

Estadísticas del libro en Colombia 2018

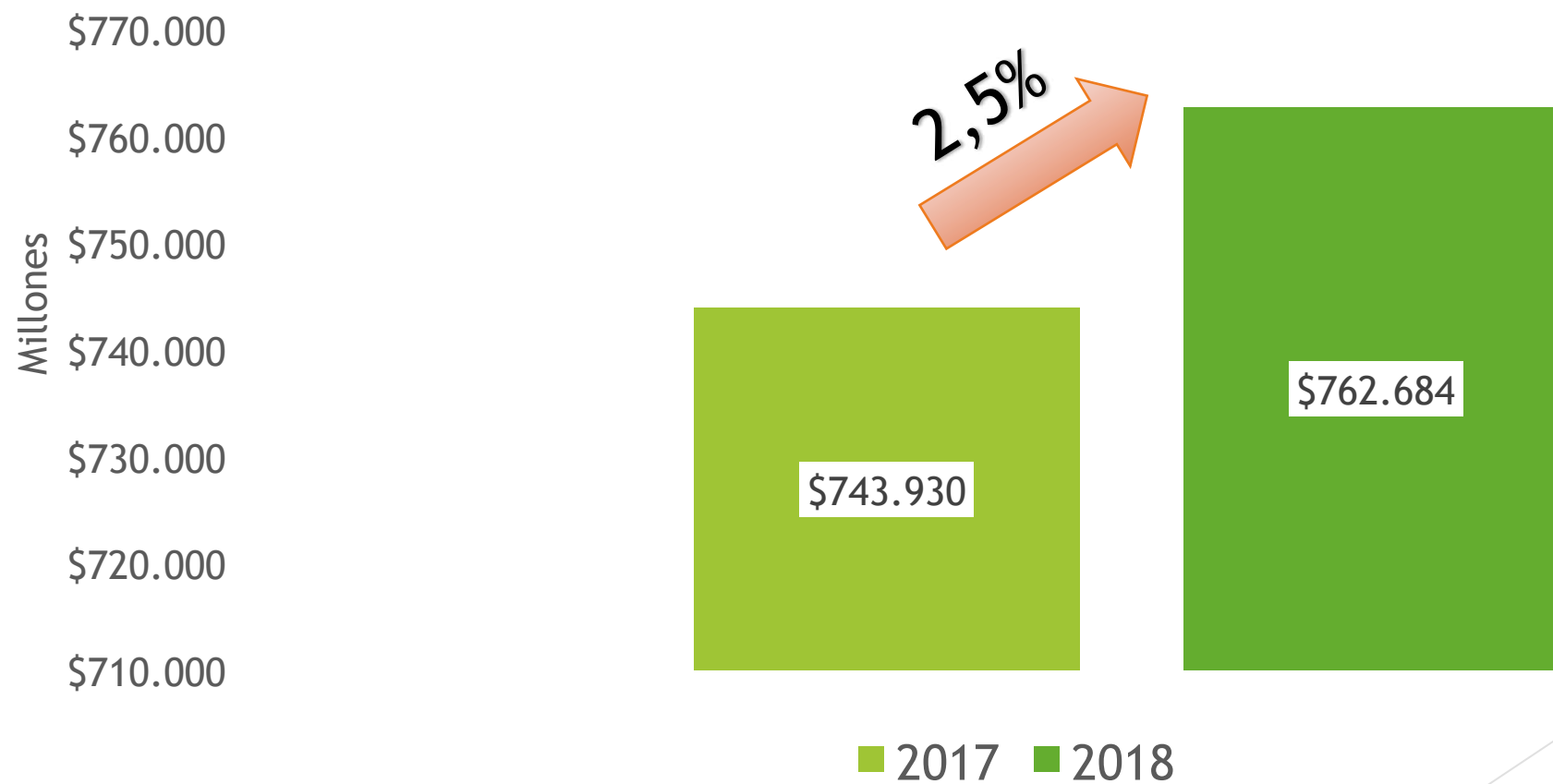


Cámara
Colombiana
del Libro

Notas metodológicas

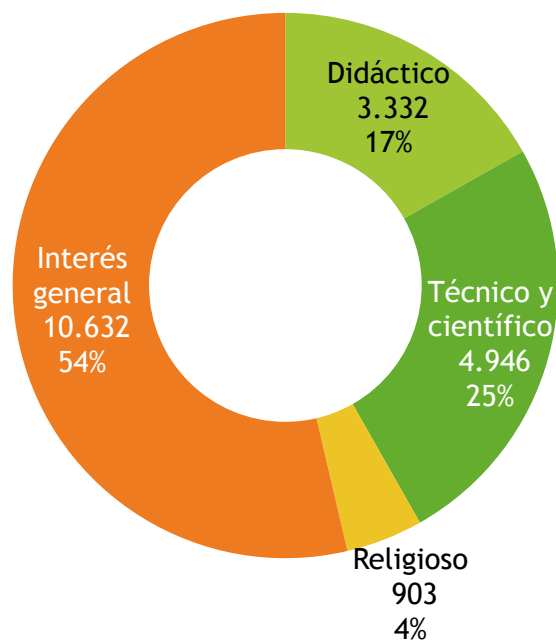
- ❖ Diseño estadístico muestral probabilístico estratificado
- ❖ Unidad estadística de análisis la empresa vs el establecimiento.
- ❖ Marco de muestra 302 empresas (329 establecimientos)
- ❖ Se entrevistaron 65 empresas (92 establecimientos)
- ❖ Formulario rediseñado
- ❖ Mayor representatividad en las empresas pequeñas y medianas con ventas desde 100 millones de pesos
- ❖ Censo para las editoriales con ventas mayores a 5.130 millones de pesos
- ❖ No se incluyeron empresas de comercialización de cursos de inglés
- ❖ Todos los valores monetarios corresponden a precios netos de venta por parte de la empresa editorial

