Hábitos de **lectura**

2023

Cámara Colombiana del Libro

Invamer
investigación y asesoría de mercadeo
LA VERDAD NOS MUEVE

Cámara Colombiana del Libro

Ficha técnica

Invamer
investigación y asesoría de mercadeo
LA VERDAD NOS MUEVE

Objetivo general:

Caracterizar a la población colombiana de acuerdo con los comportamientos, prácticas y percepciones con respecto a la lectura.

Objetivos específicos:

- ✓ Caracterizar los hábitos, usos y actitudes de los lectores.
- ✓ Identificar oportunidades para incrementar el consumo de lectura.
- ✓ Conocer las preferencias de los consumidores: frecuencia de compra y consumo, canales de compra, método de lectura, uso de bibliotecas, etc.
- ✓ Determinar los motivadores e inhibidores, influenciadores y principales emociones que guían la decisión del lector.

Grupo objetivo:

Hombres y mujeres mayores de 18 años, de todos los niveles socioeconómicos a nivel nacional, con cubrimiento urbano.

Es importante tener en cuenta la opinión del informante idóneo que está entre 5 y 17 años, a través del tutor (Mayor de 18 años) que se encuentre en el hogar.

Marco muestral:

Cartografía de las ciudades y municipios. Este marco muestral cubre el 95% del grupo objetivo.

Tasa de respuesta:

Tasa de respuesta: 32.17%
Esta tasa se calculó con el número de encuestas efectivas sobre el número de casos contactados de la muestra.

Trabajo de campo:

La recolección de la información se llevó a cabo entre el 9 y el 28 de octubre de 2023.

Margen de error:

El margen de error para la muestra total es ±2.50% con un nivel de confianza del 95%.

Número de encuestadores:

En el estudio participaron 81 encuestadores.

Subcontratación:

Para la realización de este estudio, Invamer no contrató los servicios de su red externa.

Método de muestreo:

Para la muestra de 1200 encuestas:

Se realizó un muestreo probabilístico polietápico así:

1. Selección aleatoria en la primera etapa, sistemática de 75 puntos muestrales, con ordenamiento por tamaño poblacional urbano por región.

2. Selección aleatoria sistemática de cuatro manzanas en cada punto muestral.

3. Selección aleatoria sistemática de cuatro hogares por manzana.

4. Selección aleatoria simple de una persona de 18 años o más residente en el hogar.

Para la extra muestra de 336 encuestas:

1. Selección aleatoria sistemática con ordenamiento de marco muestral por código manzana.

2. Selección aleatoria sistemática de cuatro hogares por manzana.

3. Selección aleatoria simple de una persona de 18 años o más residente en el hogar.

Anexos:

Cuestionario

Factor de ponderación

El estudio se realizó en cumplimiento a la norma ISO 20252 versión 2012 Investigación de mercados social y de Opinión.

Ficha técnica

Recolección de información

Encuestas personales por medio de dispositivo (Tablet).

Supervisión

Se revisaron el 100% de las encuestas realizadas y se supervisaron el 10% de las encuestas realizadas.

Distribución de la muestra

1536 encuestas distribuidas así:

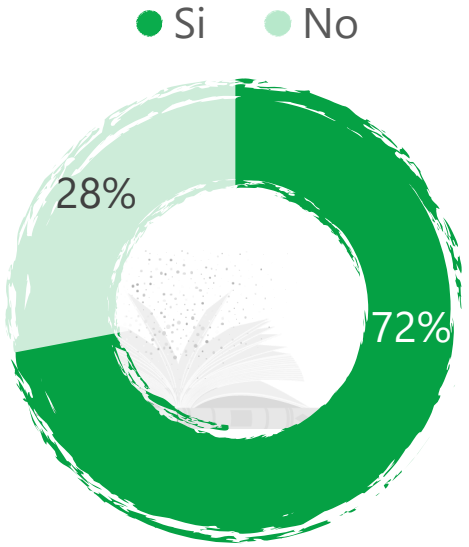
REGION	MUNICIPIO	Encuestas
ANTIOQUIA Y EJE CAFETERO	MEDELLIN	160
	BELLO	32
	ITAGUI	16
	LA ESTRELLA	16
	MANIZALES	16
	ARMENIA	16
	PEREIRA	16
	DOSQUEBRADAS	16
NORTE CARIBE	BARRANQUILLA	176
	GALAPA	16
	SOLEDAD	32
	CARTAGENA	48
	VALLEDUPAR	16
	MONTERIA	32
	RIOHACHA	16
	SANTA MARTA	16

REGION	MUNICIPIO	Encuestas
BOGOTA D.C.	BOGOTA	208
CENTRO ORIENTAL	NEIVA	32
	VILLAVICENCIO	32
	IBAGUE	48
	CUCUTA	48
	LOS PATIOS	16
	BUCARAMANGA	160
	FLORIDABLANCA	32
	GIRON	16
	PIEDECUESTA	16
SUROCCIDENTAL	QUIBDO	16
	POPAYAN	16
	PASTO	32
	CALI	224

Está acorde a la propuesta

Lectura general

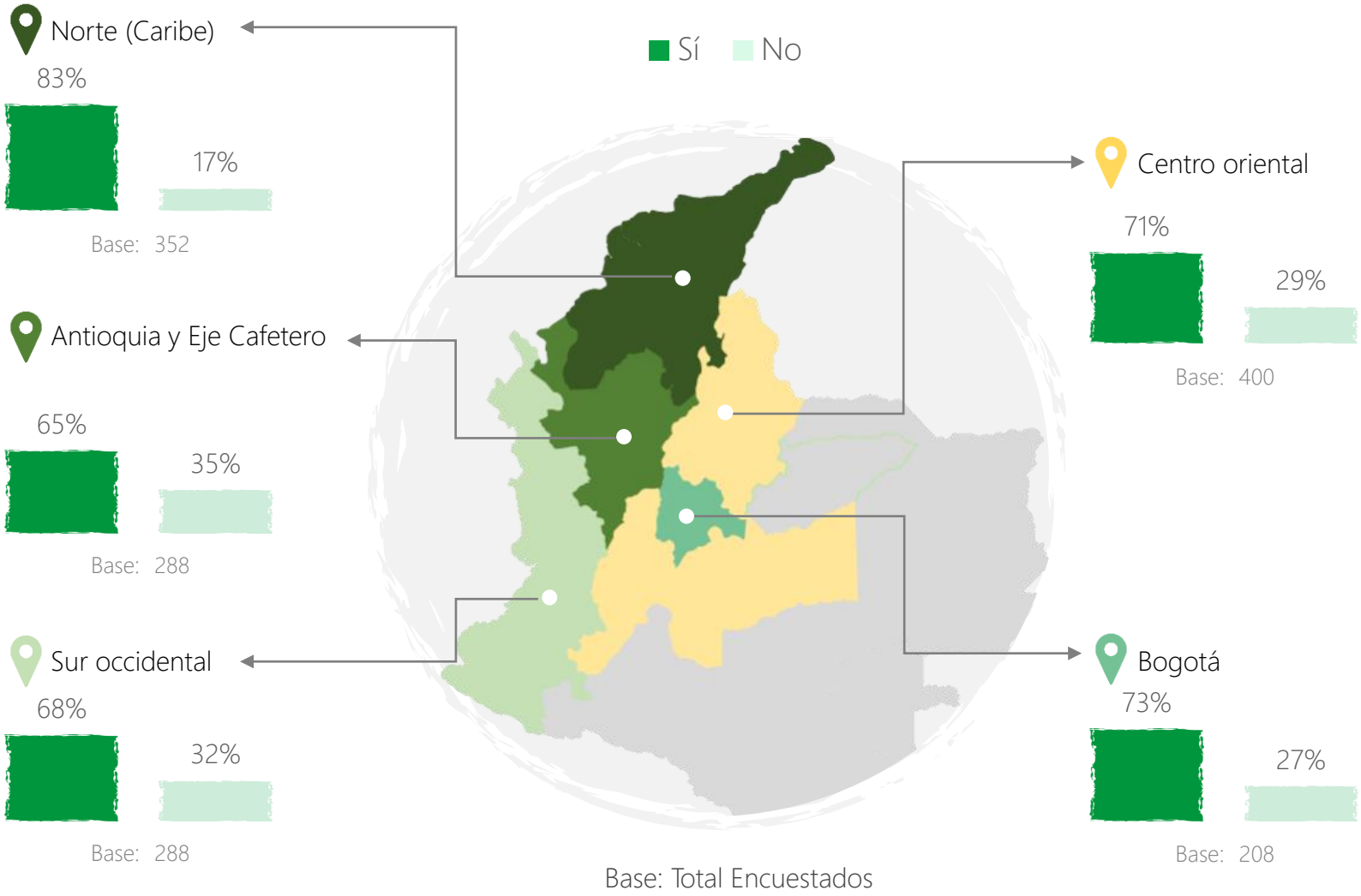
Total



Base: Total Encuestados (1536)

