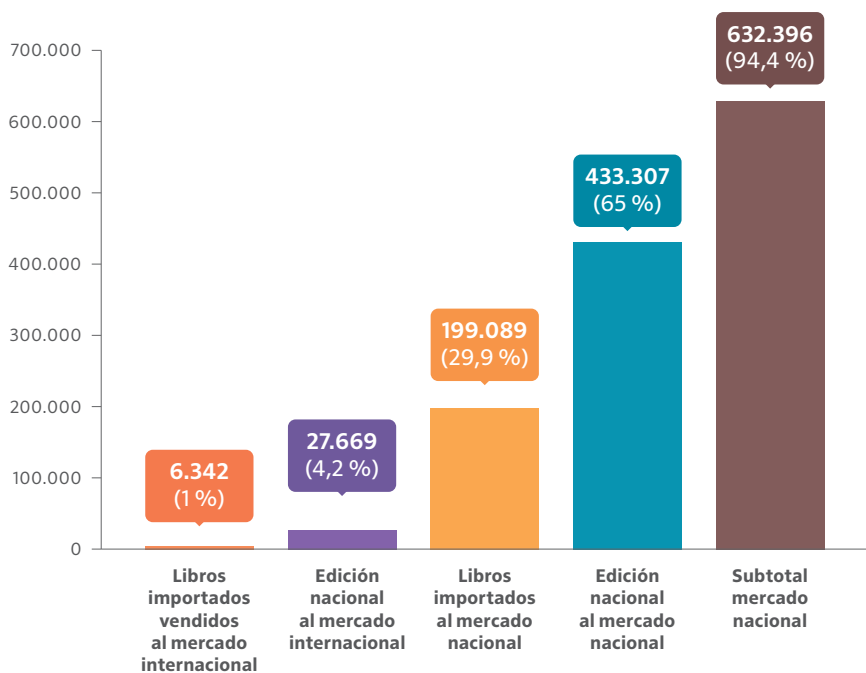
Las ventas del libro técnico y científico presentaron un crecimiento de 4,2 % durante el año 2021, pero aún no se recuperan totalmente de las ventas registradas antes de la pandemia del COVID-19.

## Ventas netas según destino

2020-2021

Cifras en millones de pesos

### Valor neto y participación porcentual 2020



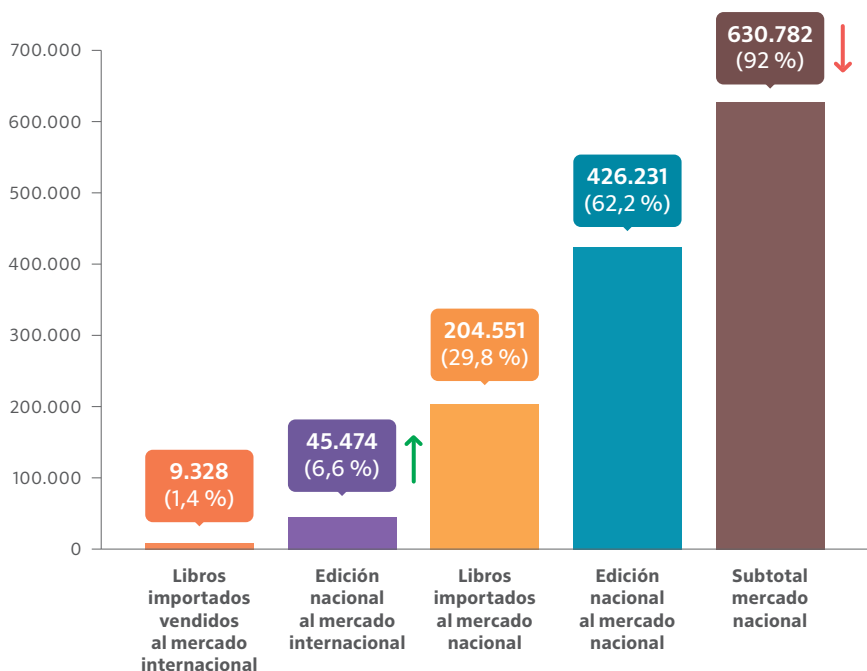
Fuente: Cámara Colombiana del Libro.

## Ventas netas según destino

2020-2021

Cifras en millones de pesos

### Valor neto y participación porcentual 2021



Fuente: Cámara Colombiana del Libro.

# Ejemplares vendidos

## Total de ejemplares vendidos por subsector

2018–2021

Miles de ejemplares

	2018	2019	2020	2021
Didáctico	18.171	15.950	15.222	10.135
Interés general	20.130	19.963	13.009	14.804
Religioso	4.798	4.469	2.713	3.514
Técnico científico	4.016	3.322	2.855	2.715
<b>Total</b>	<b>47.115</b>	<b>43.704</b>	<b>33.799</b>	<b>31.168</b>

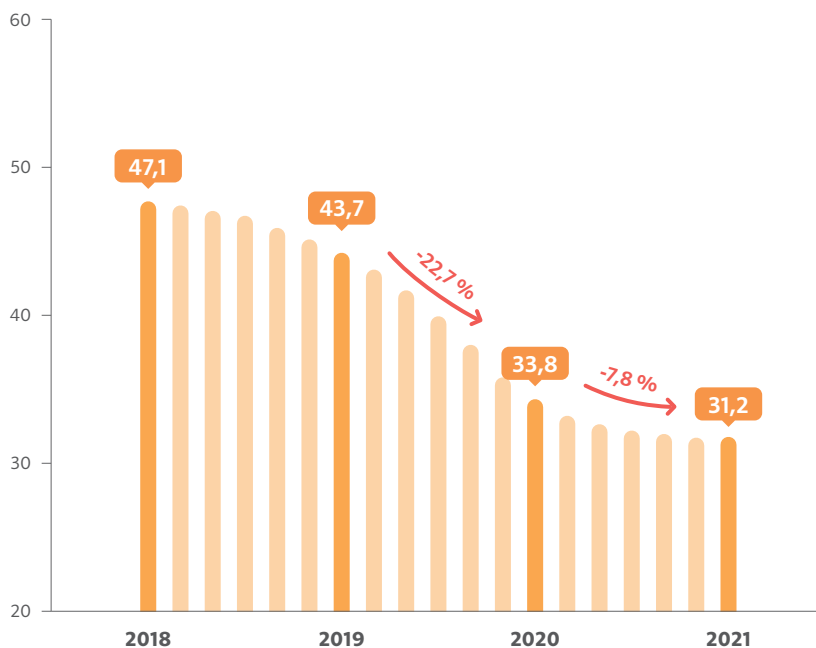
Fuente: Cámara Colombiana del Libro.

