

Memorias y estados financieros

2023



Cámara
Colombiana
del Libro

Memorias y estados financieros

2023



**Cámara
Colombiana
del Libro**

Tabla de contenido

4		Junta Directiva de la Cámara Colombiana del Libro
6		Afiliados a la Cámara Colombiana del Libro
9		Funcionarios de la Cámara Colombiana del Libro
11		Informe del Presidente Ejecutivo
26		Estados de situación financiera
61		Informe del Revisor Fiscal
66		Anexos
67		35ª Feria Internacional del Libro de Bogotá – FILBO
81		Ferias Internacionales
87		Agencia Colombiana del ISBN-ISMN
104		Antipiratería
110		Cifras Sector Editorial en Colombia
129		Estadísticas del libro de las editoriales universitarias en Colombia 2022
135		Becas en la Maestría en Estudios Editoriales del Instituto Caro y Cuervo
140		Nielsen BookScan Colombia
141		Otros eventos y proyectos
149		Modernización de la cadena comercial del libro
154		Compras públicas
156		Comunicaciones

1

Junta Directiva de la Cámara Colombiana del Libro

Subsector editores

Principal

- **Educactiva SAS**
Eduardo Rafel Echeverría Correa
- **Editorial Planeta Colombiana SA**
Bayardo Henao López
- **Penguin Random House Grupo Editorial SAS**
Carlos Virgilio Lugo Ortiz
- **Siglo del Hombre Editores SA**
Emilia Franco de Arcila
- **Educar Editores SA**
Luis Carlos Gil Quiceno
- **Panamericana Editorial Ltda.**
Carlos Federico Ruíz
- **Legis Editores SA**
Martha Elena Penen Lastra

Suplente

- **Editorial Santillana SAS**
Rodrigo de la Ossa Izquierdo
- **Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia**
Marco Tulio Giraldo Barreto
- **Editorial Universidad Javeriana**
Nicolás Morales Thomas
- **Editorial Océano de Colombia SAS**
Oswaldo Germán Almeida Mora
- **Editorial Libros&Libros SA**
Ernesto Díaz Centeno
- **Luna Libros SAS**
Catalina González Restrepo
- **Cooperativa Editorial Magisterio**
Alfredo Ayarza Bastidas

Subsector distribuidores

Principal

- **Círculo de Lectores SAS**
Misael Belisario Blanco Fuentes
- **Ediciones Monserrate SAS**
Juan Pablo Fajardo Rodríguez
- **Editorial El Manual Moderno Colombia SAS**
Luis Fernando Bermúdez Mejía

Suplente

- **Difusora Larousse de Colombia Ltda.**
Carlos Arturo Riaño Forero
- **Editorial Temis SA**
Amanda Lucía Bueno Arenas
- **Fondo de Cultura Económica**
Gabriela Rocca Barrenechea

Subsector librereros

Principal

- **Asociación Colombiana de Libreros Independientes**
Ana María Aragon Cabrera

Suplente

- **Librerías Wilborada 1047 SAS**
Yolanda Auza Gómez

2

Afiliados a la Cámara Colombiana del Libro

Tabla de contenido Anterior: Junta Directiva de la Cámara Colombiana del Libro	Siguiente: Funcionarios de la Cámara Colombiana del Libro
• Alpha Editorial SA • Apidama Ediciones Ltda • Artemis Libros SAS • Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia – ASEUC • Asociación Colombiana de Libreros Independientes-ACLI • Educactiva SAS • Cangrejo Editores Ltda • Campus Editorial SAS • Cengage Learning de Colombia S.A • Círculo de Lectores SAS • Cooperativa Editorial Magisterio • Colombiana de Literatura SAS • Difusora Larousse de Colombia Ltda • Grupo Editorial Ecoe Ediciones SAS • En Tela SAS • Ediciones Fondo de Cultura Económica S.A.S • Suárez Montoya Jesús Aníbal y/o Ediciones Aurora • Ediciones Doctrina y Ley Ltda • Ediciones Gaviota SAS • Ediciones de la U Limitada • Urano World Colombia SAS • Ediciones Monserrate SAS • Editorial El Manual Moderno Colombia SAS • Editorial Médica Celsus Limitada • Editorial Bebé Genial S.A.S • Editorial Libros y Libros S.A.S • Editorial Laboratorio Educativo SAS • Editorial Médica Internacional Ltda • Editorial Océano de Colombia SAS • Editorial Planeta Colombiana SA • Editorial Escarabajo SAS	• Editorial Psigma SAS • Editorial Santillana SAS • Editorial Taller del Éxito SAS • Editorial Temis S.A • Editorial Tirant Lo Blanch SAS • Editorial Tiempo de Leer SAS • Educar Editores SA • Buscalibre Colombia SAS • Grupo Penta Distribuidores SAS • Grupo Sin Frontera SAS • Grupo Editorial Mundo de Niños SAS • Fundación Teatro Musical Latinoamericano • Fundación Editores Verbo Divino • Fundación Hogares Juveniles Campesinos de Colombia • Hipertexto SAS • Ícaro Libros Distribuidora SAS • Icono Editorial Ltda • Instituto Colombiano de Normas Técnicas y certificación ICONTEC • Instituto Misionero Hijas de San Pablo • Legis Editores SA • Librería Acuario • Leyer Editores Ltda • Librería Nacional SAS • Librería Wilborada 1047 SAS • Librería y Distribuidora Lerner SAS • Librería Ediciones Hispánicas SAS • Luna Libros SAS • Luabooks SAS • Macmillan Publishers SAS • MC Graw Hill Colombia SAS • Panamericana Editorial Ltda • Pan House Casa Editorial SAS • Pearson Educación de Colombia SAS

- Pontificia Universidad Javeriana
- Promolibro Colombia SAS
- Promociones La Gran Manzana E.U
- Plaza y Janés Editores de Colombia SAS
- Penguin Random House Grupo Editorial SAS
- Rey Naranjo Editores SAS
- Siglo del Hombre Editores SA
- Sílabas Editores SAS
- Sociedad Bíblica Colombiana
- Susaeta Ediciones SA
- Sociedad de San Pablo
- Tragaluz Editores SAS
- Testigo Directo Editorial SAS
- Universidad Autónoma de Occidente
- Universidad EAFIT
- Universidad ECCI
- Universidad el Bosque
- Universidad Nacional de Colombia
- Universidad Jorge Tadeo Lozano
- Universidad Manuela Beltrán
- Universidad Santo Tomás
- Universidad de la Sabana
- Universidad de la Salle
- Universidad Sergio Arboleda
- Villegas Editores SA