7 de cada 10 personas son lectores y en una mayor medida en la región Norte del país. A nivel del estrato, son más los lectores en niveles 4-5-6 y en los grupos de edad de 18-24 años y 66-80 años.

Regiones



Base: Total Encuestados

Lectura general

Total

Libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro)	75%
Redes sociales	54%
Páginas web	38%
Periódicos	37%
Revistas	34%
Blogs	19%
Cómics	16%

Base: Encuestados que sí leen (1119)

Los libros en cualquier formato son lo que más se lee y esto es común en todas las aperturas sociodemográficas. En segundo lugar, se encuentran las redes sociales y éstas con un porcentaje más alto en Antioquia y Eje Cafetero y en el grupo etario de 18 a 34 años.

Regiones

Top+3

Norte (Caribe)

Libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro)	57%
Redes sociales	42%
Periódicos	37%

Base: 290

Antioquia y Eje Cafetero

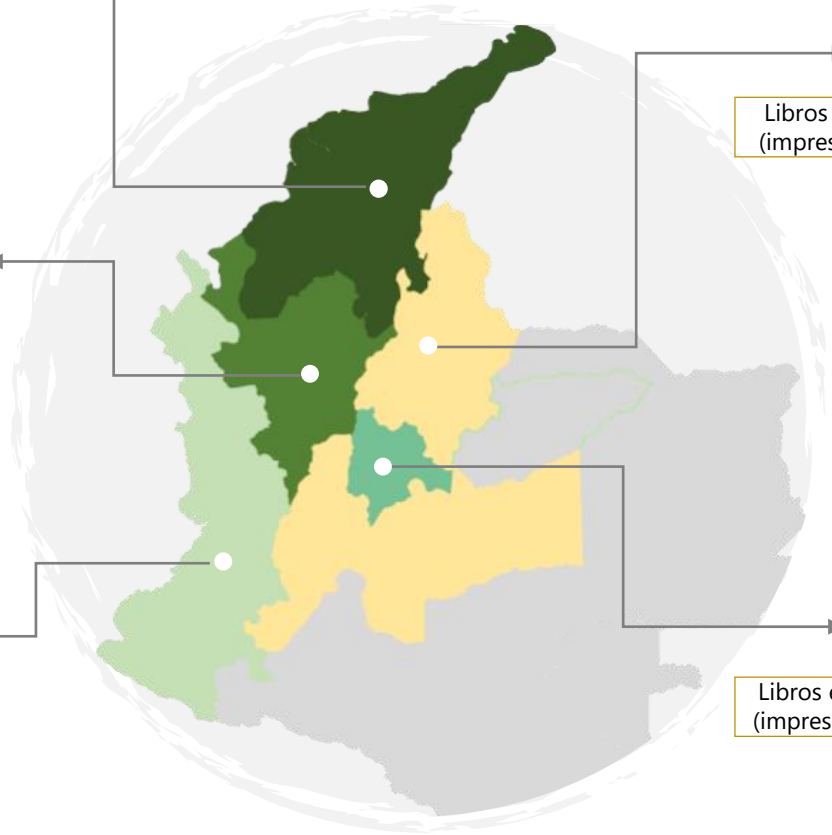
Libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro)	88%
Redes sociales	67%
Páginas web	56%

Base: 194

Sur occidental

Libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro)	77%
Redes sociales	50%
Revistas	39%

Base: 193



Centro oriental

Libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro)	78%
Redes sociales	48%
Periódicos	36%

Base: 287

Bogotá

Libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro)	78%
Redes sociales	56%
Páginas web	46%

Base: 155

Base: Encuestados que sí leen

Lectura general

Aproximadamente 6 de cada 10 personas lee libros por placer y este porcentaje es más alto en Antioquia y Eje Cafetero.

Razones de lectura

Placer	62%
Estudio	29%
Adquirir conocimiento/ aprendizaje	14%
Trabajo	7%
Entretenimiento/ distracción	4%
Mantenerse informado	3%
Acercarse/ conocer más de Dios	2%
Hábito/ costumbre	1%
Interés/ curiosidad	1%
Recomendación	1%

Base: Encuestados que sí leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) (825)

En las personas de 25-34 años es donde se evidencia el mayor porcentaje para falta de tiempo.

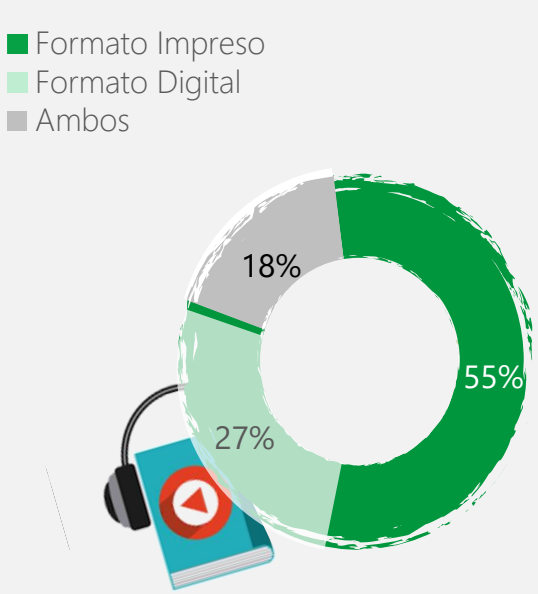
Razones de NO lectura

Le falta tiempo	45%
Prefiere emplear su tiempo libre en otros entretenimientos	26%
No le gusta leer/ no le interesa leer	26%
Motivos de vista, salud	21%
Lee con dificultad (casi no sabe leer)	11%
Los libros le parecen caros	10%
No sabe leer	3%
No tiene libros	1%
Otros(as)	1%

Base: Encuestados que no leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) (711)