Durante 2021 se vendieron en Colombia 31,1 millones de ejemplares de libros por parte de las editoriales comerciales, lo que representa una reducción de 7,7% respecto a los ejemplares vendidos en 2020.

## Total de ejemplares vendidos

2018-2021

Millones de ejemplares

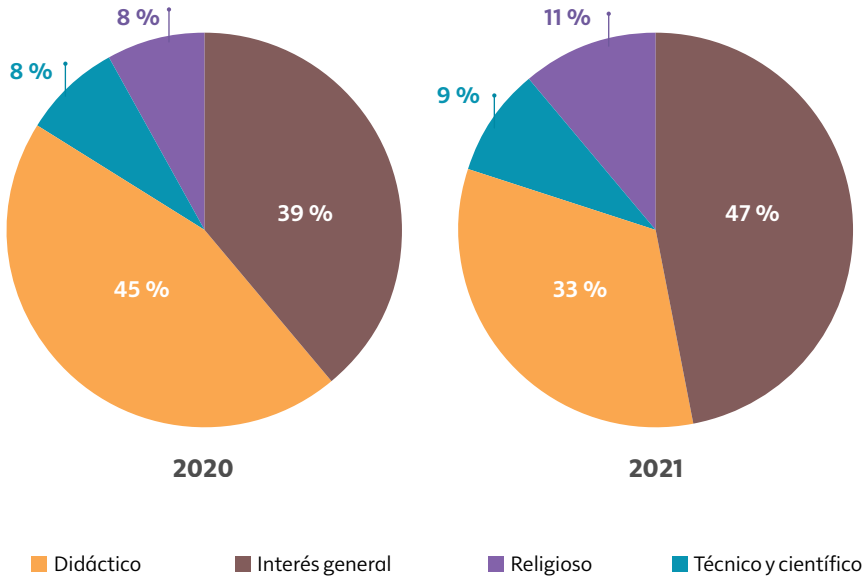


Fuente: Cámara Colombiana del Libro.

Durante estos cuatro años el total de ejemplares vendidos ha presentado una reducción continua, pasando de 47,1 millones en 2018 a 31,2 millones en 2021. La reducción porcentual ha sido de 33,7% en los cuatro años de la serie. Lo anterior es producto de la pandemia COVID-19, que afectó las ventas de todos los subsectores del libro. No obstante, vemos en el gráfico que la reducción más fuerte se presentó en 2020, cuando fue del 22,7%. Para 2021 esta tendencia se ha reducido al 7,8%.

## Distribución de los ejemplares vendidos por subsector 2020-2021

---



---

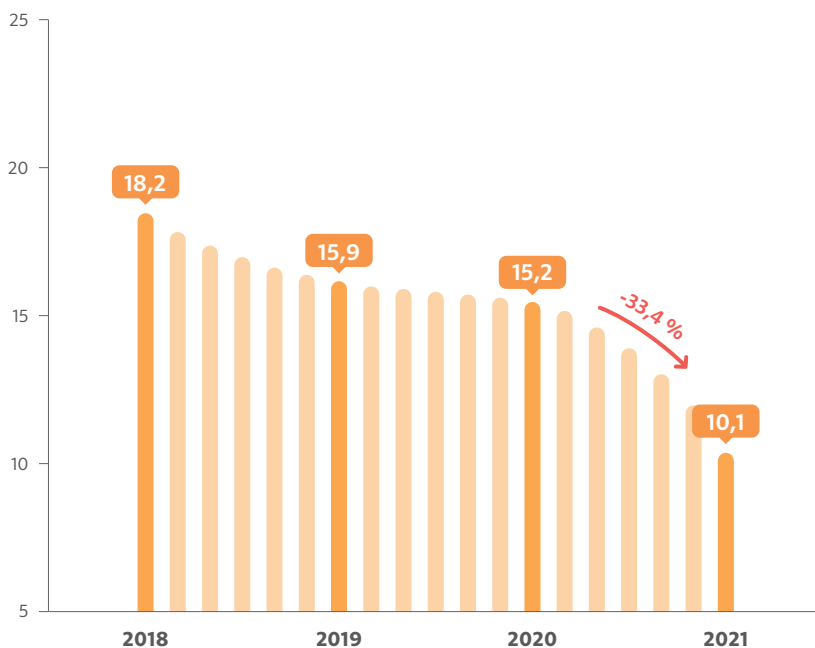
Fuente: Cámara Colombiana del Libro.

La participación de los subsectores del libro en las ventas totales indica que el libro didáctico ha sido el más afectado al pasar de una participación de 45 % en las ventas en 2020 a 33 % en 2021. El sector que más ha ganado participación es el de interés general, que pasó del 39 % a 47 % entre los dos años analizados.

## Total de ejemplares vendidos de didáctico

2018-2021

Millones de ejemplares



Fuente: Cámara Colombiana del Libro.

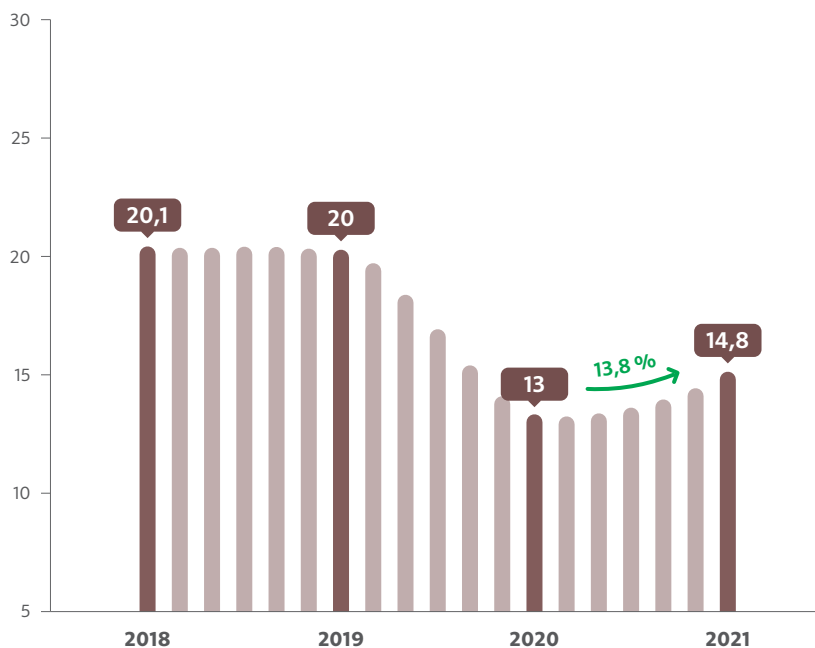
Los ejemplares vendidos por el subsector didáctico han presentado un descenso continuo durante los cuatro años aquí analizados. Pero esta tendencia se acentuó con la pandemia del COVID-19. Ahora bien, en 2021, donde no hubo presencialidad en las instituciones educativas, este descenso fue de 33,4 %