3

Funcionarios de la Cámara Colombiana del Libro

- Emiro Aristizábal Álvarez
Presidente Ejecutivo
- Manuel José Sarmiento Ramírez
Secretario General
- Adriana Cecilia Ángel Forero
Gerente de Ferias
- Omar Leonardo Castro Jaramillo
**Director Administrativo
y Financiero**
- Catalina Roa Vallejo
Directora de Comunicaciones
- María del Pilar Londoño Salcedo
Directora de Programación
- Paola Ximena Cárdenas Jaramillo
**Coordinadora Programación
Infantil y Juvenil**
- María Carolina Tavera Orduña
Coordinadora de Estadísticas
- Magda Yaritza Roperó Moreno
Contadora
- Michelle Rodríguez López
Community Manager
- Lizeth Viviana Quiroga Avilés
Profesional de Feria
- Sofía Parra Gómez
Coordinadora Jornadas Profesionales
- Laura Camila Silva Urquijo
Coordinadora de Convenios
- Jenny Rocío López Galindo
Asistente Presidencia Ejecutiva
- Daniel Herney Melo Alonso
Programa Antipiratería
- Nicole Natalia Castro Espejo
Asistente Secretaría General
- Elvia Vásquez Pérez
Asistente Administrativa y Financiera

- María Teresa Fernández Rojas
Coordinadora Agencia ISBN
- Leidy Yojana Ramos Romero
Asistente Agencia ISBN
- Vanessa Marcela Ribon Sarmiento
Tesorera
- Salomón Moisés Castilla Pastrana
Asistente de Áreas
- María Eugenia Pulido Manrique
Asistente Contable
- Luz Stella Velandia Medina
Secretaria Recepcionista
- Duber Tafur Oliveros
Mensajero Motorizado
- María Ascensión Amaya
Servicio Generales
- Karen Lorena Hoya Vargas
Aprendiz

4

Informe del Presidente Ejecutivo

Señoras y señores afiliados a la Cámara Colombiana del Libro:

En cumplimiento de mis obligaciones como Presidente Ejecutivo de la Cámara Colombiana del Libro, presento ante ustedes el informe de las actividades realizadas por la entidad gremial en 2023, las cuales estuvieron encaminadas a la defensa y fortalecimiento de la actividad editorial en Colombia.

La economía en 2023

Transcurridas las dificultades que tuvo que afrontar la economía colombiana a raíz de la pandemia del COVID-19, la actividad productiva registró una importante recuperación durante 2021 y 2022, hasta el punto de que al final de este último año se alcanzó el mismo nivel previo a la pandemia.

A pesar del importante crecimiento económico registrado en los dos años posteriores a la pandemia, para el 2023 se presentó un estancamiento en la actividad productiva, principalmente en la inversión, producto de la incertidumbre que generaron los cambios políticos del país, así como el aumento de tasas de interés por parte del Banco de la República. El crecimiento de la economía colombiana fue de solo 0.6% para 2023, el nivel más bajo registrado en los últimos veinticinco años, exceptuando el año de la pandemia.

Es de anotar que, a pesar de la desaceleración económica prevista desde comienzos del año, no hubo por parte del gobierno un plan específico dirigido a reactivar la actividad económica durante 2023, para no pasar el año con un crecimiento muy bajo para el potencial del país y acorde con la tasa de variación del PIB de años anteriores.

Ya lo anotábamos en nuestro informe a la Asamblea del año anterior, donde señalábamos que: *“Es de esperar que las autoridades económicas tomen medidas efectivas, más allá del aumento de las tasas de interés por parte del Banco de la República, para que la economía colombiana no presente un fuerte descenso en su crecimiento, con las consecuencias que ella tiene en el empleo”*.

Es de destacar que la inflación se redujo de 13,12% que registró en 2022, a 9,28% en 2023. Si bien hubo un descenso, este no fue de la magnitud de otros países de la región que también presentaron tasas de inflación de dos dígitos después de la pandemia, pero lograron bajar sustancialmente este incremento de los precios, sin que sus economías presentaran descensos en su tasa de crecimiento.

Crecimiento del PIB de Colombia

2019	3,2%
2020	-7,0%
2021	11,0%
2022	7,3%
2023	0,6%

Fuente: DANE

Variación anual del IPC					
Año	Colombia	Chile	México	Perú	Brasil
2019	3,8%	3,0%	3,6%	1,9%	4,3%
2020	1,6%	2,9%	3,4%	2,2%	4,5%
2021	5,6%	7,1%	7,4%	7,0%	10.2%
2022	13,1%	12,8%	7,8%	8,8%	5,9%
2023	9,2%	3,9%	4,7%	3,4%	3,7%

Fuente: DANE

Para combatir la inflación es necesario diseñar políticas de aumento de la oferta y no solamente subir las tasas de interés, que, si bien mitigan la demanda, terminan afectando el desempeño de toda la economía.

El sector editorial colombiano en 2023

El estudio anual de la CCL, “Estadísticas del Libro en Colombia 2022”, indicó que ese año se presentó un buen desempeño de la industria editorial colombiana. Los registros de ISBN expedidos crecieron 2,5% frente al año anterior. En títulos, ejemplares impresos y ventas hubo también aumento.

Para 2023 se preveía un estancamiento y hasta un descenso en las ventas, dado el bajo crecimiento económico estimado y la alta inflación. En estos momentos estamos recolectando la información para nuestro estudio “ Estadísticas del Libro en Colombia 2023”, que estimamos tener para mayo de este año. A comienzos del 2024 realizamos en la CCL un sondeo entre editores, distribuidores y libreros sobre los resultados del año pasado y, si bien este no tiene todo el rigor estadístico del estudio, sí nos permite poder visualizar cuál puede ser ese comportamiento.

Crecimiento de las Ventas por Subsector Editorial en 2023	
Subsector	Empresas que aumentaron ventas
Didáctico	100%
Interés General	73%
Independientes	64%
Editoriales Universitarias	20%
Técnico y Científico	67%
Librerías	71%

Fuente: Sondeo 2023, CCL.

