

MEMORIAS Y ESTADOS FINANCIEROS 2017



Cámara
Colombiana
del Libro

Cámara Colombiana del Libro, el núcleo de la industria editorial en Colombia

A mediados del siglo XX no había una fuerte industria editorial en el país. Germán Arciniegas había fundado Ediciones Colombia en 1925 con autores como León de Greiff, Tomás Carrasquilla, Baldomero Sanín Caro, Efe Gómez, Pacho Rendón y Armando Solano. El Ministerio de Educación publicó la Biblioteca Popular de Cultura Colombiana entre 1941 y 1952, con cerca de 100 títulos, y luego, la Biblioteca de Autores Colombianos, con el impulso de Rafael Maya. Ellos, junto a otros editores valiosos, configuraron proyectos arriesgados que propusieron nuevos autores y nuevas maneras de acercarse al público.

En 1951 nació la Cámara Colombiana del Libro, gracias a la iniciativa de Jorge Guerrero (Editorial y Librería Temis), Jorge Mora (Editorial y Librería La Gran Colombia), Jorge Enrique Gaitán (Librería Mundial) y Ramón Sánchez Juliao. Su idea era fomentar el desarrollo de la entonces frágil industria editorial en el país, defender los intereses de los librereros, distribuidores y gente del sector, y promover el libro en Colombia a través de una entidad gremial de derecho privado. El Estado, por intermedio del Ministerio de Justicia, le concedió la personería jurídica mediante la Resolución 6 del 8 de marzo de ese año.

Desde entonces, la Cámara no ha parado de crecer. Apoyó el desarrollo de las Ferias del Libro del Parque Santander, agrupó a librereros, editores y distribuidores, se afilió a la Unión Internacional de Editores –la corporación que reúne a todas las cámaras del libro existentes en el mundo–, entró a formar parte del Grupo Interamericano de Editores y de la Federación Internacional de Librerías, y creó Fundalectura, en asocio con la industria gráfica colombiana –representada por Andigraf– y con representantes de la Productora de Papeles (Propal) y Smurfit Cartón de Colombia.

Pero sin duda sus dos apuestas fundamentales han sido la organización y fundación –en asocio con Corferias– de la Feria Internacional del Libro de Bogotá a partir de 1988, y su trabajo en pro de la democratización del libro y la implementación de leyes que orientan su protección y el fomento de la lectura.

Hoy en día, la Cámara es la agencia colombiana del ISBN, cuenta con autorización para otorgar la codificación respectiva, da a conocer la situación de la cadena de producción y comercialización del libro en el país, lucha contra la piratería y trabaja por el desarrollo de la industria editorial en Colombia.

En su estructura cuenta con una Asamblea General, que se reúne anualmente para evaluar y planear sus principales acciones, una Junta Directiva conformada por veintidós miembros; la Presidencia Ejecutiva que coordina la entidad; diez comités temáticos y el apoyo de veintiún funcionarios.

Cámara Colombiana del Libro

DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

Adriana Ángel Forero
aangel@camlibro.com.co

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

MOBS Comunicación visual

FOTOGRAFÍA

Archivo Cámara Colombiana del Libro
Archivo Corferias
Daniel Mordzinski
Feria Internacional del Libro de Cali (Renzo Delgado)
Fiesta del Libro de Medellín
Red Distrital de Bibliotecas Públicas de Bogotá - Biblored

CONTENIDO

- 05 Junta Directiva
- 06 Afiliados a la Cámara Colombiana del Libro
- 08 Funcionarios de la Cámara Colombiana del Libro
- 09 Informe Presidencia Ejecutiva
- 13 Informe de Ferias Internacionales y Nacionales
- 55 Informe de Estadísticas
- 61 Informe Secretaría General - Antipiratería
- 71 Informe de Agencia Colombiana del ISBN-ISMN
- 79 Informe del Área de Compras Públicas
- 85 Informe de Comunicaciones y Publicidad
- 93 Informe de Gestión de Auditoría Externa
- 99 Estados Financieros - Balance General
Notas a los Estados Financieros



JUNTA DIRECTIVA

Período Estatutario 2017-2018

Somos Editores Ltda.

EMIRO ARISTIZÁBAL ÁLVAREZ
PRESIDENTE

SUBSECTOR DE EDITORES PRINCIPALES

Principales

Editorial Santillana S.A.
Alberto Polanco Blanco

Educación Editores S.A.
Jairo Camacho Cuellar

Cooperativa Editorial Magisterio
Alfredo Ayarza Bastidas

Editorial SM S.A.
Isabel Cristina Arboleda Zapata

Somos Editores Ltda.
Emiro Aristizábal Álvarez

Editorial Planeta Colombiana S.A.
Bayardo Henao López

Penguin Random House Grupo Editorial S.A.S.
Elena María Gómez Adán

SUBSECTOR DE DISTRIBUIDORES

PRINCIPALES

Principales

Editorial Océano de Colombia S.A.
Alejandro Cadavid Villa

Editorial El Manual Moderno Ltda.
Luis Fernando Bermúdez Mejía

Ediciones Monserrate S.A.S.
Juan Pablo Fajardo Rodríguez

SUBSECTOR DE LIBREROS PRINCIPALES

Principales

Babel Libros S.A.S.
María Fernanda Osorio Caminata

Suplentes

Asociación de Editoriales Universitarias
Juan Felipe Córdoba Restrepo

Editorial Temis S.A.
Amanda Lucía Bueno Arenas

Laguna Libros S.A.S.
Juan Felipe González Espinosa

Educactiva S.A.S.
Eduardo Echeverría Correa

Pontificia Universidad Javeriana
Nicolás Morales Thomas

Ediciones Fondo de Cultura Económica
Álvaro Velarca

Ediciones B Colombia S.A.
Carlos Virgilio Lugo Ortiz

Suplentes

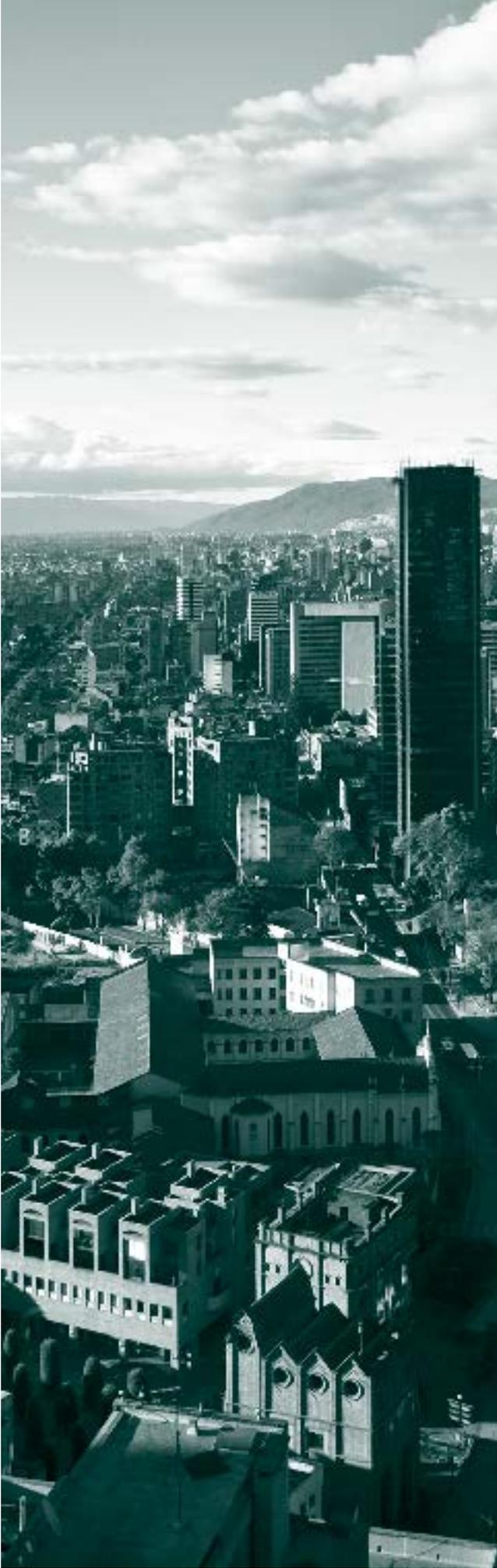
Difusora Larousse de Colombia Ltda.
Carlos Arturo Riaño Forero

Círculo de Lectores S.A.S.
Misael Belisario Blanco Fuentes

Hipertexto Ltda.
Jaime Iván Hurtado Bonilla

Suplentes

Librería Wilborada 1047 S.A.S.
Yolanda Auza Gómez



AFILIADOS CÁMARA COLOMBIANA DEL LIBRO

1. Alfaomega Colombiana S.A.
2. Apidama Ediciones Ltda.
3. Artemis Libros Ltda.
4. Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia – ASEUC.
5. Asociación Colombiana de Libreros Independientes.
6. Ediciones Babel S.A.S.
7. Educaactivas S.A.S.
8. Cangrejo Editores Ltda.
9. Cengage Learning de Colombia S.A.
10. Círculo Cultural.
11. Círculo de Lectores S.A.S.
12. Contenidos Educativos Online S.A.S.
13. Cooperativa Editorial Magisterio.
14. Corporación para Investigaciones Biológicas.
15. Collage Editores S.A.S.
16. Cuellar Editores S.A.S.
17. Difundir Ltda.
18. Difusora Larousse de Colombia Ltda.
19. Distribuciones Intermilenio S.A.S.
20. Ecoe Ediciones Ltda.
21. Ediciones Fondo de Cultura Económica S.A.S.
22. Suárez Montoya Jesús Aníbal y/o Ediciones Aurora.
23. Ediciones B Colombia S.A.S.
24. Ediciones Doctrina y Ley Ltda.
25. Ediciones Gamma S.A.
26. Ediciones Gaviota S.A.S.
27. Ediciones de la U Limitada.
28. Ediciones Monserrate S.A.S.
29. Ediciones Modernas Ltda.
30. Editorial Monigote S.A.S
31. Ediciones SM S.A.
32. Ediciones Urano Colombia Ltda.
33. Editorial Atenea Ltda.
34. Editorial Bebé Genial S.A.S.
35. Editorial Cypres Ltda.
36. Editorial El Malpensante S.A.S.
37. Editorial El Manual Moderno Colombia S.A.S
38. Editorial Fonolibros de Colombia S.A.

39. Fundación Hogares Juveniles Campesinos de Colombia.
40. Editorial Médica Internacional Ltda.
41. Editorial Océano de Colombia S.A.
42. Editorial Planeta Colombiana S.A.
43. Editorial Psigma S.A.S.
44. Santillana Sistemas Educativos Ltda.
45. Editorial Taller del Éxito S.A.S.
46. Editorial Reverte Colombiana S.A.
47. Editorial Temis S.A.
48. Editorial Trillas de Colombia Ltda.
49. Editorial Unión Ltda.
50. Editorial Tiempo de Leer S.A.S.
51. Educar Editores S.A.
52. Grafam Ltda.
53. En Tela Ltda.
54. Fundación Teatro Musical Latinoamericano.
55. Grupo Distribuidor Latinoamericano S.A.S.
56. Grupo Editorial Universo S.A.S.
57. Grupo Noriega Editores de Colombia Ltda.
58. Grupo Penta Distribuidores S.A.S.
59. Fundación Universidad Autónoma de Colombia.
60. Hipertexto Ltda.
61. Icono Editorial Ltda.
62. Instituto Colombiano de Normas Técnicas y certificación ICONTEC.
63. Instituto Misionero Hijas de San Pablo.
64. Internacional K Editores S.A.
65. Inversiones Rodríguez Arias y CIA S.A.S.
66. Jorge Duque Linares.
67. Editorial 3J Media S.A.S.
68. La Diligencia Libros S.A.S.
69. La Silueta Ediciones Ltda.
70. Laguna Libros S.A.S.
71. Legis Editores S.A.
72. Lemoine Editores S.A.S.
73. Leyer Editores Ltda.
74. Librería Acuario.
75. Librería Wilborada 1047 S.A.S.
76. Luna Libros S.A.S.
77. Macmillan Publishers S.A. S.
78. Mc Graw-Hill Interamericana S.A.
79. MNR Comunicaciones y Ediciones S.A.S.
80. Panamericana Editorial Ltda.
81. Pearson Educación de Colombia S.A.S.
82. Plaza & Janés Editores Colombia S.A.
83. Pontificia Universidad Javeriana.
84. Promolibro Colombia S.A.S.
85. Promociones La Gran Manzana E.U.
86. Penguin Random House Grupo Editorial S.A.S.
87. Rey Naranjo Editores S.A.S.
88. Saviesa Libros S.A.S.
89. Siglo del Hombre Editores S.A.
90. Sílabas Editores S.A.S.
91. Sociedad Bíblica Colombiana.
92. Sociedad de San Pablo.
93. Sociedad Colombiana de Anestesiología y Reanimación S.C.A.R.E.
94. Somos Editores Ltda.
95. Taller de Edición Rocca S.A.
96. Tragaluz Editores S.A.S.
97. Universidad Autónoma de Occidente.
98. Universidad EAFIT.
99. Universidad ECCI.
100. Universidad Jorge Tadeo Lozano.
101. Universidad Santo Tomás.
102. Universidad Sergio Arboleda.
103. Vicens Vives Colombia S.A.S.
104. Villegas Editores S.A.

FUNCIONARIOS CÁMARA COLOMBIANA DEL LIBRO 2017

Enrique González Villa
Presidente Ejecutivo

Manuel José Sarmiento Ramírez
Secretario General

Sandra Pulido Urrea
Gerente de Ferias

Omar Leonardo Castro Jaramillo
Director Administrativo y Financiero

Giuseppe Ernesto Caputo Cepeda
Director Cultural

Adriana Cecilia Ángel Forero
Directora de Comunicaciones

Juana Silva Puerta
Coordinadora Contenido Infantil y Juvenil

Ivon Marcela Borbón Bolívar
Coordinadora de Proyectos

María Carolina Tavera Orduña
Coordinadora de Estadísticas

Magda Yaritza Roperó Moreno
Contadora

Catalina Roa Vallejo
Asistente de Comunicaciones

Leidy Camila Melo Parra
Ejecutiva de Comunicaciones

Daniela Mercado Pineda
Asistente de Feria Gestión y Contenido

Andrea del Pilar Mojica Molina
Asistente de Ferias

Isabel Cristina Giraldo Ramírez
Profesional de Ferias

Liliana Pava Quevedo
Asistente Presidencia Ejecutiva

Daniel Herney Melo Alonso
Asistente Secretaría General

Elvia Vásquez Pérez
Asistente Administrativa y Financiera

María Teresa Fernández Rojas
Coordinadora Agencia ISBN (E)

Leidy Yojana Ramos Romero
Asistente Agencia ISBN

Diana Marcela Castañeda Salamanca
Tesorera

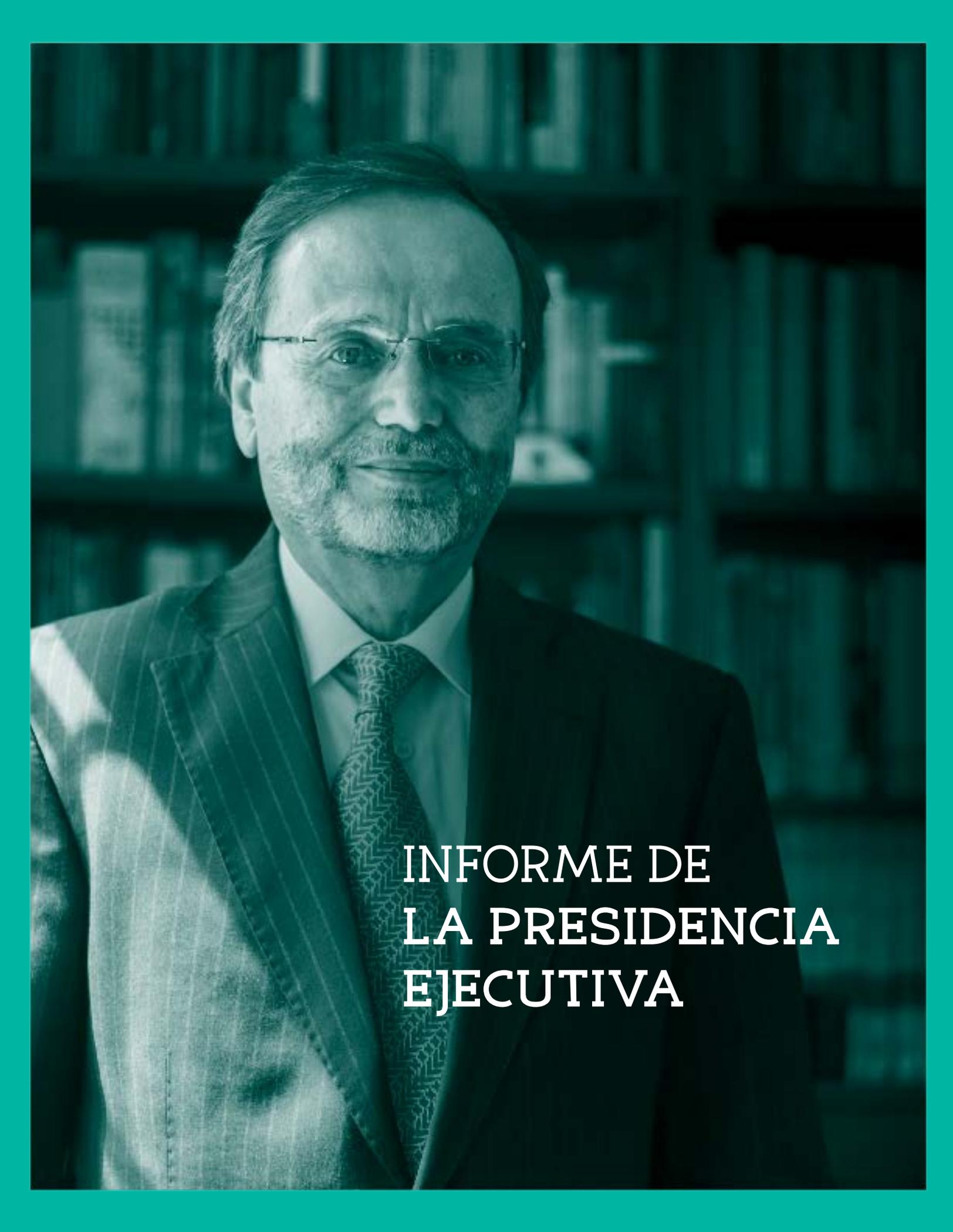
Salomón Moisés Castilla Pastrana
Asistente de Áreas

María Eugenia Pulido Manrique
Asistente Contable

Luz Stella Velandia Medina
Secretaria Recepcionista

Duber Tafur Oliveros
Mensajero Motorizado

Vanessa Marcela Ribón Sarmiento
Aprendiz SENA

A portrait of a middle-aged man with glasses and a beard, wearing a dark pinstriped suit jacket, a white shirt, and a patterned tie. He is standing in front of a bookshelf filled with books. The entire image has a teal color overlay.

**INFORME DE
LA PRESIDENCIA
EJECUTIVA**

INFORME PRESIDENCIA EJECUTIVA

Presento a ustedes el informe de gestión correspondiente al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2017, resaltando los aspectos más relevantes del año:

RESULTADOS ECONÓMICOS.

El ejercicio correspondiente al año 2017 está presentado con base en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Al finalizar el año 2017 se generó un excedente de \$783.424.997, lo que equivale al 17.59% del total de los ingresos percibidos por la Cámara durante ese año. Con respecto al año 2016 existe una variación positiva.

En la Asamblea General de Afiliados, llevada a cabo en marzo de 2017 y correspondiente al ejercicio del año 2016, se aprobó la distribución de los excedentes para invertirlos de la siguiente forma:

Concepto	Recursos
Prefinanciación de la Feria Internacional del Libro de Bogotá	\$400'000.000,00
Programa antipiratería	\$129'272.920,00

LUCHA ANTIPIRATERÍA

La Cámara Colombiana del Libro ha destinado importantes recursos para combatir este delito que afecta nuestra industria. La lucha en 2017 se puede concretar en varios frentes, entre estos, dos de los más importantes:

1 Sentencias condenatorias: Fueron cinco las sentencias condenatorias obtenidas en el año en las ciudades de Cali y Bogotá. Resaltamos la providencia condenatoria en el proceso adelantado en contra de Argemiro Giraldo Díaz, conocido impresor pirata, así como la sentencia en contra de Eduardo Sánchez Agredo en la ciudad de Cali por la piratería a través de fotocopias.

2 Programa contra la piratería de libros en Internet: En nuestro compromiso institucional para liberar a Colombia del este flagelo, hemos desarrollado el plan estratégico contra la piratería en Internet. Se trata de un procedimiento de búsqueda y reclamación con base en el sistema de “notice and takedown” de la legislación estadounidense para remover contenidos infractores de la red.

Durante el año 2016 se logró la remoción de 300 títulos infractores. Para el año 2017 se aumentó progresivamente el tiempo de dedicación y así se logró remover 2.032 obras literarias infractoras de la red.

En el año 2018 esperamos identificar otras modalidades de piratería de libros en Internet, diferentes a los archivos escaneados o en PDF, como e-books y audiolibros. También enfrentaremos aquellas plataformas que salen de la jurisdicción del sistema de “notice and takedown”, para intentar bloqueos por parte de los proveedores de servicios de internet en nuestro país.

Eduardo Sánchez Agredo: esta sentencia se produjo en la ciudad de Cali y es un logro importante a nivel jurisprudencial, ya que versa sobre la reproducción ilegal de obras literarias mediante la modalidad de fotocopia. Esta sentencia de 48 meses de prisión contra Sánchez Agredo, se convierte en un referente jurisprudencial que facilitará la argumentación frente a esta actividad ilegal de fotocopiado por demanda.

ISBN Y ESTADO DE LA INDUSTRIA EDITORIAL

En 2017 el registro ISBN creció en 3,7 % con respecto a 2016. El total de registros alcanzado fue de 18.508. El número de agentes que solicitaron registros editoriales fue de 3.196 (con un crecimiento de 8,1 %). El crecimiento en el número de agentes editores se dio fundamentalmente en el rubro de personas naturales (que incluye los autores autopublicados), que creció 11,6 % y en los registros por parte de entidades sin ánimo de lucro, que creció 5,8 %. El proceso de negociación de la paz ha generado una intensa actividad editorial en estos segmentos.

La actividad editorial privada y la edición en las instituciones de educación superior, concentra el 64 % del registro editorial (38 % corresponde a las empresas editoriales privadas). Si se hace el análisis por el número de títulos registrados, la participación es similar. Las editoriales privadas presentaron un promedio de 21 registros, mientras que en las editoriales universitarias fue de 27. Si se observa con respecto al número de títulos, los promedios se igualan en 19.

En 2017 el 32 % de los registros correspondieron al formato electrónico (en 2016, ese porcentaje fue de 37 %). La menor participación en 2017 puede estar relacionada con el crecimiento de los registros por parte de personas naturales, que mayoritariamente se concentran en el formato papel.

COMPRAS PÚBLICAS

Este año infortunadamente cayeron nuevamente las compras a las empresas editoriales por parte del gobierno central y de los organismos nacionales, departamentales y municipales, pese a que su política del libro, lectura y bibliotecas se mantiene.

Año	Valor comprado por el Gobierno
2011	\$96.791.263.631
2012	\$69.883.662.824
2013	\$120.791.071.809
2014	\$60.783.597.310
2015	\$126.265.547.066
2016	\$82.320.531.307
2017	\$80.108.120.599

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO BOGOTÁ

Durante los meses de abril y mayo se realizó la trigésima edición de la FILBo con Francia como país invitado de honor y el slogan “Todos somos libros”. Durante la feria presentamos el libro “FILBo 30 años, una feria para todos”, el cual se distribuyó gratuitamente entre los afiliados, las autoridades nacionales, departamentales y municipales, embajadas, bibliotecas, medios de comunicación y personas interesadas.

Las cifras principales de la feria fueron:

- 8 millones de USD en ventas al público asistente.
- Más de 550.000 visitantes durante 14 días.
- Más de 500 expositores y más de 1.300 fondos editoriales.
- Más de 400 autores nacionales e internacionales.
- Aproximadamente 1.500 eventos culturales, académicos y profesionales.

BOGOTÁ EN 100 PALABRAS

La Alcaldía Mayor de Bogotá y la Cámara Colombiana del Libro organizaron el concurso de microrelatos: Bogotá en 100 palabras.

Más de 9 mil personas asumieron el reto de contar la ciudad desde sus propias experiencias con creatividad y acierto, reflejado en un relato breve. Cada uno de los escritos que recibimos es una muestra de las distintas facetas de los ciudadanos que viven diariamente la ciudad, sus caracteres, preocupaciones, anhelos y esperanzas, pero sobre todo su necesidad de ser escuchados y gracias a este concurso lo hicimos a través de la palabra escrita.

El reto era enorme, desde la Alcaldía Mayor de Bogotá y la Cámara Colombiana del Libro, nos propusimos lograr que los ciudadanos se apropiaran de su ciudad a través de la escritura, como herramienta para dar a conocer su realidad. Cómo memoria de este concurso se publicó un libro que reúne los 100 mejores relatos.

COMUNICACIONES

El área de comunicaciones de la Cámara Colombiana del Libro, ha logrado consolidarse a través de acciones conjuntas con cada una de las entidades aliadas tanto públicas como privadas, para dar a conocer las acciones del gremio a nivel local, nacional e internacional.

Estas sinergias han permitido que actividades como Bogotá en 100 Palabras, realizada en conjunto con el Distrito, el Festival de Libros para Niños y Jóvenes, que en 2017 duró todo el mes de octubre y la creación de la Red de Ferias del Libro, lograran una amplia difusión en medios de comunicación y redes sociales.

De igual forma, temas corporativos, como la presentación del informe de “El Libro y la Lectura”, tuvieron una gran acogida en los medios más importante del país, gracias a la gestión de prensa y digitales realizada directamente por la Cámara Colombiana del Libro.

Con motivo de los 30 años de la FILBo, la Cámara Colombiana del Libro publicó el libro “FILBo, una feria para todos”, en el que se registraron todos los acontecimientos más importantes que se han vivido alrededor de las 30 ediciones de la feria.

La Cámara Colombiana del Libro publicó en el mes de noviembre, el informe “El libro y la lectura en Colombia”, realizado por el investigador Bernardo Jaramillo. El informe contiene cifras comparativas acerca del comportamiento del sector editorial entre los años 2012 y 2016, en el que se incluye un minucioso análisis del contexto económico y demográfico del país, la producción, circulación y comercialización del libro en Colombia.

ASPECTOS GENERALES

Dejamos constancia que la administración de la Cámara Colombiana del Libro ha permitido la libre circulación de las facturas emitidas por los proveedores y acreedores y no ha obstaculizado de ninguna forma de las operaciones de factoring que sus proveedores y acreedores hayan pretendido realizar en sus respectivas facturas de venta.

A continuación encontrarán el informe detallado de las actividades que desarrolló la Cámara Colombiana del Libro durante el año 2017, clasificado por proyectos estratégicos.