## Total de ejemplares vendidos de interés general

2018-2021

Millones de ejemplares



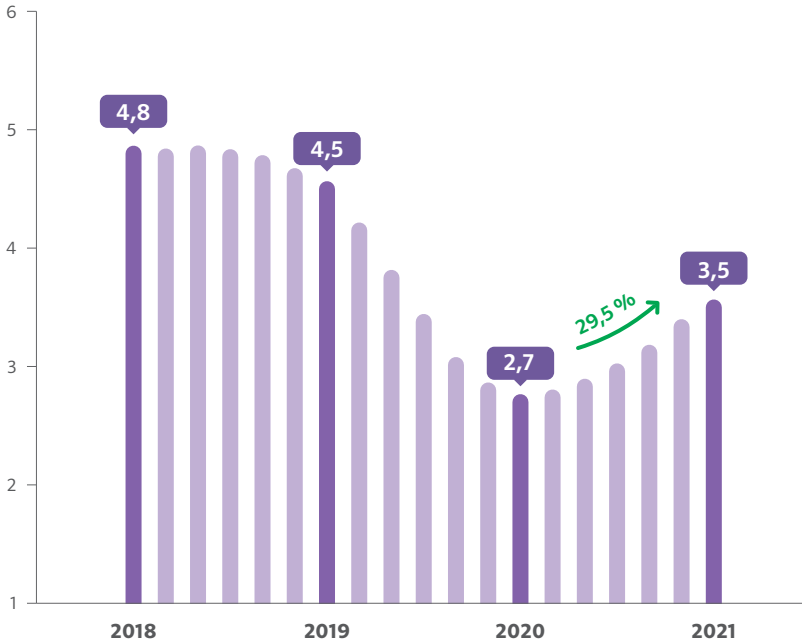
Fuente: Cámara Colombiana del Libro.

Las ventas de ejemplares del subsector de interés general crecieron 13,8 % durante 2021, presentando una recuperación frente a la caída del año inmediatamente anterior, pero aún no se alcanzan los niveles registrados antes de la pandemia del COVID-19.

## Total de ejemplares vendidos de religioso

2018-2021

Millones de ejemplares



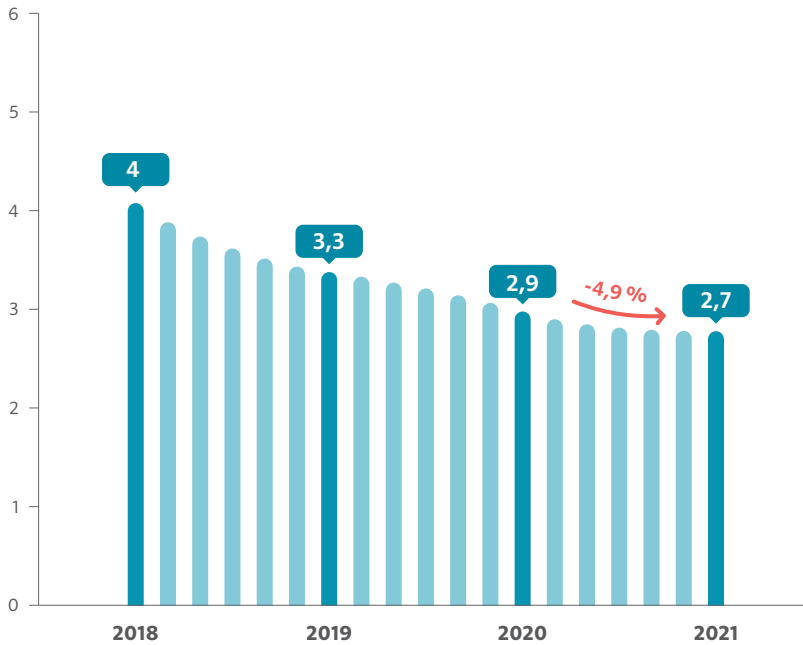
Fuente: Cámara Colombiana del Libro.

Las ventas de ejemplares del subsector del libro religioso también presentaron una notable recuperación en las ventas durante 2021, con un crecimiento de 29,5 %, pero aún se mantienen por debajo de los volúmenes de venta que tenían antes de 2019.

## Total de ejemplares vendidos de técnico y científico

2018-2021

Millones de ejemplares



Fuente: Cámara Colombiana del Libro.

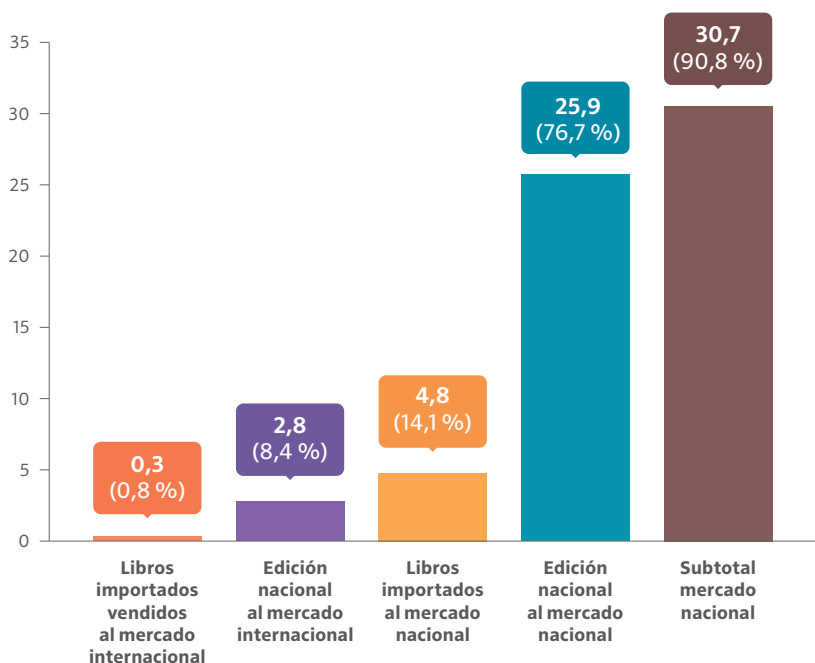
Las ventas de ejemplares del libro técnico y científico también se vieron afectados por la pandemia del COVID-19, al registrar un descenso en las ventas desde 2019, tendencia que se redujo en 2021, cuando la caída en las ventas fue de solo 4,9 % frente al año inmediatamente anterior.

