

ESTADÍSTICAS
DEL LIBRO
EN
COLOMBIA
— 2016 —



Estadísticas del libro en Colombia 2016



Estadísticas del libro en Colombia 2016

Elaborado por Bernardo Jaramillo H., consultor de la
Cámara Colombiana del Libro
Diciembre de 2016

© Cámara Colombiana del Libro, 2017.
Cifras procesadas por: la Coordinación de Estadísticas de la CCL
Análisis elaborado por: Bernardo Jaramillo Hoyos

Cámara Colombiana del Libro

Calle 35 No. 5A-05
Bogotá, Colombia
Teléfono: (571) 3230111
www.camlibro.com.co

Corrección: Elkin Rivera
Diseño y Diagramación: LDG Studio Design
Lina Fernanda Varela Roa

Digitizado por: Hipertexto

ISBN: 978-958-56217-5-6

Todos los derechos reservados.

No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.

Estadísticas del libro en Colombia 2016
Una publicación de la Cámara Colombiana del Libro



UN BUEN AÑO

La Cámara Colombiana del Libro (CCL) acaba de culminar la recolección y el procesamiento de la encuesta¹ que hace anualmente entre las empresas del sector para observar el comportamiento de la producción y el comercio editorial en el país. Los resultados muestran que el 2016 fue un buen año para el sector, si se toman en cuenta las dificultades en el entorno nacional (incremento de la inflación, menor crecimiento de la economía colombiana y reducción general del consumo y de la inversión). Un resumen general de los resultados arroja un comportamiento positivo en la mayoría de las variables:

- Las ventas totales del sector llegaron a \$696.430 millones corrientes, con un incremento del 5,8 % con respecto a 2015, pese a una caída del 14,9 % en los valores exportados. Esto refleja una indudable fortaleza del mercado local, cuya facturación creció 7,7 %.

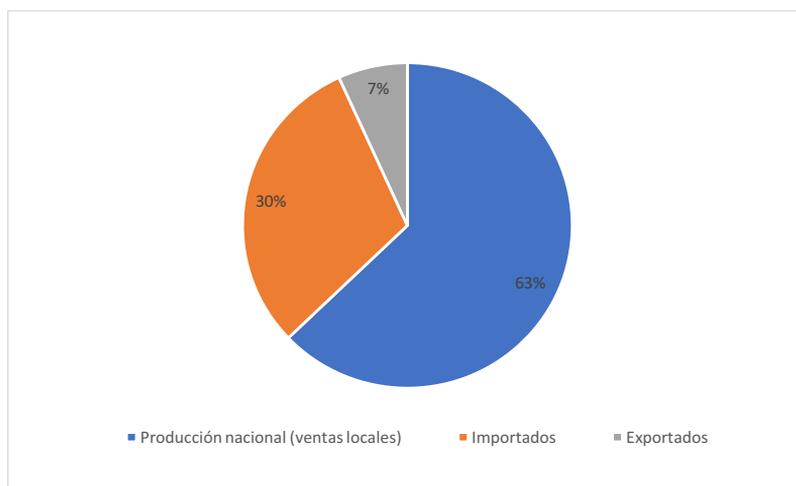
¹ En la encuesta que hace anualmente la Cámara Colombiana del Libro (CCL) se recoge información de 160 empresas (editoriales y distribuidoras), que participan en el mercado editorial colombiano. Para el caso de compañías que no respondieron la encuesta, los datos se imputan con base en información de la Superintendencia de Sociedades o de las cámaras de comercio. La información sobre el registro editorial proviene de la agencia colombiana del ISBN, administrada por la CCL.

**Tabla 1. Colombia. Ventas del sector editorial
(millones de pesos corrientes) 2015 - 2016**

	2015	2016	Variación porcentual
Producción nacional (ventas locales)	405.441	437.714	8,0
Importados	197.246	211.257	7,1
Exportados	55.771	47.459	-14,9
Ventas totales	658.459	696.430	5,8

Fuente: Encuesta CCL.

Gráfico 1. Colombia. Distribución porcentual de las ventas de libros 2016



Fuente: Encuesta CCL.

- Si bien las ventas del sector, en pesos constantes, se mantuvieron prácticamente en el mismo nivel de 2015, con una inflación del 5,7 %, vale la pena señalar que su crecimiento es más del doble de la actividad económica del país (que se incrementó en 2 %), pese a la caída en las ventas de libros al mercado internacional.
- Igualmente, si se compara el comportamiento del sector editorial colombiano con el de otros países de la región en 2016, es evidente que el sector ha sorteado con mayor éxito la crisis reciente:

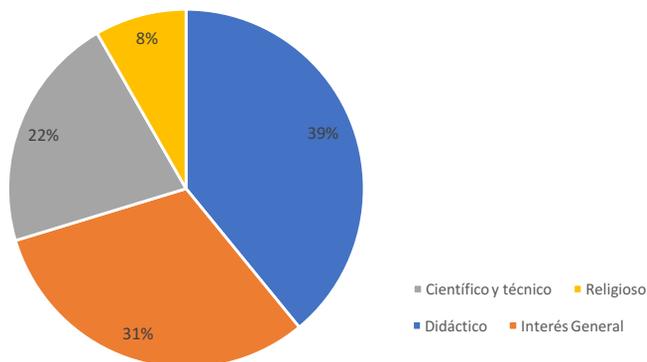
1. En México, según la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (Caniem), la producción de ejemplares por parte del sector privado se redujo en 5,2 % y la facturación disminuyó en 2,5 %.
 2. En Brasil, de acuerdo con datos de la encuesta FIPE, realizada por la Cámara Brasileña del Libro, el sector tuvo un decrecimiento real del 5,2 % en las ventas y del 4,4 % en el número de ejemplares.
 3. En Argentina, según datos de la Cámara Argentina del Libro, con base en el registro ISBN, la producción de novedades se redujo en 5 % y la producción de ejemplares disminuyó en 25 %.
- Los subsectores de mayor participación en las ventas en 2016 fueron el didáctico (39 %) y el de interés general (31 %). Las ventas con respecto a 2015 evolucionaron en todos los subsectores. Los crecimientos más altos estuvieron tanto en libros religiosos (25,6 %) como en libros científicos y técnicos (8,9 %).

Tabla 2. Colombia. Ventas del sector editorial, por subsector (millones de pesos corrientes) 2015 - 2016

	2015	2016	Variación porcentual
Didáctico	265.716	271.917	2,3
Interés General	210.052	217.879	3,7
Científico y técnico	136.558	148.670	8,9
Religioso	46.133	57.964	25,6
Total	658.459	696.430	5,8

Fuente: Encuesta CCL.

Gráfico 2. Colombia. Distribución porcentual de las ventas de libros, según subsector 2016



Fuente: Encuesta CCL.

- Las ventas, medidas en número de ejemplares, cayeron ligeramente. En el mercado local, se redujeron de 34,6 a 33,9 millones de ejemplares (una disminución del 1,9 %). En el mercado internacional, estas cayeron 24,4 %, al pasar de 4,6 a 3,5 millones de ejemplares.
- El empleo generado por las empresas de la muestra de la CCL creció en 1,2 %. Cabe destacar que el empleo permanente creció el 5,2 %, mientras que el empleo temporal se redujo en 14,3 %.
- El registro ISBN, que incorpora los títulos reportados por todos los agentes editores², tuvo un crecimiento del 1,2 %. El número total de títulos registrados pasó de 17.723 a 17.939.
- El número de ejemplares reportados en el momento del registro pasó de 24,4 a 27,3 millones de ejemplares, con un crecimiento del 12 %.
- La participación del registro en formato digital llegó al 24,3 %.
- El 90 % del registro editorial se concentra en nueve ciudades del país (Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Cartagena, Pereira, Ibagué y Manizales). En Bogotá se concentra el 72 % del total.

Las perspectivas de crecimiento del sector están ligadas, obviamente, al desempeño de la economía colombiana. De acuerdo con lo citado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), en su informe de diciembre de 2017, “La actividad económica en 2017 se caracterizó por una demanda interna debilitada, por lo que el crecimiento alcanzaría el 1,8 %. Esto implica una leve desaceleración después del alza del 2,0 % en 2016. Algunos indicadores sugieren que la desaceleración tocó fondo y el crecimiento mejorará a partir del tercer trimestre de 2017... En 2018 se espera una recuperación gradual y el PIB crecería un 2,6 %”³. Según el organismo internacional, “las economías de América Latina y el Caribe experimentarían una moderada recuperación en 2018 y crecerían 2,2 % el próximo año, luego de anotar 1,3 % en promedio en 2017”.

² Se define como agente editor a cualquier persona natural o jurídica que registra libros ante la agencia del ISBN. Para efectos de este documento, los agentes editores se clasifican así: editoriales comerciales; editoriales universitarias; ONG y organismos internacionales; entidades públicas; otros (empresas privadas no editoriales), instituciones religiosas y personas naturales.

³ Cepal. *Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe* (diciembre de 2017). Chile.

EL PERIODO RECIENTE

Con miras a contextualizar las cifras de desempeño del sector en 2016, vale la pena mostrar la evolución durante lo corrido de esta década.

Para el efecto, a continuación se presenta un resumen de las principales variables del sector en el periodo 2010-2016.

- **Registro ISBN**

En 2010, en la Agencia Colombiana del ISBN se efectuaron 13.185 registros de títulos editoriales, por parte de 2.473 agentes editores. Para 2016, esas cifras habían variado a 17.939 registros y 2.946 agentes editores. En 2010, en promedio, se hicieron 37 registros diarios; en 2016, la cifra se elevó a 50.

La tasa promedio de crecimiento del registro de títulos en el periodo 2010-2016 fue del 4,5 % anual. Los crecimientos más altos corresponden a instituciones religiosas, entidades públicas y editoriales comerciales. En cuanto a agentes editores, la tasa de crecimiento promedio fue del 2,5 % anual, destacándose los crecimientos en instituciones religiosas, personas naturales y editoriales comerciales.

