



Cámara
Colombiana
del Libro

Memorias y Estados Financieros



2021

Memorias y Estados Financieros



2021



Cámara
Colombiana
del Libro

Contenido

7 Miembros de la junta directiva - 2021

9 Funcionarios de la Cámara Colombiana del Libro - 2021

13 Informe presidente ejecutivo

14 Modernización de la cadena comercial del libro: Catálogo ColombiaLee.com

21 Reforma Tributaria 2021

23 Becas para la maestría en estudios editoriales del Instituto Caro y Cuervo

24 Agencia Colombiana del ISBN - ISMN

42 Antipiratería

46 Cifras del sector editorial en Colombia

59 Compras públicas

62 Ferias

74 Comunicaciones

86 Afiliados a la Cámara Colombiana del Libro

90 Informe del Revisor Fiscal

96 Estados de situación financiera

102 Notas a los estados de situación financiera

129 Consideraciones finales y términos legales



Miembros de la Junta Directiva – 2021

Entidad	Cargo	Nombre
Editorial Santillana S.A.S	Gerente General	Alberto Polanco
Editorial Planeta Colombiana	Presidente	Byardo Henao López
Somos Editores Ltda.	Gerente General	Emiro Aristizábal Hernández
Penguin Random House Mondadori S.A.	Gerente General	Carlos Lugo Ortiz
Panamericana Editores Ltda.	Presidente	Carlos Federico Ruíz
Legis Editores S.A.	Gerente General	José Antonio Currea Díaz
Educar Editores S.A.	Gerente General	Luis Carlos Gil Quiceno
Cooperativa Editorial Magisterio	Gerente General	Alfredo Ayarza Bastidas
Educactiva S.A.S.	Gerente General	Eduardo Echeverria Correa
Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia - ASEUC	Presidente	Julio Paredes (q.e.p.d)* La presente mención de hace en homenaje a la memoria de Julio Paredes
Luna Libros S.A.S	Gerente General	Catalina González Restrepo

Entidad	Cargo	Nombre
Editorial Libros&Libros S.A.	Gerente General	Ernesto Díaz
Editorial Universidad Javeriana	Director Editorial	Nicolás Morales Thomas
Editorial Oceáno de Colombia S.A.	Gerente General	Jorge Alberto Navarro Rodríguez
Editorial El Manual Moderno	Gerente General	Luis Fernando Bermúdez Mejía
Ediciones Monserrate	Gerente General	Juan Pablo Fajardo Rodríguez
Difusora Larousse de Colombia	Gerente General	Carlos Arturo Riaño Forero
Siglo del Hombre Editores S.A.	Gerente General	Emilia Franco
Círculo de Lectores	Gerente General	Misael Blanco Fuentes
Casa Librería Wilborada 1047	Gerente General	Yolanda Auza Gómez



Funcionarios de la Cámara Colombiana del Libro – 2021

Enrique González Villa
Presidente ejecutivo

Manuel José Sarmiento Ramírez
Secretario general

Sandra Pulido Urrea
Gerente de ferias

Omar Leonardo Castro Jaramillo
Director administrativo y financiero

María del Pilar Londoño Salcedo
Directora de programación

Adriana Cecilia Ángel Forero
Directora de comunicaciones

María Carolina Tavera Orduña
Coordinadora de estadísticas

Magda Yaritza Ropero Moreno
Contadora

Catalina Roa Vallejo
Asistente de comunicaciones

Lida Consuelo Cipagauta Cipagauta
Asistente de feria gestión y contenido

José Mauricio Jácome Galeano
Coordinador de programación

Jenny Rocío López Galindo
Asistente presidencia ejecutiva

Daniel Herney Melo Alonso
Asistente secretaría general

Nicole Natalia Castro Espejo
Tecnóloga en investigación

Elvia Vásquez Pérez
Asistente administrativa y financiera

María Teresa Fernández Rojas
Coordinadora agencia ISBN

Leidy Yojana Ramos Romero
Asistente agencia ISBN

Vanessa Marcela Ribon Sarmiento

Tesorera

Salomón Moisés Castilla Pastrana

Asistente de áreas

María Eugenia Pulido Manrique

Asistente contable

Luz Stella Velandia Medina

Secretaria recepcionista

Brian Kellys Carrillo Rodríguez

Aprendiz

Duber Tafur Oliveros

Mensajero

María Ascensión Amaya

Servicio generales



Informe del presidente ejecutivo de la Cámara Colombiana del Libro

Estimados afiliados,

me corresponde presentar a ustedes el informe de actividades de la Cámara Colombiana del Libro (CCL) para el año 2021. Es importante hacer la salvedad que todas las actividades que se llevaron a cabo el año pasado, fueron realizadas durante la gestión de Enrique González Villa, quién ocupó la Presidencia Ejecutiva del gremio hasta el pasado 31 de diciembre de 2021.

Antes de detallar los principales logros del gremio el año pasado, es necesario reconocer la importante tarea que llevó a cabo Enrique González durante sus casi doce años de labor frente a la dirección del gremio.

En el transcurso de estos años se consolidó la entidad, tanto en la defensa y promoción del libro, como en otras actividades que desarrolla el gremio. Gracias a Enrique, en nombre de los afiliados, los empleados y todos los actores del libro y la lectura en Colombia.

1.



**Modernización
de la cadena
comercial del libro:
Catálogo
ColombiaLee.com**



El proyecto de modernización de la cadena comercial del libro en Colombia se ha ejecutado en dos fases iniciales, una en 2020 y otra en 2021. Cada fase incluye distintos procesos de asesoría, entrenamiento y puesta en marcha, así como los desarrollos de las interfases necesarias para su ejecución por parte de los usuarios finales.

Es así como en 2020, gracias al proyecto, 40 pequeñas y medianas librerías del país fueron dotadas con comercio electrónico, 30 empresas editoriales y distribuidoras recibieron asesoría y entrenamiento en cuanto a la modernización de la gestión operativa y su relación con otros actores de la cadena comercial.

En este mismo año, se puso en marcha el portal web de administración del Sistema Normalizado de Información sobre el Libro en Colombia SINLIC, con dos interfases de gestión; se validaron los metadatos de la edición colombiana y del registro editorial de editoriales privadas, editoriales independientes y de editoriales universitarias y se incorporaron metadatos de títulos importados a través de la extracción de metadatos de DILVE y el trabajo realizado con distribuidores.

En el primer semestre de 2021, se realizó el lanzamiento del catálogo de la oferta editorial Colombia Lee en medios de comunicación. De igual forma se iniciaron las capacitaciones virtuales para editoriales y librerías en materia de comercio electrónico y mercadeo digital, así como la incorporación de los datos de la oferta editorial correspondiente al último trimestre de 2020 y de todo el año 2021.

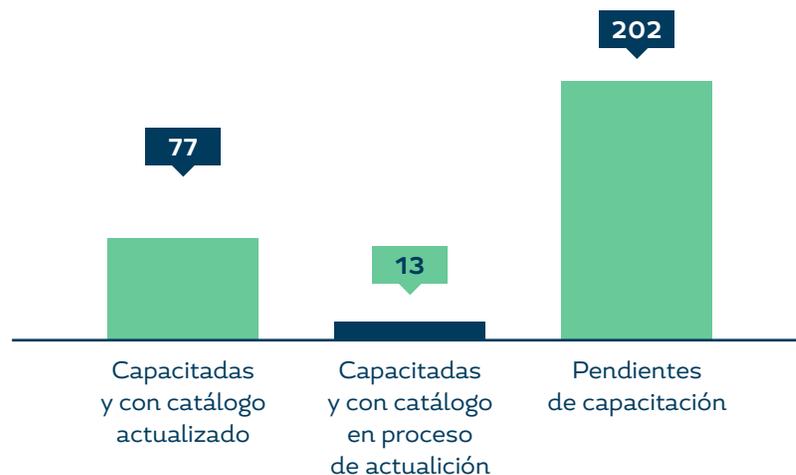


Catálogo ColombiaLee.com

El catálogo actualmente cuenta con **203.607 títulos** de **292 empresas editoriales y distribuidores comerciales, independientes y universitarias**. A continuación, se detallan las actividades que se ejecutaron en el transcurso del año 2021:

- Actualización de catálogo de libros importados
- Georreferenciación del Inventario activo de usuarios Alejandría
- Incorporación de novedades, plan de entrenamiento y sensibilización

Proceso de entrenamiento, sensibilización y actualización a la fecha:



Catálogo Colombia Lee de libros educativos

Con el fin de obtener la confirmación de los títulos que se deben publicar en este catálogo se contactan las empresas relacionadas a continuación, que, además, forman parte del Comité de Educación de la CCL:

- Difusora Larousse de Colombia
- Editorial Libros y Libros
- Educactiva
- Educar
- Pearson
- Editorial Planeta
- Océano Editorial
- Grupo Santillana (Distribuidora y Editora Richmond, Editorial Santillana y Santillana Sistemas Educativos)
- Grupo Penguin (Penguin Editorial, Distribuidora Penguin Random House y Ediciones B Colombia S.A.S)
- Grupo Panamericana (Panamericana Editorial y Librería)

Extracción de metadatos de DILVE

A través del acceso a la base de datos (DILVE), administrada por la Federación de Gremios de Editores de España, se lograron extraer los metadatos para alimentar el repositorio de títulos importados en ColombiaLee. Este proceso se realiza cada 15 días.

Estabilización de los sistemas ERP y comercio electrónico Alejandría

Estabilización en la operación de los **56 librereros** y de los **30 editores beneficiarios** del proyecto de modernización en la cadena comercial del libro en Colombia, controlada desde la herramienta Azure DevOps, para mejorar en cortes, reportes, nuevos medios de pago en el sistema, mejoras en el comercio electrónico: Barra fija de navegación, carrito de compras, redes sociales, catálogo completo, reseña. Y, además, se logró el desarrollo y puesta en marcha del Módulo de consulta/descarga de metadatos, lo que permite a los usuarios Alejandría, descargar los metadatos de un libro que se encuentran en el repositorio del catálogo Colombia Lee, llevándolos así directamente a sus inventarios y ahorrar tiempo en la creación de los títulos y búsqueda de los metadatos.

Catálogo Colombia Lee – Georreferenciación de librereros Alejandría

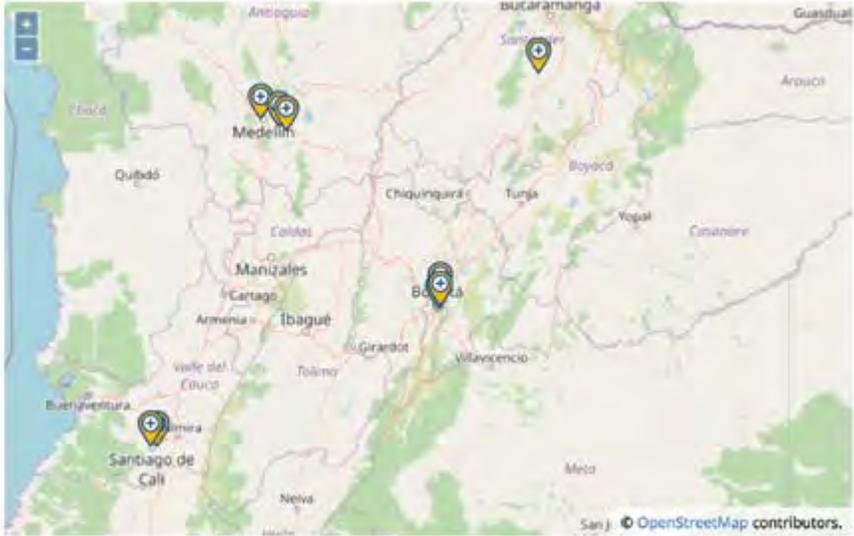
Dónde encontrarlo

La librería de Ana
Ciudad: Bogotá
Dirección: Calle 134 No. 55 - 30 Local 207 // C.C. Parque La Colina. Piso 2
Teléfono: 3182098273
<http://www.lalibreriaeana.com>

Oromo Café Librería
Ciudad: Cali
Dirección: Carrera 72 No. 10A-67
Teléfono: 3117043724
<https://www.oromocafelibreria.com/>

Libros Antimateria
Ciudad: Medellín
Dirección: Transversal 38 Circular 73-51 Local 102
Teléfono: 3182230621
<http://www.librosantimateria.com>

Nueve 9 3/4 Bookstore + Café
Ciudad: Medellín



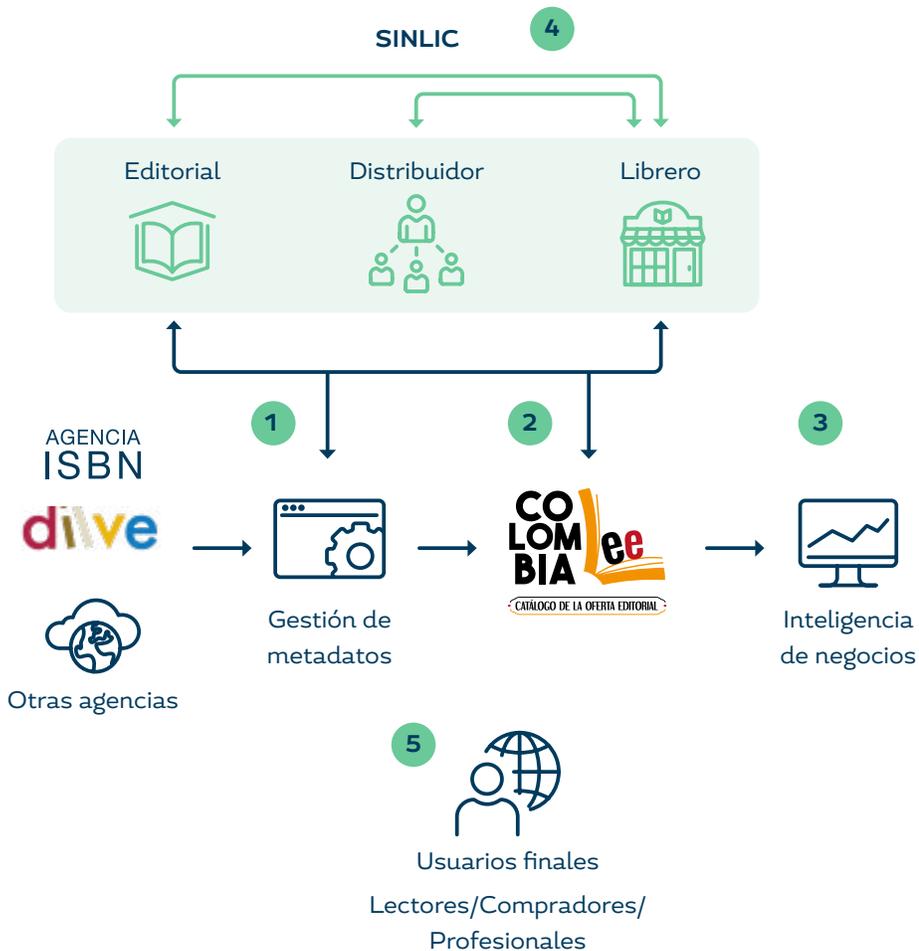
The map displays the geographical distribution of bookstores across Colombia. Markers are placed in Bogotá (north), Cali (southwest), Medellín (central), and Bucaramanga (northeast). The map includes labels for various cities and regions, such as Bogotá, Medellín, Cali, Bucaramanga, and others, providing a clear visual of the georeferenced data.

En 2021 entró en operación la georreferenciación y consolidación de inventarios de usuarios Alejandría, que permite observar en tiempo real los títulos que se encuentran disponibles en las librerías beneficiarias del proyecto y establecer su ubicación.

Pruebas de integración SINLIC

La comunicación transaccional estandarizada punto a punto por correo electrónico entre los actores de la cadena (Libreros, Distribuidores y Editores) es el paso final que pone a disposición herramientas para la modernización de la cadena y el crecimiento del mercado.

Integración de los actores de la cadena





Programa de capacitación virtual para editoriales y librerías de Colombia en comercio electrónico y mercadeo digital

Atendiendo la necesidad del sector respecto a la capacitación en materia de comercio electrónico y mercadeo digital, la CCL seleccionó la oferta de Daniel Benchimol, quien es licenciado en comunicación de la Universidad de Buenos Aires, con más de 20 años de experiencia en el mundo editorial. Especialista en publicaciones digitales y en estrategias innovadoras, fundador y director de la empresa Proyecto451, que brinda servicios y consultoría a más de ochenta editoriales y organismos de América Latina y España.

Proyecciones 2022

- Ampliar la oferta de servicio y georreferenciación de las librerías que reporten sus inventarios directamente.
- Incluir en la plataforma el directorio de librerías, distribuidores y editores.
- Desarrollar un módulo de estadísticas que incluya, por ejemplo, los libros y autores más buscados, materias más consultadas, entre otras.
- Integración SINLIC.



Reforma Tributaria 2021

El 14 de septiembre fue sancionada la Ley 2155 de 2021, denominada Ley de Inversión Social en la cual se mantienen vigentes todas las normas de fomento a la lectura, el libro y la edición, tales como exención de IVA a los libros de carácter científico o cultural, tarifa reducida en renta para las empresas editoriales y exención de renta a las regalías por derecho de autor para los escritores de libros. Se destaca el trabajo realizado por el equipo de la Cámara Colombiana del Libro, para garantizar que se mantengan los beneficios tributarios para el sector editorial.

La Ley de Inversión Social tiene cuatro columnas vertebrales: social, de reactivación económica, de sostenibilidad de las finanzas públicas y de fuentes de financiación permanentes.

A continuación, relacionamos los impuestos que se crean para la financiación de algunos programas sociales y del Estado:

1. El impuesto complementario de normalización tributaria al impuesto sobre la renta por la posesión de activos omitidos o pasivos inexistentes a 1 de enero del año 2023.
2. La tarifa general del impuesto sobre la renta para personas jurídicas será del 35% a partir del año 2022. Las entidades financieras liquidarán a partir del año 2022 y hasta el año 2025 tres puntos adicionales para un impuesto sobre la renta del 38%.

3. Las tarifas del impuesto unificado del régimen simple de tributación que dependen de los ingresos brutos anuales y de la actividad.

Además, incluye un capítulo de medidas para la reactivación económica entre las que están:

- Ampliación de la vigencia temporal del programa de apoyo al empleo formal-PAEF.
- Incentivo a la creación de nuevos empleos.
- Apoyo a empresas afectadas por el paro nacional.
- Matrícula cero y acceso a la educación superior.
- Apoyo a los sistemas de transporte masivo y sistemas estratégicos de transporte.

Becas en la Maestría en Estudios Editoriales del Instituto Caro y Cuervo

Las empresas Mákina Editorial, Editorial Planeta, Editorial Panamericana y Penguin Random House mantuvieron a lo largo del año 2021 la financiación de tres becas para igual número de estudiantes de la Maestría en Estudios Editoriales del Instituto Caro y Cuervo. Además, los estudiantes pudieron realizar sus prácticas profesionales remuneradas en Editorial Planeta, Mákina Editorial y Editorial Panamericana.

2.



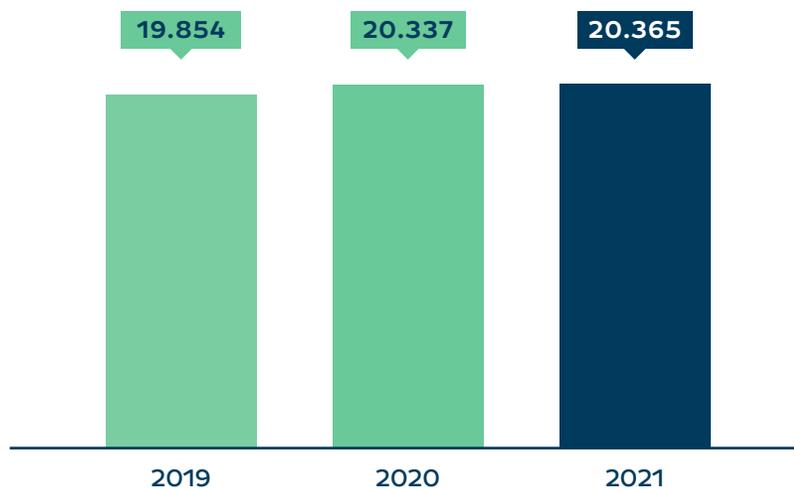
**Agencia
Colombiana
del ISBN – ISMN**



Registros ISBN 2019 – 2020 – 2021

En 2021, la Agencia Colombiana del ISBN asignó **20.365 registros** presentando un **crecimiento del 0.1%, respecto al 2020** y del **2,6% respecto al 2019**. Este crecimiento se explica fundamentalmente, por el registro de versiones en soporte digital y un leve aumento en la autopublicación.