Como se desprende del cuadro anterior, con excepción del libro técnico y las editoriales universitarias, en los otros subsectores hubo un buen comportamiento de la mayoría de las empresas durante 2023, sin que ello signifique que todas tuvieron un resultado satisfactorio. En un clima de incertidumbre política y económica hay que reconocer que con las cifras anteriores la industria editorial colombiana pudo tener un año 2023 satisfactorio. Habrá que analizar los resultados de nuestro estudio: “Estadísticas del Libro en Colombia 2023”, el cual sí nos podrá indicar con un alto grado de confianza los resultados definitivos del sector.

Problemas de la industria editorial en 2023

En el sondeo realizado hace unas semanas sobre la evolución del sector editorial colombiano de 2023, todos los actores de la cadena del libro coincidieron en señalar los tres problemas que más aquejan a todos los subsectores: el primero es el aumento de los costos de producción. Si bien los precios internacionales del papel y la tasa de cambio del peso colombiano se han estabilizado, estos dos factores siguen incidiendo en los costos de la producción editorial.

Otro problema que señalaron en el sondeo es la baja demanda, que como ya se había indicado, tiene relación con el aumento de las tasas de interés y la falta de políticas públicas para reactivar la demanda. Si bien hubo empresas editoriales que incrementaron sus ventas, existieron otras que no presentaron la misma situación.

Por último, las empresas consultadas en el sondeo de la CCL indicaron como otro problema del sector la inestabilidad política y económica del país durante el 2023, que finalmente afecta el desempeño de todo el mercado.

Perspectivas para 2024

En el sondeo al que hemos hecho referencia en este informe, se preguntó por las perspectivas de ventas para el año 2024 de los actores del libro en Colombia. Los participantes esperan un crecimiento para este año, pero manifiestan un menor optimismo que en años anteriores. Algunas respuestas señalaron un estancamiento de las ventas e incluso descenso de las mismas, cuando en sondeos de años anteriores primaba el optimismo.

FILBo 2023

Del 18 de abril al 2 de mayo de 2023 se llevó a cabo la xxxv versión de la Feria Internacional del Libro de Bogotá, FILBo. Durante las dos semanas del evento se llevaron a cabo más de 2.000 actividades culturales dentro y fuera del recinto

ferial, asistieron cerca de 500 invitados de 25 países, se contó con 18 salas de programación y de 16 zonas de firmas.

La FILBo 2023 contó con más de 500 expositores que ocuparon los más de 60.000 mts² de Corferias. Así mismo, 1.200 profesionales de la cadena del libro asistieron a 13 eventos especializados entre jornadas de formación, congresos y el Salón Internacional de Negocios. Este último contó con asistentes nacionales e internacionales que dejaron negocios por cerca de us \$2,4 millones.

México fue el país invitado a la FILBo 2023, para lo cual contó con un pabellón que ocupó los 3.000 mts² del pabellón 4 de Corferias. Allí montó dos librerías, dos auditorios y una notable exposición con piezas muy significativas de la cultura mexicana, como dos Códices Aztecas.

Al pabellón de México asistieron más de 500 mil visitantes atraídos por la audaz arquitectura del lugar, la importante oferta editorial, las cinco exposiciones allí realizadas, los 10 conciertos, los 2 espectáculos de danzas y los 4 talleres gastronómicos. Hubo 150 charlas en el auditorio del pabellón para escuchar y conocer a más de 250 escritores, editores e ilustradores que formaron parte de la delegación mexicana.

El público respondió con entusiasmo a la amplia oferta editorial y cultural de la Feria Internacional del Libro de Bogotá, FILBo, con una asistencia de 615.000 personas, marcando un récord de visitantes en las treinta y cinco ediciones de la feria, consolidándola como el evento cultural más grande e importante de Colombia y una de las ferias del libro más destacadas de habla hispana en el mundo.

Presencia en ferias internacionales

Durante 2023, la cCL representó a la industria editorial colombiana en las ferias de La Habana, Caracas, Frankfurt, Río de Janeiro y Guadalajara. En algunos de estos eventos participó conjuntamente con el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes de Colombia, que ha asumido un papel más protagónico en algunos eventos internacionales, y en otros la cCL ha asistido directamente para promover la industria editorial nacional y la Feria Internacional del Libro de Bogotá.

ISBN e ISMN

La cCL es la agencia de ISBN para Colombia desde 1986. Son casi cuatro décadas en las cuales hemos mejorado día a día este servicio, hasta el punto de ser el primero en América Latina en prestar el servicio digital de solicitud y expedición de los ISBN.

Asimismo, realizamos periódicamente análisis estadísticos sobre las cifras del ISBN, no solo para nuestros informes anuales a la agencia central, si no para el uso de estudios y análisis sobre el sector editorial colombiano.

Durante 2023 se expidieron 20.635 registros de ISBN a los editores colombianos, tanto para personas jurídicas como para naturales. Este monto representa una reducción de 205 registros frente a los expedidos del año anterior.

ISBN asignados por años	
2019	19.827
2020	20.320
2021	20.332
2022	20.840
2023	20.635

Fuente: CCL.

La Agencia Colombiana del ISMN asignó 57 registros en 2023, frente a 54 del año 2022, presentando un incremento del 5,6%. En los registros por tipo de editor, lidera persona jurídica con 41 registros, persona natural y auto publicación tienen el mismo número de registros; 8 cada una.

Lucha contra la piratería editorial

En 2023, la CCL continuó trabajando con las autoridades en la lucha contra la piratería editorial. Durante este año se lograron importantes avances en este campo: se llevaron a cabo 75 operativos a nivel nacional con 341.959 libros incautados en librerías, bodegas de almacenamiento, talleres de producción y ventas callejeras. Lo anterior representa un incremento de 44.3% con respecto a los decomisos del año 2022.

Como un hito en la lucha contra la piratería editorial se destaca la aplicación de la extinción de dominio a 23 inmuebles de la ciudad de Bogotá, los cuales eran establecimientos de comercio dedicados a la producción, almacenamiento y comercialización de libros piratas. Esta acción judicial no tiene precedentes en la lucha contra la piratería y se convierte en un importante instrumento judicial contra este flagelo de la industria editorial colombiana.