Es un lugar común hacer referencia a que el crecimiento en el número de registros

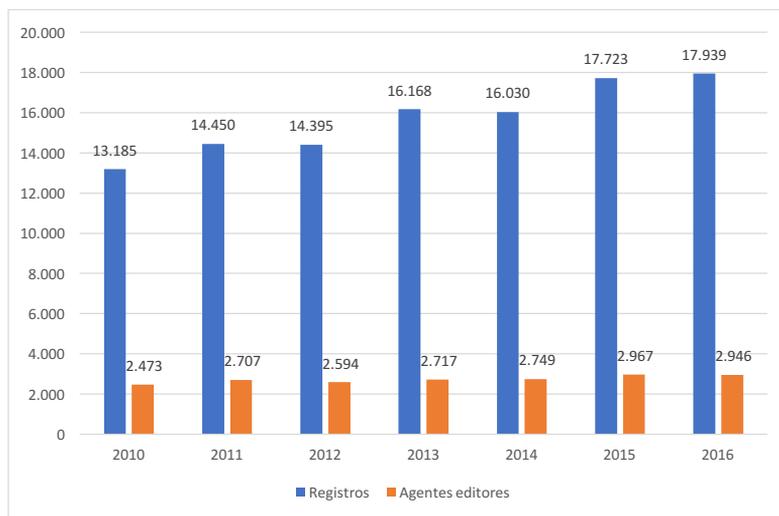
Tabla 3. Colombia. Registros ISBN y Agentes Editores. Tasas de crecimiento promedio anual 2010 - 2016

	Registros	Agentes editores
Editorial comercial	6,4	3,3
Universidad	2,7	0,8
Persona Natural	3,5	3,1
ONG y organismos internacionales	2,2	2,5
Empresa privada no editorial	1,9	0,2
Entidad pública	7,7	0,6
Institución Religiosa	9,6	4,7
Total	4,5	2,5

Fuente: Agencia Colombiana del ISBN

ISBN está relacionado fundamentalmente con la multiplicación de registros por parte de personas naturales (que en buena parte se puede asimilar a procesos de autopublicación). Sin embargo, si se descuentan los registros realizados por personas naturales, la evolución continúa siendo significativa: se pasa de 11.321 registros en 2010, a 15.560 en 2016.

Gráfico 3. Colombia. Evolución del número de registros ISBN y del número de agentes editores. 2010 - 2016



La evolución del registro ISBN, de acuerdo con el tipo de agentes editores, muestra tendencias bastante interesantes:

- El 72 % de los registros ISBN en 2016 se concentra en editoriales comerciales, editoriales universitarias y personas naturales. La participación es ligeramente superior a 2010, cuando era del 70,5 %.
- En cuanto a agentes editores, la concentración se da en personas naturales y en organizaciones sin ánimo de lucro (que incluye organismos internacionales e instituciones religiosas). En 2010, estos dos grupos concentraban el 73 % de los agentes editores; para 2016, su participación se elevó a 75,3 %.

Tabla 4. Colombia. Número de Registros ISBN y de Agentes Editores, según tipo de agente editor. 2010 - 2016

	2010		2011		2012	
	Registros ISBN	Agentes editores	Registros ISBN	Agentes editores	Registros ISBN	Agentes editores
Editorial comercial	4.561	180	4.994	211	5.751	228
Universidad	2.868	121	3.298	132	2.878	127
Persona Natural	1.864	1.277	1.977	1.400	1.969	1.293
ONG y organismos internacionales	1.738	499	1.918	565	1.835	560
Empresa privada no editorial	1.132	231	1.100	212	925	196
Entidad pública	937	136	1.021	152	838	141
Institución Religiosa	85	29	142	35	199	49
Total	13.185	2.473	14.450	2.707	14.395	2.594

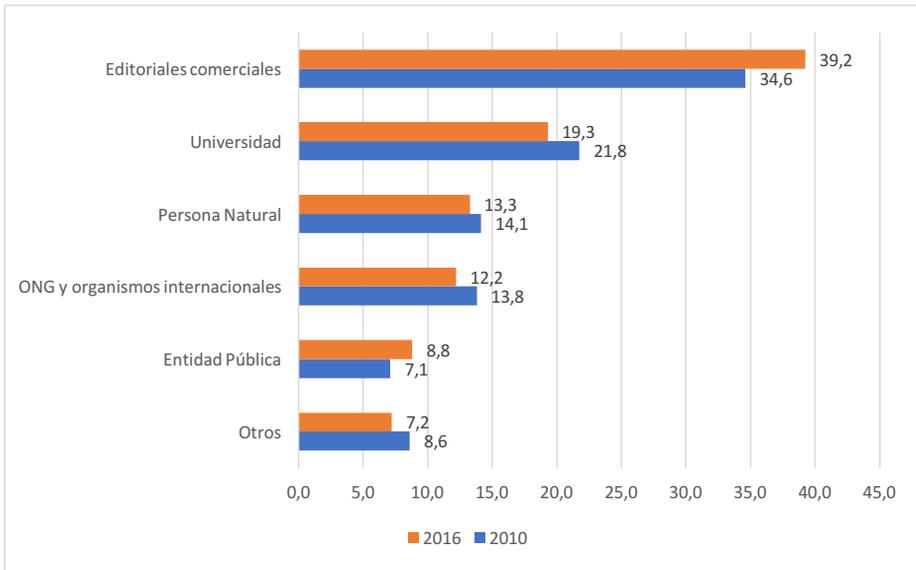
	2013		2014	
	Registros ISBN	Agentes editores	Registros ISBN	Agentes editores
Editorial comercial	7.096	220	6.773	247
Universidad	2.797	124	2.994	130
Persona Natural	2.136	1.435	2.034	1.411
ONG y organismos internacionales	1.706	542	1.985	548
Empresa privada no editorial	1.302	214	834	219
Entidad pública	919	149	1.283	154
Institución Religiosa	212	33	127	40
Total	16.168	2.717	16.030	2.749