## Ejemplares según destino

2020-2021

Millones de ejemplares

### Número de ejemplares y participación porcentual 2020



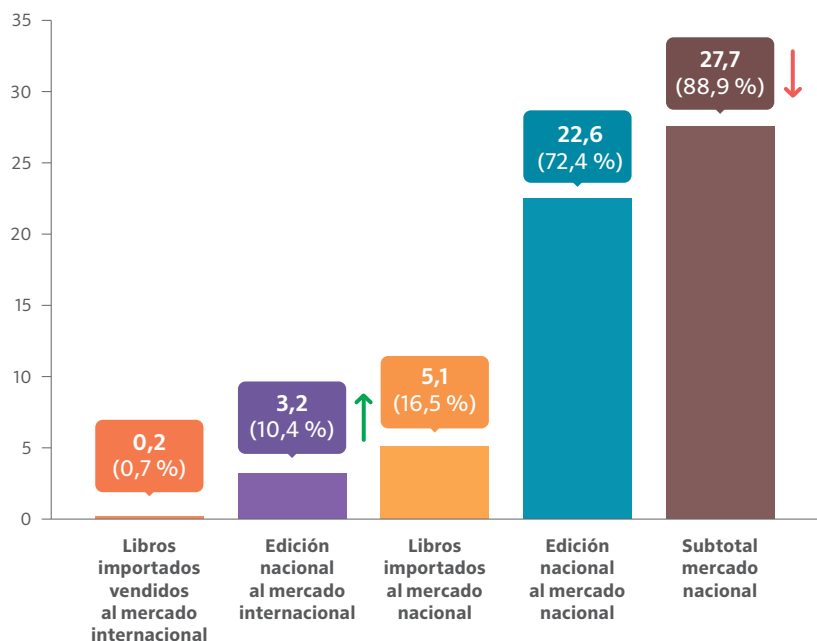
Fuente: Cámara Colombiana del Libro.

## Ejemplares según destino

2020-2021

Millones de ejemplares

### Número de ejemplares y participación porcentual 2021



Fuente: Cámara Colombiana del Libro.

## Ventas netas por formato

2018-2021

Fuente: Cámara Colombiana del Libro.

\*Venta de capítulos, lectura en línea, derechos reprográficos, préstamo digital en bibliotecas, etc.

Formato	2018	2019
Libros impresos	698.193.360.617	732.890.639.660
Libros digitales (ebook)	43.197.919.123	46.453.711.140
Audiolibros	255.710.549	153.640.535
Acceso a plataformas educativas	9.631.531.921	8.855.261.137
Otros modelos de negocio*	3.359.276.000	6.231.163.464
Derechos de autor	8.045.994.747	4.253.573.766
<b>Total ventas</b>	<b>762.683.792.956</b>	<b>798.837.989.703</b>

El total de ventas netas del sector editorial durante 2021 ascendieron a 685.584 millones, con un crecimiento de 2,9 % frente al año anterior, pero aún continúan por debajo de los niveles de venta que se registraron en los años 2018-2019. Es de destacar que los libros digitales representaron el 12,3 % de las ventas totales en 2021, con un crecimiento continuo durante los cuatro años de la serie.

2020	2021	Participación % 2021	Variación % 2021
567.615.864.601	558.734.233.071	81,5 %	-1,6 %
61.367.305.112	84.516.030.884	12,3 %	37,7 %
703.086.197	218.192.287	0,0 %	-69,0 %
11.986.168.698	13.386.556.904	2,0 %	11,7 %
20.732.245.458	25.621.102.277	3,7 %	23,6 %
4.002.984.162	3.108.145.185	0,5 %	-22,4 %
<b>666.407.654.227</b>	<b>685.584.260.608</b>	<b>100,0 %</b>	<b>2,9 %</b>

## Canales de comercialización del libro

### Canales del libro totalizados 2020-2021

Ventas directas	2020
Librerías y puntos de venta propios	78.691.915.851
Ferias del libro	683.544.695
Exportaciones	34.011.389.944
Ventas en línea libros impresos (canal propio)	55.650.265.488
Ventas en línea libros electrónicos (canal propio)	6.242.172.664
Placismo	1.075.335.123
Plataformas educativas	11.189.541.346
Otros modelos de negocio	20.726.235.785
Ventas de derechos de autor	819.700.149
Promotores de venta	42.175.706.792
*Ventas directas institucionales al sector público	10.743.893.549
*Ventas directas institucionales al sector privado	76.622.921.005
Otras ventas directas	46.582.173.973
*Ventas por canales libro impreso	270.640.898.521
*Ventas por canales libro electrónico	10.551.959.342
<b>Total ventas por canales</b>	<b>666.407.654.227</b>

Nota: \*Estos valores se detallan en los siguientes cuadros.

De las ventas totales de libros durante 2021 se destaca el canal de librerías y puntos de venta propios, que participaron con el 12 % de las ventas del sector. Por otro lado, las ferias del libro registraron solo el 0,4 % de las ventas, básicamente porque estos eventos solo se pudieron realizar a finales de 2021 a causa de las restricciones de la pandemia del COVID-19.

% 2020	2021	% 2021	Variación % 2021
11,8 %	82.463.278.813	12,0 %	4,8 %
0,1 %	2.820.235.918	0,4 %	312,6 %
5,1 %	54.801.921.555	8,0 %	61,1 %
8,4 %	49.860.071.373	7,3 %	-10,4 %
0,9 %	3.680.952.441	0,5 %	-41,0 %
0,2 %	6.634.522.504	1,0 %	517,0 %
1,7 %	10.640.177.053	1,6 %	-4,9 %
3,1 %	25.355.051.290	3,7 %	22,3 %
0,1 %	740.980.624	0,1 %	-9,6 %
6,3 %	26.779.223.784	3,9 %	-36,5 %
1,6 %	10.297.374.431	1,5 %	-4,2 %
11,5 %	97.894.998.393	14,3 %	27,8 %
7,0 %	18.824.251.951	2,7 %	-59,6 %
40,6 %	271.996.746.487	39,7 %	0,5 %
1,6 %	22.794.473.992	3,3 %	116,0 %
<b>100,0 %</b>	<b>685.584.260.609</b>	<b>100,0 %</b>	<b>2,9 %</b>

Fuente: Cámara Colombiana del Libro.