Lectores de libros en ***cualquier formato*** *(impreso, digital etc)*

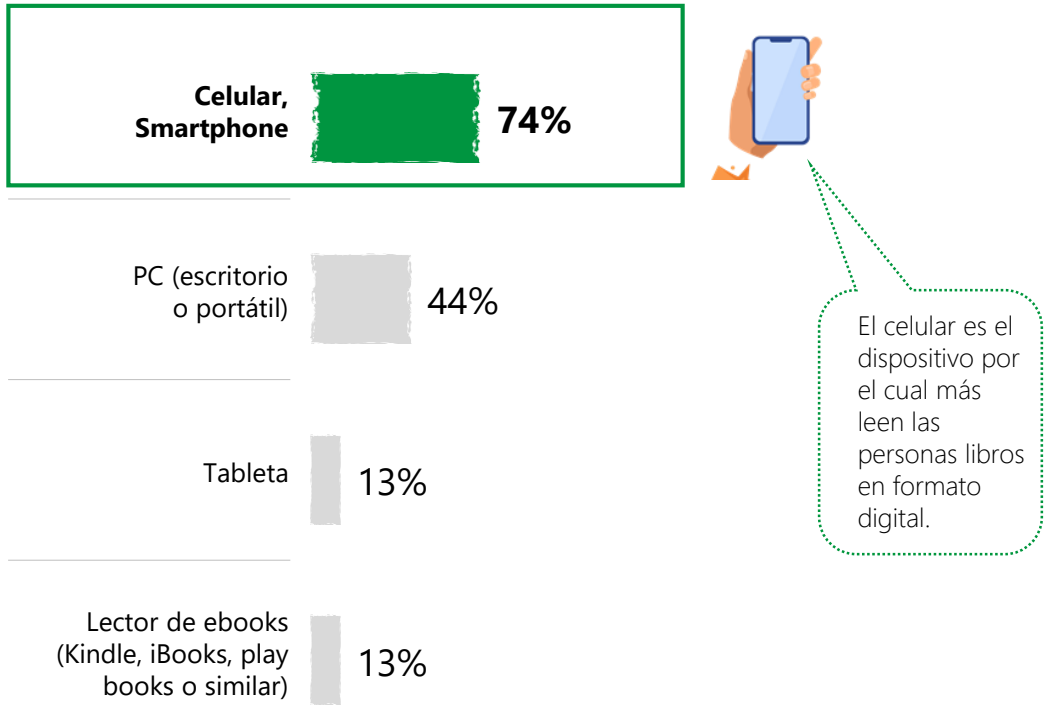
Formatos



El 55% de las personas acostumbra a leer en formato impreso y este porcentaje es mayor a medida que es mayor el nivel socioeconómico. Quienes leen en formato digital leen en su mayoría desde un celular (74%).

Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital o ambos) (825)

Formato **digital**

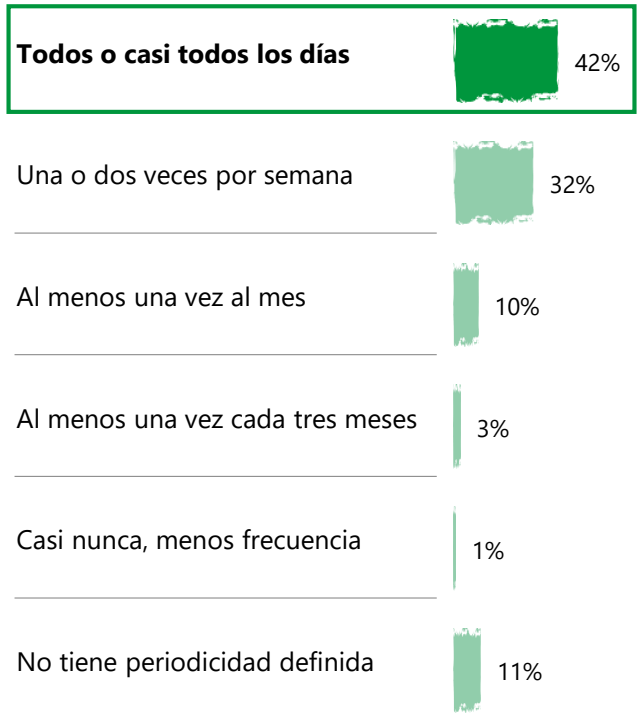


El celular es el dispositivo por el cual más leen las personas libros en formato digital.

Base: Encuestados que leen libros en formato digital (373)

Lectores de libros en ***cualquier formato*** *(impreso, digital etc)*

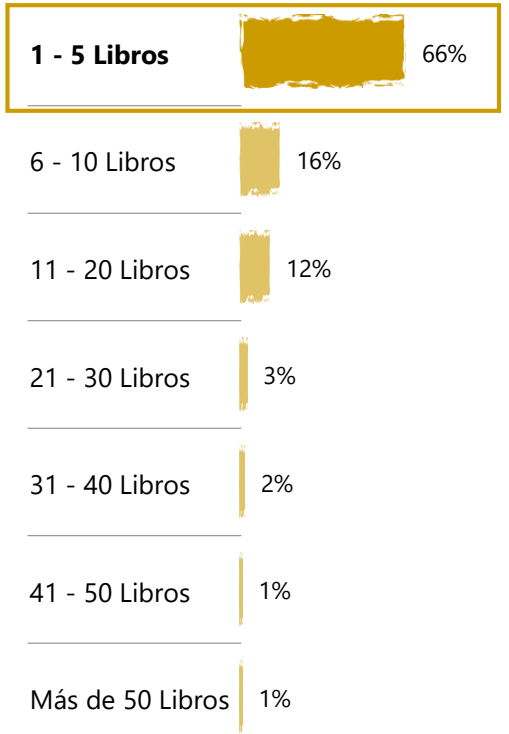
Frecuencia de lectura



Quienes leen todos los días son en mayor medida personas mayores de 66 años.

Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) (825)

Cantidad de libros leídos al año

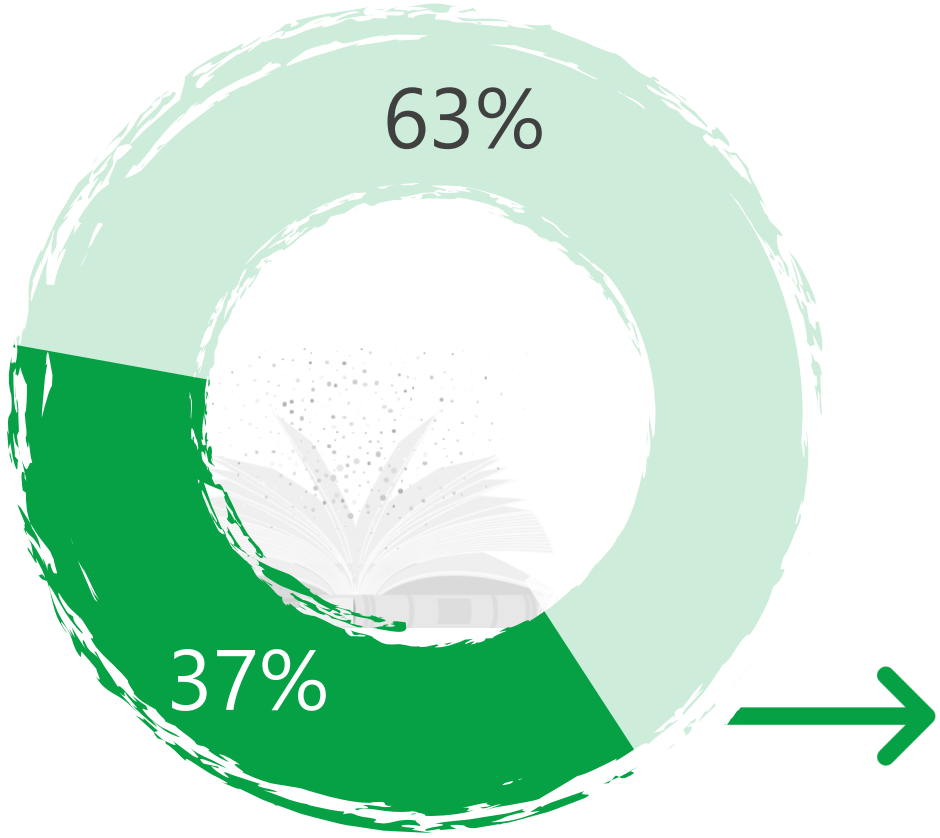


Quienes leen entre 1 y 5 libros al año son en mayor medida de los grupos etarios de 25 a 35 años y de 50 a 65 años.

Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) (783)

Compra *de libros*

Compra de libros que **no sean** escolares/universitarios

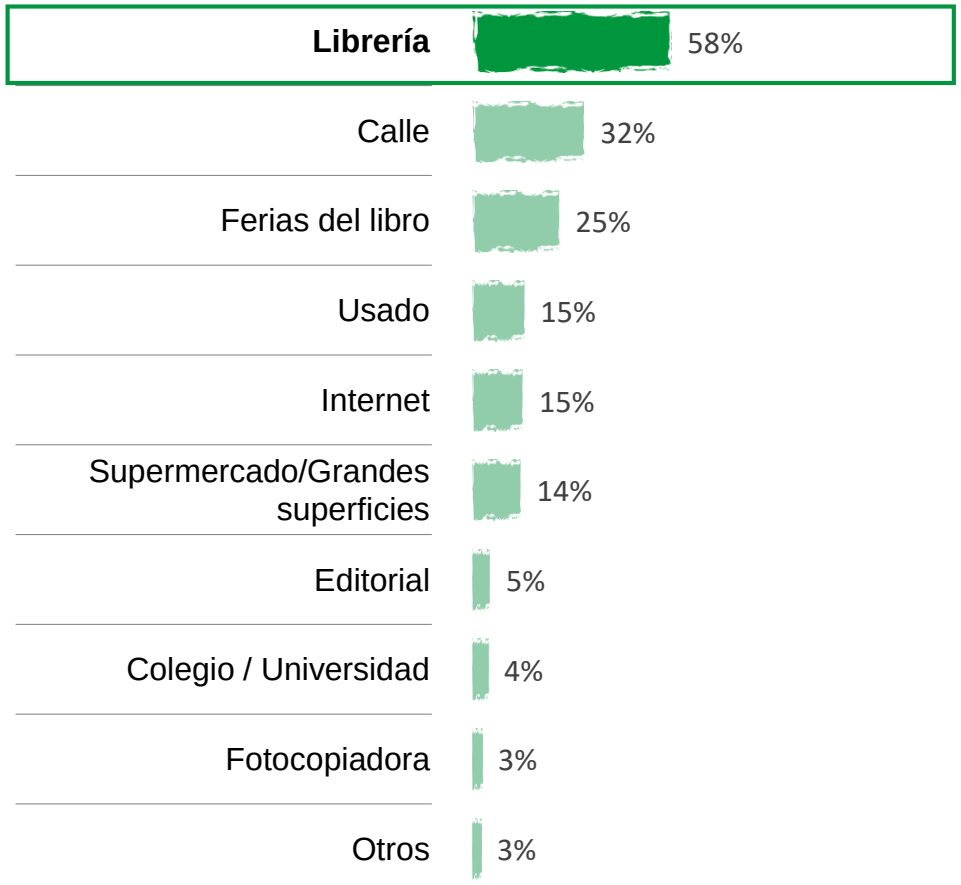


El porcentaje más bajo para el "si" está en Barranquilla y Cali.

Base: Total Encuestados (1536)

Compra **habitual** de libros

Lugar de Compra habitual

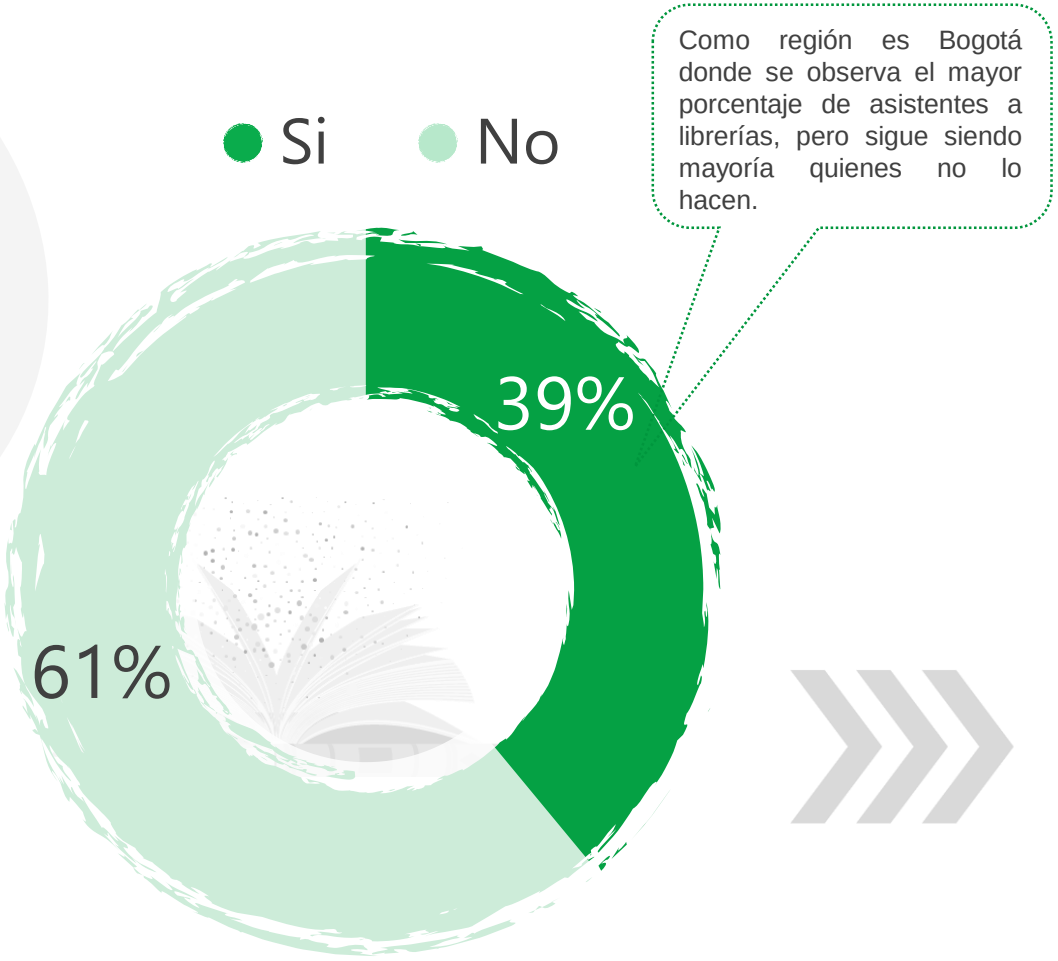


Las librerías son el lugar habitual para comprar libros que no sean de texto, y esto es común en todas las aperturas sociodemográficas.

Base: Encuestados que han comprado libros que no sean de texto escolar o universitarios aproximadamente en el último año (447)

Visita a librerías

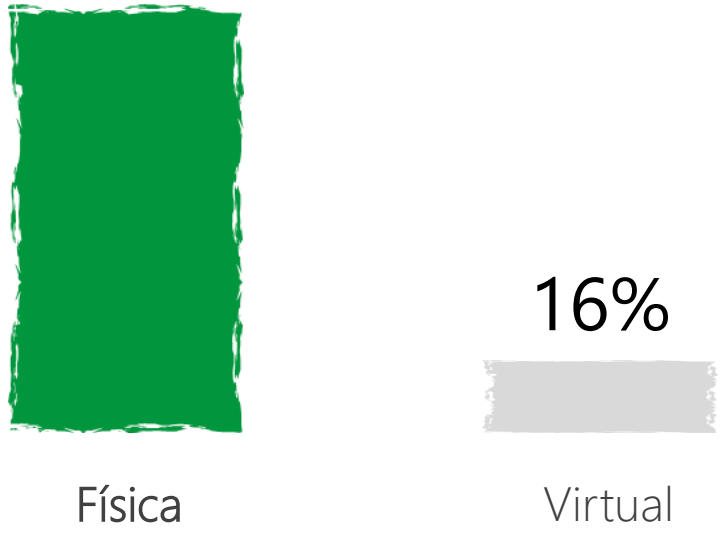
Visita a librerías



Como región es Bogotá donde se observa el mayor porcentaje de asistentes a librerías, pero sigue siendo mayoría quienes no lo hacen.

Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) ó Cómics (842)

Forma de visita a la librería

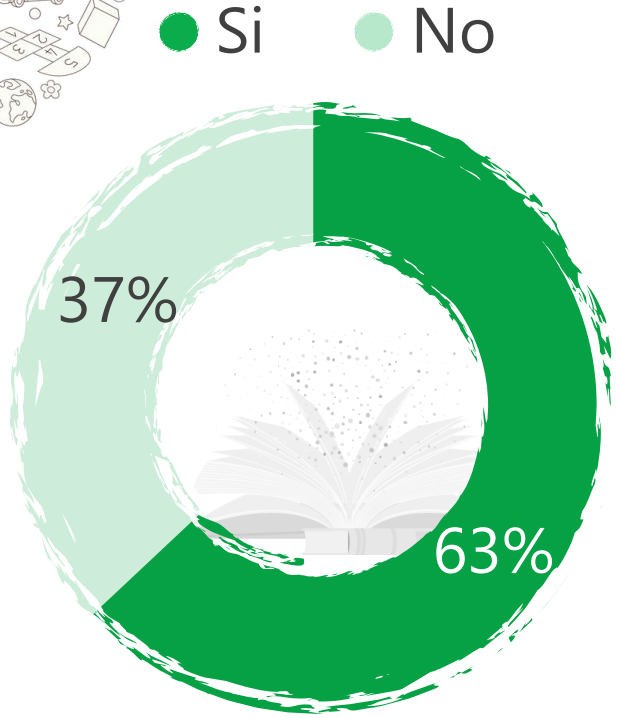


Base: Encuestados que visitan librerías (317)

Lectura en menores de **6 años**

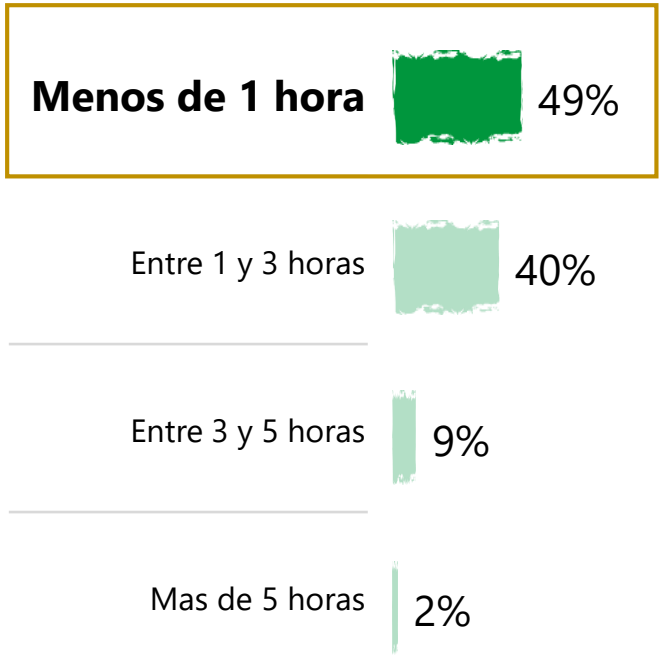
Lectura habitual a niños por parte de un familiar

La lectura a los niños por parte de los adultos es mayor en ciudades no capitales que capitales y la ciudad con menor porcentaje es Medellín.



Base: Encuestados que tienen menores de edad entre 0-5 años que viven en el hogar (242)

Tiempo de dedicación semanal



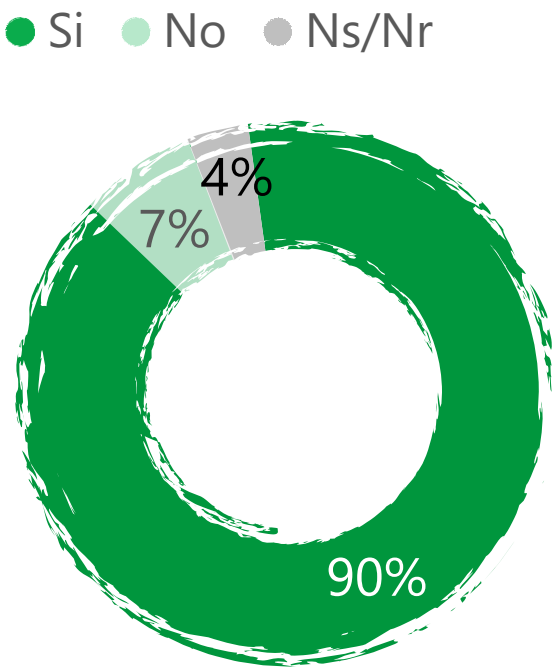
Temas de lectura favoritos

Solo en la ciudad de Cali mencionan como tema favorito los libros bíblicos, en las demás ciudades principales no son mencionados.

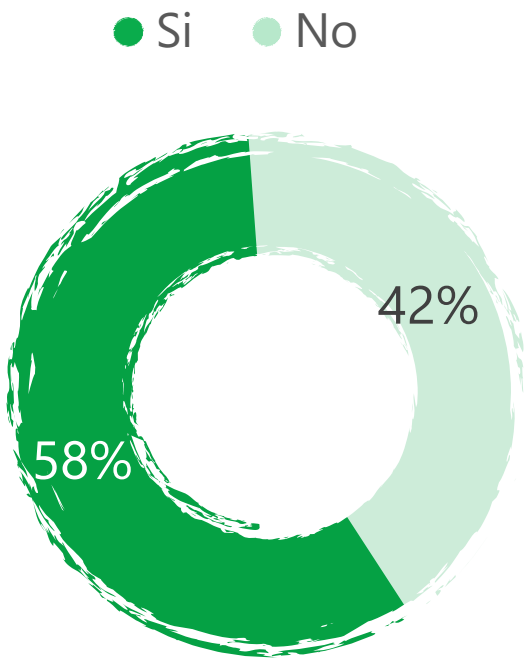
Base: Encuestados que tienen menores de edad entre 0-5 años que viven en el hogar y alguien de su familia le lee libros habitualmente a este, o estos niños (159)

Lectura en el **colegio**

Motivación a leer en el colegio por parte de los profesores

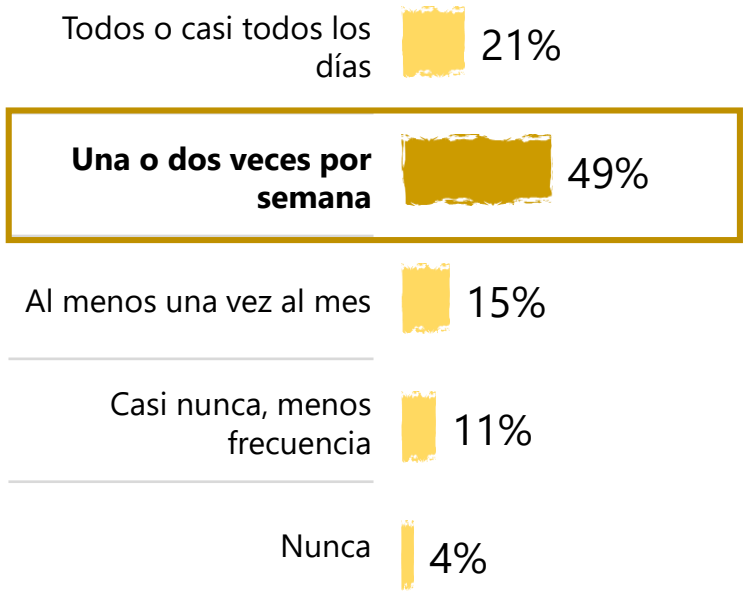


Porcentaje de bibliotecas en el colegio



Base: Encuestados que tienen menores de edad entre 0-5 años que viven en el hogar y alguien de su familia le lee libros habitualmente a este, o estos niños y son estudiantes (124)