	2015		2016	
	Registros ISBN	Agentes editores	Registros ISBN	Agentes editores
Editorial comercial	6.910	230	7.040	226
Universidad	3.634	130	3.461	128
Persona Natural	2.368	1615	2.379	1584
ONG y organismos internacionales	2.130	564	2.029	592
Empresa privada no editorial	955	210	1.291	234
Entidad pública	1.602	178	1.578	142
Institución Religiosa	124	40	161	40
Total	17.723	2.967	17.939	2.946

Fuente: Agencia Colombiana del ISBN

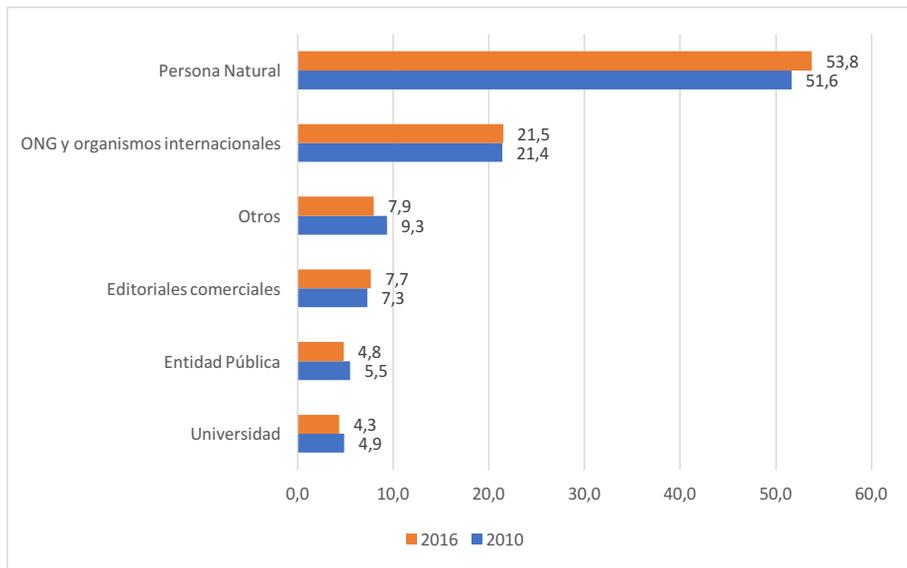
- Las editoriales comerciales, que en 2010 representaban el 7,3 % del total de agentes editores y el 34,6 % del número de registros ISBN, pasan a representar en 2016 el 7,7 y el 39,2 %, respectivamente. El número promedio de registros ISBN por cada empresa editorial varió de 25 a 31. Una revisión exhaustiva de la clasificación del ISBN puede arrojar cambios significativos en esta categoría. En la actual clasificación, se identifican 226 editoriales comerciales. En la revisión, que incorpora además a personas naturales que realizan actividad editorial como empresa, el número puede elevarse a 312.
- En la edición universitaria, la participación en el número de registros ISBN pasa de 21,8 a 19,3 %, en el mismo periodo. La participación en el número de agentes se reduce de 4,9 a 4,3 %. Tal como ocurre con las empresas editoriales, en la revisión del ISBN, si se incluyen todas las instituciones de educación superior que registran títulos, en 2016 la cifra sería de 171, mientras que en la actual clasificación solo se reportan 128.

Gráfico 4. Colombia. Evolución de la participación porcentual en el número de registros ISBN, según tipo de agente editor. 2010 - 2016



Fuente: Agencia Colombiana del ISBN

Gráfico 5. Colombia. Evolución de la participación porcentual en el número de agentes editores, según tipo. 2010 - 2016

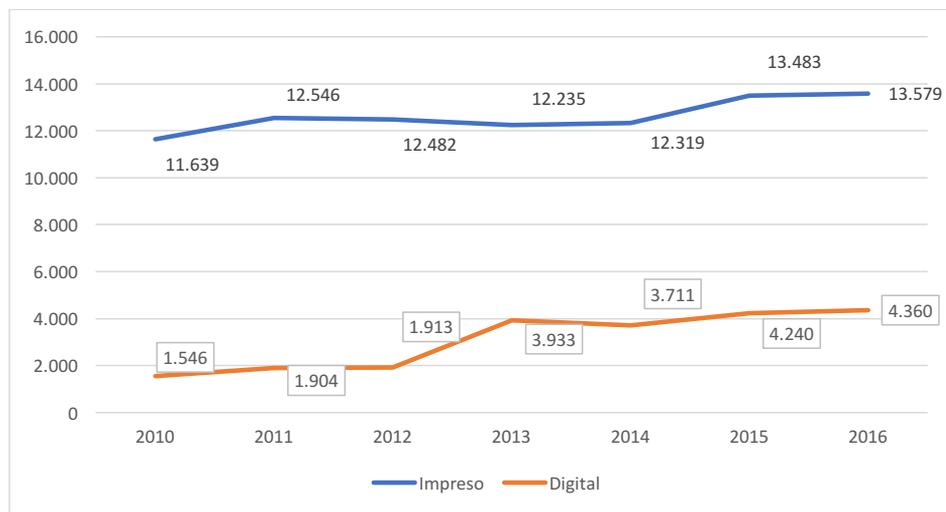


Fuente: Agencia Colombiana del ISBN

- En 2010, el grupo de personas naturales representaba el 14,1 % de los títulos registrados y el 51,6 % del número de agentes editores. Para 2016, las variaciones no fueron significativas: 13,3 y 53,8 %, en ese orden. Este grupo, que debería ser objeto de un análisis más detallado, presenta una gran diversidad: desde autores que editan su propio libro, hasta pequeñas unidades de edición que se podrían asimilar a microempresas editoriales. El promedio de títulos por agente persona natural es de 1,5 registros, es decir, no varía en el periodo.