## Detalle de canales de venta al sector público 2020-2021

Fuente: Cámara Colombiana del Libro.

Ventas directas institucionales al sector público	2020
Textos educativos - Plan lector	2.955.604.259
Bibliotecas públicas y escolares	2.148.006.666
Bibliotecas de instituciones oficiales de educación superior	2.158.962.267
Otras ventas al sector público	3.481.320.357
<b>Total</b>	<b>10.743.893.549</b>

Las ventas de libros al sector público tuvieron un leve descenso durante 2021, al caer 4,2 % frente al año inmediatamente anterior. Es de destacar que las compras públicas habrían sido un instrumento importante para dotar a los alumnos de la educación pública que no estaban en presencialidad —lo que habría contribuido a mitigar los problemas derivados de la no presencialidad durante todo el año 2021—, pero el Gobierno no tomó las medidas necesarias para dicha dotación.

Participación % 2020	2021	Participación % 2021	Variación % 2021
27,5 %	2.972.915.083	28,9 %	0,6 %
20,0 %	1.360.188.919	13,2 %	-36,7 %
20,1 %	1.801.933.072	17,5 %	-16,5 %
32,4 %	4.162.337.356	40,4 %	19,6 %
<b>100,0 %</b>	<b>10.297.374.431</b>	<b>100,0 %</b>	<b>-4,2 %</b>



## Detalle de canales de venta al sector privado 2020-2021

Fuente: Cámara Colombiana del Libro.

Ventas directas institucionales al sector privado	2020
Textos educativos - Plan lector	55.834.569.556
Bibliotecas escolares privadas (bibliobancos, etc.)	1.161.471.305
Bibliotecas de instituciones privadas de educación superior	19.626.880.144
<b>Total</b>	<b>76.622.921.005</b>

Las ventas institucionales al sector privado presentaron durante 2021, un crecimiento de 27,8 % básicamente por el crecimiento presentado en las bibliotecas escolares y en los textos educativos.

Participación % 2020	2021	Participación % 2021	Variación % 2021
72,9 %	68.536.988.252	70,0 %	22,8 %
1,5 %	5.047.416.884	5,2 %	334,6 %
25,6 %	24.310.593.258	24,8 %	23,9 %
<b>100,0 %</b>	<b>97.894.998.393</b>	<b>100,0 %</b>	<b>27,8 %</b>

## Detalle de canales de venta del libro impreso 2020-2021

Fuente: Cámara Colombiana del Libro.

Ventas por canales libro impreso	2020
Distribuidoras	86.935.148.751
Cadenas de librerías - con más de dos locales con venta al público -	96.712.897.424
Otras librerías	37.413.233.379
Grandes superficies	17.608.945.061
Librerías virtuales	22.326.795.422
Ventas a terceros para licitaciones públicas	9.643.878.484
<b>Total</b>	<b>270.640.898.521</b>

Las ventas de libros impresos durante 2021 se canalizaron en 50,2 % a través de cadenas y otras librerías, representando la mitad de las ventas del libro impreso. Si le agregamos las grandes superficies y las librerías virtuales, el total de ventas a través de estos canales ascendió al 67,3 % del total.

Participación % 2020	2021	Participación % 2021	Variación % 2021
32,1 %	88.168.945.476	32,4 %	1,4 %
35,7 %	100.721.414.889	37,0 %	4,1 %
13,8 %	36.012.780.778	13,2 %	-3,7 %
6,5 %	21.947.570.762	8,1 %	24,6 %
8,2 %	24.547.209.312	9,0 %	9,9 %
3,6 %	598.825.270	0,2 %	-93,8 %
<b>100,0 %</b>	<b>271.996.746.487</b>	<b>100,0 %</b>	<b>0,5 %</b>

## Detalle de canales de venta del libro electrónico 2020-2021

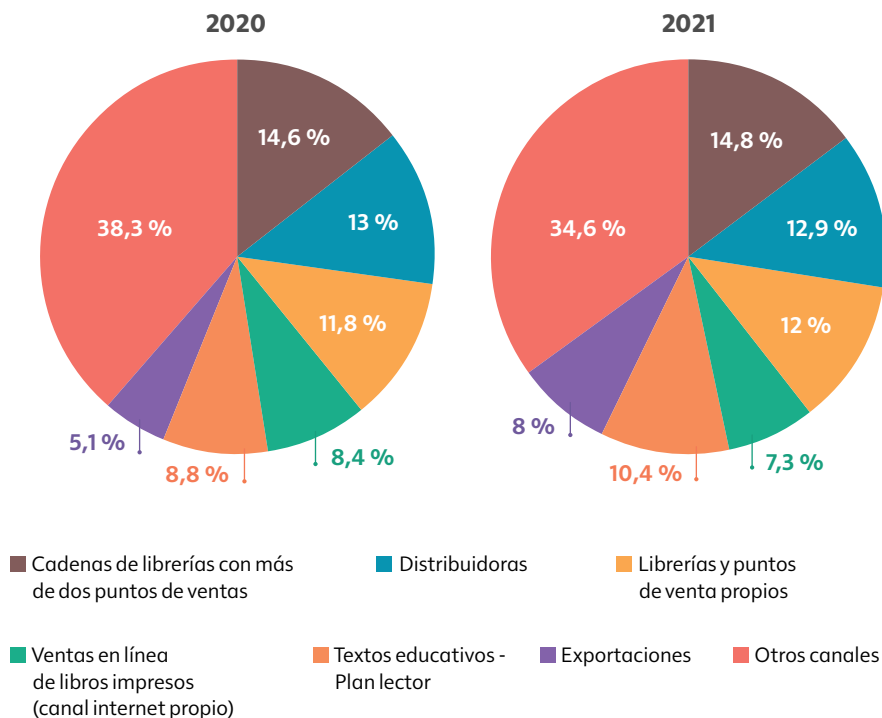
Fuente: Cámara Colombiana del Libro.