Finalmente, les informamos a nuestros afiliados y al público en general que la Cámara Colombiana del Libro cumple con las exigencias de Ley 603 de julio de 2000, específicamente en lo referente a las normas de propiedad industrial y derechos de autor.



INFORME DE FERIAS INTERNACIONALES Y NACIONALES

30 Feria Internacional del Libro de Bogotá

La trigésima edición de la FILBo se celebró con registros históricos. Durante los 14 días, 550.000 personas visitaron Corferias y disfrutaron de más de 1.500 eventos culturales, académicos y profesionales, con autores de 18 países que se unieron a la celebración de los primeros 30 años del evento cultural más importante del país. El eslogan de esta edición de la feria “Todos somos libros” invitó a la ciudadanía a celebrar el amor por el objeto que más queremos, el libro.

Francia, por su lado como invitado de honor, rompió el récord como el país que más libros ha vendido en la historia de la FILBo. Para su exposición, apostó por la literatura infantil y juvenil, el cómic y la novela gráfica; 38 autores galos participaron en 220 eventos y cerca de 200.000 personas visitaron su pabellón, un paseo de librerías de arquitectura transparente y sostenible que recogió lo mejor de la cultura clásica y contemporánea de ese país.

La FILBo es un evento que además entiende la importancia vital de democratizar la cultura, de ofrecer las mismas posibilidades de acceso para todos los ciudadanos, y por esto, en 2017 “FILBo en la Ciudad” fue un proyecto que se consolidó con actividades en librerías, bibliotecas públicas, universidades, colegios, clanes y paraderos para libros para parques, espacios donde los ciudadanos también disfrutaron de la programación cultural y académica de la feria.

“Francia, como País invitado de honor, rompió el récord como el país que más libros ha vendido en la historia de la FILBo.”

Una vez más, cumplimos con el objetivo de fortalecer e impulsar la industria editorial y gráfica con una nutrida programación profesional, cultural y académica que incluyó encuentros como: el “Encuentro Internacional de Periodismo”, cuyo tema central fue los medios en tiempos de postconflicto; el “Seminario Internacional de Derecho de Autor”, los “Foros del Libro”, y el lanzamiento del “Salón Internacional de Negocios”. También se fortalecieron las franjas culturales tradicionales de la feria: “Conversaciones que le cambiarán la vida”, donde los visitantes escucharon a los protagonistas de la literatura mundial, sus visiones, experiencias, y aprendizajes; “¡Que viva la música!”, “Libros para comer”, “Palabras para la reconciliación”; las franjas infantil y juvenil, y “Más formas de leer”.

Extendemos nuestro profundo agradecimiento a la Alcaldía Mayor de Bogotá, patrocinador oficial de la FILBo; nuestro socio, Corferias; al Ministerio de Cultura, Ministerio de Educación, a la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, Idartes y a la Secretaría de Educación. A las entidades que nos apoyaron: la Cámara de Comercio de Bogotá, Ecopetrol, ProColombia, RTVC con su sistema de medios públicos y Postobón. A la “Conversación Más Grande del Mundo”, con la cual nos articulamos para reflexionar sobre la paz, desde nuestra franja “Conversaciones que le cambiarán la vida”. A nuestros aliados para niños y jóvenes, la Fundación Rafael Pombo y Colsubsidio.

De igual forma, agradecemos el apoyo de la Unidad para las Víctimas, ETB, y a todos los aliados, instituciones, embajadas y universidades que una vez más nos permitieron soñar y vivir esta FILBo.



LAS CIFRAS DE FILBO 2001 AL 2017

Descripción	No. de días	M ² de exhibición	No. total de visitantes	No. de estudiantes atendidos	Total de expositores	Actividades académicas y culturales realizadas
2001	13	12.579	295.555	142.840	346	289
2002	13	13.145	305.526	145.962	359	494
2003	15	16.447	350.547	152.883	418	490
2004	19	17.440	427.758	229.286	528	521
2005	15	16.137	321.596	137.896	514	383
2006	16	15.464	257.616	90.350	686	331
2007	13	17.060	377.310	111.991	685	480
2008	13	17.940	410.094	72.260	504	600
2009	12	18.014	412.680	54.639	492	738
2010	13	18.242	400.000	55.704	515	707
2011	13	18.237	403.000	50.128	420	743
2012	14	51.000	415.000	56.000	420	939
2013	14	51.000	433.000	63.000	420	1.200
2014	14	51.000	452.000	43.136	440	1.533
2015	14	51.000	520.000	30.374	488	1.598
2016	14	51.000	500.000	29.214	500	1.240
2017	14	51.000	550.000	30.000	500	1.300



Pabellón Francia

1. FRANCIA, PAÍS INVITADO DE HONOR

Francia celebró su invitación como país invitado de honor con una programación diversa, un pabellón moderno dedicado a la literatura infantil y juvenil, al cómic y a la ilustración y una delegación que incluyó la participación de 38 autores.

EL PABELLÓN

Los 3.000 mts² del pabellón de Francia fueron diseñados por un grupo de profesionales liderado por el arquitecto Manuel Villa que recreó un paseo de librerías de arquitectura transparente y sostenible que recogió lo mejor de la cultura clásica y contemporánea de ese país. El pabellón contó con 8 espacios abiertos al público:

- 3 librerías – literatura infantil, literatura juvenil y cómic y una librería general.
- 1 auditorio equipado para el ciclo de conferencias y charlas con autores / ilustradores.
- 1 espacio para talleres.
- 1 espacio de exposiciones.
- 1 café al estilo parisino.
- 1 zona de restaurantes con una variada oferta gastronómica al mejor estilo francés.

LAS CIFRAS

- Las librerías, operadas por la Asociación Colombiana de Libreros Independientes (ACLI) tuvieron más de 20.000 publicaciones exhibidas, tanto en español como en francés.
- 209.601 personas visitaron el pabellón francés.
- 3.000 títulos en español y 2.500 títulos en francés, un café y una zona gastronómica.



20.000

Publicaciones exhibidas



209.601

Visitas al pabellón Francés



3.000

Títulos en español



2.500

Títulos en francés



PROGRAMACIÓN ACADÉMICA Y CULTURAL

Durante los 14 días de feria, Francia tuvo una programación cultural y académica dentro y fuera del recinto ferial:

- **92** eventos en el Pabellón de Francia entre conferencias y encuentros con autores.
- **31** talleres para niños y jóvenes en temáticas relacionadas con los libros y la lectura.
- **82** eventos fuera del recinto ferial (5 sedes de Biblored, Teatro Jorge Eliécer Gaitán, Biblioteca Luís Angel Arango y los Paraderos Paralibros, Paraparques).
- **5** intervenciones artísticas en muros -internos y externos- del Pabellón.

DELEGACIÓN

38 autores e ilustradores galos participaron en colaboraciones entre artistas y autores colombianos, en eventos que transcurrieron en Ferias, librerías, bibliotecas públicas, colegios y universidades de Bogotá.

La delegación completa de Francia incluyó a los siguientes autores e ilustradores:

Alain Serres, Alice Bohl, Anais Vaugelade, Audrey Spiry, Aurelie Neyret, Boris Flacsu, Cécile Roumiguière, Christian Voltz, Christian Jolibois, Claude K. Dubois, Didier Poli, Francois Jullien, Genevieve Patte, Gilles Biassete, Isabelle Laffont, Jérôme Ruillier, Joelle Turin, Julie Berjeaut, Marie Blondiaux, Marie Aude Murail, Olivier Bourdeaut, Patrice Killoffer, Paul Garapon, Perrine Boyer, Pierre Lungheretti, Raphaëlle Bats, Serge Bloch, Véronique Haitse, Véronique Ovaldé, Julia Figuière, Julien Posada, Jean Christophe Caumes, Camille Trouvé, Marina Gabillaud, Sadrine Lefebvre, Raphalle Delaunay, Sylvain Prudhomme, Jean Francois Munier, Pierre Lemaitre, Jacques Glenat, Benjamin Lacombe, Fabrice Chambon, Jean Guy Boin, Jérémy Lachal, Jean Francois Martin.

EVENTOS DESTACADOS

- Conferencia: “El cómic y la novela gráfica” en la cultura francesa por Pierre Lungheretti, director de la Cité de la BD D´Angouleme.
- Aperitivos lingüísticos: descubrimiento lúdico de la lengua y de la cultura francesa con la Alianza Francesa.
- Conversatorio con Brigitte Baptiste y Eric Massé sobre la biodiversidad en el cómic y la emancipación femenina.
- “Ven y descubre la aventura del cómic”. Taller de promoción del cómic en alianza con la ACLI y el Liceo Francés Louis Pasteur.

COMUNICACIONES

Francia logró un amplio despliegue en medios de comunicación en las distintas plataformas mediáticas de cobertura local, nacional e internacional:

Tipo de medio	Publicaciones
Digital	163
Prensa	105
Radio	59
Revistas	12
Televisión	74
Total	413

2. PROGRAMACIÓN ACADÉMICA Y CULTURAL

Los contenidos de la FILBo, se dividen en tres grandes capítulos: Programación cultural (“Conversaciones que le cambiarán la vida”, “Palabras para la reconciliación”, “FILBo Niños”, “FILBo Jóvenes”, “Más formas de leer”, “¡Que viva la música!”, “Libros para comer”); Programación académica (“Encuentro Internacional de Periodismo”, “Congreso de Ilustración”, “Congreso Nacional de Lectura”, este último se realiza cada dos años).

“Estas franjas contaron con la participación de cerca de 90 autores internacionales y 170 nacionales”.

Ana Paula Maia (Brasil); Didier Poli (Francia); Dolli Irigoyen (Argentina); Adam Blumenthal (EE.UU.); Afonso Cruz (Portugal); Alejandra Costamagna (Chile); Alicia Kopf (España); Álvaro Tapia Hidalgo (Chile); Anais Vaugelade (Francia); Anna K. Franco (Argentina); Antonio Monda (Italia); Ben Brooks (Reino Unido); Benjamin Lacombe (Holanda); Birte Muller (Alemania); Boaventura de Sousa Santos (Portugal); Boris Pfeiffer (Alemania); Camila Gutiérrez (Chile); Carlos Cociña (Chile); Cecile Roumigniere (Francia); Cica Fittipaldi (Brasil); Claude Dubois (Francia); Daniel Feierstein (Argentina); Daniel Rabanal (Argentina); Dany Salvatierra (Perú); David Machado (Brasil); Eburne Portela (España); Emiliano Monge (México); Enrique Vila-Matas (España); Fabio Morábito (México); Federico Eisner (Chile); Fernanda Trías (Uruguay); Fernando Vallejo (México); Fito Páez (Argentina); Florence Panoussan (Francia); Gabriel Ebensperger (Chile); Gabriela Alemán (Ecuador);



Richard Ford

Gabriela Selser (El Salvador); Gabriela Ybarra (España); Geoff Dyer (EE.UU.); Gilles Biassette (Francia); Giovanna Calvino (Italia); Gusti Rossemfett (Argentina); Hagar Peeters (Holanda); Inés Garland (Argentina); Isabel Hojas (Chile); J.M.Coetzee (Sudáfrica); Jaime Arracó (España); Jaime Sandoval (México); Javier Bozalongo (España); Javier Ruescas (España); John Katzenbach (EE.UU.); Jorge Fondebrider (Argentina); José Ovejero (España); Julia Navarro (España); Kader Abdolah (Holanda); Legna Rodríguez (Chile); Lola Larra (Chile); Luis Negrón (Puerto Rico); Luisgé Martín (España); Magela Baudoin (Bolivia); Maliki (Chile); Marcel Prins (Holanda); Marcela Parra (Chile); María Elena Ramos (Venezuela); María José Ferrada (Chile); María Sonia Cristoff (Argentina); María Teresa Andruetto (Argentina); Mariana Enríquez (Argentina); Marina Colasanti (Brasil); Menena Cottin (Venezuela); Michi Strausfeld (Alemania); Nathalie Handal (Franco Americana); Olivier Bourdeaut (Francia); Paloma Valdivia (Chile); Paulo José Miranda (Portugal); Pierre Lemaitre (Francia); Ricardo Sumalavia (Perú); Richard Blanco (EE.UU.); Richard Ford (EE.UU.); Robert Redeker (Francia); Rodrigo Márquez (México); Rosa Lentini (España); Santiago Roncagliolo (Perú); Sara Bertrand (Chile); Sara Mesa (España); Selva Almada (Argentina); Sofía Rhei (España); Ulrika Karnbur (Suecia); Valerie Miles (EE.UU.).



NACIONALES

Adriana Carreño, Adriana Carreño, Albeiro Echavarría, Albero Salcedo Ramos, Alejandra Algorta, Alejandra Jaramillo, Alejandro Lanz, Alejandro Santos, Álvaro Robledo, Amalia Andrade, Amalia Satizábal, Andrea Salgado, Andrés Cepeda, Andrés Grillo, Andrés Mauricio Muñoz, Andres Raigosa, Ángel Unfried, Ángela Peláez, Antonio García Ángel, Antonio Madariaga, Aurelio Suarez, Camila Esguerra, Camilo Hoyos, Camilo Rozo, Carlos Antonio Losada, Carlos Illera, Carlos Vásquez, Carol Ann Figueroa, Carolina Andújar, Carolina Sanín, Carolina Vegas, Catalina González, Catalina Holguín, Catalina Holguín, Cecilia García-Huidobro, Celso Román, César Caballero, Chris Mosquera, Christian Valencia, Claudia Morales, Claudia Rueda, Conrado Zuluaga, Cristina Lleras, Daniel Aguilar, Daniel Ferreira, Daniel Samper Pizano, Daniela Maldonado, Dany Cubides, Diana Uribe, Diego Beltrán, Diego Mazorra, Edith Patricia Rodríguez, Eduardo Arias, Enrique Patiño, Enrique Rojo, Enrique Sánchez, Ernesto Rodríguez Abad, Evelio Rosero, Fabio Rubiano, Fabiola León, Federico Díaz-Granados, Felipe Borbón, Felipe Cammaert, Felipe Restrepo Pombo, Fernando Araújo Vélez, Fernando Gómez, Fernando Gómez Echeverry, Fernando Quijano, Gerardo Meneses, Germán Manga, Gilmer Mesa, Giovanni Gómez, Gloria Susana Esquivel, Gonzalo Aguilar, Gonzalo España, Gonzalo Mallarino, Guido Tamayo, Guillermo Rodríguez, Hernando Rojas, Hernán D. Caro, Hugo Chaparro Valderrama, Humberto Ballesteros, Hunza Vargas, Irene Vasco, Ivar da Coll, María Osorio, Jacobo Celnik, Jaime Andrés Monsalve, Jerónimo Pizarro, Jesús

Santrich, John Better, John Jairo Junieles, John Jario Hernández, John Naranjo, Jorge Aristizábal, Jorge Espinosa, Jorge Iván Bonilla, José Alberto Gutiérrez, José Luis Jiménez, Juan Álvarez, Juan David Giraldo, Juan Felipe Robledo, Juan José Ferro, Juan Sebastián Jiménez, Juanita León, Julián Conrado, Julián Conrado, Julián Estrada, Julián González, Juliana Restrepo, Julio César González Quiceno “Matador”, Laura Cristina Trillos, Leandro Carvajal, Lila Ochoa, Lorena Correa, Luis Miguel Hoyos, Luis Noriega, Mabel Sandoval, Makeda Makossa, Manuel Kalmanovitz, Manuela Espinal, Margarita Rosa de Francisco, Margarita Valencia, María del Rosario Laverde, María del Sol Peralta, María Fernanda Paz, María Ospina, Marianne Ponsford, Mario Henao, Mario Jursich, Marta Orrantia, Mati González Gil, Matías Mera, Maureen Maya, Miguel Bustos, Miguel Torres, Natalia Gil, Neil Romero, Nelson Freddy Padilla, Octavio Escobar Giraldo, Óscar Pantoja, Pablo García Dussan, Pablo Montoya, Paul Brito, Paula Arenas, Paula Bossio, Pilar Gutiérrez, Pilar Lozano, Rafael Yockteng, Ramón Cote, Ricardo Alonso, Ricardo Cano Gaviria, Ricardo Santamaría, Ricardo Silva Romero, Roberto Burgos Cantor, Roberto Rubiano, Rodolfo Muñoz, Rodrigo Márquez Tizano, Rolando Alberto Rasgo, Rubén Orozco, Sandro Romero Rey, Santiago Espinosa, Santiago Gamboa, Santiago Guevara, Santiago Montaña, Santiago Rivas, Sergio Ocampo Madrid, Simona Sánchez, Stéphane Chaumet, Triunfo Arciniegas, Valentín Ortíz, Valentina Quinceño, Vanessa Rosales, Víctor Currea Lugo, Víctor Saavedra, Vladdo, William Ospina, Winston Manrique, Yirama Castaño, Yolanda Reyes

Conversaciones

que le cambiarán la vida

La franja central de las actividades de la FILBo contó con la participación de los protagonistas de la literatura en el mundo, sus visiones, experiencias y aprendizajes.

EVENTOS DESTACADOS

J.M. Coetzee: Celebración de los animales.

El Premio Nobel de Literatura nos invitó a entender la naturaleza de todos los seres vivos.

Julia Navarro:

De la vileza a la celebración de la bondad.

Richard Ford:

La tarea poética del escritor o cómo inventar la alegría.



Boaventura de Sousa Santos

Palabras

para la reconciliación

Esta franja reunió las voces de distintos expertos en reconciliación, a propósito del momento de transición que está viviendo el país. En este espacio, protagonistas y expertos abarcaron el tema desde sus obras, enmarcando los momentos coyunturales y trascendentales referentes al tema. El invitado más destacado de esta franja fue el sociólogo portugués Boaventura de Sousa Santos, quien realizó dos conferencias con el tema central de la democracia.

EVENTOS DESTACADOS

Boaventura de Sousa Santos en la FILBo:

Democracia en tiempos inciertos

La FILBo se enorgullece de haber contado con la presencia del gran sociólogo portugués en su 30 aniversario. Una conferencia que rescató el concepto de comunidad.

Huir no es lo mismo que irse

Una charla con la escritora uruguaya, Fernanda Trías y la cubana, Legna Rodríguez sobre las experiencias de migración e inmigración que bien podrían constituir la esencia de América Latina



Julia Navarro



Niños

EVENTOS DESTACADOS

Tantos libros como formas de leer

La venezolana, Menena Cottin y la colombiana, Pilar Gutiérrez conversaron sobre cómo la literatura infantil puede abordar la discapacidad y cómo las diferencias han sido una inspiración a la hora de crear.

¡Gracias por los lápices! Celebración de la ilustración

Con los ilustradores Cica Fittipaldi (Brasil), Isabel Hojas (Chile), Claude Dubois (Francia), Gusti Rosemfett (Argentina) e Ivar Da Coll (Colombia).

Programación infantil Fundación Rafael Pombo

EVENTOS DESTACADOS

El encuentro de dos culturas, imágenes y paisajes sonoros.

Francia y Colombia: El Encuentro desde una semiótica del espacio.

La celebración: El encuentro con la diversidad.

Jóvenes

EVENTOS DESTACADOS

Creer es romperse

Los personajes de los libros de Inés Garland (Argentina), Cecile Roumigniere (Francia) y Marcel Prins (Holanda) han atravesado bosques, reales y metafóricos, y han salido al otro lado. Una conversación sobre los temas difíciles y la literatura juvenil.

Escribir es lo que cada una necesita que sea

Una charla de tres autoras que han inventado su propio lenguaje y han tenido miedo de hablar de sí mismas: Amalia Andrade (Colombia), Marcela Trujillo (Chile) y Sofía Rhei (España).

Programación juvenil en convenio con la Secretaría de Educación de Bogotá

El objetivo principal de la visita de estudiantes a la Feria es acercarlos a la lectura y a la cultura, así como crear una interacción con la oferta cultural en Bogotá.

12.000
Estudiantes

A la FILBo asistieron 12.000 estudiantes de educación secundaria de colegios de la Secretaría de Educación de Bogotá, que participaron, a través de visitas guiadas, en espacios como: Pabellón Juvenil Colsubsidio, Carpa de la Alcaldía Mayor de Bogotá, Sala de lectura de Fundalec-tura, Pabellón Rafale Pombo y el Pabellón de Francia.

Los 12 mil estudiantes atendidos durante la feria, participaron en actividades que incluyeron: encuentros con autores, talleres con ilustradores y de sensibilización y acercamiento a la lectura y la literatura, entre otros, durante mínimo 5 días.

Encuentros con autor

En sesiones de una hora escritores colombianos y extranjeros se reunieron con los estudiantes a intercambiar miradas sobre el oficio del escritor y el papel del lector, además cada autor hizo un recorrido por su obra más reciente e invitó a los estudiantes a leerla.

Estos fueron los autores que participaron:

- Albeiro Echavarría.
- Celso Román.
- Gonzalo España.
- Sara Bertrand.
- Marcel Prins.
- Ricardo Silva.

Más formas de leer

Esta nueva franja reunió a autores extranjeros y nacionales que presentaron libros en los que han abordado la discapacidad visual, auditiva, el autismo, el síndrome de Down o la pérdida de un ser querido, entre otras temáticas.

EVENTOS DESTACADOS

Celebración del encuentro

con los autores Gusti Rosemfett (Argentina), Hagar Peeters (Holanda) y Birte Muller (Alemania) han explorado la relación de los padres con sus hijos con discapacidad.

Cómo hacer poesía en lenguaje de señas

A partir de la muestra de unos textos narrados o declamados por personas sordas, se habló de la canción y la poesía en lenguaje de señas y, especialmente, de la presencia de la metáfora y el ritmo.



Programación cultural



¡Que viva la Música!



Este fue un espacio dedicado a conversaciones seguidas de conciertos donde los protagonistas son los que construyen música con las palabras y sonidos con las letras.

EVENTOS DESTACADOS

La música es un viaje

El celebradísimo músico argentino Fito Páez conversó con Jaime Andrés Monsalve sobre sus exploraciones artísticas que incluyeron la publicación de la novela *La puta diabla* y de su *Diario de viaje*.

Una vida cantada

Piero, el autor de “Mi viejo” conversó en una entrevista cantada sobre su trayectoria artística.

40 años de ¡Que viva la música! Lecturas de Andrés Caicedo

Sandro Romero Rey, Carolina Sanín y Juan Álvarez celebraron a uno de los autores más queridos y admirados en el aniversario de una de sus novelas más populares.

Mil canciones que cantarte

El cantautor colombiano, Andrés Cepeda, conversó en una entrevista cantada sobre su obra musical.

Libros

para comer



En esta franja las letras se mezclaron con los ingredientes de la cocina para obtener la mejor receta literaria que degustar en la FILBo.

EVENTOS DESTACADOS

Cocina argentina con Dolli Irigoyen

La chef argentina abrió esta franja presentando sus dos últimos libros: *Producto argentino* y *Frascos*.

Celebración de Macondo: La gastronomía de Cien años de soledad

Tras los 50 años de la publicación de *Cien años de soledad*, el cocinero Leandro Carvajal creó una receta a partir de la obra.



Leandro Carvajal

Encuentro Internacional de Periodismo

Este encuentro que se realiza entre la Cámara Colombiana del Libro y la Universidad Externado de Colombia, presentó como temática: Periodismo y postverdad: De la perplejidad al escepticismo. Diálogos abiertos, conversaciones fundamentales sobre las tendencias, procesos, nuevos actores, formatos tradicionales y su reinención, mensajes, audiencias, objetividad, formación de opinión y demás temas alrededor del periodismo, con el fin de reflexionar sobre el momento que vive la prensa.



Cámara
Colombiana
del Libro



Universidad
Externado
de Colombia



Congreso Internacional de Ilustración

Del 26 al 30 de abril se realizó el Fig.07 en la Biblioteca Pública Virgilio Barco, que para esta ocasión estuvo cargada de actividades que abordaron el tema de la ilustración desde diferentes enfoques, llegando a un público cada vez más amplio y a diferentes espacios que permitieron descentralizar el evento y hacer de este un espacio de puertas abiertas para la ciudad. Como novedad este año se fortaleció el circuito de exposiciones y se amplió el programa un día más, presentando en tres escenarios simultáneamente conferencias abiertas al público.

Invitados internacionales

Jean Francois Martin (Francia), AITCH (Rumania), Cristian Turdera (Argentina), Jorge Garnica (México), Pascal Humbert (Francia), Victo Ngai (Hong Kong), Menena Cottin (Venezuela), Birte Muller (Alemania), Arturo Negrete (México), Álvaro Tapia (Chile), Brad Holland (EE. UU), Claude Dubois (Francia), Cica Fittipaldi (Brasil), Juan Gedovius (México), YohanN Schepacz (Francia).

Invitados nacionales

Diana Castellanos, John Naranjo, Mauricio Cruz, Ángel Unfried, Garavito, Toxicómano, Compadres Recerdos, El Faire de Medellín, Bandacha Coletivo, Oriana Fontalvo y Daniel Liévano.

Congreso Nacional de Lectura "Iguales pero diversos"

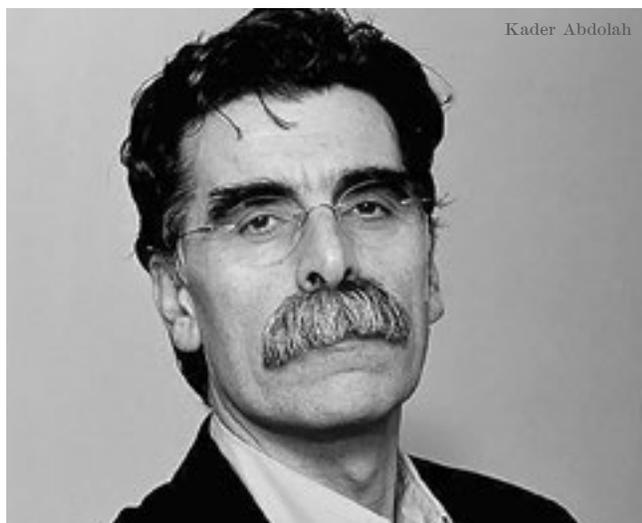
Del 26 al 28 de abril se celebró el 13er Congreso Nacional de lectura bajo el lema: "Iguales pero diversos". En este evento que se realiza cada dos años, se exploraron las diversas relaciones que existen entre la lectura y las experiencias de reconciliación y convivencia.



Docentes, bibliotecarios, promotores de lectura, gestores culturales y demás interesados en los procesos sociales que se están construyendo en el país, tuvieron una cita durante tres días con expertos de Francia, Perú, México y Colombia.

A través de conferencias, paneles, orientaciones prácticas y experiencias se debatió acerca de los aportes de las bibliotecas, de las escuelas y de los entornos familiares a la lectura, en sociedades en transición hacia la paz y en contextos de cambio

3. FILBO EN LA CIUDAD



FILBo es un evento que entiende la importancia vital de democratizar la cultura, de ofrecer las mismas posibilidades de acceso para todos los ciudadanos, y por esto en 2017 “FILBo en la Ciudad” fue un proyecto que se consolidó como un punto a seguir para sus futuras ediciones y entendió que la feria se debía descentralizar. Abrir las puertas de la FILBo a la ciudad conllevó a que librerías, bibliotecas públicas, universidades, colegios, clanes, paraderos, paralibros y paraparques fueran algunos lugares donde los ciudadanos pudieran disfrutar de la programación cultural y académica de la feria sin la necesidad de desplazarse hasta el recinto ferial.