En cuanto a la evolución del registro ISBN de acuerdo con los formatos de publicación, los cambios han sido sustanciales. En 2010, el 88,3 % del número de registros se realizó en formato digital, proporción que se redujo al 75,7 % en 2016. Esta tendencia, similar a la que se presenta en los demás países de América Latina, dibuja una realidad creciente: buena parte del registro de los títulos editoriales se hace hoy en diferentes formatos. El indicador es que mientras que en 2010 uno de cada diez registros se realizaba en formato digital (PDF, ePub, Mobi, audiolibro, etc.), para 2016 la proporción fue de uno de cada cuatro títulos.

Gráfico 6. Colombia. Evolución del número de registros ISBN, según formato impreso o digital. 2010 - 2016

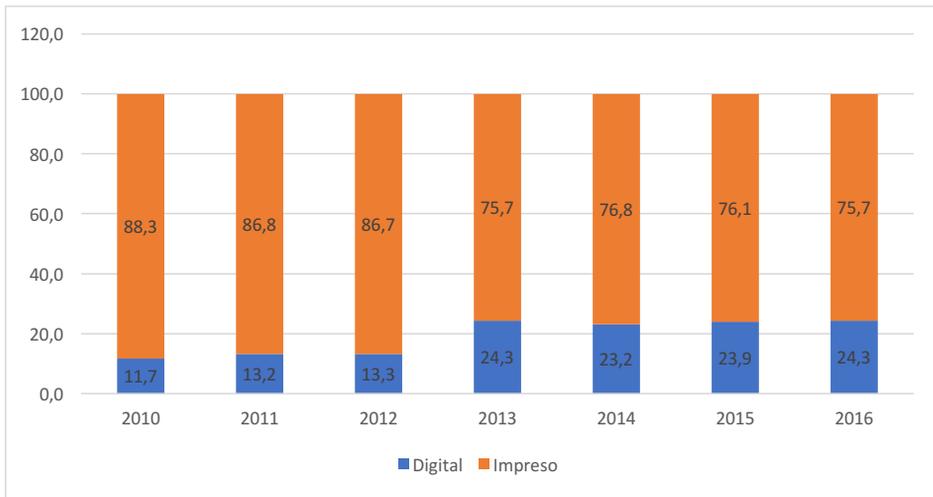


Fuente: Agencia Colombiana del ISBN

Esta tendencia es más fuerte en la edición académica. En efecto, en 2010 el 22,3 % de los registros ISBN de las instituciones universitarias se hizo en formato digital, en tanto que en 2016 esa cifra subió al 37,3 %. Para el caso de las editoriales privadas, esa proporción varió de 5,9 % en 2010 a 20,0 % en 2016.

Contrario a lo que suele pensarse, el registro en digital por parte de las personas naturales es bastante reducido. La presunción siempre ha sido que, dado que las

Gráfico 7. Colombia. Evolución de la participación porcentual en el número de registros ISBN, según formato impreso o digital. 2010 - 2016



Fuente: Agencia Colombiana del ISBN

tecnologías digitales han facilitado los procesos de autopublicación, el peso relativo de dicho formato debería ser mucho más alto en este grupo. Las proporciones son de 10,2 % en 2010 y de 11,7 % en 2016.

▪ Ventas y empleo en el sector editorial

Al igual que se hizo con los indicadores del registro ISBN, se presenta un análisis de la evolución de las variables ventas y empleo, obtenidas de la encuesta citada, para el periodo 2010-2016.

1. Ventas totales (en valor)⁴

Entre 2010 y 2016, las ventas totales del sector han venido creciendo; estas mismas varían de \$530.944 millones en 2010 a \$696.430 millones en 2016, con una tasa de crecimiento promedio anual de 4,0 %. El único año en que hay una caída de las ventas totales fue 2014 (con una reducción de 0,1 %), que se reflejó principalmente en el subsector de libros de interés general.

⁴ Es necesario anotar que las cifras de ventas hacen referencia al valor reportado como ventas netas realizadas por las empresas editoriales a la red de distribución y comercialización. No están calculadas con respecto al precio de venta al público.

El año 2012 marcó el mejor desempeño en lo que va de la década, con un crecimiento de las ventas totales del 7 %, pese a una fuerte caída en las exportaciones (33 %). Además, la revaluación del peso fue bastante fuerte, lo que hizo que las exportaciones del país perdieran competitividad y se favorecieran ampliamente las importaciones. En ese año, las ventas de libros importados crecieron 22,1 %.