Asimismo, se logró la destrucción de 25 toneladas de libros piratas y maquinaria de impresión incautada, que llevaba varios años esperando una decisión judicial. Este también es un avance importante en la tarea de la lucha contra la piratería editorial en Colombia, que se consiguió gracias a la gestión de la CCL frente a las autoridades que toman estas decisiones.

Directorio de librerías

Las librerías son parte fundamental de la cadena del libro. Por lo anterior, la ccl tuvo la iniciativa de reunir a todas las librerías que operan en Colombia en un directorio que permitiera cuantificar cuántos establecimientos hay en Colombia dedicados exclusivamente a la venta de libros. Este tipo de censo no existía en el país.

Una vez reunida la información de cuántas y cuáles era las librerías que operan en el país, se procedió a reunir información de cada uno de estos establecimientos y se construyó el directorio de librerías de Colombia, el cual se encuentra alojado en la página web de la ccl y permite a los lectores encontrar las librerías por nombre, ubicación y, a través del sistema de georreferenciación, encontrar la más cercana a ellos desde el lugar de la búsqueda.

Al momento de lanzar el directorio “Librerías Colombia” se tenían registradas cerca de 500 librerías en casi todo el territorio nacional, y al redactar este informe teníamos un significativo aumento de las librerías incluidas. Dado su carácter virtual, este directorio se mantendrá actualizado, brindando información muy útil a los lectores sobre dónde poder adquirir los libros de su preferencia.

Estadísticas del libro en Colombia 2023

Como es tradición de la ccl, anualmente se presenta un estudio detallado sobre las estadísticas de producción y venta de libros en Colombia, el cual es un referente nacional e internacional sobre el comportamiento del sector editorial en el país.

Para la versión 2023 se mejoró la presentación de las estadísticas y se hizo un anexo de estas para cada uno de los subsectores que componen la industria. Esta información, que tiene toda la confiabilidad estadística, fue presentada y socializada durante la FILBo 2023. En ocasiones anteriores este informe se presentaba en el segundo semestre del año, pero su lanzamiento el 2 de mayo de 2023 durante el último día de Feria, fue una oportunidad muy importante para los actores de la industria y para quienes quieren conocer sobre las estadísticas del sector. A partir de ahora, este importante informe se seguirá presentando durante la FILBo.

Estudio de hábitos de lectura

El DANE elaboró en 2017 la primera encuesta nacional de lectura y escritura en Colombia, ENLEC, con el compromiso de realizar esta misma encuesta cada cinco años para poder conocer la evolución de la lectura y el libro en el país. En 2022 se cumplieron los cinco años y la ccl se comunicó en varias oportunidades con el DANE solicitando la realización del estudio, dadas las repercusiones que este tiene

para la evaluación de políticas públicas de fomento del libro y la cultura, y para los distintos agentes del libro al dar a conocer cuál es la aceptación del libro y el avance en la lectura.

Ante la falta de una respuesta favorable por parte del DANE para realizar el estudio, la ccl decidió adelantar este importante proyecto por su cuenta, y fue así como después de una evaluación con varias empresas de investigación de mercados, se contrató en septiembre de 2023 a la firma INVAMER para llevar a cabo el estudio “Hábitos de lectura, asistencia a bibliotecas y compra de libros en Colombia - 2023”, el cual se desarrolló durante el mes de octubre de 2023 a nivel nacional. Los resultados fueron entregados a la ccl en noviembre el pasado 22 de febrero de 2024, teniendo una gran aceptación no solo por parte del gremio, sino del gobierno y de los medios de comunicación.

Durante el año 2024 continuaremos presentando este importante estudio ante otros públicos, lo que permitirá no solo la evaluación de políticas públicas, sino también el diseño de estas por parte del gobierno central y los entes territoriales.

Capacitación

Durante el año 2023, la ccl dictó charlas y conferencias para los afiliados sobre temas afines al sector editorial. Algunas se realizaron en forma presencial y otras virtuales, en acuerdo con la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, CANIEM.

Entre las actividades directamente organizadas por la ccl estuvieron:

- 1. Seminario de actualización tributaria:** Este evento tuvo como finalidad el conocimiento y la aplicación de la ley 2077 de 2022, conocida como reforma tributaria. Allí se profundizó en los cambios tributarios de la nueva ley y en sus implicaciones para las empresas editoriales colombianas.
- 2. Seminario de compras públicas:** Este evento tuvo como objetivo conocer a fondo el manejo de la nueva versión del sistema electrónico para la contratación pública, SECOP II, siendo el objetivo principal profundizar en las oportunidades de las compras públicas del país a través de los mecanismos utilizados para las mismas.
- 3. Seminario de impresión bajo demanda:** Este evento tuvo como finalidad conocer las claves y ventajas de la impresión de libros bajo demanda, modalidad de impresión que por eficiencia y costos se viene posicionando en la industria editorial. Este seminario se realizó en colaboración con ANDIGRAF y contó con la participación de dos expertos internacionales en impresión

bajo demanda que explicaron detalladamente a los asistentes esta modalidad de impresión y sus ventajas.

4. Seminario en alianza con la CANIEM: Durante 2023 hicimos una alianza con la Cámara Nacional de Industria Editorial Mexicana, CANIEM, con el propósito de realizar actividades conjuntas para la formación y capacitación de las empresas afiliadas a ambas cámaras.

Dentro de este convenio se llevaron a cabo los siguientes seminarios, a los cuales se tuvo acceso virtual para los afiliados a la CCL: Inteligencia artificial en la industria editorial, el papel de las editoriales en el aula, ciberseguridad, e inteligencia artificial y derechos de autor.

Campaña de Navidad

La CCL llevó a cabo una campaña de publicidad denominada “Regala Libros en Navidad”, que tuvo como principal objetivo incentivar la compra de libros como primera opción de regalo durante la temporada navideña. Esta inversión no se realizaba desde hace varios años en la entidad.

Para 2023 se invirtieron más de 200 millones de pesos en una campaña que se centró en cuñas de radio, mensajes a través de las redes sociales y contenido con influenciadores. Para lo anterior, se contrataron dos agencias de publicidad, una especializada en medios tradicionales para el manejo de la campaña en radio y otra agencia de medios digitales para el diseño y administración de la campaña en redes sociales.

