



**Cámara
Colombiana
del Libro**

**MEMORIAS
Y ESTADOS FINANCIEROS**

2020

Tabla de contenido

Informe Presidencia ejecutiva	3
Proyecto de modernización de la cadena de comercialización del libro en Colombia	11
Agencia Colombiana del ISBN - ISMN	14
Resultados Antipiratería 2020	22
Cifras del sector editorial en Colombia 2018 - 2019	26
Compras Públicas	35
Ferias	38
Comunicaciones y divulgación	55
Estados de situación financiera	58
Revelaciones a los estados de situación financiera	62
Junta Directiva Periodo estatutario 2019 - 2020	61
Afiliados a la Cámara Colombiana del Libro	64
Funcionarios Cámara Colombiana del Libro	66

Informe de Presidencia ejecutiva

En nombre de la Junta Directiva y de la Presidencia Ejecutiva presento a ustedes el informe de gestión correspondiente al ejercicio del año 2020.

Un año difícil

Pandemia, cuarentenas, paralización de la actividad productiva y comercial, caída en las ventas, desempleo, parálisis del comercio exterior y freno a la inversión son hechos evidentes de lo que le ocurrió al sector productivo en todo el planeta durante el año pasado, en la que puede considerarse la crisis económica más fuerte del último siglo. En Colombia, para 2020, los datos del DANE muestran una caída de 6,8% en el PIB total, de 21,4% en las exportaciones y una tasa de desempleo de 15,9%.

En ese contexto desarrolló su actividad el sector editorial colombiano el año pasado. Es pronto aún para hacer un balance detallado de la evolución de la producción y comercialización de libros en Colombia durante 2020. Sin embargo, en el mes de febrero realizamos una micro encuesta entre las empresas del sector, tratando de identificar la evolución de dos variables principales: las ventas y el empleo. Más de cien empresas, editoriales, distribuidoras y librerías, que cubren todo el espectro de tamaño y de subsector de mercado, aportaron sus datos. Los resultados preliminares muestran una caída de 13,2% en las ventas totales; de 24,8% en las exportaciones; de 18,2% en las importaciones; y de 9,6% en el empleo generado por el sector. El cierre de los establecimientos comerciales durante buena parte del año, la suspensión de actividades presenciales en el sistema educativo, el teletrabajo, las dificultades en las compras públicas y en la realización de las ferias del libro fueron elementos centrales en la caída de la demanda del sector.

El panorama no es el más halagador, pero si miramos los resultados que se presentan en otros países de la región como Argentina, México, Chile y Perú (con caídas entre 25 y 30%), es indudable que el impacto de la pandemia en nuestro sector en Colombia fue menos severo. Uno de los indicadores más fuertes de la dinámica del sector lo constituye la evolución del registro ISBN. El número total de registros creció ligeramente (2,5%), al pasar de 19.868 en 2019 a 20.360 en 2020.

Sin embargo, si se analiza la estacionalidad del registro se observan caídas sostenidas en los tres primeros trimestres del año (-7,1%; -23,1%; y -11,9%, respectivamente). En el último trimestre se observa un crecimiento significativo (41,7%), impulsado básicamente por el número de registros realizados en el mes de diciembre, que crecieron 79% con respecto a 2019. Este inusitado crecimiento se puede explicar por el represamiento de lanzamientos editoriales de los meses anteriores y el anuncio de suspensión de actividades de final de año por parte de la Agencia ISBN, lo que llevó a concentrar buena parte del registro en el mes de diciembre. La fuerte caída del registro en enero de 2021 permite confirmar este comportamiento.

¿Por qué no fue más pronunciada la caída en las ventas del sector editorial colombiano en 2020? Al respecto, se pueden analizar varias situaciones.

- En los períodos de cuarentena obligatoria, con el confinamiento de buena parte de la población en sus hogares, la lectura se presentó como una opción importante en el uso del tiempo libre, de ahí la presión por la apertura de las librerías y la multiplicación de las ventas de libros a través de plataformas de comercio electrónico, el canal de mayor crecimiento en 2020.
- El cierre parcial de los canales físicos de comercialización presionó, también la digitalización de los fondos editoriales. En 2019, el 26% de los registros ISBN fueron en formato digital, para 2020 este porcentaje se elevó a 38%.
- La comercialización en línea de libros físicos se desarrolló ampliamente. Ventas telefónicas, uso de redes sociales, páginas de comercio electrónico y plataformas especializadas de comercio fueron un canal que creció significativamente durante el año pasado. Las empresas que habían desarrollado capacidades tecnológicas y de mercadeo en este campo fueron las que pudieron aprovechar el uso de este canal y, de esa forma, amortiguar el impacto del cierre de los canales físicos.
- En el sector educativo (en todos sus niveles), el cierre de los establecimientos y la educación virtual tuvieron indudable impacto en la demanda de libros de texto y materiales científicos y técnicos. Es previsible que la caída en la venta de libros impresos haya descendido significativamente en estos segmentos, pero esa caída puede haber sido compensada por una mayor participación del formato electrónico y de las plataformas educativas.

- Las compras públicas para dotación de material educativo y de bibliotecas públicas se redujeron sustancialmente, al pasar de 126 mil a 71 mil millones de pesos entre 2019 y 2020.
- El canal de distribuidoras y librerías fue uno de los más afectados por la crisis. Si bien no podemos hablar de un fenómeno masivo de cese de operaciones de librerías, es indudable que las cuarentenas impactaron especialmente a este subsector. En la encuesta que acabamos de realizar se reporta una caída de -28,2% en distribuidoras y de -28,4% en librerías. En este canal, de nuevo, el impacto fue menor en las empresas que habían desarrollado capacidades tecnológicas en el campo de la comercialización electrónica.

En ese contexto, cobran especial importancia las acciones promovidas directamente por la Cámara, en asocio con entidades públicas, como se detalla más adelante, dirigidas a profundizar en los proyectos relacionados con la modernización de la cadena de comercialización y con el desarrollo de ferias virtuales del libro.

Acompañar la recuperación de la dinámica del sector editorial y de los canales de comercialización es el reto central que tenemos en nuestra entidad gremial. La recuperación del consumo de los hogares no va a ser rápida y tardará en llegar a los niveles de los años anteriores, la recuperación de las ventas al exterior está ligada a la recuperación de las economías de los mercados de destino, tal vez más golpeadas que la economía colombiana. El panorama para el presente año no es claro todavía. La evolución de la pandemia y del plan de vacunación marcarán la pauta para la dinamización de las actividades productivas. Un sector debilitado necesita una fuerte inyección de recursos públicos que garanticen que la demanda se mantenga en segmentos estratégicos (el educativo, por ejemplo) y que garantice que el libro y la lectura mantengan su presencia en los hogares colombianos. Un sector debilitado necesita una nueva dinámica empresarial y de apoyo a la modernización de sus procesos. La pandemia ha demostrado que los que estaban mejor preparados sufrieron menores impactos.

La gestión en 2020

Como en casi todas las actividades productivas del país, nuestro trabajo diario hubo de hacerse de manera remota. Desde sus hogares, el equipo de la Cámara garantizó el diseño y la operación de todos los proyectos, en una gestión coordinada que garantizó que todos ellos llegaran a buen término. FILBo virtual mantuvo nuestro compromiso con los lectores colombianos y a lo largo del año se realizaron múltiples actividades en redes, que mantuvieron la presencia del libro en los hogares confinados. La campaña antipiratería, pese a las dificultades, persistió en un trabajo conjunto con las autoridades para combatir la piratería. En el ámbito digital, por ejemplo, logramos la eliminación de 18.641 títulos que se encontraban ilegalmente a disposición en la red. Del mismo modo, dimos continuidad a nuestra operación estadística anual, con la recolección de información y la publicación de resultados correspondientes a la operación del sector editorial en 2019.

En los anexos de este informe se detallan los avances de cada uno de los proyectos. Quiero detenerme en algunos en particular.

Pandemia y el sector público

Las cuarentenas establecidas en todo el país implicaron que la Cámara trabajara intensamente con el sector público en la búsqueda de medidas que menguaran el impacto de la parálisis de la actividad sobre el empleo y las ventas. Si bien no hubo medidas específicas para el sector, estuvimos atentos, con otros gremios de la producción, en las mesas de trabajo (virtuales, todas ellas) buscando sensibilizar a las autoridades gubernamentales sobre la importancia de proteger el tejido productivo del país. De igual forma, estuvimos atentos a divulgar oportunamente entre las empresas del sector la avalancha de normatividad nacional, regional y local que buscaba actuar sobre la pandemia y sus efectos sobre la vida diaria de los colombianos. En particular, trabajamos intensamente en propiciar reglamentaciones que garantizaran que la actividad comercial del sector pudiera reactivarse con el seguimiento de protocolos adecuados de protección. Estuvimos muy atentos a los posibles desarrollos legislativos en torno a la reactivación económica, la reforma fiscal, el proyecto de ley de precio único y las acciones de los Ministerios de Educación y de Cultura relacionadas con el acceso a libros y materiales educativos para la población estudiantil.

FILBo

La fecha de realización de la 33ª. Versión de FILBo coincidía con el pico más alto de la pandemia. La Cámara y Corferias decidimos que ante la imposibilidad física de realizar la FILBO a la manera tradicional, existía un compromiso con los lectores y con el sector que era necesario honrar. Y, así, realizamos la FILBo virtual, la FILBo en Casa. Entre el 21 de abril y el 5 de mayo, se realizaron 133 actividades a través de las plataformas web de FILBo y Corferias, y las redes sociales acompañando a los lectores y llegando a más de 2 millones de personas en Colombia y otros lugares del mundo.

Modernización de la cadena comercial del libro

Desde 2018, la Cámara Colombiana del Libro ha desarrollado el proyecto de modernización de la cadena de comercialización del libro en Colombia el cual contiene los siguientes componentes: estandarización y sistematización de las transacciones comerciales (Sinlic), apoyo a las pequeñas y medianas empresas en la modernización de sus procesos de gestión y comercialización, y la construcción del Catálogo de la oferta editorial en Colombia. En 2020, pese a las dificultades generadas por la pandemia, el proyecto avanzó de manera significativa con el apoyo de recursos de cooperación del Ministerio de Cultura de Colombia y del Instituto Distrital de las Artes, Idartes. Dentro de los componentes del proyecto, se realizaron las siguientes actividades en 2020:

- Diseño del portal web de administración del Sistema Normalizado de Información sobre el Libro en Colombia, Sinlic y avances en el diseño de interfaces.
- Apoyo a 86 pequeñas y medianas editoriales y librerías en el fortalecimiento y modernización de la gestión tecnológica y la comercialización electrónica de libros.
- Divulgación y capacitación a pequeñas y medianas empresas sobre el mejoramiento del registro editorial, la clasificación temática y metadatos adicionales al registro ISBN.
- Validación y enriquecimiento de los metadatos de la edición colombiana incorporación de metadatos de títulos importados.
- Construcción del Catálogo de la oferta editorial disponible en Colombia.

En los próximos meses haremos la presentación oficial de los avances del proyecto de modernización.

Promoción del sector editorial

Con los canales físicos (librerías y bibliotecas) cerrados, la Cámara tenía el imperativo de multiplicar su presencia en la audiencia lectora en la tarea de promover la lectura y el acceso al libro. Por fortuna, en los últimos años la Cámara había fortalecido sus capacidades e infraestructura en el escenario virtual, en especial a través de las redes sociales lo que nos permitió llegar con nuestros mensajes y campañas a públicos cada vez más amplios. Para atender las necesidades de la coyuntura, diseñamos, en cooperación con entidades gubernamentales, algunos proyectos como Yo Leo en casa, Adopta una librería, Compra en librerías, Colombia Lee, y Días y Noches del Libro. Cada uno de estos proyectos contribuyó a que los libros, los autores, las editoriales y las librerías fueran acompañantes permanentes de los colombianos durante las temporadas de cuarentena y se visibilizaron todas las posibilidades de acceder al libro ante el cierre de los canales. Del mismo modo, se desarrollaron exitosamente el Festival de Libros para Niños y Jóvenes, LIJ, un evento que ya se convirtió en parte de la agenda tradicional en el mes de octubre, junto con Noviembre Independiente y Bogotá en 100 palabras.

Resultado Económico año 2020

El año 2020 fue afectado por la pandemia producida por el COVID-19. La caída en los ingresos corrientes era inevitable ya que no se pudo realizar la Feria Internacional del Libro de Bogotá, FILBo, la cual es la actividad que genera los mayores ingresos para la Cámara durante el año. Sin embargo, el juicioso manejo de los gastos, atendiendo a las necesidades de la coyuntura, suavizó el resultado negativo final. Los ingresos cayeron un 70.9%, hasta la suma de \$1'712.245.904, desde 5'886.757.523, en actividades ordinarias. Los gastos operacionales se redujeron en un 25% y esto produjo un déficit del ejercicio de \$893'518.065. Este resultado fue enjugado con los excedentes del año 2019 de \$626'118.276, que la Asamblea General Ordinaria destinó para ese objetivo, quedando un resultado neto negativo (déficit) de \$267'399.789. La reducción de gastos de la operación de la Cámara, que fue superior a la presupuestada inicialmente, fue un factor fundamental para que el déficit no se profundizara. Al finalizar el año 2019, teníamos unos excedentes de \$450'172.502, y de ellos se ejecutaron durante el año 2020 la suma de \$172'834.048, quedando un saldo por ejecutar de \$277'338.454.

Este saldo pendiente por ejecutar está compuesto por:

- Actualización del libro y la lectura en Colombia **\$27'305.000**
- Investigación literatura infantil y juvenil **\$12'814.928**
- Estudio tasa de adquisición de textos escolares **\$600.000**
- Modernización cadena de suministro del libro **\$236'618.526**

Saldo de excedentes al 31-12-2020 **\$277'338.454**

De este saldo se han ejecutado hasta febrero 15 de 2021 **\$74'669.369**

Saldo neto por utilizar a febrero 15 de 2021 **\$202'669.085**

El año 2021, ha comenzado con las mejores expectativas y esperamos que con la llegada de las vacunas se vaya normalizando la situación de salud pública, que permita estabilizar los negocios. Hemos decidido realizar la Feria Internacional del Libro de Bogotá, FILBo, en el mes de agosto de 2021, con la cual esperamos recuperar buena parte de la normalidad y de las finanzas de la Cámara. A pesar de las difíciles circunstancias que son consecuencia del COVID-19, nuestra Cámara continúa con sus operaciones buscando la recuperación total. La Junta Directiva y los directivos estamos comprometidos en ello.

Constancias

Dejamos constancia de que la administración de la Cámara Colombiana del Libro ha permitido la libre circulación de las facturas emitidas por los proveedores y acreedores y no ha obstaculizado de ninguna forma las operaciones de factoring que sus proveedores y acreedores hayan pretendido realizar en sus respectivas facturas de venta. Les informamos, también, que la Cámara Colombiana del Libro cumple con las exigencias de la Ley 603 de 2000, específicamente en lo referente a las normas de propiedad industrial y de derechos de autor.

La Cámara se encuentra al día con el pago de los aportes parafiscales y no tiene más deudas que las que aparecen en el balance.

También informo que no hay hechos sucedidos después del 31 de diciembre de 2020 que puedan afectar los estados financieros del año 2020.

Deja grandes enseñanzas el 2020. Se profundizaron tendencias en el sector editorial, que se consolidarán en los próximos años y a las que tenemos que dar respuestas desde la agremiación. En buena hora, emprendimos el proyecto de modernización de la cadena de comercialización, que con el apoyo de los recursos públicos abrirá nuevos espacios de crecimiento del sector y de los indicadores de lectura en el país. Hemos entendido la fragilidad del canal de librerías y la necesidad de políticas públicas que lo fortalezcan. Más investigación e información sobre el sector nos permitirán ser más eficaces en la llegada al mercado. Entender la complejidad del territorio colombiano, su diversidad y sus diferencias nos permitirá construir las alianzas más eficientes con el sector público y privado para llegar de una mejor forma a atender las demandas y necesidades de nuestros lectores. Muchas de las inercias de nuestro actuar gremial y de las empresas que componen la cadena se han hecho evidentes durante esta coyuntura. Vienen años difíciles de recuperación; vienen años prósperos de transformaciones en nuestra gestión.