**Tabla 5. Colombia. Ventas del sector editorial
(millones de pesos corrientes) 2010 - 2016**

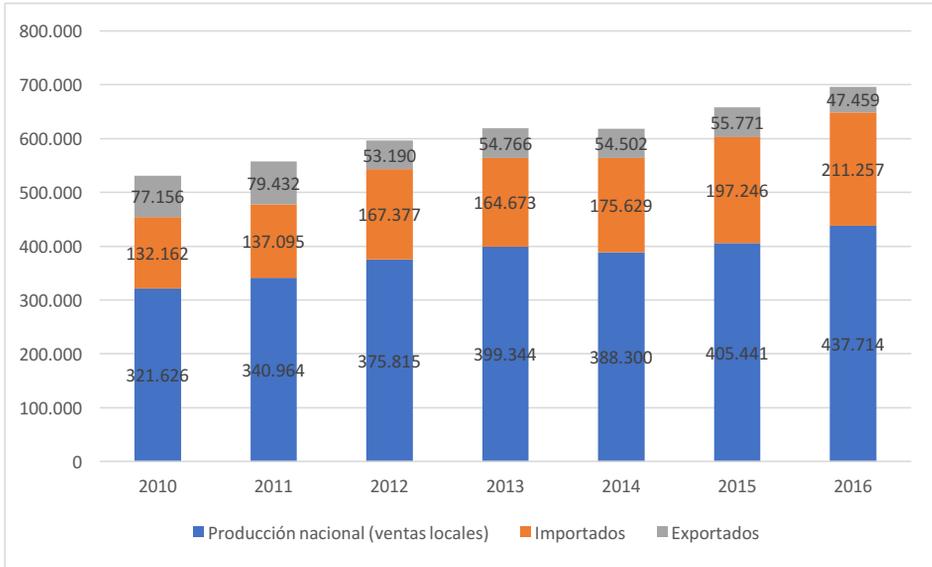
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Producción nacional (ventas locales)	321.626	340.964	375.815	399.344	388.300	405.441	437.714
Importados	132.162	137.095	167.377	164.673	175.629	197.246	211.257
Mercado nacional	453.788	478.059	543.192	564.017	563.929	602.688	648.971
Exportados	77.156	79.432	53.190	54.766	54.502	55.771	47.459
Ventas totales	530.944	557.491	596.381	618.783	618.431	658.459	696.430

Distribución porcentual							
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Producción nacional (ventas locales)	60,6	61,2	63,0	64,5	62,8	61,6	62,9
Importados	24,9	24,6	28,1	26,6	28,4	30,0	30,3
Exportados	14,5	14,2	8,9	8,9	8,8	8,5	6,8
Ventas totales	100,0						

Tasas de crecimiento							
		2011	2012	2013	2014	2015	2016
Producción nacional (ventas locales)		6,0	10,2	6,3	-2,8	4,4	8,0
Importados		3,7	22,1	-1,6	6,7	12,3	7,1
Mercado nacional		5,3	13,6	3,8	0,0	6,9	7,7
Exportados		3,0	-33,0	3,0	-0,5	2,3	-14,9
Ventas totales		5,0	7,0	3,8	-0,1	6,5	5,8

Fuente: Encuesta CCL.

Gráfico 8. Colombia. Ventas de libros, según origen. (millones de pesos corrientes) 2010 - 2016



Fuente: Encuesta CCL.

Gráfico 9. Colombia. Ventas de libros, según origen. (millones de pesos corrientes) 2010 - 2016



Fuente: Encuesta CCL.

Hay que destacar, sin duda, el comportamiento de las ventas locales durante el periodo, las cuales crecieron a una tasa promedio anual del 5,2 % entre 2010 y 2016. El mercado local absorbió, evidentemente, las fuertes caídas registradas en las ventas externas de libros. Este periodo coincide también con la reactivación en las compras públicas de textos educativos y para dotación de bibliotecas públicas y escolares.

Las exportaciones de las empresas que reportan a la encuesta de la Cámara Colombiana del Libro pasaron de \$77.156 a \$47.459 millones en el periodo (una caída de más o menos el 40 %). Las disminuciones en los valores exportados están relacionadas, en primer lugar, con la crisis de Venezuela, que durante muchos años fue el primer mercado de las exportaciones editoriales colombianas, y en segundo término, con la aceleración de la devaluación de los signos monetarios de la región en los últimos cuatro años. Las exportaciones de libros por parte de las empresas editoriales de la muestra se redujeron a una tasa anual del 6,7 %.

Las importaciones de libros han venido ganando peso relativo dentro de las ventas totales. Esto tiene que ver con el mayor valor en pesos de las importaciones, originado en la devaluación del peso colombiano y en los procesos de concentración de la producción editorial en el ámbito global.

Las ventas en el mercado local de libros producidos en Colombia han crecido a una tasa promedio de 4,0 % en el periodo (con un solo año de decrecimiento: 2014). Estas ventas pasaron de \$321.626 a \$437.714 millones entre 2010 y 2016.

Otra mirada que puede hacerse de la evolución en el periodo en referencia es sobre las ventas reales (en pesos) del sector. El índice de precios al consumidor (IPC) en Colombia pasó de 100 en 2010 a 124,3, entre 2010 y 2016, en tanto que el índice del producto interno bruto (PIB) colombiano subió de 100 a 125.