Se emitieron 120 cuñas entre el 1 y el 23 de diciembre en Caracol Radio, Blu Radio, La FM y RCN Radio. La campaña en redes sociales se emitió en Facebook, Instagram, TikTok y Meta con más de 15 millones de impresiones, 6,5 millones de reproducciones de los videos y 67.414 likes. Las impresiones en Meta superaron los 9 millones y en TikTok fueron 4,6 millones.

La inversión en pauta digital logró 2,5 millones de impresiones de publicidad en varios medios como El Tiempo, El Espectador, Pulzo, entre otros.

Nielsen Scanbooks

La operación de Nielsen Scanbooks, en la medición periódica del mercado del libro en Colombia, completó su primer año en 2023. Durante este período la CCL trabajó conjuntamente con la firma internacional para consolidar su relación con las librerías colombianas para obtener la información necesaria para el informe periódico de ventas y en coadyuvar en todo aquello que implique un buen servicio de información para los editores.

En el acuerdo con la CCL con Nielsen BookScan nos permite divulgar periódicamente la lista de los libros más vendidos en Colombia, y en 2023 compartimos esta información semestral y anualmente. Este listado ha generado un gran interés en los medios de comunicación y en el público general, puesto que por primera vez se ha entregado información precisa sobre la venta de libros en Colombia.

Festival de Libros para Niños y Jóvenes

Del 14 al 31 de octubre de 2023 se realizó el 17° Festival de Libros para Niños y Jóvenes, organizado por la Cámara Colombiana del Libro y el Instituto Distrital de las Artes -IDARTES. El Festival contó con más de 250 actividades en librerías, bibliotecas y espacios no convencionales en Bogotá y otras regiones del país. Los eventos estuvieron dirigidos a niños, niñas y jóvenes, padres de familia, docentes, promotores de lectura y demás profesionales del libro y de la literatura infantil y juvenil.

En el marco del Festival LIJ se realizaron laboratorios artísticos, presentaciones de libros, talleres de ciencia, dibujo automático, sesiones de narración oral y poesía, hasta pódcast en vivo, conversatorios y proyecciones de películas. La programación ofreció actividades para todas las edades.

Por otro lado, el Seminario LIJ se realizó los días 17, 18, 19, 25, 26 y 27 de octubre pasado en la Biblioteca Pública Virgilio Barco. Las actividades estuvieron enmarcadas bajo la sombrilla: “Promoción de lectura para niños y jóvenes: formación de trayectorias lectoras en tiempos digitales”, que contó con 6 charlas y talleres orientados a reflexionar, conversar y discutir sobre el tema.

Finalmente, el miércoles 25 de octubre la Cámara Colombiana del Libro y el Instituto Distrital de las Artes, IDARTES, le rindieron un sentido homenaje a la trayectoria de la escritora, traductora y promotora de lectura Irene Vasco.

Noviembre Independiente

La sexta edición de Noviembre Independiente estuvo organizada por la Cámara Colombiana del Libro, el Comité de Editoriales Independientes y el Instituto Distrital de las Artes, IDARTES.

La programación se extendió durante todo el mes de noviembre e incluyó a otras ciudades como Buenaventura, Cúcuta, Honda, Ibagué, Leticia, Manizales, Montería, Pereira, Tunja, Yopal y Valledupar.

En el marco de Noviembre Independiente se realizaron más de 70 eventos organizados por 30 editoriales participantes en 20 librerías y 3 espacios

académicos y culturales. Además se vincularon 11 aliados a la programación, entre ellos el Banco de la República, la Biblioteca Nacional de Colombia, el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural (IDPC), la Fundación Tactus, La Coopmente – Cooperativa Multiactiva Mentes Diferentes y algunas universidades como la Universidad Nacional, el Rosario, la Santo Tomás y la Universidad del Valle.

Bogotá en 100 Palabras

Bogotá en 100 Palabras es un concurso de relatos breves que invita a todos los habitantes de la ciudad a escribir sobre la vida en la ciudad. El concurso es organizado por la Alcaldía Mayor de Bogotá, a través de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, el Instituto Distrital de las Artes – IDARTES, la Secretaría de Educación del Distrito, la Cámara Colombiana del Libro y la Fundación Plagio de Chile.

En la séptima versión, que se realizó en 2023, se invitó a los ciudadanos a escribir sobre la Bogotá del futuro. Durante los dos meses de convocatoria se recibieron 8.280 relatos de las 20 localidades de la ciudad, y contó con una participación del 25 % de relatos infantiles, 44 % de relatos de juveniles, y 31 % de relatos de adultos.

Los ganadores en las tres categorías recibieron una mención de honor y un reconocimiento económico de tres millones trescientos cincuenta mil pesos, divididos en dos millones trescientos cincuenta mil pesos en efectivo y un millón de pesos en bonos redimibles en librerías de Bogotá.

La Fiesta de las Librerías

El sábado 16 de septiembre de 2023 se realizó la primera edición de La Fiesta de las Librerías, evento organizado por la Cámara Colombiana del Libro (CCL), la Asociación Colombiana de Libreros Independientes (ACLI), el Instituto Distrital de las Artes - IDARTES y Biblored, con más de 60 actividades abiertas al público en Bogotá, Barranquilla, Barrancabermeja, Chaparral, Cartagena, Ibagué, Medellín, Pasto, y Yopal.

Gracias al éxito y a la buena acogida por parte de los lectores de la primera versión de este evento, el sábado 16 de diciembre se realizó la segunda edición de La Fiesta de las Librerías con más de 50 actividades abiertas al público en Bogotá y otras ciudades del país, entre ellas Barranquilla, Cali, Cartagena, Manizales, Medellín, Montería, Pasto, Tolima y Yopal.

La Fiesta de las Librerías se convierte en una celebración colectiva que resalta la riqueza literaria de las librerías del país y fortalece la conexión entre estos espacios y sus comunidades.

Catálogo ColombiaLee.com

Al cierre del año el Catálogo Colombia Lee tuvo un crecimiento del 10,18% en nuevos títulos frente al año 2022, que equivalen a 25.209 nuevos registros, para un total de 272.907 libros entre nacionales e importados disponibles en el mercado nacional. Cada uno de estos títulos cuenta con sus metadatos, dado que obtenemos esta información de tres gestores y distribuidores de metadatos confiables, esto es, la Agencia Colombiana del ISBN, el distribuidor de información de libros en venta en España-DILVE y el Sistema Integrado de Metadata Estandarizada-SIMEH.