Registros ISBN anual 2019 - 2020 - 2021



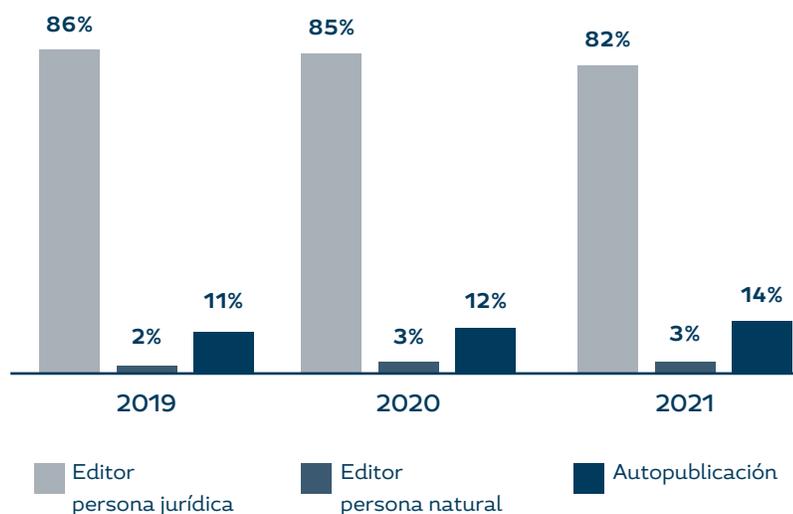
Registros ISBN por editor 2019 – 2020 – 2021

En 2021, los registros de editor persona jurídica, representaron el **82% del total**, sin embargo, respecto al 2020, evidenciaron un **decrecimiento del -3,3%**, es decir, **572 registros menos**; mientras que los registros de Editor persona natural y autopublicación muestran un **crecimiento frente a los registros del año anterior del 29,4% y 18,1%** respectivamente.

En 2019, se registró un decrecimiento en obras registradas por editor persona jurídica **-2,2% frente al año 2021** y un **crecimiento de Editor persona natural del 50,7% y Autopublicación del 29%**.

Año	Editor persona jurídica	Editor persona natural	Autopublicación	Total	Variación
2019	17.140	444	2.270	19.854	-4,2%
2020	17.340	517	2.480	20.337	2,4%
2021	16.768	669	2.928	20.365	0,1%

Registros ISBN por editor 2019 - 2020 – 2021



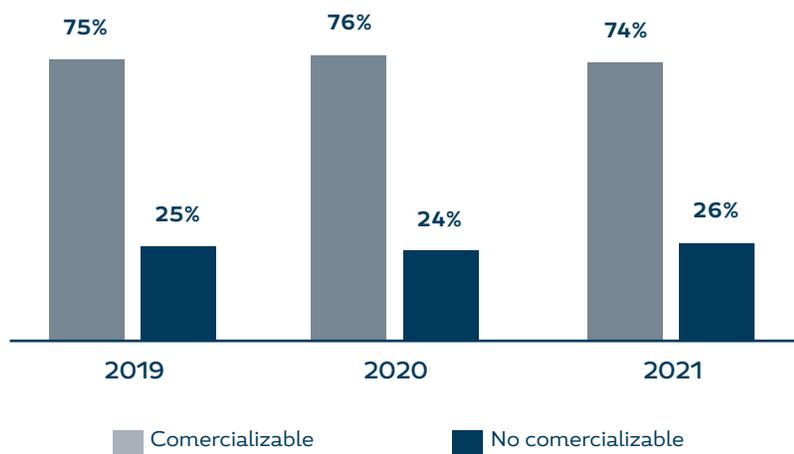
Registros ISBN Comercializables y No Comercializables 2019 – 2020 – 2021

En 2021, los registros de obras comercializables fueron **20.365**, que equivalen al **74% del total**. Respecto con el año anterior tuvieron un **decrecimiento del -1,9% (296 menos)**. Por otra parte, las obras no comercializables aumentaron en **324 registros para un total de 5.197 registros**, lo que equivale a un **26% del total** de esta clasificación.

Frente al año 2019, se registra un **crecimiento en obras comercializables del 1.8%** frente al año 2021 y un **crecimiento del 5% en obras no comercializables**.

Año	Comercializable	No comercializable	Total
2019	14.904	4.950	19.854
2020	15.464	4.873	20.337
2021	15.168	5.197	20.365

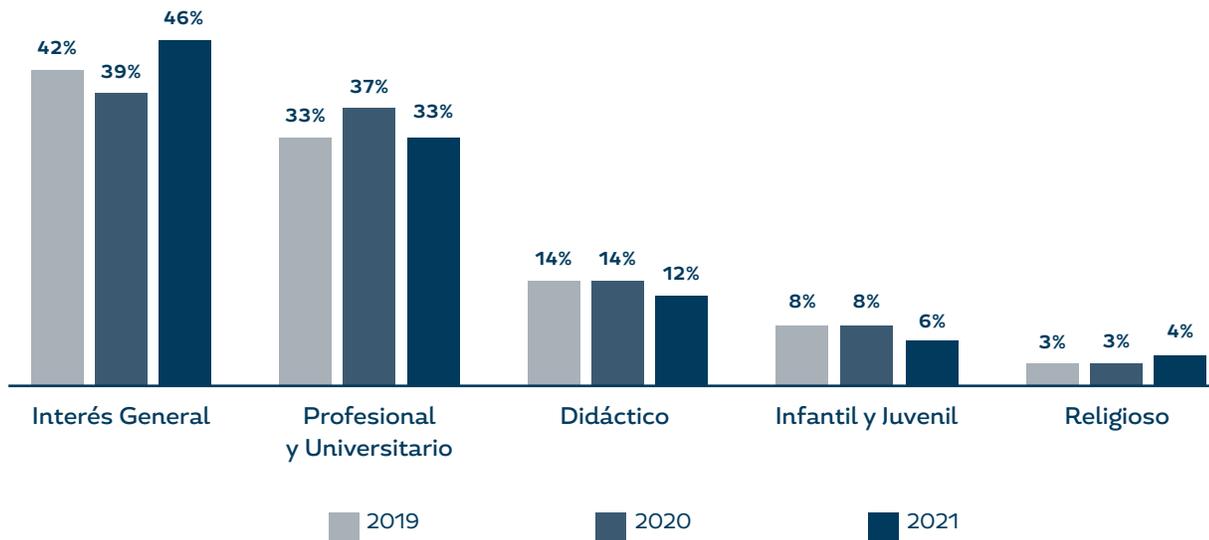
Registros ISBN comercializables y no comercializables 2019 - 2020 – 2021



Registros ISBN por subsectores 2019 – 2020 – 2021

Año	Interés general	Profesional y universitario	Didáctico	Infantil y juvenil	Religioso	Total general
2019	8.406	6.472	2.724	1.668	584	19.854
2020	7.998	7.461	2.748	1.554	576	20.337
2021	9.282	6.694	2.396	1.216	777	20.365

Registros ISBN por subsectores 2019 - 2020 - 2021



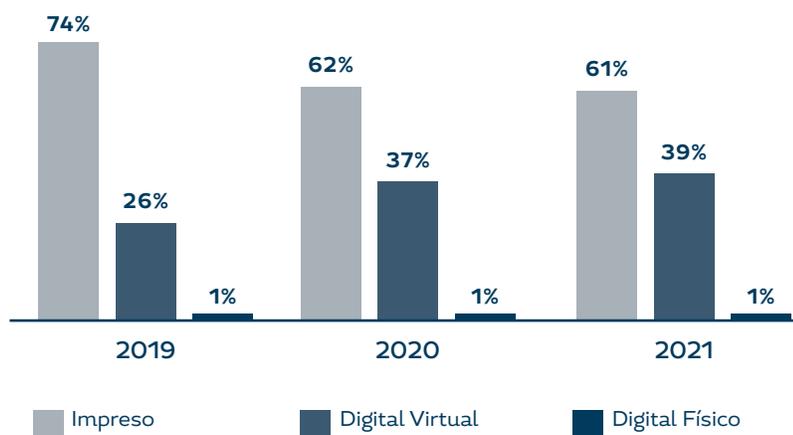
Registros ISBN, según soportes impresos y digitales 2019 – 2020 – 2021

El formato impreso sigue representando la mayor participación del total de registros (61%). Sin embargo, en 2021 se asignaron **254 registros menos** en soporte impreso con relación al año 2020 (12.643), lo que implica un **decrecimiento del 2%** y un decrecimiento también frente al año 2019 con **2.250 registros menos**, representados en **-15,4%**.

La participación del soporte digital pasó de 38% en 2020 a **39% en 2021** (virtual más físico). La participación del soporte digital en el año 2019 fue del 26%.

Año	Impreso	Digital virtual	Digital físico	Total
2019	14.639	5.068	147	19.854
2020	12.643	7.553	141	20.337
2021	12.389	7.857	119	20.365

Registros ISBN, según soportes impresos y digitales 2019 - 2020 – 2021



Registros ISBN en soporte digital, según medio de publicación 2019 – 2020 – 2021

Medio	2019	2020	2021
Virtual	5.069	7.553	7.857
CD-ROM	69	90	86
Memoria USB	30	27	23
CD/DVD	28	17	10
Tarjeta de memoria SD (Secure Digital)	-	5	-
CD-I	1	1	-
Tarjeta de memoria Compact Flash	-	1	-
Otro material digital	18	-	-
Total de registros	5.215	7.694	7.976

Registros ISBN en soporte digital, según formato de publicación (tipo de archivo) 2019 – 2020 – 2021

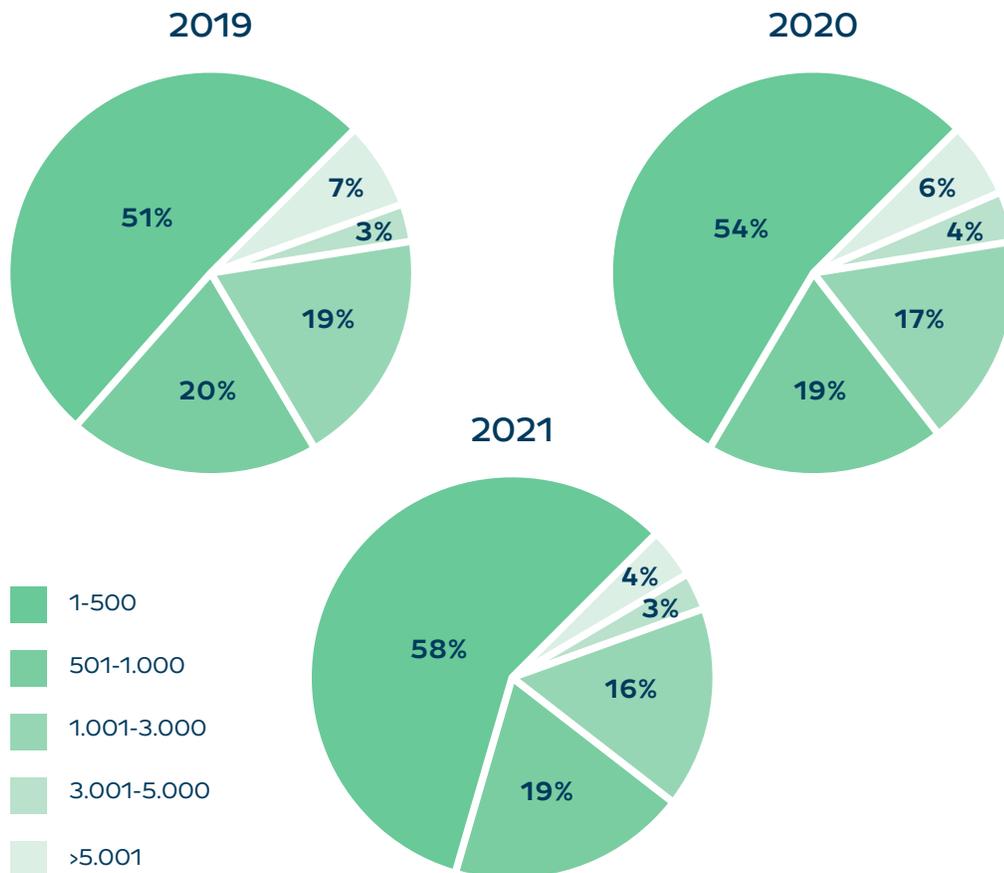
El **66%** de las asignaciones en soporte digital en 2021 corresponde al **formato PDF**. En este formato se presentó un **crecimiento de 508 registros**, explicado por las mayores asignaciones en medios digitales. El segundo lugar en importancia corresponde al **formato Epub** con **1.602 registros (20% del total)**. Los demás formatos representan el 14% restante.

Rank	Formato	2019	2020	2021
1	Pdf (.pdf)	3.228	4.742	5.250
2	Epub (.epub)	1.311	1.917	1.602
3	Html (.htm, .html)	217	344	525
4	Amazon Kindle (.azw)	81	218	134
5	iBook	61	151	97
6	CD audio estándar	18	59	85
7	Audible	11	7	99
8	XHTML (.xhtml, .xht)	126	45	44
9	Formato MP3	58	41	28
10	Formato WAV	-	49	2
Subtotal		5.111	7.573	7.866
Total de registros		5.125	7.694	7.976

Registros ISBN según el tiraje registrado 2019 – 2020 – 2021

Número de ejemplares registrados		No. registros 2019	No. registros 2020	No. registros 2021
Medio Digital		5.215	7.694	7.976
Impresos	1-500	7.397	6.808	7.154
	501-1.000	2.964	2.432	2.369
	1.001-3.000	2.762	2.177	1.988
	3.001-5.000	477	495	412
	>5.001	1.039	731	466
Total		19.854	20.337	20.365

Número de ejemplares impresos 2019-2020-2021



Ranking de Editor Persona Jurídica e Instituciones de Educación Superior 2021

*Nota: Incluye ISBN nuevos y obras digitalizadas de años anteriores

No.	Editor	Registros no comercializables	Registros comercializables	Total Registros
1	Editorial Santillana S.A.S.	137	669	806
2	Editorial Planeta Colombiana S.A.	16	656	672
3	Editorial Temis S.A.	1	605	606
4	Penguin Random House Grupo Editorial S.A.S	-	581	581
5	Universidad Nacional de Colombia	113	225	338
6	Educactiva S.A.S	36	244	280
7	Universidad del Rosario	9	234	243
8	Fundación Universidad Externado de Colombia	4	226	230
9	Panamericana Editorial Ltda.	-	220	220
10	Grupo Editorial Ibáñez S.A.S	1	201	202
11	Universidad del Valle	4	193	197
12	Universidad de Antioquia	80	107	187
13	Grupo Editorial Ecoe Ediciones S.A.S.	-	184	184
14	Universidad Icesi	165	15	180
15	Instituto Misionero Hijas de San Pablo	-	165	165
16	Distribuidora y Editora Richmond S.A.S.	6	144	150
17	Universidad de los Andes	28	111	139
18	Legis Editores S.A.	1	138	139
19	Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia	31	107	138
20	Sociedad Bíblica Colombiana	2	114	116
21	Universidad Tecnológica de Pereira	84	26	110

No.	Editor	Registros no comercializables	Registros comercializables	Total Registros
22	Ediciones de la U Limitada	-	106	106
23	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura	102	-	102
24	Universidad Pontificia Bolivariana	73	29	102
25	Organización Internacional para las Migraciones	96	-	96
26	Sociedad de San Pablo	1	93	94
27	Universidad del Magdalena	-	89	89
28	Pontificia Universidad Javeriana	22	66	88
29	Calixta Editores S.A.S	-	87	87
30	Universidad Pedagógica Nacional	14	71	85
31	Politécnico Grancolombiano Institución Universitaria	51	34	85
32	Educar Editores S.A.	-	85	85
33	Fundación Universidad del Norte	24	60	84
34	Universidad de Nariño	-	83	83
35	Universidad Nacional Abierta y a Distancia	83	-	83
Subtotal		1.184	5.968	7.152
Total de registros		4.903	11.865	16.768

Ranking por Autopublicación 2021

No.	Editor	Registros no comercializables	Registros comercializables	Total Registros
1	Rojas Álvarez, Carlos Enrique (<i>Literatura</i>)	-	54	54
2	Nigrinis de la Hoz, Jorge Luis (<i>Derecho</i>)	-	12	12
3	Pinilla de Brigard, Laura (<i>Lit. Infantil</i>)	-	12	12
4	Sánchez Prieto, Nathalia (<i>Educación</i>)	-	12	12
5	Torres Quiñones, Manuel Antonio (<i>Derecho</i>)	-	12	12
6	Álvarez Orozco, Héctor Fabio (<i>Educación</i>)	-	10	10
7	Ortega, Clemente (<i>Educación</i>)	-	10	10
8	Ruiz Granados, Jaime (<i>Educación</i>)	-	10	10
9	Castillo Gutiérrez, Rubiela (<i>Música</i>)	-	9	9
10	Cala Navarro, Pablo César (<i>Generalidades</i>)	8	-	8
Subtotal		8	141	149
Total de registros		223	2.705	2.928

Ranking por Editor persona natural 2021

No.	Editor	Registros no comercializables	Registros comercializables	Total Registros
1	Escobar López, Juan José (<i>Literatura</i>)	-	63	63
2	Ediciones Nueva Jurídica Librería, Cajicá Eduardo (<i>Derecho</i>)	-	55	55
3	González Daza, José Alfredo (<i>Poesía</i>)	-	17	17
4	Gómez Gaviria, María Paz (<i>Ciencias sociales</i>)	16	-	16
5	Pérez Banquet, Amaury Segundo / Editorial Torcaza (<i>Literatura</i>)	-	14	14
6	Big Gaia Editorial, Sandra Patricia Rodríguez Lamus (<i>Computación</i>)	6	6	12
7	Negret López, Gerardo Augusto (<i>Literatura</i>)	-	12	12
8	Valderrama Ortiz, Ikaró (<i>Poesía</i>)	-	12	12
9	González Olivares, Geraudí Dolores (<i>Literatura</i>)	-	11	11
10	Naranjo Lozano, José Iván (<i>Religioso</i>)	-	11	11
Subtotal		22	201	223
Total de registros		71	598	669

Instituciones de Educación Superior con registros de obras comercializables

Rank	Instituciones de Educación Superior con registros comercializables	Total
1	Universidad del Rosario	234
2	Fundación Universidad Externado de Colombia	226
3	Universidad Nacional de Colombia	225
4	Universidad del Valle	193
5	Universidad de los Andes	111
6	Universidad de Antioquia	107
7	Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia	107
8	Universidad del Magdalena	89
9	Universidad de Nariño	83
10	Universidad Santiago de Cali	72
11	Universidad Pedagógica Nacional	71
12	Pontificia Universidad Javeriana	66
13	Universidad Cooperativa de Colombia	63
14	Fundación Universidad del Norte	60
15	Universidad Católica de Oriente	58
16	Universidad Distrital Francisco José de Caldas	52
17	Universidad Eafit	51
18	Universidad del Cauca	43
19	Universidad Santo Tomás	42
20	Universidad de La Salle	41
21	Universidad Autónoma Latinoamericana	36
22	Universidad Libre Cali	35
23	Politécnico Grancolombiano Institución Universitaria	34