En este 2021 la Cámara Colombiana del Libro llega a sus 70 años de fundación. La tarea que se impusieron los pioneros en 1951 de construir una organización que representara los intereses del sector del libro y promoviera el libro y la lectura en Colombia ha mostrado resultados concretos. El crecimiento sostenido del sector; la Ley del Libro, un instrumento que nos acompaña desde 1958; las ferias del libro; las políticas públicas en torno a la lectura y las bibliotecas; la modernización tecnológica; y la presencia del libro colombiano en el mundo, son asuntos en los que la Cámara y los empresarios que la conforman han jugado papel trascendental.

Agradezco de todo corazón a la Junta Directiva por su apoyo incondicional durante este difícil año, a los miembros de los comités especializados, a todos los afiliados y al equipo de la Cámara por su contribución y entrega el año 2020, durante el cual hemos trabajado en casa, aprovechando la virtualidad, adquiriendo nuevos conocimientos y teniendo nuevas experiencias que servirán para un futuro próximo.

Proyecto de modernización de la cadena de comercialización del libro en Colombia

Desde 2018, la Cámara Colombiana del Libro ha desarrollado el proyecto de modernización de la cadena de comercialización del libro en Colombia el cual contiene los siguientes componentes: estandarización y sistematización de las transacciones comerciales (Sinlic), apoyo a las pequeñas y medianas empresas en la modernización de sus procesos de gestión, comercialización y la construcción del Catálogo de la oferta editorial en Colombia.

En 2020, pese a las dificultades generadas por la pandemia, el proyecto avanzó de manera significativa con el apoyo de recursos de cooperación del Ministerio de Cultura de Colombia y del Instituto Distrital de las Artes, Idartes. Los recursos aportados al proyecto fueron:

- Ministerio de Cultura: **\$365.000.000**

(trescientos sesenta y cinco millones de pesos).

- Instituto Distrital de las Artes, Idartes: **\$113.000.000**

(ciento trece millones de pesos).

- Cámara Colombiana del Libro: **\$173.000.000**

(ciento setenta y tres millones de pesos).

Dentro de los componentes del proyecto, se realizaron las siguientes actividades en 2020:

- Implementación del Sistema Normalizado de Información sobre el Libro en Colombia, Sinlic.
- Diseño del portal web de administración del Sistema Normalizado de Información sobre el Libro en Colombia, Sinlic, que dará paso al registro de las empresas del sector y el inicio del intercambio de información electrónica entre editores, distribuidores y libreros.

- Ampliación de dos interfases disponibles para que el software instalado en las empresas del sector pueda ser utilizado en el Sinlic.
- Apoyo a 30 pequeñas y medianas editoriales (77% en Bogotá y 23% de Medellín) en el fortalecimiento y modernización de la gestión tecnológica de la cadena de suministro.
- Soporte y acompañamiento a 56 librerías pequeñas y medianas del país, para fortalecer las capacidades tecnológicas y de gestión, así como en la realización de operaciones de comercio electrónico de libros físicos y digitales.
- Divulgación y capacitación a pequeñas y medianas empresas sobre el mejoramiento del registro editorial, la clasificación temática y metadatos adicionales al registro ISBN, mediante grabaciones y piezas digitales dirigidas a los agentes editores en canales digitales y redes sociales con los siguientes temas:
 - Uso y registro del ISBN
 - La importancia de la calidad de metadatos.
 - Cómo realizar una clasificación adecuada mediante el estándar de clasificación Thema.
 - Manual de buenas prácticas y uso del ISBN.
 - Manual de registro y glosario de términos.
 - Desarrollo de audio y piezas que sensibilizan sobre la importancia del uso y registro adecuado de los títulos en la Agencia ISBN.
- Validación y enriquecimiento de los metadatos de la edición colombiana (registro editorial de editoriales privadas y de editoriales universitarias). En esta operación, coordinada directamente por el equipo de la Agencia Colombiana del ISBN, se depuró la base de datos inicial, en un trabajo de campo directo en las empresas editoriales, para la alimentación y validación de los metadatos, así como el entrenamiento de los responsables del registro ISBN en cada empresa. Al finalizar 2020, la base de datos contaba con un total de 64.555 registros depurados y enriquecidos para su inclusión en el catálogo.
 - o Manual de registro y glosario de términos.
 - o Desarrollo de audio y piezas que sensibilizan sobre la importancia del uso y registro adecuado de los títulos en la Agencia ISBN.

Categoría	Base ISBN comercializables Incorporados a catálogo Agencia	Registros depurados y enriquecidos para catálogo global
Editoriales privadas comerciales	108.551	42.642
Edición universitaria	42.664	21.913
Total registros	151.215	64.555

- Incorporación de metadatos de títulos importados. Para esta obligación se contrató el uso de la base de datos DILVE, que recoge la producción editorial española y la base de datos de México, que fue suministrada por el CERLALC. En paralelo se comenzó la indagación con editores, distribuidores y librerías que realizan importaciones para definir los títulos que se incorporarán al catálogo de la oferta editorial disponible.
- Construcción del Catálogo de la oferta editorial disponible en Colombia, que incluye la producción de títulos editoriales registrados con ISBN colombiano y la incorporación de la información de los libros importados al país por empresas editoriales, distribuidoras y librerías.

Para este propósito se hizo la contratación del diseño de la plataforma que alojará el catálogo y se hicieron las primeras pruebas de incorporación de los metadatos trabajados por la CCL y de los obtenidos en las bases de datos de otros países. En el primer trimestre de 2021 este proceso se consolidará y se hará el lanzamiento formal del Catálogo.

El catálogo permitirá:

- *Hacer visibles los fondos editoriales nacionales, incluidos los de las pequeñas y medianas empresas.*
- *Contribuir a la circulación de la producción editorial nacional e impulsar el crecimiento del mercado.*
- *Enriquecer la información sobre las características de la producción editorial colombiana.*
- *Promover la bibliodiversidad en beneficio de los lectores.*

Agencia Colombiana del ISBN - ISMN

1. Agencia Colombiana del ISBN

En 2020, la Agencia Colombiana del ISBN asignó **20.360** registros, presentando un crecimiento del **2.5%** (492 registros más), frente a 19.868 registros en 2019. Este crecimiento está basado fundamentalmente con el registro de versiones en soporte digital.

Bogotá sigue concentrando el mayor número de registros con **62%**, seguida de Medellín con **8%** y Cali con **7%**; las demás ciudades representan el **23%** restante.

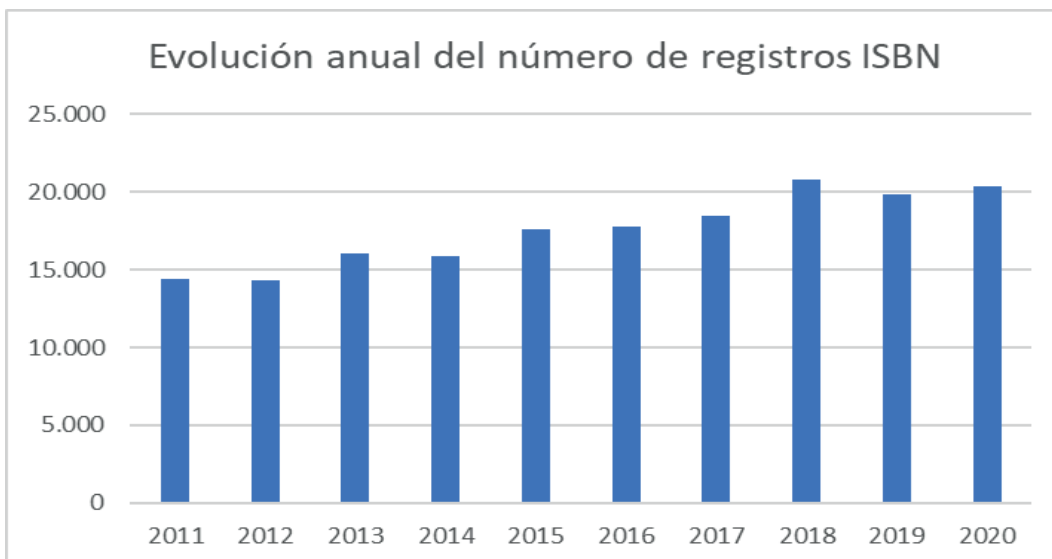
En la categoría de agentes con actividad editorial, las personas jurídicas produjeron **17.361** registros (85%), frente a **518** registros de personas naturales. En la categoría de obras autopublicadas se hicieron **2.481** registros.

<i>Tipo de editor</i>		<i>No. Registros</i>
Editorial	Persona Jurídica	17.361
	Persona Natural	518
Autopublicación		2.481
Total		20.360



2. Evolución anual del número de Registro ISBN

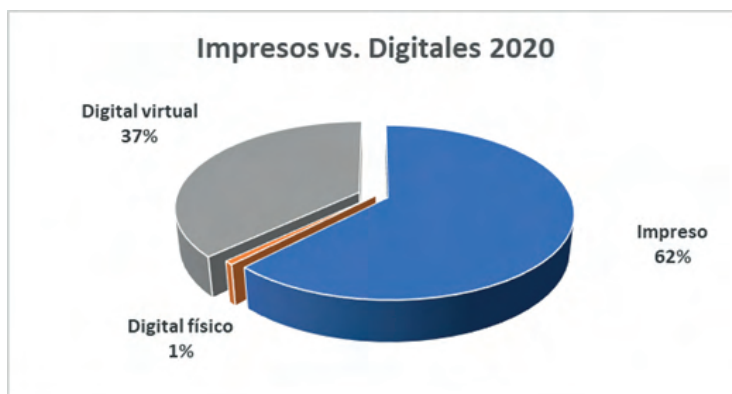
Año	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Registros	14.398	14.349	16.027	15.858	17.573	17.761	18.424	20.758	19.868	20.360



3. Registros ISBN, según soporte impreso y digital

El formato impreso sigue representando la mayor participación del total de registros (62 %). Sin embargo, en 2020 se asignaron 2.050 registros menos en soporte impreso con relación al año 2019 (14.713), lo que implica un decrecimiento del 13,9%. La participación del soporte digital pasó de 26% a 38%. Este crecimiento obedece, como se anotó antes, al aumento de obras digitales.

Tipo de Soporte		No. Registros
Soporte Impreso		12.663
Soporte Digital	Virtual	7.555
	Físico	142
Total		20.360



El mayor número de registros en medio electrónico pertenece a publicaciones en soporte digital virtual con 7.555 registros correspondiente al 98% de las publicaciones asignadas durante el año. Le siguen en su orden las publicaciones en soporte digital físico con 142 registros, con un 2% de participación, para un total de 7.697 registros.

3.1. Registros ISBN, según el tipo de publicación impresa

Tipo de publicación	No. Registros
Libro	11.452
Folleto	1.176
Fascículo	34
Braille	1
Total	12.663

3.2. Registros ISBN, en soporte digital, según formato

El 62% de las asignaciones en soporte digital en 2020 corresponde al formato PDF. En este formato se presentó un crecimiento de 1.673 registros, explicado por las mayores asignaciones en medios digitales. El segundo lugar en importancia corresponde al formato Epub con 1.916 registros (25% del total). Los demás formatos representan el 13% restante.

RANK	FORMATO	2020
1	Pdf (.pdf)	4.746
2	Epub (.epub)	1.916
3	Html (.htm, .html)	344
4	Amazon Kindle (.azw)	218
5	iBook	151
6	CD audio estándar	59
7	Formato WAV	49
8	XHTML (.xhtml, .xht)	45
9	Formato MP3	41
10	DAISY 2: texto completo y sin audio	19
Subtotal		7.588
Total registros		7.697

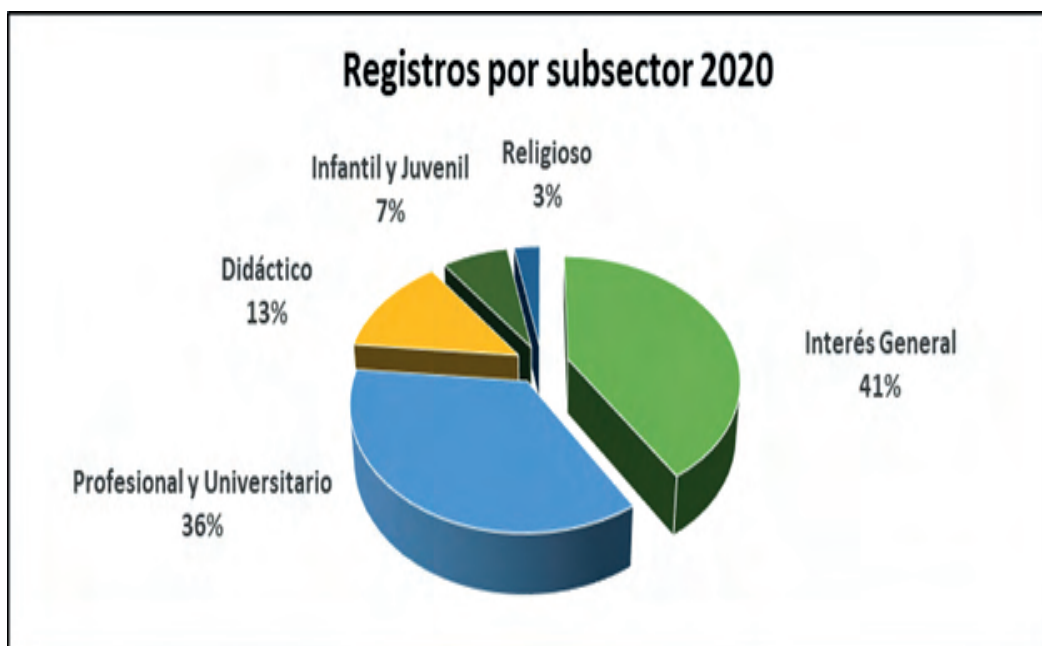
4. Registros ISBN, obras comercializables vs no-comercializables

En 2020, los registros de obras comercializables fueron 15.423, que equivalen al 76% del total. Respecto al año anterior tuvieron un crecimiento del 3.1% (467 más). Por otra parte, las obras no comercializables disminuyeron en 41 registros para un total de 4.937 registros, lo que equivale a un 24% del total de esta clasificación.