Ventas netas

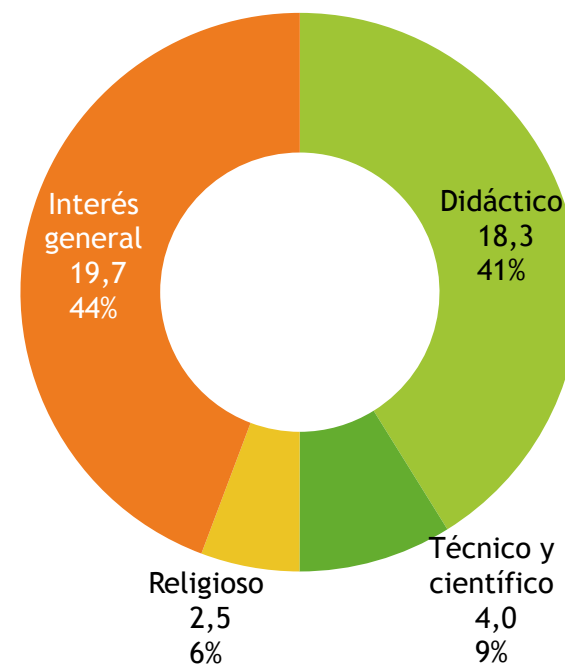


Producción editorial por subsectores (títulos y ejemplares impresos(reimpresiones) 2018

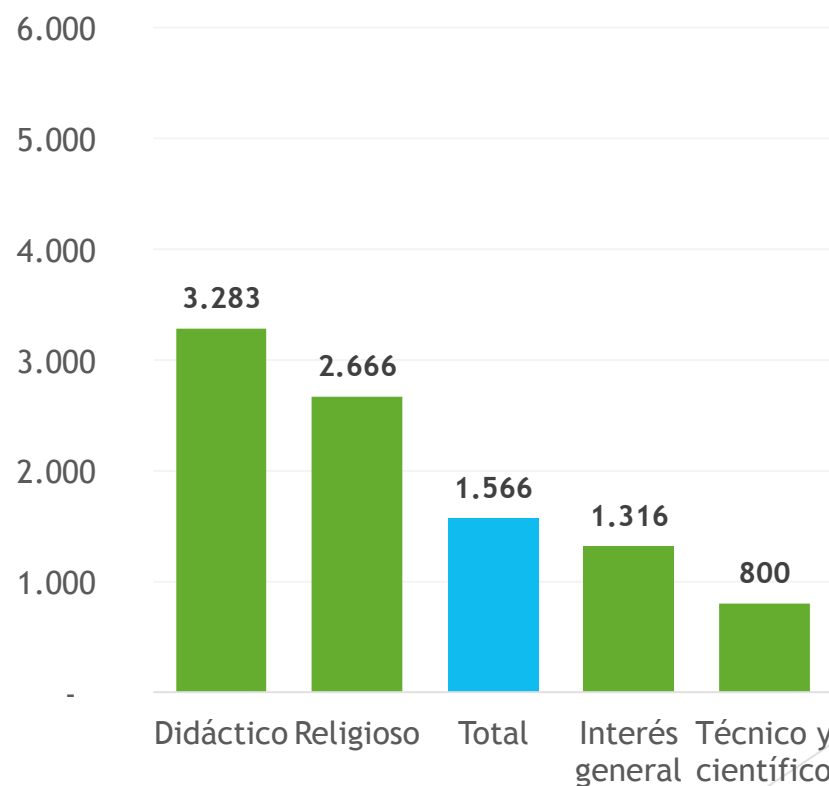
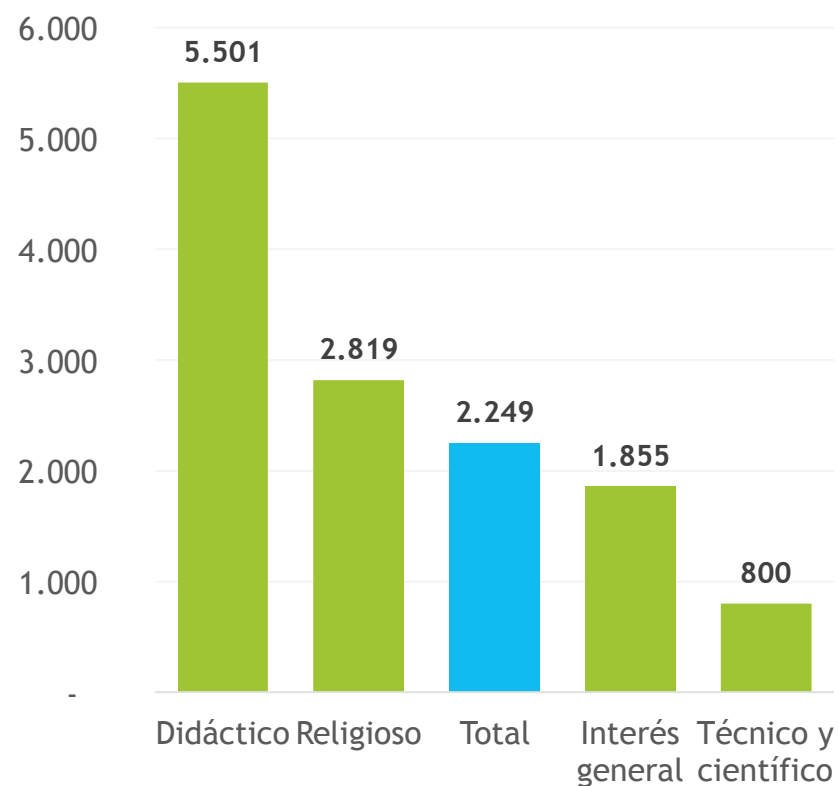
Títulos editados
19.813