Rank	Instituciones de Educación Superior con registros comercializables	Total
24	Universidad La Gran Colombia	34
25	Universidad El Bosque	33
	Subtotal	2166
	Total de registros comercializables	2982

Instituciones de Educación Superior con registros de obras no comercializables

Rank	Instituciones de Educación Superior con registros no comercializables	Total
1	Universidad Icesi	165
2	Universidad Nacional de Colombia	113
3	Universidad Tecnológica de Pereira	84
4	Universidad Nacional Abierta y a Distancia	83
5	Universidad de Antioquia	80
6	Universidad Pontificia Bolivariana	73
7	Pontificia Universidad Javeriana Cali	56
8	Politécnico Gran Colombiano Institución Universitaria	51
9	Universidad Santo Tomás / Seccional Tunja	46
10	Universidad de Ibagué	32
11	Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia	31
12	Universidad de los Andes	28
13	Universidad CESMAG	26
14	Corporación Universidad de la Costa	25
15	Universidad de la Amazonía	25

Rank	Instituciones de Educación Superior con registros no comercializables	Total
16	Corporación Universitaria Minuto de Dios	24
17	Fundación Universidad del Norte	24
18	Pontificia Universidad Javeriana	22
19	Universidad Libre Bogotá	21
20	Universidad de Cundinamarca	20
21	Fundación Universidad Central	18
22	Universidad Católica de Colombia	16
23	Universidad Católica Luis Amigó	16
24	Universidad Católica de Pereira	14
25	Universidad de Córdoba	14
	Subtotal	1.107
	Total de registros	1.609

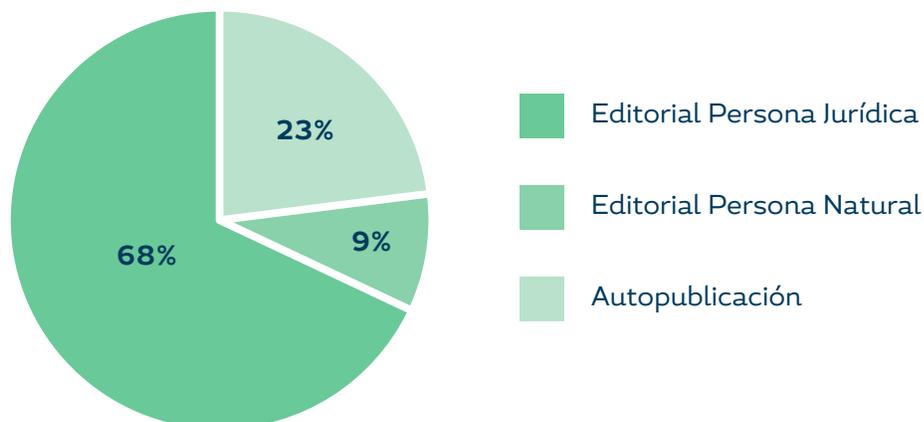
Agencia Colombiana del ISMN

La Agencia Colombiana del ISMN asignó 66 registros, frente a 45 del año 2020. En este subsector editorial, las editoriales (personas jurídicas) tienen la mayor participación de registros ISMN con 45, frente a 6 registro de editor persona natural y 15 de autopublicación.

Bogotá cuenta con el 39% de registros ISMN, seguido de Montería con un 17%, el 44% restante está representando por las demás ciudades, frente al 2020 hubo un crecimiento del 47% de registros ISMN.

Tipo de editor		No. Registros
Editorial	Persona jurídica	45
	Persona natural	6
Autopublicación		15
Total		66

Registros ISMN por editor



B.



Antipiratería



Resultados 2021

Libro impreso

Bogotá

Dos visitas a establecimientos de comercio donde se materializaron sanciones en el marco del Código Nacional de Policía y Convivencia.

Adicionalmente una diligencia de registro y allanamiento a una imprenta clandestina en Bogotá.

Cali

Como resultado de las acciones del 2020, en 2021 se logra la destrucción de los elementos incautados correspondientes a 1.300 libros.

Medellín y Envigado

En la capital antioqueña se materializa la captura de un individuo que comercializaba textos escolares a domicilio. Por su parte, en Envigado se realiza una visita de control en establecimiento abierto al público en el marco de la Ley 1801/16.

Bucaramanga

Se realiza acción de policía en establecimiento cercano a la Universidad Industrial de Santander.



Sentencias

Delito: Violación a los Derechos Patrimoniales de Autor

Fiscalía 167 Seccional Copacabana

Juez Primero Penal del circuito de Bello, Antioquia

El juzgado se pronuncia imponiendo la pena de 48 meses de prisión y 26,66 salarios mínimos mensuales legales vigentes, atendiendo a su tardía aceptación de cargos el despacho solo rebajara 1 mes a la pena impuesta, de manera que la pena quedara en 47 meses de prisión y 26,66 SMLMV. Adicionalmente se le impondrá a FREDY ORLANDO VILLA ZAPATA y ÁLVARO DE JESÚS ARREDONDO VELÁSQUEZ la sanción accesoria de inhabilitación para el ejercicio de derechos y funciones públicas por un por un término igual a la pena principal, tal como lo prevén los artículos 51 y 52 del Código Penal.

Importante proceso sentido de fallo condenatorio venta callejera en Bogotá

Delito: Violación a los Derechos Patrimoniales de Autor

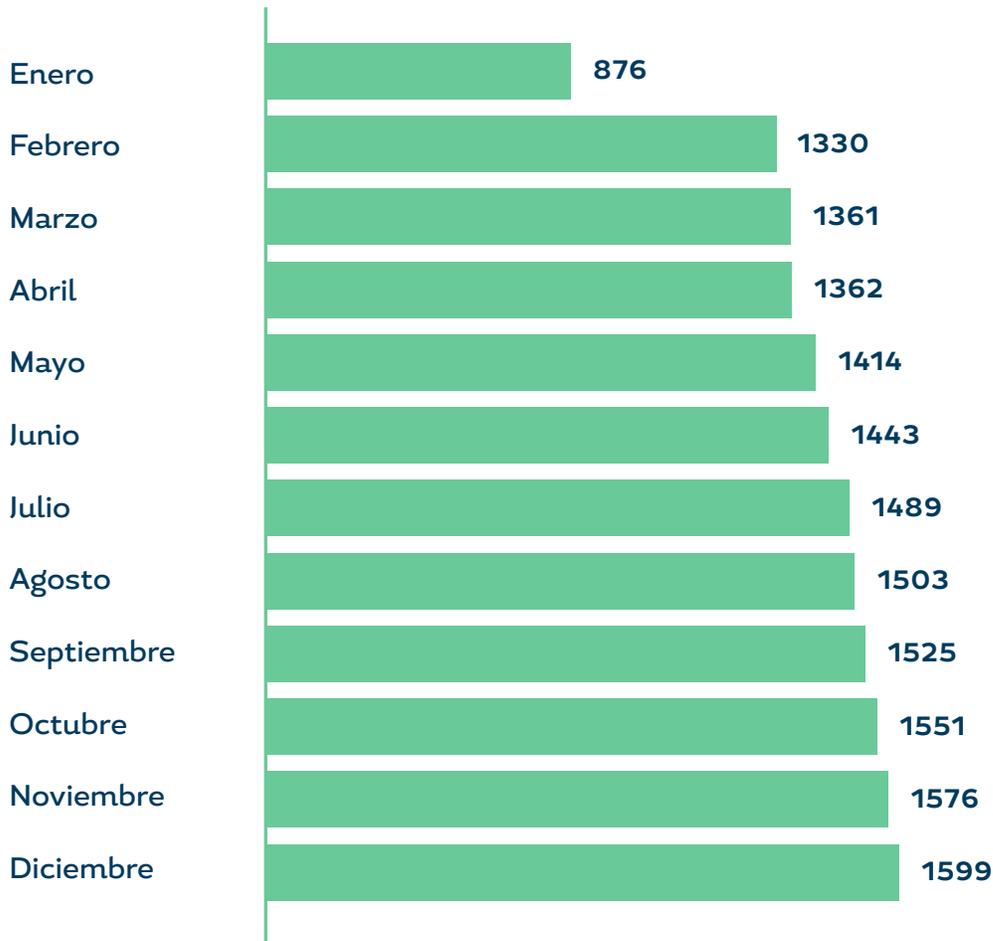
Fiscalía 75 Seccional Bogotá

En esta etapa del juicio se indica que el sujeto activo de la conducta evaluada será merecedor de una sentencia de condena que oscila entre los 24 y los 48 meses de prisión y una multa de 26,66 salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Internet

17.029

Títulos eliminados de Internet



Encuentros académicos

En instalaciones de la CCL se llevó a cabo el conversatorio denominado “Delitos contra los derechos de autor en el sector editorial, retos en el peritaje”, donde se contó con la participación en modalidad semipresencial, de los peritos en documentología asignados a los principales laboratorios del CTI en el país. En el evento se contemplaron las recientes novedades en jurisprudencia y criminalidad en piratería de libros.

4.



Cifras del sector editorial en Colombia



La actividad estadística que adelantó la Cámara Colombiana del Libro, para los resultados del año 2020, contó con la participación de 66 empresas (93 establecimientos). De las 66 empresas editoriales nacionales, filiales de editoriales extranjeras y distribuidoras nacionales, el 70% son afiliadas a la CCL.

El universo de estudio, son las empresas editoriales colombianas e importadoras, cuya actividad económica principal es la edición y/o comercialización de libros. En la determinación de la población objetivo se tomó la información de edición y comercio exterior de varios años.

Agradecemos la ayuda y compromiso de las empresas participantes en este proceso y extendemos una cordial invitación a las empresas convocadas en la muestra para atender nuestra convocatoria del próximo año.

Adicionalmente ratificamos nuestro compromiso en la confidencialidad y salvaguarda de la información suministrada.

Todos los valores monetarios corresponden a precios netos de venta, es decir, la suma de todas las ventas realizadas por la empresa editorial, descontando las devoluciones, bonificaciones o reducciones en precio por rebajas o acuerdos comerciales.

Ventas

- Para el año 2020 el sector registra un **decrecimiento del 16.1% en las ventas**, pasando de \$798.837.989.703 en 2019 a \$670.442.271.633 en 2020.
- En todos los subsectores se registra caída; el subsector de mayor descenso es el **religioso (-41.6%)**, seguido de **interés general (-22.5%)**, **técnico-científico (-11.8%)** y **didáctico (-6.2%)**.
- El **94.9% de las ventas son al mercado nacional** (libros de edición nacional y libros importados). Los libros de edición nacional representaron el 65.8% del total de ventas registradas y los libros importados el 29.2%.
- Las ventas al exterior representaron en conjunto el **5.1%**, conformadas por libros de edición nacional (4.1%) y los libros importados (0.9%).
- Comparando las cifras con el año 2019, las ventas al mercado nacional presentan una **variación negativa del 13.7%**; en donde los libros de edición nacional se redujeron en un **7.6%** y los libros importados en **-24.8%**.
- En las ventas al exterior también registra **variación negativa del 44.7%**, en donde los libros de edición nacional varían **(-43.8%)** y los libros importados **(-48.4)**.
- En la modalidad ventas al mercado nacional de libros de edición nacional, el subsector didáctico cuenta con la mayor participación **(44.5%)**, mientras religioso **(3.2%)**. Comparando las cifras con el año 2019, **didáctico es el único subsector con crecimiento (7%)**, los demás subsectores decrecen; **religioso (-50.1%)**, **técnico - científico (-17.8%)** e **interés general (-11%)**.
- En las ventas al mercado nacional de libros importados, el subsector **técnico - científico tiene**

la mayor participación (36.2%) y el de **menor participación religioso (6.4%)**. Entre 2019 y 2020 el subsector técnico - científico registra crecimiento del (5.3%), los demás subsectores decrecen; el de mayor caída interés general (-38.6%)

- Las ventas de libros al exterior registradas de libros de edición nacional, el subsector **interés general el que mayor participación tiene en 2020 (57.2%)**; en donde literatura infantil y juvenil representa el 19.9% y demás libros de interés general el 37.3%. Entre el periodo de comparación (2019 y 2020), didáctico el de mayor variación negativa (-55.3%).
- Para las exportaciones de libros importados, **técnico – científico el subsector que registra mayor participación (41.2%)**, **religioso (8.2%)**. Además de que el subsector técnico - científico sea el de mayor participación en esta modalidad para el 2020, también es el de mayor caída (-67.1%), **didáctico crece un 3%**.

Canales de comercialización: los canales directos como las ferias del libro cayeron un **-97,6%**, las grandes superficies con el **-67.3%**, las exportaciones con un **-44,7%**, las ventas a través de promotores un **-36,6%**, les siguen las librerías de libros impresos con un **-34.6%**.

Las ventas de libros impresos a través de comercio electrónico **crecieron un 70.4%**, y los ingresos por otros modelos de negocio como venta de capítulos, lectura en línea, préstamo digital a bibliotecas, etc., con una **variación de 260.8%**.

Las librerías, como principal canal de ventas de las editoriales **disminuyeron 15.9% en 2020**, al pasar de

280 mil millones 900 mil pesos en 2019 a **236 mil millones 200 mil pesos** en 2020.

Las ventas a bibliotecas **disminuyeron en 3.6%** con valor de 25 mil millones 100 mil pesos en 2020.

Empleo: las empresas editoriales comerciales emplearon **4.332 personas** en 2020, contrayéndose **25.1%** con respecto a 2019. El **87,5%** del personal empleado es permanente, mientras que el restante **12.5%** es temporal. El personal administrativo representa **38,4%** del total, mientras los de ventas **38,0%** y el área editorial **23,6%**.

Comercio Exterior: la balanza comercial del sector editorial es deficitaria en un poco más de 24 millones de dólares en 2020. El total de las exportaciones sumaron **USD\$19.931.502**, con una variación del **-48.1%** y las importaciones totales fueron de **USD\$43.979.960**, con variación del **-25.3%**.

Los principales países de destino (exportaciones) fueron: **Perú USD\$3.089.657**, **Ecuador USD\$2.746.484**, **México USD\$2.482.036**, **Estados Unidos USD\$2.426.274** y **Puerto Rico USD\$2.127.727**.

Principales de países origen (importaciones) fueron: **España USD\$12.004.397**, **Estados Unidos USD\$8.025.976**, **China USD\$5.264.706**, **México USD\$4.075.376** y **Rusia USD\$2.991.354**.

Resumen cifras del sector editorial en Colombia

Ejemplares vendidos²

Ventas de ejemplares según destino	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Part. % 2020	Var % 2019-2020
Edición nacional ventas al mercado nacional	35.874.102	32.180.201	26.076.533	77,0%	-19,0%
Ejemplares importados vendidos al mercado nacional	6.805.854	6.799.726	4.696.927	13,9%	-30,9%
Total ejemplares vendidos al mercado nacional	42.679.956	38.979.926	30.773.460	90,8%	-21,1%
Ejemplares nacionales vendidos al mercado externo	3.478.449	4.405.376	2.825.643	8,3%	-35,9%
Ejemplares importados vendidos al mercado externo	429.028	318.064	286.291	0,8%	-10,0%
Total ejemplares	46.587.434	43.703.366	33.885.395	100%	-22,5%

Ventas ejemplares según subsector	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Part. % 2020	Var % 2019-2020
Didáctico	18.007.670	15.721.899	15.380.091	45,4%	-2,2%
Interés general	20.073.049	20.190.527	13.624.651	40,2%	-32,5%
Técnico y científico	3.735.260	3.322.183	2.649.909	7,8%	-20,2%
Religioso	4.771.454	4.468.757	2.230.744	6,6%	-50,1%
Total ejemplares	46.587.434	43.703.366	33.885.395	100%	-22,5%

Ventas netas²

Ventas netas según destino	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Part. % 2020	Var % 2019-2020
Edición nacional ventas al mercado nacional	456.579.782.992	477.370.089.249	440.896.282.382	65,8%	-7,6%
Ventas importados al mercado nacional	248.647.531.639	259.913.602.723	195.534.599.307	29,2%	-24,8%
Ventas totales al mercado nacional	705.227.314.630	737.283.691.972	636.430.881.689	94,9%	-13,7%
Ventas nacionales al mercado externo	45.735.406.726	49.255.065.028	27.669.223.692	4,1%	-43,8%
Ventas importados al mercado externo	12.207.246.811	12.299.232.703	6.342.166.251	0,9%	-48,4%
Total ventas netas	763.169.968.167	798.837.989.703	670.442.271.633	100%	-16,1%

Ventas netas según subsector	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Part. % 2020	Var % 2019-2020
Didáctico	266.880.892.058	267.066.583.679	250.490.345.906	37,4%	-6,2%
Interés general	262.619.478.471	305.762.761.835	237.113.369.084	35,4%	-22,5%
Técnico y científico	178.575.785.630	170.966.500.418	150.719.552.167	22,5%	-11,8%
Religioso	55.093.812.007	55.042.143.771	32.119.004.476	4,8%	-41,6%
Total ventas netas	763.169.968.167	798.837.989.703	670.442.271.633	100%	-16,1%

Comercio exterior ³	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Var % 2019-2020
Exportaciones (dólares USA)	37.896.979	38.411.714	19.931.502	-48,1%
Importaciones (dólares USA)	56.364.392	58.907.962	43.979.960	-25,3%
Superávit / Déficit (dólares EE.UU.)	-18.467.413	-20.496.248	-24.048.459	17,3%

Empleo	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Var % 2019-2020
Total empleo	5.809	5.783	4.332	-25,1%

1. Fuente: Registros Agencia ISBN - Cámara Colombiana del Libro hasta el 2020. Encuesta anual Estadísticas del Libro en Colombia - Cámara Colombiana del Libro para el 2020
2. Fuente: Encuesta anual “Estadísticas del Libro en Colombia” - Cámara Colombiana del Libro
3. Fuente: Exportaciones - Importaciones DANE, DIAN, cálculos CCL - dólares

Nota: La Encuesta anual Estadísticas del Libro en Colombia se rediseñó en la versión 2018, ampliando la cobertura muestral para las empresas pequeñas y medianas junto al rediseño del formulario.

Estudios anteriores se realizaron como tipo operación estadística Censo.

A partir del año 2018 es muestreo probabilístico estratificado.

Los resultados de 2018 no deben compararse con los años previos.

Se exponen con fines orientativos.