Bibliotecas

La Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, aparte de tener una carpa en la sede de Corferias, programó más de 50 actividades en las bibliotecas que hacen parte de la Red Capital de Bibliotecas Públicas Biblored tales como: ales como: Gabriel García Márquez, Virgilio Barco, Manuel Zapata Olivella y Julio Mario Santo Domingo; Servitá, Venecia, Carlos E. Restrepo, Puente Aranda, La Victoria, Lago Timiza, La Peña, Las Ferias, Bosa y El Perdomo.



EVENTOS DESTACADOS

Encuentro con Magela Baudoin
Biblioteca Pública Arborizadora Alba
Una celebración del cuento

Encuentro con Daniel Rabanal
Biblioteca Pública Julio Mario Santodomingo
Una celebración de los años y la literatura

Librerías

Las librerías aliadas incluyeron Casa Tomada, Fondo de Cultura Económica, Wilborada, Librería Lerner Norte, Espantapájaros, La Hora del Cuento y Luvina. En ellas estuvieron autores conversando con sus pares colombianos, hablando del oficio de escribir, presentando sus libros e invitando a todos a no abandonar el mundo de las letras sino acogerlo como un compañero entrañable de vida.

EVENTOS DESTACADOS

Encuentro con el autor. Kader Abodolah

Librería Casa Tomada

Club de lectura con uno de los narradores contemporáneos más destacados de los Países Bajos. El escritor de origen iraní Kader Abdolah, obtuvo un rotundo éxito con su novela *La casa de la mezquita*, elegida por los lectores neerlandeses con su segundo libro.

¡Gracias por los lápices!

Librería Lerner Norte

Las ilustradoras Amalia Satizábal e Isabel Hojas mostraron imágenes de sus libros, contaron sobre su trabajo como ilustradoras y creadoras de libros para niños e invitaron al público a participar en su taller.



Luisgé Martín

Colegios

Los colegios que se sumaron a esta iniciativa fueron: el Gimnasio Moderno, Colegio Reyes Católicos y el Gimnasio Femenino. Algunos de los autores que los visitaron fueron Ben Brooks, Julia Navarro, Hagar Peeters, Alejandra Costamagna, Carolina Sanín, Luisgé Martín y Jorge Fondebrider entre otros.

EVENTOS DESTACADOS

Encuentro con el Premio Nobel de Literatura

J.M. Coetzee. Firma de libros

Colegio Gimnasio Moderno

Una oportunidad única para conocer personalmente al autor que, según la Academia Sueca, ha expuesto a lo largo de su obra “la complicitad desconcertante de la alienación”.

Encuentro con Luisgé Martín

Colegio Reyes Católicos

El autor de *El amor del revés* habló de su impresionante autobiografía sentimental



Ben Brooks

4. JORNADAS PROFESIONALES

Foros del Libro

Foros del Libro es el espacio de formación profesional para el sector editorial que desde hace siete años convoca a editores, agentes, distribuidores, libreros y estudiantes en el marco de la Feria Internacional del Libro de Bogotá durante tres días en torno a charlas y conferencias con expertos de Colombia y del mundo.

En 2017, el sector puso la mirada en cómo llegar al lector, en la octava edición de Foros del Libro, la Cámara Colombiana del Libro ofreció a los asistentes un recorrido por las rutas del libro, desde su creación y definición, pasando por la forma en que éste se pone en circulación y finalmente llega al lector.

Expertos nacionales e internacionales participaron en charlas y conferencias durante los días 3, 4 y 5 de mayo de 2017.

PROGRAMACIÓN

Miércoles 3 de mayo

El libro como objeto

Jueves 4 de mayo

El libro como negocio

Viernes 5 de mayo

La circulación del libro



El trigésimo aniversario de la FILBo se celebró con la inauguración del Salón Internacional de Negocios, el cual reunió lo mejor de la Rueda de Negocios de ProColombia con el Salón de Derechos de la FILBo, cuya primera edición en 2016 fue un éxito rotundo, consolidándose como el lugar estratégico a visitar durante el primer semestre del año para hacer negocios.

En esta edición de la feria se registraron en total 110 de mesas con 98 empresas colombianas y 109 empresas internacionales por convocatoria hecha desde la CCL y Procolombia.

LOS FELLOWS ASISTENTES FUERON

- **Claudia Bernaldo de Quirós**
Agencia CBQ
España
- **Thais Pahl**
Eccles Fisher Associates
Reino Unido
- **Simon Lörseh**
Suhrkamp Verlag
Alemania
- **Carina Brandt**
Brandt New Agency
Suecia/España
- **Laura Mamelok**
Susanna Lea Associates
Francia/USA/Reino Unido
- **Cristóbal Pera**
The Wylie Agency
Estados Unidos



También asistieron Comités Editoriales de diferentes países como:

Argentina

5 editoriales financiadas

Cancillería Argentina

España

5 editoriales financiadas

Asociación de Editores
de Andalucía

Brasil

5 editoriales financiadas

Cámara Brasileira
del Libro



Encuentro Internacional de Bibliotecarios

El encuentro es un evento pensando para poner la FILBo al servicio de las bibliotecas y los centros de información, y así crear lazos entre el sector editorial y los bibliotecarios que favorezcan el trabajo de todos.

Nos acompañaron bibliotecas y especialistas en la adquisición, estudio y conservación de libros, tanto nacionales como internacionales: la Biblioteca Pública de Passaic; la Biblioteca Jorge Luis Borges del Instituto Cervantes de Nueva York, además de bibliotecas de las Universidades de Monterrey, Chicago, Columbia; así como bibliotecas municipales, de colegios, institutos y universidades del país.

Seminario Internacional de Derecho de Autor

Los días 4 y 5 de mayo, se realizó la versión número 20 del Seminario Internacional de Derecho de Autor, el cual es organizado por la Dirección Nacional de Derecho de Autor (DNDA), la Cámara Colombiana del Libro (CCL) y la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI); contando con la participación de un grupo de expertos internacionales y nacionales de primer nivel y dirigido a autores, artistas, editores, abogados, estudiantes universitarios y personas interesadas en la temática autoral.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES FILBO 2017

La estrategia de comunicaciones 360 se perfiló hacia la celebración de los 30 años de la FIL-Bo, dando a conocer la programación cultural, académica y profesional, utilizando las distintas plataformas impresas y digitales en pequeño y gran formato, que permitieron llegar a los distintos públicos, a través de redes sociales, pauta, gestión de free press, ATL y BTL.

Free Press: la estrategia y gestión de free press nacional e internacional estuvo a cargo de la agencia Fabiola Morera Comunicaciones.

Campaña Publicitaria: la agencia Toro Love se encargó de la campaña publicitaria y del estudio de diseño y editorial.

Diseño: Big Brand Lab elaboró las piezas de comunicación (afiches, pendones, pautas, boletas, etc.) para los eventos académicos y culturales organizados por la Cámara Colombiana del Libro en el marco de la Feria.

Almuerzo con líderes de opinión

En la Residencia del Embajador de Francia, se realizó el almuerzo de líderes al que asistieron directores, editores y jefes de redacción de distintos medios de comunicación. El presidente de la Cámara Colombiana del Libro agradeció el apoyo de todas las entidades.



Almuerzo de Líderes FILBo 2017



Rueda de prensa FILBo 2017

Rueda de prensa

El martes 18 de abril, en el restaurante Arco del recinto ferial, se realizó la rueda de prensa de la FILBo, a la que asistieron 200 periodistas de distintos medios nacionales e internacionales.

Inauguración

El evento inaugural de la trigésima edición de la Feria Internacional del Libro de Bogotá se llevó a cabo con la presencia del Presidente de la República, Juan Manuel Santos, Alcalde de Bogotá, Enrique Peñalosa, Ministra de Cultura, Mariana Garcés Córdoba, Embajador de Francia en Colombia, Jean Marc Laforêt, Presidente de la Cámara Colombiana del Libro, Enrique González Villa, Escritora francesa de literatura infantil y juvenil, Marie-Aude Murail.



Inauguración FILBo 2017

RESULTADOS DE COMUNICACIÓN

Visitas totales web



2016	USUARIOS UNICOS	2017
1 de enero al 18 de abril 108 días No. de visitas 191.429	PRE FERIA 15% CRECIMIENTO	1 de enero al 24 de abril 113 días No. de visitas 220.824
19 de abril a 2 de mayo 108 días No. de visitas 363.022	FERIA 8% CRECIMIENTO	25 de abril al 2 de mayo 113 días No. de visitas 393.096





	Colombia	856.283		México	2.139
	USA	7.115		España	2.093
	Argentina	2.143			

Bogotá	757.092
Medellín	13.138
Cali	11.421
Barranquilla	7.834
Ibagué	7.069

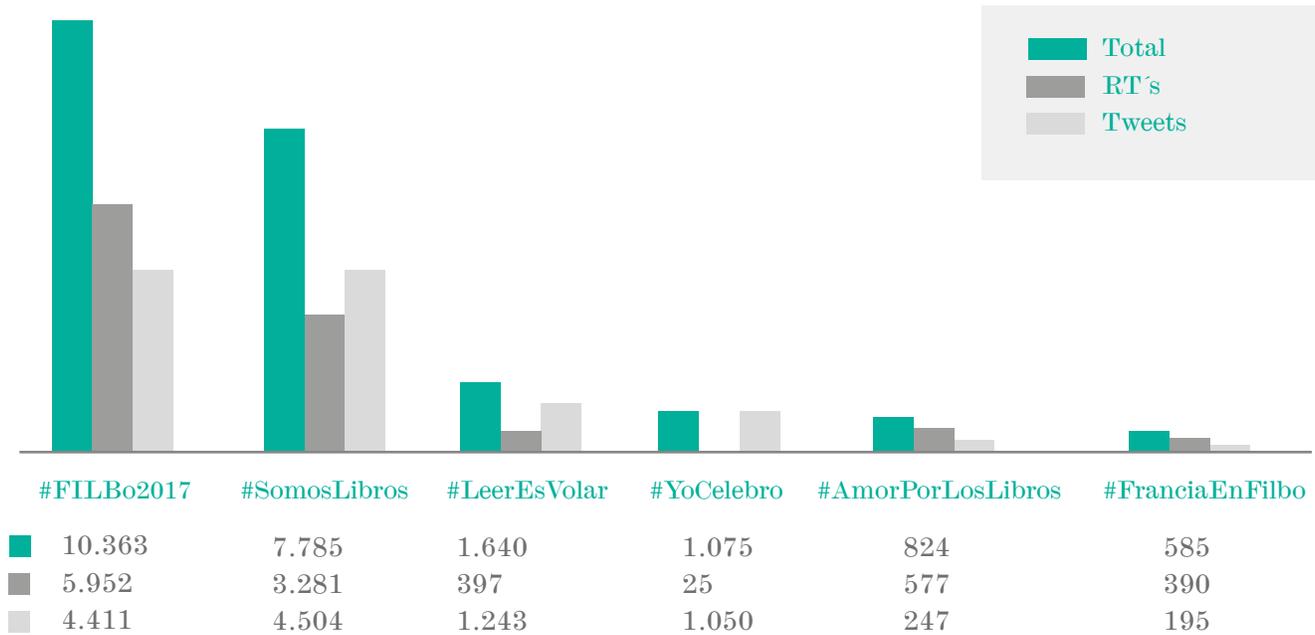
REDES SOCIALES

A través de las cuentas oficiales de la Feria del Libro Bogotá FILBo en Facebook y en Twitter se realizó una amplia divulgación digital de los eventos, noticias, autores, actividades en el recinto ferial y en espacios como bibliotecas públicas, colegios, universidades y librerías.

@FILBogota	@Filbogota	FILBo Feria del libro
Seguidores: 70.977	Seguidores: 13.620	Me gusta: 76.379

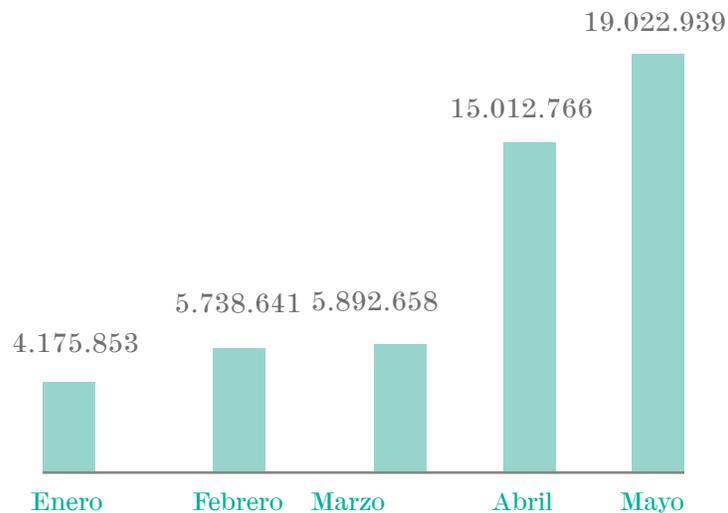
PUBLICACIONES 1.664	SHARE 204.163	ME GUSTA 95.913	ENGAGEMENT 82	COMENTARIOS 56.608
-------------------------------	-------------------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

PRINCIPALES ETIQUETAS



f FILBo Feria del libro
 Periodo:
 Enero 16 de mayo de 2017

49.842.857
 Alcance total 2017





@FILBogota

Periodo:

Enero 16 de mayo de 2017

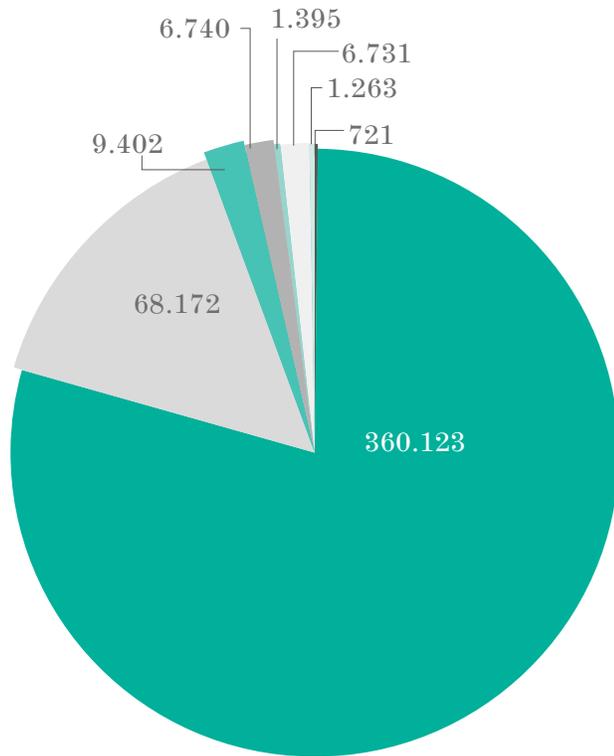
68.172
Visitas al perfil

721
Tweets

1.395
RT's

360.123
Impresiones

- Tweets
- Impresiones
- Visitas al perfil
- Menciones
- Nuevos seguidores
- Retweets
- Me gusta
- Clic enlace

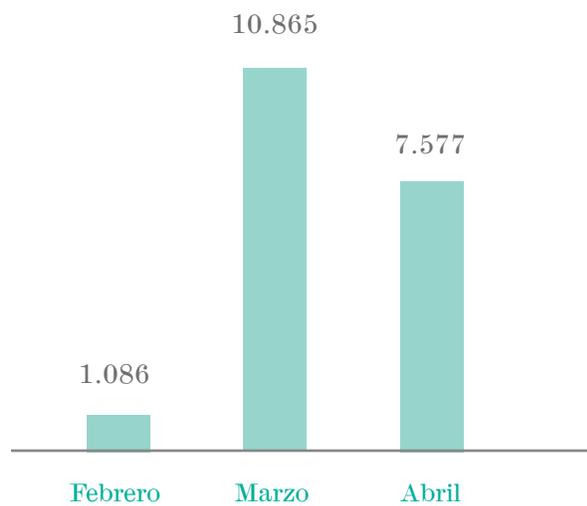


@Filbogota

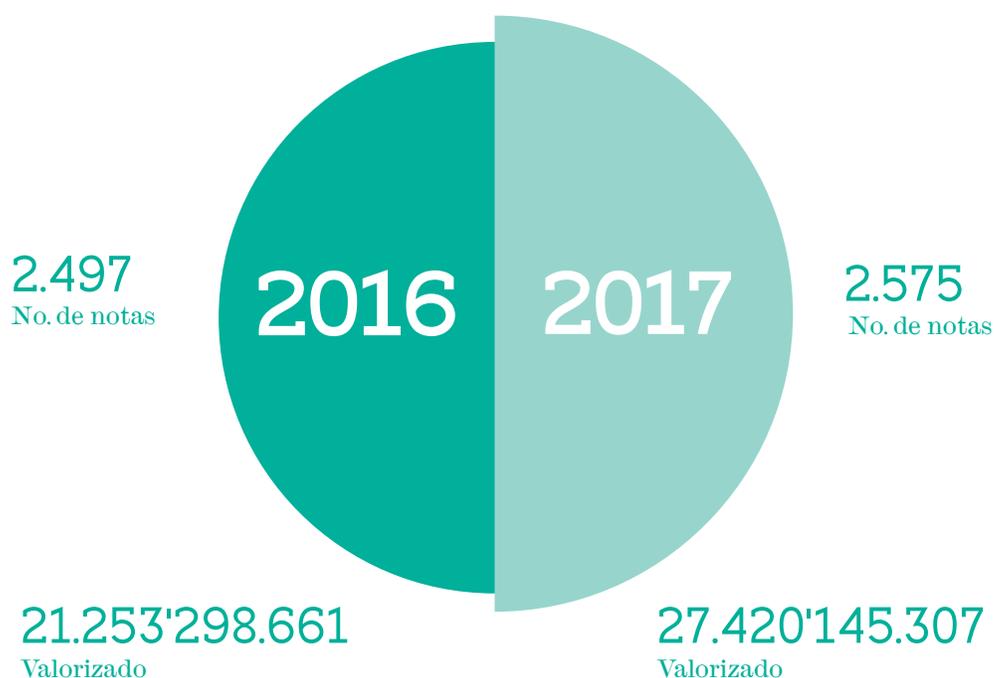
Periodo:

Enero 16 de mayo de 2017

Me gusta



Gestión de prensa nacional



Comparativo de publicaciones

Tipo de medio	FILBo 2016	FILBo 2017
Revistas	90	66
Periódico impreso	762	849
Radio	324	378
Televisión	158	296
Medio electrónico	1.163	986
Gran total	2.497	2.575

Valorización de la publicación

Tipo de medio	FILBo 2016	FILBo 2017
Revistas	\$1.733.475.507	\$1.853.496.350
Periódico impreso	\$5.912.114.081	\$4.694.430.656
Radio	\$5.059.838.869	\$5.811.747.321
Televisión	\$2.903.182.936	\$7.478.712.772
Medio electrónico	\$5.644.687.268	\$7.581.758.208
Gran total	\$21.253.298.661	\$27.420.145.307

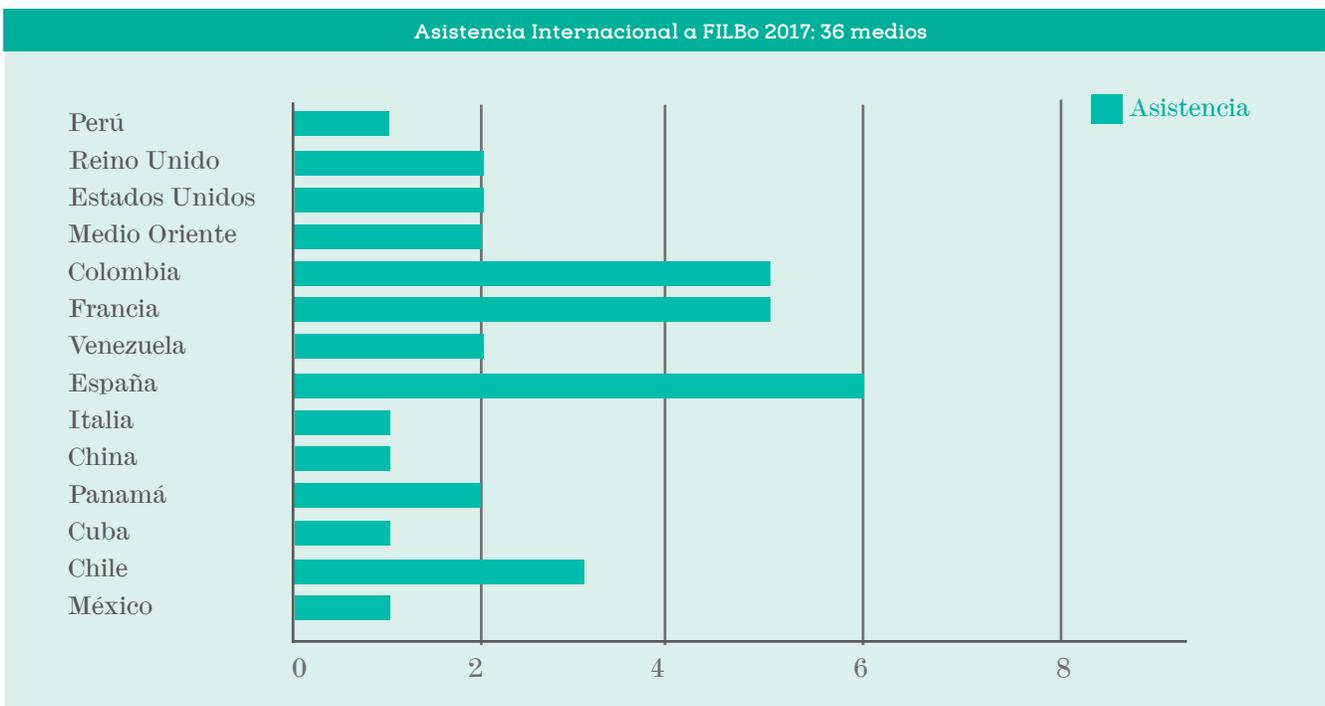
Gestión de prensa Internacional

Aproximadamente 21 países publicaron acerca de la FILBo antes de que empezara, en su transcurso y luego de que terminara. Entre ellos, Alemania, Argentina, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, EE.UU, Francia, Honduras, Italia, Medio Oriente, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, Reino Unido.

Convocatoria internacional para la rueda de prensa

Prensa Internacional	
Convocatoria Internacional de Prensa	
<ul style="list-style-type: none"> • Expectativa: asistencia 10 medios • Resultados: asistencia 15 medios • Meta: superada • Agencia Notimex (México) • Agencia EFE (España) • Agencia ANSA (Italia) • Agencia ARES • Agencia AFP (Francia) • Le Petit Journal (Francia) 	<ul style="list-style-type: none"> • Meta: superada • Le Monde Diplomatique (Francés en COL) • IPS News • NTN 24 • Televisa • BBC News • Roche Bogois • Early liquid • Revista Big News • City Paper

Asistencia prensa internacional



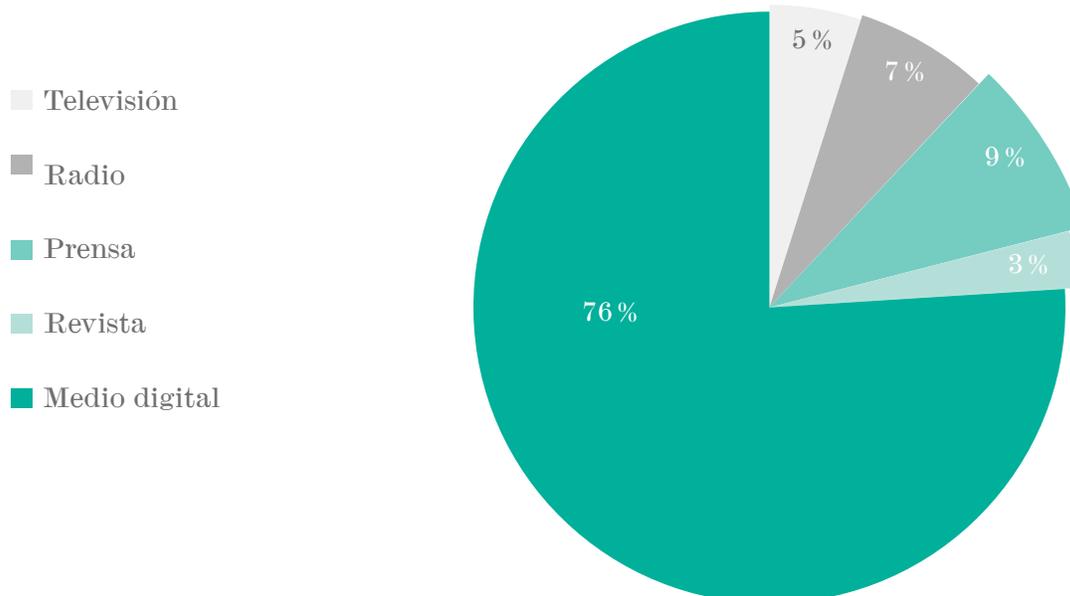
Publicaciones en medios internacionales

- Publicaciones previas a FILBo: 190
- Publicaciones durante FILBo: 225
- Publicaciones totales: 345

Tipo de medio	Publicaciones última semana	Acumulados del mes de abril	Acumulados totales (finales de marzo hasta hoy)
Radio	6	19	25
Prensa	3	22	32
Revistas	3	9	10
Televisión	5	16	17
Medio digital	56	175	261
Total	144	241	345

Comparativo	2016	2017
Publicaciones totales	312	345

Publicaciones por tipo de medio





Piezas promocionales FILBo

Impresos	Cantidad
Agenda social	200
Postal cabina literaria	1.500
Invitación fiesta 30 años	500
Programación diaria	3.000
Bolsillos y cintas escarapelas	600
Programación general FILBO - impresión	100.000
Fichas para salones y auditorio	3.600
Libretas FILBO	1.500
Chaquetas	150
Bolsas FILBO	2.850
Sombrillas FILBO	120
Paraguas FILBO	300
Paleta aeropuerto	1
Esferos FILBO	1.000
Skyline	1
Cajas de luz	20
Backing salas	46
Pendones	43
Escarapelas Seminario de Derechos de autor	750
Certificados de asistencia	500
Carpetas Seminario DDAA	300

5. FERIAS NACIONALES E INTERNACIONALES

La Cámara Colombiana del Libro en asocio con el Ministerio de Cultura, apoyó la participación del sector en algunas de las ferias regionales donde se mostró la producción editorial más reciente de sus afiliados, la promoción del libro, de sus autores y por supuesto el fomento a la lectura.

A continuación presentamos un resumen de cada feria:

FERIAS INTERNACIONALES

Feria Internacional del Libro Infantil de Bolonia

Del 03 al 06 de abril 2017

La Cámara Colombiana del Libro repartió una bolsa de 25 millones de pesos entre las siguientes editoriales:

- Cangrejo Editores.
- Ediciones Educar.
- Ediciones Norma.
- Editorial Loqueleo.
- Editorial Tiempo de Leer.
- Babel Libros.
- Rey Naranja Editores.
- Tragaluz Editores.
- Editorial Planeta Colombiana.
- Ediciones SM.