Registros ISBN Año 2020	
Tipo de Registro	No. Registros
Comercializable	15.423
No Comercializable	4.937
Total	20.360

5. Registros ISBN 2020 por subsector según tipo de contenido

Subsector	No. Registros
Interés General	8.356
Profesional y Universitario	7.218
Didáctico	2.713
Infantil y Juvenil	1.488
Religioso	585
Total	20.360



6. Clasificación de agentes editores por número de registros ISBN en 2020

6.1. Agentes editores con mayor número de registros de obras comercializables.

Rank	Editorial - Registros Comercializables	Total
1	Editorial Planeta Colombiana S.A.	739
2	Editorial Libros & Libros S.A.	492
3	Penguin Random House Grupo Editorial S.A.S.	352
4	Educactiva S.A.S.	307
5	Distribuidora y Editora Richmond S.A.	273
6	Panamericana Editorial Ltda.	254
7	Enlace Editorial S.A.S.	171
8	Ecoe Ediciones Ltda.	156
9	Grupo Editorial Ibáñez S.A.S.	154
10	Legis Editores S.A.	142
11	Leyer Editores Ltda.	121
12	Calixta Editores S.A.S.	104
13	Ediciones de la U Limitada	100
14	Santillana Sistemas Educativos Ltda.	89
15	Corporación Educativa ASED	88
16	Sociedad de San Pablo	86
17	Instruimos Limitada	84
18	Grupo Editorial Avanza S.A.S.	82
19	SM Educación S.A.	73
20	Ediciones Escolares Educativas S.A.S.	67
21	Sociedad Bíblica Colombiana	67
22	Intermedio Editores S.A.S.	64
23	Editorial Santillana S.A.S.	61
24	Educar Editores S.A.	60
25	Uniediciones Ltda.	60
Subtotal		4.246
Total registros Comercializables		15.423

6.2. Agentes editores según el número de registros de obras no comercializables

Rank	Editorial - Registros No Comercializables	Total
1	Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria (Sede Central)	127
2	Distribuidora y Editora Richmond S.A.	79
3	Educactiva S.A.S.	69
4	Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico	63
5	Corporación Instituto Latinoamericano de Altos Estudios	59
6	Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA Bogotá	59
7	Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación - ICFES	52
8	Ministerio de Cultura	42
9	Editorial Santillana S.A.S.	41
10	Rey Naranjo Editores S.A.S.	38
Subtotal		629
Total registros No Comercializables		4.937

6.3. Instituciones de Educación Superior con registros de obras comercializables

Rank	Instituciones de Educación Superior - Registros Comercializables	Total
1	Universidad del Valle	341
2	Fundación Universidad Externado de Colombia	271
3	Universidad Nacional de Colombia	211
4	Universidad del Rosario	201
5	Universidad de La Salle	184
6	Universidad Santo Tomás	159
7	Universidad de los Andes	156
8	Universidad del Magdalena	137
9	Universidad Santiago de Cali	132
10	Universidad del Atlántico - Uniatlántico	127
11	Politécnico Grancolombiano Institución Universitaria	125
12	Pontificia Universidad Javeriana	117
13	Universidad de La Guajira	109
14	Universidad de Antioquia	100
15	Universidad Pedagógica Nacional	95
16	Universidad Distrital Francisco José de Caldas	89
17	Universidad del Tolima	78
18	Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia	78
19	Universidad del Cauca	74
20	Fundación Universidad del Norte	73
21	Universidad Eafit	73
22	Universidad de Medellín	71
23	Pontificia Universidad Javeriana - Cali	69
24	Universidad Libre - Cali	67
25	Universidad Cooperativa de Colombia	66
Subtotal		3.203
Total registros Comercializables		4.461

6.4. Instituciones de Educación Superior con registros de obras no comercializables

Rank	Instituciones de Educación Superior - Registros No Comercializables	Total
1	Universidad Nacional de Colombia	117
2	Universidad CESMAG	116
3	Universidad Pontificia Bolivariana	72
4	Universidad de Antioquia	63
5	Universidad Del Valle	62
6	Universidad Tecnológica de Pereira	61
7	Fundación Universitaria del Área Andina	36
8	Pontificia Universidad Javeriana - Cali	36
9	Universidad Católica de Colombia	34
10	Universidad Manuela Beltrán	34
11	Universidad Libre	32
12	Pontificia Universidad Javeriana	30
13	Corporación Universitaria Americana	27
14	Universidad Sergio Arboleda	26
15	Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco	25
16	Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium	24
17	Instituto Universitario de la Paz - UNIPAZ	24
18	Universidad de Ibagué	24
19	Universidad del Tolima	24
20	Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia	24
21	Corporación Universitaria del Meta	22
22	Fundación Universidad del Norte	22
23	Universidad de La Sabana	20
24	Universidad Mariana	19
25	Universidad Santo Tomás - Seccional Tunja	19
Subtotal		993
Total registros No Comercializables		1.590

1. Agencia Colombiana del ISMN

La Agencia Colombiana del ISMN asignó 45 registros frente a 73 del año 2019. En este subsector editorial, las editoriales (personas jurídicas) tienen la mayor participación de registros ISMN con 26, frente a 1 registro de editor persona natural y 18 de autopublicación. Bogotá cuenta con el 31 % de registros ISMN, seguido de Montería con un 20%, el 49 % restante está representando por las demás ciudades, frente al 2019 hubo un decrecimiento del 40% de registros ISMN.

Tipo de editor		No. Registros
Editorial	Persona Jurídica	26
	Persona Natural	1
Autopublicación		18
Total		45



Resultados Antipiratería 2020

Resultados libro impreso

• Bogotá

En el primer trimestre de 2020 se allanó una bodega de almacenamiento y 5 librerías ubicadas en San Victorino y Kennedy, lo cual permitió la incautación de 4 .634 libros. Durante el mes de octubre se impactaron 10 librerías en el centro de la capital.

• Cali

En febrero se localizó un sitio de comercialización en el barrio Gualanday y dos bodegas de almacenamiento en el centro de la ciudad, en donde se encontraron alrededor de 6.000 libros ilegítimos, principalmente de texto escolar, que serían comercializados en el marco de la temporada escolar en el departamento del Valle del Cauca. En octubre se allanó una bodega y 2 establecimientos tipo “caseta”, incautando alrededor de 1.300 libros en el marco de la temporada escolar calendario B.

• Barranquilla

Dos sitios de producción de texto escolar en modalidad reprográfica: Serviempastes coronel ubicado en proximidades de la Universidad del Atlántico y Rapicopias EM en Soledad. Permitieron la incautación de alrededor de 900 libros.

• Cartagena, Villavicencio, Neiva y Zipaquirá

Diferentes establecimientos de comercio donde se encontraron libros piratas dispuestos para la venta.

Ciudades visitadas



- **Barranquilla**
- **Bogotá**
- **Cali**
- **Cartagena**
- **Neiva**
- **Villavicencio**
- **Zipaquirá**

Incautaciones



16.010
libros

Además de: Impresoras a color, computadores, plegadoras e insumos para la fabricación de textos escolares.

Objetivos

- **2** Talleres de producción
- **29** Sitios de comercialización
- **4** Bodegas de almacenamiento

Tipo de objetivo

Incautaciones

Bodegas de almacenamiento

11.925

Sitios de comercialización

3.139

Sitios de producción

946

Destrucciones

Se llevaron a cabo 3 procedimientos de disposición final de evidencia. Dos de los cuales tuvieron lugar en la ciudad de Cali y uno más en Bogotá.

Encuentros Académicos



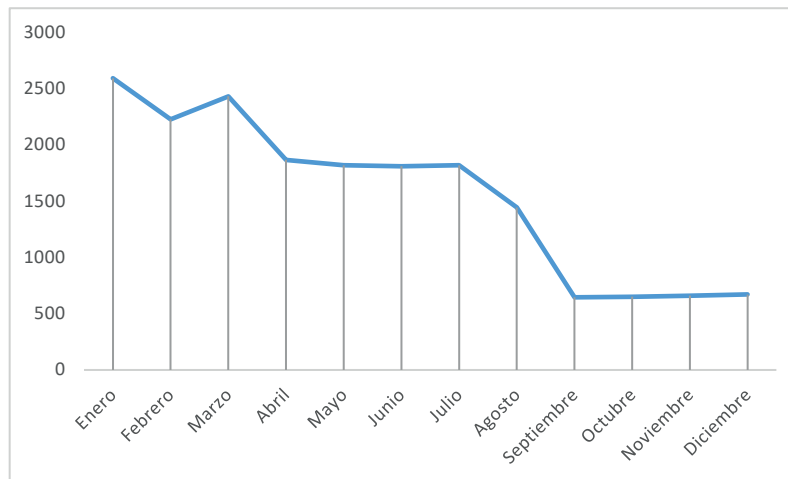
El equipo antipiratería de la Cámara Colombiana del Libro, participó por tercer año consecutivo, en el proceso de formación del grupo de peritos en documentología de la Policía Nacional. Lo anterior favorece los procedimientos técnicos, los términos en que se efectúen ciertas diligencias y la contundencia en que se emitan los conceptos técnicos y científicos que orientarán las sentencias condenatorias.

Resultados Antipiratería en Internet

Enero	2.593
Febrero	2.228
Marzo	2.432
Abril	1.867
Mayo	1.819
Junio	1.811
Julio	1.819
Agosto	1.444
Septiembre	646
Octubre	651
Noviembre	660
Diciembre	671

Títulos eliminados de Internet

18.641



Pronunciamiento de la DNDA

Mediante sentencia anticipada, la subdirección técnica de asuntos jurisdiccionales, en un pronunciamiento sin precedente para el programa antipiratería, resuelve ordenar a los operadores de servicios de conexión a internet para el territorio colombiano, el bloqueo de la página web: <http://anestesiawebgratislibros.blogspot.com/2015/08/fisiologíarespiratoriacristancho.html>, dirección que alberga el blog titulado “ANESTESIA WEB GRATIS LIBROS” cuyo propietario y/o proveedor de contenido y/o responsable es el señor ISNIEL MUÑOZ PELAEZ, cuyo sitio opera como un linking site de los contenidos que el mismo almacenó en un ciberlocker.

Lo anterior como parte del pronunciamiento donde se encontró como responsable al precitado por haber vulnerado los derechos de autor de uno de nuestros afiliados al reproducir y poner a disposición del público, sin la autorización previa y expresa del titular de los derechos y mediante herramientas tecnológicas, obras iterarias de la víctima en cuestión.

Sentencias condenatorias

Sentencia 1

El Juzgado 43 penal del circuito con funciones de conocimiento resuelve: Condenar a HÉCTOR JAIRO CADAVID LÓPEZ y BERNARDO ALEXIS PARADA ESTUPIÑÁN, a la pena principal de 26 meses de prisión y multa de 13 SMLMV, por el delito de violación a los derechos patrimoniales de autor. De igual forma son condenados a la pena accesoria de inhabilitación para el ejercicio de derechos y funciones públicas por un tiempo igual al de la pena principal.

Sentencia 2

El Juzgado 4 penal del circuito con función de conocimiento transitorio decide: Condenar a LEONEL ALEXANDER SALAZAR HURTADO, a la pena principal de 24 meses de prisión y multa de 13,33 SMLMV, como autor responsable del delito de violación a los derechos patrimoniales de autor.

Sentencia 3

El Juzgado 10 penal del circuito con funciones de conocimiento resuelve: Condenar a LEIDY KATHERINE MEDINA SILVA, a la pena principal de 48 meses de prisión y multa de 13 SMLMV, como autora responsable del delito de violación a los derechos patrimoniales de autor.

Cifras sector editorial en Colombia 2018 -2019

La actividad estadística que adelantó la Cámara Colombiana del Libro, para los resultados del año 2019, contó con la participación de 66 empresas (93 establecimientos) editoriales nacionales, filiales de editoriales extranjeras y distribuidoras nacionales. De las cuales el 70% son afiliadas a la CCL.

El universo de estudio, son las empresas editoriales colombianas e importadoras, cuya actividad económica principal es la edición y/o comercialización de libros. En la determinación de la población objetivo se tomó la información de edición y comercio exterior de varios años.

Agradecemos la colaboración y compromiso de las empresas participantes en este proceso y extendemos una cordial invitación a las empresas convocadas a la muestra en atender nuestra convocatoria para el 2021.

Adicionalmente ratificamos nuestro compromiso en la confidencialidad y salvaguarda de la información suministrada. Todos los valores monetarios corresponden a precios netos de venta, es decir, la suma de todas las ventas realizadas por la empresa editorial, descontando las devoluciones, bonificaciones o reducciones en precio por rebajas o acuerdos comerciales.

Ventas

- El sector registra un crecimiento de **4.7%** en ventas, pasando de \$ **763.169.968.167** en 2018 a \$ **798.837.989.703** en 2019. El número de ejemplares vendidos se redujo en **-6.2%**. En 2018 se vendieron **46.587.434** ejemplares y en 2019, **43.703.366** ejemplares.
- Por subsectores las ventas crecieron en interés general en **16.4%** y didáctico permaneció casi constante (**0.1%**). El subsector técnico científico y religioso decrecieron **-4.3%** y **-0.1%**, respectivamente.
- En número de ejemplares vendidos disminuyó en casi todos los subsectores: didáctico con **-12.7%**, técnico científico **-11.1 %** y religioso con **-6.3 %**. El subsector interés general registra un leve crecimiento (**0.6%**) en el número de ejemplares vendidos.

- De acuerdo con las modalidades de venta, el total de ventas realizadas al mercado nacional conformadas por los libros de edición nacional y libros importados, representan el **92.3%** del total de las ventas registradas en 2019. Las ventas de libros al exterior conformadas de igual manera por los libros de edición nacional y los libros importados representan el **7.7%** restante.
- De las ventas al mercado nacional (**92.3%**), los libros vendidos de edición nacional representan **59.8 %** y los libros importados **32.5%**.
- Del total de las ventas realizadas al exterior (**7.7%**), los libros de edición nacional representan **6.2%** y los libros importados **1.5%**.

Canales de comercialización

Los canales de ventas con mayores participaciones son librerías (35.2%), distribuidoras (10.8%), promotores de venta (8.3%), exportaciones (7.7%), textos educativos; plan lector en ventas al sector privado (7.0%). En conjunto estos cinco canales representan **69 %** del total de las ventas.

El canal librerías aumenta su participación de **34.0%** en 2018 a **35.2%** en 2019, al igual que los promotores de venta que pasan de un **5.0 %** en 2018 a **8.3%** en 2019 y las ventas en línea de un **3.1%** a **4.2 %**.

Por otro lado, decrece la participación del canal textos educativos plan lector (sector privado) al pasar de **9.9%** en 2018 a **7.0%** en 2019. Igual sucede con el canal ventas a bibliotecas al pasar de **5.1%** en 2018 a **3.3%** en 2019.

Empleo

Para el año 2019 el sector generó **5.783 empleos**, disminuyendo **0.5** con respecto a los **5.809** de 2018.

El empleo permanente representa **75 %** del total, decreciendo dos puntos porcentuales con respecto al 2018 (77%). En consecuencia, el empleo temporal aumenta al **25%**. Por áreas de trabajo, comercialización y ventas representa **39%**, administrativa **35%** y editorial **26%**. Con relación al 2018 las áreas administrativa y editorial decrecen, **2.5%** y **1.5%** respectivamente. Caso contrario pasa con el área comercial y venta que crece un **2.2%** entre 2018 y 2019.

Comercio Exterior

La balanza comercial del sector editorial es deficitaria en **20.5 millones** de dólares en 2019.

El total de las exportaciones sumaron USD\$38.411.714 y las importaciones USD\$58.907.962.

Los principales países de destino (exportaciones) fueron: Perú USD\$9.290.128, Ecuador USD\$5.567.884, Estados Unidos USD\$5.089.131, México USD\$4.002.105 y Panamá USD\$3.498.832.

Principales de países origen (importaciones) fueron: España USD\$18.198.706, Estados Unidos USD\$11.115.339, China USD\$7.372.843, México USD\$5.871.186 y Reino Unido USD\$3.872.851.