Ventas totales por destino y subsector 2018–2019–2020

Destino	Subsector					Totales
	Didáctico	Científico - Técnico	Religioso	Interés general - Infantil/Juvenil	Interés general - otros	
Edición Nacional Mercado Nacional Año 2018	173.588.241.360	92.219.415.260	27.550.146.109	69.426.942.022	93.795.038.240	456.579.782.992
Edición Nacional Mercado Nacional Año 2019	183.201.340.680	89.033.162.423	28.005.693.153	69.779.802.467	107.350.090.527	477.370.089.249
Edición Nacional Mercado Nacional Año 2020	195.980.689.281	73.220.646.011	13.978.832.097	62.289.569.831	95.426.545.163	440.896.282.383
Var % 2019-2020	7,0%	-17,8%	-50,1%	-10,7%	-11,1%	-7,6%
Edición Nacional Exportaciones Año 2018	4.000.837.640	8.748.853.380	11.574.182.759	14.100.471.466	7.311.061.480	45.735.406.726
Edición Nacional Exportaciones Año 2019	5.945.134.826	6.831.938.300	10.849.744.956	11.952.816.432	13.675.430.514	49.255.065.028
Edición Nacional Exportaciones Año 2020	2.656.862.214	4.176.449.553	5.013.675.196	5.492.587.984	10.329.648.745	27.669.223.692
Var % 2019-2020	-55,3%	-38,9%	-53,8%	-54,0%	-24,5%	-43,8%

Destino	Subsector					Totales
	Didáctico	Científico - Técnico	Religioso	Interés general - Infantil/Juvenil	Interés general - otros	
Libro importado Mercado nacional Año 2018	86.574.091.875	70.373.685.453	15.260.452.905	21.202.699.436	55.236.601.970	248.647.531.639
Libro importado Mercado nacional Año 2019	76.339.581.084	67.161.751.296	15.429.660.336	43.388.595.665	57.594.014.343	259.913.602.723
Libro importado Mercado nacional Año 2020	50.225.151.981	70.707.525.743	12.586.465.275	27.725.198.037	34.290.258.272	195.534.599.308
Var % 2019-2020	-34,2%	5,3%	-18,4%	-36,1%	-40,5%	-24,8%
Libro importado Exportaciones Año 2018	2.717.721.184	7.233.831.537	709.030.233	241.142.421	1.305.521.436	12.207.246.811
Libro importado Exportaciones Año 2019	1.580.527.089	7.939.648.399	757.045.327	909.302.279	1.112.709.609	12.299.232.703
Libro importado Exportaciones Año 2020	1.627.642.430	2.614.930.861	540.031.908	453.887.372	1.105.673.681	6.342.166.252
Var % 2019-2020	3,0%	-67,1%	-28,7%	-50,1%	-0,6%	-48,4%
VENTAS TOTALES AÑO 2018	266.880.892.058	178.575.785.630	55.093.812.007	104.971.255.345	157.648.223.126	763.169.968.167
VENTAS TOTALES AÑO 2019	267.066.583.679	170.966.500.418	55.042.143.771	126.030.516.843	179.732.244.992	798.837.989.703
VENTAS TOTALES AÑO 2020	250.490.345.906	150.719.552.168	32.119.004.476	95.961.243.224	141.152.125.861	670.442.271.635
Var % 2019-2020	-6,2%	-11,8%	-41,6%	-23,9%	-21,5%	-16,1%

Total ejemplares por destino y subsector 2018-2019-2020

Destino	Subsector					Totales
	Didáctico	Científico - Técnico	Religioso	Interés general - Infantil/Juvenil	Interés general - otros	
Edición Nacional Mercado Nacional Año 2018	15.759.036	2.113.973	2.778.252	7.322.333	7.900.509	35.874.102
Edición Nacional Mercado Nacional Año 2019	14.091.855	1.995.729	2.638.807	6.469.941	6.983.868	32.180.201
Edición Nacional Mercado Nacional Año 2020	13.684.512	1.488.113	1.440.536	4.612.583	4.850.788	26.076.532
Var % 2019-2020	-2,9%	-25,4%	-45,4%	-28,7%	-30,5%	-19,0%
Edición Nacional Exportaciones Año 2018	305.129	232.242	1.051.481	1.399.489	490.108	3.478.449
Edición Nacional Exportaciones Año 2019	309.284	177.957	1.024.974	1.839.535	1.053.626	4.405.376
Edición Nacional Exportaciones Año 2020	722.474	106.446	390.305	994.106	612.311	2.825.642
Var % 2019-2020	133,6%	-40,2%	-61,9%	-46,0%	-41,9%	-35,9%

Destino	Subsector					Totales
	Didáctico	Científico - Técnico	Religioso	Interés general - Infantil/Juvenil	Interés general - otros	
Libro importado Mercado nacional Año 2018	1.815.494	1.207.718	904.953	883.611	1.994.078	6.805.854
Libro importado Mercado nacional Año 2019	1.275.993	1.015.815	773.792	1.841.717	1.892.407	6.799.726
Libro importado Mercado nacional Año 2020	908.904	1.012.935	382.490	1.359.018	1.033.579	4.696.926
Var % 2019-2020	-28,8%	-0,3%	-50,6%	-26,2%	-45,4%	-30,9%
Libro importado Exportaciones Año 2018	128.012	181.327	36.768	10.078	72.844	429.028
Libro importado Exportaciones Año 2019	44.767	132.682	31.183	57.804	51.628	318.064
Libro importado Exportaciones Año 2020	64.199	42.414	17.412	39.483	122.784	286.292
Var % 2019-2020	43,4%	-68,0%	-44,2%	-31,7%	137,8%	-10,0%
TOTAL EJEMPLARES AÑO 2018	18.007.670	3.735.260	4.771.454	9.615.511	10.457.539	46.587.434
TOTAL EJEMPLARES AÑO 2019	15.721.899	3.322.183	4.468.757	10.208.997	9.981.530	43.703.366
TOTAL EJEMPLARES AÑO 2020	15.380.089	2.649.908	2.230.743	7.005.190	6.619.462	33.885.392
Var % 2019-2020	-2,2%	-20,2%	-50,1%	-31,4%	-33,7%	-22,5%

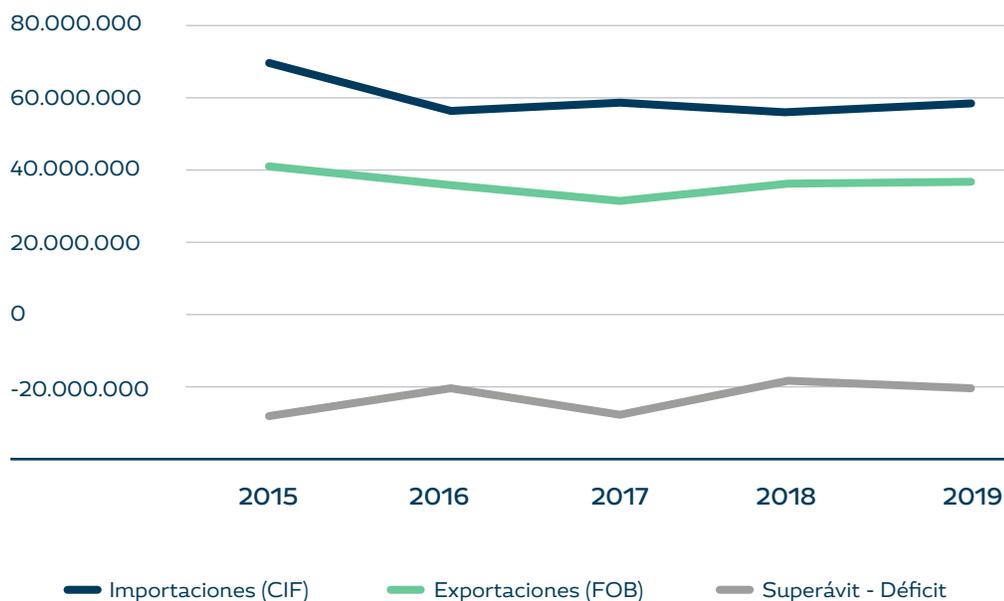
Balanza comercial sector editorial – dólares

Serie años 2015–2020

Año	Importaciones (CIF)	Exportaciones (FOB)	Superávit - Déficit
2015	69.121.836	41.390.370	-27.731.466
2016	57.127.772	36.769.598	-20.358.174
2017	59.432.072	32.373.820	-27.058.252
2018	56.364.392	37.896.979	-18.467.413
2019	58.907.962	38.411.714	-20.496.248
2020	43.979.960	19.931.502	-24.048.459
Variación % 2019-2020	-25%	-48%	

Fuente: Registros DIAN, DANE, Mincomercio - Cálculos Cámara Colombiana del Libro

Balanza comercial sector editorial en Colombia



Compras Públicas

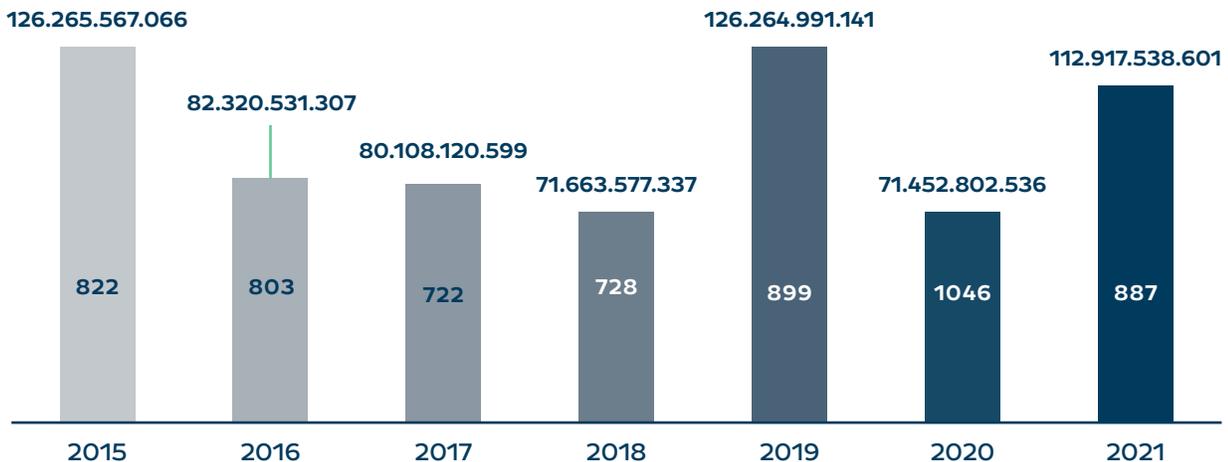
Entidades/ Compradoras	Libros Generales	Texto Escolar	Edición e Impresión	Varios	Total
Licitaciones	14.103.786.537	12.252.558.557	11.653.961.633	47.010.130.723	85.020.437.450
Ministerio de Cultura	2.971.674.429	-	1.020.994.650	-	3.992.669.079
Ministerio de Educación	2.108.179.329	-	21.796.252.743	-	23.904.432.072
Total	19.183.640.295	12.252.558.557	34.471.209.026	47.010.130.723	112.917.538.601

Varios	Valor
Software Educativo	6.884.537.003
Contenidos Digitales	625.600.000
Equipos	6.251.659.828
Mobiliario	4.047.156.337
Material Didactico	4.549.111.749
Suscripciones	2.591.988.763
Utiles Escolares	2.605.000
Kit Escolar	1.599.998.985
Capacitación	11.406.342.840
Otros	9.051.130.218
Total	47.010.130.723

Comparativo de compras públicas años 2015–2021

Licitaciones	2015		2016		2017		2018	
	No	Valor	No	Valor	No	Valor	No	Valor
Subtotal	822	118.867.106.553	803	74.291.472.212	722	78.395.846.500	728	64.916.577.434
FONADE		804.629.233		1.939.338.452		0		0
FUNDALECTURA		6.593.831.280		6.089.720.643		1.712.274.099		6.746.999.903
Total general		126.265.567.066		82.320.531.307		80.108.120.599		71.663.577.337

Licitaciones	2019		2020		2021	
	No	Valor	No	Valor	No	Valor
Subtotal	899	122.421.291.317	1046	68.124.395.407	887	109.945.864.172
FONADE		0		0		0
FUNDALECTURA		3.843.699.824		3.328.407.129		2.971.674.429
Total general		126.264.991.141		71.452.802.536		112.917.538.601



Modalidades de contratación

En cuanto a las modalidades de contratación, en 2021, **la contratación directa** ocupó el primer lugar con el 32,30 %; en segundo lugar la **subasta** con el 24,54 %; el tercer lugar la **licitación pública** con el 21,70 %; en cuarto lugar **régimen especial** con el 12,61 %, en quinto lugar **selección abreviada de menor cuantía** con el 5,80 % y por último **contratación mínima cuantía** con el 3,05 %.



5.



Ferias



Feria Internacional del Libro de Bogotá – FILBo (FILBo Digital)

Durante diecisiete días la FILBo nos invitó a hablar sobre literatura, periodismo, ciencia, arquitectura, equidad de género, diversidad sexual, inclusión, fábulas, arte, música, ecología, narrativas artísticas, conflicto armado, migración, medio ambiente, desarrollo sostenible, políticas de drogas y legalización, sobre el cuidado, el derecho a la movilización de los campesinos, sobre las nuevas voces de la lucha social, con mucho énfasis en temas de paz y reconciliación, y sobre el cuidado del planeta y la urgencia de tomar consciencia.

Nos hizo reflexionar sobre la importancia de leer, de leer en voz alta, de construir una voz, de construirnos como seres culturales, y de encontrar un lugar en el mundo gracias a los libros.

La FILBo celebró el **Bicentenario de la ley de Libertad de Ventres** y **170 años de la abolición de la esclavitud**, los **30 años de la Constitución de 1991**, los **101 años de Manuel Zapata Olivella** a propósito de la reedición de sus publicaciones y el **centenario de Héctor Rojas Herazo**.

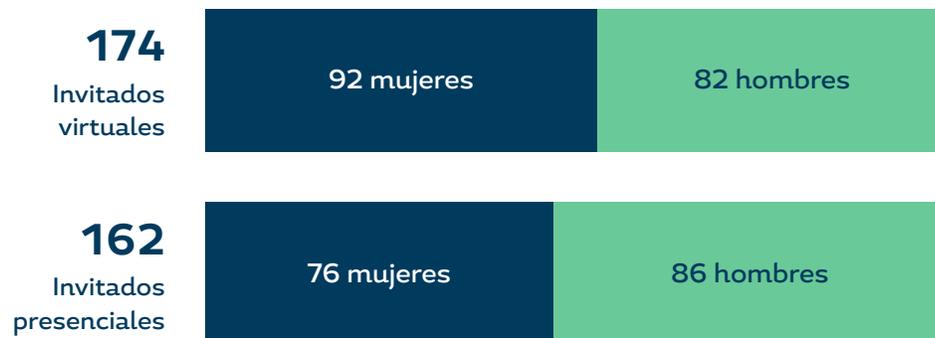
Inauguró su programación cultural con el concierto de la Orquesta Filarmónica bajo la dirección artística del maestro sueco Joachim Gustafsson, y cerró su programación con un

concierto a cargo de la Orquesta La 33, con interpretación en lengua de señas en el marco de la agenda de la FILBO incluyente.

Del 6 al 22 de agosto los lectores de Colombia y el mundo lograron vivir nuevamente la experiencia de la FILBo en una edición que llegó a más de un millón **805 personas con 672 horas de programación literaria, cultural y profesional diseñada para todos los públicos.**

Se realizaron **129 actividades presenciales** que se llevaron a cabo en librerías, bibliotecas, teatros, colegios y universidades y **669 actividades digitales** a través de las plataformas digitales de la FILBo, de Corferias, de la Cámara Colombiana del Libro y de Suecia como país invitado de honor, quien además contó con un pabellón virtual junto a una programación híbrida con **50 eventos presenciales y digitales** y **5 exhibiciones del Instituto Sueco en Bogotá.**

Las redes sociales de la FILBo, Corferias, Cámara Colombiana del Libro y la Embajada de Suecia llegaron a **más de 1 millón 695 mil personas** en Colombia, México, Perú, Estados Unidos, Argentina, España, Chile, Ecuador, Francia y Alemania.



La programación de la Cámara Colombiana del Libro quedó distribuida por días, por eventos virtuales y por eventos presenciales de la siguiente forma:

Fecha	Eventos virtuales	Eventos presenciales	Total eventos por día
6 de agosto	4	1	5
7 de agosto	8	7	15
8 de agosto	10	5	15
9 de agosto	17	0	17
10 de agosto	16	5	21
11 de agosto	15	3	18
12 de agosto	19	5	24
13 de agosto	17	2	19
14 de agosto	8	11	19
15 de agosto	13	3	16
16 de agosto	10	4	14
17 de agosto	12	4	16
18 de agosto	14	7	21
19 de agosto	16	8	24
20 de agosto	17	11	28
21 de agosto	14	12	26
22 de agosto	10	6	16
Total eventos	220	94	314

Ferias Regionales

La Cámara Colombiana del Libro cree en las ferias que promueven la lectura y el libro, y que fomenten nuevos lectores pues son ejes claves para la construcción de tejido social, de ciudadanía que dinamiza la economía del lugar donde se lleva a cabo. Las ferias del libro son la garantía de un derecho: la lectura, además de la democratización del acceso al libro y la lectura misma.

Para enriquecer la programación académica y cultural de algunas ferias regionales, a comienzos de cada año el Ministerio de Cultura y Cámara Colombiana del Libro, firman un convenio donde se indica cuáles ferias se apoyan y se apalanca autores preferiblemente nacionales para llevar, dentro de la lista de autores siempre van aquellos que han sido premiados en los diferentes programas y becas que tiene MinCultura.

Los directores de las **17 ferias que forman parte de la Red de Ferias del Libro de Colombia** decidieron continuar con la realización de sus eventos, trasladando sus actividades a los escenarios virtuales y algunos presenciales. Cada feria contó con una página web, en donde anunciaron la programación, invitados, así como, las rutas de acceso a cada uno de los eventos.

Los directores de las ferias del libro del país reportaron más de **2 millones 800 mil asistentes** en **118 días de actividades** durante el 2021, algunas en formato híbrido, otras presenciales en ciudades como Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Cúcuta, Itagüí, Manizales, Medellín, Montería, Pereira, Popayán, San Andrés, Santa Marta, Pasto (con acciones en Ipiales y Tumaco), Quibdó, y Villavicencio. En total, fueron 1.600 actividades culturales y académicas, con invitados nacionales e internacionales entre autores,

ilustradores, promotores de lectura, editores, librereros y demás profesionales del sector que se sumaron a la programación de estas 16 ferias regionales del libro.

Festival LIJ

El Festival de Libros para Niños y Jóvenes es organizado por la Cámara Colombiana del Libro y el Instituto Distrital de las Artes – Idartes. Este evento se ha consolidado como el espacio del libro infantil y juvenil más importante del segundo semestre del año y sigue trabajando por la divulgación y formación alrededor de la literatura infantil y juvenil. En 2021, se vivieron más de 80 eventos para todos los públicos.

El Festival LIJ contó con:

1. **Eventos virtuales**
2. **Eventos digitales**
3. **Programación para profesionales, familias, niños y niñas y jóvenes.**
4. **Talleres**
5. **Recorridos por librerías**
6. **Seminario LIJ**
7. **Concurso a librerías**, descrito a continuación:

En el marco del Festival de Libros para Niños y Jóvenes, lanzó una convocatoria para invitar a las librerías a vestir sus espacios en Halloween con el tema del Festival: Mi casa. El concurso, que estuvo abierto del 10 al 31 de octubre, y se realizó a través de la cuenta de Instagram de la Cámara Colombiana del Libro.

- El 30 de septiembre se envió la convocatoria a las diferentes librerías del país, con los requisitos y pasos para participar.
- El 15 de octubre la Cámara Colombiana del Libro recibió un total de 6 librerías participantes.
 1. Mirabilia Libros
 2. Fondo de Cultura Económica – Colombia
 3. Librería Santo & Señá
 4. Casa Tomada Libros y Café
 5. Ala de Colibrí
 6. Librería Mr Fox
- Posteriormente, el sábado 16 de octubre, se realizó la publicación del material enviado por cada librería (fotos del espacio y descripción de la elección de la casa).
- La publicación de la librería que contará con más “likes” desde la fecha de la publicación hasta el 31 de octubre, será la ganadora.

Premios

Las 4 librerías más votadas fueron premiadas así:

- Un gran ganador que recibirá **\$2.000.000** en efectivo
- Las votaciones que queden en segundo, tercer y cuarto lugar, recibirán **\$1.000.000** en efectivo cada uno.

Listado librerías ganadoras:

1. Fondo de Cultura Económica
2. Mirabilia Librería
3. Ala de Colibrí
4. Casa Tomada Libros y Café

Noviembre Independiente / Ruta Iberoamericana del Libro

Noviembre Independiente es un evento organizado por la **Cámara Colombiana del Libro** y el **Instituto Distrital de las Artes**, Idartes, en alianza con la **Asociación Colombiana de Libreros Independientes -ACLI-** y que tiene como principal objetivo visibilizar el trabajo y la oferta de los editores y libreros independientes en el país. Desde hace cuatro años, este festival se ha consolidado como un espacio de divulgación y promoción de la producción editorial independiente, así como de quienes forman parte de este circuito cultural.