Por su cuenta participaron 10 editoriales que exhibieron sus títulos en un stand colectivo.

Feria Internacional del Libro de Lima

17 de julio al 02 de agosto 2017

La Feria Internacional del Libro de Lima – FIL Lima es el evento editorial y cultural más grande del Perú, cuya organización está a cargo de

la Cámara Peruana del Libro. Desde 2010, la feria se instala en el Parque de los Próceres de la Independencia, ubicado en el distrito de Jesús María.

En esta 22 edición de la FIL Lima, Colombia tuvo una Librería operada por la Asociación Colombiana de Libreros Independientes (ACLI), y un stand donde se ofertaron cerca de 1.000 libros. Además, se apoyó a la participación de tres autores colombianos: Juan Cárdenas, Daniel Ferreira y el librero David Roa.

Feria Internacional del Libro de Panamá

15 al 20 de agosto de 2017

La XIII Feria Internacional del Libro de Panamá tuvo a Colombia como País Invitado de Honor. Desde la Cámara Colombiana del Libro y con apoyo del Ministerio de Cultura se construyó un stand de 136 mts² y se coordinó el viaje de la comisión de los siguientes autores colombianos:

Amalia Low, Evelio Rosero, Horacio Benavides, Irene Vasco, Jaime Abello Banfi, Jorge Franco, Luis Noriega, Megan Melo, Nelson Romero Guzmán, Octavio Escobar Giraldo, Piedad Bonnett, Pilar Lozano, Sindy Elefante, William Ospina.



En representación de la Cámara Colombiana del Libro, viajó el presidente ejecutivo Enrique González Villa, quien hizo parte del acto inaugural, la Gerente de Ferias, Sandra Pulido Urrea; el Director de Contenidos Culturales, Giuseppe Caputo; y la Directora de Comunicaciones, Adriana Ángel.

A continuación los indicadores cuantitativos:

Indicadores cuantitativos	Valores
Stand	136 mts
Asistentes	100.000
Actividades	60
Autores Invitados	14
Editoriales / expositores	10
Titulos ofertados	3.000
Total de ejemplares vendidos	6.000
Ventas aproximadas	\$20.000 USD



Estrategia de comunicaciones

Se elaboraron tres comunicados de prensa (anuncio, inauguración, cierre), los cuales arrojaron como resultado, 112 impactos positivos en distintos medios nacionales y extranjeros (Radio, televisión, impresos y medios web). Del total de impactos positivos, 51 se registraron en medios colombianos) y 61 en medios internacionales, lo cual garantizó una amplia cobertura en la difusión de la noticia de Colombia como país invitado de honor en la 13 edición de la FIL Panamá.

Radio	
Nacional	8
Internacional	8
Total	16

Televisión	
Nacional	2
Internacional	3
Total	5

Radio	
Nacional	4
Internacional	4
Total	8

Radio	
Nacional	37
Internacional	46
Total	83

MEDIOS COLOMBIA

- El Espectador
- RCN Radio
- Caracol Radio
- Radio Santa Fe
- La UD – Universidad Distrital Francisco
- José de Caldas
- CM&
- El Heraldo
- Presidencia de la República
- Fnpi.org
- Telemiga
- Enfoque Noticias
- Radio Santa Fe
- El Universal
- El Nuevo Siglo
- Radio Red
- Círculo de Periodistas de Bogotá
- Portal noticias, Buque Armada Gloria
- La República
- Panorama Noticias
- El Isleño
- Periódico El Punto
- La Piragua
- Radio Guatapurí
- Reporteros Asociados
- Masguau
- Portal de Noticias de la Universidad del Valle
- El Campesino.co

MEDIOS INTERNACIONALES

- La Estrella de Panamá
- TVN Noticias
- La Prensa
- Telemetro
- Día a Día
- Panamá on
- El Nacional
- 20 minutos
- Panamá América
- Crítica
- Segundo Enfoque
- Minuto 30
- Prensa Latina
- Tele sur Tv
- Metro libre
- Ocean Drive
- El Nuevo Diario de Nicaragua
- El Economista
- Notivisión

Redes Sociales

A través de las cuentas (Facebook y Twitter) de la Cámara Colombiana del Libro y con el apoyo del Ministerio de Cultura, se desarrolló una estrategia de comunicaciones con el propósito de dar a conocer las actividades de la delegación colombiana realizadas en el marco de la FIL Panamá.



TWITTER

Desde la cuenta de la Cámara Colombiana del Libro @Camlibro se realizaron 40 publicaciones. El tweet con mayor alcance logró:

2.991 Impresiones en la audiencia



FACEBOOK

Desde la cuenta de la Cámara Colombiana del Libro se realizaron 24 publicaciones en Facebook, en los post se realizó la mención del Ministerio de Cultura, en la que se destaca un post referente a la inauguración con un total de 7.263 personas alcanzadas, 44 reacciones, comentarios y veces compartidas y 496 clics en publicaciones.

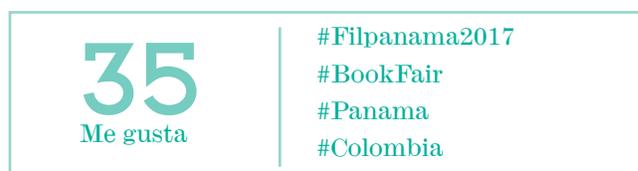
7.263 Personas alcanzadas



INSTAGRAM

Desde la cuenta de la Cámara Colombiana del Libro @Camlibro se realizaron 6 publicaciones, con un total de 35 me gusta, la de mayor impacto, vinculada a las cuentas @Mincultura @Idartes @asistencia_cancilleriacol con los hashtag: #Filpanama2017 #BookFair #Panama #Colombia

6 Publicaciones



Material promocional

1. Cuadernillo de programación impreso y digital.
 2. Postales.
 3. Piezas digitales de divulgación.
- a. Banner en la página web de la Cámara Colombiana del Libro (CCL), con link direccionado al cuadernillo de programación cultural.
- b. Memes de los diferentes autores y eventos que se divulgaron por Facebook y Twitter.



Stand de Colombia en la FERIA Internacional del Libro de Frankfurt

Feria Internacional del Libro de Frankfurt

11 al 15 de octubre de 2017

Esta feria, es el espacio en el que se encuentran editores, agentes, ferieros y distribuidores de todo el mundo. Asistir a esta feria es conocer una ventana de lo que se está produciendo editorialmente en cada país. Un lugar donde confluyen y se multiplican las posibilidades de importar y exportar libros, de traducirlos, de vender de adquirir sus derechos y licencias a lo largo y ancho del planeta.

A la feria asistieron por parte de la Cámara Colombiana del Libro la Gerente de Ferias, Sandra Pulido Urrea y el Director de Contenidos Culturales, Giuseppe Caputo.

El stand permitió dar visibilidad a la capital colombiana como destino literario y turístico y, lo más importante, dar a conocer la FILBo como el segundo evento literario más importante de Latinoamérica y un nuevo referente para el intercambio de derechos en el primer semestre del año.

Durante la feria, editores y distribuidores colombianos tuvieron más de 40 citas con agentes editores y ferieros internacionales. Desde Colombia se enviaron más de 500 ejemplares de libros y las editoriales participantes fueron:

- Panamericana.
- Rey Naranjo.
- Hipertexto.
- Laguna Libros.
- Villegas Editores.

Feria Internacional del Libro de Guadalajara

25 de noviembre a 3 de diciembre de 2017

Este año, ProColombia fue la encargada de realizar un stand como representación de país. Se tuvo una librería /stand cómic colombiano operado por la Diligencia con un total de 100 libros exhibidos. Desde la Cámara Colombiana del Libro se apoyó a la participación de Pablo Guerra, y asistieron el Presidente Ejecutivo Enrique González Villa; la Gerente de Ferias, Sandra Pulido y el Director de Contenidos Culturales, Giuseppe Caputo.

FERIAS NACIONALES

Feria del Libro de Bucaramanga - Ulibro

28 de agosto al 2 de septiembre

En su décima quinta edición, la Feria del Libro de Bucaramanga 2017, contó con una asistencia de más de 40.000 visitantes que, durante los 6 días de feria, disfrutaron de diversas actividades de entrada libre en cada una de sus franjas ya tradicionales como: encuentros con autores, exposiciones, conversatorios, conferencias, presentaciones de libros, espectáculos culturales, talleres infantiles, juveniles y especializados, recitales de poesía, proyecciones de películas, documentales y muestras musicales, entre otras.

Indicadores cuantitativos	Ubicación
Visitantes	41.000
Días de feria	4
Mts² de exposición	600
Eventos	212
Ventas aproximadas	\$520'000.000
Editoriales	51
Autores	80

Fiesta del Libro de Cúcuta

4 al 9 de septiembre 2017

La 13 edición de la Fiesta del Libro de Cúcuta se llevó a cabo del 4 al 9 de septiembre de 2017. Es el evento cultural y literario más importante de Norte de Santander organizado por la Biblioteca Pública Julio Pérez Ferrero, en alianza con el Instituto Humboldt.

La Cámara Colombiana del Libro apoyó el envío de libros que fueron exhibidos en la librería que todos los años es operada por el Fondo de Cultura Económica. También colaboramos con la participación de los siguientes autores: Pilar Quintana, Paul Brito, Daniel Ferreira, Miguel Iriarte, Álvaro Suescún.

Indicadores cuantitativos	Ubicación
Visitantes	42.287
Días de feria	6
Mts² de exposición	500
Eventos	224
Libros vendidos	1.486
Títulos ofertados	6.000
Ventas aproximadas	\$44'580.000
Autores nacionales	35
Autores internacionales	3

Fiesta del Libro y la Cultura - Medellín

10 al 17 de septiembre

Este año, la Fiesta del Libro y la Cultura se realizó del 10 al 17 de septiembre en el Jardín Botánico, con actividades simultáneas en el Planetario y el Parque Explora, todos ubicados en la zona norte de la ciudad, que poco a poco se ha consolidado como una de las áreas urbanas más interesantes a nivel cultural. La temática de la edición 11 de la Fiesta giró en torno a las "identidades". Alrededor de 400 invitados nacionales e internacionales compartieron con los asistentes.

El evento contó con alrededor de 500.000 visitantes, 260 charlas, 52 grupos artísticos nacionales internacionales y 106 lanzamientos de libros.

La temática de la edición 11 de la Fiesta giró en torno a las “identidades” y se contó por primera vez a un país como Invitado de Honor con la presencia de Brasil. Ana María Machado, Ziraldo Alves Pinto, Roger Mello, Marina Colasanti, Odilon Moraes, Luis Ruffato, Santiago Nazarián, Ana Paula Maia y Joao Paulo Cuenca, fueron algunos de los autores que hicieron parte de la comitiva de 94 integrantes que llegaron a Medellín.

Entre los eventos destacados estuvo la entrega del II Premio León de Greiff al Mérito Literario a la escritora argentina Luisa Valenzuela, quien a sus 78 años de edad ha publicado más de 30 libros, entre novelas, volúmenes de cuentos, microrrelatos y ensayos. Sus obras han sido traducidas a varios idiomas.

Los cuatro proyectos especiales de la Fiesta: Salón de Nuevas Lecturas, Salón del Libro Infantil y Juvenil, Salón Iberoamericano del Libro Universitario y Salón de Editoriales Independientes, vendieron más de 8.200 ejemplares de libros de temáticas diversas, para un total de ventas, cercano a los 208 millones de pesos. 2.180 visitantes se unieron a su programación académica.

Desde la Cámara se apoyó la participación de Pablo Vega para el Salón de Negocios y de los autores: Octavio Escobar Giraldo, Harold Kremmer, Juan Manuel Roca y Evelio Rosero.

Fiesta del Libro de Pasto X Temporada de Letras

25 al 30 de septiembre de 2017

La Temporada de Letras, es el instrumento de promoción de lectura y el libro más importante de Nariño, su impacto va más allá del simple hecho de vender libros, es ante todo una agenda cultural que permite el acceso a lectores, docentes, estudiantes y profesionales a disfrutar de talleres, conversatorios, exposiciones, conciertos, ciclos de cine, cuentería, lecturas en voz alta, acercamiento a escritores e ilustradores y encuentros con bibliotecarios. En esta edición apoyamos la participación de los autores: Evelio Rosero, Carolina Andújar, Harold Kremmer, Nahum Montt, Andrés Sarmiento

Indicadores cuantitativos	Ubicación
Visitantes	7.470
Días de feria	6
Mts ² de exposición	300
Eventos	126
Libros vendidos	941
Títulos ofertados	5.100
Ventas aproximadas	\$24'000.000
Editoriales	87
Autores nacionales	14
Autores internacionales	1

Indicadores cuantitativos	Ubicación
Visitantes	500.000
Días de feria	10
Mts ² de exposición	1.773
Eventos	260
Libros vendidos	211.472
Editoriales	102
Autores nacionales	332
Autores internacionales	68



Fiesta del Libro de Medellín

Feria del Libro de Neiva

28 de septiembre al 01 de octubre

La segunda edición de esta feria, organizada por la Corporación Universitaria Minuto de Dios –Uniminuto– Centro Regional de Neiva, y la Gobernación del Huila se realizó del 28 de septiembre al 1 de octubre. Tal como sucedió en su primera edición, la Feria del Libro de Neiva tuvo como escenario central el Recinto Ferial La Vorágine, donde la ciudadanía tuvo la oportunidad de acercarse para apreciar y vivir de los talleres para niños y jóvenes, lanzamientos de libros, encuentros con autores y conversatorios.

Se apoyó a la participación de Betuel Bonilla.

Indicadores cuantitativos	Ubicación
Visitantes	9.500
Días de feria	5
Mts ² de exposición	2.500
Eventos	90
Editoriales	58
Autores nacionales	10

Feria del Libro de Manizales

29 de septiembre al 4 de octubre

La Universidad de Caldas y su sello editorial, organizaron la 8ª Feria del Libro de Manizales, un evento que se consolida en el ámbito cultural del país. Este año, la Feria estuvo dedicada a la literatura Colombiana, con una oferta amplia que incluyó conversaciones, talleres, conferencias y una variada programación cultural para todos los públicos. Se realizó del 29 de septiembre al 4 de octubre en el nuevo Centro Cultural Universitario Rogelio Salmona.

A través de la CCL, se apoyó a la participación de: Darío Jaramillo, Alberto Salcedo Ramos y Roberto Burgos Cantor.

Indicadores cuantitativos	Ubicación
Visitantes	15.000
Días de feria	6
Mts ² de exposición	600
Eventos	119
Libros vendidos	4.000
Ventas aproximadas	\$80'000.000
Editoriales	18
Autores nacionales	25
Autores internacionales	1



Feria del Internacional del Libro de Cali

12 al 22 de octubre de 2017

La Secretaría de Cultura de Cali, su Red de Bibliotecas Públicas Municipales y la Universidad del Valle, en conjunto con la Fundación Spiwak organizaron la segunda edición de la Feria Internacional del Libro de Cali, que tuvo lugar en el Bulevar del Río, del 12 al 22 de octubre con entrada gratuita para todo tipo de públicos.

La Feria celebró los años de existencia de varias obras como, ¡Que viva la música! de Andrés Caicedo publicada por primera vez en 1977; María, de Jorge Isaacs, editada hace 150 años; Cien años de soledad, de Gabriel García Márquez que cumplió 50 años y la obra completa de Juan Rulfo en honor a su centenario.

Se contó con una comisión internacional de autores de la talla de Nuria Amat, Doris Sommer y Raymond Leslie Williams. Y colombianos como Conrado Zuluaga, Juan Cárdenas y Pilar Quintana entre muchos otros.

Durante la feria se hizo entrega del premio del Primer Concurso de Cuento para Jóvenes Andrés Caicedo, con la presencia de sus jurados Juan Gabriel Vásquez, Melba Escobar y Juan Esteban Constaín.

La CCL apoyó la participación de Antonio García Ángel, Philip Potdevin y Federico Díaz-Granados.

Feria del Libro de Pereira

3 al 8 de octubre

La tercera edición de la Feria del Libro de Pereira tuvo un nuevo escenario más amplio, el Centro de Convenciones de Pereira, Expofuturo. El evento tuvo el eslogan de “Paisaje, Café y Libro”.

Se contó con la participación de 30 escritores nacionales e internacionales que en varios eventos rindieron homenaje al escritor colombiano Jorge Isaacs, con motivo de la celebración de los 150 años de la novela María.

La Cámara Colombiana del Libro apoyó a la participación de Ramón Cote Baraibar y Javier Naranjo.

Indicadores cuantitativos	Ubicación
Visitantes	15.000
Días de feria	6
Mts² de exposición	2.500
Eventos	76
Libros vendidos	1.500
Ventas aproximadas	\$250'000.000
Editoriales	27
Autores nacionales	25
Autores internacionales	1

Indicadores cuantitativos	Ubicación
Visitantes	176.543
Días de feria	11
Mts² de exposición	2.500
Eventos	191
Libros vendidos	32.600
Titulos ofertados	39.000
Editoriales	35
Autores nacionales	82
Autores internacionales	6



Feria de la Lectura de Montería

19 al 22 de octubre

Durante cuatro días las artes y la literatura se tomaron a Montería por segunda vez. La feria del libro “Un río de libros” promueve el encuentro entre escritores, poetas, músicos, caricaturistas y periodistas con los ciudadanos.

La feria contó con una librería operada por el Fondo de Cultura Económica con apoyo de la CCL. También colaboramos con la participación de Alberto Salcedo Ramos y Rafael Yockteng.

Indicadores cuantitativos	Ubicación
Visitantes	19.000
Días de feria	4
Mts ² de exposición	2.200
Eventos	29
Libros vendidos	1.900
Títulos ofertados	5.000
Ventas aproximadas	\$28'000.000
Editoriales	28
Autores nacionales	36
Autores internacionales	3

Feria de diseño Buró

14 al 19 de octubre

Por primera vez, la Cámara Colombiana del Libro hizo parte de la Feria de diseño Buró con una librería operada por La Diligencia que tuvo 36mts² de exhibición. Además, se apoyó la organización de 13 eventos con autores.

Resultados generales de Ferias Nacionales de 2017

Indicadores cuantitativos	Ubicación
Total de visitantes	1'125.800
Total días de feria	66
Total de mts ² de exposición	12.909
Total de eventos	1.340
Total de autores que circularon	796
Total de expositores	410
Total de ciudades	10

6. FESTIVAL DE LIBROS PARA NIÑOS Y JÓVENES

Octubre 2017

Por primera vez, el Festival de Libros para Niños y Jóvenes tuvo una duración de un mes. Este evento es un esfuerzo conjunto del Comité Infantil y Juvenil de la Cámara Colombiana del Libro y la Asociación Colombiana de Libreros Independientes (ACLI), con el objetivo de despertar un genuino interés por la lectura en las nuevas generaciones poniendo a su alcance libros que despierten su imaginación y su pensamiento crítico.

Debido a que el Festival abarcó todo el mes de octubre, se amplió significativamente su programación cultural en librerías, bibliotecas y otros espacios de promoción de lectura para públicos de distintas edades, impactando a aproximadamente 15.000 personas en toda la ciudad y municipios aledaños. Además, en esta edición se realizó el Tercer Encuentro de Libreros con invitados de Argentina y de varias regiones del país, y el Primer Seminario de Investigación, un nuevo espacio del Festival que permitió acercar a editores, libreros, docentes, estudiantes, bibliotecarios y demás personas interesadas en la producción literaria para público infantil y juvenil a los retos y logros del sector por medio de charlas sobre el panorama editorial en el país, la biblioteca como constructora de sociedad, entre otros.

Como es costumbre, el 31 de octubre se celebró la fiesta de los niños con un gran cierre en el Park Way que incluyó actividades musicales, literarias y teatrales para toda la familia.

Programación cultural

Durante todo el mes de octubre se llevaron a cabo 178 actividades para diferentes tipos de público establecidas de la siguiente forma:

ACTIVIDADES PARA PÚBLICOS ESPECÍFICOS:

Primera infancia
14 actividades

Infantil
46 actividades

Familiar
83 actividades

Juvenil
26 actividades

Profesional
83 actividades

Los principales tipos de actividades que se realizaron durante el mes fueron:

HORAS DEL CUENTO

Espacios en los que los niños, en particular los más pequeños, escucharon lecturas en voz alta de sus historias favoritas, propiciando su amor por la lectura y su curiosidad.

PRESENTACIONES DE LIBROS

Actividades en las que las distintas editoriales relacionadas con el Festival pudieron presentar sus novedades a los lectores.

TALLERES

Actividades en las que los asistentes exploraron posibilidades artísticas relacionadas con el mundo del libro en las que desarrollaron su creatividad y su imaginación.

CONVERSATORIOS

Espacios en los que se debatieron temas relacionados con la literatura infantil y juvenil.

ESPACIOS DEL FESTIVAL

Librerías: Librerías independientes (ACLI), Librería Fondo de Cultura Económica, Librerías Paulinas, Librería San Pablo, Librería Ohhhhlala

BIBLIOTECAS

Biblioteca Luis Ángel Arango, Biblioteca Nacional, Biblioteca Pública Carlos E. Restrepo, Biblioteca Pública Gabriel García Márquez, Biblioteca Julio Mario Santo Domingo, Biblioteca Pública La Peña, Biblioteca Pública La Victoria, Biblioteca Pública Nuevo Recreo, Biblioteca Pública Perdomo, Biblioteca Pública Puente Aranda, Biblioteca MAC (Miguel Antonio Caro).

OTROS ESPACIOS DE PROMOCIÓN DE LECTURA

Colegios, Centro comercial Salitre Plaza, Paraderos Paralibros Paraparques (PPP - Fundalectura), Salas de lectura (Fundalectura), Centro de documentación (CEDOC - Fundalectura), Parque público Park Way.

Encuentro de librereros

18 y 19 de octubre

El miércoles 18 y el jueves 19 de octubre se reunieron un total de 35 librereros para hacer un recorrido por importantes librerías con oferta infantil y juvenil de la capital. Entre el grupo se encontraban dos invitados internacionales, Judith Wilhelm y Walter Binder, que viajaron desde Buenos Aires, para acompañar a los librereros durante los dos días de encuentro, así como también cinco librereros de Medellín, Florencia, Bucaramanga, Barranquilla y Tunja.

Invitados regionales del Tercer Encuentro de Librereros:

- Sergio Cely
Librería Profitécnicas (Bucaramanga).

- Julián Gambasica
Fundación cultural Entrelíneas (Tunja).
- Alexandra Vives
Bonus Books (Barranquilla).
- Yaneth Chaves - Proyecto cultural
“La contadora de cuentos”(Florencia).
- Julián Galvis
Fundación Al pie de la letra (Medellín).

Seminario de investigación

25, 26 y 27 de octubre

El Seminario de Investigación se realizó durante la tercera semana de octubre con el objetivo de abrir un espacio para reflexionar sobre los logros y los retos de la literatura infantil en Colombia y para encontrar nuevos caminos para la promoción de la lectura.

Este seminario estuvo dirigido a bibliotecarios, editores, promotores de lectura, librereros, maestros, estudiantes y demás profesionales interesados en comprender mejor el sector literario para público infantil y juvenil en Colombia. Todas las actividades fueron de entrada libre y participó un total de 132 personas.

Este año el Seminario contó con la presencia de Pablo Medina, Director de La Nube Infancia y Cultura, uno de los centros de documentación de literatura infantil y juvenil más importantes de Latinoamérica. La Nube es la librería más antigua de Buenos Aires y sobrevivió a la devastación cultural que propició la dictadura militar.

Evento de cierre en el Park way

Como es costumbre, el Festival cerró el día 31 de octubre con una fiesta literaria para celebrar el Día de los niños en el Monumento Almirante Padilla. Carrera 24 # 37, ParkWay, Barrio La Soledad. La programación para el día del cierre comenzó a las 4:00 p.m. y se extendió hasta las 8:30 p.m. con actividades de promoción de lectura, concierto ilustrado, concurso de disfraces y show de improteatro.



10º Festival de Libros para Niños y Jóvenes "Crecer leyendo"



INFORME DE ESTADÍSTICAS

CIFRAS CLAVES

DEL SECTOR EDITORIAL EN COLOMBIA

AÑOS 2008-2016

El informe anual que presenta la Cámara Colombiana del Libro, de las cifras relevantes del sector editorial en Colombia, este año contó con la colaboración de 160 empresas. Estas empresas algunas son afiliadas a la Cámara y otras no. Además, son clasificadas como editoriales nacionales, filial de editoriales extranjeras y distribuidores nacionales.

El universo que hace parte del estudio del año 2016, lo conforman las empresas editoriales en Colombia y empresas importadoras, cuya actividad económica principal es la edición y/o comercialización de libros. Para determinar la población objetivo es indispensable la información de edición y comercio exterior del último año.

Nuevamente agradecemos la colaboración y compromiso de las empresas participantes en este proceso y extendemos la invitación a las empresas que aún no hacen parte. Adicionalmente, ratificamos nuestro compromiso en la confidencialidad y salvaguarda de la información suministrada.

RESULTADOS

- El sector registra un crecimiento del 5.8 % en ventas, pasando de \$658 mil millones en 2015 a \$696 mil millones en 2016.
- Al realizar el análisis de ventas por subsector, Didáctico (textos escolares) participa con el 39 %, seguido de Interés General con el 31.3 %, Científico y Técnico¹ con el 21.4 % y religioso con el 8.3 %, del total de ventas registradas en 2016.

- En la clasificación de las ventas por mercado, las que corresponden a las ventas de producción nacional (ventas locales), son casi el 63 %, las ventas de libros importados el 30.3 % y las ventas al exterior el 6.8 % restante. Estas últimas disminuyeron en un 14.9 %, mientras las ventas de producción nacional y libros importados crecieron en un 8 % y 7.1 % respectivamente.
- Las ventas en formatos digitales registran nuevamente aumento. Para el año 2015 su participación era del 9 % y para el año 2016 paso a ser del 9.4 %. En el periodo 2012-2016 esta participación pasó del 3.6 % al 9.4 %.
- La variable empleo, registra un aumento del 1.2 %, siendo la modalidad de contratación permanente, la que registra aumento del 5.2 %, mientras el empleo temporal se redujo en un 14.3 %.
- Con relación a la ocupación por área de trabajo de trabajo, ventas representa el 41.8 %, administrativa 39.6 % y técnica editorial 18.6 %.



1. Este subsector anteriormente se denominaba Profesional y Universitario. Se modifica para seguir con los parámetros internacionales de clasificación.

Certificación DANE

El pasado 12 de septiembre la Cámara Colombiana del Libro, recibió por segunda vez consecutiva, la certificación a la actividad estadística que adelanta anualmente, por la calidad del proceso de producción de la operación estadística. Esta certificación es otorgada por el DANE y tiene una vigencia de 2 años.

Este logro para la Cámara implica el desarrollo de nuevas actividades y el ajuste en algunas de las ya existentes. Esto con el fin, de dar cumplimiento al plan de mejoramiento, solicitado por el DANE y en aras de perfeccionar la operación estadística.