**Tabla 6. Colombia. Ventas de libros, según origen.
Tasas de crecimiento promedio anual. 2010 - 2016**

	En pesos corrientes	En número de ejemplares
Producción nacional (ventas locales)	4,5	5,0
Importados	6,9	5,3
Mercado nacional	5,2	5,1
Exportados	-6,7	-13,2
Ventas totales	4,0	1,6

Fuente: Encuesta CCL.

Tabla 7. Colombia. Índice de las ventas del sector editorial; PIB e IPC. 2010 - 2016

	Ventas totales	Ventas totales (mercado local)	Ventas producción nacional en el mercado local	Libros importados	Libros exportados	PIB Colombia (pesos constantes)	IPC Colombia
2010	100	100	100	100	100	100	100
2011	105	105	106	104	103	107	104
2012	112	119	116	126	70	111	106
2013	116	123	122	124	73	116	108
2014	116	123	120	131	72	120	112
2015	122	130	124	143	75	123	119
2016	128	137	132	150	60	125	124

Fuente: Elaborado con base en datos de encuesta CCL, DANE y Banco de la República

Si se contrastan estos índices con los de las ventas del sector, se tiene un panorama más claro de la evolución. El cálculo del índice de las ventas totales del sector pasó de 100 a 128 y el de las ventas locales (de producción nacional) subió de 100 a 132. En estas cifras se observa que el sector mantiene una tasa de crecimiento real positivo en el periodo. La variable que más crece es la de ventas de productos editoriales importados, que pasó de 100 a 150, con una aceleración en los dos últimos años, relacionada con la devaluación del peso colombiano. Las exportaciones son la única variable cuyo índice se reduce (pasa de 100 a 60).

2. Ventas por subsector⁵

La información recolectada en desarrollo de la encuesta de la CCL se procesa con el fin de construir series de ventas para cada uno de los subsectores. Con este

⁵ La clasificación por subsectores en la encuesta es la siguiente:

Didáctico: Empresas que producen o importan libros del área de textos escolares de todos los niveles, excepto los de educación superior. Además, incluye material de apoyo didáctico y ayudas paraescolares.

Interés general: Empresas que producen o importan libros de literatura, artes, deportes, entretenimiento, superación personal, autoayuda, esoterismo, obras de referencia y consulta, turismo, bienestar y salud, culinaria, nutrición y economía del hogar y otros.

Científico y técnico: Empresas que producen o importan libros de las áreas de filosofía, psicología, ciencias sociales, ciencias puras, tecnologías y ciencias aplicadas, entre otras, que no son textos escolares y que se emplean para el estudio técnico o universitario y para la vida profesional.

Religioso: Empresas que producen o importan libros religiosos de diversas sectas y religiones.

propósito se ha dividido al sector en cuatro categorías: libros didácticos (LD); libros de interés general (LIG); libros científicos y técnicos (LCT), y libros religiosos (LR).

El sector de LD ha sido tradicionalmente el de mayor peso relativo en la industria, aun cuando su participación cayó bastante en la década pasada. En el periodo 2010-2016, su participación osciló entre 43 y 39 %, con unas ventas promedio anuales de \$244.212 millones.

El subsector LIG registró ventas promedio anuales de \$201.397 millones y su participación en las ventas totales se ha movido en el rango entre 30 y 35 %. En 2014, tuvo una fuerte caída en las ventas (12,2 %), después de un notable crecimiento en 2012. La recuperación en los dos últimos años es evidente.

El subsector LCT fue uno de los que más crecieron en 2016. Sus ventas promedio en el periodo fueron de \$124.416 millones y su participación en el total se movió entre 16 y 21 %.

El subsector LR, con ventas promedio por valor de \$40.963 millones, tiene una participación que oscila entre 5 y 8 %.

Tabla 8. Colombia. Ventas del sector editorial, según subsector. 2010 - 2016

Ventas (millones de pesos corrientes)							
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Didáctico	231.102	232.951	219.012	239.040	249.743	265.716	271.917
Interés General	182.441	183.439	209.220	216.589	190.159	210.052	217.879
Científico y técnico	87.915	109.847	125.553	122.532	139.838	136.558	148.670
Religioso	29.485	31.254	42.596	40.621	38.690	46.133	57.964
Total	530.944	557.491	596.381	618.783	618.431	658.459	696.430

Tasas de crecimiento de las ventas en valor							
		2011	2012	2013	2014	2015	2016
Didáctico		0,8	-6,0	9,1	4,5	6,4	2,3
Interés General		0,5	14,1	3,5	-12,2	10,5	3,7
Científico y técnico		24,9	14,3	-2,4	14,1	-2,3	8,9
Religioso		6,0	36,3	-4,6	-4,8	19,2	25,6
Total		5,0	7,0	3,8	-0,1	6,5	5,8

Ventas de ejemplares (millones)							
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Didáctico	12,8	11,6	15,4	14,7	15,0	13,7	11,2
Interés General	15,8	14,5	13,2	15,9	14,6	15,5	15,2
Científico y técnico	1,4	1,7	3,4	2,7	3,1	3,2	3,4
Religioso	3,4	3,3	6,0	4,9	5,2	6,8	7,6
Total	33,5	31,1	38,0	38,1	37,9	39,2	37,4

Tasa de crecimiento de las ventas de ejemplares							
		2011	2012	2013	2014	2015	2016
Didáctico		-9,5	33,3	-4,3	1,5	-8,5	-17,9
Interés General		-8,1	-9,0	19,8	-7,9	6,3	-2,3
Científico y técnico		16,4	102,8	-21,6	17,5	2,9	7,3
Religioso		-4,0	81,2	-18,2	6,1	30,4	11,3
Total		-7,2	22,3	0,4	-0,7	3,5	-4,6

Fuente: Encuesta CCL.