Ejemplares vendidos²

VENTA DE EJEMPLARES SEGÚN DESTINO	2018	2019 ^(pr)	Part. % 2019	Var % 2018 - 2019
Edición nacional ventas al mercado nacional	35.874.102	32.180.201	73,6 %	-10,3 %
Ejemplares importados vendidos al mercado nacional	6.805.854	6.799.726	15,6 %	-0,1 %
Total ejemplares vendidos al mercado nacional	42.679.956	38.979.926	89,2 %	-8,7 %
Ejemplares nacionales vendidos al mercado externo	3.478.449	4.405.376	10,1 %	26,6 %
Ejemplares importados vendidos al mercado externo	429.028	318.064	0,7 %	-25,9 %
Total ejemplares	46.587.434	43.703.366	100 %	-6,2 %

VENTA DE EJEMPLARES SEGÚN SUBSECTOR	2018	2019 ^(pr)	Part. % 2019	Var % 2018 - 2019
Didáctico	18.007.670	15.721.899	36,0 %	-12,7 %
Interés general	20.073.049	20.190.527	46,2 %	0,6 %
Técnico y científico	3.735.260	3.322.183	7,6 %	-11,1 %
Religioso	4.771.454	4.468.757	10,2 %	-6,3 %
Total ejemplares	46.587.434	43.703.366	100 %	-6,2 %

VENTA NETAS SEGÚN DESTINO	2018	2019 ^(pr)	Part. % 2019	Var % 2018 - 2019
Edición nacional ventas al mercado nacional	456.579.782.992	477.370.089.249	59,8 %	4,6 %
Ventas importados al mercado nacional	248.647.531.639	259.913.602.723	32,5 %	4,5 %
Ventas totales al mercado nacional	705.227.314.630	737.283.691.972	92,3 %	4,5 %
Ventas nacionales al mercado externo	45.735.406.726	49.255.065.028	6,2 %	7,7 %
Ventas importados al mercado externo	12.207.246.811	12.299.232.703	1,5 %	0,8 %
Total ventas netas	763.169.968.167	798.837.989.703	100 %	4,7 %

VENTA NETAS SEGÚN DESTINO	2018	2019 ^(pr)	Part. % 2019	Var % 2018 - 2019
Didáctico	266.880.892.058	267.066.583.679	33,4 %	0,1 %
Interés general	262.619.478.471	305.762.761.835	38,3 %	16,4 %
Técnico y científico	178.575.785.630	170.966.500.418	21,4 %	-4,3 %
Religioso	55.093.812.007	55.042.143.771	6,9 %	-0,1 %
Total ejemplares	763.169.968.167	798.837.989.703	100 %	4,7 %

COMERCIO EXTERIOR ³	2018	2019 ^(pr)	Var % 2018 - 2019
Exportaciones (dólares USA)	37.896.979	38.411.714	1,4 %
Importaciones (dólares USA)	56.364.392	58.907.962	4,5 %
Superávit / Déficit (dólares USA)	-18.467.413	-20.496.248	11,0 %

EMPLEO	2018	2019 ^(pr)	Var % 2018 - 2019
Total empleo	5.089	5.783	-0,5 %

Las cifras del informe están presentadas en pesos colombianos y en precio de venta neto. (pr) Cifras preliminares.

1. Fuente: Registros Agencia ISBN - Cámara Colombiana del Libro hasta el 2019. Encuesta anual Estadísticas del Libro en Colombia - Cámara Colombiana del Libro para el 2019.

2. Fuente: Encuesta anual "Estadísticas del Libro en Colombia" - Cámara Colombiana del Libro.

3. Fuente: Exportaciones - Importaciones DANE, DIAN, cálculos CCL - dólares.

Nota: La Encuesta anual Estadísticas del Libro en Colombia se rediseñó en la versión 2018, ampliando la cobertura muestral para las empresas pequeñas y medianas junto al rediseño del formulario. Estudios anteriores se realizaron como tipo operación estadística Censo. A partir del año 2018 es muestreo probabilístico estratificado. Los resultados de 2018 no deben compararse con los años previos. Se exponen con fines orientativos.

Cuadro 3. Ventas totales por destino y subsector 2018-2019

VENTA	DESTINO		
SUBSECTOR	Edición nacional Mercado nacional Año 2018	Edición nacional Mercado nacional Año 2019	Var % 2018 - 2019
Didáctico	173.588.241.360	183.201.340.680	5,5 %
Científico - Técnico	92.219.415.260	89.033.162.423	-3,5 %
Religioso	27.550.146.109	28.005.693.153	1,7 %
Interés general - Infantil y Juvenil	69.426.942.022	69.779.802.467	0,5 %
Interés general - Otros	93.795.038.240	107.350.090.527	14,5 %
TOTALES	456.579.782.992	477.370.089.249	4,6 %

VENTA	DESTINO		
SUBSECTOR	Edición nacional Exportaciones Año 2018	Edición nacional Exportaciones Año 2019	Var % 2018 - 2019
Didáctico	4.000.837.640	5.945.134.826	48,6 %
Científico - Técnico	8.748.853.380	6.831.938.300	-21,9 %
Religioso	11.574.182.759	10.849.744.956	-6,3 %
Interés general - Infantil y Juvenil	14.100.471.466	11.952.816.432	-15,2 %
Interés general - Otros	7.311.061.480	13.675.430.514	87,1 %
TOTALES	45.735.406.726	49.255.065.028	7,7 %

VENTA	DESTINO		
SUBSECTOR	Libro importado Mercado nacional Año 2018	Libro importado Mercado nacional Año 2019	Var % 2018 - 2019
Didáctico	86.574.091.875	76.339.581.084	-11,8 %
Científico - Técnico	70.373.685.453	67.161.751.296	-4,6 %
Religioso	15.260.452.905	15.429.660.336	1,1 %
Interés general - Infantil y Juvenil	21.202.699.436	43.388.595.665	104,6 %
Interés general - Otros	55.236.601.970	57.594.014.343	4,3 %
TOTALES	248.647.531.639	259.913.602.723	4,5 %

Cuadro 3. Ventas totales por destino y subsector 2018-2019

VENTA	DESTINO		
SUBSECTOR	Libro importado Exportaciones Año 2018	Libro importado Exportaciones Año 2019	Var % 2018 - 2019
Didáctico	2.717.721.184	1.580.527.089	-41,8 %
Científico - Técnico	7.233.831.537	7.939.648.399	9,8 %
Religioso	709.030.233	757.045.327	6,8 %
Interés general - Infantil y Juvenil	241.142.421	909.302.279	277,1 %
Interés general - Otros	1.305.521.436	1.112.709.609	-14,8 %
TOTALES	12.207.246.811	12.299.232.703	0,8 %

VENTA	DESTINO		
SUBSECTOR	VENTAS TOTALES AÑO 2018	VENTAS TOTALES AÑO 2019	Var % 2018 - 2019
Didáctico	266.880.892.058	267.066.583.679	0,1 %
Científico - Técnico	178.575.785.630	170.966.500.418	-4,3 %
Religioso	55.093.812.007	55.042.143.771	-0,1 %
Interés general - Infantil y Juvenil	104.971.255.345	126.030.516.843	20,1 %
Interés general - Otros	157.648.223.126	179.732.244.992	14,0 %
TOTALES	763.169.968.167	798.837.989.703	4,7 %

Cuadro 4. Total ejemplares por destino y subsector 2018-2019

EJEMPLARES	DESTINO		
	Edición nacional Mercado nacional Año 2018	Edición nacional Mercado nacional Año 2019	Var % 2018 - 2019
Didáctico	15.759.036	14.091.855	-10,6 %
Científico - Técnico	2.113.973	1.995.729	-5,6 %
Religioso	2.778.252	2.638.807	-5,0 %
Interés general - Infantil y Juvenil	7.322.333	6.469.941	-11,6 %
Interés general - Otros	7.900.509	6.983.868	-11,6 %
TOTALES	35.874.102	32.180.201	-10,3 %

EJEMPLARES	DESTINO		
	Edición nacional Exportaciones Año 2018	Edición nacional Exportaciones Año 2019	Var % 2018 - 2019
Didáctico	305.129	309.284	1,4 %
Científico - Técnico	232.242	177.957	-23,4 %
Religioso	1.051.481	1.024.974	-2,5 %
Interés general - Infantil y Juvenil	1.399.489	1.839.535	31,4 %
Interés general - Otros	490.108	1.053.626	115,0 %
TOTALES	3.478.449	4.405.376	26,6 %

EJEMPLARES	DESTINO		
	Libro importado Mercado nacional Año 2018	Libro importado Mercado nacional Año 2019	Var % 2018 - 2019
Didáctico	1.815.494	1.275.993	-29,7 %
Científico - Técnico	1.207.718	1.015.815	-15,9 %
Religioso	904.953	773.792	-14,5 %
Interés general - Infantil y Juvenil	883.611	1.814.717	108,4 %
Interés general - Otros	1.994.078	1.892.407	-5,1%
TOTALES	6.805.854	6.799.726	-0,1 %

Cuadro 4. Total ejemplares por destino y subsector 2018-2019

EJEMPLARES	DESTINO		
SUBSECTOR	Libro importado Exportaciones Año 2018	Libro importado Exportaciones Año 2019	Var % 2018 - 2019
Didáctico	128.102	44.767	-65,0 %
Científico - Técnico	181.327	132.682	-26,8 %
Religioso	36.768	31.183	-15,2 %
Interés general - Infantil y Juvenil	10.078	57.804	473,6 %
Interés general - Otros	72.844	51.628	-29,1 %
TOTALES	429.028	318.064	-25,9 %

EJEMPLARES	DESTINO		
SUBSECTOR	TOTAL EJEMPLARES AÑO 2018	TOTAL EJEMPLARES AÑO 2019	Var % 2018 - 2019
Didáctico	18.007.670	15.721.899	-12,7 %
Científico - Técnico	3.735.260	3.322.183	-11,1 %
Religioso	4.771.454	4.468.757	-6,3 %
Interés general - Infantil y Juvenil	9.615.511	10.208.997	6,2 %
Interés general - Otros	10.457.539	9.981.530	-4,6 %
TOTALES	46.587.434	43.703.366	-6,2 %

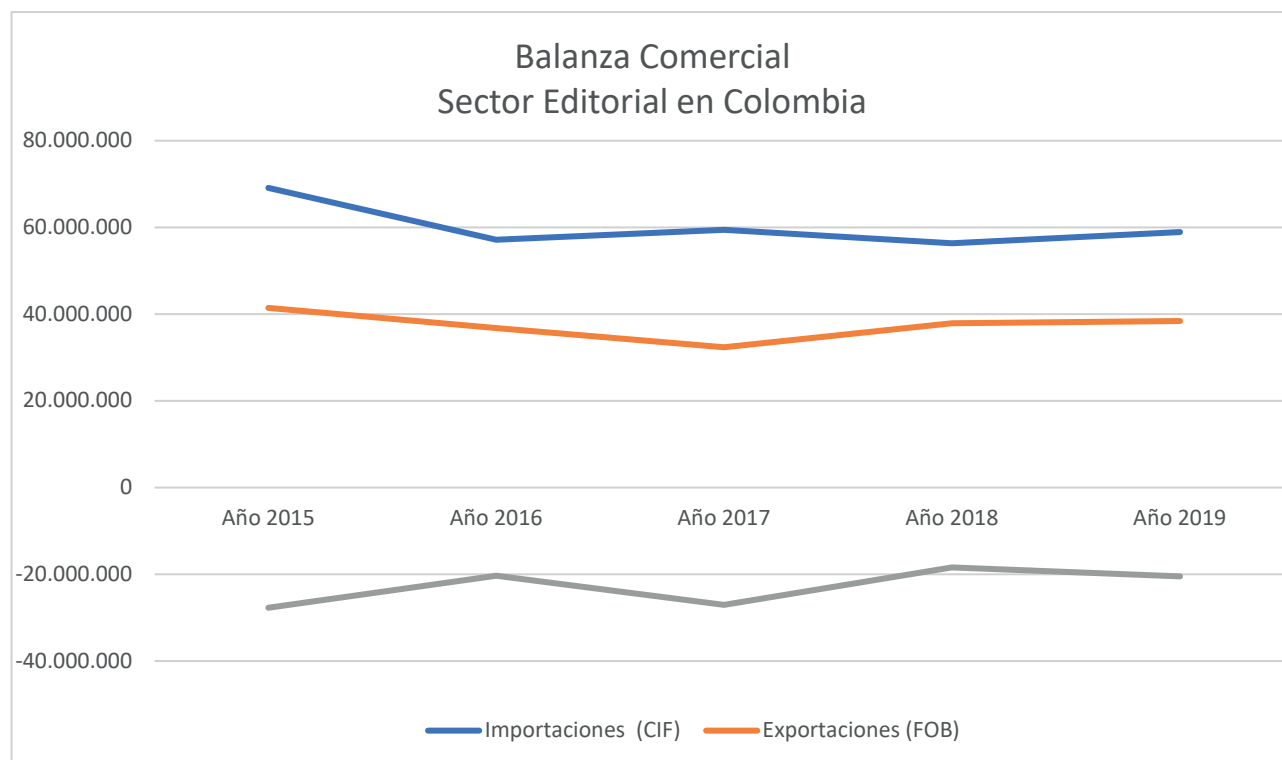
Cuadro 4. Total ejemplares por destino y subsector 2018-2019

Subpartidas arancelarias

4901101000-4901109000-4901910000-4901991000-4901999000-4903000000

Serie años 2015-2019

Balanza comercial Editorial -USD	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	Var % 2018 - 2019
Importaciones (CIF)	69.121.836	57.127.772	59.432.072	56.364.392	58.907.962	5%
Exportaciones (FOB)	41.390.370	36.769.598	32.373.820	37.896.979	38.411.714	1%
Superavit - Déficit	-27.731.466	-20.358.174	-27.058.252	-18.467.413	-20.496.248	



Compras Públicas

Resumen Año 2020

Entidades / Compradoras	Libros generales	Texto escolar	Edición e impresión	Varios	Total
Licitaciones	6.003.894.911	17.672.802.977	9.268.815.626	8.443.625.432	41.389.142.946
Ministerio de Cultura	3.328.407.129				3.328.407.129
Ministerio de Educación	699.384.322	3.863.952.771	21.167.968.208		25.731.305.301
Secretaría de Educación / Colombia Compra Eficiente		1.003.947.160			1.003.947.160
Total	10.031.686.362	22.540.706.908	30.436.783.834	8.443.625.432	71.452.802.536

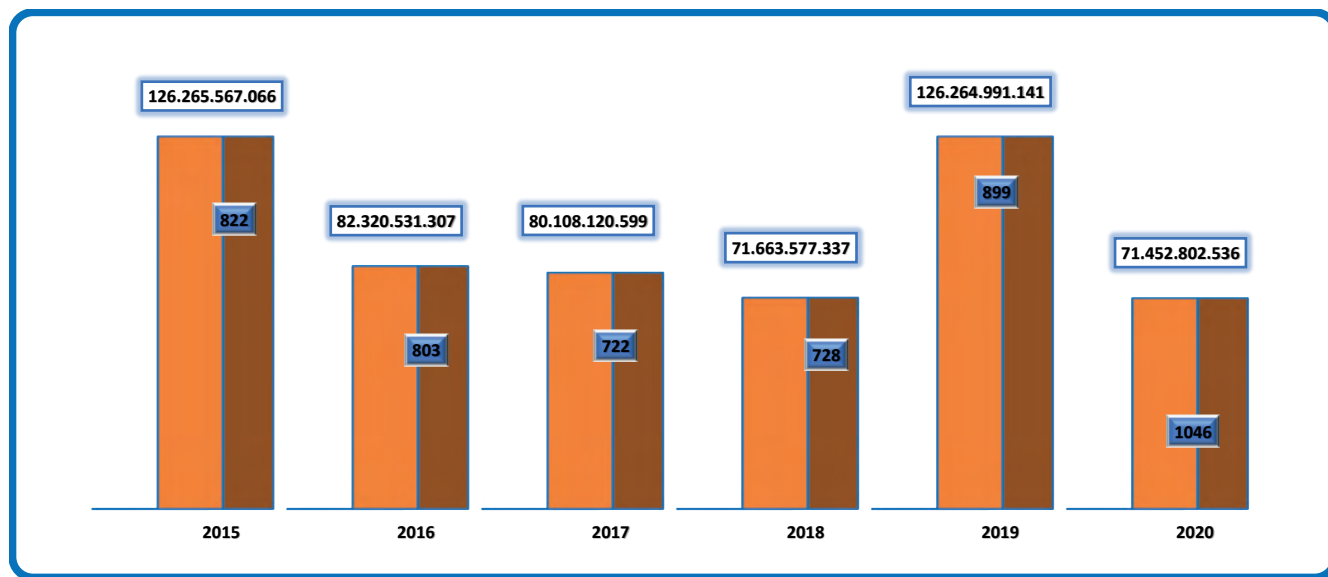
VARIOS	VALOR
Software educativo	69.567.506
Contenidos digitales	2.930.835.496
Equipos	2.073.562.524
Laboratorios	135.200.000
Mobiliario	10.908.000
Material didáctico	1.099.261.148
Suscripciones	922.581.026
Útiles escolares	306.705.082
Kit escolar	118.310.914
Capacitación	21.075.000
Otros	755.618.736
Total	8.443.625.432