METODOLOGÍA

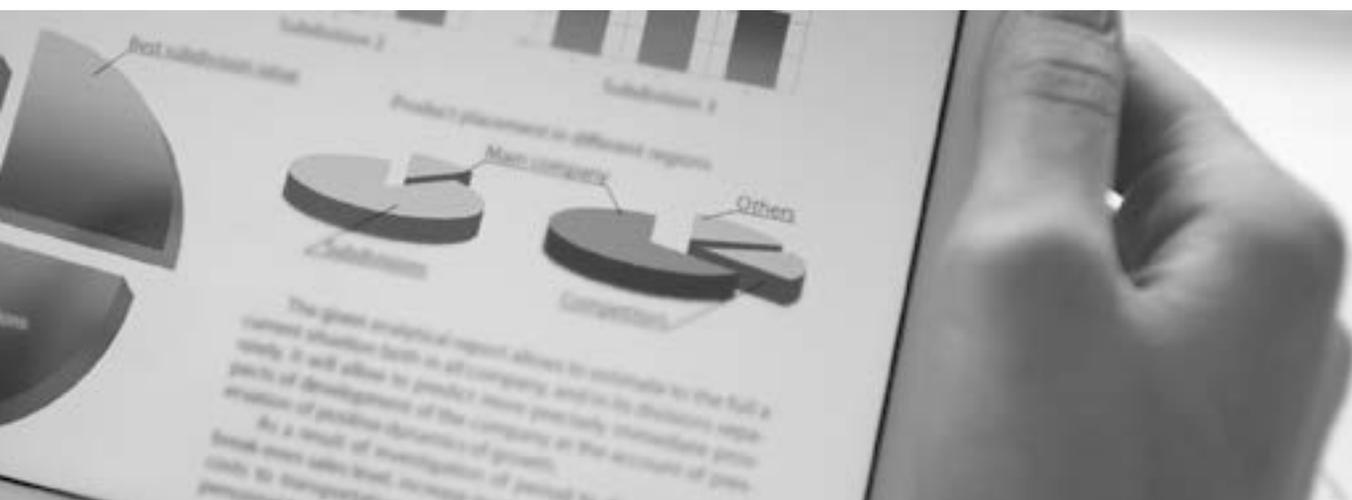
Como parte del plan de mejoramiento, se desarrolló una plataforma, para la captura vía web de los datos y el uso de un sistema de gestor de datos. De esta manera, se optimiza el proceso de levantamiento de información y de seguridad en la base de datos.

Pasamos de utilizar un formato Excel a diseñar e implementar una encuesta online, reduciendo tiempos y el margen de error en estas actividades.

En el caso de las empresas que no respondieron la encuesta, se procedió a reunir los datos para la realización de la imputación, esto con el fin de obtener el 100 % de la información esperada.

Una vez logrado el total de encuestas se efectuó la revisión y validación de los datos, a través de la verificación y cotejo de la información con las bases de datos internas, externas y registros administrativos, obtenidas de la Agencia ISBN y de las entidades oficiales.

Culminado este proceso, los datos fueron consolidados y posteriormente anonimizados, para garantizar la confidencialidad en el manejo de la información.



CUADRO RESUMEN CIFRAS DEL SECTOR EDITORIAL EN COLOMBIA

SERIE AÑOS 2008-2016

EDICIÓN Y PRODUCCIÓN	2008	2009	2010	2011
Total edición nacional títulos 1	12.566	12.175	13.185	14.450
Producción total nacional ejemplares 2	32.603.131	30.336.833	28.010.402	27.858.904
VENTAS DE EJEMPLARES 2	2008	2009	2010	2011
Edición nacional ventas al mercado nacional	19.155.048	20.201.450	19.343.157	18.035.269
Ejemplares importados vendidos al mercado nacional	5.119.543	5.259.109	4.610.767	4.595.278
Total ejemplares vendidos al mercado nacional	24.274.591	25.460.559	23.953.924	22.630.547
Ejemplares nacionales vendidos al mercado externo	10.039.925	9.634.142	9.520.555	8.442.771
Total ejemplares vendidos	34.314.516	35.094.701	33.474.479	31.073.318
VENTAS EJEMPLARES POR SUBSECTOR 2	2008	2009	2010	2011
Didáctico	13.276.362	13.223.783	12.771.118	11.555.216
Interés General	15.720.982	16.561.720	15.824.323	14.543.984
*Científico y Técnico	1.606.311	1.403.070	1.432.774	1.667.168
Religioso	3.710.861	3.906.128	3.446.264	3.306.950
Total ejemplares vendidos por subsector	34.314.516	35.094.701	33.474.479	31.073.318
FACTURACION 2	2008	2009	2010	2011
Edición nacional ventas al mercado nacional	306.133.374.030	325.084.299.718	321.626.211.183	340.963.597.820
Ventas importados al mercado nacional	150.978.708.144	150.073.328.987	132.161.572.519	137.095.165.458
Ventas totales al mercado nacional	457.112.082.174	475.157.628.705	453.787.783.702	478.058.763.278
Ventas nacionales al mercado externo	83.084.562.115	81.592.992.597	77.155.733.386	79.431.929.398
Ventas totales (pesos colombianos)	540.196.644.289	556.750.621.302	530.943.517.088	557.490.692.676
FACTURACION POR SUBSECTOR 2	2008	2009	2010	2011
Didáctico	234.250.715.181	239.535.595.478	231.101.935.361	232.950.750.844
Interés General	187.139.354.199	192.111.600.546	182.441.398.926	183.438.764.822
*Científico y Técnico	87.836.154.537	95.011.023.922	87.915.346.742	109.847.250.787
Religioso	30.970.420.372	30.092.401.356	29.484.836.059	31.253.926.223
Ventas Totales por subsector	540.196.644.289	556.750.621.302	530.943.517.088	557.490.692.676
COMERCIO EXTERIOR 3	2008	2009	2010	2011
Exportaciones (dólares USA)	178.304.877	137.272.824	100.179.767	102.302.994
Importaciones (dólares USA)	74.023.333	64.925.819	70.113.929	76.172.955
Superávit (dólares USA)	104.281.544	72.347.005	30.065.838	26.130.039
EMPLEO 2	2008	2009	2010	2011
Total empleo generado (editoriales e importadores)	5.599	5.456	5.125	4.763

Las cifras de las ventas están presentadas en pesos colombianos y a precio de venta neto 1. Fuente: Registros Agencia ISBN - Cámara Colombiana del Libro 2. Fuente: Encuesta anual "Estadísticas del Libro en Colombia" - Cámara Colombiana del Libro 3. Fuente: Exportaciones - Importaciones DANE, DIAN, cálculos CCL - dólares * Este subsector anteriormente se denominaba Profesional y Universitario. Se modifica para seguir con los parámetros internacionales de clasificación

2012	2013	2014	2015	2016	Variación 2015-2016	Variación 2015-2016
14.395	16.168	16.030	17.723	17.939	216	1 %
29.850.182	23.463.158	23.836.729	24.364.794	27.259.123	2.894.329	12 %

2012	2013	2014	2015	2016	Variación 2015-2016	Participación 2016
26.929.184	27.039.739	27.481.385	27.978.611	27.269.660	-2,5 %	73 %
5.765.075	5.899.415	5.454.798	6.574.060	6.616.395	0,6 %	18 %
32.694.259	32.939.154	32.936.183	34.552.671	33.886.055	-1,93 %	91 %
5.317.898	5.206.898	4.943.017	4.648.330	3.514.671	-24,4 %	9 %
38.012.157	38.146.052	37.879.200	39.201.001	37.400.726	-4,6 %	100 %

2012	2013	2014	2015	2016	Variación 2015-2016	Participación 2016
15.399.154	14.738.885	14.962.657	13.694.137	11.242.646	-17,9 %	30 %
13.238.839	15.853.599	14.599.268	15.513.759	15.163.241	-2,3 %	41 %
3.381.390	2.650.136	3.112.994	3.204.351	3.438.824	7,3 %	9 %
5.992.774	4.903.432	5.204.281	6.788.754	7.556.015	11,3 %	20 %
38.012.157	38.146.052	37.879.200	39.201.001	37.400.726	-4,6 %	100 %

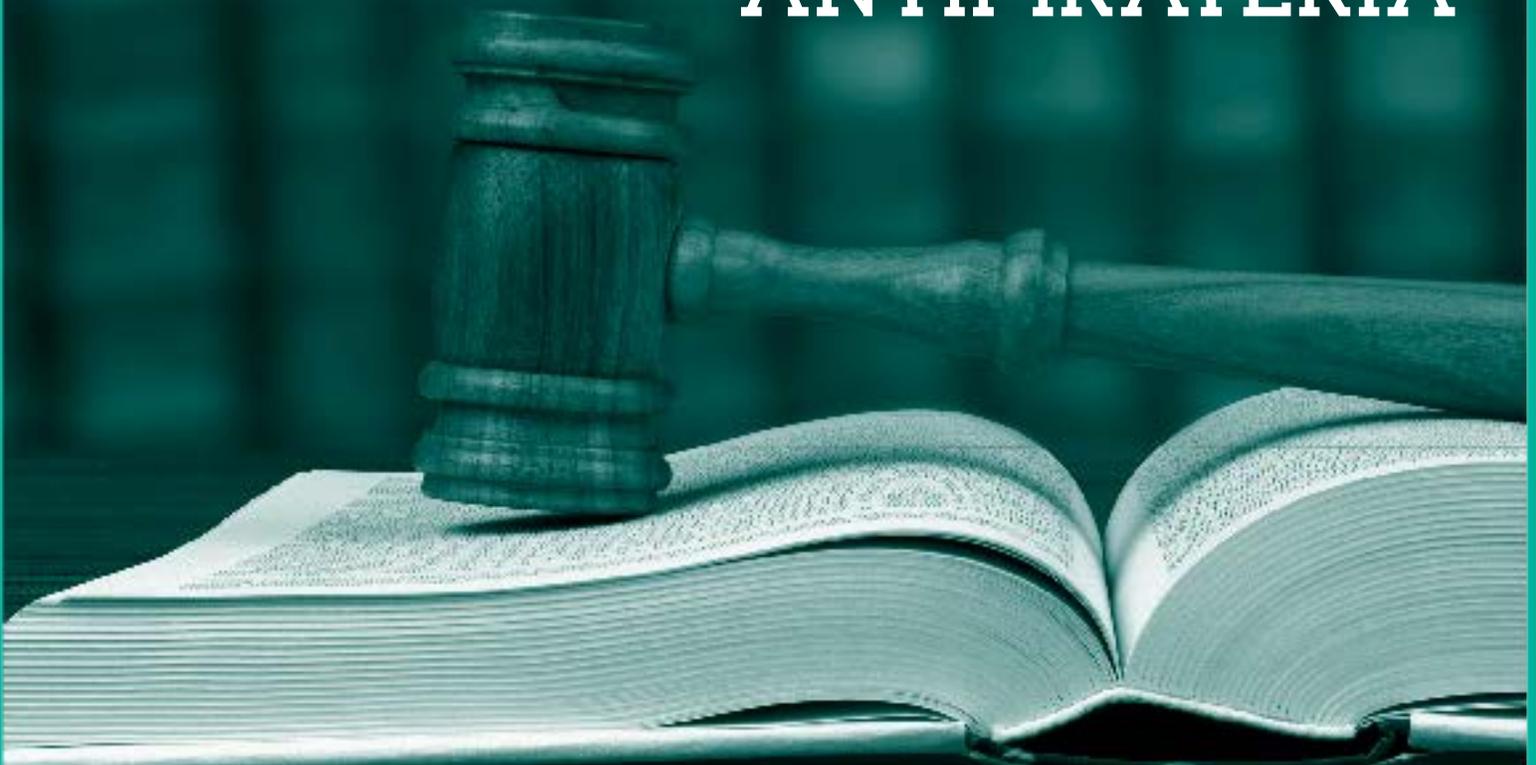
2012	2013	2014	2015	2016	Variación 2015-2016	Participación 2016
375.815.103.557	399.343.535.051	388.300.022.702	405.441.278.739	437.714.416.693	8,0 %	63 %
167.376.615.812	164.673.171.314	175.628.608.138	197.246.317.748	211.256.928.277	7,1 %	30 %
543.191.719.369	564.016.706.365	563.928.630.840	602.687.596.487	648.971.344.970	7,68 %	93 %
53.189.613.402	54.766.039.482	54.502.408.701	55.771.259.455	47.458.919.308	-14,9 %	7 %
596.381.332.771	618.782.745.847	618.431.039.541	658.458.855.942	696.430.264.278	5,8 %	100 %

2012	2013	2014	2015	2016	Variación 2015-2016	Participación 2016
219.011.603.768	239.040.400.649	249.743.273.984	265.716.198.330	271.917.478.016	2,3 %	39 %
209.220.383.005	216.589.224.734	190.159.460.665	210.052.240.168	217.878.505.069	3,7 %	31 %
125.553.391.269	122.531.991.968	139.837.846.093	136.557.614.076	148.670.232.588	8,9 %	21 %
42.595.954.728	40.621.128.496	38.690.458.799	46.132.803.368	57.964.048.605	25,6 %	8 %
596.381.332.771	618.782.745.847	618.431.039.541	658.458.855.942	696.430.264.278	5,8 %	100 %

2012	2013	2014	2015	2016	Variación 2015-2016	Variación 2015-2016
84.048.190	64.132.896	52.461.056	41.390.370	36.769.598	-4.620.772	-13 %
75.602.318	90.575.069	80.887.067	69.121.836	57.127.772	-11.994.064	-21 %
8.445.871	-26.442.174	-28.426.011	-27.731.466	-20.358.174	7.373.292	-36 %

2012	2013	2014	2015	2016	Variación 2015-2016	Variación 2015-2016
5.004	4.828	4.396	4.775	4.832	57	1,2 %

INFORME
SECRETARÍA
GENERAL -
ANTIPIRATERÍA



INFORME SECRETARÍA GENERAL

ANTIPIRATERÍA 2017

Caracterizamos el año 2017 como aquel en el que logramos los mejores resultados en investigación, análisis cruzado de la información y su correspondiente gestión frente a las autoridades judiciales y de policía judicial. Esto permitió golpes más certeros que incrementaron la cantidad de unidades incautadas con un menor número de operativos.

Así cumplimos la meta trazada de atacar sitios de producción y almacenamiento, que además de ser prioritarios por su volumen, eran organizaciones criminales reconocidas y estructuradas para atender la demanda nacional de libros piratas.

Cabe destacar seis de los mencionados casos a saber:

1. En Bogotá, el sector conocido como “Casa Amarilla” de la localidad de Kennedy, un sitio dedicado a la comercialización de libros de texto escolar. Allí la Sijín de la Policía Metropolitana de Bogotá, realizó 20 allanamientos simultáneos que dejaron como resultado, la captura de 4 personas y la incautación de 6 mil ejemplares (esto en negritas) de libros piratas que incluían textos escolares, literatura e interés general.
2. Con la retoma de acciones en la ciudad de Medellín, luego de un periodo de inactividad por parte de las autoridades de policía judicial. Se logró dismantelar una imprenta clandestina ubicada en el municipio de Copacabana que pertenecía a la organización de los Arredondo, más conocidos como “los montañeros” o “los arracachos”. El mencionado operativo fue realizado por el Cuerpo Técnico de Investigación de la Fiscalía General de la Nación.
3. En el mismo mes en que se adelantó el operativo del numeral anterior, se efectuaron dos allanamientos paralelos en la ciudad de Bogotá, uno en el sector de Las Cruces, en donde funcionaba un centro de producción cuya investigación se había iniciado varios meses atrás. Este taller se dismanteló, al igual que varias bodegas de almacenamiento en el centro de la ciudad donde se acopiaba el material para su posterior comercialización. En esta oportunidad la Sijín de la Policía Metropolitana de Bogotá, logró un contundente golpe a la organización de “Los Franco”, miembros de una familia dedicada a esta actividad delictiva en la capital colombiana.
4. También en Medellín se logró ubicar una imprenta y una bodega pertenecientes a alias “Rubencho”, quien lideraba la organización y ubicaba estos talleres en lugares de difícil acceso para las autoridades, pues eran inmuebles próximos a sitios denominados “ollas” o de microtráfico de estupefacientes.
5. La Policía Fiscal y Aduanera, POLFA, realizó un importante allanamiento en la ciudad de Bogotá en una imprenta ubicada en el Barrio San Antonio, sitio dedicado a la producción de textos escolares y otros impresos. El individuo capturado guarda relación con comerciantes de otras ciudades, lo cual generó nuevas investigaciones que están en curso y operativos que se han programado para comienzos del año 2018.
6. Finalmente, el CTI de la Fiscalía General de la Nación, con el acompañamiento del Ejército Nacional, logró otro importante golpe en Bogotá, esto permitió la incautación de más de 50 mil ejemplares y 7 máquinas duplicadoras para la producción a escala industrial, así como 3 personas capturadas.

RESULTADOS OPERATIVOS

El modus operandi en la piratería de libros ha cambiado y hemos evolucionado en la estrategia para enfrentarla. A la vez hemos estandarizando procedimientos para hacer de la actividad investigativa, operativa y judicial un engranaje profesional, con la misión de lograr mejoras constantes en este trabajo. Esto ha marcado la diferencia en nuestro propósito de obtener mejores resultados.

Como se anuncia, las cifras operativas mantienen su tendencia creciente. En las librerías, que representan el 67% de la actividad operativa incautamos el 1.6% del total de unidades aprehendidas en el año. Lo anterior obedece principalmente a las nuevas estrategias que están adoptando los establecimientos para eludir las acciones de la autoridad, al no tener almacenamiento en el mismo sitio de comercialización.

El número de bodegas y talleres de producción son el 13,4% de la actividad operativa y representan el 96,8% de las incautaciones del año anterior. Estas son relevantes por las cantidades incautadas pero también, como se mencionó anteriormente, por tratarse de verdaderas organizaciones criminales de piratería.

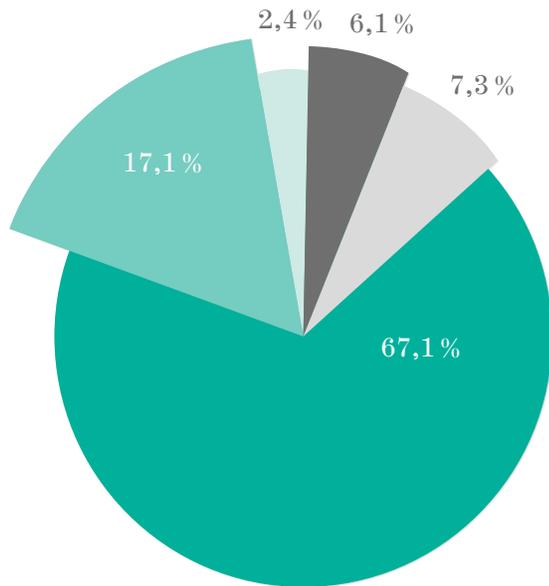
Año	2016	2017	Variación
Unidades incautadas	116.344	127.162	9,29%



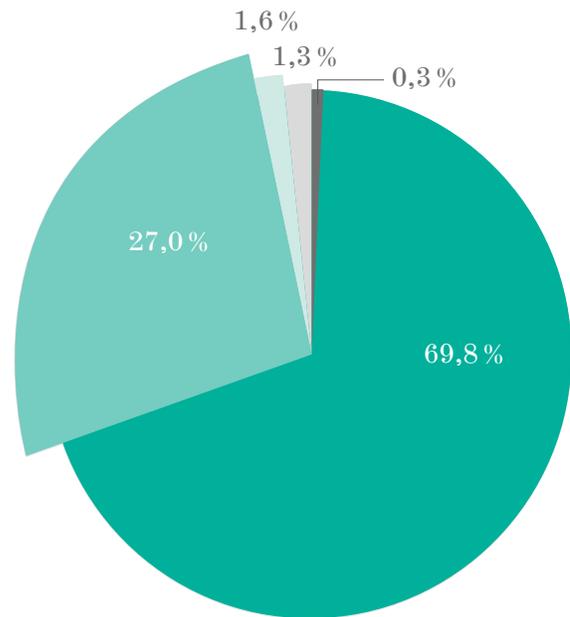
Operatividad e incautación

Objetivo	Cantidad de operativos	Libros incautados	Máquinas incautadas	Porcentaje de operatividad	Porcentaje de incautación
Centros de producción	5	88.796	12	6,1%	69,8%
Almacenamiento	6	34.335		7,3%	27,0%
Librerías	55	1.995		67,1%	1,6%
Ventas Callejeras	14	1.653		17,1%	1,3%
Transporte	2	383		2,4%	0,3%
Total	82	127.162	12	100%	100%

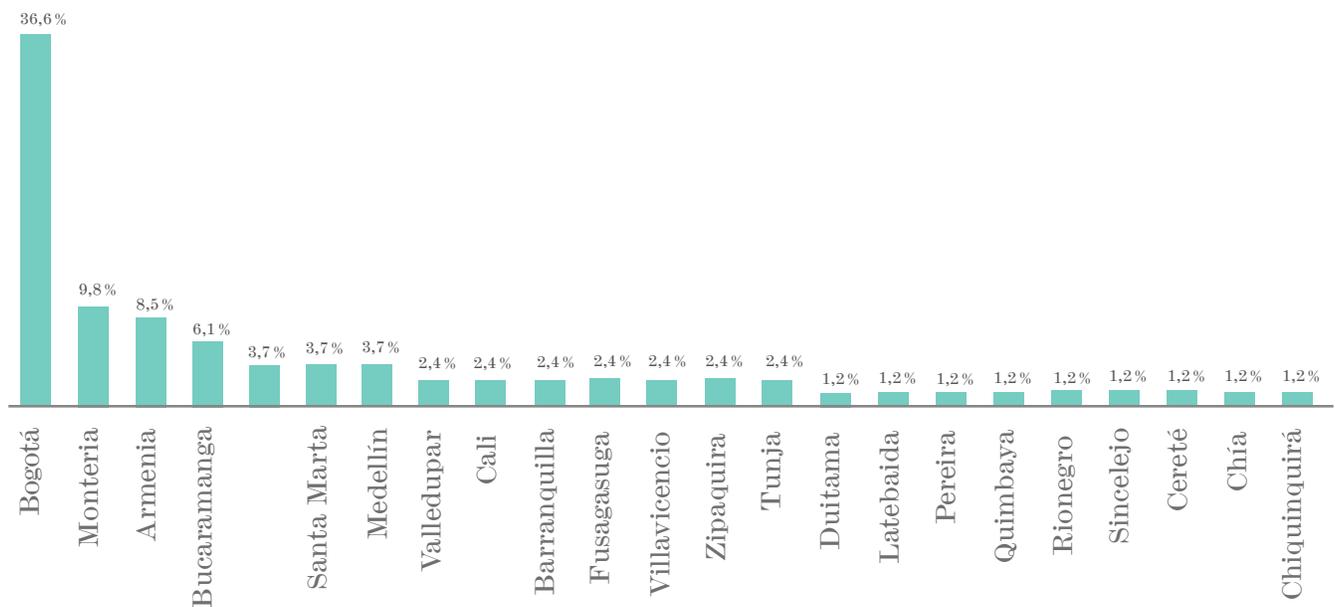
CANTIDAD DE OPERATIVOS



LIBROS INCAUTADOS



Las acciones en las ciudades atendieron la estrategia trazada, manteniendo una mayor concentración en las actividades sobre los mercados de piratería más grandes. Las zonas de influencia son Bogotá, Cali y Medellín, sin dejar de atender los requerimientos de nuestros afiliados y las solicitudes de acompañamiento por parte de las diferentes autoridades.



VENTAS EN ESPACIO PÚBLICO EN BOGOTÁ

Igualmente destacamos las acciones contra las ventas en las calles, principalmente del centro de la ciudad de Bogotá. Hemos demostrado que parte del éxito de la lucha contra la piratería, radica en las acciones sistemáticas contra los grupos ilegales. Los resultados obtenidos en 8 intervenciones nos han permitido insistir a las autoridades sobre la importancia del mercado callejero.

#	Fecha	Ubicación	Incautación	Duración	Intervinientes
1	19/04/17	Carrera 7 con Calle 22	84 Libros	30 minutos	Alcaldía local Santa fe, MEBOG, Secretaría de Seguridad, CCL.
2	19/04/17	Carrera 7 con Calle 27	167 Libros	40 minutos	Alcaldía local Chapinero, MEBOG, Secretaría de Seguridad, CCL.
3	18/05/17	Carrera 13 con Calle 61	197 Libros	45 minutos	Alcaldía local Chapinero, MEBOG, Secretaría de Seguridad, CCL.
4	18/05/17	Carrera 13 con Calle 60	112 Libros	35 minutos	Alcaldía local Chapinero, MEBOG, Secretaría de Seguridad, CCL.
5	18/05/17	Carrera 13 con Calle 41	75 Libros	25 minutos	Alcaldía local Chapinero, MEBOG, Secretaría de Seguridad, CCL.
6	12/07/17	Carrera 7 con Calle 27	127 Libros	30 minutos	Alcaldía local Santa fe, MEBOG, Secretaría de Seguridad, CCL.
7	19/07/17	Carrera 7 con Calle 27	32 Libros	15 minutos	Alcaldía local Santa fe, MEBOG, Secretaría de Seguridad, Personería, CCL.
8	19/07/17	Carrera 7 con Calle 31	269 Libros	45 minutos	Alcaldía local Santa fe, MEBOG, Secretaría de Seguridad, Personería, CCL.
En ocho intervenciones			1.063 libros incautados	Promedio de 33 minutos en cada operativo	

Sentencias condenatorias

Fueron cinco las sentencias condenatorias obtenidas en el año en las ciudades de Cali y Bogotá, entre los principales violaciones a la ley se enumeran: complicidad en delito de violación a los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, concierto para delinquir en concurso heterogéneo con los delitos de violación a los derechos patrimoniales de autor y usurpación de derechos de propiedad industrial en calidad de coautor. A lo anterior se imputan condenas asociadas a penas de prisión con multas de hasta 35,55 SMLMV, a la inhabilitación para el ejercicio de derechos y funciones públicas por tiempo igual al indicado como pena principal. A continuación unos breves comentarios sobre las sentencias.

Gladys Pinto Velandia

La sentencia condenatoria contra la procesada, en la ciudad de Bucaramanga, reviste de importancia en cuanto el fiscal del caso pretendía conceder la aplicación de un principio de oportunidad con un avalúo emitido por un pretendido auxiliar de justicia, que lejos se encontraba de contener los mínimos requisitos establecidos por la ley para la indemnización de perjuicios. Se logró que el Despacho Fiscal y la defensa se convencieran de aplicar una condena de 24 meses, significativa como antecedente penal para la procesada.



Ronaldo Marín Mosquera

Esta sentencia se produce en la ciudad de Cali y el mencionado fue procesado a 46 meses de prisión por parte del Juzgado Primero Penal del Circuito de Cali. En este caso, se logra una sentencia ejemplarizante en una ciudad donde por mucho tiempo fue complejo convencer a los funcionarios judiciales de pronunciarse frente a derechos patrimoniales de autor.