Para esta cuarta edición del festival y después de tener un año de programación virtual donde se presentaron más de **100 actividades a través de las diferentes plataformas** de la Cámara Colombiana del Libro, editoriales, librerías, y diferentes aliados y que se dieron a conocer todas las novedades y propuestas de las editoriales independientes, material en el que venían trabajando y que mucho coincidió con la pandemia.

La programación de Noviembre Independiente se construyó a partir de las propuestas de las editoriales y las librerías, se hicieron las sugerencias y comentarios para los eventos (moderadores, horarios, librerías) se hizo una curaduría para cada evento sugerido a cada editorial se le pidió día, hora y lugar para ubicarlos en las librerías para tener un ideal, sin embargo, para que la programación tuviera una armonía algunos eventos se movieron.



59

Eventos presenciales



29

Eventos virtuales

En total se llevaron a cabo **88 eventos**, de los que **59 fueron presenciales** y **29 virtuales**, esto significa que se llevaron a cabo el 97% de los eventos que se plantearon inicialmente para la programación de Noviembre Independiente, asistieron a los eventos un total aproximado de **más de 1.700 personas**.

Bogotá en 100 Palabras

“Bogotá en 100 Palabras” es un concurso de relatos breves, que invita a todos los habitantes de la ciudad a escribir sobre la vida en Bogotá. El concurso es organizado por la Alcaldía Mayor de Bogotá, a través de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, el Instituto Distrital de las Artes – Idartes, la Secretaría de Educación del Distrito, la Cámara Colombiana del Libro y la Fundación Plagio de Chile.

En la quinta edición del concurso Bogotá en 100 palabras que finalizó el pasado 11 de noviembre de 2021, participaron **9.102 personas** de todas las localidades de Bogotá en las tres categorías propuestas, así:

Categorías	Cifras
Infantil	2.220
Juvenil	3.395
Adulto	3.487

Las cinco localidades con mayor participación fueron:

Localidad	Cifra
Suba	1.451
Kennedy	1.142
Engativá	1.069
Bosa	748
San Cristóbal	730

En 2021, **descendió un 36% del número de participantes frente al 2020**. Se redujo en un tercio la participación en todos los grupos etarios.

Los relatos pasaron a un equipo de lectores, quienes a su vez realizaron una preselección que llegó a los tres jurados: Beatriz Helena Robledo en infantil; Juliana Muñoz Toro en juvenil y Melba Escobar en adultos, quienes fueron los encargados de elegir a los ganadores que, en 2021, por primera vez, se seleccionó un ganador por categoría, así:

Se entregaron 24 premios así:

- Un (1) ganador en la categoría infantil (menores de 13 años)

- Un (1) ganador en la categoría juvenil (14-17 años)
- Un (1) ganador en la categoría adultos (18 en adelante)

A su vez, los 100 mejores relatos, entre los que se incluyen los mencionados anteriormente, serán publicados en un libro de distribución gratuita.

Se entregarán 3 premios:

- **Ganador en la categoría adultos (18 en adelante):** recibirá un reconocimiento económico de **₱3.350.000** (tres millones trescientos cincuenta mil pesos) que se dividirán en: ₱2.350.000 (dos millones trescientos cincuenta mil pesos) en efectivo y ₱1.000.000 (un millón en bonos) que estará representado en un bono redimible en librerías de Bogotá*.
- **Ganador en la categoría juvenil (14-17 años):** recibirá un reconocimiento económico de **₱3.350.000** (tres millones trescientos cincuenta mil pesos) que se dividirán en: ₱2.350.000 (dos millones trescientos cincuenta mil pesos) en efectivo y ₱1.000.000 (un millón en bonos) que estará representado en un bono redimible en librerías de Bogotá*.
- **Ganador en la categoría infantil (menores de 13 años):** recibirá un reconocimiento económico de **₱3.350.000** (tres millones trescientos cincuenta mil pesos) que se dividirán en: ₱2.350.000 (dos millones trescientos cincuenta mil pesos) en efectivo y ₱1.000.000 (un millón en bonos) que estará representado en un bono redimible en librerías de Bogotá*.

**El premio de los concursantes menores de edad será entregado a los padres de familia o al tutor legal.*

6.



Comunicaciones



El área de comunicaciones de la CCL, diseñó y puso en marcha distintas estrategias de comunicación a lo largo de 2021 para reforzar y dar a conocer cada una de las acciones lideradas por la Cámara Colombiana del Libro, a través de las distintas herramientas de divulgación con las que cuenta la entidad.

De igual forma, como desde hace siete años, el área de comunicaciones de la CCL es reconocida en el sector cultural público y privado por crear alianzas estratégicas que potencien las actividades de libros y lectura en el país. En 2021, apoyamos la difusión de las ferias de libro, así como de las actividades del Ministerio de Cultura y de la Alcaldía de Bogotá, a través de la SED; la SCR D e Idartes.

Redes sociales

La estrategia digital realizada en las redes sociales de la Cámara Colombiana del Libro, CCL, se enfocó en potencializar el ecosistema digital de la entidad (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube) y la página web de la CCL.

Durante el 2021 en las diferentes plataformas digitales, se difundió información relevante para el sector y se realizaron diferentes acciones que estuvieron acompañadas por una programación y una página web de destino alojada en

www.camlibro.com.co

- Lanzamiento del Catálogo de la Oferta Editorial, Colombia Lee (abril)
- Días y Noches del Libro (abril)
- Colombia Lee
- FILBo Digital 2021 (Julio)
- Bogotá En 100 Palabras (agosto)
- Red Ferias del Libro de Colombia (agosto)
- Reading Colombia (agosto)
- Convenio Ministerio de Cultura
- Programa de actividades y eventos con IDARTES
- 15° Festival de Libros para Niños y Jóvenes (octubre)
- Noviembre Independiente (noviembre)
- Compra y regala libros (diciembre)
- Frases de autores, natalicios, efemérides, fechas destacadas de cada mes
- Temas de identidad, servicios, objetivos y logros.

Se realizaron **2.250** publicaciones, que generaron un **engagement** de **160.822** (reacciones (compartidos, retweets, comentarios y me gusta), y un total de **6.695.561** impresiones, permitiendo así impactar y afianzar la interacción con los seguidores de cada red social.

Cámara Colombiana del Libro

Red social	Número de seguidores
Facebook	24.893
Twitter	16.815
Instagram	14.733
YouTube	1.613

Feria Internacional del Libro de Bogotá

Red social	Número de seguidores
Facebook	129.077
Twitter	112.233
Instagram	78.845
YouTube	6.010

Publicaciones y contenido destacado

- Las publicaciones con contenido sobre el Catálogo Colombia Lee, generaron el mayor interés de los seguidores.
- El contenido con información sobre talleres, convocatorias y concursos, despiertan entusiasmo y participación entre los seguidores.

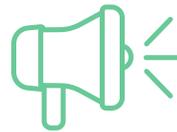
- Las publicaciones sobre talleres, convocatorias y FILBo generan mayor impacto en los seguidores de la red. También, las efemérides, citas de libros y demás noticias relacionadas con el sector del libro en Colombia y en el mundo.
- La actividad sobre las votaciones para premiar las librerías que vistieron sus espacios con la temática del Festival LII, fue de gran impacto para los seguidores de la red social *Instagram*. De la misma manera, los posts que generan algún tipo de reacción sobre lecturas y libros.

Resultados globales



2.250

Publicaciones



6.695.561

Impresiones



3.385

Nuevos
seguidores



9.755

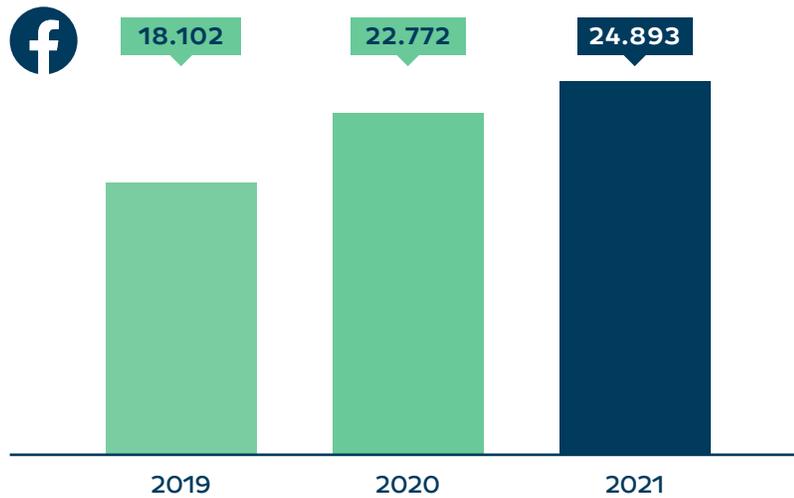
Clics



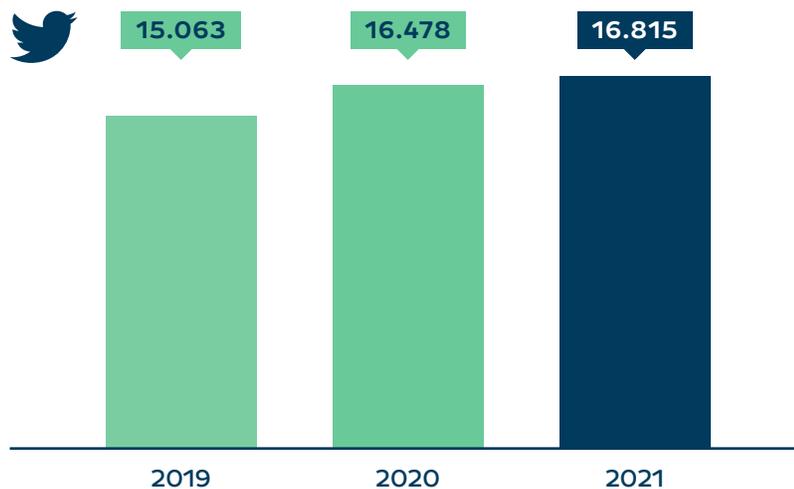
160.822

Engagement

Comparativo seguidores 2019 - 2020 - 2021

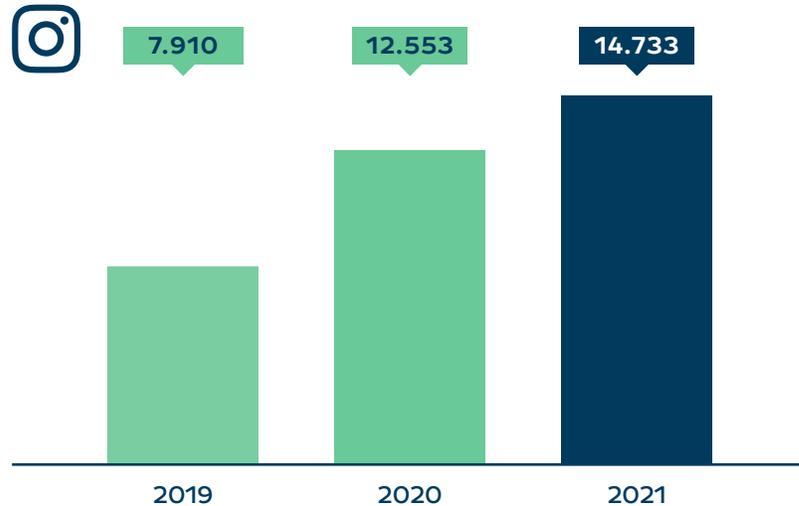


La gestión en Facebook generó un crecimiento del 20 % en el número de seguidores representados desde el 2019. Durante el año se realizaron 911 publicaciones que generaron **3.741.368** impresiones y un engagement de participación de **115.703**.



Desde la cuenta de Twitter de la Cámara Colombiana del Libro se realizaron **645** publicaciones durante el periodo del 2021, las cuales generaron **440.596** impresiones y un engagement de participación de **11.680**.

En los últimos tres años la red social Twitter de la Cámara Colombiana del Libro, ha tenido un crecimiento del 10% en nuevos seguidores.



En los últimos tres años la red social Instagram de la Cámara Colombiana del Libro, ha tenido un crecimiento del 30%. Con las acciones ejecutadas se obtuvieron **2.109** nuevos seguidores y se realizaron **694** publicaciones que generaron un engagement de **33.439**.

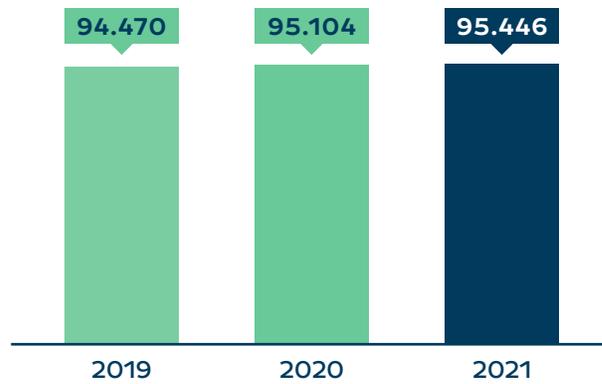
Página web

Como parte de la estrategia digital incluyó la realización de dos microsítios con el objetivo de generar mayor visibilidad y dar a conocer más información sobre la campaña de antipiratería y el 13° Festival de Libros para Niños y Jóvenes.

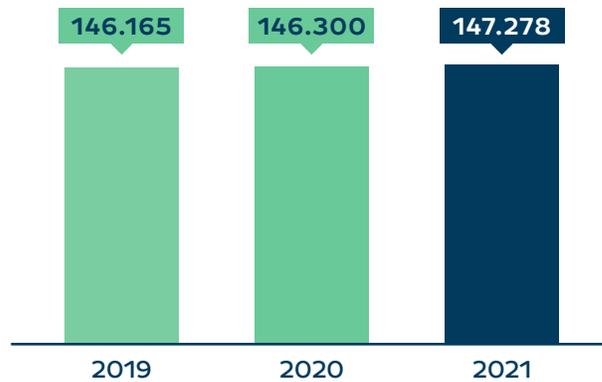
En 2021 la página web de la Cámara Colombiana del Libro registró **230.341** visitas, con un promedio de navegación de **2:16 minutos** por usuario. Como parte de la estrategia digital se incluyó la realización de las siguientes páginas para eventos destacados:

- Catálogo de la Oferta Editorial, Colombia Lee
- 15° Festival de Libros para Niños y Jóvenes
- Noviembre Independiente
- Colombia Lee 2021
- Reading Colombia 2021

Comparativo usuarios 2019 - 2020 - 2021



Comparativo sesiones 2019 - 2020 - 2021

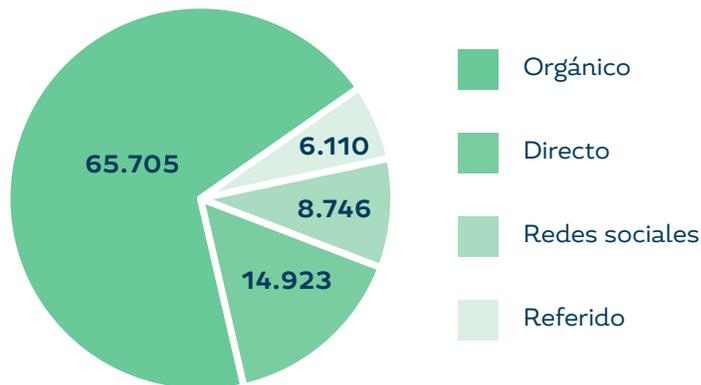


Top 10 visita de páginas 2021

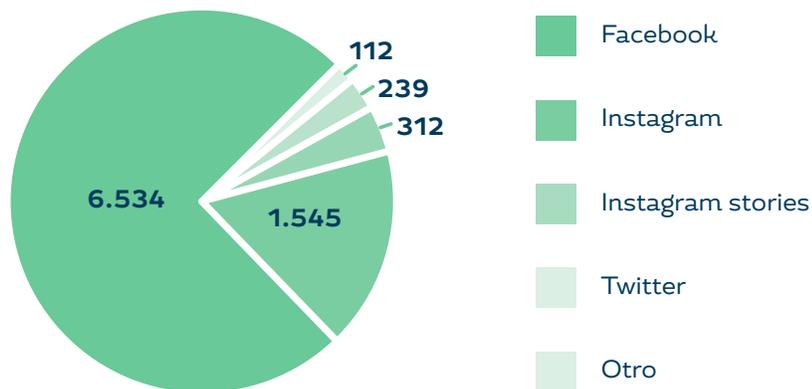
	Formato	2021
1	ISBN	62.986
2	Home	45.782
3	Dir Librerías	4.844
4	Dir Afiliados	3.537
5	Cómo afiliarse	3.311
6	Histórico informes	2.693
7	Ley del libro	2.436
8	28 obras que conforman Reading Colombia	2.338
9	LII 2021	2.182
10	Colombia Lee	2.146

Eventos y actividades como: Festival de Libros para Niños y Jóvenes, Reading Colombia, Colombia Lee, generaron un tránsito importante de visitas a la web durante el 2021. Además, información sobre el directorio de librerías, cómo afiliarse a la CCL, ley del libro, convocatoria, y noticias son de gran interés para los usuarios.

Principales canales de búsqueda 2021



Los principales canales de búsqueda de los **95.446 usuarios** se realizaron a través de búsqueda orgánica.



Free Press

Durante el 2021 la dirección de comunicaciones de la Cámara Colombiana del Libro realizó, gestionó y acompañó las estrategias de comunicación propias y de otras entidades aliadas, lo que permitió resultados de largo alcance respecto a la presencia de la entidad en medios de comunicación con **894 notas** en medios nacionales e internacionales y la difusión de **55 comunicados de prensa**.

La base de medios con la que cuenta la dirección de comunicaciones de la entidad le permite llegar a medios de cobertura local, regional e internacional, los cuales ya tienen como referente a la CCL para la publicación de noticias relacionadas con el gremio.

Las actividades difundidas a lo largo del 2021 fueron:

1. Catálogo Colombia Lee
2. Días y Noches del Libro
3. FILBo
4. Bogotá en 100 palabras
5. Reading Colombia
6. Actividades de las áreas del Ministerio de Cultura: Artes, Danza, Teatro, Música y Reactivarte
7. Actividades del área de literatura del Idartes
8. Festival de Libros para Niños y Jóvenes
9. Noviembre Independiente
10. Compra y Regala Libros en Navidad
11. Red de Ferias del Libro
12. Estadísticas del Libro en Colombia
13. Homenaje a la Librería Nacional

7.



Afiliados



Afiliados a la Cámara Colombiana del Libro

1. Alpha Editorial S.A.
2. Apidama Ediciones Ltda.
3. Artemis Libros Ltda.
4. Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia – ASEUC
5. Asociación Colombiana de Libreros Independientes-ACLI
6. Asesores Profesionales Unidos & CIA -ASPRU S.A.S.
7. Educactiva S.A.S.
8. Cangrejo Editores Ltda.
9. Calixta Editores S.A.S.
10. Cengage Learning de Colombia S.A.
11. Círculo de Lectores S.A.S.
12. Cooperativa Editorial Magisterio
13. Collage Editores S.A.S.
14. Dado Diseño para Todos S.A.S.
15. Difundir Ltda.
16. Difusora Larousse de Colombia Ltda.
17. Distribuidora y Librería Universitaria Ltda.
18. Ecoe Ediciones Ltda.
19. Ediciones Fondo de Cultura Económica S.A.S.
20. Suárez Montoya Jesús Aníbal y/o Ediciones Aurora
21. Ediciones Doctrina y Ley Ltda.
22. Ediciones Gamma S.A.
23. Ediciones Gaviota S.A.S.