En cuanto a número de ejemplares, la estructura subsectorial es bien diferente. Mientras que en 2016 los LD representaron el 39 % de las ventas en valor, su participación en el número de ejemplares vendidos solo llegó al 30 %. Por otra parte, en el subsector LIG la participación en las ventas totales de ejemplares es cercana al 40 %. En el área de LCT ocurre un fenómeno similar al de LD: su participación en las ventas en valor es del 21 % y su participación en número de ejemplares es del 9 %. Los libros religiosos participan con el 20 % del total de ejemplares vendidos.

En los últimos siete años, el sector vendió en promedio \$36,5 millones de ejemplares anuales. El promedio para LIG fue de \$15 millones y de \$13,5 millones para LD.

**Tabla 9. Colombia. Ventas del sector editorial, según subsector.
Tasas de crecimiento promedio anual. 2010 - 2016**

	En pesos corrientes	En número de ejemplares
Didáctico	2,4	-0,2
Interés General	2,6	-0,1
Científico y técnico	7,8	13,3
Religioso	1	11,9
Total	4	1,6

Fuente: Encuesta CCL.

3. Ventas totales en ejemplares

Una mejor forma de mirar el crecimiento real del sector consiste en observar la evolución de las ventas en unidades físicas. El número de ejemplares vendidos pasó de 33,5 millones en 2010 a 37,4 millones en 2016. El crecimiento es bastante significativo, si se tiene en cuenta, como se anotó anteriormente, la notable reducción en las exportaciones (que pasaron de 9,5 a 3,5 millones de ejemplares). Si el mercado local no hubiera registrado una buena dinámica, la caída del sector habría sido mucho mayor; por el contrario, las ventas en el mercado local crecieron en diez millones de ejemplares y las ventas locales de producción nacional se incrementaron en cerca de ocho millones de ejemplares.

Tabla 10. Colombia. Ventas del sector editorial. Número de ejemplares. 2010 - 2016

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Producción nacional (ventas locales)	19.343.157	18.035.269	26.929.184	27.039.739	27.481.385	27.978.611	27.269.660
Importados	4.610.767	4.595.278	5.765.075	5.899.415	5.454.798	6.574.060	6.616.395
Mercado nacional	23.953.924	22.630.547	32.694.259	32.939.154	32.936.183	34.552.671	33.886.055
Exportados	9.520.555	8.442.771	5.317.898	5.206.898	4.943.017	4.648.330	3.514.671
Ventas totales	33.474.479	31.073.318	38.012.157	38.146.052	37.879.200	39.201.001	37.400.726

Tasas de crecimiento							
		2011	2012	2013	2014	2015	2016
Producción nacional (ventas locales)		-6,8	49,3	0,4	1,6	1,8	-2,5
Importados		-0,3	25,5	2,3	-7,5	20,5	0,6
Mercado nacional		-5,5	44,5	0,7	0,0	4,9	-1,9
Exportados		-11,3	-37,0	-2,1	-5,1	-6,0	-24,4
Ventas totales		-7,2	22,3	0,4	-0,7	3,5	-4,6

Distribución porcentual							
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Producción nacional (ventas locales)	57,8	58,0	70,8	70,9	72,6	71,4	72,9
Importados	13,8	14,8	15,2	15,5	14,4	16,8	17,7
Exportados	28,4	27,2	14,0	13,6	13,0	11,9	9,4
Ventas totales	100,0						

Fuente: Encuesta CCL.

En este comportamiento de las ventas de ejemplares, la producción nacional ganó un gran espacio. En 2010, representaban el 57,8 % del total de ejemplares vendidos, y para 2016 su participación era del 72,9 %. Las compras públicas explican buena parte de este comportamiento.

4. Empleo

El empleo promedio anual generado por el sector editorial de libros en lo que va de la presente década es de 4.818 puestos de trabajo. Sin embargo, la evolución ha sido bastante dispar. En 2010, por ejemplo, el empleo era de 5.125 personas, cifra que se ha venido reduciendo paulatinamente, hasta llegar a 4.832 personas en 2016. Es de anotar, sin embargo, que el último año marca una recuperación del crecimiento del empleo en el sector, con una variación de 1,2 %.

Tabla 11. Colombia. Evolución del empleo en el sector editorial de libros. 2010 - 2016

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Permanente	3.998	3.525	4.035	3.800	3.315	3.791	3.989
Temporal	1.128	1.238	969	1.028	1.081	984	843
TOTALES	5.125	4.763	5.004	4.828	4.396	4.775	4.832

Fuente: Encuesta CCL.

Si se analiza el tipo de empleo generado se puede observar que el empleo permanente viene ganando participación relativa dentro del sector: en 2010, representaba el 78 %, para 2016, esa proporción se incrementó a 83 %. Un detalle adicional: el crecimiento del empleo en 2016 se dio en el empleo permanente, que se incrementaron en 5,2 %, mientras que el empleo temporal se redujo en 14,3 %.

**Estadísticas del libro en
Colombia
2016**