Ventas por canales libro electrónico	2020
Cadenas de librerías - con más de dos locales con venta al público -	358.892.440
Otras librerías	44.890.845
Grandes superficies	353.076.826
Librerías virtuales	2.610.434.876
Plataformas digitales (Bookwire, Libranda, Digitalia, elibro)	7.184.664.355
Plataformas de audio libros	0
<b>Total</b>	<b>10.551.959.342</b>

Las ventas de libro electrónico presentaron un notable crecimiento en 2021, frente al año inmediatamente anterior, alcanzando un monto de 22.794 millones de pesos, las cuales fueron comercializadas básicamente a través de librerías virtuales, con una participación en las ventas de 78,5 %.

Participación % 2020	2021	Participación % 2021	Variación % 2021
3,4 %	444.375.262	1,9 %	23,8 %
0,4 %	35.762.963	0,2 %	-20,3 %
3,3 %	151.416.483	0,7 %	-57,1 %
24,7 %	17.891.374.308	78,5 %	585,4 %
68,1 %	4.092.406.151	18,0 %	-43,0 %
0,0 %	179.138.825	0,8 %	100,0 %
<b>100,0 %</b>	<b>22.794.473.992</b>	<b>100,0 %</b>	<b>116,0 %</b>

## Distribución de las ventas netas por canales 2020-2021



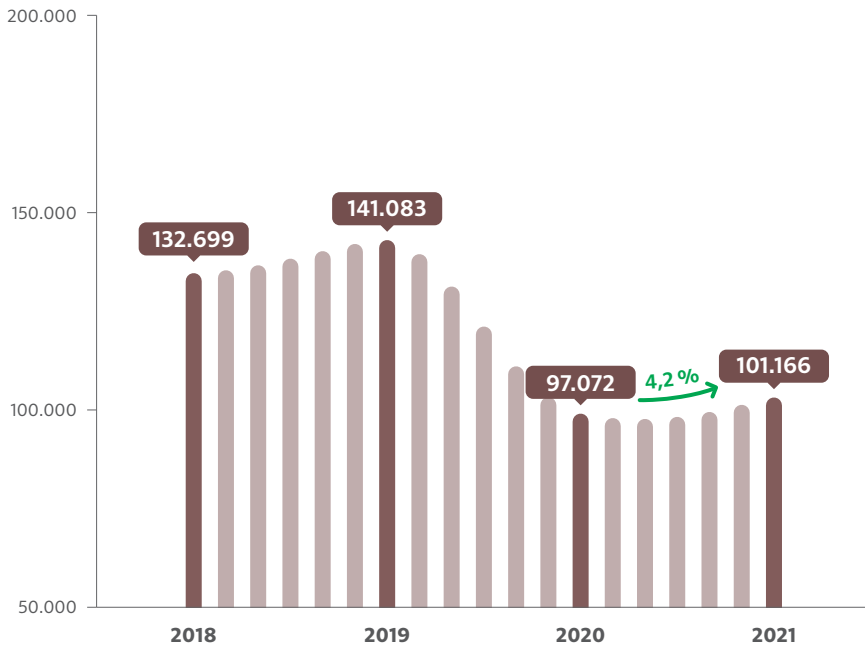
Fuente: Cámara Colombiana del Libro.

La distribución de ventas por canales tuvo muy poca variación entre los años 2020 y 2021, porque casi todos estos se mantuvieron con leves variaciones en las participaciones.

## Ventas a través de cadenas de librerías

2018-2021

Cifras en millones de pesos



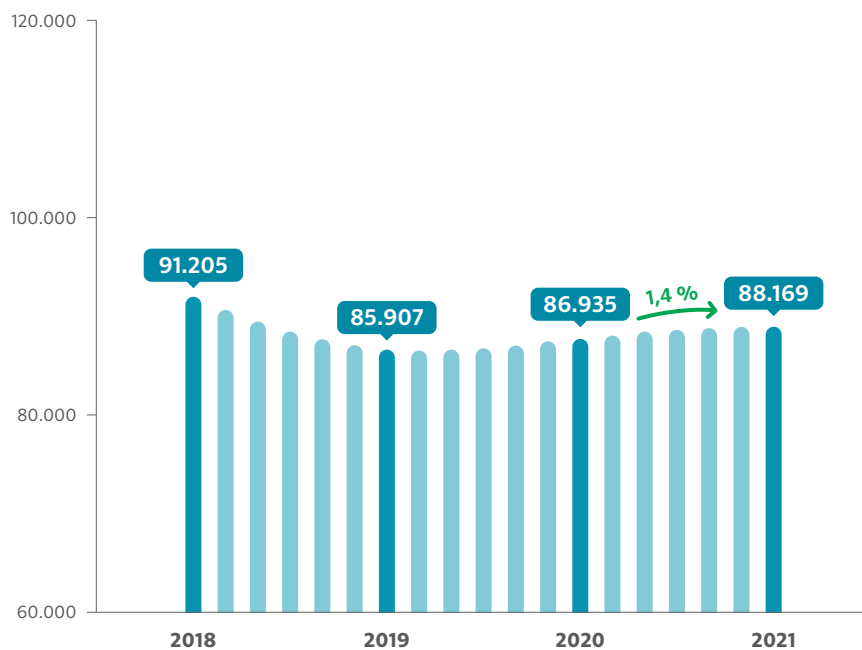
Fuente: Cámara Colombiana del Libro.

Las ventas a través del canal de cadenas de librerías, entendiéndose por aquellas que tienen más de dos establecimientos comerciales, tuvieron un crecimiento en ventas de 4,2% durante 2021, pero aún están por debajo de los niveles registrados antes de la pandemia del COVID-19.