Ejemplares impresos
44,5 millones

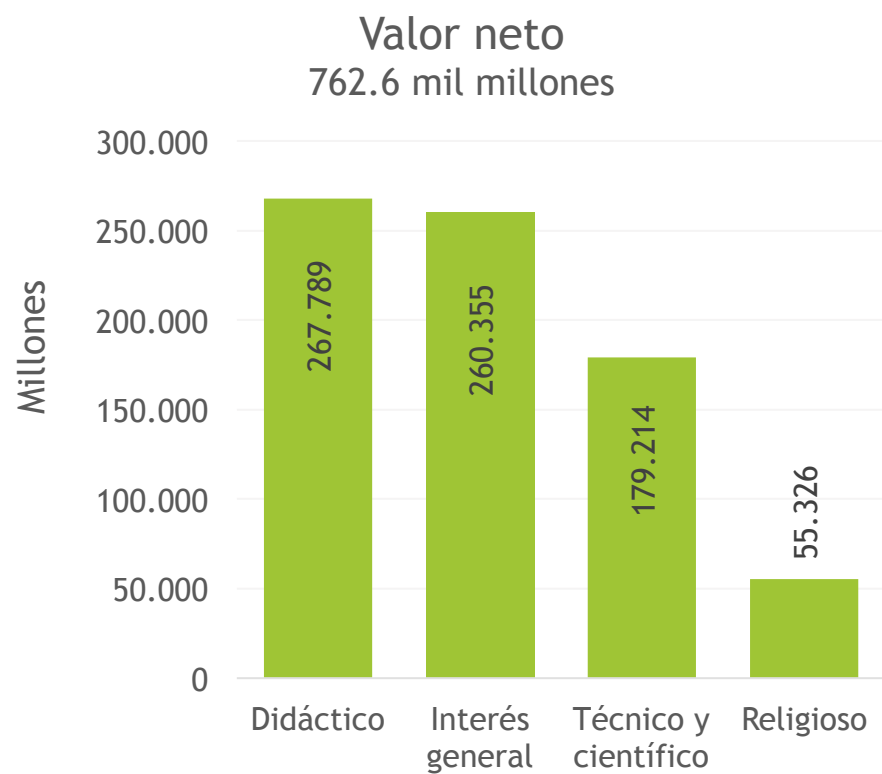


Ejemplares impresos promedio producidos por subsector 2018

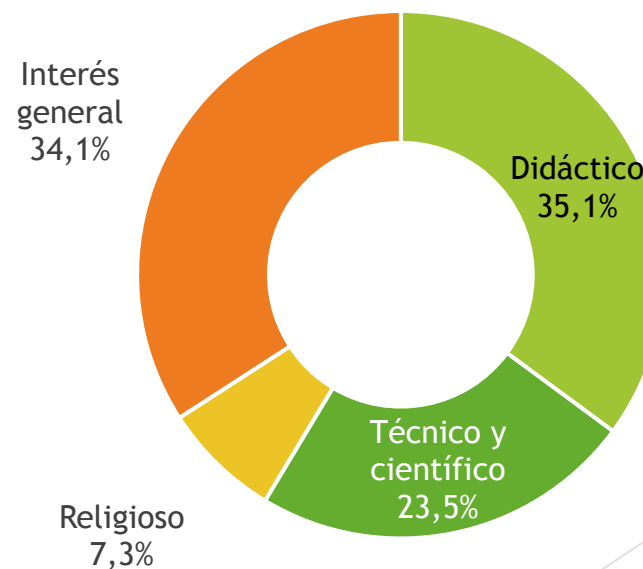


* Resultados sin dos empresas de producción masiva

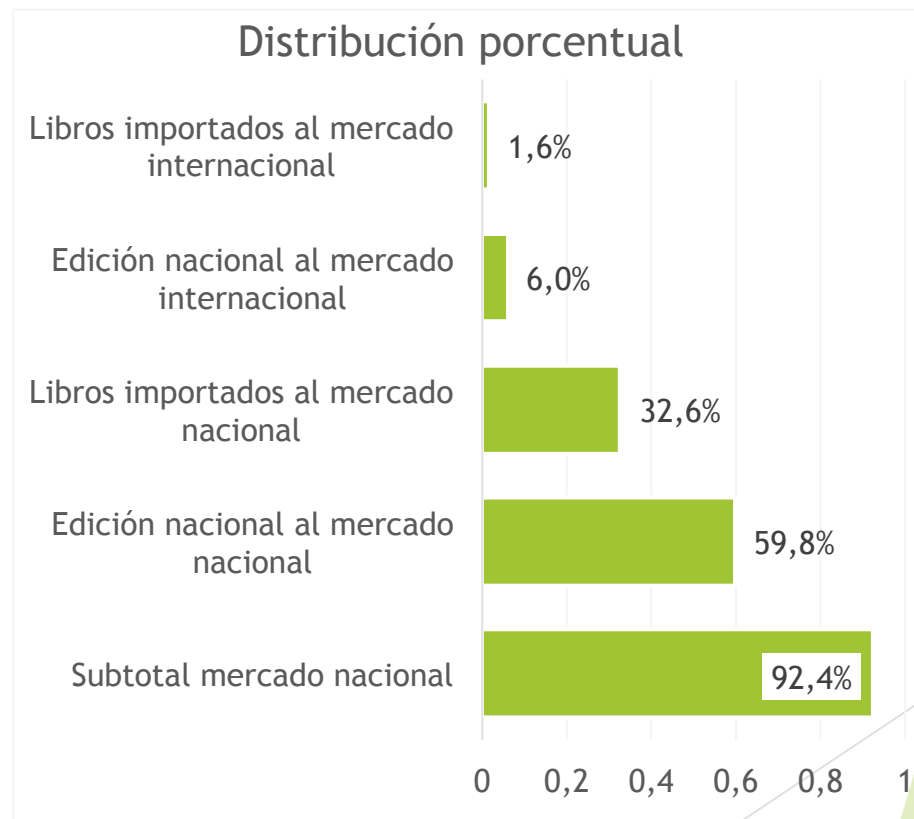
Ventas netas por subsector 2018



Distribución porcentual



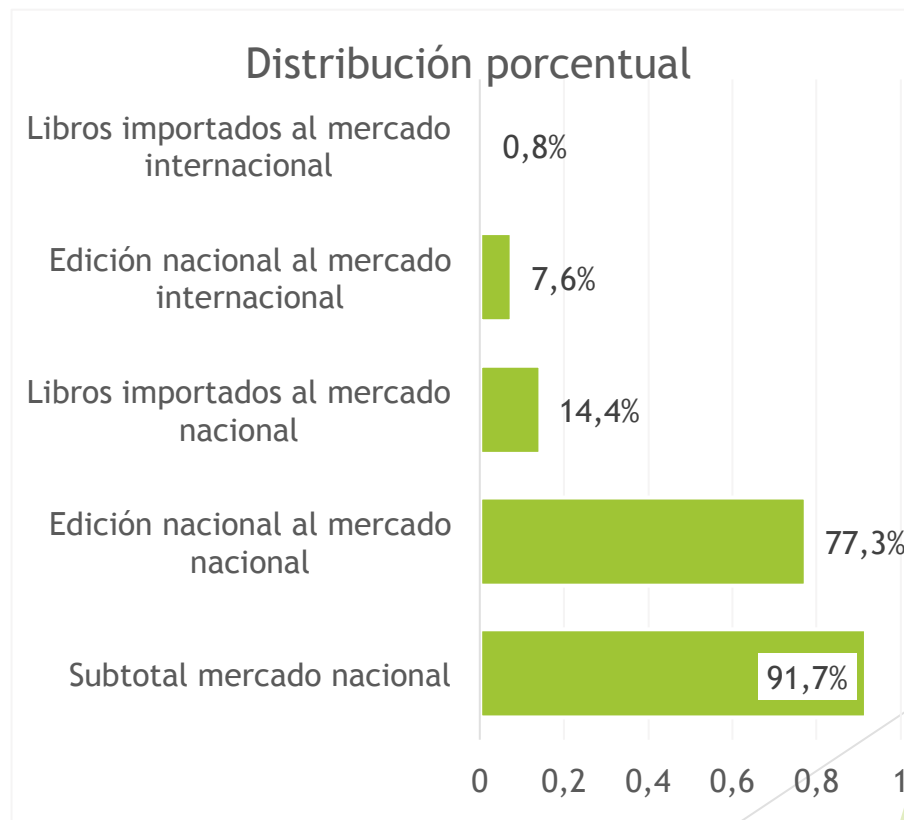
Ventas netas según destino 2018



Ejemplares impresos vendidos según destino 2018



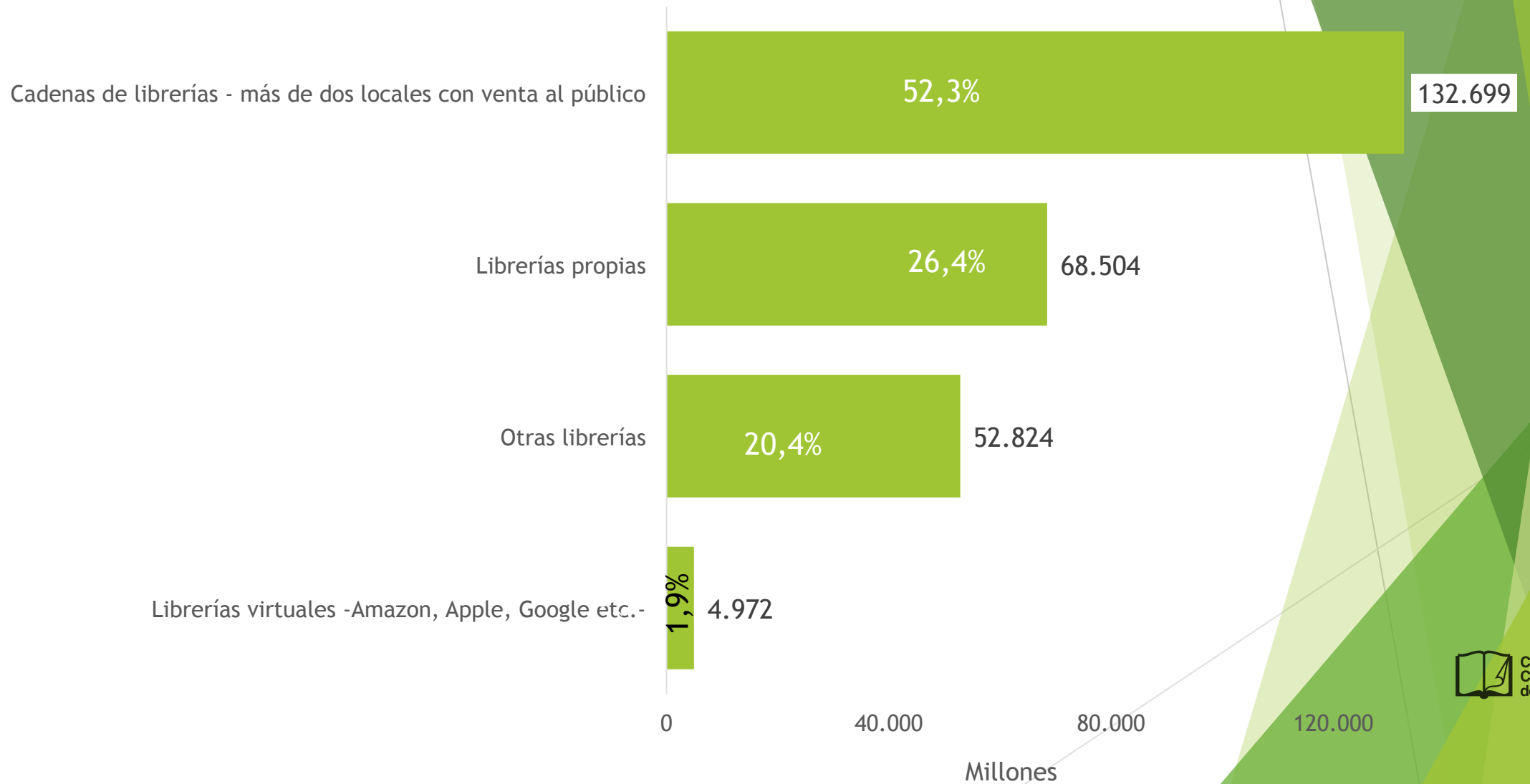