Detalle Fundalectura	
Ministerio de Cultura	3.328.407.129
Total	3.328.407.129

Comparativo Compras Públicas 2015-2020

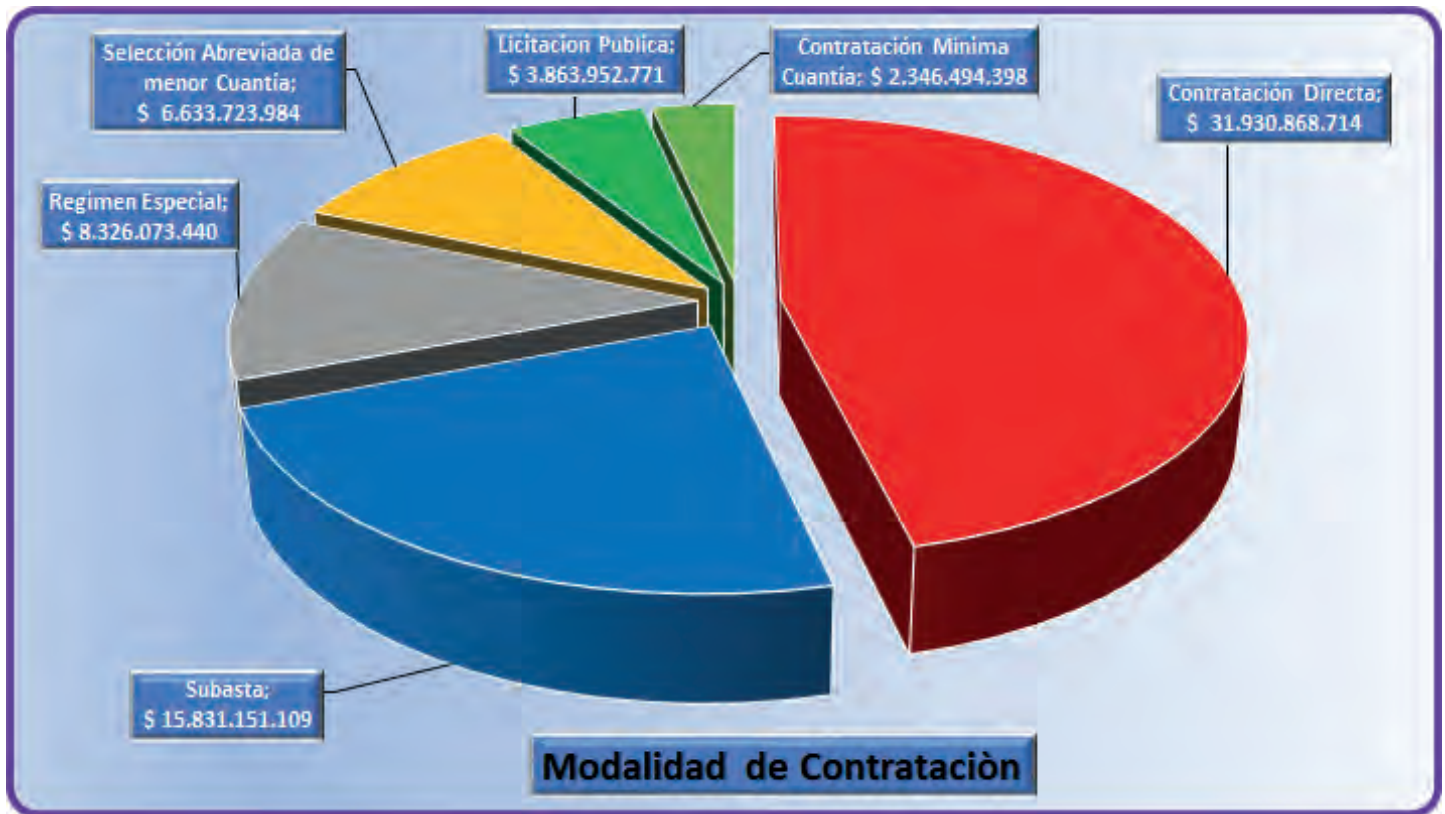
Licitaciones	2015		2016		2017	
	No.	Valor	No.	Valor	No.	Valor
Subtotal	822	118.867.106.553	803	74.291.472.212	722	78.395.846.500
FONADE		804.629.233		1.939.338.452		0
FUNDALECTURA		6.593.831.280		6.089.720.643		1.712.274.099
TOTAL GENERAL		126.265.567.066		82.320.531.307		80.108.120.599

Licitaciones	2018		2019		2020	
	No.	Valor	No.	Valor	No.	Valor
Subtotal	728	64.916.577.434	899	122.421.291.317	1.046	68.124.395.407
FONADE		0		0		0
FUNDALECTURA		6.746.999.903		3.843.699.824		3.328.407.129
TOTAL GENERAL		71.663.577.337		126.264.991.141		71.452.802.536



Modalidad de contratación

Dentro de las Modalidades de Contratación durante el año 2020, “Contratación directa” ocupó el primer lugar con el 46,32%; el segundo lugar lo ocupó “Subasta” con el 22,97%; el tercer lugar “Régimen especial” con el 12,08%; en cuarto lugar “Selección abreviada de menor cuantía” con el 9,62%; en quinto lugar “Licitación pública” con el 5,61% y por último “Contratación mínima cuantía” con el 3,40%.



Ferias

1. Feria Internacional del Libro de Bogotá, FILBo (La FILBo en Casa)



Del **21 de abril al 5 de mayo**, se realizaron **133** actividades a través de las plataformas web de FILBo y Corferias, así como sus redes sociales, Facebook, Twitter e Instagram, acompañando a los lectores y llegando a más de **2 millones de personas** en Colombia y otros lugares del mundo.

La industria editorial y librerías también tuvo un espacio activo en un momento en donde era necesario hacer visibles sus publicaciones, lanzamientos y contenidos, y esto se logró con la activación de la Vitrina Virtual, la cual contó con la participación de **115 expositores** y más de **2.000 títulos** a disposición de los amantes de la lectura.

Con esta iniciativa, la Cámara Colombiana del Libro y Corferias lograron que la FILBo traspasara fronteras trasladando a los lectores y asiduos visitantes al recinto ferial a la virtualidad de las casas para acceder a conversatorios, talleres, foros y lecturas a viva voz, acompañados de sus protagonistas y expertos: autores, editores, librerías y todos los que conforman la cadena del libro en el país.

- Inauguración a cargo de Roger Chartier. Este evento contó con la presencia de **123.000 personas** conectadas en directo.
- Más de **200 invitados** participaron en la programación cultural.
- Llegamos a más de **2.5 millones** de personas en Colombia y en el mundo.
- **2.203** participantes en los 7 clubes de lectura.
- Algunas de las actividades con mayor participación lograron hasta **53 mil personas** alcanzadas.
- Jornadas profesionales: **1.626 personas** inscritas en las 10 charlas que se realizaron del 21 al 23 de abril.
- **164.525 visitas** en la página web.
- Más de **176.000 personas** alcanzadas en redes sociales.
- **133 actividades** a través de las plataformas web de FILBo y Corferias, así como sus redes sociales Facebook, Twitter e Instagram.
- Vitrina virtual **112 expositores** dieron a conocer más de **2 mil títulos**, para que los compradores los pudieran contactar.

2. Ferias Regionales

El Ministerio de Cultura, aliado estratégico de las ferias regionales, participó con espacios de promoción de lectura y una franja dedicada a celebrar el centenario de Manuel Zapata Olivella, entre otras actividades. Desde julio y hasta noviembre del año 2020, a lo largo y ancho de todo el territorio nacional, los colombianos pudieron vivir las ferias del libro, ahora desde la virtualidad.

Los directores de las 14 ferias que forman parte de la Red de Ferias del Libro de Colombia decidieron continuar con la realización de sus eventos, trasladando todas sus actividades a los escenarios virtuales. Cada feria contó con una página web, en donde anunciaron la programación, invitados, así como, las rutas de acceso a cada uno de los eventos.

Estrategia de comunicaciones: Colombia Lee las ferias regionales del libro

Junto con los equipos de comunicaciones de cada Feria y el equipo de comunicaciones de la Cámara Colombiana del Libro, se coordinó la transmisión cruzada por el Facebook de la CCL de algunos de los eventos de cada feria, esto es parte del plan de medios de la CCL y el aporte en especie, ofrecido en el marco del convenio con el Ministerio de Cultura.

Resultados globales transmisiones

- Transmisiones: 52
- Personas alcanzadas: 69.001
- Reproducciones de video: 44.078
- Reacciones: 5.197

Diseño de imagen landing page

En el mes de agosto se publicó el directorio digital de las 15 ferias que pertenecen a la Red de Ferias del Libro Colombia que contiene: Fechas de la feria, datos de contacto, redes sociales y página web. Las métricas arrojaron los siguientes resultados:

- Visitas: 689
- Promedio de navegación: 4:34

Ferias Regionales - Librería Colombia

- Montería: Sin ventas
- Popayan: 9 libros vendidos, \$380.000
- Pasto: 39 libros vendidos, \$1.460.900
- Barranquilla: Informe Pendiente
- Itagüí: 98 libros vendidos, \$5.303.050
- Cali: La Feria Internacional del Libro de Cali se sumó a esta iniciativa incluyendo en su página web, en la sección de Oferta editorial el banner de la Librería Colombia

Ferias Regionales del Libro	Manizales	Chocó	Bucaramanga	Cúcuta	Pereira	Medellín	Santa Marta
Fechas	28 jul. - 2 de agt.	19 - 23 de agt.	24 - 30 de agt.	31 agt. - 5 sept.	29 sept. - 4 oct.	2 - 11 oct.	7 - 10 oct.
No. de días de la feria:	6 (Seis)	Cinco (5)	Siete (7)	Seis (6)	Siete (7)	Diez (10)	Cuatro (4)
No. de asistentes a la feria (personas alcanzadas e interacciones)	23.000	7.008	162.607	458.743	335.372	303.538	104.849
No. de actividades académicas (conversatorios, foros, charlas, lanzamientos, etc.)	94	33	180	217	87	360	118
No. de talleres realizados	12	29	47	91	13	105	4
No. de invitados nacionales	147	39	290	231	86	740	221
No. de invitados internacionales	8	0	9	8	14	54	91
No. de editoriales participantes	16	2	3	1	14	64	17
No. de editoriales independientes participantes	1	2		0	7	29	15
No. de librerías independientes participantes	2	N/A	32	1	3	62	2
No. de libros vendidos	110	11		N/A	NA	6.600	N/A
Total de ventas realizadas en COP	COP 5.000.000	COP 511.900		N/A	NA	COP 277.000.000	N/A
Plataformas	Zoom, Facebook, Youtube, Twitter – twitch	Facebook, Google meet, whatsapp.	www.ulibro.com, Zoom.	Microsoft Teams, Google Meet y Jitsi Meet	Stream Yard, Facebook	Zoom, Facebook	Zoom, Instagram, Google Meet, Youtube

Ferias Regionales del Libro	Montería	Cali	Popayán	San Andrés	Pasto	Barranquilla	Itagüi
Fechas	13 - 18 oct.	15 -25 oct.	26 oct - 1 nov.	27 oct. - 1 de nov.	3 - 7 nov.	4 - 8 de nov.	20 - 22 nov.
No. de días de la feria:	Seis (6)	Once (11)	Seis (6)	Seis (6)	Cinco (5)	Cinco (5)	Tres (3)
No. de asistentes a la feria (personas alcanzadas e interacciones)	137.229.	320.056	15.456	53.961	87.877	183.955	70.000
No. de actividades académicas (conversatorios, foros, charlas, lanzamientos, etc.)	44	91	14	26	42	36	15
No. de talleres realizados	8	30	16	5	5	NA	31
No. de invitados nacionales	30	594	17	71	67	44	17
No. de invitados internacionales	8	64	9	7	5	19	0
No. de editoriales participantes	N/A	95	14	6	6	17	0
No. de editoriales independientes participantes	N/A	58	4	6	5	7	0
No. de librerías independientes participantes	2	11	3	0	1	3	3
No. de libros vendidos		N/A	N/A	0	39	N/A	350
Total de ventas realizadas en COP	N/A	N/A	N/A	N/A	COP 1.460.900	N/A	Sin datos
Plataformas	Restream.	StreamYard	Facebook, Google	Stream Yard,	facebook	Streamyard, Zoom	Zoom, Skype, Facebook, Youtube, Google Meet

3. Promoción del sector editorial

1. Yo Leo en Casa

La campaña digital **#YoLeoEnCasa** tuvo como objetivo respaldar y apoyar las acciones que estaba realizando el gremio editorial colombiano, entre ellos; editores, distribuidores y librerías desde sus canales digitales para promover el libro y la lectura durante el mes de marzo y abril.

La campaña digital se visibilizó a través de las plataformas de divulgación de la CCL, así:

- Redes Sociales de la Cámara Colombiana del Libro: (Facebook, Instagram y Twitter): En alianza con los afiliados de la CCL se realizaron sinergias digitales con el objetivo de generar conocimiento y impacto sobre la campaña **#YoLeoEnCasa**

La campaña **#YoLeoEnCasa**, se lanzó el martes 17 de marzo con una sinergia en Twitter, liderada por la CCL. En la actividad participaron más de 30 cuentas de entidades afiliadas a la CCL, realizando publicaciones con recomendaciones de libros para leer en casa. El día del lanzamiento, la etiqueta **#YoLeoEnCasa** estuvo en el top trending número 6 a nivel local y número 15 a nivel nacional.



Publicaciones	Me Gusta	Retweets	Comentarios	Rep Video
104	1.188	396	64	4544

Los tweets con la etiqueta **#YoLeoEnCasa** generaron **1.148.377** impresiones potenciales totales y un alcance único de **586.564**.

Del 22 de marzo al 13 de mayo de 2020 en las redes sociales de la Cámara del Libro se registraron los siguientes resultados:

PUBLICACIONES	ALCANCE	REACCIONES
95	63.950	130.248

- Con la etiqueta #YoLeoEnCasa se generaron 16.038 publicaciones en la red social Instagram.

Página web: <https://camlibro.com.co/yoleoencasa/>: El viernes 27 de marzo se lanzó la landing page de la campaña #YoLeoEnCasa.

- Directorio: **100** tiendas virtuales
- Calendario de actividades digitales del gremio editorial colombiano: Contó con **91** eventos digitales de los afiliados a la CCL.
- Redes sociales con las más recientes publicaciones con las conversaciones de la etiqueta #YoLeoEnCasa.
- Del 27 de abril al 17 de mayo de 2020 se registraron **64.949 visitas** en la página web de la Cámara Colombiana del Libro www.camlibro.com.co
- Gracias al micrositio realizado para la campaña #YoLeoEnCasa, durante los meses mencionado se obtuvieron total de **4.143 visitas** a la página.
- El promedio de navegación del micrositio #YoLeoEnCasa fue de **2:30 minutos**.

Gracias al impacto obtenido a nivel local y nacional de la campaña, diferentes editoriales y cámaras del libro en América Latina, se sumaron a usar en sus campañas digitales la etiqueta #YoLeoEnCasa, entre ellas: la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), la Cámara Ecuatoriana del Libro, Ediciones Panamericana en México y Planeta Libros México.