Simultáneamente, se continúa con el proceso de enriquecimiento de metadatos faltantes que tienen algunos de los títulos activos en el catálogo, tales como: reseña, carátula, descripción, contenido, entre otros. Asimismo, se mantiene un trabajo permanente de construcción total de metadatos para aquellos títulos importados que por alguna razón no son suministrados por los gestores y distribuidores de metadatos.

Por otra parte, se mantiene un proceso de capacitaciones personalizadas y grupales sobre el uso de la plataforma ColombiaLee.com y sensibilización sobre los beneficios derivados de la calidad de los metadatos.

Modernización de la cadena comercial del libro

Desde hace varios años, la CCL trabaja en el proyecto de modernización de la cadena del libro en Colombia. Con este propósito fueron desarrollados durante 2023 los documentos mandatorios para la comunicación a través de las interfaces SINLIC entre los tipos de software ERP Alejandría, Trevenque, Fierro y SAP. Lo que significa que se puede dar curso al proceso de integración entre los actores de la cadena (libreros, editores y distribuidores), esto es, la comunicación transaccional estandarizada punto a punto por correo electrónico, a partir del estándar SINLIC.

Además, durante el año pasado se dejó a disposición de los actores de la cadena comercial la API totalmente desarrollada e integrada de manera exitosa para la consulta de metadatos de ColombiaLee.com a sus sistemas. También se dejó disponible la API de carga de novedades al catálogo para los usuarios Alejandría y la API para georreferenciar el inventario activo de cada librero que cuente con este ERP.

Reading Colombia

Reading Colombia es una iniciativa impulsada por la Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes de Colombia,

la Biblioteca Nacional de Colombia, en asocio con el CERLALC y con el apoyo de la Cámara Colombiana del Libro. Esta estrategia nace en el año 2018 con el objetivo de fortalecer al sector editorial y dar difusión a obras de autores nacionales en el mercado internacional, mediante la entrega de un incentivo para su traducción y publicación.

Reading Colombia invitó a las editoriales extranjeras a postular sus obras para obtener una bolsa de apoyo de veinte millones de pesos colombianos (\$20.000.000). Se realizó la entrega de 15 incentivos de traducción y publicación a obras de ficción y no ficción (cuento, novela, crónica, biografía, historia, ensayo, epistolar), poesía y literatura infantil y juvenil.

Compras públicas

Las compras públicas de libros, publicaciones y software educativo son un componente muy importante en el total de las compras públicas por parte del gobierno central y los entes territoriales. Por lo anterior, la CCL ofrece dentro de sus servicios a los afiliados el envío periódico de todas las convocatorias que se hacen en Colombia para la compra de publicaciones y productos afines.

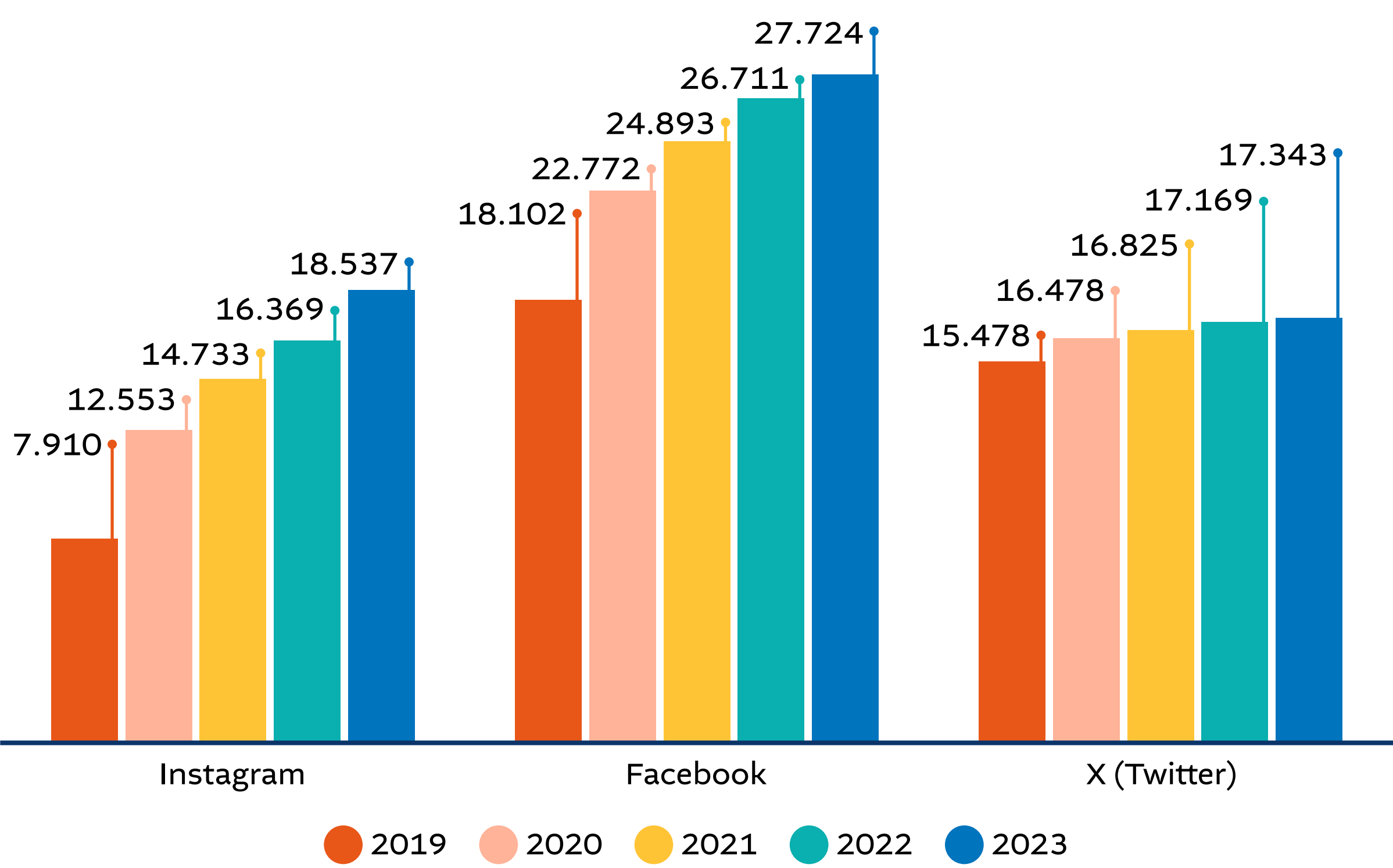
Durante 2023 se informó a los afiliados de 581 convocatorias públicas por valor de \$186.056.2 millones de libros y materiales relacionados, frente a \$82.013.6 millones del año anterior. Este importante crecimiento se explica en parte porque al ser el último año de las administraciones departamentales y municipales estas buscaron ejecutar todos sus presupuestos antes de terminar su período.