Millones



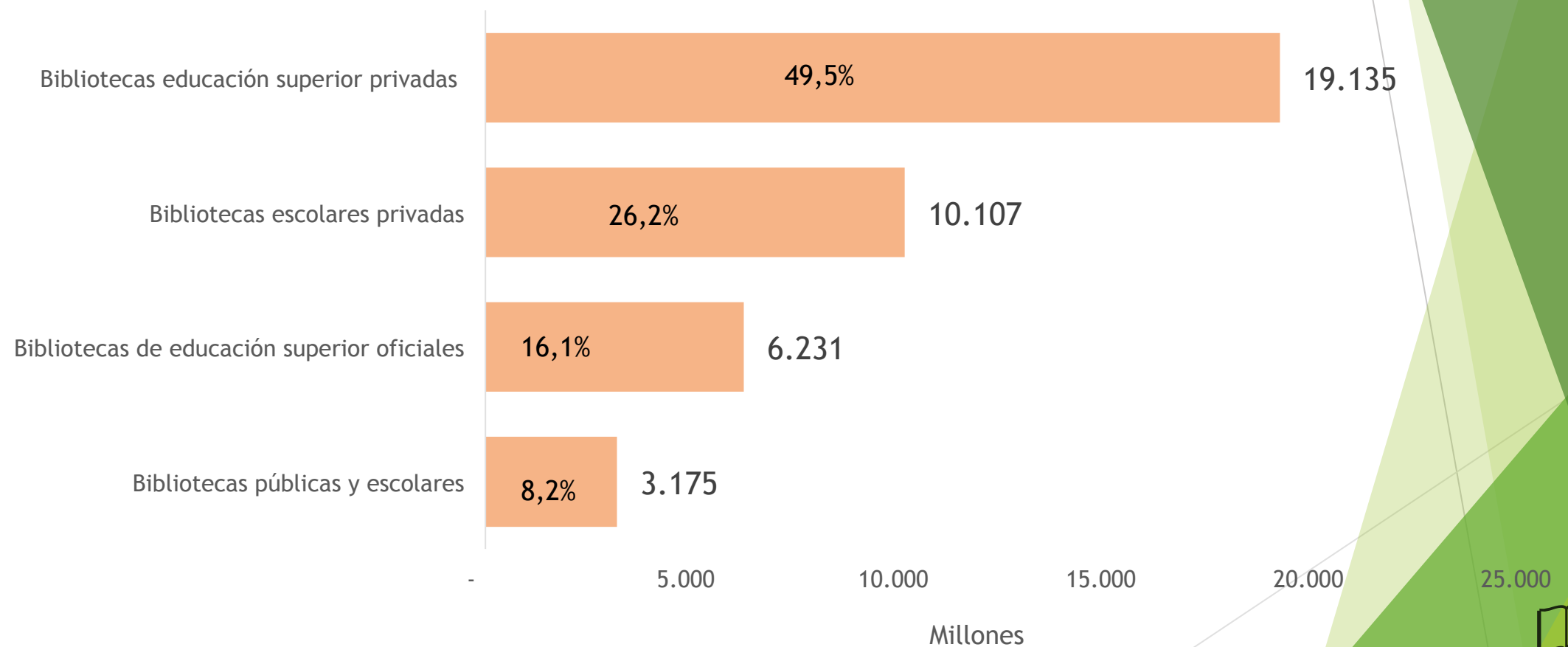
Canales de comercialización

Canal	Valor neto	Participación porcentual
Librerías	258.998.922.247	34,0%
Distribuidoras	91.204.522.969	12,0%
Textos educativos y plan lector (sector privado)	75.120.068.281	9,8%
Exportaciones	58.275.655.324	7,6%
Grandes superficies	51.783.374.925	6,8%
Otras ventas directas	44.802.394.635	5,9%
Bibliotecas	38.648.053.138	5,1%
Ferias del libro	33.102.153.907	4,3%
Promotores de venta	30.453.423.562	4,0%
Ventas en línea	24.231.191.704	3,2%
Ventas a terceros para licitaciones públicas	19.447.788.898	2,5%
Plataformas educativas	9.492.459.891	1,2%
Ventas de derechos de autor	6.038.632.030	0,8%
Textos educativos y plan lector (sector público)	5.789.152.864	0,8%
Placismo	4.858.839.485	0,6%
Otras ventas al sector público	4.635.796.285	0,6%
Otros modelos de negocio	3.082.632.262	0,4%
Plataformas digitales (Bookwire, Librandia, Digitalia)	2.718.730.549	0,4%
Total	762.683.792.956	100,0%