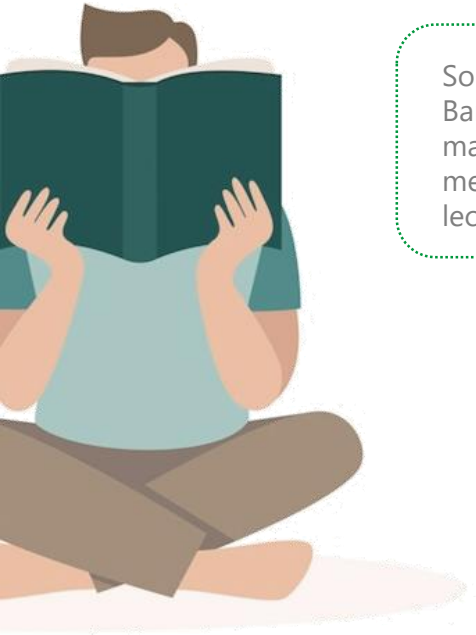
Frecuencia de asistencia a la biblioteca del colegio



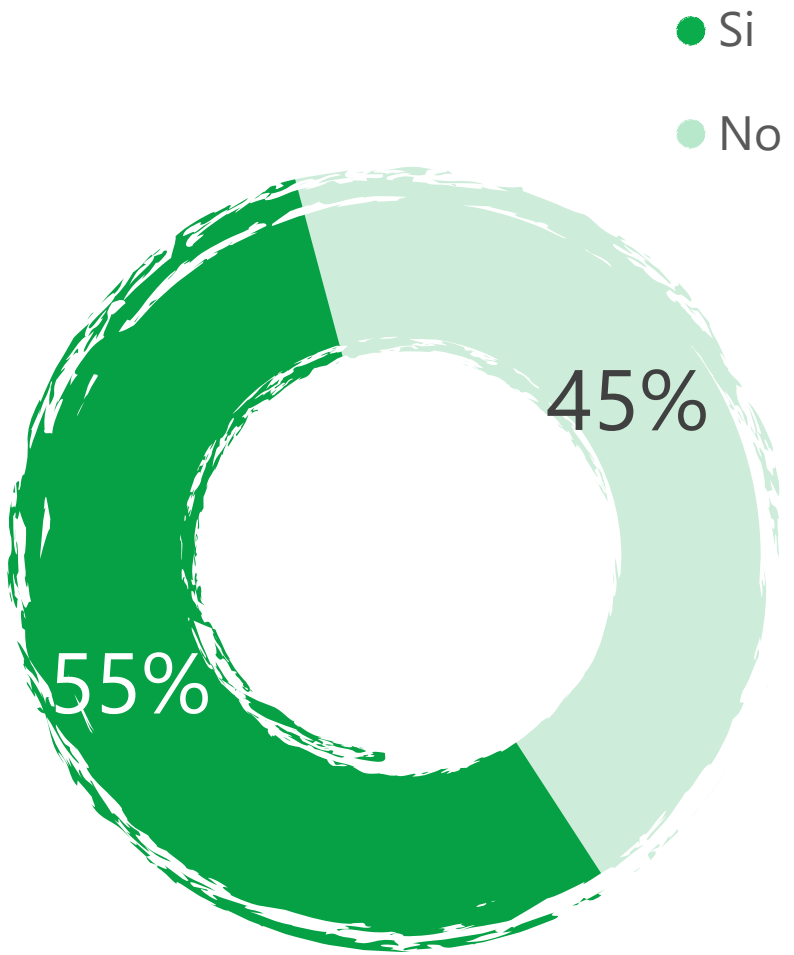
Base: Encuestados que dicen que si hay biblioteca en el colegio de este o estos niños (71)

Lectura en menores de ***6 a 17 años***

Lectura **no obligatoria**



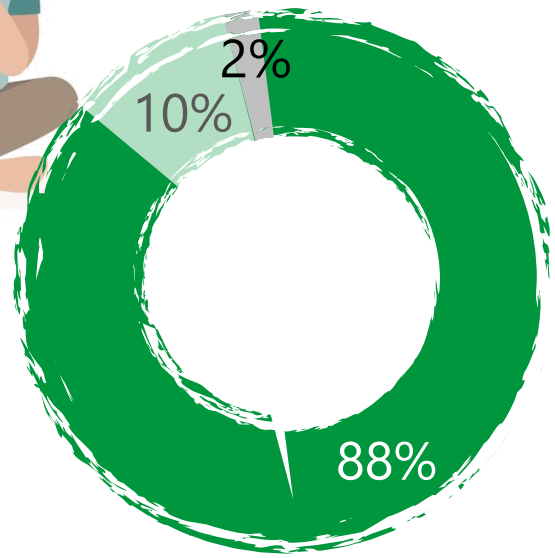
Solo en las ciudades de Bogotá, Barranquilla y Bucaramanga es mayor el porcentaje de menores que lee sin que la lectura sea obligatoria.



Base: Encuestados que tienen menores de edad de 6-17 años que viven en el hogar (484)

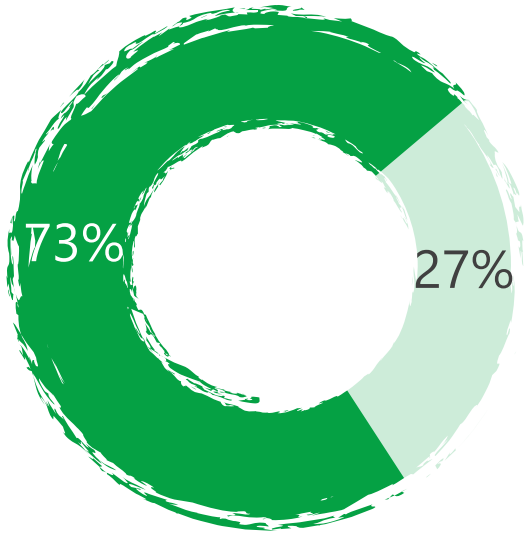
Lectura en el **colegio**

Motivación a leer en el colegio por parte de los profesores



Base: Encuestados que tienen menores de edad de 6-17 años que viven en el hogar y los menores leen libros que no sean de texto escolar o de lectura obligatoria por estudios y son estudiantes (476)

Bibliotecas en el colegio



Frecuencia de asistencia a la biblioteca del colegio

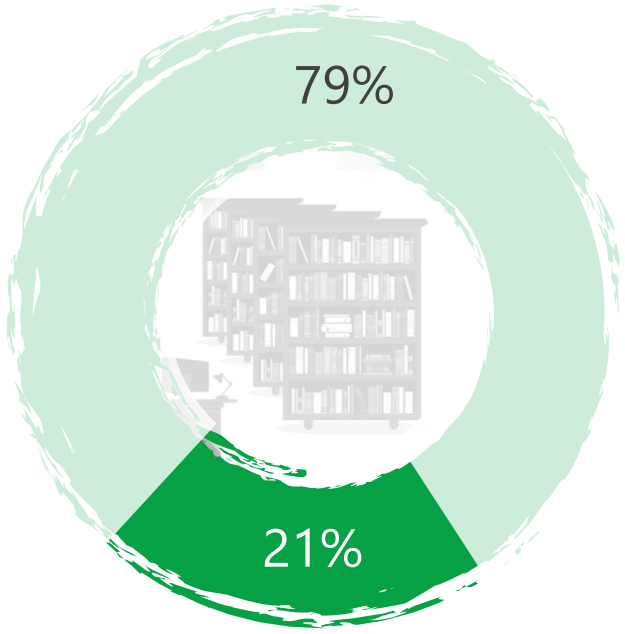
Todos o casi todos los días	12%
Una o dos veces por semana	41%
Al menos una vez al mes	21%
Al menos una vez cada tres meses	3%
Casi nunca, menos frecuencia	16%
Nunca	7%

Base: Encuestados que dicen que si hay biblioteca en el colegio de este o estos niños (327)

Actividad en **Bibliotecas**

Visita a bibliotecas

En Bucaramanga y Barranquilla es donde el porcentaje a bibliotecas es más bajo y en los niveles socioeconómicos 1 y 2.