Argemiro Giraldo Díaz

La importancia de esta sentencia de condena de 44 meses de prisión, radica en que se logró demostrar la adecuación típica del concierto para delinquir, por hacer parte de una organización delictual que actuaba como una estructura criminal dedicada a la violación de los derechos de autor, donde además se condenó por el concurso de conductas punibles, es decir la violación de varias normas penales, entre otras la usurpación marcaria.

**Claudia Patricia Obando,
César Useche,
Jeimy Andrea Peña Quiñonez**

Estas personas condenadas a 32 meses de prisión fueron sancionadas por pertenecer a una importante organización criminal en la que cada una

de ellas se dedicaba a una tarea en particular, para la reproducción de obras de interés general y textos escolares.

Eduardo Sánchez Agredo

Esta importante sentencia se produce en la ciudad de Cali y es tal vez el logro más importante a nivel jurisprudencial, ya que esta sentencia versa sobre la reproducción ilegal de obras literarias mediante la modalidad de fotocopia, en un establecimiento comercial aledaño al sector universitario de esta ciudad. Esta sentencia de 48 meses de prisión contra Sánchez Agredo, se convierte en un referente jurisprudencial que permitirá proponerlo en otros escenarios, donde se desarrolle esta práctica ilegal de fotocopia por demanda de obras literarias en las diferentes ciudades.

José Alfredo Urbina Sánchez

Esta Sentencia se produce en la ciudad de Bogotá en contra de uno de los responsables de la venta de obras literarias en el centro de la ciudad, el sector aledaño a San Victorino, donde se concentra una importante venta de producto pirata. Urbina Sánchez hacia parte de la comercialización a gran escala de piratería, dirigida desde el denominado Centro Comercial Centrolandia y fue merecedor de una sentencia de 24 meses de prisión.



Sentencias 2017

#	Procesado	Condena
1	Gladys Pinto Velandia	Pena principal de 24 meses de prisión y multa de 13,33 salarios mínimos legales mensuales vigentes (SMLMV) en calidad de cómplice en el delito de violación a los derechos patrimoniales de autor artículo 271 Código penal. Pena accesoria de inhabilitación para el ejercicio de derechos y funciones públicas por el término de la pena principal.
2	Ronaldo Marín Mosquera	Pena principal de 46 meses de prisión y multa de 25,5 SMLMV como autor penalmente responsable del delito de violación a los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos. Penas accesorias de inhabilitación para el ejercicio de derechos y funciones públicas por tiempo igual al indicado como pena principal.
3	Argemiro Giraldo Díaz	Pena de 44 meses de prisión y multa de 35,55 SMLMV en calidad de autor de la conducta: concierto para delinquir en concurso heterogéneo con los delitos de violación a los derechos patrimoniales de autor y usurpación de derechos de propiedad industrial en calidad de coautor. Pena accesoria de inhabilitación en el ejercicio de derechos y funciones públicas por lapso semejante al de la pena principal.
	Claudia Patricia Obando Velasco César Useche Lagos Jeimy Andrea Peña Quiñones	Pena de 32 meses de prisión y multa de 17,18 SMLMV en calidad de coautores de la conducta de violación a los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos. Pena accesoria de inhabilitación en el ejercicio de derechos y funciones públicas por lapso semejante al de la pena principal.
	Luz Mery Corrales Quimbayo	Pena de 39 meses de prisión y multa de 18,5 SMLMV en calidad de coautora de la conducta de violación a los derechos patrimoniales de autor en concurso heterogéneo con el delito de concierto para delinquir. Pena accesoria de inhabilitación en el ejercicio de derechos y funciones públicas por lapso semejante al de la pena principal.
6	Eduardo Sánchez Agredo	Pena principal de 48 meses de prisión y multa de 26,66 SMLMV como autor responsable de violación a los derechos patrimoniales de autor y delitos conexos. Pena accesoria de interdicción de Derechos y Funciones Públicas por un periodo igual al de la pena principal impuesta.
7	José Alfredo Urbina Silva	Pena principal de 24 meses de prisión y multa de 13,33 SMLMV en calidad de cómplice del delito de violación a los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos. Pena accesoria de inhabilitación para el ejercicio y funciones públicas por el mismo lapso de la pena principal de prisión.

CAPACITACIONES

Retomamos la capacitación a los funcionarios judiciales y de policía judicial con la realización de 4 encuentros académicos en las 3 principales ciudades del país, Bogotá, Medellín y Cali. Allí fueron tratados temas relevantes en la aplicación del derecho de autor en un ámbito penal. Entre los participantes, se lograron sinergias significativas entre fiscales de seccionales, fiscales URI, funcionarios de policía judicial de Sijin, POLFA y C'TI, así como peritos en documentología de diferentes laboratorios.

PROGRAMA CONTRA LA PIRATERÍA DE LIBROS EN INTERNET

En nuestro compromiso institucional para minimizar el impacto de la piratería de libros en el país, hemos desarrollado un plan estratégico contra la piratería en Internet. Esto con el propósito de aunar esfuerzos que minimicen el abuso de la tecnología y de los medios masivos de comunicación, respecto a la publicación y comercialización de libros piratas.

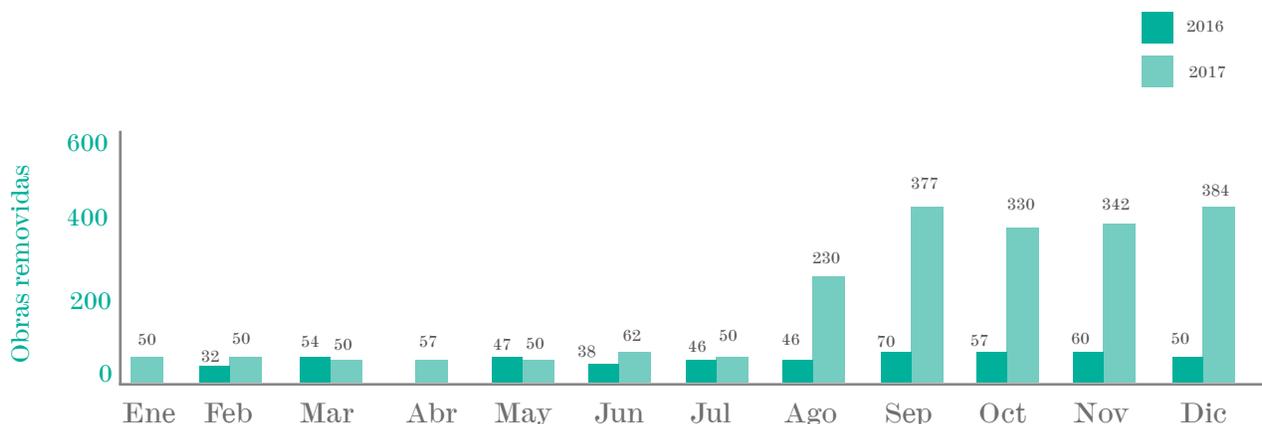
Nuestro Plan de Acción contra la Piratería de Libros en Internet, se inició desde el año 2013. En 2013 y 2014 se adelantaron gestiones investigativas sobre la red y el libro pirata en el mundo virtual. Se desarrolló un procedimiento de búsqueda y reclamación con base en el sistema de “notice and takedown” de la legislación estadounidense para remover contenidos infractores en la red.

En el año 2015 se empezó a ejecutar el plan de operación contra la piratería en internet, dedicando dos horas de trabajo diario durante cinco días a la semana. Este trabajo arrojó como resultado la remoción de 115 obras infractoras. En 2016 se obtuvo la extracción de 300 títulos y para el año 2017, se incrementó progresivamente el tiempo dedicado a ocho horas de trabajo diario durante cinco días a la semana. Se fortaleció el trabajo en horas-hombre, un módem de alta velocidad y capacidad y un equipo de cómputo idóneo para una mayor eficiencia. Esto dio como resultado la eliminación de 2.032 títulos infractores en la red durante el año anterior.

A continuación la comparación de resultados de los años 2016 y 2017.

RESULTADOS MENSUALES

PLAN ACCIÓN CONTRA LA PIRATERÍA DE LIBROS EN INTERNET 2016 - 2017



El uso de un único buzón de correo electrónico desde el que se gestionan todas las reclamaciones y remociones de libros infractores en Internet, ha fortalecido la credibilidad en las plataformas o sitios de alojamiento a quienes hacemos las reclamaciones, obteniendo una disminución sustancial en los tiempos de respuesta a nuestras solicitudes. Al inicio del programa el tiempo de respuesta oscilaba entre 10 y 15 días y en unos pocos casos eran favorables, actualmente se redujo entre uno y dos días; incluso hay casos en que obtenemos respuestas favorables en pocas horas. Esto significó una reducción en el tiempo de respuesta de hasta un 87 %, y las respuestas negativas han decrecido.

Hemos forjado una relación de confianza con diversas plataformas y sitios de almacenamiento, entre estas se destacan Google Docs, Youtube, Facebook, Dropbox, LinkedIn, Mercado Libre, Scribd, Zippy Share y Openload.

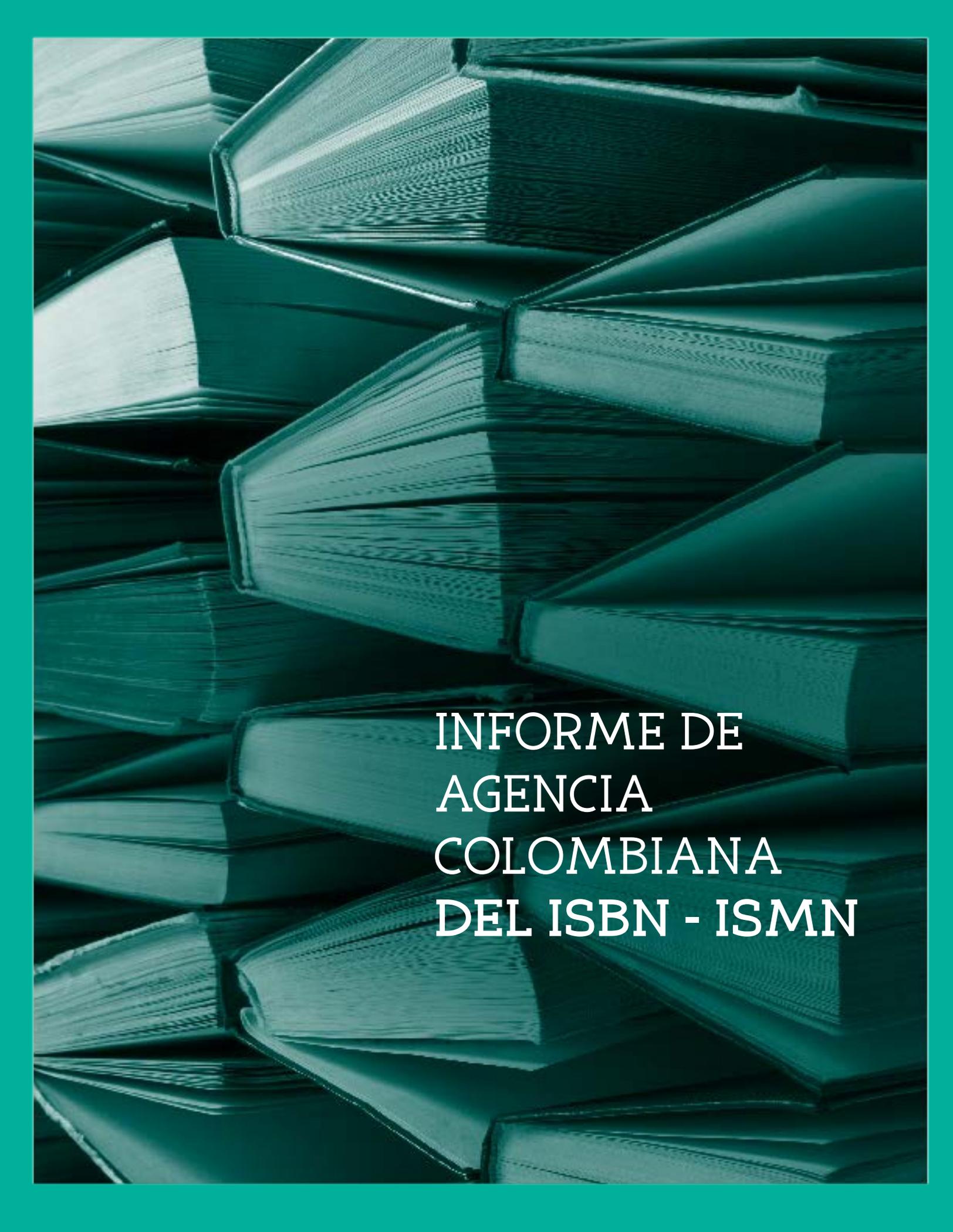
PROYECCIONES DE LA LUCHA CONTRA LA PIRATERÍA PARA EL 2018

Con la vista puesta en el modus operandi de las organizaciones al margen de la ley, continuaremos optimizando las herramientas para estandarizar los métodos y procedimientos con las autoridades. Mejoraremos el aprovechamiento de herramientas tecnológicas para gestionar los procesos investigativos y de preparación logística de los operativos de mayor escala.

Mantendremos nuestra decisión de imputar usurpación de derechos de propiedad industrial junto con los delitos de violación a los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos en el propósito de impedir sanciones excarcelables. Además, redoblabemos esfuerzos para lograr el mayor impacto posible contra sitios de producción y comercialización de libros ilegales en las ciudades de Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla; sin dejar de atender, los requerimientos hechos por nuestros afiliados y por las autoridades que lo soliciten, potenciando una perspectiva de cero tolerancia a la piratería de libros.

En cuanto al programa contra la piratería en Internet para el año 2018, esperamos identificar otras modalidades de piratería de libros en Internet, diferentes a los archivos escaneados o en PDF, como ebooks y audiolibros. Enfrentar aquellas plataformas que salen de la jurisdicción del sistema de “notice and takedown”, para intentar bloqueos por parte de los proveedores de servicios de Internet en nuestro país. Por otra parte, establecer la relación de la Deep Web con la piratería de libros y, si es factible, concentrarse en este espacio para poder combatir esta modalidad delictiva.





INFORME DE
AGENCIA
COLOMBIANA
DEL ISBN - ISMN

AGENCIA ISBN – ISMN

En el año 2017 la Agencia Colombiana del ISBN registró 18.508 títulos con un incremento del 3.7 %, correspondiente a 659 registros frente a 17.849 del año anterior. Entre los cuales se incluyen ISBN nuevos y obras digitalizadas de años anteriores. Bogotá sigue concentrando la mayoría de los registros con un 68 %, seguida de Medellín con un 7 %, las demás ciudades representan el 25 % restante.

Durante el año 2017 la Cámara Colombiana del Libro como administradora de la Agencia de ISBN decidió otorgar el código de barras sin costo alguno a partir del mes de Julio a todos sus usuarios. Así mismo la Agencia Colombiana de ISBN da inicio a la implementación de una nueva versión de la plataforma RISBN 5.3, en

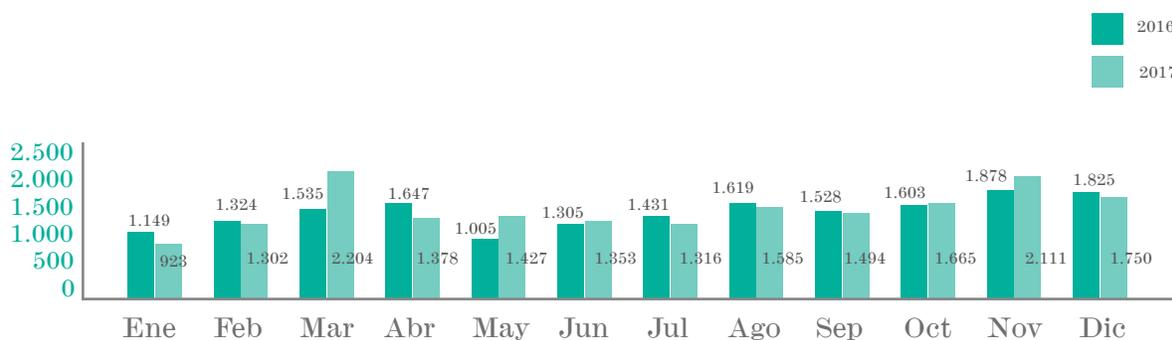
el que se incluye una actualización de metadatos y la incorporación de la categorización Thema (sistema internacional para el mercado de materias en la cadena comercial del libro).

Por otro lado, la Agencia Colombiana del ISMN registró 47 títulos frente a 36 del año anterior. En este sub-sector editorial, las editoriales (personas jurídicas) tienen la mayor participación de registros ISMN con 29 títulos registrados, frente a 18 títulos registrados por autores-editores (personas naturales). Bogotá concentra la mayoría de los registros con un 38 %, seguido de Montería con un 21 %, las demás ciudades representan el 41 % restante.

1. PRODUCCIÓN EDITORIAL POR TÍTULOS REGISTRADOS DURANTE EL PERIODO 2016-2017

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC	TOTAL
2017	923	1.302	2.204	1.378	1.427	1.353	1.316	1.585	1.494	1.665	2.111	1.750	18.508
2016	1.149	1.324	1.535	1.647	1.005	1.305	1.431	1.619	1.528	1.603	1.878	1.825	17.849
DIFERENCIA	-226	-22	669	-269	422	48	-115	-34	-34	62	233	-75	659
VARIACIÓN	-19,7%	-1,7%	43,6%	-16,3%	42,0%	3,7%	-8,0%	-2,1%	-2,2%	3,9%	12,4%	-4,1%	3,7%

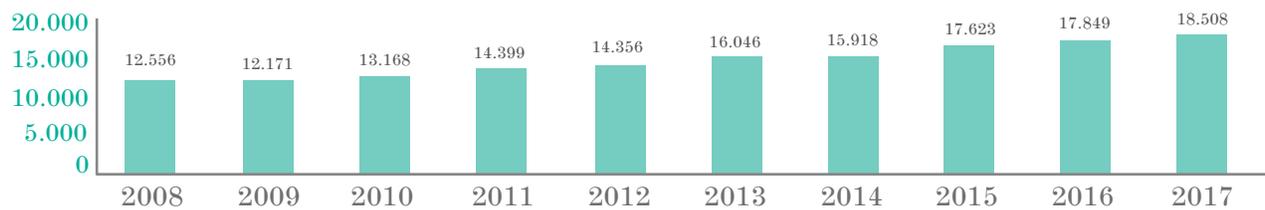
COMPARATIVO MENSUAL ISBN: 2016 - 2017



2. PRODUCCIÓN EDITORIAL POR TÍTULOS COMPARATIVO ANUAL 2008 – 2017 (10 AÑOS)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
TÍTULOS	12.556	12.171	13.168	14.399	14.356	16.046	15.918	17.623	17.849	18.508
VARIACIÓN	3,8 %	-3,07 %	8,19 %	9,35 %	-0,3 %	11,77 %	-0,8 %	10,71 %	1,28 %	3,69 %

COMPARATIVO ANUAL 2008 - 2017



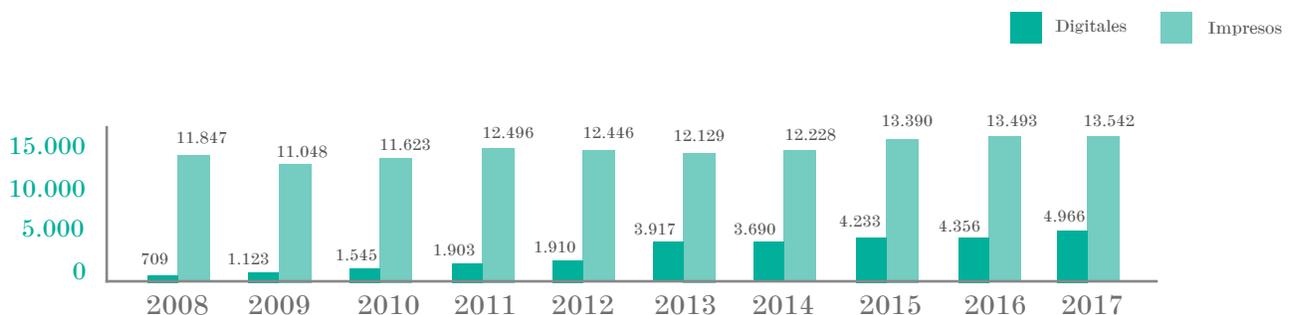
3. PUBLICACIONES DISPONIBLES EN MEDIOS DIGITALES

Durante el año 2017 se registraron 4.966 títulos en medios digitales, lo que implica un incremento del 14 % que equivalen a 610 registros frente al año anterior. Su participación del total de registros pasó del 24 % al 27 % en ese año.

3.1 COMPARATIVO ANUAL 2008 - 2017 (10 AÑOS)

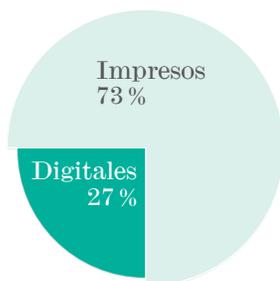
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	TOTAL
DIGITALES	709	1.123	1.545	1.903	1.910	3.917	3.690	4.233	4.356	4.966	28.352
IMPRESOS	11.847	11.048	11.623	12.496	12.446	12.129	12.228	13.390	13.493	13.542	124.242
TOTAL	12.556	12.171	13.168	14.399	14.356	16.046	15.918	17.623	17.849	18.508	152.594

DIGITALES VS. IMPRESOS 2008 - 2017



3.2 COMPARATIVO IMPRESOS FRENTE A DIGITALES 2017

Publicaciones	2017
Impresos	13.542
Digitales	4.966
Total	18.508



Digitales vs Impresos 2017

3.3 PUBLICACIONES POR MEDIO ELECTRÓNICO O DIGITAL 2017

Siguen predominando los registros para libros digitales destinados al mercado de los “E-book” con un total de 2.755 títulos, correspondiente al 56 % de las publicaciones digitales registradas durante el año. Le siguen en su orden las publicaciones en Internet con 1.940 títulos, correspondientes a un 39 %, los demás medios representan el 5 % restante.

Medio	No. de títulos
E-Book	2.755
Internet	1.940
Cd-Rom	134
USB	41
App para Android	25
DVD Datos	22
DVD Video	19
CD- Audio	15
App Para iOS	10
Audiolibro	3
Digitalización	2
Total	4.966

3.4 PUBLICACIONES DIGITALES POR FORMATO 2017

Dentro de los formatos más usados, el PDF sigue ocupando el primer lugar con 2.758 registros, un 56 % del total de las publicaciones digitales. Le sigue el formato Epub con 1.367 registros, correspondiente a un 28 %, los demás formatos representan el 16 % restante.

Formato	No. de títulos
PDF (.pdf)	2.758
Epub (.epub)	1.367
Html (.htm, .html)	356
Otros	186
Pdf/A (.pdf)	178
Amazon Kindle (.azw)	44
Mp3 (.mp3)	34
Exe (Exebook .exe)	12
Asci	11
App para Android	4
App para iOS	4
Wav (.wav)	4
Xhtml (.xhtml, .xht)	3
Mobipocket (.pre)	2
Doc (.doc)	1
Rtf (.rtf)	1
Xml (.xml)	1
Total	4.966

4. TÍTULOS REGISTRADOS POR MATERIA 2017

Los títulos registrados en materia de Educación, tienen la mayor participación con 1.341 registros correspondientes al 7.25 %. Le sigue Literatura Infantil con 921 registros, un 4.98 %; Ciencias sociales con 905 registros, un 4.89 % y Literatura Colombiana con 843 registros, un 4.55 % del total. Destacamos a continuación el ranking de las 10 materias con mayores registros de ISBN.

*Es importante tener en cuenta que la temática registrada en las fichas de ISBN corresponde a la clasificación en la fuente que hace el editor al momento de hacer el registro

Rank	Materia	No. de títulos	%
1	Educación	1.341	7.25 %
2	Literatura infantil	921	4.98 %
3	Ciencias sociales	905	4.89 %
4	Literatura colombiana	843	4.55 %
5	Derecho	719	3.88 %
6	Literatura retórica	694	3.75 %
7	Religión	482	2.6 %
8	Investigación	455	2.46 %
9	Poesía colombiana	371	2 %
10	Matemáticas	317	1.71 %

5. PUBLICACIONES COMERCIALIZABLES VS. NO-COMERCIALIZABLES 2017

Respecto al año anterior tuvo un incremento de 522 obras registradas como comercializables para un total de 13.964 registros, manteniendo el 75 % del total de los registros realizados durante el año. Por otra parte, las obras no comercializables se incrementaron en 137 registros para un total de 4.544 registros, lo que equivale a un 25 % del total.

Registro ISBN Año 2017		
Registro	No. ISBN	%
Comercializable	13.964	75 %
No comercializable	4.544	25 %
Total	18.508	100 %

6. RANKING EDITORIAL 2017:

Destacamos el ranking de las 25 principales editoriales de libros comercializables, el ranking de las 10 primeras editoriales con mayores registros no comercializables y el ranking de las 25 principales editoriales universitarias, con títulos comercializables y no comercializables para el periodo 2017.

*Es importante tener en cuenta que en estos datos se incluyen ISBN nuevos y obras digitalizadas de años anteriores.