Canal librerías



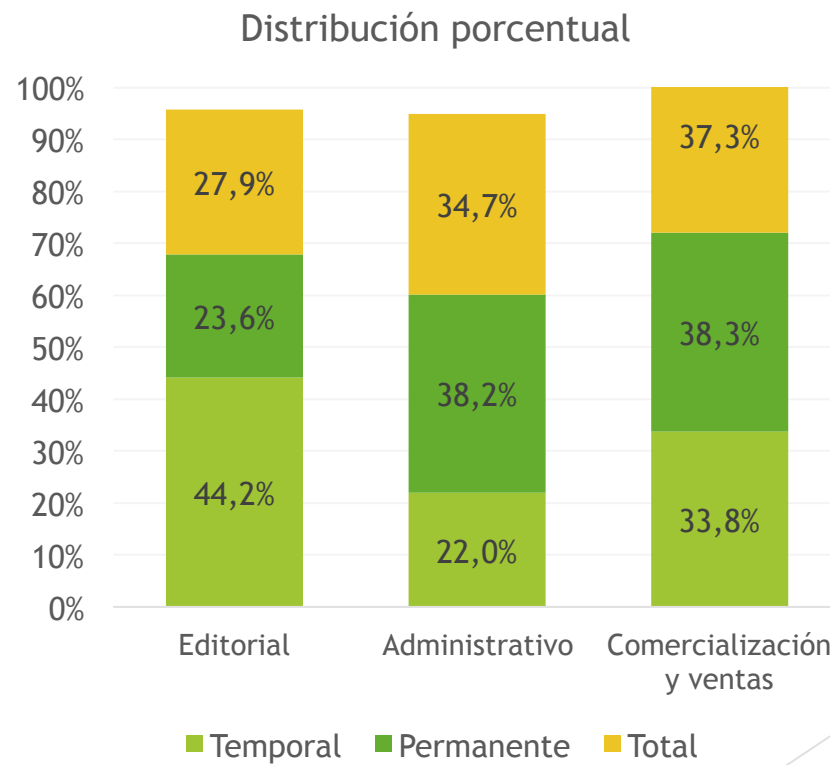
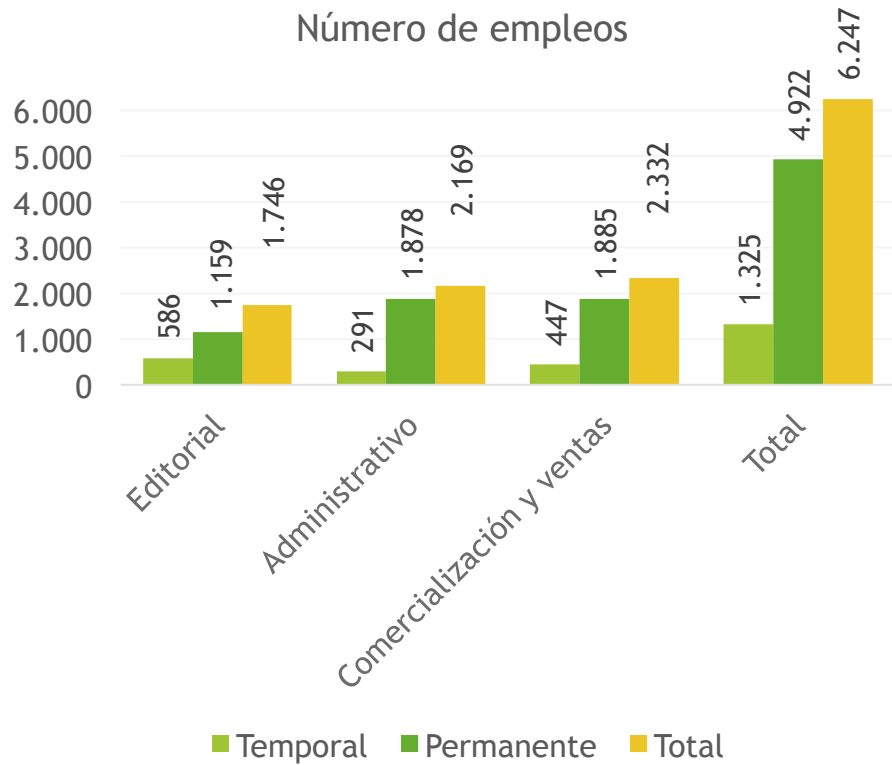
Canal bibliotecas



Canales de comercialización por subsector

Canales de ventas		Didáctico	Técnico y científico	Religioso	Interés general	Total
Venta directa	Textos educativos y plan lector (sector privado)	21,9%	1,2%	0,0%	2,4%	9,8%
	Exportaciones	2,3%	10,5%	23,8%	9,0%	7,6%
	Compras públicas	8,3%	7,7%	0,1%	1,0%	5,2%
	Ferias del libro	4,1%	2,8%	0,8%	6,3%	4,3%
	Promotores de venta	9,9%	0,0%	0,0%	0,0%	4,0%
	Otras ventas directas	12,8%	30,3%	0,3%	14,7%	16,0%
Total Venta directa		59,3%	52,6%	25,0%	33,3%	46,9%
Librerías	Cadena de librerías	8,1%	8,8%	2,7%	36,8%	17,4%
	Librerías propias	3,2%	14,2%	45,5%	5,1%	9,0%
	Otras librerías	1,7%	5,7%	14,7%	12,4%	6,9%
	Librerías virtuales	0,0%	2,6%	0,0%	0,4%	0,7%
Total Librerías		13,0%	31,2%	62,9%	54,8%	34,0%
Distribuidoras		15,8%	15,3%	11,6%	5,4%	12,0%
Grandes superficies		11,5%	0,0%	0,5%	6,4%	6,8%
Otras ventas a través de intermediarios		0,4%	0,9%	0,0%	0,1%	0,4%
Total		100%	100%	100%	100%	100%

Empleo



Empleo por subsector

Subsector	Permanente			Temporal			Total			Total
	Editorial	Administrativa	Comercialización y ventas	Editorial	Administrativa	Comercialización y ventas	Editorial	Administrativa	Comercialización y ventas	
Didáctico	23,2%	33,5%	43,3%	19,6%	27,3%	53,1%	22,6%	32,5%	45,0%	100%
Técnico y científico	20,7%	44,0%	35,3%	25,5%	26,8%	47,8%	21,1%	42,7%	36,3%	100%