Base: Total Encuestados (1536)

Frecuencia de visita

Todos o casi todos los días	4%
Una o dos veces por semana	16%
Al menos una vez al mes	30%
Al menos una vez cada tres meses	20%
Alguna vez al año	29%

Actividad en la biblioteca

Consulta de libros allí mismo/ lectura en sala	53%
Consulta/ lectura/ audición de medios audiovisuales	22%
Va a estudiar o realizar trabajos del curso con materiales de la biblioteca	16%
Lectura de periódicos y/ o revistas	13%
Tomar o devolver libros en préstamo	12%
Va a estudiar o realizar trabajos del curso con materiales propios (sala de estudio)	12%
Taller de lectura (charlas, presentaciones de libros…)	9%
Acompaña a otra persona (hijo, nieto, familiar, amigo)	8%
Uso del computador/ navegar por internet con el computador de la biblioteca	3%
Navegar con su propio computador utilizando el wifi de la biblioteca	2%

Base: Encuestados que han visitado alguna biblioteca en el último año (298)

Actitudes *hacia la lectura*

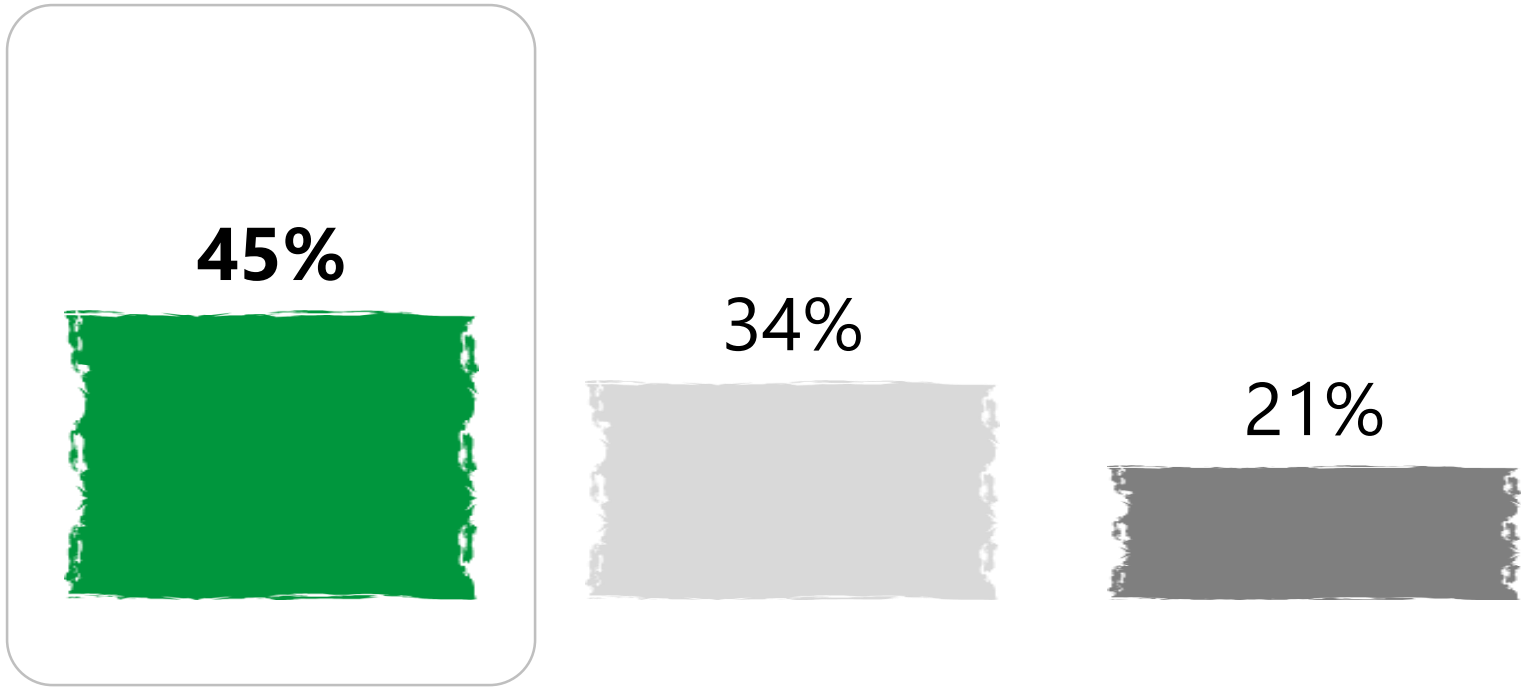
Aproximadamente 8 de cada 10 personas consideran que leer es una actividad emocionante y estimulante y ayuda a comprender el mundo que nos rodea.

	Muy de Acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	No sabe/ No responde	Promedio
Leer es una actividad emocionante y estimulante	82%	15%	2%	0%	1%	1%	4.78
Leer ayuda a comprender el mundo que nos rodea	80%	16%	2%	1%	1%	1%	4.75
Leer contribuye a tener una actitud más abierta y tolerante	78%	15%	3%	2%	1%	1%	4.67
Leer nos hace más felices	69%	20%	7%	2%	1%	1%	4.55
Leer requiere un esfuerzo y concentración que no tengo en el día a día	27%	24%	9%	23%	16%	1%	3.23
Hay muchas actividades de ocio más entretenidas que leer	16%	30%	20%	18%	15%	1%	3.13
Para tener cultura no hace falta leer libros	21%	12%	8%	16%	43%	1%	2.51

Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) ó Cómics (842)

Lectura después ***de la pandemia***

El nivel de lectura de libros por ocio o entretenimiento es mayor en una mayor medida en personas del grupo de edad de 18 a 24 años.

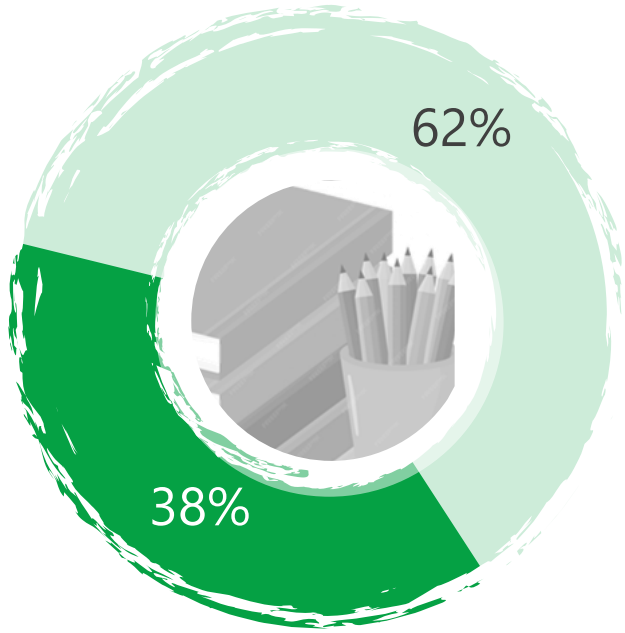


Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) ó Cómics (842)

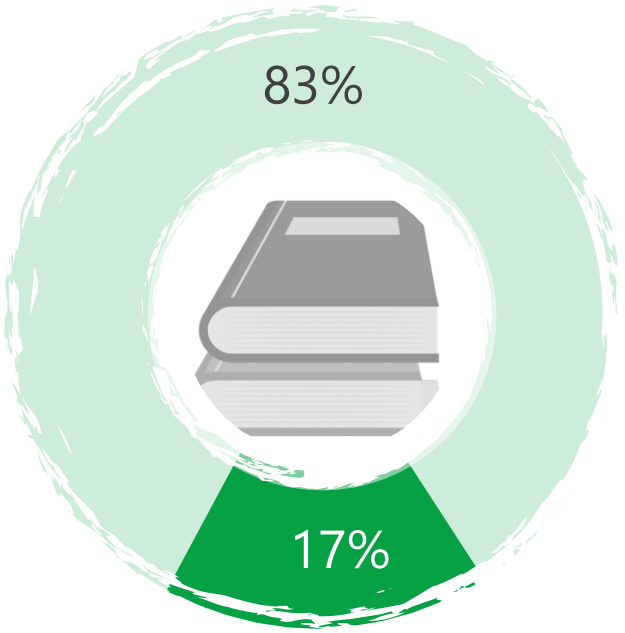
Lectura de textos ***escolares y universitarios***