24. Ediciones de la U Ltda.
25. Ediciones Monserrate S.A.S.
26. Ediciones Urano Colombia S.A.S.
27. Editorial Atenea Ltda.
28. Editorial El Malpensante S.A.S.
29. Editorial El Manual Moderno Colombia S.A.S.
30. Editorial Bebé Genial S.A.S.
31. Editorial Libros y Libros S.A.S.
32. Editorial Fonolibros de Colombia S.A.S.
33. Editorial Médica Internacional Ltda.
34. Editorial Océano de Colombia S.A.S.
35. Editorial Planeta Colombiana S.A.
36. Editorial Psigma S.A.S.
37. Editorial Santillana S.A.S.
38. Editorial Taller del Éxito S.A.S.
39. Editorial Temis S.A.
40. Editorial Tirant Lo Blanch S.A.S.
41. Editorial Tiempo de Leer S.A.S.
42. Educar Editores S.A.
43. Editorial Escarabajo S.A.S.
44. Buscalibre Colombia S.A.S.
45. Grupo Editorial Universo S.A.S.
46. Grupo Penta Distribuidores S.A.S.
47. Grupo Sin Frontera S.A.S.
48. Fundación Teatro Musical Latinoamericano
49. Fundación Editores Verbo Divino
50. Fundación Hogares Juveniles Campesinos de Colombia
51. Hipertexto S.A.S.
52. Icono Editorial Ltda.
53. Instituto Colombiano de Normas Técnicas y certificación
ICONTEC
54. Instituto Misionero Hijas de San Pablo

55. Legis Editores S.A.
56. Librería Acuario
57. Librería Nacional S.A.
58. Librería Wilborada 1047 S.A.S.
59. Luna Libros S.A.S.
60. Macmillan Publishers S.A.S.
61. Makina Editorial S.A.S.
62. Panamericana Editorial Ltda.
63. Palabra Libre S.A.S.
64. Pearson Educación de Colombia S.A.S.
65. Pontificia Universidad Javeriana
66. Promolibro Colombia S.A.S.
67. Promociones La Gran Manzana E.U.
68. Penguin Random House Grupo Editorial S.A.S.
69. Rey Naranja Editores S.A.S.
70. Siglo del Hombre Editores S.A.
71. Sílabas Editores S.A.S.
72. Sociedad Bíblica Colombiana
73. Sociedad de San Pablo
74. Taller de Edición Rocca S.A.
75. Tragaluz Editores S.A.S.
76. Universidad Autónoma de Occidente
77. Universidad EAFIT
78. Universidad ECCI
79. Universidad Nacional de Colombia
80. Universidad Jorge Tadeo Lozano
81. Universidad Manuela Beltrán
82. Universidad Santo Tomás
83. Universidad de la Sabana
84. Universidad de la Salle
85. Universidad Sergio Arboleda
86. Villegas Editores S.A.

8.



Informe del Revisor Fiscal

INFORME DEL REVISOR FISCAL

I-0117- 2022

Señores Miembros de la Asamblea General de Afiliados
Cámara Colombia del Libro

Calle 90 No. 11 A - 41
Bogotá, Colombia

T: + 57 (1) 616 77 88

info@bakertillycolombia.com
www.bakertilly.co

Informe de auditoría sobre los estados financieros

Opinión

He auditado los estados financieros de Cámara Colombia del Libro, que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2021 y los estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha y sus respectivas notas, que incluyen las políticas contables significativas y otra información explicativa.

En mi opinión, los estados financieros que se mencionan, tomados fielmente de los libros y adjuntos a este informe, presentan razonablemente, en todos los aspectos de importancia material, la situación financiera de la Cámara Colombia del Libro al 31 de diciembre de 2021, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha, de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, aplicadas de manera uniforme con el año anterior.

Bases para la opinión

Efectué mi auditoría de conformidad con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Colombia. Cumplí con los requerimientos éticos y de independencia con respecto a la Cámara, de acuerdo con el Código de Ética para profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código IESBA - *International Ethics Standards Board for Accountants*, por sus siglas en inglés) incluido en las Normas de Aseguramiento de la Información aceptadas en Colombia que son relevantes para mi auditoría de los estados financieros y he cumplido con las demás responsabilidades de acuerdo con estos requerimientos legales y el Código IESBA mencionado. Considero que la evidencia de auditoría que he obtenido es suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión.

Otros asuntos

Los estados financieros al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2020 se presentan exclusivamente para fines de comparación, fueron auditados por mí y en mi informe de fecha 12 de febrero de 2021, expresé una opinión sin salvedades sobre los mismos.

Responsabilidad de la administración y del gobierno corporativo de La Cámara en relación con los estados financieros.

La administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de errores de importancia material, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas, así como establecer los estimados contables razonables en las circunstancias.

La administración es también responsable por evaluar la capacidad de La Cámara para continuar como empresa en funcionamiento, de revelar, según sea aplicable, asuntos relacionados con la continuidad de la misma y de usar la base contable de empresa en funcionamiento a menos que la administración pretenda liquidar o cesar sus operaciones.

Los encargados del gobierno corporativo son responsables por la supervisión del proceso de reportes de información financiera de la Cámara.

Responsabilidades del revisor fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros.

Mi responsabilidad es obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros, están libres de errores de importancia material bien sea por fraude o error, y emitir un informe de auditoría que incluya mi opinión. Una seguridad razonable no es una garantía de que una auditoría efectuada de acuerdo con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Colombia, siempre detectará un error material, cuando este exista. Los errores son considerados materiales si, individualmente o en agregado, podría razonablemente esperar que influyan en las decisiones económicas de los usuarios.

Como parte del proceso de auditoría efectuado de acuerdo con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Colombia:

- Use mi juicio y el escepticismo profesional durante la auditoría.
- Identifiqué y evalué los riesgos de error material por fraude o error en los estados financieros y diseñé y realicé procedimientos de auditoría aplicables en las circunstancias y en respuesta a los riesgos identificados obtuve evidencia de auditoría suficiente y apropiada para soportar mi opinión. El riesgo de no detectar un error material relacionado con fraude es mayor que aquel que surge de un error, debido a que el fraude puede involucrar colusión, falsificación, omisiones intencionales, representaciones engañosas o la anulación o sobrepaso del control interno.
- Obtuve un entendimiento del control interno relevante para la auditoría, con el objetivo de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias.
- Evalué lo apropiado de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de los estimados contables y de las revelaciones relacionadas, realizadas por la administración.
- Concluí sobre lo adecuado del uso de la hipótesis de empresa en funcionamiento por parte de la administración y, basado en la evidencia de auditoría obtenida, sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con eventos o condiciones que puedan indicar dudas significativas sobre capacidad de la Cámara para continuar como empresa en funcionamiento. Mis conclusiones están basadas en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe. No obstante, eventos o condiciones futuras pueden causar que La cámara deje de operar como una empresa en funcionamiento.
- Evalué la presentación general, estructura y contenido de los estados financieros, incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros presentan las transacciones y eventos subyacentes para lograr una presentación razonable.

He informado a la administración y a los encargados del gobierno corporativo de la Cámara, los hallazgos de auditoría significativos, incluyendo cualquier deficiencia significativa en el control interno que identifique durante mi auditoría.

9.



Estados de situación financiera

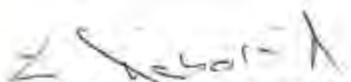


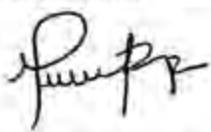
**Cámara
Colombiana
del Libro**

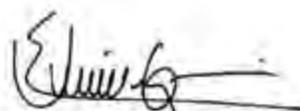
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
NIT : 860.006.601 -4
(Expresado en pesos)

ACTIVO	Revelación	Al 31 de diciembre 2021	Al 31 de diciembre 2020
Efectivo y equivalentes al efectivo	10	1.079.270.953	1.132.841.593
Caja		7.685.293	7.407.933
Bancos		493.579.484	136.694.936
Fondos de Inversión Colectivas		578.006.176	988.738.724
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	11	168.251.020	400.246.513
Actividades de asociación y proyectos especiales		116.428.827	299.872.100
Anticipos		75.606.324	99.657.096
Deudores varios		632.869	717.317
Provisiones (Cuotas de sostenimiento)		-24.417.000	0
ACTIVO CORRIENTE		1.247.521.973	1.533.088.106
Propiedad Planta y Equipo	12	1.256.058.721	1.320.634.161
Terreno oficina principal		544.200.000	544.200.000
Edificio oficina principal		1.007.850.000	1.007.850.000
Equipo de computación y comunicación		68.218.000	68.218.000
Muebles y enseres		130.001.489	130.001.489
Depreciación Acumulada		-494.210.768	-429.635.328
Propiedades de inversión	13	1.739.194.000	1.739.194.000
Terrenos Urbanos		1.049.505.000	1.049.505.000
Construcciones y Edificaciones		689.689.000	689.689.000
ACTIVO NO CORRIENTE		2.995.252.721	3.059.828.161
TOTAL ACTIVO		4.242.774.694	4.592.916.267

Las revelaciones de la 1 a la 19 forman parte integral de los Estados financieros


EMIRO ARISTIZABAL ALVAREZ
Representante Legal
C.C. 8.315.319


MAGDA Y. ROPERO MORENO
Contador
T.P. 179.797 - T
(Ver certificación adjunta)


EDGAR VILLAMIZAR GONZALEZ
Revisor Fiscal
T.P. 36.327- T
Designado por:
BAKER TILLY COLOMBIA
(Ver certificación adjunta)



Cámara
Colombiana
del Libro

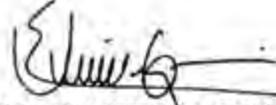
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
NIT : 860.006.601 -4
(Expresado en pesos)

PASIVO	Revelación	Al 31 de diciembre 2021	Al 31 de diciembre 2020
Pasivo Financiero		1.123.409	1.378.336
Bancos nacionales	14	1.123.409	1.378.336
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar		159.704.800	93.037.751
Costos y gastos por pagar	15	159.704.800	93.037.751
Beneficios a Empleados		169.957.919	140.202.162
Salarios por pagar	16	61.796.501	-
Cesantías consolidadas		70.320.820	86.485.311
Intereses sobre las cesantías		8.380.015	10.540.126
Vacaciones consolidadas		29.460.583	43.176.715
Anticipos recibidos y otros pasivos		533.737.495	390.810.187
Ingresos recibidos por anticipado	17	418.395.248	113.471.733
Fondos de reserva (Excedentes acumulados)		115.342.247	277.338.454
PASIVO CORRIENTE		864.523.622	625.428.426
TOTAL PASIVO		864.523.622	625.428.426
PATRIMONIO			
Superavit de Capital Bienes Muebles	18	280.000	280.000
Reservas Obligatorias		1.410.995.520	1.410.995.520
Resultado del Ejercicio		(589.236.770)	(267.399.788)
Pérdida de Ejercicios anteriores		(267.399.788)	-
O.R.I. Propiedad de Inversión		391.714.000	391.714.000
Efectos por adopción NIIF		2.431.898.108	2.431.898.108
TOTAL PATRIMONIO		3.378.251.072	3.967.487.841
TOTAL PASIVOS y PATRIMONIO		4.242.774.694	4.592.916.267

Las revelaciones de la 1 a la 19 forman parte integral de los Estados financieros


EMIRO ARISTIZABAL ALVAREZ
Representante Legal
C.C. 8.315.319


MAGDA Y. ROPERO MORENO
Contador
T.P.179.797 - T
(Ver certificación Adjunta)


EDGAR VILLAMIZAR GONZALEZ
Revisor Fiscal
T.P. 36.327 - T
Designado por:
BAKER TILLY COLOMBIA
(Ver certificación adjunta)



**Cámara
Colombiana
del Libro**

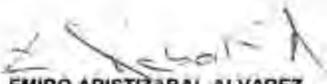
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 y 2020

NIT 860.006.601-4

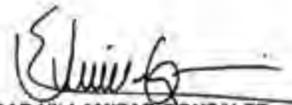
(Expresado en pesos)

	Revelación	2021	2020
	n		
Ingresos de Actividades Ordinarias	19	2.031.525.177	1.712.245.904
Ferías		481.323.775	112.419.084
Cuotas de Afiliación y Sostenimiento		677.340.676	736.331.436
I.S.B.N., código de barras y otros		864.351.715	881.509.727
I.S.M.N.		1.663.865	1.058.623
Certificados		1.322.372	3.192.019
Devoluciones en ventas		(4.477.226)	(22.265.185)
Costos directos	19,2	283.357.965	285.743.085
Excedentes Brutos de Actividades		1.748.167.213	1.426.502.819
Gastos Operacionales de Administración	19,3	2.302.180.902	2.354.463.348
Gastos de personal		1.625.456.984	1.589.690.344
Honorarios		163.162.787	216.277.532
Impuestos		87.885.629	97.564.766
Contribuciones y afiliaciones		9.481.834	14.988.007
Seguros vida colectiva - integral		16.135.301	11.824.009
Servicios		159.652.518	196.564.144
Gastos legales		3.188.298	3.037.464
Mantenimiento y Reparaciones		69.817.951	50.782.380
Adecuación e instalación		75.000	1.835.000
Gastos de viaje		7.206.795	30.680.691
Depreciaciones		64.575.440	65.884.728
Diversos		36.024.732	61.142.781
Deterioro deudores		59.517.633	14.191.502
RESULTADOS OPERACIONALES		(554.013.690)	(927.960.529)
Otras Ganancias	19,4	25.969.042	88.459.063
Otras Perdidas	19,5	61.192.122	54.016.598
RESULTADO DEL EJERCICIO		(589.236.770)	(893.518.064)
EXCEDENTE 2019 APLICADOS EN 2020			626.118.276
RESULTADO DEL EJERCICIO		(589.236.770)	(267.399.788)
Otros Resultados Integrales			
Cambio neto en el valor razonable de propiedad de inversión		-	-
Otro resultado integral del año, neto de impuestos		-	-
Resultado integral total del año		(589.236.770)	(267.399.788)

Las revelaciones de la 1 a la 19 forman parte integral de los Estados financieros.


EMIRO ARISTIZABAL ALVAREZ
Representante Legal
C.C. 8.315.319


MAGDA Y. ROPERO MORENO
Contador
T.P.179.797 - T
(Ver certificación Adjunta)


EDGAR VILLAMIZAR GONZALEZ
Revisor Fiscal
T.P. 36.327- T
Designado por:
BAKER TILLY COLOMBIA
(Ver certificación adjunta)

Las notas anexas hacen parte integral de los estados financieros.

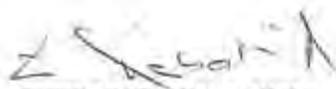


Cámara
Colombiana
del Libro

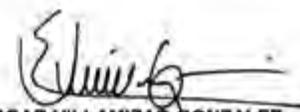
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
NIT 860.006.601-4
(Expresado en pesos)

	Superavit de Capital Bienes Muebles	Reservas	O.R.I. Propiedad de Inversión	Pérdida del Ejercicio	Pérdida de Ejercicios anteriores	Efectos por Adopción NIIF	Total
Saldo al inicio del periodo	280.000	1.410.995.520	391.714.000	626.118.276	-	2.431.898.108	4.861.005.904
Distribución de Excedentes	-	-	-	(626.118.276)	-	-	(626.118.276)
Excedentes por distribuir	-	-	-	-	-	-	-
Pérdida año 2020	-	-	-	(267.399.788)	-	-	(267.399.788)
O.R.I. Propiedad de Inversión	-	-	-	-	-	-	-
Saldo al 31 de diciembre de 2020	280.000	1.410.995.520	391.714.000	(267.399.788)	-	2.431.898.108	3.967.487.840
Saldo al inicio del periodo	280.000	1.410.995.520	391.714.000	(267.399.788)	-	2.431.898.108	3.967.487.840
Distribución de Excedentes	-	-	-	-	-	-	-
Pérdida año 2021	-	-	-	(589.236.770)	-	-	(589.236.770)
O.R.I. Propiedad de Inversión	-	-	-	-	-	-	-
Pérdida de Ejercicios anteriores	-	-	-	-	(267.399.788)	-	-
Saldo al 31 de diciembre de 2021	280.000	1.410.995.520	391.714.000	(856.636.558)	(267.399.788)	2.431.898.108	3.378.251.070

Las revelaciones de la 1 a la 19 forman parte integral de los Estados financieros


EMIRO ARISTIZABAL ALVAREZ
Representante Legal
C.C. 8.315.319


MAGDA Y. ROPERO MORENO
Contador
T.P. 179.797 - T
(Ver certificación Adjunta)


EDGAR VILLAMIZAR GONZALEZ
Revisor Fiscal
T.P. 36.327 - T
Designado por:
BAKER TILLY COLOMBIA
(Ver certificación adjunta)



Cámara
Colombiana
del Libro

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

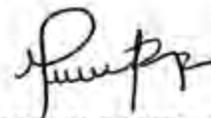
NIT 860.006.601-4

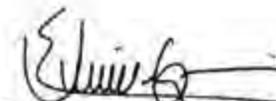
Por los años terminados en 31 de Diciembre de 2021 Y 2020
(Expresado en Pesos)

	2021	2020
1 ACTIVIDADES DE OPERACION		
Efectivo recibido de Asociados y Proyectos Especiales	2.382.397.206	1.504.471.211
Total Efectivo recibido	2.382.397.206	1.504.471.211
Menos:		
Efectivo pagado a proveedores	259.307.193	356.366.056
Efectivo pagado por otros gastos	2.141.182.646	2.581.104.455
Total Efectivo Pagado	2.400.489.839	2.937.470.511
Efectivo neto de operaciones	-18.092.633	-1.432.999.300
Costo Integral de financiamiento		
Financieros recibidos	25.969.042	88.459.063
Menos:		
Financieros Pagados	61.192.122	54.016.598
Impuestos Pagados	-	-
Efectivo neto por costo integral de financiamiento	-35.223.080	34.442.465
Total Efectivo Neto Por la Actividad operativa	-53.315.713	-1.398.556.835
2 ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Compras de activos	-	-
Inversiones Temporales, neto	-	800.000.000
Total Efectivo neto por actividad de inversión	-	800.000.000
3. EFECTIVO EXCEDENTE o (DEFICIT)	-53.315.713	-598.556.835
4. ACTIVIDAD FINANCIERA		
Obligaciones financieras, (neto) De Asociados	(254.927)	(28.242.918)
Total efectivo por actividades financieras	(254.927)	(28.242.918)
5. AUMENTO O DISMINUCIÓN DEL EFECTIVO	-53.570.640	-626.799.753
6. EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL AÑO	1.132.841.593	1.759.641.346
7. EFECTIVO AL FINAL DEL AÑO	1.079.270.953	1.132.841.593

Las revelaciones de la 1 a la 20 forman parte integral de los Estados financieros


EMIRO ARISTIZABAL ALVAREZ
Representante Legal
C.C. 8.315.319


MAGDA Y. ROPERO MORENO
Contador
T.P.179.797 - T
(Ver certificación Adjunta)


EDGAR VILLAMIZAR GONZALEZ
Revisor Fiscal
T.P. 36.327- T
Designado por:
BAKER TILLY COLOMBIA
(Ver certificación adjunta)

10.



Notas a los estados de situación financiera

**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021**

Revelación de Carácter General:

1. Domicilio social y del desarrollo de las actividades, forma legal y país de constitución

- **Domicilio Social:** El domicilio social de la entidad es Calle 35 No. 5 a – 05, en la ciudad de Bogotá (Colombia).
- **Lugar del desarrollo de sus actividades:** Sus actividades se desarrollan principalmente en la ciudad de Bogotá (Colombia).
- **Forma legal:** La **CÁMARA COLOMBIANA DEL LIBRO** es una entidad gremial de carácter permanente y duración indefinida, sin ánimo de lucro, organizada de acuerdo con el título XXXVI del libro I del Código Civil, inscrita en la Cámara de Comercio de Bogotá el 21 de febrero de 1997 bajo el No. S0002128. La Entidad está sujeta a la Constitución Nacional, a las leyes del país en general y en especial a sus propios estatutos, reglamentaciones y resoluciones. Su personería jurídica le fue reconocida por medio de la Resolución No. 06 de agosto 3 de 1951.
- **País de constitución:** Colombia.