## Ventas a través de distribuidoras

2018-2021

Cifras en millones de pesos



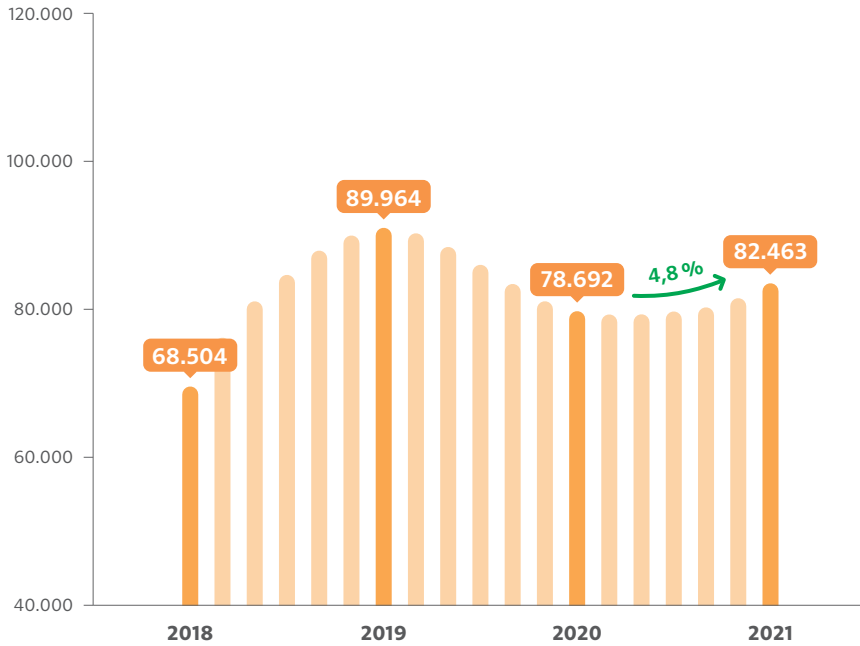
Fuente: Cámara Colombiana del Libro.

Las ventas de libros a través de distribuidoras presentaron un crecimiento de 1,4 % durante 2021, pero aún no alcanzan los niveles registrados en 2018.

## Ventas a través de librerías y puntos de venta propios

2018-2021

Cifras en millones de pesos



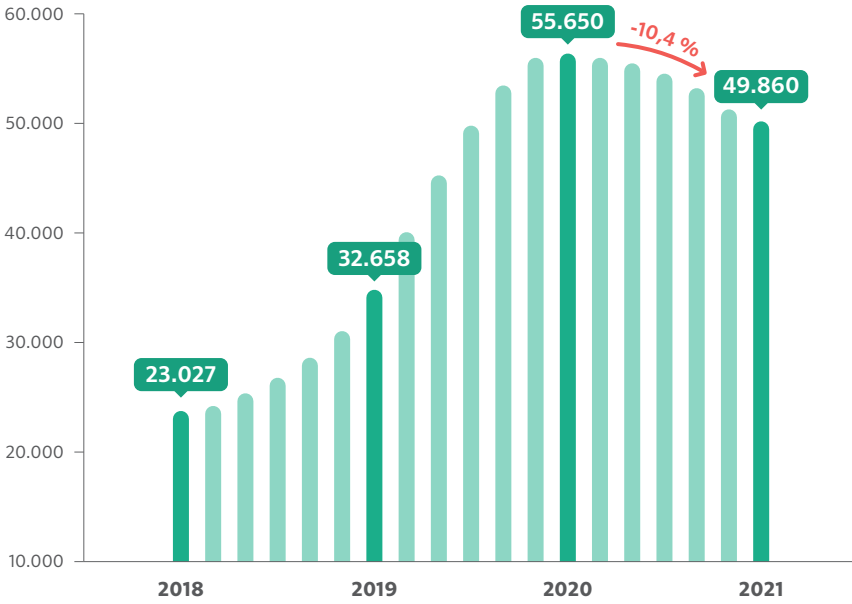
Fuente: Cámara Colombiana del Libro.

Las ventas a través de librerías con un solo establecimiento comercial y puntos de venta propios, registraron un aumento de 4,8 % en 2021, pero aún no se logra alcanza el nivel de ventas que tuvo este canal en 2019.

## Ventas en línea de libros impresos (canal de internet propio)

2018-2021

Cifras en millones de pesos



Fuente: Cámara Colombiana del Libro.

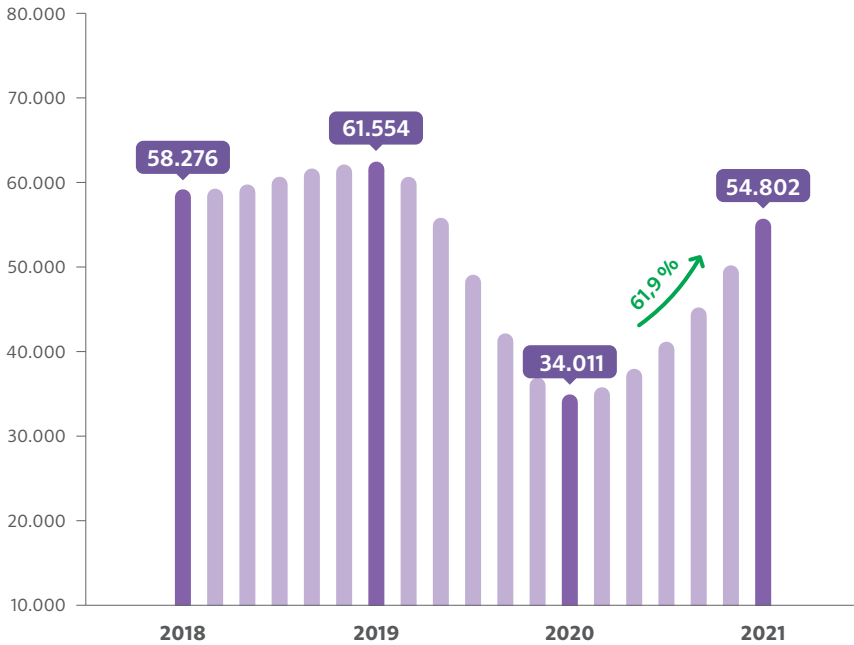
Las ventas de libros impresos realizadas por las editoriales a través de sus canales de internet propios tuvieron una caída de 10,4 % durante 2021, frente al 2020, año donde habían registrado un notable crecimiento, quizá por el cierre de las librerías que se presentó durante el confinamiento por la pandemia del COVID-19.



## Exportaciones

2018-2021

Cifras en millones de pesos



Fuente: Cámara Colombiana del Libro.

Las exportaciones del sector editorial presentaron un notable crecimiento de 61,9 % durante 2021, hasta alcanzar los 54.802 millones de pesos. No obstante lo anterior, la cifra está por debajo del nivel alcanzado por este concepto antes de la pandemia del COVID-19.

## Canales de comercialización por subsector 2021

Fuente: Cámara Colombiana del Libro.