Si No

Compra de textos escolares



Compra de libros universitarios



Base: Total Encuestados (1536)

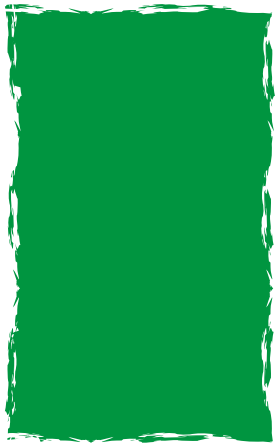
Cámara Colombiana del Libro

Promedio de lectura mayores de 18 años

Invamer
investigación y asesoría de mercadeo
LA VERDAD NOS MUEVE

Total

3.75

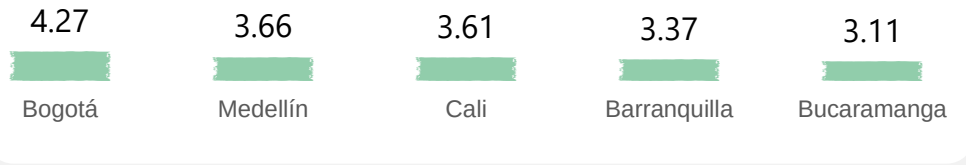


Base: 1530

Región

Base:	205	287	287	399	352

Ciudades Principales



Base:	205	160	223	176	159

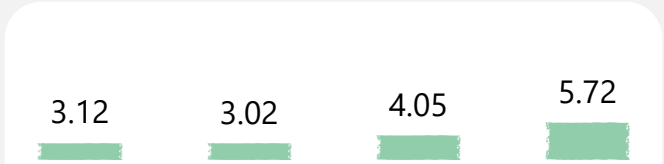
Género

Base:	650	880

Grupos de Edad

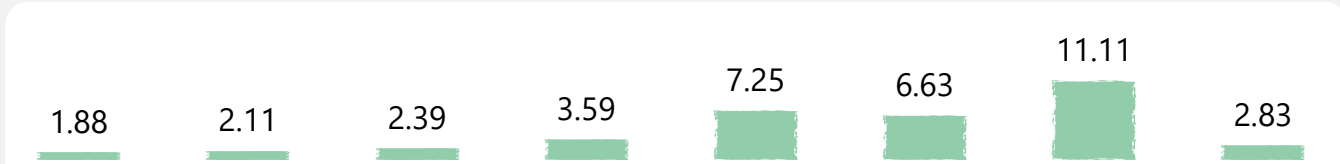
Base:	222	323	377	424	163	21

NSE



Base:	399	490	419	222

Nivel Escolaridad

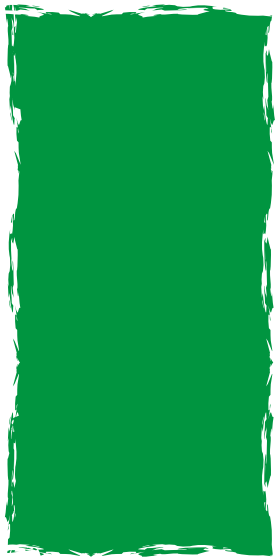


Base:	302	535	216	114	128	127	87	20

Promedio de lectura mayores de 18 años lectores

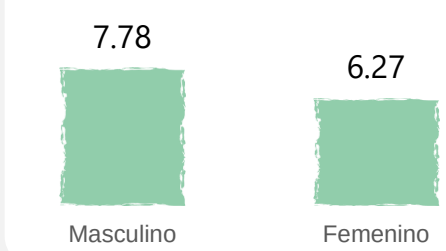
Total

6.91



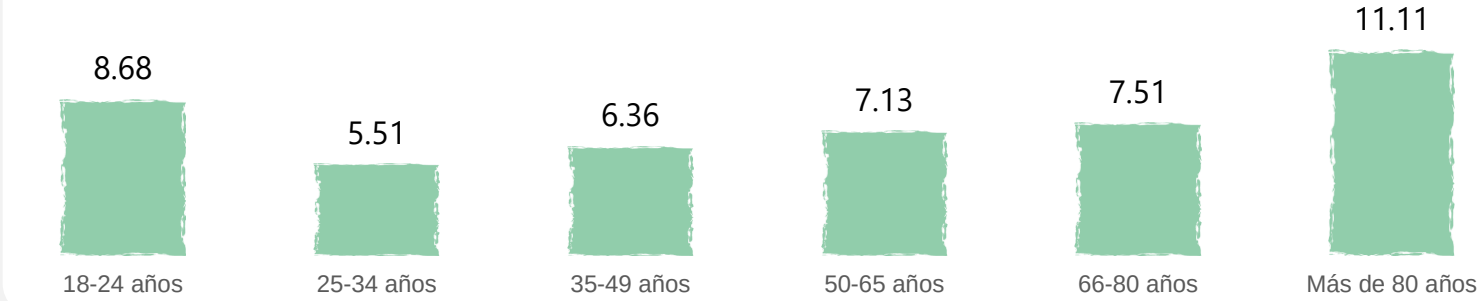
Base: 825

Género



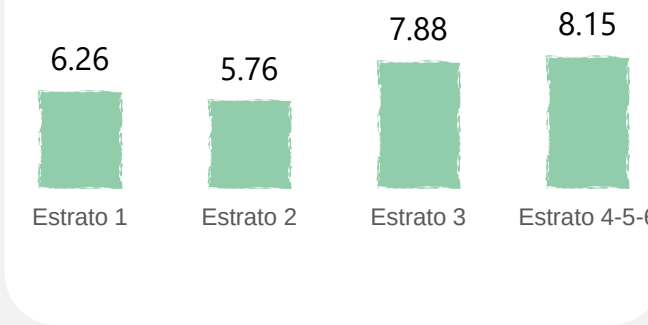
Base: 339 486

Grupos de Edad



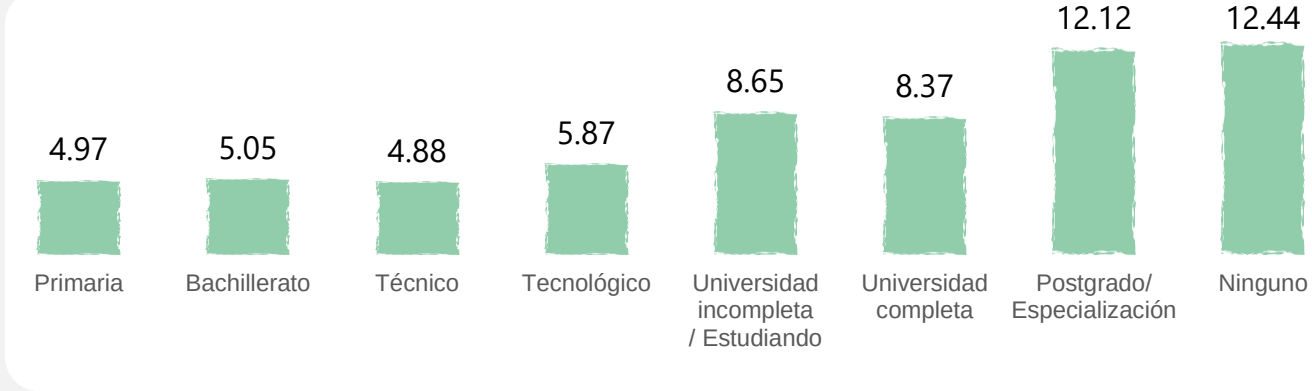
Base: 149 173 196 215 82 10

NSE



Base: 202 249 223 151

Nivel Escolaridad



Base: 127 230 116 69 108 94 78 3