Son consideradas sus propiedades, planta y equipo en las siguientes clases:

- Muebles y enseres
- Equipo de oficina
- Equipos de cómputo y comunicación
- Construcciones y edificaciones
- Terrenos

Estos deben ser capitalizados cuando su costo supere los montos individuales a 3SMMV.

Depreciación:

El método de depreciación es la línea Recta.

Los terrenos y edificaciones se tratan como activos separados para fines de depreciación. Los edificios, sin embargo, tienen una vida útil limitada y son activos depreciables.

- Los pasivos se reconocen por los valores establecidos en los contratos o por el valor nominal determinado en facturas y otros documentos equivalentes. Su medición posterior se realiza por el valor presente cuando se espera que sean pagados en periodos superiores a un año.
- Las obligaciones con instituciones financieras, generadas en préstamos tomados se miden por el valor establecido en los extractos. Las cuentas comerciales y otras cuentas por pagar se miden aumentando los costos por intereses cuando a ello haya lugar. Las obligaciones laborales (presentadas como beneficios a los empleados) se miden por el valor presente cuando se trata de quinquenios y similares o cuando se trata de obligaciones post-empleo.)

7. Causas de incertidumbre en las estimaciones.

No se tiene evidencia de riesgos importantes que puedan ocasionar ajustes significativos en el valor en libros de los activos o pasivos en los periodos contables siguientes.

8. Hechos ocurridos después del cierre contable:

- 8.1. Órgano que autoriza los estados financieros:** Los estados financieros fueron autorizados por la Junta Directiva en reunión efectuada el día 22 de febrero de 2022, los mismos no reflejan eventos que hayan ocurrido después de esa fecha, tal y como lo afirmamos en la carta de Gerencia a los Auditores externos (Revisoría Fiscal)
- 8.2. Imposibilidad de los afiliados o similares para cambiar las cifras en los estados financieros:** Una vez aprobados los estados financieros por la Asamblea los afiliados o similares no tienen el poder de hacer u ordenar cambios en las cifras ni demás datos que los conforman.

9 Políticas Contables, Cambios en estimaciones y errores:

- 9.1. Cambios voluntarios en Políticas Contables:** No se realizó ningún cambio voluntario de políticas contables durante el periodo. De presentarse alguna novedad que implique ajuste de principios, es indispensable aplicar lo dispuesto en la sección 10 de las NIIF para PYMES (Políticas, estimaciones y errores contables).
- 9.2. Cambios en estimaciones contables:** No se presentaron cambios en estimaciones durante el periodo, tales como variaciones en las vidas útiles, valores residuales, en las metodologías para calcular provisiones por litigios en contra ni en otras bases de estimación que deban aplicarse prospectivamente. De presentarse alguna novedad que implique ajuste de estimaciones, es indispensable aplicar lo dispuesto en la sección 10 de las NIIF para PYMES (Políticas, estimaciones y errores contables).
- 9.3. Corrección de errores de periodos anteriores:** No se detectaron errores importantes de periodos anteriores; sin embargo, de presentarse alguna novedad que implique ajuste de principios, es

indispensable aplicar lo dispuesto en la sección 10 de las NIIF para PYMES (Políticas, estimaciones y errores contables).

Notas Específicas que apoyan las partidas presentadas en los estados financieros

10. Efectivo y Equivalentes de Efectivo:

10.1. Criterios adoptados para determinar la composición de la partida efectivo y equivalentes al efectivo

Los criterios para separar el efectivo y sus equivalentes son los siguientes:

- a. Solo se clasifica como equivalente de efectivo a una partida que sea fácilmente convertible en dinero a la vista en menos de tres meses. Por esta razón los CDT y otras inversiones a mayor de tres meses no se clasifican como equivalentes de efectivo, sino como instrumentos financieros al costo amortizado.
- b. Los depósitos entregados a terceros de los que se espere una devolución se reconocen como "efectivo restringido". Las retenciones por garantías, originados en ventas de bienes o servicios se reconocen como cuentas por cobrar.

Efectivo y equivalentes al efectivo	2021	2020	Variación Absoluta	Variación relativa
Caja (a)	7.685.293	7.407.933	277.360	4%
Bancos (b)	493.579.484	136.694.936	356.884.548	261%
Fondos de Inversión Colectivas ©	578.006.176	988.738.724	(410.732.548)	-42%
TOTAL	1.079.270.953	1.132.841.593	(53.570.640)	-5%

(a) Cerró con un saldo de \$7.685.293 correspondiente a \$1.000.000 de la caja menor, \$6.685.293 a Euros y USD (equivalentes a EUR 1.475,76 a la TRM de \$4.527,37 USD 1 a la TRM 3.981,16).

(b) Están distribuidos en:

Tres (3) cuentas corrientes y dos (2) ahorros en Bancolombia

Una (1) cuenta corriente en Banco Caja Social.

El rubro de bancos tuvo un aumento de \$356.884.548 pasando de \$136.694.936 en 2020 a \$493.579.484 en 2021, el aumento obedece al pago de una factura emitida al Ministerio de Cultura correspondiente al convenio 3061 Circulación, asimismo, la cuenta corriente 165-228614-21 de Bancolombia cerró con un saldo de \$227.076.017, este dinero no puede ser trasladado a ninguna cartera colectiva ya que corresponde a las transferencias que hace el Instituto Distrital de la Artes IDARTES para el convenio 1260, el cual tiene fecha de terminación el día 31 de mayo de 2022.

© Al 31 de diciembre de 2021 el rubro de fondos de inversión colectiva presenta una disminución de - \$410.732.548 frente al 31 de diciembre de 2020, esa diferencia obedece a que la CCL tuvo más salidas de dinero que entradas, ya que no realizó la feria del libro presencial.

BANCOS	2021	2020	Variación Absoluta	Variación relativa
Bancolombia No. 0165002000141	69.023.964	393.650.642	(324.626.678)	-82%
Bancolombia No. 06258-6	-	1.401.581	(1.401.581)	-100%
Bancolombia No. 01597-7	-	4.241.691	(4.241.691)	-100%
Credicorpcapital No. 1-1-44499-3	-	10.904.044	(10.904.044)	-100%
Colmena No. 0051	508.982.213	578.540.767	(69.558.554)	-12%
TOTAL	578.006.177	988.738.725	(410.732.548)	-42%

10.2 Efectivo y equivalentes restringidos

La Cámara Colombiana del Libro no cuenta con efectivo restringido

11. Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar

DETALLE CUENTAS POR COBRAR			
Concepto	2021	2020	%
Cuotas de sostenimiento	68.709.600	72.770.800	-5,6%
ISBN		570.900	0,0%
Proyectos especiales	47.719.227	226.530.400	-78,9%
Anticipos y avances	75.606.324	99.657.096	-24,1%
Otras cuentas por cobrar	632.869	717.317	-11,8%
Provisión Cuotas de Sostenimiento	(24.417.000)	-	0,0%
TOTAL	168.251.020	400.246.513	-58%



11.1 A 31 de diciembre de 2021 la Cámara Colombiana del Libro registra cartera por cuotas de sostenimiento de veintisiete (27) de sus afiliados, los saldos presentan una edad entre 30 y 180 días, es de resaltar que el saldo que presenta la compañía Educar Editores por \$29.300.400 corresponde a todo el año 2021, esto obedece a que Educar entro en ley 1564 del 2012 (Ley de insolvencia), no obstante, la CCL realizó una provisión de cartera por \$24.417.000 correspondiente a las cuotas de sostenimiento de enero a octubre de 2021.

AFILIADO	VALOR
EDUCAR EDITORES S.A.	29.300.400
EDICIONES GAMMA S.A.	4.883.400
EDITORIAL ATENEA LTDA.	3.675.600
COOPERATIVA EDITORIAL MAGISTERIO	3.064.000
EDITORIAL 3J MEDIA SAS	3.064.000
EDITORIAL SANTILLANA S.A.S.	2.441.700
EDITORIAL PLANETA COLOMBIANA S.A.	2.441.700
LEGIS EDITORES S.A.	2.441.700
LIBRERIA NACIONAL SA	2.441.700
EDITORIAL EL MALPENSAnte S.A.	1.740.600
LIBRERÍA ACUARIO	1.227.600
DIFUNDIR LTDA	1.227.600
EDITORIAL ESCARABAJOS S.A.S	1.227.600
DISTRIBUIDORA Y LIBRERÍA UNIVERSITARIA LTDA	1.227.600
TALLER DE EDICIÓN-ROCCA S.A.	1.227.600
COLLAGE EDITORES S.A.S	1.227.600
CALIXTA EDITORES S.A.S	1.227.600
EDITORIAL TEMIS S.A.	1.225.600
PROMOCIONES LA GRAN MANZANA S.A.S	816.300
VILLEGAS EDITORES S.A.	612.800

AFILIADO	VALOR
ASESORES PROFESIONALES UNIDOS _ CIA - ASPRUN S.A.	409.200
EDICIONES DOCTRINA Y LEY LTDA.	408.200
UNIVERSIDAD MANUELA BELTRAN	331.100
EDICIONES AURORA	204.600
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA	204.600
DADO DISEÑO PARA TODOS SAS	204.600
PALABRA LIBRE SAS	204.600
TOTAL	68.709.600

11.2 El saldo y tercero más representativo que compone el rubro de proyectos especiales es el Ministerio de Cultura por valor de \$44.200.000, cifra que corresponde al último desembolso realizado por el convenio 402 de Concertación.

11.3 La cuenta anticipos y avances tuvo una disminución del 24.13% pasando de \$99.657.096 en 2020 a \$75.606.324 en 2021, el saldo de 2021 corresponde a tiquetes que fueron comprados durante los meses de enero y febrero de 2020 para ser utilizados durante la feria internacional del libro de Bogotá, no obstante, debido a las situaciones de salud que está afrontando el país no se pudo llevar a cabo la feria presencial durante los años 2020 y 2021, por ende la reclasificación que se realizó en el año 2020 del gasto a un anticipo aún persiste, es de resaltar que durante el año 2021 las diferentes aerolíneas han reintegrado \$34.567.397, quedando un saldo al cierre del año 2021 por \$65.089.699.

12. Propiedades, Planta y Equipo:

12.1 Conciliación entre los valores en libros al principio y al final del periodo, por cada clase de estos activos fijos

Detalle	Clases más importantes de Propiedades, Planta y Equipo				
	Edificios	Terrenos	Equipo de computación y comunicación	Enseres y accesorios	Total
Costo al cierre contable 2021	1.007.850.000	544.200.000	68.218.000	130.001.489	1.750.269.489
Depreciación Acumulada	(352.747.500)	-	(74.370.181)	(67.093.087)	(494.210.768)
Valor en libros al final del periodo	655.102.500	544.200.000	(6.152.181)	62.908.402	1.256.058.721

12.2 Bases de Medición de Propiedades, Planta y Equipo: Las bases de medición para determinar el valor en libros de estos activos es el modelo del costo.

12.3 Métodos de depreciación utilizados: Todas las Propiedades, Planta y Equipo se deprecian usando el método de la línea recta.

12.4 Vidas útiles: Los elementos de Propiedades, Planta y Equipo se deprecian utilizando las siguientes vidas útiles:

Propiedad Planta y Equipo	Método de depreciación	Vida Útil
Equipo de oficina	Línea recta	6 años
Muebles y Enseres	Línea recta	12 años
Equipo de cómputo y comunicación	Línea recta	3,5 años
Edificaciones	Línea recta	20 años (puede ser un tiempo diferente, pero la entidad debe evaluar la relación "costo/beneficio" de usar dos vidas útiles diferentes, la materialidad y si con ello afecta o no afecta a terceros excluidos de la administración.

13. Propiedades de Inversión

El costo comprende el precio de compra, más cualquier gasto directamente atribuible a él. Cuando se trate de propiedad cuyo valor se pueda medir de manera fiable sin esfuerzo desproporcionado, se medirá al valor razonable en cada fecha sobre la que se informa, reconociendo en resultados, los cambios en valor razonable.

A 31 de diciembre de 2021 la Cámara Colombiana del Libro posee una propiedad de inversión, clasificada en terrenos, construcciones y edificaciones, esta propiedad durante el año 2021 no generó renta.

PASIVOS:

14. Pasivos Financieros (Obligaciones financieras con bancos y otras instituciones):

Concepto	2021	2020	Variación	%
Préstamos tomados a entidades financieras	1.123.409	1.378.336	(254.927)	-18%

TARJETA DE CRÉDITO



A 31 de diciembre de 2021 el rubro de pasivos financieros está compuesto por una tarjeta de crédito del banco Bancolombia, la tarjeta 3256 cerró con un saldo de \$1.123.409

15. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar:

Concepto	2021	2020	Variación	%
Costos y gastos por pagar	148.438.317	93.037.751	55.400.566	60%
Acreedores varios	11.266.483	-	11.266.483	0%
TOTAL	159.704.800	93.037.751	66.667.049	72%

El rubro de cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar tuvo un aumento del 72%, pasando de \$93.037.751 en el año 2020 a \$159.704.800 en el 2021.

La cuenta está compuesta por los siguientes terceros más representativos:

- Dirección de Impuestos Nacionales DIAN con un saldo de \$137.268.000 correspondiente al impuesto de retención en la fuente por renta del mes de diciembre e IVA del cuatrimestre septiembre y diciembre de 2021.
- Secretaría de Hacienda Distrital por \$5.059.000 correspondiente al impuesto de industria y comercio del año gravable 2021 y retención en la fuente por ICA del bimestre noviembre y diciembre de 2021.

16. Beneficios a empleados

El rubro de beneficios a empleados son todas las formas de contraprestación concebida por una entidad a cambio de los servicios prestados por los empleados o por indemnizaciones por cese.

2. Naturaleza de las operaciones y de las principales actividades

2.1. Naturaleza de las operaciones:

Las cifras y demás datos presentados en los estados financieros se refieren a la prestación de La Cámara Colombiana del libro, en todos sus componentes y actividades complementarias.

La Cámara Colombiana del libro es un gremio sin ánimo de lucro que representa y defiende los intereses de editores, libreros y distribuidores, con el objetivo de promover el desarrollo del sector del libro en Colombia, dentro de un criterio de bienestar, cooperación y progreso educativo y cultural de la nación a través del aporte de asociación, dentro de este modelo de negocio la Cámara Colombiana del Libro cuenta con un portafolio de negocios, donde podemos identificar:

El International Standard Book Number (ISBN) es un sistema internacional de numeración para publicaciones "tipo-libro" certificado por normas ISO que identifica cada título, impreso y/o digital, de acuerdo con su procedencia (región, país o área idiomática) y número del editor. Está conformado por trece dígitos precedidos por las siglas ISBN.

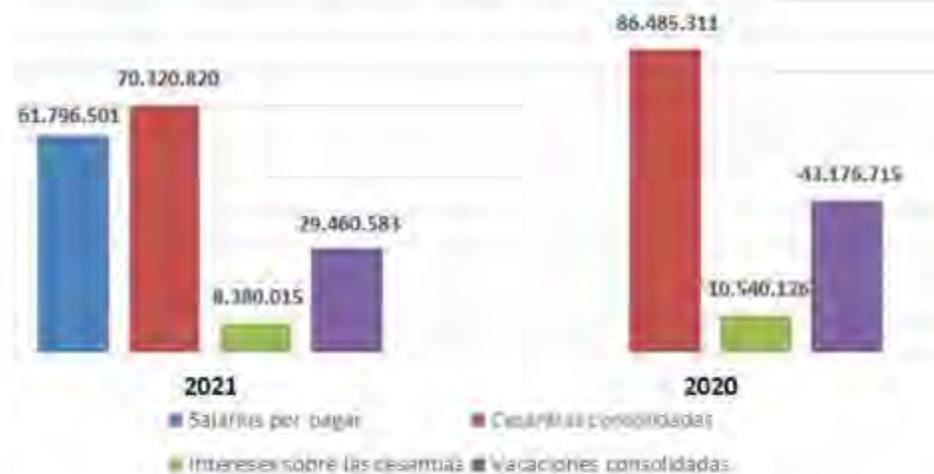
El número Internacional Normalizado para Música (ISMN) fue creado para racionalizar el proceso y manejo de la música notada (Partituras) así como sus respectivos datos bibliográficos.

Es una herramienta eficaz dondequiera que las publicaciones de música notada (Partituras) sean producidas, distribuidas, vendidas o prestadas. Por lo tanto, editores y comerciantes de música notada, así como bibliotecarios serán los mayores beneficiarios de los efectos racionalizadores de la introducción del ISMN en sus respectivos ámbitos.

La Cámara Colombiana del Libro expide códigos de barras para las publicaciones identificadas tanto con ISBN como con ISMN.

La Feria Internacional del Libro de Bogotá es el evento de promoción de lectura y de la industria editorial más importante de Colombia y uno de los más importantes de América Latina. Cada año durante la FILBO, los escritores, los libros y los lectores se convierten en los protagonistas del escenario cultural del país. Gracias a una exitosa alianza

BENEFICIOS A EMPLEADOS



En la gráfica anterior, la cuenta con mayor variación corresponde a salarios por pagar pasando de \$0 en 2020 a \$61.796.501 2021, corresponde a la liquidación del Dr. Enrique González Villa y al Programa de Apoyo al Empleo Formal.

17. Anticipos recibidos y otros pasivos

Es una obligación presente de la entidad, surgida a raíz de sucesos pasados, para cancelarla la CCL debe desprenderse de recursos económicos.

Anticipos recibidos y otros pasivos	2021	2020	Variación	%
Ingresos recibidos por anticipado	418.395.248	113.471.733	304.923.514	268,7%
Fondos de reserva (Excedentes acumulados)	115.342.247	277.338.454	(161.996.207)	-58,4%
TOTAL	533.737.495	390.810.187	142.927.307	36,6%

17.1 Ingresos recibidos por anticipado

Al 31 de diciembre de 2021 el rubro cerró con un saldo de \$418.395.248; frente al año 2020 tuvo un aumento de \$304.923.514, como se observa en la siguiente tabla, la variación se da principalmente por la cuenta del convenio 3061 celebrado entre la Cámara Colombiana del Libro y el Ministerio de Cultura mediante resolución No. 0358 del 27 de abril de 2021, recursos que fueron destinados para aunar recursos humanos, administrativos, financieros y de asistencia técnica para la realización de procesos y actividades de circulación, investigación y creación de las diferentes expresiones artísticas y culturales del país.

Concepto	2021	2020	Variación	%
Cuotas de sostenimiento - ISBN on line (banco Caja Social)	52.758.131	43.744.182	9.013.949	20,6%
ISBN (Bancolombia)	3.278.486	9.311.534	(6.033.047)	-64,8%
Convenio Ministerio de cultura Reading Colombia	-	225.171	(225.171)	-100,0%
Universidad de Caldas	-	3.307.237	(3.307.237)	0,0%
Convenio Idartes	-	56.883.609	(56.883.609)	-100%
Convenio Ministerio de Cultura 3061 Circulación	362.358.630	-	362.358.630	0%
TOTAL	418.395.248	113.471.733	304.923.514	268,7%

17.2 Fondos de reserva (Excedente acumulados)

El rubro de fondos de reserva tuvo una disminución del 58,4% frente al año 2020, pasando de \$277.338.454 en 2020 a \$115.342.247 en 2021.

La cuenta con movimiento significativo fue la de inversión para el diagnóstico de desempeño de la red de valor de comercialización de libros y mejoramiento de su operación y manejo, a 31 de diciembre de 2020 tenía un saldo de \$236.618.526 y al cierre del ejercicio de 2021 de \$74.622.319 esto obedece a la ejecución del proyecto SINLIC.