Rank	Editorial comercializable	Total
1	Editorial Planeta Colombiana S.A.	886
2	Penguin Random House Grupo Editorial S.A.S.	697
3	Educaactiva S.A.S.	359
4	Editorial Universidad Nacional de Colombia.	310
5	Fundación Universidad Externado de Colombia.	254
6	Universidad Del Valle.	250
7	Panamericana Editorial Ltda.	227
8	Universidad del Rosario.	207
9	Ediciones SM S.A.	206
10	Leyer Editores Ltda.	161
11	Alfaomega Colombiana S.A.	147
12	Ecoe Ediciones Ltda.	146
13	Universidad de los Andes.	143
14	Grupo Editorial Ibáñez S.A.S.	141
15	Universidad de Antioquia.	139
16	Legis Editores S.A.	125
17	Fundación Universidad del Norte.	123
18	Pontificia Universidad Javeriana.	123
19	Ediciones de la U Limitada.	121
20	Distribuidora y Editora Richmond S.A.	116
21	Universidad EAN.	115
22	Editorial 3J Media S.A.S.	113
23	Ediciones USTA.	112
24	Universidad Distrital Francisco José de Caldas.	109
25	Universidad Simón Bolívar.	94

Las 10 principales entidades editoriales con registros no comercializables durante el año 2017

Rank	Editorial no comercializable	Total
1	Fundación Universitaria del Área Andina	394
2	Ministerio de Educación Nacional de Colombia	319
3	Educaactiva S.A.S.	100
4	Biblioteca Nacional de Colombia	76
5	Servicio Nacional de Aprendizaje	73
6	Editorial Santillana S.A.S.	68
7	Instituto Distrital de las Artes	59
8	Editorial Universidad Nacional de Colombia	54
9	Centro Nacional de Memoria Histórica	46
10	Organización Internacional para las Migraciones	44



Principales editoriales universitarias con registros comercializables 2017

Rank	Editorial comercializable	Total
1	Editorial Universidad Nacional de Colombia	310
2	Fundación Universidad Externado de Colombia	254
3	Universidad Del Valle	250
4	Universidad del Rosario	207
5	Universidad de los Andes	143
6	Universidad de Antioquia	139
7	Pontificia Universidad Javeriana	123
8	Fundación Universidad del Norte	123
9	Universidad EAN	115
10	Ediciones USTA	112
11	Universidad Distrital Francisco José de Caldas	109
12	Universidad Simón Bolívar	94
13	Universidad Eafit	93
14	Universidad Pontificia Bolivariana	91
15	Universidad de Medellín	75
16	Universidad de La Salle	66
17	Universidad del Cauca	63
18	Universidad Libre - Bogotá	56
19	Universidad Sergio Arboleda	50
20	Corporación Universitaria Minuto de Dios	47
21	Universidad De Ibagué	38
22	Corporación Universitaria Centro Superior	36
23	Universidad Santiago de Cali	36
24	Universidad del Tolima	35
25	Fundación Universidad Central	35

Principales editoriales universitarias con registros no comercializables 2017

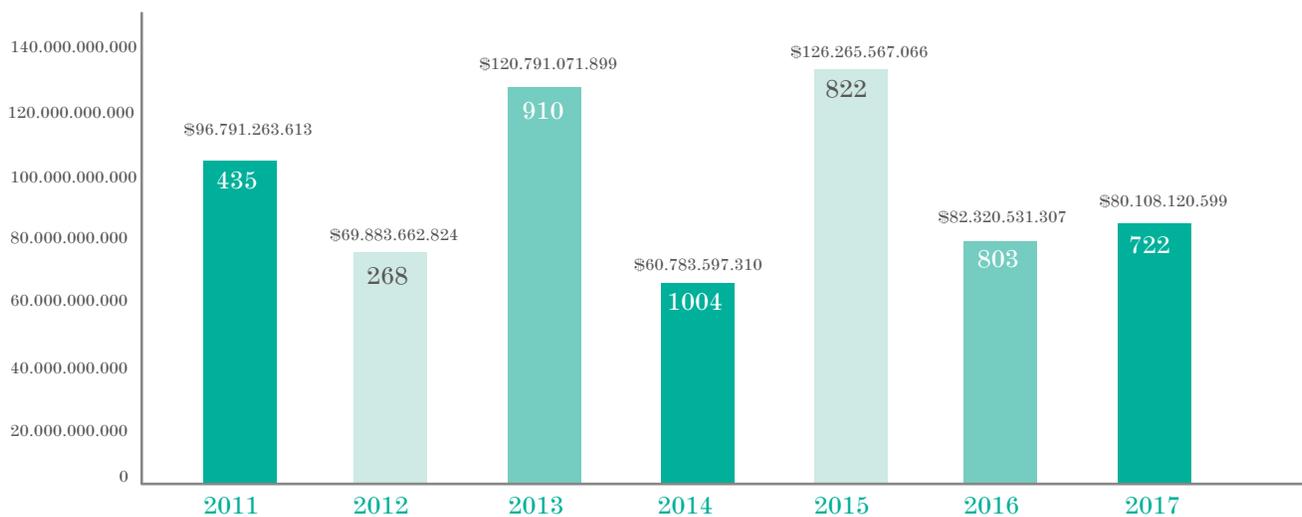
Rank	Editorial no comercializable	Total
1	Fundación Universitaria del Área Andina	394
2	Editorial Universidad Nacional de Colombia	54
3	Universidad Pontificia Bolivariana	37
4	Corporación Universitaria Republicana	30
5	Universidad Católica de Colombia	27
6	Universidad Eafit	25
7	Corporación Universitaria Americana	20
8	Escuela Superior de Administración Pública	19
9	Universidad Nacional Abierta y a Distancia	17
10	Universidad del Quindío	17
11	Fundación Universidad del Norte	17
12	Pontificia Universidad Javeriana	16
13	Universidad de la Amazonia	16
14	Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco	15
15	Editorial Universidad Tecnológica del Chocó	15
16	Universidad Tecnológica de Bolívar	14
17	Universidad La Gran Colombia	13
18	Universidad Tecnológica de Pereira	12
19	Corporación Universitaria del Caribe	12
20	Corporación Universitaria Latinoamericana	12
21	Universidad Industrial de Santander	11
22	Universidad Cooperativa de Colombia	11
23	Universidad Autónoma de Bucaramanga	10
24	Universidad Ces	10
25	Institución Universitaria CESMAG	10



INFORME DEL ÁREA DE COMPRAS PÚBLICAS

COMPARATIVO DE COMPRAS PÚBLICAS AÑOS 2011 - 2017

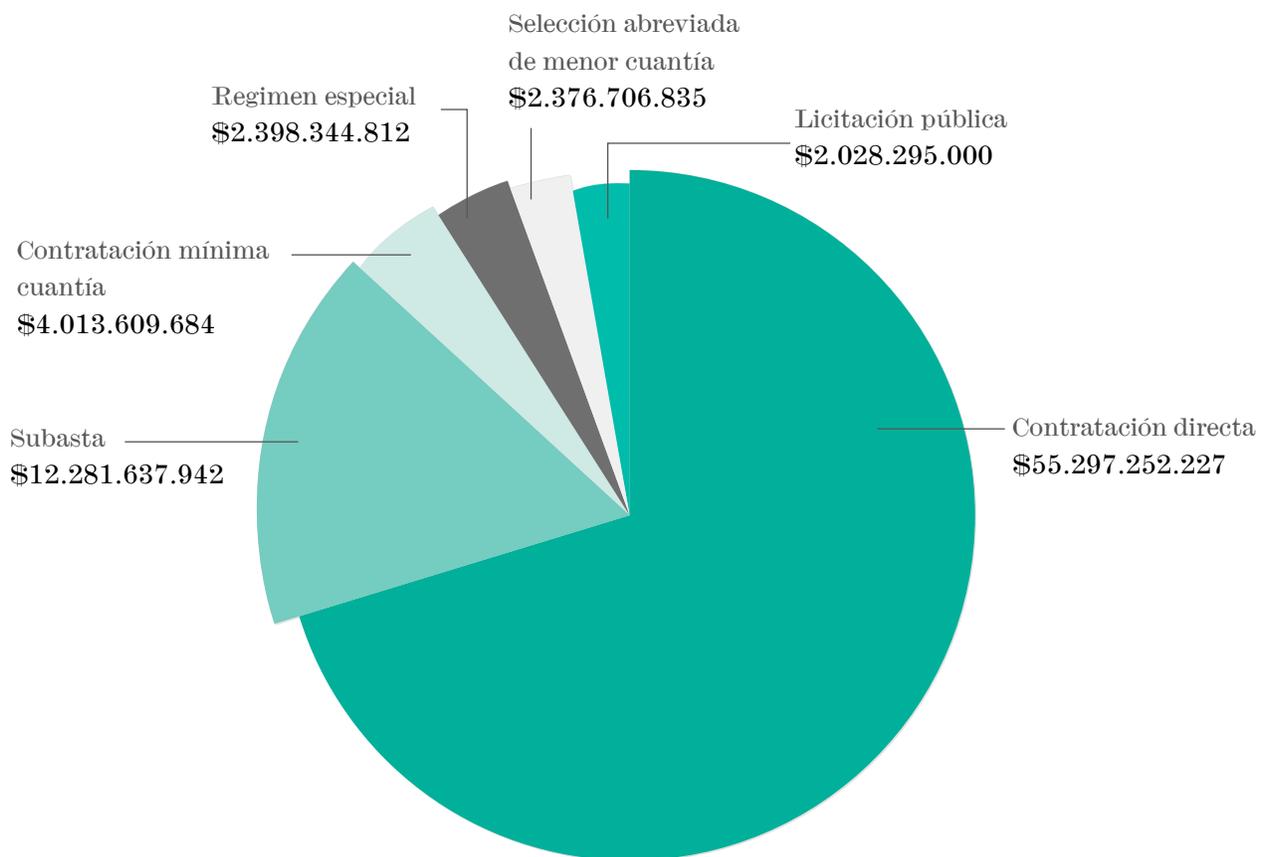
Licitaciones	2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017	
	No.	Valor	No.	Valor	No.	Valor	No.	Valor	No.	Valor	No.	Valor	No.	Valor
Subtotal	435	\$96.791.263.613	268	\$26.425.800.703	910	\$100.958.350.505	1004	\$52.484.692.823	822	\$118.867.106.553	803	\$74.291.472.212	722	78.395.846.500
Fonade	0			\$2.550.107.644		\$3.462.341.374		\$3.178.335.895		\$804.629.233		\$1.939.338.452		
Funda-Lectura	0			\$40.907.754.477		\$16.370.380.020		\$5.120.568.592		\$6.593.831.280		\$6.089.720.643		\$1.712.274.099
Total General		\$96.791.263.613		\$69.883.662.824		\$120.791.071.899		\$60.783.597.310		\$126.265.567.066		\$82.320.531.307		80.108.120.599



Fuente: www.licicont.com, www.municipioscolombia.com, www.contratos.gov.co

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN

Dentro de las Modalidades de contratación durante el año 2017, Contratación Directa ocupó el primer lugar con 70,54 %, El segundo lugar lo ocupó Subasta con el 15,67 %; el tercer lugar Contratación Mínima Cuantía con el 5,12 %, en cuarto lugar Regimen Especial con el 3,06 %, en quinto lugar Selección Abreviada de Menor Cuantía con el 3,03 % y por ultimo Licitación Pública con el 2,59 % .



Fuente: www.licicont.com, www.municipioscolombia.com, www.contratos.gov.co



RESUMEN COMPRAS PÚBLICAS AÑO 2017

Entidades / Compradoras	Libros generales	Texto Escolar	Edición e impresión	Varios	Total
Licitaciones	\$9.579.394.457	\$8.907.999.178	\$3.276.386.222	\$7.507.613.820	\$29.271.393
Fundalectura	\$1.712.274.099				\$1.712.274.099
Ministerio de Cultura/ Colombia Compra Eficiente	\$2.221.179.520				\$2.221.179.520
Ministerio de Educación/ Colombia Compra Eficiente		\$21.220.183.911	\$23.674.095.515		\$44.894.279.426
Secretaría de Educación		\$243.714.970			\$243.714.970
Sena	\$1.765.278.907				\$1.765.278.907
Total	\$15.278.126.983	\$30.371.898.059	\$26.950.481.737	\$7.507.613.820	\$80.108.120.599

Varios	Valor
Software educativo	\$373.599.900
Equipos	\$1.095.558.168
Laboratorios	\$873.809.373
Mobiliario	\$535.359.640
Material didáctico	\$765.419.189
Suscripciones	\$321.487.418
Útiles escolares	\$233.478.543
Capacitación	\$1.364.645.098
Kit escolar	\$723.418.412
Otros	\$1.220.838.079
Total	\$7.507.613.820

Detalle	
Fundalectura	
Ministerio de Educación	\$1.461.518.300
Secretaría de Cultura	\$129.200.000
Secretaría de Interacción Social	\$104.296.729
Bibloed-Lectores	\$17.259.070
Total	\$1.712.274.099

Fuente: www.licicont.com, www.municipioscolombia.com, www.contratos.gov.co



INFORME DE
COMUNICACIONES
Y PUBLICIDAD

1. EL LIBRO Y LA LECTURA EN COLOMBIA



El pasado 22 de noviembre de 2017 se realizó un desayuno para medios de comunicación en la Cámara Colombiana del Libro, con el propósito de presentar las cifras principales del Informe de El Libro y La lectura en Colombia, al que asistieron periodistas y líderes de opinión del país. Adicionalmente, se gestionó una agenda de medios con declaraciones del vocero oficial, Enrique González Villa Presidente Ejecutivo de la Entidad. A través de una estrategia de free press se logró el impacto en 56 medios de comunicación nacionales e internacionales.

Los principales enfoques de noticia destacaron: “El sector editorial colombiano tuvo un crecimiento del 5,8% en 2016.”, “La edición nacional mantiene su crecimiento, tanto en número de títulos editados como en ventas.”, “Colombia ocupa el tercer lugar en ventas en América Latina, después de Brasil y México.” y “Las ventas locales de edición nacional absorbieron la fuerte caída de las exportaciones de libros de los últimos nueve años.”

La gestión de free press arrojó como resultado 56 impactos en medios de comunicación nacionales e internacionales.



4 NOTAS EN TELEVISIÓN



12 NOTAS EN RADIO



10 EN DIARIOS IMPRESOS



30 EN PORTALES DE INTERNET

De las notas publicadas, se lograron 4 páginas al día siguiente de la rueda de prensa en El Tiempo, La República, El Espectador y El Nuevo Siglo.

2. TEXTOS ESCOLARES

Con el propósito de producir y divulgar mensajes institucionales que promuevan la compra de textos escolares por parte de las familias y, además, la compra de textos escolares producidos legalmente, se estructuró una campaña de comunicaciones focalizada en medios digitales como: Redes sociales propias, influenciadores, grupos de interés, aliados/gremio; página web de Cámara Colombiana del Libro, Gremio, Aliados y multiplicadores; pauta digital con una publicación en Semana “Hablan las marcas”, para impactar a padres de familia, docentes, estudiantes y público en general.

Para tal cometido, se estipularon durante dos fases, dispuestas de la siguiente manera:

Fase 1

1 de noviembre al 15 de diciembre de 2017

Fase 2

9 de enero al 15 de febrero de 2018

Durante la primera etapa se divulgaron:
En cifras:

48 MENSAJES GENERADOS

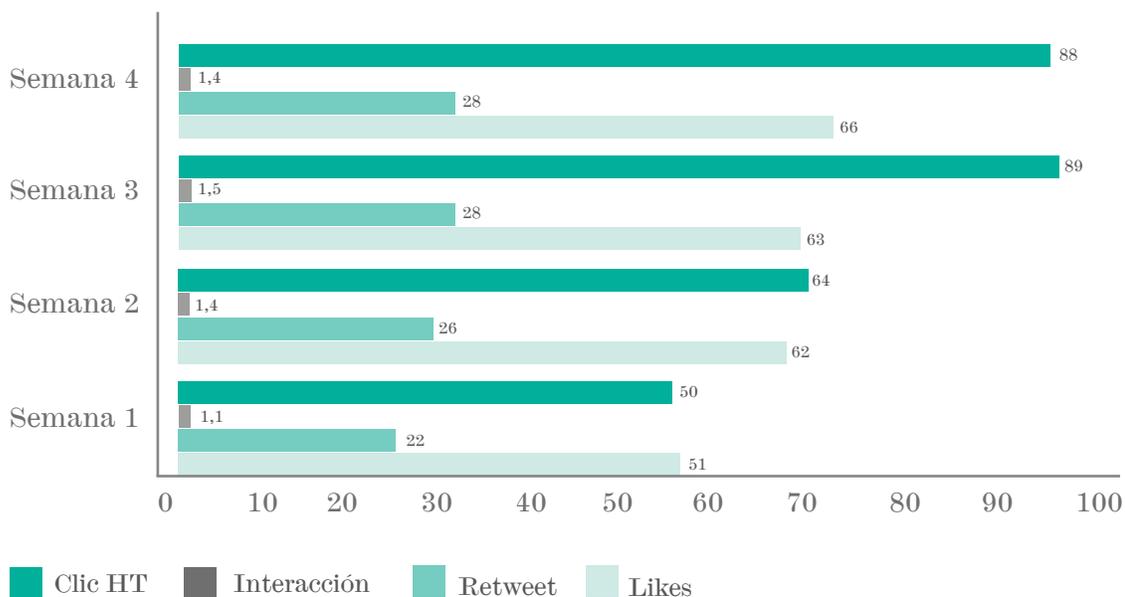
5 VIDEOS INTERACTIVOS REALIZADOS

27 MENSAJES GENERADOS

8 INFOGRAFÍAS GENERADAS

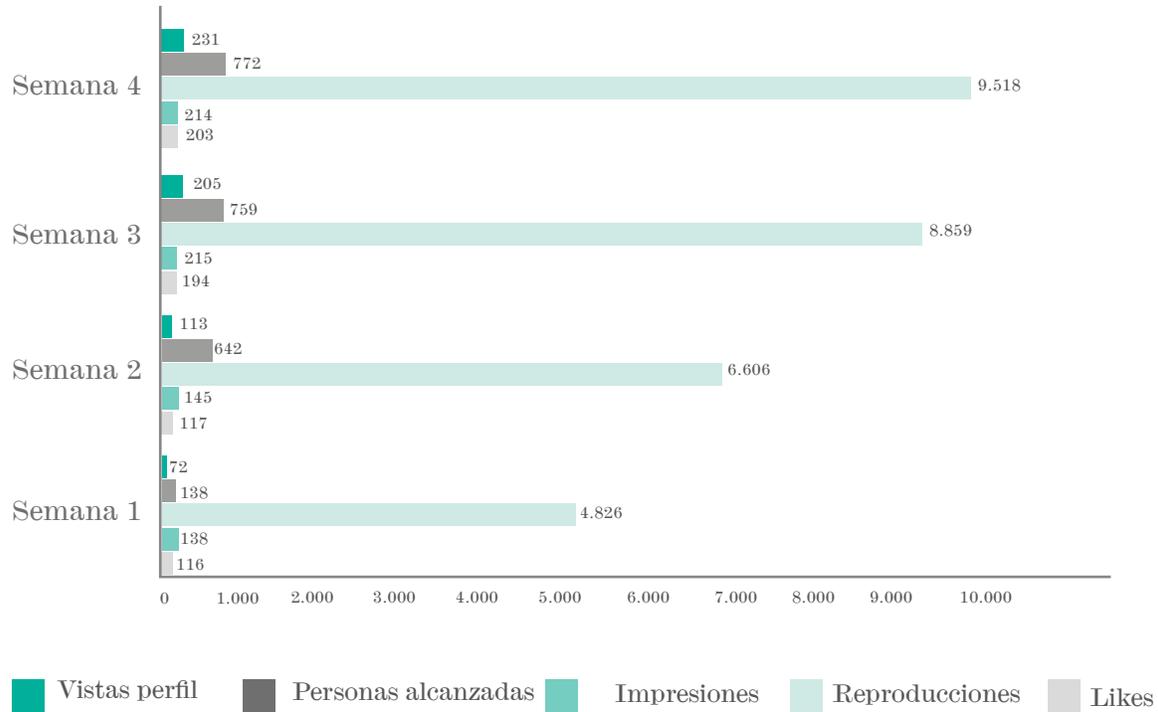


TWITTER

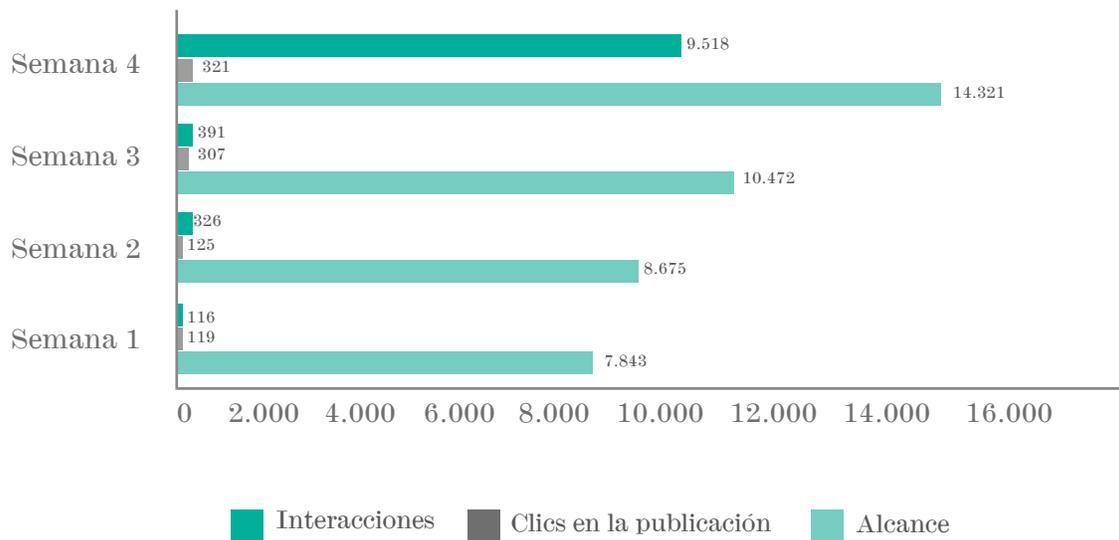




INSTAGRAM



FACEBOOK

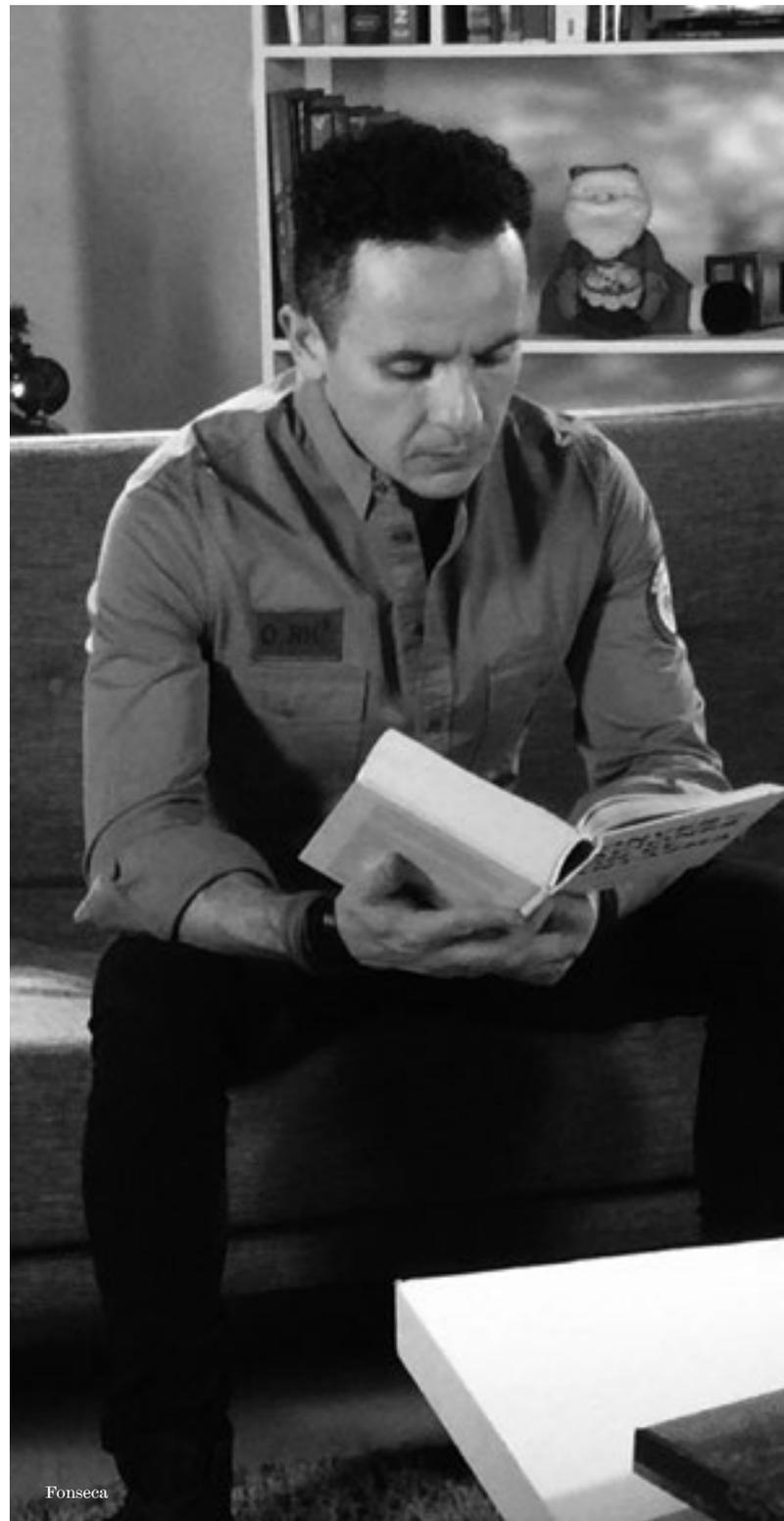


En esta primera fase, en el caso de Twitter se logró replicar mensajes en una media de 22 a 28 retweets por semana. Con respecto a Instagram las vistas del perfil aumentaron de manera significativa durante las cuatro semanas partiendo de una visualización de 72 a un aumento de 231 hasta la última semana, logrando un total de 9.518 impresiones.

Facebook continúa siendo la red social que general mayor alcance de audiencia con un total de 22.118 personas en alcance orgánico y 24.592 en alcance pago, el contenido manejado incluyó: tips, datos curiosos, cifras y resultados contundentes de los informes, logrando atraer un mayor número de interesados.

A su vez, se identificó que en las mediaciones audiovisuales como videos (13%), infografías (20%) e imágenes (68%), lograron un enganche superior a otras publicaciones, con interacciones efectivas que impulsan el crecimiento orgánico en seguidores y alcance.

Por su parte, se realizó el artículo Revolcón en las aulas, en la sección “Hablan las marcas” del portal de Semana.com con una pauta digital del 1 al 15 de diciembre, logrando aumentar la notoriedad de la marca dentro del contenido patrocinado, con un total de 15.360 vistas de página.



Fonseca

3. CAMPAÑA DE NAVIDAD

En diciembre de 2017, por décimo año, la Cámara Colombiana del Libro realizó la campaña de promoción “Compra y regala libros en esta Navidad”, estrategia que tiene como propósito principal motivar a los ciudadanos a pensar en el libro como una opción de regalo ideal para toda la familia.

Este año se desarrolló un video comercial con el artista colombiano Fonseca y a través de una estrategia digital, se logró una amplia difusión de la Campaña a través de una pauta en medios de comunicación como Caracol TV y RTVC y de redes sociales propias y de influenciadores acompañando las publicaciones junto al hashtag #YoRegaloLibros.

ESTRATEGIA DIGITAL

Este año la estrategia digital permitió impactar y afianzar la interacción con el público que frecuenta los canales de nuestras redes sociales en facebook, twitter e instagram. Entre los mensajes publicados se destaca el video oficial de la campaña con el artista colombiano Fonseca, memes sobre la importancia de regalar libros, piezas con tips de dedicatorias para regalar libros, memes con mensajes invitando a visitar las diferentes librerías a nivel nacional, memes sobre la importancia de la lectura, videos con librereros recomendando algunos libros y visitar sus librerías. Las piezas con acciones de Call to Action sobre: ¿Cuál fue el último libro que regalaron? Y ¿Qué libros desearían recibir en diciembre?, incrementaron la interacción y cercanía con los seguidores.

RESULTADOS

Del 04 al 24 de diciembre de 2017, se realizaron 51 publicaciones correspondientes al video oficial de la campaña, liderado por el artista Fonseca. El video contó con un total de 7.181 reproducciones en Facebook, Twitter e Instagram de la CCL.



Por otra parte, en el home de la página web de la CCL www.camlibro.com.co, se actualizó el listado de las diferentes librerías a en Bogotá y a nivel nacional. Del 04 al 24 de diciembre se registraron 140 visitas submenú “Directorio librerías 2017”, con un promedio de navegación de 2:45 minutos por usuario.