De lo anterior, el componente de libros que incluye publicaciones, Pruebas Saber y textos escolares ascendió durante 2023 a \$81.788.3 millones, frente a \$33.556.7 millones del año anterior, con un crecimiento de 243%. El incremento se dio en todos los componentes de este tipo de compra, pero especialmente en lo que respecta de libros que llegó a \$59.989.4 millones frente a \$19.778.3 del año anterior.

Comunicaciones

Durante 2023 la CCL tuvo una permanente comunicación con sus afiliados y públicos interesados en el libro y la lectura. Para lo anterior se publicaron once ediciones del boletín “Entre comillas”, el cual se envía mensualmente con la información sobre las actividades gremiales que desarrolla la entidad, así como noticias del sector.

Asimismo, se desarrolló una permanente comunicación a través de redes sociales como Facebook, Instagram y X (antes Twitter) con los siguientes seguidores en cada una de estas redes:



Conscientes de la necesidad de actualizar la página web de la cCL, se procedió a contratar el diseño de una nueva página más moderna y ágil, la cual se lanzó en febrero de 2024 y esperamos permita una mejor comunicación con los miles de visitantes que tiene la página oficial de cCL.

Situación financiera

El año 2023 fue dedicado a la recuperación de la situación financiera de la cCL, dado que durante 2020 y 2021 se presentaron pérdidas significativas, teniendo presente la difícil situación que vivió la economía colombiana durante esa época y por la no realización de la Feria Internacional del Libro de Bogotá.

Si bien en 2022 se inició la recuperación económica de la cCL, esta se consolidó en 2023. El capital de trabajo de la entidad se recuperó, con lo cual el flujo de caja permitió manejar sin sobresaltos los gastos de la FILBo y otras actividades de la entidad. Lo anterior se debió en parte a que los excedentes de la cCL del año 2022 se destinaron para cubrir las necesidades de capital y durante 2023 la entidad generó excedentes de caja.

Los activos de la cCL registraron al cierre de 2023 un monto de \$4.885.2 millones, superiores en \$387.8 millones al valor registrado al cierre de 2022. Lo anterior debido básicamente a la recuperación del activo corriente en \$585.6 millones.

El total de pasivo bajó de \$601.7 millones al cierre de 2022 a \$449.3 millones en 2023, con una reducción de \$162.3 millones. El nivel de endeudamiento al finalizar 2023 fue de solo 9,2% de sus activos, frente a 13,3% que presentó al cierre de 2022.

La ccl tuvo excedentes de \$540.3 millones en 2023, superiores en 4,46% a los registrados en 2022. Es importante anotar que la ccl realizó durante el año pasado gastos extraordinarios como la campaña “Regala Libros en Navidad” y el estudio de hábitos de lectura, entre otros, los cuales tuvieron un valor superior a \$350 millones y no estuvieron en 2022.

Agradecimientos

Todos los logros y avances registrados en este informe se alcanzaron por la permanente orientación de la Junta Directiva y los comités de la ccl, a quienes agradezco por su disponibilidad permanente para trabajar por el gremio. El libro y la lectura en Colombia tienen unos grandes aliados en quienes integran los cuerpos directivos de la ccl porque su constante preocupación es el desarrollo de toda la cadena del libro en Colombia.

Quiero agradecer al equipo humano de la ccl que me acompaña día a día para consolidar nuestra entidad, ofrecer un buen servicio a los afiliados y al público en general, velando porque los objetivos trazados por el gremio se cumplan con agilidad y efectividad.

Asimismo, reconocer en todos los afiliados a la ccl su decidida confianza en la entidad, que trabaja día a día por la consolidación del sector editorial colombiano.

Términos Legales

Constancias

Dejo constancia de que la administración de la Cámara Colombiana del Libro ha permitido la libre circulación de las facturas emitidas por los proveedores y acreedores y no ha obstaculizado de ninguna forma las operaciones de factoring que sus proveedores y acreedores hayan pretendido realizar en sus respectivas facturas de venta. Les informo, también, que la Cámara Colombiana del Libro cumple con las exigencias de la Ley 603 de 2000, específicamente en lo referente a las normas de propiedad industrial y de derechos de autor.

La Cámara se encuentra al día con el pago de los aportes parafiscales y no tiene más deudas que las que aparecen en el balance.

También informo que no hay hechos sucedidos después del 31 de diciembre de 2023 que puedan afectar los estados financieros del año 2023.

Bogotá, 21 de marzo de 2024

Emiro Aristizábal

Presidente Ejecutivo

5

Estados de situación financiera



ESTADOS DE SITUACION FINANCIERA
NIT : 860.006.601 -4
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023
(Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2022)
(Expresado en pesos colombianos)

ACTIVO	Notas	2023	2022
Efectivo y equivalentes al efectivo	10	1.321.648.784	707.439.240
Caja		1.015.875	1.019.303
Bancos		90.551.882	81.717.592
Fondos de inversión colectivas		1.230.081.027	624.702.345
Inversiones	11	600.000.000	474.756.400
Activos financieros medidos al valor razonable - CDT		600.000.000	474.756.400
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	12	87.664.717	382.676.834
Actividades de asociación y proyectos especiales		75.711.041	357.246.238
Anticipos		7.890.350	19.557.664
Deudores varios		28.480.326	30.289.932
Provisiones (Cuotas de sostenimiento)		(24.417.000)	(24.417.000)
ACTIVO CORRIENTE		2.009.313.501	1.564.872.474
Propiedades planta y equipo	13	1.164.016.863	1.193.177.165
Terreno oficina principal		544.200.000	544.200.000
Edificio oficina principal		1.007.850.000	1.007.850.000
Equipo de computación y comunicación		68.218.000	68.218.000
Muebles y enseres		166.672.415	130.001.489
Depreciación acumulada		(622.923.552)	(557.092.324)
Propiedades de inversión	14	1.739.194.000	1.739.194.000
Terrenos urbanos		1.049.505.000	1.049.505.000
Construcciones y edificaciones		689.689.000	689.689.000
ACTIVO NO CORRIENTE		2.903.210.863	2.932.371.165
TOTAL ACTIVO		4.912.524.364	4.497.243.639