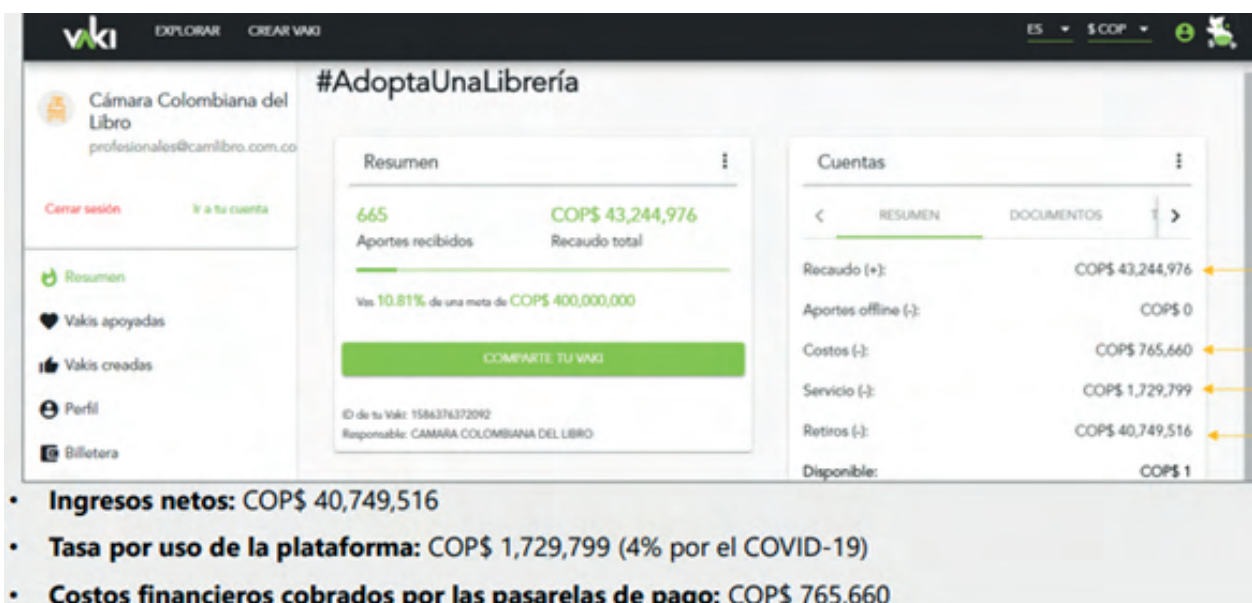
2. Adopta una librería



La Cámara Colombiana del Libro realizó la campaña de microfinanciación colaborativa que tuvo como objetivo convocar a la ciudadanía para apoyar a **47 librerías** de diferentes regiones del país.

Fijación de la meta : El objetivo de \$400.000.000 fue definido teniendo en cuenta los datos de nómina que se proporcionaron en el formulario de la convocatoria (\$324.000.000 para cubrir los salarios de los primeros **178 librereros** de las **47 librerías** de la campaña y **\$76.000.000** para poder incluir a otras librerías más adelante). Desde un inicio la campaña consideró el dinero únicamente para nómina.

- Total donantes (Vakers): **665**
- Total recaudado: **COP\$ 43,244,976**
- Renunciaron 4 librerías (Wilborada 1047, Librería Villegas Editores, Prólogo Libros, Árbol de Libros)
- Se repartió el monto de **COP\$ 40,749,516** entre **43 librerías: COP\$ 947,663.16** (cada una).



3. Compra en librerías

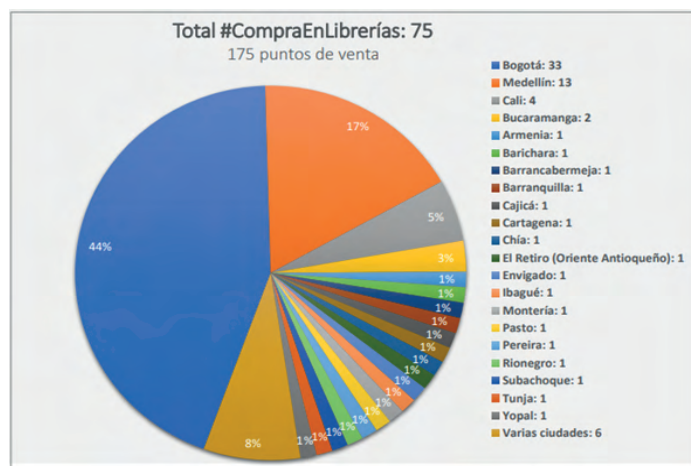


La Cámara Colombiana del Libro, CCL, invitó a las librerías del país a que se unieran a la campaña #CompraEnLibrerías, una estrategia de promoción de las librerías colombianas que buscó y busca propiciar la venta de libros a públicos e instituciones por medio de la puesta en valor de la nutrida oferta bibliográfica que tienen las librerías, como segunda parte de #AdoptaUnaLibrería.

Al mismo tiempo, #CompraEnLibrerías tuvo como objetivo consolidar el directorio de librerías del país y dar a conocer un calendario mensual con sus actividades.

- Creación de un directorio único que permita a los usuarios acceder de forma rápida y eficiente a la mayor cantidad de librerías que existen en el país y a los mecanismos de venta que cada una ha venido consolidando.
- Consolidación programación cultural del sector.
- Se identificó que: 36 de las 75 librerías tienen comercio electrónico (48%).
- 4 librerías están desarrollando sus tiendas virtuales.

Evento de lanzamiento el 8 de julio a las 10:00 a.m.: Sarah Hight, gerente asociada de Bookshop.org (Estados Unidos) en conversación con Ana María Aragón, directora de Casa Tomada, Libros y café (Colombia). Modera Isabel Cristina Giraldo de la Cámara Colombiana del Libro.



Nota: a diferencia de #AdoptaUnaLibrería, esta campaña acepta a todas las librerías del país que cumplan con los requisitos. El directorio se encuentra actualmente en la [web \(https://camlibro.com.co/compra-en-librerias/\)](https://camlibro.com.co/compra-en-librerias/)

4. Colombia Lee



#ColombiaLee, una iniciativa de la Cámara Colombiana del Libro para la promover las acciones del sector editorial en el país, tiene como objetivo apoyar a los actores de la cadena del libro en el país a través de distintas acciones de promoción editorial, cultural, social y pedagógica, además de reactivar la circulación y venta de libros.

Con este conjunto de acciones se busca abrir espacios de conversación y divulgación permanentes para todos los que conforman la cadena del libro, con actividades de promoción y formación alrededor del libro y la lectura.

En el portal de la Cámara Colombiana del Libro se alojó la siguiente información:

- Calendario del sector editorial colombiano para el segundo semestre del 2020.
- Catálogo de novedades editoriales.
- Calendario de las ferias regionales del libro.
- Directorio de las **76 librerías** del país registradas, vinculadas a la campaña.

#CompraEnLibrerías.

Formaron parte del calendario de actividades los siguientes programas:

- **Colombia Lee a las empresas del sector editorial:** un espacio diseñado para visibilizar a los editores, distribuidores y libreros que forman parte de la Cámara Colombiana del Libro, sus orígenes, apuestas por autores y contenidos, catálogos, novedades, memorias, anécdotas, retos y la gestión empresarial que las mantiene.
- **Colombia Lee a la industria editorial:** es un camino largo el que se recorre, y son muchos los ojos y las manos para que un libro llegue a mano de sus lectores. Con estas charlas todos los miércoles a las 9:00 a.m. conversaremos sobre las historias que han consolidado al sector.
- **Colombia Lee a las librerías:** un espacio para promover las librerías como proyectos culturales del país, sus formas de comercialización vigentes y las recomendaciones de libros y autores que nos sugieren. Son 76 librerías registradas en la campaña #CompraEnLibrerías.
- **Colombia Lee a los traductores:** un ciclo de charlas para pensar la traducción en relación con la industria editorial, en alianza con la Red de Centros Binacionales de Bogotá y la Asociación Colombiana de Traductores, Terminólogos e Intérpretes ACTTI.

Resultados Agosto:

- Calendario de actividades del sector: para el mes de agosto se registraron **105 eventos** digitales de afiliados, aliados y entidades del sector.
- Catálogo de novedades del sector editorial: en agosto se registraron **141 lanzamientos**.
- Landing Page: Visitas: 1.083 con un promedio de navegación de 3:31

Resumen Agosto - Noviembre:

MES	ACTIVIDADES REGISTRADAS	NOVEDADES	Landing page	
			Visitas	Promedio de navegación
Agosto	105	141	1.083	3'31"
Septiembre	111	121	522	2'34"
Octubre	70	65	186	3'32"
Noviembre	18	66	129	2'29"

Redes sociales

MES	FACEBOOK LIVE	ALCANCE	REPRODUCCIONES	REACCIONES
Agosto	26	82.054	29.624	7.149
Septiembre	35	79.446	34.164	8.231
Octubre	25	20.333	41.348	4.635
Noviembre	13	32.342	14.535	2.834

Resultados totales: Durante los meses de agosto a noviembre se realizaron **99 Facebook Live** en el canal oficial de la CCL. Obtuvimos **119.671 reproducciones**, un alcance de **213.783 personas** y **22.849 reacciones**.

Actividad	No. Actividades	Personas alcanzadas	REPRODUCCIONES	REACCIONES
Colombia Lee a las empresas del sector	49	92.764	56.933	7.256
Colombia Lee a la industria editorial	14	48.341	21.350	4.078
Colombia Lee a los traductores	15	34.001	16.324	4.627
Colombia Lee a los librerías: los librerías recomiendan	21	39.069	25.064	5.486

5. Días y Noches del Libro



La Cámara Colombiana del Libro, en alianza con el Ministerio de Cultura y el Instituto Distrital de las Artes, Idartes realizaron del 5 al 8 de diciembre los Días y Noches del Libro, una iniciativa que busca invitar a los colombianos a que compren y regalen libros en Navidad.

Durante cuatro días los actores de la cadena del libro, editores, distribuidores y librerías se unieron en una sola conversación para invitar a sus lectores a que compraran y regalaran libros. **Bajo el lema “Regala luz, regala libros”**, se abrieron espacios de conversación a través de las redes sociales, para que los lectores fueran quienes recomendaran y construyeran sus propios menús literarios navideños. Del 5 al 8 de diciembre se registraron **608 visitas** a la landing de Días y Noches del Libro, con un promedio de navegación de **3’03”**. A través de las redes oficiales de la Cámara Colombiana del Libro en Facebook, Twitter e Instagram (CCL) se lograron los siguientes resultados: 131 publicaciones, 114.079 personas alcanzadas, 1.943 reacciones, 381 clics.

El 08 de diciembre se realizó la actividad “Concurso: Regala luz, regala libros”, tuvo como objetivo premiar con una anqueta de libros a los 10 menús literarios más creativos.

Programación:

En el marco de la programación de “Días y Noches del Libro”, la Cámara Colombiana del Libro realizó **16 actividades virtuales y presenciales** en alianza con editoriales y librerías a nivel nacional, 4 de ellas fueron firmas de libros.

Editoriales participantes

- Babel
- Penguin Random House
- Planeta
- Norma
- Panamericana
- Antimateria
- Angosta
- Periférica

Librerías participantes

- Librería Grammata
- Librería Nacional
- Librería Camino a Casa
- Librería Panamericana
- Librería Léeme & Leeré
- Librería Expresión Viva
- Nido de Libros
- Librería Antimateria
- Librería Casa Tomada

Además, en alianza con Idartes, la Cámara Colombiana del Libro realizó **29 actividades** virtuales y presenciales en alianza con **12 librerías** de Bogotá.

Librerías participantes

- Casa Tomada Libros y Café
- Garabato Libros
- Hojas de Parra
- Matorral
- Tienda Teatral
- Mirabilia Libros
- Nada
- El Telas de las Palabras
- Santo & Señá
- Tertulia Librería Café
- Ocasumi
- Wilborada 1047

Finalmente, en el marco de la programación de “Días y Noches del Libro”, la Cámara Colombiana del Libro en alianza con la librería Nacional, Casa Tomada Libros y Café y el Grupo Planeta, organizó la actividad “Un café virtual con los autores”. El objetivo principal era promocionar la compra de los libros de los autores Mario Mendoza y Alejandro Gaviria en las librerías mencionadas, y luego registrar su compra para obtener un link de encuentro digital con los escritores.

- Un café virtual con Mario Mendoza ¿Qué le preguntarías al autor? Miércoles, 16 de diciembre 2020 4:00 p. m. 5:00 p. m.
- Un café virtual con Alejandro Gaviria ¿Qué le preguntarías al autor? jueves, 14 de enero de 2021 5:00 p. m. 6:00 p. m.

4. Convenio Literatura Bogotá Contada

1. Festival LIJ - Festival de Libros para Niños y Jóvenes



Landing page

- Calendario de actividades: 224 eventos del Festival LIJ
- Canal de YouTube embebido en la página
- Menús literarios fantásticos (25) hechos por las librerías

Programación

- Encuentro profesional de libreros (Libros que ruedan, palabras que vuelan y la literatura y los libros: una excusa para tumbar las fronteras)
- La Ruta de la fantasía: los libreros recomiendan
- Revisión de portafolios de ilustración

- Actividades con aliados
- Cierre del Festival: Fantástico Rodari Rodante - 31 de octubre

Eventos destacados:

- Homenaje a Ivar Da Coll
- Se celebrarán los 75 años de Pippi Calzaslargas

En el mes de octubre se registraron **32.944** visitas a la página web, con un promedio de navegación de **2:09 minutos** por usuarios, de las cuales **9.023** corresponden al “Festival LIJ 2020.

Página	No. Visitas
Festival LIJ	4.050
Comunicados	1.031
Convocatorias	469
Eventos	3.473

- 17.801 visualizaciones **15.111** corresponden al Festival LIJ
- **328.647** impresiones
- Mujeres **77.7%** / Hombres **22.3%**

2. Noviembre Independiente - Ruta Iberoamericana del Libro

Noviembre INDEPENDIENTE

Noviembre Independiente es un evento organizado por la Cámara Colombiana del Libro y el Instituto Distrital de las Artes, Idartes, en alianza con la Asociación Colombiana de Libreros Independientes -ACLI- y que tiene como principal objetivo visibilizar el trabajo y la oferta de los editores y libreros independientes en el país. Desde hace tres años, este festival se ha consolidado como un espacio de divulgación y promoción de la producción editorial independiente, así como de quienes forman parte de este circuito cultural.

Noviembre Independiente reunió autores, editores, libreros y distribuidores, quienes debatieron sobre la realidad de la edición independiente colombiana. Durante 30 días diferentes actores de la cadena del libro participaron en talleres, charlas, entrevistas, lecturas en voz alta, clubes de lectura y conferencias magistrales.

Landing page

- Catálogo Leo Independiente: 3.500 títulos disponibles
- Calendario de actividades
- Maratón de reseñas: 10 Libros / 10 Reseñas
- Lista de reproducción Ser librero (ra) independiente
- Lista de reproducción Lecturas para despertar
- Programa Ruta Iberoamericana del Libro
- Compra en librerías
- Decálogo de las editoriales Independientes colombianas
- Memorias del encuentro: Rutas y espacios del libro
- Otra mirada

En el mes de noviembre se registraron **23.101** visitas a la página web, con un promedio de navegación de **2:19 minutos** por usuarios, de las cuales **1.533** corresponden al landing “Noviembre Independiente”. Los **55 videos** han alcanzado **5.805** reproducciones a la fecha

Página	No. Visitas
Noviembre Independiente	1.533
Comunicados	387
Reseñas	258
Eventos	1.145
Ruta Iberoamericana del Libro	250

Programación:

- La Ruta Iberoamericana del libro en Noviembre Independiente estuvo presente en las jornadas profesionales de Noviembre Independiente, en 10 charlas magistrales, con invitados de países tales como España, Argentina, Chile, México, Guatemala y Francia, acerca de la realidad actual y las estrategias para fortalecer el sector en medio de la pandemia.
- Una de las grandes novedades de esta tercera edición de Noviembre Independiente, es la presentación del Catálogo Leo Independiente, una plataforma online en la que lectores, lectoras e instituciones podrán acceder a 3.500 títulos disponibles de más de sesenta editoriales independientes colombianas.
- Convocatoria realizada a lectores, estudiantes y personas interesadas en analizar las obras del catálogo Leo Independiente y visibilizarlas mediante la escritura de reseñas. Se recibieron 10 reseñas que se encuentran disponibles en la página web de #NoviembreIndependiente
- Convocatoria realizada a Clubes de lectura para incluir obras del Catálogo Leo Independiente en sus actividades del mes de noviembre. Se hizo una alianza con Café Yarumo para entregar café a los 14 clubes de lectura.