Canales de ventas	
Venta directa	Librerías y puntos de venta propios
	Textos educativos y Plan lector (sector privado)
	Ventas en línea libros impresos (canal propio)
	Promotores de venta
	Exportaciones
	Otros modelos de negocio
	Otras ventas directas
<b>Total venta directa</b>	
Venta por canales de libros impresos	Distribuidoras
	Cadena de librerías
	Otras librerías
	Librerías virtuales
	Grandes superficies
	Otros
<b>Total venta por canales de libros impresos</b>	
<b>Total venta por canales libros electrónicos</b>	
<b>Total</b>	

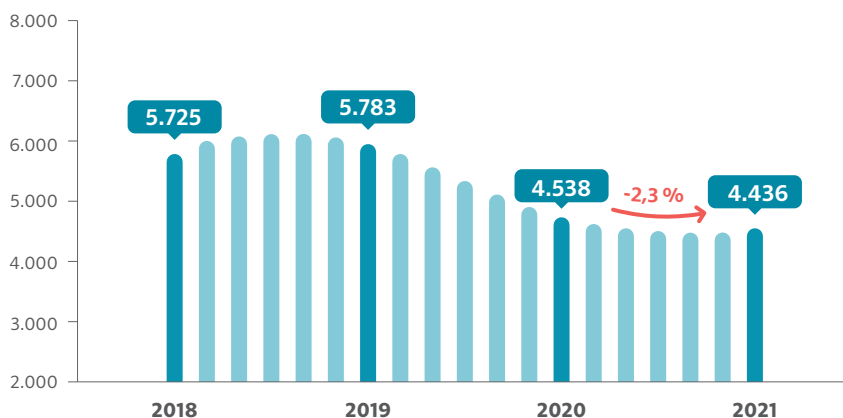
Didáctico	Técnicos y científicos	Religioso	Interés general	Total
1,1 %	16,6 %	45,5 %	11,4 %	12,0 %
24,7 %	9,1 %	0,0 %	0,6 %	10,0 %
12,1 %	10,4 %	2,1 %	2,3 %	7,3 %
11,7 %	0,5 %	0,0 %	0,5 %	3,9 %
2,4 %	7,1 %	19,0 %	10,9 %	8,0 %
0,5 %	3,0 %	0,2 %	7,5 %	3,7 %
11,9 %	22,8 %	0,3 %	7,7 %	12,1 %
<b>64,4 %</b>	<b>69,5 %</b>	<b>67,1 %</b>	<b>40,9 %</b>	<b>57,0 %</b>
23,2 %	9,9 %	15,1 %	5,9 %	12,9 %
2,5 %	9,9 %	17,6 %	27,1 %	14,7 %
0,4 %	5,0 %	0,2 %	10,3 %	5,3 %
1,9 %	2,5 %	0,0 %	6,4 %	3,6 %
0,5 %	0,0 %	0,0 %	8,1 %	3,2 %
0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,2 %	0,1 %
<b>28,5 %</b>	<b>27,4 %</b>	<b>32,9 %</b>	<b>58,1 %</b>	<b>39,7 %</b>
<b>7,1 %</b>	<b>3,1 %</b>	<b>0,0 %</b>	<b>1,0 %</b>	<b>3,3 %</b>
<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

# Empleo

## 2018-2021

Modalidad	2018	2019	2020	2021
Permanente	4.400	4.346	3.999	3.986
Temporal	1.325	1.437	539	450
<b>Total</b>	<b>5.725</b>	<b>5.783</b>	<b>4.538</b>	<b>4.436</b>

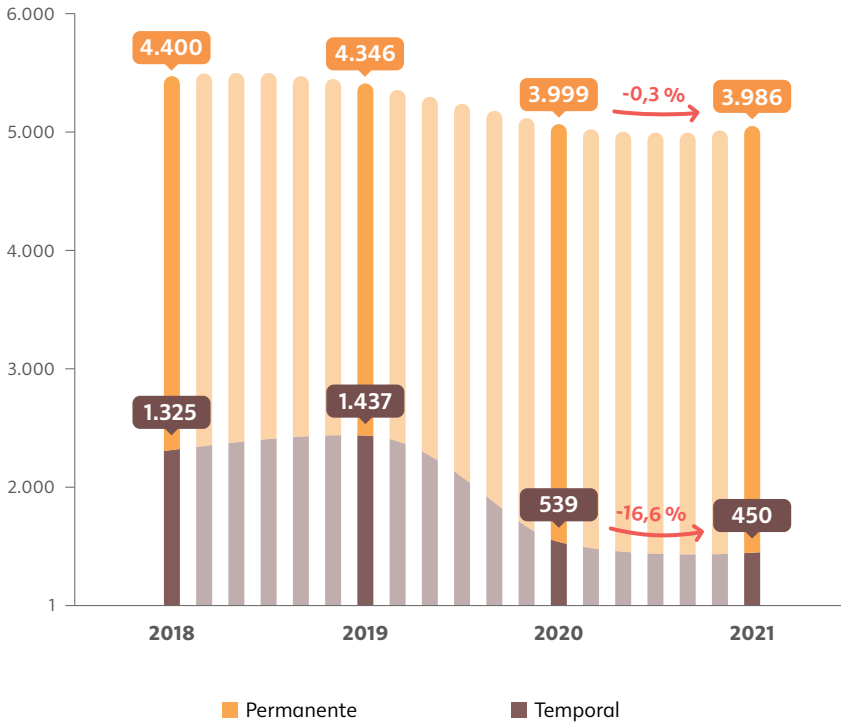
El empleo generado por el sector durante 2021 alcanzó las 4.436 personas en forma permanente y temporal, nivel que está por debajo de las cifras registradas antes de la pandemia del COVID-19.



Fuente de tabla y gráfica: Cámara Colombiana del Libro.

El descenso en el empleo generado por el sector editorial durante 2021 fue del 2.3 %, el cual es menor que el registrado en 2020. Lo anterior indica que los empleos generados por el sector editorial tienden a estabilizarse.

## Empleo 2018-2021



Fuente: Cámara Colombiana del Libro.

De acuerdo a lo indicado en este gráfico, el descenso en el empleo generado por el sector en 2021 se presentó básicamente en los empleos temporales, cuyo descenso para ese año fue de 16,6 %. En los empleos permanentes se mantiene la cantidad de empleados, a pesar de estar por debajo del monto registrado antes de la pandemia del COVID-19.



**Cámara  
Colombiana  
del Libro**



**Cámara  
Colombiana  
del Libro**

ISBN 978-958-56900-4-5



9 789585 699045