Religioso	16,1%	28,8%	55,1%	41,7%	25,6%	32,8%	18,6%	28,5%	52,9%	100%
Interés general	28,4%	43,6%	28,0%	59,0%	18,5%	22,5%	39,2%	34,8%	26,1%	100%
Total	23,6%	38,2%	38,3%	44,2%	22,0%	33,8%	27,9%	34,7%	37,3%	100%

Noviembre de 2019

Resumen

Desde 2011, la Cámara Colombiana del Libro realiza anualmente una consulta entre las empresas del sector, con el fin de medir la evolución de sus principales variables. Hasta el año pasado, la operación estadística, a manera de censo, medía las empresas identificadas de acuerdo con los criterios de inclusión. Esta operación presentaba problemas en cuanto a la obtención de la información en fuentes primarias y la demora en la recolección de esta. La CCL, consciente de los fuertes cambios que han venido ocurriendo en los modelos de negocio del sector y buscando una mayor cobertura del estudio, optó por realizar un rediseño metodológico de la operación estadística anual, que combina cambios en el formulario y una nueva definición del universo de empresas. Dado que éste se amplió significativamente, los resultados para 2018 no son fácilmente comparables con los de la serie desde 2011. En ese sentido, la operación estadística de 2018 se constituye en una línea de base para medir la evolución del sector hacia adelante. Los detalles de los cambios metodológicos realizados pueden verse al final del presente documento.