Participantes:

- 48 editoriales nacionales
- 15 editoriales internacionales
- 9 organizaciones culturales internacionales
- 4 librerías internacionales
- 22 librerías nacionales
- 12 instituciones educativas y culturales

Página	No. Visitas
Filminutos "Palabras para despertar"	54
Conversatorios	44
Lanzamientos	5
Talleres	4
Club de lectura	14
Lecturas en voz alta	5
Total de eventos	126

3. Bogotá en 100 Palabras



“Bogotá en 100 Palabras” es un concurso de relatos breves, que invita a todos los habitantes de la ciudad a escribir sobre la vida en Bogotá. El concurso es organizado por la Alcaldía Mayor de Bogotá, a través de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, el Instituto Distrital de las Artes – Idartes, la Secretaría de Educación del Distrito, la Cámara Colombiana del Libro y la Fundación Plagio de Chile.

En la cuarta edición del concurso Bogotá en 100 palabras que finalizó el 18 de octubre de 2020, participaron **14.358 personas** de todas las localidades de Bogotá en las tres categorías propuestas, así: Infantil: 3.707; Juvenil: 4.590; Adultos: 5.961

Las cinco localidades con mayor participación fueron: Suba (2.643); Kennedy (1.580); Bosa (1.548); Engativá (1.345); Rafael Uribe Uribe (1.077).

En 2020 se incrementó la participación de niños y jóvenes, 31% y 24%, respectivamente, respecto a la edición de 2019.

Los relatos pasaron a un equipo de lectores, quienes a su vez realizaron una preselección que llegó a los tres jurados: Yolanda Reyes en infantil; Alejandra Algorta en juvenil y Ricardo Silva en adultos, quienes fueron los encargados de elegir a los ganadores que, en 2020, por primera vez, además de las tres categorías, incluyen 24 premios, así:

- El relato ganador recibió un reconocimiento económico de \$8.000.000 (ocho millones de pesos), de los cuales \$1.500.000 estarán representados en un bono redimible en librerías de Bogotá*.
 - Las tres menciones, una por categoría, recibieron cada una, bonos de \$1.500.000 (un millón quinientos mil pesos), para ser redimidos en librerías de Bogotá*.
 - Los 20 relatos restantes, seleccionados por los jurados, recibieron bonos de \$500.000 (quinientos mil pesos) cada uno, redimibles en librerías de Bogotá*.
- *Lista publicada en la página www.bogotaen100palabras.com.

Ganadores

No es cuento

Primer Lugar

Cuando Blancanieves pasaba por el CAI, una manzana podrida la mató.
Tatiana Asprilla, 31 años (Engativá)

Mattías el perro más loco

Categoría Infantil

Es un schnauzer, un perro de 6 años nacido en Bogotá que no le gusta el calor, el diciembre pasado lo llevamos al llano y en un momento se perdió no sabíamos dónde estaba, lo buscamos por un buen tiempo y cuando lo encontramos estaba bajo del carro, donde empezó a cavar y cavar, tanto que casi llega a casa, metido debajo de la tierra solo quería quedarse ahí donde la tierra era fría y a pesar que el calor era fuerte este perro rolo loco pensó que ese clima no era para él, solo quería el frío de Bogotá.

Nixon Jair Sana, 13 años (Bosa)

TRANS OINELIM

Categoría Juvenil

El tío Gerardo viaja más que Julio Verne, lo digo yo y seguramente lo piensa mi mamá, cuando la veo llevarle tintico a la mesa. Gerardo llega a Alemania y sube hasta nuestro departamento con tres mariposas de chocolate y le cuenta a mamá que en la mañana estuvo en Lisboa, y que ya mismo después del tintico se va para Egipto. Que la semana pasada cubrió las rutas de la Caracas y Bavaria. Que más tarde almorzara en Roma porque le toca ruta por Buenos Aires. En fin, yo cuando sea grande quiero viajar tanto como el tío Gerardo.

Juan José Paredes, 14 años (Candelaria)

Laberintos

Categoría Adultos

¿No has notado –se decía, mientras levantaba la mirada para ubicarse por los cerros orientales– que una es la ciudad que habitas y otra la que tienes en tu cabeza y a veces te pierdes en las dos?

Hernán Mauricio González, 46 años (Engativá)

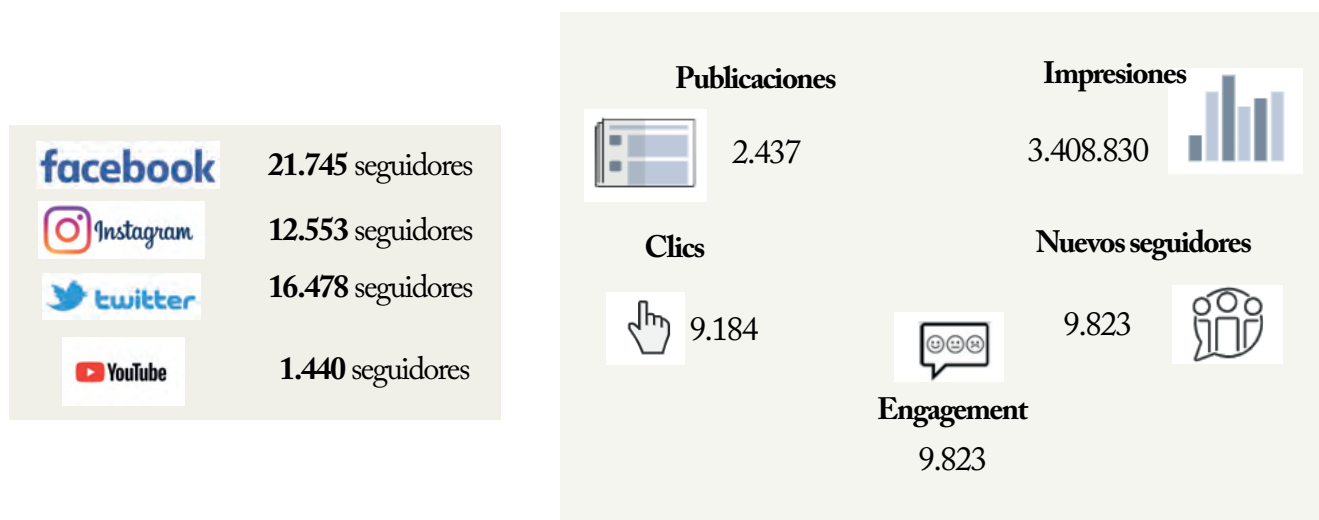
Comunicaciones y Divulgación

Durante el 2020, las acciones de comunicación de la Cámara Colombiana del Libro se concentraron en las plataformas digitales de la entidad, lo cual amplificó de manera sustancial las audiencias en cada uno de los canales de comunicación que incluyen las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube) y la página web de la CCL, como principal vitrina de divulgación de cada uno de los eventos realizados a lo largo del año.

Las acciones realizadas en redes sociales atrajeron **10.400 nuevos seguidores**, distribuidos en las cuatro plataformas y la página web alcanzó **259.088 visitas** durante todo el 2020.

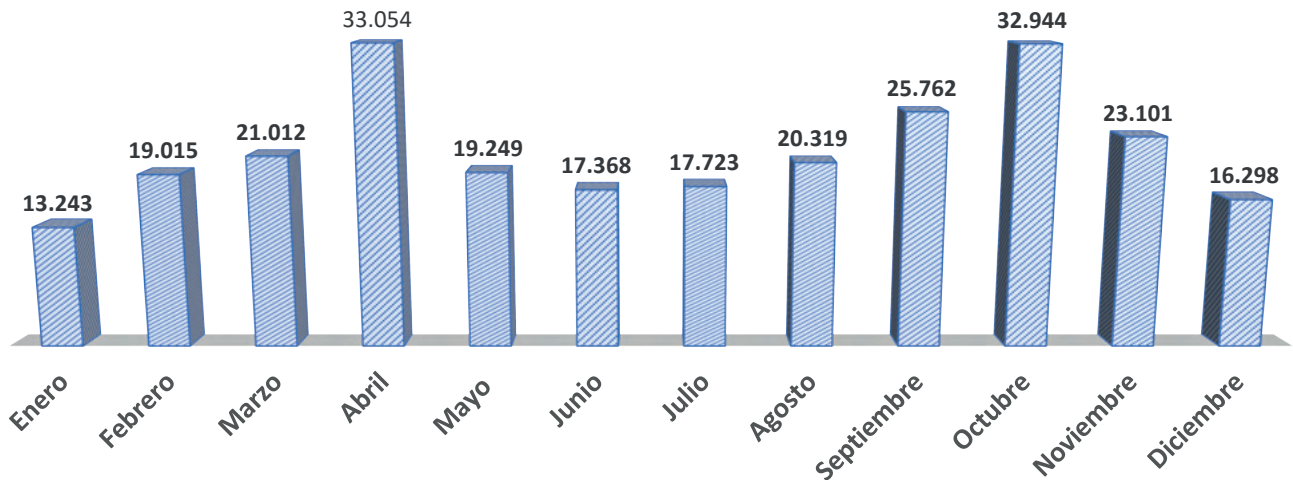
De igual forma, la gestión de free press permitió que la entidad fuera noticia en los medios de comunicación, de manera permanente con distintos temas relacionados con la promoción del libro y la lectura en distintos escenarios. En total se elaboraron y compartieron con medios, **70 comunicados de prensa**, que generaron **549 impactos positivos** en distintos medios de comunicación de cobertura local, nacional e internacional.

Resultados globales redes sociales



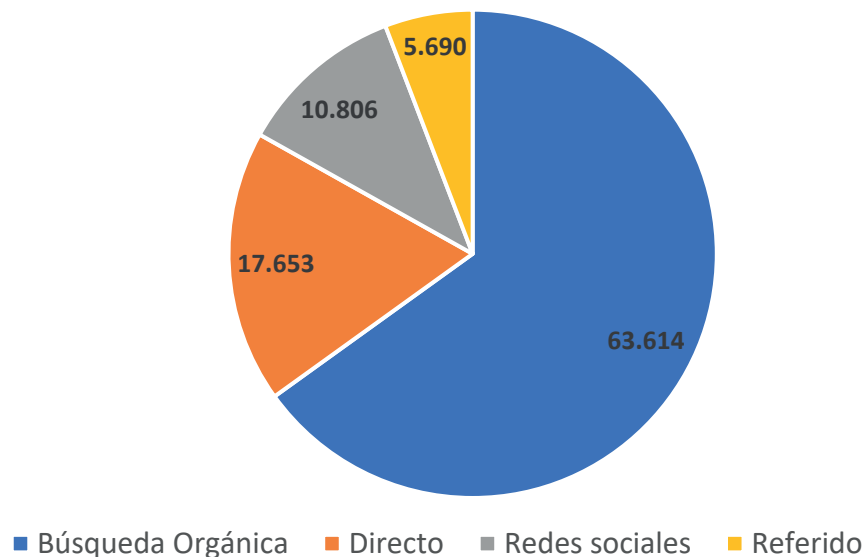
Página web

En 2020 la página web de la Cámara Colombiana del Libro registró **259.088** visitas, con un promedio de navegación de **1:50 minutos** por usuario.



La página del ISBN sigue siendo la más visitada, sin embargo, gracias a las acciones realizadas a lo largo del año en las distintas plataformas de comunicación de la CCL, se alcanzó un tráfico importante a las páginas diseñadas para los eventos de promoción del libro y la lectura, liderados por la Cámara. Yo Leo en Casa, Adopta una Librería, Compra en Librerías, Festival LIJ, Colombia Lee y Noviembre Independiente alcanzaron **25.337 visitas**.

Principales canales de búsqueda



Free Press

Durante el 2020 se generaron **57 comunicados** de prensa con información relevante para la industria editorial, contenidos propios de la entidad respecto a campañas, actividades y/o eventos, los cuales generaron **576 impactos** positivos en medios de comunicación de cobertura local, nacional e internacional.

CAMPAÑA	COMUNICADOS	IMPACTOS
Yo Leo en Casa	2	74
Compra en librerías	1	15
Adopta una Librería	2	115
Colombia Lee	2	43
Festival LIJ	28	120
Noviembre Independiente	6	68
Días y Noches del Libro	1	45
Estadísticas	1	25
Catálogo Oferta Editorial	1	11
Otros*	13	60

*La CCL elaboró comunicados y apoyó la difusión de eventos realizados con aliados como la campaña Colombia Crea Talento, el anuncio del Catálogo Editorial Colombiano y las Ferias Regionales del Libro con el Ministerio de Cultura; el concurso Bogotá en 100 Palabras con la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, la Secretaría de Educación y el Idartes; y el Concurso de Escritura del Ministerio de Educación.

Estados de situación financiera

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
NIT : 860.006.601 -4
(Expresado en pesos)

ACTIVO	Revelación	Al 31 de diciembre 2020	Al 31 de diciembre 2019
Efectivo y equivalentes al efectivo	10	1.132.841.593	1.759.641.346
Caja		7.407.933	8.169.286
Bancos		136.694.936	360.379.214
Fondos de Inversión Colectivas		988.738.724	1.391.092.845
Activos Financieros	11	0	800.000.000
Activos financieros medidos al valor razonable - CDT		0	800.000.000
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	12	400.246.513	264.390.985
Actividades de asociación y proyectos especiales		299.872.100	227.775.673
Anticipos		99.657.096	29.034.125
Deudores varios		717.317	7.581.187
ACTIVO CORRIENTE		1.533.088.106	2.824.032.331
Propiedad Planta y Equipo	13	1.320.634.161	1.386.518.889
Terreno oficina principal		544.200.000	544.200.000
Edificio oficina principal		1.007.850.000	1.007.850.000
Equipo de computación y comunicación		68.218.000	68.218.000
Muebles y enseres		130.001.489	130.001.489
Depreciación Acumulada		-429.635.328	-363.750.600
Propiedades de inversión	14	1.739.194.000	1.739.194.000
Terrenos Urbanos		1.049.505.000	1.049.505.000
Construcciones y Edificaciones		689.689.000	689.689.000
ACTIVO NO CORRIENTE		3.059.828.161	3.125.712.889
TOTAL ACTIVO		4.592.916.267	5.949.745.220

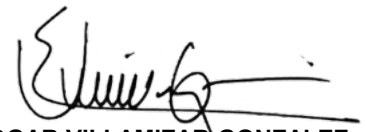
Las revelaciones de la 1 a la 20 forman parte integral de los Estados financieros



ENRIQUE GONZALEZ VILLA
Representante Legal
C.C. 19.128.159



MAGDA Y. ROPERO MORENO
Contador
T.P. 179.797 - T



EDGAR VILLAMIZAR GONZALEZ
Revisor Fiscal
T.P. 36.327- T
BAKER TILLY COLOMBIA


Estados de situación financiera

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
NIT : 860.006.601 -4
(Expresado en pesos)