MEDICIÓN E IMPACTO DE LA CAMPAÑA DE NAVIDAD

La encuesta de medición de resultados realizada por Invamer Gallup parte de una muestra representativa de 300 personas por ciudad correspondientes a Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla, entre los 18 y 60 años, de los cuales un 43 % declara una recordación espontánea de la propuesta.

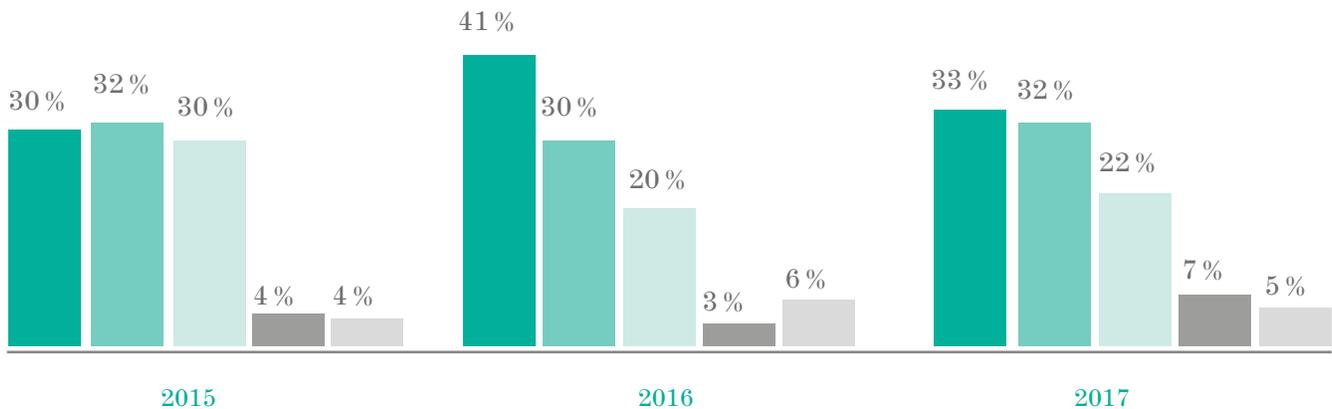
Desde la medición del 2016 regalar libros ha tenido una disminución significativa (ver anexo) ,

incluso para este año únicamente el 15 % de las personas aseguraron haberlo hecho. El medio más acertado para llegarles a los colombianos continúa siendo la televisión, seguido por la radio y las redes sociales.

A través del tiempo, la mayoría de las personas con el perfil del grupo objetivo, han regalado en navidad Ropa, seguido de Alimentos y de Juguetes, mientras que solo un pequeño porcentaje ha regalado libros en la época de navidad, inclusive, desde el año 2015 hasta el 2017, ese nicho ha venido disminuyendo considerablemente. Asimismo, la mayoría de las personas, regala libros dependiendo de la ocasión, o nunca lo hace. Un 33 % de los encuestados declaran regalar libros dependiendo de la ocasión.

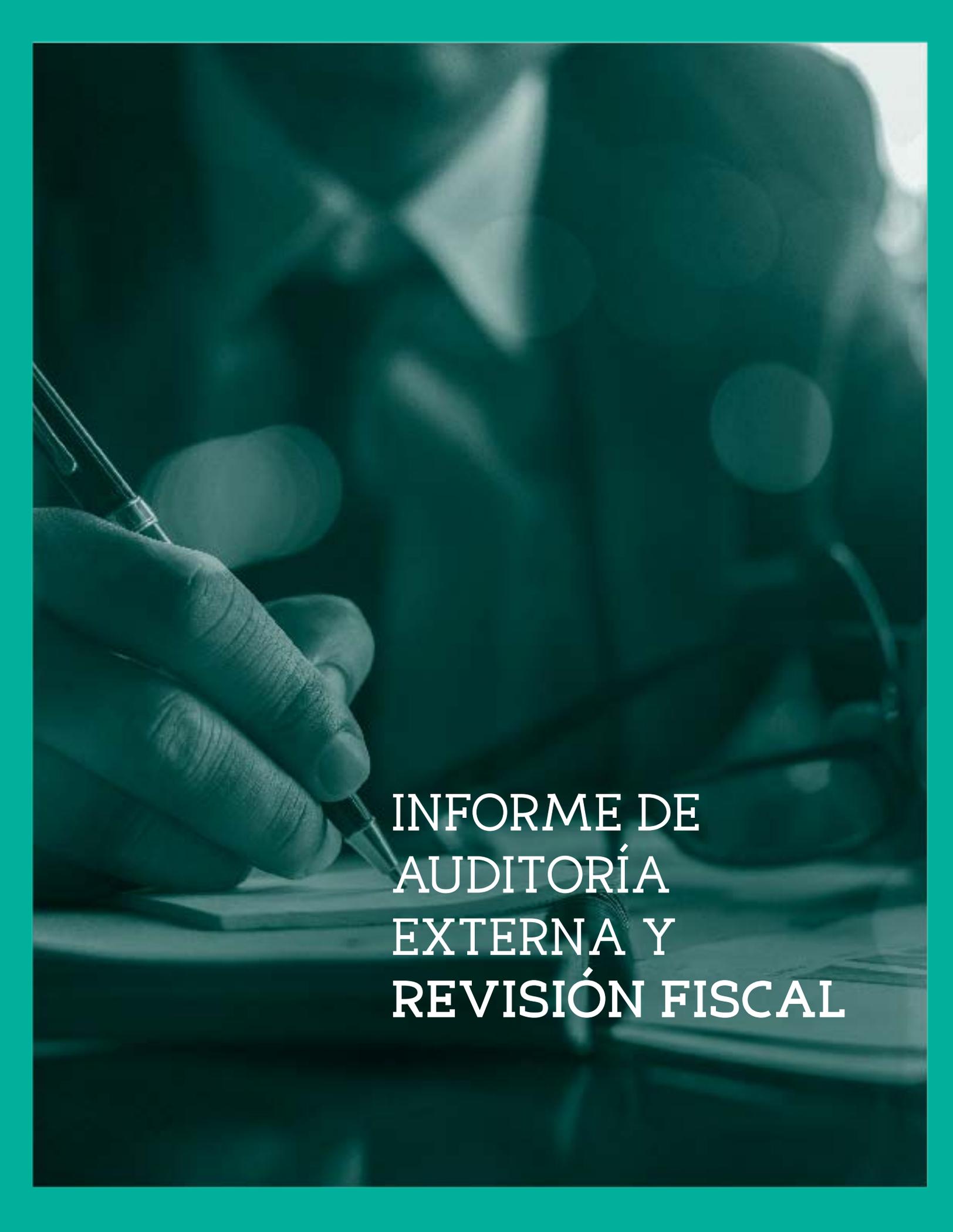
Sin embargo, pese a la disminución que tiene el regalar libros esta navidad, la recordación de la campaña viene en ascenso desde el 2014, este año obtuvo la recordación más positiva con un 75 % de recordación sugerida y un 43 % de recordación espontanea.

Costumbre de regalar libros



- Algunas veces regalo libros, dependiendo de la ocasión.
- Nunca regalo o he regalado libros.
- Rara vez regalo libros, éste año quise dar algo diferente.
- Es la primera vez que regalo libros, nunca antes lo habia hecho.
- Siempre tengo la costumbre de regalar libros durante fechas especiales.

Base total de encuestados: 300



INFORME DE
AUDITORÍA
EXTERNA Y
REVISIÓN FISCAL

BM&A IA 038:18
Bogotá D.C., febrero de 2018

Señores
Cámara Colombiana del Libro
Ciudad

En concordancia con la relación contractual y el encargo de auditoría establecido se tomó como referencia el marco técnico de las Normas de Aseguramiento de la Información Financiera (NAI) reglamentado en Colombia por el Decreto 0302 de 2015, el cual contiene Normas internacionales de Auditoría (NIA), Normas Internacionales de Control de Calidad (NICC); las Normas Internacionales de Trabajos de Revisión (NITR); Normas Internacionales de Trabajos para Atestiguar (ISAE por sus siglas en inglés); y las Normas Internacionales de Servicios Relacionados (NISR) y el Código de Ética para Profesionales de la Contaduría.

Para este caso en particular la NISR 4400 expresa "Encargos para realizar procedimientos acordados sobre información financiera" y establece como objetivos globales del auditor los siguientes:

- a. Aplicar los procedimientos de auditoría que se haya acordado con el cliente y con terceros interesados, informando sobre los hechos concretos detectados
- b. El auditor no expresa ningún tipo de opinión, dado que se limita a informar sobre los hechos concretos detectados. Son los usuarios del informe los que evalúan por sí mismo los procedimientos aplicados y hechos concretos detectados por el auditor y extraen sus propias conclusiones sobre el trabajo de este último
- c. El uso de esta informe queda restringido a quienes han acordado los procedimientos a desarrollar dado que aquellas personas que desconozcan las razones de aplicar esos procedimientos podrían interpretar incorrectamente los resultados

Así las cosas, hemos llevado a cabo los procedimientos acordados con la Cámara Colombiana del Libro en relación al área de tesorería, durante la vigencia 2017, los cuales consistieron en evaluar en forma cuantitativa con interpretaciones cualitativas la razonabilidad de las transacciones presentadas durante la vigencia en mención, teniendo en cuenta además políticas, procedimientos y normas aplicables a la entidad y al procedimiento del área respectivo.

En concordancia con lo anterior, el alcance de la auditoría incluyó pruebas de recálculo y cruce de cifras, tales como impuestos, descuentos, tarifas y otras; arqueos de recursos manejados en caja y documentos generados en los diferentes procesos de tesorería; comprobaciones documentales al cruzar facturas con soportes, entre ellos órdenes de compra y de servicios, cotizaciones y contratos; se verifican los soportes contables sobre la totalidad de los egresos y transferencias generadas por la Cámara; verificación y revisión a todas las conciliaciones bancarias, así como de los procesos de control y autorización establecidos.

De forma general concluimos que el procedimiento se realiza de forma adecuada y que, pese a la detección de oportunidades de mejora, las mismas no afectan la razonabilidad de las cifras presentadas como efectivo y equivalente, así como tampoco afectan la ejecución de los procesos. Es de resaltar que nuestro compromiso es apoyar a los miembros de la organización en el mejoramiento del desempeño de sus procesos y por tal motivo, las oportunidades de mejora fueron socializadas con la Administración y presentadas ante el comité financiero.

Finalmente queremos agradecer a los funcionarios de la Cámara Colombiana del Libro por la colaboración prestada en el suministro de la información requerida para el desarrollo de las auditorías, así mismo manifestamos nuestro agradecimiento a los miembros del Comité Financiero por su permanente apoyo y aceptación a las observaciones emitidas.



FABIAN ANDRÉS ROMERO ACOSTA

Gerente de Auditoría

T.P. 118.310-T

En representación de **Nexia M&A International S.A.S.**

INFORME DEL REVISOR FISCAL

23 de febrero de 2018

A los señores miembros de la Asamblea General Ordinaria de afiliados de la **CÁMARA COLOMBIANA DEL LIBRO**

He auditado los estados financieros de la **CÁMARA COLOMBIANA DEL LIBRO**, al 31 de diciembre de 2017 y 2016, los cuales comprenden el estado de situación financiera, y los estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo de los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas que contienen el resumen de las principales políticas contables aplicadas y otras notas explicativas.

Responsabilidad de la Administración en relación con los estados financieros

La administración es responsable por la correcta preparación y presentación de estos estados financieros de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, para pequeñas y medianas empresas. Esta responsabilidad incluye diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para que los estados financieros estén libres de errores de importancia relativa debido a fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas, así como establecer los estimados contables que sean razonables en las circunstancias.

Responsabilidad del Revisor Fiscal

Mi responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre dichos estados financieros con base en mi auditoría. Obtuve las informaciones necesarias para cumplir mis funciones de revisoría fiscal y llevé a cabo mi trabajo de acuerdo con normas internacionales de auditoría. Estas normas requieren que planee y efectúe la auditoría para obtener una seguridad razonable de si los estados financieros están libres de errores de importancia relativa.

Una auditoría de estados financieros comprende, entre otras cosas, realizar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los valores y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del revisor fiscal, incluyendo la evaluación del riesgo de errores de importancia relativa en los estados financieros. En la evaluación de esos riesgos, el revisor fiscal considera el control interno relevante de la entidad para la preparación y razonable presentación de los estados financieros, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias. Una auditoría también incluye evaluar lo apropiado de las políticas contables usadas y de las estimaciones contables realizadas por la administración de la entidad, así como evaluar la presentación de los estados financieros en conjunto. Considero que la evidencia de auditoría que obtuve proporciona una base razonable para fundamentar la opinión que expreso a continuación.

Opinión

En mi opinión, los citados estados financieros auditados por mí, presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera de **CÁMARA COLOMBIANA DEL LIBRO**, al 31 de diciembre de 2017 y 2016, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia para pequeñas y medianas empresas, aplicadas de manera uniforme.

Párrafos de Énfasis

Como se menciona en la nota 9.4 a los estados financieros al 31 de diciembre de 2017, la Cámara Colombiana del Libro reconoció un ajuste de excedentes de ejercicios anteriores pendientes por distribuir correspondientes al año 2015 y distribuidos en el año 2016, lo cual generó una reexpresión de los estados financieros de 2016, cuyos efectos en el estado de situación financiera, es el siguiente:

(Cifras expresadas en miles)

	1 de enero de 2016 Reexpresado	2016 Inicial	Variación	31 de dic de 2016 Reexpresado	2016 Inicial	Variación
Efectos por adopción NIIF	2.431	2.431	0	2.431	2.619	-187
Excedente del ejercicio	0	0	0	187	0	187

Con base en el resultado de mis pruebas, conceptúo que durante los años 2017 y 2016, la contabilidad de la Compañía ha sido llevada conforme a las normas legales y a la técnica contable; las operaciones registradas en los libros y los actos de los administradores se ajustan a los estatutos; la correspondencia y los comprobantes de las cuentas se llevan y se conservan debidamente; existen medidas adecuadas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Entidad y los de terceros que están en su poder; existe concordancia entre los estados financieros que se acompañan y el informe de gestión preparado por los administradores, el cual incluye la constancia por parte de la administración sobre la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores, y la información contenida en las declaraciones de autoliquidación de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral, en particular la relativa a los afiliados y a sus ingresos base de cotización, ha sido tomada de los registros y soportes contables; la Compañía no se encuentra en mora por concepto de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral.

Desde mi nombramiento como Revisor Fiscal y hasta la fecha, a través de informes presentados al gobierno corporativo he informado las deficiencias existentes y las recomendaciones tendientes a fortalecer el sistema de control interno de la Cámara.



NANCY DEL PILAR RODRIGUEZ DIAZ
 Revisor Fiscal
 Tarjeta Profesional No. 133.987-T
 Designada por **CROWE HORWATH CO S.A.**



ESTADOS FINANCIEROS- BALANCE GENERAL

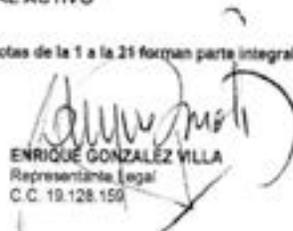


**Cámara
Colombiana
del Libro**

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
NIT : 860.006.601 -4
(Expresado en pesos)

ACTIVO	Notas	Reexpresado		
		Al 31 de diciembre 2017	Al 31 de diciembre 2016	01 de enero de 2016
Efectivo y equivalentes al efectivo		2.396.623.240	1.712.658.255	802.751.558
Caja		1.036.776	1.303.574	1.514.100
Bancos		400.483.257	50.180.446	271.862.583
Fondos de Inversión Colectivas	11,1	1.994.004.207	1.661.104.235	529.374.809
Activos Financieros		600.000.000	893.111.060	1.528.120.717
Activos financieros medidos al valor razonable - CDT	11,2	600.000.000	893.111.060	1.528.120.717
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	12	77.040.689	219.897.206	286.712.033
Actividades de asociación y proyectos especiales		63.747.040	189.374.900	282.898.288
Anticipos		4.150.000	13.341.848	100.592
Anticipos de impuestos		2.485.799	0	0
Deudores varios		6.657.850	17.180.857	12.713.178
ACTIVO CORRIENTE		2.972.563.929	2.825.666.521	2.626.584.308
Propiedad Planta y Equipo	13	1.503.880.949	1.572.278.428	1.647.828.464
Terreno oficina principal		544.200.000	544.200.000	544.200.000
Edificio oficina principal		1.007.850.000	1.007.850.000	1.007.850.000
Equipo de computación y comunicación		58.769.000	53.770.000	53.770.000
Muebles y enseres		120.125.678	117.580.500	117.560.500
Depreciación Acumulada		-227.393.730	-151.104.072	-75.552.038
Propiedades de inversión	14	1.347.480.000	1.347.480.000	1.347.480.000
Terrenos Urbanos		624.030.000	624.030.000	624.030.000
Construcciones y Edificaciones		723.450.000	723.450.000	723.450.000
ACTIVO NO CORRIENTE		2.851.030.949	2.919.756.428	2.995.308.464
TOTAL ACTIVO		5.823.604.878	5.745.422.949	5.621.892.772

Las notas de la 1 a la 21 forman parte integral de los Estados financieros


ENRIQUE GONZALEZ VILLA
Representante Legal
C.C. 19.128.159


MAGDA Y. ROPEÑO MORENO
Contador
T.P. 179.797 - T


NANCY DEL PILAR RODRIGUEZ DIAZ
Revisor Fiscal
T.P. 132.987 - T
Designado por CROWE HORWATH CO S.A.
(Ver opinión adjunta)



**Cámara
Colombiana
del Libro**

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
NIT : 860.006.501 -4
(Expresado en pesos)

PASIVO	Notas	Reexpresado		
		Al 31 de diciembre 2017	Al 31 de diciembre 2018	01 de enero de 2018
Pasivo Financiero	15	7.949.200	10.164.800	6.512.794
Bancos nacionales		7.949.200	10.164.800	6.512.794
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	16	82.037.876	531.595.073	332.041.048
Costos y gastos por pagar		82.037.876	531.595.073	332.041.048
Beneficios a Empleados	17	120.402.465	102.752.350	89.723.819
Salarios por pagar		23.422	0	0
Cuentas consolidadas		80.605.816	71.092.257	63.977.334
Intereses sobre las cesantías		9.880.897	8.531.070	7.477.949
Vacaciones consolidadas		30.212.521	23.129.023	18.268.536
Provisiones		2.618.658	0	5.495.540
Honorarios		0	0	1.786.881
Servicios Públicos		2.618.658	0	1.531.756
Otros		0	0	2.176.903
Anticipos recibidos y otros pasivos	18	796.710.575	941.186.688	638.807.738
Ingresos recibidos por anticipado		261.361.346	123.554.432	164.183.392
Fondos de reserva (Excedentes acumulados)		535.349.229	817.632.256	472.624.346
PASIVO CORRIENTE		1.009.718.764	1.585.698.911	1.070.580.939
TOTAL PASIVO		1.009.718.764	1.585.698.911	1.070.580.939
PATRIMONIO	19			
Reservas Obligatorias		1.411.275.520	1.011.275.520	1.011.275.520
Excedente del Ejercicio		783.424.997	529.272.920	1.108.138.204
Excedente de Ejercicios anteriores		187.277.489	187.277.489	0
Efectos por Adopción NIIF		2.431.898.108	2.431.898.108	2.431.898.109
TOTAL PATRIMONIO		4.813.876.115	4.159.724.037	4.551.311.833
TOTAL PASIVOS y PATRIMONIO		5.823.594.878	5.745.422.949	5.621.892.772

Las notas de la 1 a la 21 forman parte integral de los Estados financieros


ENRIQUE GONZALEZ VILLA
Representante Legal
C.C. 19.128.159-1


MAGDA Y. ROPERIO MORENO
Contador
T.P. 179.797 - T


NANCY DEL PILAR RODRIGUEZ DIAZ
Revisor Fiscal
T.P. 13.987 - T
Designado por CROWE HORWATH CO S.A.
(Ver opinión adjunta)

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 y 2016

NIT 860.006.801-4

(Expresado en pesos)

	NOTA	2017	2016
Ingresos de Actividades Ordinarias	21	4.091.420.888	3.794.530.787
Filbo		2.574.130.270	2.289.843.489
Cuotas de Afiliación y Sostenimiento		650.341.187	613.195.965
I.S.B.N., código de barras y otros		877.747.944	891.145.243
I.S.M.N.		1.211.388	905.172
Correo		26.891	20.689
Certificados		2.859.356	2.873.310
Devoluciones en ventas	21	(14.896.148)	(3.253.081)
Costos directos		851.055.832	899.248.323
Excedentes Brutos de Actividades		3.240.365.056	2.895.282.464
Gastos Operacionales de Administración	21	2.711.465.899	2.655.047.193
Gastos de personal		1.642.757.076	1.493.053.827
Honorarios		249.398.025	304.372.735
Impuestos		145.907.480	145.710.910
Contribuciones y afiliaciones		15.897.850	47.786.337
Seguros vida colectiva - integral		20.865.997	5.377.241
Servicios		205.345.555	387.034.079
Gastos legales		5.765.830	3.818.838
Mantenimiento y Reparaciones		78.086.158	54.042.675
Adecuación e instalación		2.585.200	1.300.600
Gastos de viaje		50.036.281	41.632.706
Depreciaciones		76.289.658	75.552.036
Diversos		134.110.077	98.241.765
Deterioro deudores		24.822.713	17.323.446
EXCEDENTES OPERACIONALES		528.899.157	240.235.271
Otras Ganancias		361.132.638	354.421.274
Otras Perdidas		106.606.798	65.383.625
EXCEDENTE DEL EJERCICIO		783.424.997	529.272.920

Las notas 1 a la 21 forman parte integral de los Estados financieros



ENRIQUE GONZALEZ VILLA
Representante Legal
C.C. 19.128.159



MAGDA Y. ROPERÓ MORENO
Contador
T.P. 179.797 - T



NANCY DEL PILAR RODRIGUEZ DIAZ
Revisor Fiscal
T.P. 132/987 - T
Designado por CROWE HORWATH CO S.A.
(Ver opinión adjunta)

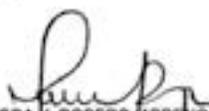


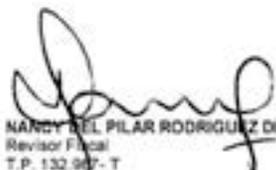
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
NIT 860.006.801-4
(Expresado en pesos)

	Reservas	Excedentes del Ejercicio	Excedentes de Ejercicios anteriores	Efectos por Adopción NIIF	Total
Saldo al 1 de enero de 2016	1.011.275.520	1.108.138.204	-	2.431.898.108	4.551.311.832
Distribución de Excedentes	-	-	-	-	-
Traslado Excedente	-	-	-	-	-
Saldo al Final del periodo	1.011.275.520	1.108.138.204	-	2.431.898.108	4.551.311.832
Saldo al 31 de diciembre de 2016	1.011.275.520	1.108.138.204	-	2.431.898.109	4.551.311.833
Distribución de Excedentes	-	(920.860.715)	-	-	(920.860.715)
Traslado Excedente	-	(187.277.489)	-	-	(187.277.489)
Excedentes por distribuir año 2015	-	-	187.277.489	-	187.277.489
Excedente neto año 2016	-	529.272.920	-	-	529.272.920
Saldo al Final del periodo	1.011.275.520	529.272.920	187.277.489	2.431.898.109	4.159.724.038
Saldo al 31 de diciembre de 2017	1.011.275.520	1.108.138.204	-	2.431.898.108	4.551.311.833
Distribución de Excedentes	-	(1.108.138.204)	-	-	(1.108.138.204)
Aumento reservas	400.000.000	-	-	-	400.000.000
Excedente neto año 2017	-	783.424.997	-	-	783.424.997
Excedentes por distribuir año 2015	-	-	187.277.489	-	187.277.489
Saldo al Final del periodo	1.411.275.520	783.424.997	187.277.489	2.431.898.108	4.813.876.115

Las notas de la 1 a la 21 forman parte integral de los Estados financieros


ENRIQUE GONZÁLEZ VILLA
Representante Legal


MAGDA V. ROPERO MORENO
Contadora Pública
T.P. 179.797-T


NANCY DEL PILAR RODRIGUEZ DIAZ
Revisor Fiscal
T.P. 132.947-T
Designado por CROWE HORWATH CO S.A.
(Ver opinión adjunta)



Cámara
Colombiana
del Libro

NIT 830.056.078-7

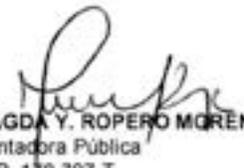
ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

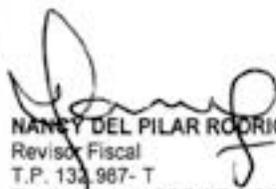
Por los años terminados en 31 de Diciembre de 2017 Y 2016
(Expresado en Pesos)

	2.017	2.016
ACTIVIDADES DE OPERACION		
Efectivo recibido de Asociados y Proyectos Especiales	4.083.095.441	3.786.940.345
Total Efectivo recibido	4.083.095.441	3.786.940.345
Menos:		
Efectivo pagado a proveedores	844.349.982	699.694.299
Efectivo pagado a Nombre de Terceros	0	648.029.587
Efectivo pagado por otros gastos	3.083.076.675	2.138.997.655
Total Efectivo Pagado	3.927.426.657	3.486.721.541
Efectivo neto de operaciones	155.668.784	300.218.804
Costo Integral de financiamiento		
Financieros recibidos	106.606.798	148.613.461
Menos:		
Impuestos Pagados	18.612.000	18.998.000
Efectivo neto por costo integral de financiamiento	87.994.798	129.615.461
Total Efectivo Neto Por la Actividad operativa	67.673.986	170.603.342
ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Compras de activos	(7.564.179)	0
Inversiones Temporales, neto	794.243.556	635.009.658
Efectivo recibido por otros conceptos	0	107.945.704
Total Efectivo neto por actividad de Inversión	786.679.377	742.955.362
EFFECTIVO EXCEDENTE o (DEFICIT)	854.353.363	913.558.704
ACTIVIDAD FINANCIERA		
Obligaciones financieras, (neto)	(2.215.600)	(3.652.006)
De Asociados	(169.272.778)	0
Total efectivo por actividades financieras	(171.488.378)	(3.652.006)
AUMENTO O DISMINUCIÓN DEL EFECTIVO	682.864.985	909.906.698
EFFECTIVO AL PRINCIPIO DEL AÑO	1.712.658.255	802.751.557
EFFECTIVO AL FINAL DEL AÑO	2.395.523.240	1.712.658.255

Las notas de la 1 a la 21 forman parte integral de los Estados financieros


ENRIQUE GONZALEZ VILLA
Representante Legal


MAGDA Y. ROPERÓ MORENO
Contadora Pública
T.P. 179.797-T


NANCY DEL PILAR RODRIGUEZ DIAZ
Revisor Fiscal
T.P. 133.987- T
Designado por CROWE HORWATH CO S.A.
(Ver opinión adjunta)