Principales resultados

Producción

Para el año 2018 el total de la producción editorial reportada en la encuesta es de 19.813 títulos y 44,5 millones de ejemplares. Los subsectores de mayor participación fueron **interés general**, que representó el 54% de los títulos y el 44% del número de ejemplares producidos; y el subsector de **libros didácticos**, con 17% del número de títulos y el 41% del total de ejemplares. La tirada promedio fue de 2.249 ejemplares por título. Las diferencias por subsector son bastante notables. Mientras que en el segmento de **libros didácticos** la tirada promedio fue de 5.501 ejemplares, en el sector de **interés general** fue de 1.855. Si no se toman en cuenta los resultados de producción de ejemplares por parte de dos empresas que realizan grandes tiradas de algunos materiales, en especial en el segmento de libros didácticos, la tirada promedio del subsector didáctico cae a 3.283 ejemplares y la tirada promedio total se reduce a 1.566 ejemplares por título.

Ventas

El total de ventas registradas para el año 2018 fue de \$762.684 mil millones de pesos, lo cual indica un crecimiento del 2.5% con relación a la cifra del año anterior. La participación porcentual de las ventas por subsector es la siguiente: **libros didácticos** registra la mayor participación (35,1%), seguido de **interés general** con el 34.1%, **científico-técnico** con el 23.5% y finalmente **religioso** con el 7.3%. Las ventas al mercado nacional, en valor, conformadas por libros de edición nacional y libros importados, representan el 92.4% del total de ventas del año. La venta de libros de edición nacional representa el 64.7%. Las ventas al exterior constituyen el 7.6% del total de las ventas. Las ventas al mercado nacional, por número de ejemplares, fueron de 42 millones. El 84% de esta cifra corresponde a ejemplares de edición local. Los ejemplares importados vendidos en el mercado local se estiman en 6,6 millones.

Canales de comercialización

La encuesta de la CCL indagó en detalle sobre los canales de comercialización del libro, el área en que mayores cambios se están suscitando con el surgimiento de nuevos modelos de negocio. Los resultados muestran, en una primera mirada, el mayor peso relativo del canal tradicional, conformado por distribuidoras, librerías, grandes superficies y otros intermediarios. Este canal representó el 53,1% de las ventas totales. La venta directa por parte de las editoriales representó el 46,9%.

Dentro del canal tradicional, la mayor participación corresponde a las ventas a través de Librerías, que representan el 64% de las ventas a través de este canal y el 34% de las ventas totales. Las cadenas de librerías (establecimientos con más de dos puntos de venta) concentraron el 52% de las ventas del canal librerías; las librerías propias de las empresas editoriales el 26%; las demás librerías físicas el 20,4%. Las librerías virtuales solo representaron el 1,9% de las ventas.

Las ventas de libros de interés general son realizadas en un 54,8% a través de librerías. En el sector de libros didácticos y científicos y técnicos, por el contrario, la venta directa por parte de las empresas editoriales representa el 59,3% y el 52,6%, respectivamente. Las ventas de contenidos editoriales en formato electrónico solo representan el 5,7% de las ventas totales.

Empleo

En 2018 el número de puestos de trabajo generados fue de 6.247. La mayor concentración está en el empleo permanente (78.8%); el empleo temporal tiene una participación relativamente baja (21.2%). En la clasificación por área de trabajo, comercial y ventas tiene el 37.3%, seguido del área administrativa con el 34.7% y en finalmente área editorial con el 27.9%. Por subsector las áreas de mayor participación son las siguientes: en **didáctico** es el área comercial y ventas con el 45%. En **interés general** el área editorial concentra el 39.2%. En el subsector **científico-técnico**, el área administrativa con el 42.7% y el subsector de **libros religiosos** concentra en el área de comercialización y ventas el 52.9%.

Anexo

Diseño metodológico

- Diseño estadístico muestral probabilístico estratificado
- Unidad estadística de análisis la empresa vs el establecimiento.
- Marco de muestra 302 empresas (329 establecimientos)
- Se entrevistaron 65 empresas (92 establecimientos)
- Formulario rediseñado, con énfasis en la indagación sobre canales de comercialización y nuevos modelos de negocio
- Censo para las editoriales con ventas mayores a 5.130 millones de pesos; muestreo para el grupo de empresas von ventas entre 100 y 5.129 millones de pesos
- No se incluyeron empresas de comercialización de cursos de inglés, que habían sido incluidas en las mediciones anteriores
- Todos los valores monetarios corresponden a precios netos de venta por parte de la empresa editorial