PASIVO	Revelación	Al 31 de diciembre 2020	Al 31 de diciembre 2019
Pasivo Financiero		1.378.336	29.621.254
Bancos nacionales	15	1.378.336	29.621.254
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar		93.037.751	396.087.296
Costos y gastos por pagar	16	93.037.751	396.087.296
Beneficios a Empleados	17	140.202.152	129.678.442
Salarios por pagar		0	484.051
Cesantías consolidadas		86.485.311	89.288.210
Intereses sobre las cesantías		10.540.126	10.651.829
Vacaciones consolidadas		43.176.715	29.254.352
Anticipos recibidos y otros pasivos	18	390.810.187	533.352.323
Ingresos recibidos por anticipado		113.471.733	83.179.821
Fondos de reserva (Excedentes acumulados)		277.338.454	450.172.502
PASIVO CORRIENTE		625.428.426	1.088.739.315
TOTAL PASIVO		625.428.426	1.088.739.315
PATRIMONIO			
Superavit de Capital Bienes Muebles	19	280.000	280.000
Reservas Obligatorias		1.410.995.520	1.410.995.520
Resultado del Ejercicio		-267.399.788	626.118.276
O.R.I. Propiedad de Inversión		391.714.000	391.714.000
Efectos por adopción NIIF		2.431.898.108	2.431.898.108
TOTAL PATRIMONIO		3.967.487.841	4.861.005.905
TOTAL PASIVOS y PATRIMONIO		4.592.916.267	5.949.745.220

Las revelaciones de la 1 a la 20 forman parte integral de los Estados financieros


ENRIQUE GONZALEZ VILLA
Representante Legal
C.C. 19.128.159


MAGDA Y. ROPERO MORENO
Contador
T.P. 179.797 - T


EDGAR VILLAMIZAR GONZALEZ
Revisor Fiscal
T.P. 36.327- T
BAKER TILLY COLOMBIA

Estados de situación financiera

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 y 2019
NIT 860.006.601-4
(Expresado en pesos)

	Revelación	<u>2020</u>	<u>2019</u>
Ingresos de Actividades Ordinarias	20,1	<u>1.712.245.904</u>	<u>5.886.757.523</u>
Ferías		112.419.084	4.376.845.492
Cuotas de Afiación y Sostenimiento		736.331.436	725.061.000
I.S.B.N., código de barras y otros		881.509.727	870.054.034
I.S.M.N.		1.058.823	1.840.336
Certificados		3.192.019	1.892.792
Devoluciones en ventas		<u>(22.265.185)</u>	<u>(88.936.130)</u>
Costos directos	20,2	<u>285.743.085</u>	<u>2.254.829.203</u>
Excedentes Brutos de Actividades		1.426.502.819	3.631.928.321
Gastos Operacionales de Administracion	20,3	<u>2.354.463.348</u>	<u>3.139.190.288</u>
Gastos de personal		1.589.690.344	1.692.554.889
Honorarios		216.277.532	405.503.575
Impuestos		97.564.766	191.062.786
Contribuciones y afiliaciones		14.988.007	16.785.145
Seguros vida colectiva - integral		11.824.009	12.035.759
Servicios		196.564.144	349.860.464
Gastos legales		3.037.464	3.753.871
Mantenimiento y Reparaciones		50.782.380	76.346.405
Adecuación e instalación		1.835.000	217.770
Gastos de viaje		30.680.691	101.852.948
Depreciaciones		65.884.728	65.884.728
Diversos		61.142.781	211.266.497
Deterioro deudores		<u>14.191.502</u>	<u>12.065.452</u>
RESULTADOS OPERACIONALES		(927.960.529)	492.738.032
Otras Ganancias	20,4	88.459.063	306.271.170
Otras Perdidas	20,5	54.016.598	172.890.927
RESULTADO DEL EJERCICIO		<u>(893.518.064)</u>	<u>626.118.276</u>
EXCEDENTE 2019 APLICADOS EN 2020	20,6	626.118.276	-
RESULTADO DEL EJERCICIO		<u>(267.399.788)</u>	<u>626.118.276</u>
Otros Resultados Integrales			
Cambio neto en el valor razonable de propiedad de inversión		-	391.714.000
Otro resultado integral del año, neto de impuestos		<u>-</u>	<u>391.714.000</u>
Resultado integral total del año		(267.399.788)	1.017.832.276

Las revelaciones de la 1 a la 20 forman parte integral de los Estados financieros



ENRIQUE GONZALEZ VILLA
Representante Legal
C.C. 19.128.159



MAGDA Y. ROPERO MORENO
Contador
T.P. 179.797 - T



EDGAR VILLAMIZAR GONZALEZ
Revisor Fiscal
T.P. 36.327- T
BAKER TILLY COLOMBIA

Las notas anexas hacen parte integral de los estados financieros.


Estados de situación financiera


ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO


NIT 860.006.601-4
(Expresado en pesos)

	Superavit de Capital Bienes Muebles	Reservas	O.R.I. Propiedad de Inversión	Excedentes del Ejercicio	Excedentes de Ejercicios anteriores	Efectos por Adopción NIIF	Total
Saldo al inicio del periodo	280.000	1.410.995.520	391.714.000	699.059.982	187.277.489	2.431.898.108	5.121.225.100
Distribución de Excedentes	-	-	-	(699.059.982)	(187.277.489)	-	(886.337.471)
Excedentes por distribuir	-	-	-	-	-	-	-
Excedente neto año 2019	-	-	-	626.118.276	-	-	626.118.276
O.R.I. Propiedad de Inversión	-	-	-	-	-	-	-
Saldo al 31 de diciembre de 2019	280.000	1.410.995.520	391.714.000	626.118.276	0	2.431.898.108	4.861.005.905
Saldo al inicio del periodo	280.000	1.410.995.520	391.714.000	626.118.276	-	2.431.898.108	4.861.005.905
Distribución de Excedentes	0	-	-	(626.118.276)	-	-	(626.118.276)
Aumento reservas	0	-	-	-	-	-	-
Excedente neto año 2020	0	-	-	(267.399.788)	-	-	(267.399.788)
O.R.I. Propiedad de Inversión	0	-	-	-	-	-	-
Saldo al 31 de diciembre de 2020	280.000	1.410.995.520	391.714.000	-267.399.788	0	2.431.898.108	3.967.487.841

Las revelaciones de la 1 a la 20 forman parte integral de los Estados financieros


ENRIQUE GONZALEZ VILLA
Representante Legal
C.C. 19.128.159


MAGDA Y. ROPERO MORENO
Contador
T.P. 179.797 - T


EDGAR VILLAMIZAR GONZALEZ
Revisor Fiscal
T.P. 36.327 - T
BAKER TILLY COLOMBIA

Estados de situación financiera

NIT : 860.006.601 -4
ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO
 Por los años terminados en 31 de Diciembre de 2020 Y 2019
 (Expresado en Pesos)

	2020	2019
1 ACTIVIDADES DE OPERACION		
Efectivo recibido de Asociados y Proyectos Especiales	1.504.471.211	5.723.537.184
Total Efectivo recibido	1.504.471.211	5.723.537.184
Menos:		
Efectivo pagado a proveedores	356.366.056	2.246.953.445
Efectivo pagado por otros gastos	2.581.104.455	3.018.544.684
Total Efectivo Pagado	2.937.470.511	5.265.498.130
Efectivo neto de operaciones	-1.432.999.300	458.039.054
Costo Integral de financiamiento		
Financieros recibidos	88.459.063	306.271.170
Menos:		
Financieros Pagados	54.016.598	172.890.927
Impuestos Pagados	0	0
Efectivo neto por costo integral de financiamiento	34.442.465	133.380.244
Total Efectivo Neto Por la Actividad operativa	-1.398.556.835	591.419.298
2 ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Compras de activos	-	-
Inversiones Temporales, neto	800.000.000	-272.534.669
Total Efectivo neto por actividad de Inversión	800.000.000	-272.534.669
3. EFECTIVO EXCEDENTE o (DEFICIT)	-598.556.835	318.884.628
4. ACTIVIDAD FINANCIERA		
Obligaciones financieras, (neto)	(28.242.918)	7.630.277
De Asociados	-	(886.337.471)
Total efectivo por actividades financieras	(28.242.918)	(878.707.194)
5. AUMENTO O DISMINUCIÓN DEL EFECTIVO	-626.799.753	-559.822.566
6. EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL AÑO	1.759.641.346	2.319.463.911
7. EFECTIVO AL FINAL DEL AÑO	1.132.841.593	1.759.641.346

Las revelaciones de la 1 a la 20 forman parte integral de los Estados financieros



ENRIQUE GONZALEZ VILLA
 Representante Legal
 C.C. 19.128.159



MAGDA Y. ROPERO MORENO
 Contador
 T.P. 179.797 - T



EDGAR VILLAMIZAR GONZALEZ
 Revisor Fiscal
 T.P. 36.327- T
BAKER TILLY COLOMBIA

Revelaciones a los Estados de situación financiera

Las Revelaciones a los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2020, se encuentran disponibles haciendo clic aquí.

Junta Directiva

Periodo Estatutario 2019-2020

SUBSECTOR EDITORES	
Principal	Suplente
Editorial Santillana S.A. Alberto Polanco	Educactiva S.A.S. Eduardo Echeverría
Editorial Planeta Colombiana S.A. Alberto Polanco	Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia Adriana Maestre
Penguin Random House - Grupo Editorial S.A.S. Carlos Lugo	Editorial Universidad Javeriana Nicolás Morales Thomas
Somos Editores Ltda. Emiro Aristizábal	Luna Libros S.A.S. Catalina González
Educar Editores S.A. Luis Carlos Gil	Editorial Libros & Libros S.A. Ernesto Díaz
Panamericana Editorial Ltda. Carlos Federico Ruíz	
Legis Editores S.A. José Antonio Currea	Cooperativa Editorial Magisterio Alfredo Ayarza
SUBSECTOR DISTRIBUIDORES	
Cículo de Lectores S.A.S. Misael Blanco	Difusora Larousse de Colombia Ltda. Carlos Arturo Riaño
Ediciones Monserrate S.A.S. Juan Pablo Fajardo	Siglo del Hombre Editores S.A. Emilia Franco
Editorial El Manual Moderno Colombia S.A.S. Luis Fernando Bernúdez	Editorial Océano de Colombia S.A.S. Jorge Alberto Navarro
SUBSECTOR LIBREROS	
Librerías Wilborada 1047 S.A.S. Yolanda Auza	Asociación Colombiana de Libreros Independientes Santiago Aguirre

Afiliados

Cámara Colombiana del Libro

1. Alpha Editorial S.A.
2. Apidama Ediciones Ltda.
3. Artemis Libros Ltda.
4. Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia – ASEUC
5. Asociación Colombiana de Libreros Independientes – ACLI
6. Educactiva S.A.S.
7. Cangrejo Editores Ltda.
8. Calixta Editores S.A.S.
9. Cengage Learning de Colombia S.A
10. Círculo de Lectores S.A.S.
11. Cooperativa Editorial Magisterio
12. Collage Editores S.A.S.
13. Difundir Ltda.
14. Difusora Larousse de Colombia Ltda.
15. Distribuidora y Librería Universitaria Ltda.
16. Ecoe Ediciones Ltda.
17. Ediciones Fondo de Cultura Económica S.A.S
18. Suárez Montoya Jesús Aníbal y/o Ediciones Aurora
19. Ediciones Doctrina y Ley Ltda.
20. Ediciones Gamma S.A.
21. Ediciones Gaviota S.A.S.
22. Ediciones de la U Limitada
23. Ediciones Monserrate S.A.S.
24. Ediciones Urano Colombia S.A.S.
25. Editorial Atenea Ltda.
26. Editorial Cypres Ltda.
27. Editorial El Malpensante S.A.S.
28. Editorial El Manual Moderno Colombia S.A.S.
29. Editorial Bebé Genial S.A.S
30. Editorial Libros & Libros S.A
31. Ediciones Monserrate S.A.S.
32. Ediciones Urano Colombia S.A.S.
33. Editorial Atenea Ltda.
34. Editorial Cypres Ltda.
35. Editorial El Malpensante S.A.S.
36. Editorial El Manual Moderno Colombia S.A.S.
37. Editorial Bebé Genial S.A.S
38. Editorial Libros & Libros S.A
39. Editorial Fonolibros de Colombia S.A.S.
40. Editorial Médica Internacional Ltda.
41. Editorial Océano de Colombia S.A.S.
42. Editorial Planeta Colombiana S.A.
43. Editorial Psigma S.A.S.
44. Santillana Sistemas Educativos Ltda.
45. Editorial Taller del Éxito S.A.S.
46. Editorial Temis S.A
47. Editorial Tirant Lo Blanch S.A.S.
48. Editorial Tiempo de Leer S.A.S.
49. Educar Editores S.A.
50. Editorial Escarabajo S.A.S.
51. Grafam Ltda.
52. En Tela Ltda.
53. El Hombre de la Mancha S.A.S.
54. Buscalibre Colombia S.A.S.
55. Grupo Editorial Universo S.A.S.
56. Grupo Noriega Editores de Colombia Ltda.
57. Grupo Penta Distribuidores S.A.S.
58. Grupo Sin Frontera S.A.S.
59. Fundación Teatro Musical Latinoamericano
60. Fundación Editores Verbo Divino

Afiliados

Cámara Colombiana del Libro

53. Fundación Hogares Juveniles Campesinos de Colombia
54. Hipertexto S.A.S.
55. Icono Editorial Ltda.
56. Instituto Colombiano de Normas Técnicas y certificación
ICONTEC
57. Instituto Misionero Hijas de San Pablo
58. Editorial 3J Media S.A.S.
59. Legis Editores S.A.
60. Lemoine Editores S.A.S.
61. Librería Acuario
62. Librería Nacional S.A.
63. Librería Wilborada 1047 S.A.S.
64. Luna Libros S.A.S.
65. LuaBooks S.A.S.
66. Macmillan Publishers S.A.S.
67. Makina Editorial S.A.S.
68. Panamericana Editorial Ltda.
69. Palabra Libre S.A.S.
70. Pearson Educación de Colombia S.A.S.
71. Plaza & Janés Editores Colombia S.A.
72. Pontificia Universidad Javeriana
73. Promolibro Colombia S.A.S.
74. Promociones La Gran Manzana E.U
75. Penguin Random House Grupo Editorial S.A.S.
76. Rey Naranjo Editores S.A.S.
77. Siglo del Hombre Editores S.A.
78. Sílabas Editores S.A.S.
79. Sociedad Bíblica Colombiana
80. Sociedad de San Pablo
81. Somos Editores Ltda.
82. Taller de Edición Rocca S.A.
83. Universidad Autónoma de Occidente
84. Universidad EAFIT
85. Universidad ECCI
86. Universidad Nacional de Colombia
87. Universidad Jorge Tadeo Lozano
88. Universidad Manuela Beltrán
89. Universidad Santo Tomás
90. Universidad de la Sabana
91. Universidad de la Salle
92. Universidad Sergio Arboleda
93. Vicens Vives Colombia S.A.S.
94. Villegas Editores S.A.

Funcionarios

Cámara Colombiana del Libro

Enrique González Villa
Presidente Ejecutivo

Manuel José Sarmiento Ramírez
Secretario General

Sandra Pulido Urrea
Gerente de Ferias

Omar Leonardo Castro Jaramillo
Director Administrativo y Financiero

Adriana Cecilia Ángel Forero
Directora de Comunicaciones

María Carolina Tavera Orduña
Coordinadora de Estadísticas

Magda Yaritza Roperó Moreno
Contadora

Catalina Roa Vallejo
Asistente de Comunicaciones

Andrea del Pilar Mojica Molina
Producción Ejecutiva

Lida Consuelo Cipagauta Cipagauta
Asistente de Gestión y Contenido

Jenny Rocío López Galindo
Asistente Presidencia Ejecutiva

Daniel Herney Melo Alonso
Asistente Secretaria General

Nicole Natalia Castro Espejo
Tecnóloga en Investigación

Elvia Vásquez Pérez
Asistente Administrativa y Financiera

María Teresa Fernández Rojas
Coordinadora Agencia ISBN

Leidy Yojana Ramos Romero
Asistente Agencia ISBN

Vanessa Marcela Ribon Sarmiento
Tesorera

Salomón Moisés Castilla Pastrana
Asistente de Áreas

María Eugenia Pulido Manrique
Asistente Contable

Luz Stella Velandia Medina
Secretaria Recepcionista

Duber Tafur Oliveros
Mensajero Motorizado