El saldo de excedentes acumulados a 31 de diciembre de 2021 está compuesto de la siguiente forma

Excedentes	2021	2020	Variación
Actualización del libro y la lectura en Colombia	-	27,305,000	(27,305,000)
Investigación y seminario sobre la literatura infantil y juvenil en Colombia	-	12,814,928	(12,814,928)
Estudio tasa de adquisición de texto escolares y otras alternativas sustitutas en los colegios no oficiales de las principales ciudades del país	-	600,000	(600,000)
Inversión para el diagnóstico de desempeño de la red de valor de comercialización de libros y mejoramiento de su operación y manejo	115,342,247	236,618,526	(121,276,279)
TOTAL	115,342,247	277,338,454	(161,996,207)

18. PATRIMONIO

La Cámara Colombiana del Libro mide los instrumentos de patrimonio al valor razonable del efectivo u otros recursos. Está conformado por los siguientes conceptos:

Patrimonio	2021	2020	Variación Absoluta	Variación Relativa
Superavit de Capital Bienes Muebles	280.000	280.000	-	0,0%
Reservas Obligatorias	1.410.995.520	1.410.995.520	-	0,0%
Resultado del Ejercicio	(589.236.769)	(267.399.788)	(321.836.981)	120,4%
Pérdida de Ejercicios Anteriores	(267.399.788)	-	(267.399.788)	0,0%
O.R.I. Propiedad de Inversión	391.714.000	391.714.000	-	0,0%
Efectos por adopción NIIF	2.431.898.108	2.431.898.108	-	0,0%
TOTAL	3.378.251.072	3.967.487.841	(589.236.769)	-14,85%

El rubro del patrimonio tuvo una disminución del 14.85% pasando de \$3.967.487.841 en el año 2020 a \$3.378.251.072 en 2021, principalmente por la pérdida del ejercicio, este resultado obedece a la no realización de la feria del libro de Bogotá y otras ferias de manera presencial por la declaración de emergencia sanitaria que decretó el Gobierno Nacional y la Alcaldía Mayor de Bogotá.

En la siguiente imagen se observa la composición del patrimonio a 31 de diciembre de 2021



19. Análisis ingresos, costos y gastos

19.1 Ingresos de actividades ordinarias

Los ingresos por actividades ordinarias al 31 de diciembre incluyen:

Ingresos de Actividades Ordinarias	2021	2020	Variación	%
Ferias	491.323.775	112.419.084	378.904.691	337,05%
Cuotas de afiliación y sostenimiento	677.340.676	736.331.436	(58.990.760)	-8,01%
I.S.B.N., código de barras y otros	864.351.715	881.509.727	(17.158.011)	-1,95%
I.S.M.N.	1.663.865	1.058.823	605.042	57,14%
Certificados	1.322.372	3.192.019	(1.869.647)	-58,57%
Devoluciones en ventas	(4.477.226)	(22.265.185)	17.787.959	-79,89%
Total Ingresos de Actividades Ordinarias	2.031.525.177	1.712.245.904	319.279.274	18,65%

La cuenta con un aumento significativa es la de feria pasando de \$112.419.084 en el año 2020 a \$491.323.775 en 2021 con una variación absoluta del 337.05%, debido a que se recibieron ingresos de diferentes compañías para la realización de la feria del libro digital, asimismo para la participación al catálogo de literatura infantil y juvenil de Colombia.

El rubro de devoluciones en ventas obedece la mayor parte a devoluciones de ISBN a diferentes terceros.

19.2. Costos directos

El rubro de costos directos tuvo una disminución de -\$2.385.120 pasando de \$285.743.085 en 2020 a \$283.357.965 en 2021, la cuenta con mayor variación fue la de antipiratería, tuvo una disminución del -26.65%.

Costos directos	2021	2020	Variación	%
Feria	198.426.725	169.952.206	28.474.519	16,75%
Antipiratería	84.931.240	115.790.879	(30.859.639)	-26,65%
Total Costos Directos	283.357.965	285.743.085	(2.385.120)	-0,83%

19.3. Gastos operacionales de administración

La mayoría de las cuentas del rubro que componen los gastos operacionales de administración a 31 de diciembre de 2021 también tuvieron una disminución con relación al año anterior como se muestra en la siguiente tabla.

Gastos Operacionales de Administración	2021	2020	Variación	%
Gastos de personal	1.625.456.984	1.589.690.344	35.766.640	2,25%
Honorarios	163.162.787	216.277.532	(53.114.745)	-24,56%
Impuestos	87.885.629	97.564.766	(9.679.136)	-9,92%
Contribuciones y afiliaciones	9.481.834	14.988.007	(5.506.173)	-36,74%
Seguros vida colectiva - integral	16.135.301	11.824.009	4.311.292	36,46%
Servicios	159.652.518	196.564.144	(36.911.626)	-18,78%
Gastos legales	3.188.298	3.037.464	150.834	4,97%
Mantenimiento y Reparaciones	69.817.951	50.782.380	19.035.571	37,48%
Adecuación e instalación	75.000	1.835.000	(1.760.000)	-95,91%
Gastos de viaje	7.206.795	30.680.691	(23.473.896)	-76,51%
Depreciaciones	64.575.440	65.884.728	(1.309.288)	-1,99%
Diversos	38.024.732	61.142.781	(25.118.049)	-41,08%
Deterioro deudores	59.517.633	14.191.502	45.326.131	319,39%
Total Gastos Operacionales de Administración	2.302.180.902	2.354.463.348	(52.282.445)	-2,22%

La cuenta con una mayor variación relativa es la de honorarios donde tuvo una disminución de \$53.114.745, esto obedece a que los pagos a Boga Visual fueran asumidos por algunos convenios celebrados en el año 2021

19.4 Otras ganancias

Los ingresos no operacionales por el año terminado al 31 de diciembre incluyen:

Otras ganancias	2021	2020
Financieros	5.353.246	61.187.215
Otros	20.615.797	27.271.848
Total otras ganancias	25.969.042	88.459.063

19.5 Otras pérdidas

La Cámara Colombiana del Libro presenta un valor en el rubro otras pérdidas por \$61.192.122 correspondientes a gastos financieros, impuestos asumidos y diversos.

entre Corferias y la Cámara Colombiana del Libro, la FILBO se ha venido realizando desde 1987, cada vez con más éxito y mayor reconocimiento a nivel nacional e internacional.

Este esfuerzo permanente ha contado con el apoyo del Ministerio de Cultura, de la Alcaldía Mayor de Bogotá, las Secretarías de Cultura, Recreación y Deporte, y de Educación Distrital, Instituto Distrital de la Artes, entre otras entidades privadas y mixtas. La Feria del Libro fue un proyecto determinante en la designación de Bogotá como capital mundial del libro en 2007, y fue designada por el Concejo de la ciudad como bien de interés cultural para el país. Se constituye hoy como una la segunda feria más importante de América Latina y la primera para la Región Andina.

La FILBO se realiza en el Centro Internacional de Negocios y Exposiciones de Bogotá-Corferias.

2.2. Principales actividades:

Las principales actividades de la entidad y su descripción son:

Actividades	Descripción de las actividades
Cuotas de Afiliación y Sostenimiento	Permite acceder a los servicios que ofrece la Cámara Colombiana del Libro , como organización que agremia a editoriales, librerías y otros
Feria del libro	Participación en diferentes eventos de feria a nivel nacional e internacional, con el fin del fortalecimiento e impulso de la industria editorial y gráfica y otros eventos con el mismo objetivo
I.S.B.N., código de barras y otros	Registro del número internacional normalizado para libros, como identificador internacional único para publicaciones
Fondo de antipiratería	Cuota de sostenimiento con el fin de luchar contra el delito de piratería.
I.S.M.N. código de barras y otros	Registro del número internacional normalizado para la música , como identificador internacional único para publicaciones

3. Término de duración legal: La duración legal de la entidad es indefinida, según consta en el certificado de existencia y representación legal expedido por la Cámara de Comercio de Bogotá.

4. Hipótesis de Entidad en Marcha: La entidad opera bajo la hipótesis de empresa en marcha. No existen indicios que permitan concluir que la entidad no estará en marcha en el periodo siguiente.

5. Base de preparación de los Estados Financieros

5.1. La Cámara Colombiana del Libro, respecto a las normas usadas en el proceso de convergencia de las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia para pequeñas y medianas empresas, utilizo los marcos señalados en la Ley 1314 de 2009 y al Decreto 3022 de 2013 de las sociedades que conforman el grupo 2.

Los estados financieros se han elaborado cumpliendo con las Normas Internacionales de Contabilidad e Información Financiera (NIIF) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), [aprobadas en Colombia mediante el marco normativo establecido en el Decreto 2420 de 2015, modificado por el Decreto 2496 de 2015 y por los Decretos 2101, 2131 de 2016, que deben auditarse bajo especificaciones del Decreto 302 de 2015 y 2132 de 2016].

Los conceptos 151 del 10 de julio de 2014 y 422 del 15 de septiembre del año 2014, emitidos por CTCP, en este sentido, ratifican las entidades enfocadas dentro del marco de las Entidades sin Ánimo de Lucro.

La información incluida en esta presentación corresponde a los estados financieros aprobados por la Junta Directiva de la entidad.

5.2. Moneda Funcional: Los rubros incluidos en los estados financieros se expresan en la principal moneda de la CÁMARA COLOMBIANA DEL LIBRO que son pesos colombianos (\$PC).

5.3 Periodo contable: Los estados financieros están comprendidos entre el 1 de enero y el 31 de diciembre.

5.4 Base de medición: Los estados financieros han sido preparados sobre la base del costo histórico, excepto por ciertos rubros que son medidos al costo amortizado o a su valor razonable (valor de mercado), como se explica en las políticas contables.

- Valor Razonable: es el importe por el cual puede ser intercambiado un activo, o cancelado un pasivo, entre dos partes interesadas y debidamente informadas, en una transacción realizada en condiciones de independencia mutua.

5.5 Importancia relativa y materialidad: La presentación de los hechos económicos se hace de acuerdo con su importancia relativa o materialidad. Para efectos de revelación, una transacción, hecho u operación es material cuando, debido a su cuantía o naturaleza, su conocimiento o desconocimiento, considerando las circunstancias que lo rodean, incide en las decisiones que puedan tomar o en las evaluaciones que puedan realizar los usuarios de la información contable.

En la preparación y presentación de los estados financieros, la materialidad de la cuantía se determinó con relación, entre otros, al activo total, al activo corriente y no corriente, al pasivo total, al pasivo corriente, al patrimonio o a los resultados del ejercicio, según corresponda. En términos generales, se considera como material toda partida que supere el 15% de los activos totales de la compañía y/o el 10% de los ingresos brutos, con respecto a cada vigencia corriente.

6. Políticas contables significativas aplicadas

6.1. Los estados financieros han sido elaborados sobre la base del costo histórico excepto por:

- a) Activos medidos por su valor razonable en el Estado de Situación Financiera de Apertura (ESFA), como los edificios y los terrenos. Estos se midieron una sola vez y se estableció la política de no volver a reconocer contablemente las valorizaciones. Eventualmente se puede revelar en notas el valor comercial de los activos.
- b) Las cuentas comerciales por cobrar se miden por su costo amortizado, es decir, por el valor presente que representa la pérdida de valor en el tiempo ocasionada por los impagos.

- c) Las propiedades, Planta y Equipo y se miden por su costo menos su depreciación acumulada basándose en vidas útiles razonables
- d) Las inversiones en instrumentos de deuda (CDTs) se midieron por el valor de compra más los intereses causados y no cobrados, medidos por el valor presente con la tasa de interés efectiva.

6.2. Resumen de Otras Políticas Contables Significativas:

- Los elementos de los estados financieros son activos, pasivos, ingresos, costos y gastos. Estos elementos deben representar fielmente, en todos sus aspectos materiales las transacciones, las condiciones (los contratos) y otros eventos.
- El reconocimiento es la inclusión de una determinada partida (tal como "efectivo", "Propiedades, Planta y Equipo", "Cuentas por Pagar", etc.) en los formatos de Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados Integrales, Otro Estado de Resultado Integral, Estado de Flujos de Efectivo, Estado de Cambios en el Patrimonio y Estado de Notas a los Estados Financieros, mediante su descripción con palabras y una cantidad monetaria.
- Para que una partida pueda ser reconocida se requiere que (i) cumpla la definición de activo, pasivo, ingreso, gasto o costo (ii) que sea probable que lleguen beneficios económicos futuros (activos e ingresos) o que salgan de ésta (pasivos, gastos o costos), y (iii) que exista medición fiable, es decir cuando tenga un costo o valor que se pueda medir fielmente. La falta de reconocimiento no se puede rectificar revelando las políticas contables seguidas, ni tampoco a través de notas, "cuentas de orden", cuentas "contingentes" u otro material explicativo.
- Sólo se reconocen como activos los hechos pasados (no se aceptan activos estimados, contingentes o futuros), que sean recursos controlados (que puedan venderse, que sea un derecho de cobro o que sea un intangible adquirido, como podrían ser los derechos de uso) y que contribuyan a generar entregas futuras de efectivo. Esto implica aspectos como el no reconocimiento de activos diferidos, pues toda erogación que es reconocida como un ingreso para el vendedor, es reconocida como un gasto para el comprador (salvo que este haya

adquirido un recurso controlado que aún no se haya consumido); el no reconocimiento de ningún intangible formado internamente (como marcas, patentes, derechos de autor o similares).

- Sólo se reconocen como pasivos los hechos ya sucedidos, tales como la recepción de bienes o servicios a crédito o las obligaciones con instituciones financieras. En ese sentido, no se reconocen pasivos futuros, tales como contingencias ni estimaciones de pasivos futuros.
- Las provisiones se refieren exclusivamente a pasivos reales originados en hechos pasados, cuya única incertidumbre es la cuantía o la fecha de pago, en cuyo caso se estima fiablemente un valor a pagar.
- Otros conceptos como las prestaciones sociales y los costos y gastos por pagar no se presentan como provisiones, sino como obligaciones laborales o cuentas por pagar porque no existen incertidumbres importantes respecto a su cuantía o fecha de pago.
- Los pasivos también deben referirse a obligaciones reales que se adeudan en el presente (que existe un tercero que a su vez tiene derechos de cobro contra la entidad) y que puede probarse, mediante evidencia, que serán pagados en el futuro. Sin embargo, los estándares internacionales permiten el reconocimiento de algunos pasivos sobre los cuales no existe un tercero al cual se le adeuda en el momento presente, específicamente los pasivos por desmantelamiento, las provisiones para devoluciones en ventas y las provisiones por litigios.
- Los ingresos son aumentos de activos o reducciones de pasivos, que afectan la utilidad del ejercicio. Sin embargo, algunas variaciones de activos o pasivos no afectan las utilidades sino el patrimonio, como las relacionadas con aportes de capital, la valoración de activos que debe reconocerse en el patrimonio para no afectar el mantenimiento del capital y los ajustes importantes por errores de ejercicios anteriores o por cambios de políticas contables (si existieren), según los estándares internacionales.

- Solo se clasifican como efectivo y equivalente las partidas que son fácilmente convertible en dinero a la vista en menos de tres meses. Las retenciones por garantías, originadas en ventas de bienes o servicios se reconocen como cuentas por cobrar. Estas partidas se miden inicialmente por los valores entregados y de manera posterior se miden por el valor establecido en los extractos o reportes de las entidades que los administran.
- Se reconocen como "Inversiones a Valor Razonable con Cambios en Resultados" las inversiones en acciones y otros instrumentos que sean emitidos por compañías que cotizan en la bolsa de valores. Estos instrumentos se miden en el momento de su adquisición por el precio de la bolsa; el costo adicional se reconoce como gasto (incluyendo primas, comisiones y similares). La medición posterior se realiza por el valor razonable, determinado por los proveedores de precios de mercado. Las variaciones en el mercado se suman o se restan directamente (sin usar cuentas de valorización o desvalorización) contra ingresos (ganancias) o gastos (pérdidas), según corresponda.
- Se reconocen como "Inversiones al Costo menos deterioro de Valor" las acciones y cuotas partes que no cotizan, siempre que sean adquiridas por entidades que aplican las NIIF PYMES (párrafos 11.14(c)(ii) y 12.8 y 12.9). El deterioro de valor que afecta los resultados puede medirse con las técnicas establecidas por el IASB o dejarse por su costo si se justifica el costo o esfuerzo desproporcionado de aplicarlas. En ese caso, se revelan los indicios de deterioro (o de valoración), pues no se acepta el "valor intrínseco".
- Se reconocen como "Inversiones al Costo Amortizado" los CDTs y otros instrumentos de deuda que no cotizan en la bolsa. El Costo amortizado es el valor de compra más los intereses causados y no cobrados, medidos por el valor presente con la tasa de interés efectiva (es decir, la tasa de compra o tasa efectiva que incluye descuentos, primas, comisiones, puntos básicos y demás flujos del instrumento financiero).
- Las cuentas por cobrar se reconocen como se señala en el cuadro siguiente:

TIPO DE TRANSACCIÓN	DESCRIPCIÓN
Cuotas de Afiliación y Sostenimiento	Previo estudio del posible afiliado si cumple los requisitos de acceso, posterior se estimará el reconocimiento de su aporte
Feria del libro	A la firma del convenio o contrato
I.S.B.N., código de barras y otros	Por solicitud del servicio
Ingresos fondo antipiratería	Se realiza por parte del afiliado de forma voluntario
I.S.M.N. código de barras y otros	Por solicitud del servicio

La medición inicial es por el precio de la transacción y la medición posterior se realiza dando de baja los valores considerados incobrables o reduciéndolos con provisiones por deterioro de valor calculadas de conformidad con su valor presente.

Una pérdida por deterioro se produce cuando el importe en libros de un activo es superior a su importe recuperable. El valor recuperable de un activo es el mayor entre su valor razonable menos los costos de venta y su valor en uso.

- Las Propiedades, Planta y Equipo son bienes de uso productivo o administrativo que se esperan usar a largo que se miden por su costo (precio de compra, impuestos que no hayan sido descontados y valor estimado por su desmantelamiento). Estos activos se miden de manera posterior por su valor en libros, que es el costo menos las depreciaciones, menos los deterioros de valor. No se valoran activos porque estas son opcionales, porque no se mantienen para la venta y porque las valoraciones se constituyen en "costo atribuido", implicando mayores depreciaciones. Los inmuebles que se tienen para ser arrendadas, para generar plusvalías o que no son usadas, se reconocen como "Propiedades de Inversión".

Los terrenos y edificios son activos separables, y la Cámara Colombiana del Libro los contabilizará por separado, incluso si hubieran sido adquiridos de forma conjunta.

Señoras y señores afiliados al terminar este informe quiero reconocer que este balance de actividades no hubiera sido posible llevarlo a cabo sin la clara y permanente orientación de la Junta Directiva, los comités del gremio y el equipo humano de la CCL. Este último, que con su labor diaria hace posible muchas de las realizaciones que hoy presentamos a ustedes. Así mismo, agradecer a los afiliados por la confianza en la entidad, que, a pesar de las dificultades de estos últimos dos años, han permanecido firmes con el gremio, que sigue y seguirá defendiendo los intereses del sector y llevando a cabo la noble tarea de promover el libro y la lectura en Colombia.

Términos Legales

Constancias

Dejamos constancia de que la administración de la Cámara Colombiana del Libro ha permitido la libre circulación de las facturas emitidas por los proveedores y acreedores y no ha obstaculizado de ninguna forma las operaciones de factoring que sus proveedores y acreedores hayan pretendido realizar en sus respectivas facturas de venta. Les informamos, también, que la Cámara Colombiana del Libro cumple con las exigencias de la Ley 603 de 2000, específicamente en lo referente a las normas de propiedad industrial y de derechos de autor.

La Cámara se encuentra al día con el pago de los aportes parafiscales y no tiene más deudas que las que aparecen en el balance.

También informo que no hay hechos sucedidos después del 31 de diciembre de 2021 que puedan afectar los estados financieros del año 2021.

Por el año gravable 2021 no se realizaron préstamos o negociaciones con los miembros de la Junta Directiva, ni afiliados, ni administradores de la Cámara Colombiana del Libro.



Cámara
Colombiana
del Libro