Las notas de la 1 a la 20 son parte integral de los estados financieros


EMIRO ARISTIZABAL ALVAREZ
Representante Legal
C.C. 8.315.319
(Ver certificación adjunta)


MAGDA Y. ROPERÓ MORENO
Contador
T.P. 179.797 - T
(Ver certificación adjunta)


EDGAR VILLAMIZAR GONZALEZ
Revisor Fiscal
T.P. 36.327 - T
Designado por:
BAKER TILLY COLOMBIA LTDA
(Ver opinión adjunta)



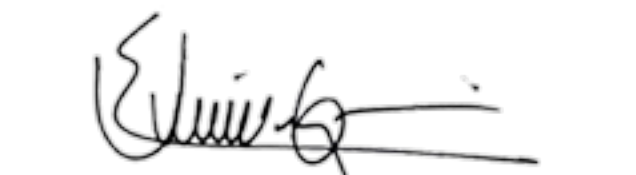
ESTADOS DE SITUACION FINANCIERA
NIT : 860.006.601 -4
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023
(Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2022)
(Expresado en pesos colombianos)

PASIVO	Notas	2023	2022
Pasivo corriente		12.799.644	9.398.751
Obligaciones financieras	15	12.799.644	9.398.751
Acreedores comerciales por pagar y otras cuentas por pagar		204.546.035	153.235.031
Costos y gastos por pagar	16	204.546.035	153.235.031
Beneficios a empleados	17	168.753.764	123.135.812
Cesantías consolidadas		123.649.545	97.671.515
Intereses sobre las cesantías		14.632.227	11.383.309
Vacaciones consolidadas		30.471.992	14.080.988
Ingresos recibidos y otros pasivos	18	90.623.934	315.985.156
Ingresos recibidos por anticipado		73.149.581	242.342.026
Fondos de reserva (Excedentes acumulados)		17.474.353	73.643.130
PASIVO CORRIENTE		476.723.377	601.754.750
TOTAL PASIVO		476.723.377	601.754.750
PATRIMONIO			
Superavit de Capital Bienes Muebles	19	280.000	280.000
Reservas especiales		1.071.596.782	1.410.995.520
Resultado del ejercicio		540.312.097	517.237.819
Pérdida de ejercicios anteriores 2020 - 2021		-	(856.636.558)
O.R.I. Propiedad de inversión		391.714.000	391.714.000
Efectos por adopción NIIF		2.431.898.108	2.431.898.108
TOTAL PATRIMONIO		4.435.800.987	3.895.488.889
TOTAL PASIVOS y PATRIMONIO		4.912.524.364	4.497.243.639

Las notas de la 1 a la 20 son parte integral de los estados financieros


EMIRO ARISTIZABAL ALVAREZ
Representante Legal
C.C. 8.315.319
(Ver certificación adjunta)


MAGDA Y. ROPERO MORENO
Contador
T.P.179.797 - T
(Ver certificación adjunta)


EDGAR VILLAMIZAR GONZALEZ
Revisor Fiscal
T.P. 36.327- T
Designado por:
BAKER TILLY COLOMBIA LTDA
(Ver opinión adjunta)



ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES
AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 y 2022
NIT 860.006.601-4

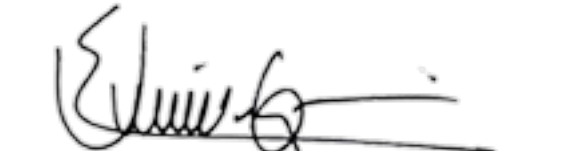
(Expresado en pesos colombianos)

	Notas	2023	2022
Ingresos ordinarias	20,1	6.875.291.251	5.153.164.673
Ferias		5.150.123.337	3.560.306.047
Cuotas de Afiliación y Sostenimiento		781.515.000	708.111.100
I.S.B.N., código de barras y otros		996.388.259	882.605.498
I.S.M.N.		1.109.244	1.361.344
Certificados		3.677.103	2.185.012
Devoluciones en ventas		(57.521.692)	(1.404.328)
Costos directos	20,2	(2.987.052.753)	(2.040.302.074)
Excedentes Brutos de Actividades		3.888.238.498	3.112.862.599
Gastos de administración	20,3	(3.722.293.297)	(2.878.498.442)
Gastos de personal		2.285.971.930	1.896.253.583
Honorarios		159.792.112	195.965.191
Impuestos		207.525.772	127.438.647
Contribuciones y afiliaciones		38.472.755	21.330.186
Seguros vida colectiva - integral		29.385.318	18.360.182
Servicios		694.395.496	298.504.111
Gastos legales		4.504.004	3.777.083
Mantenimiento y Reparaciones		40.365.424	82.103.540
Adecuación e instalación		14.602.396	11.013.700
Gastos de viaje		12.136.036	36.258.122
Depreciaciones		65.831.228	62.881.556
Diversos		145.021.873	106.563.660
Deterioro deudores		24.288.953	18.048.881
RESULTADOS OPERACIONALES		165.945.201	234.364.157
Otros ingresos	20,4	432.678.707	358.481.321
Otros gastos	20,5	(58.311.811)	(75.607.659)
RESULTADO DEL EJERCICIO		540.312.097	517.237.819

Las notas de la 1 a la 20 son parte integral de los estados financieros


EMIRO ARISTIZABAL ALVAREZ
Representante Legal
C.C. 8.315.319
(Ver certificación adjunta)


MAGDA Y. ROPERÓ MORENO
Contador
T.P.179.797 - T
(Ver certificación adjunta)


EDGAR VILLAMIZAR GONZALEZ
Revisor Fiscal
T.P. 36.327- T
Designado por:
BAKER TILLY COLOMBIA LTDA
(Ver opinión adjunta)



ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
NIT 860.006.601-4
AÑO QUE TERMINÓ EL 31 DE DICIEMBRE DE 2023
(Con cifras comparativas el 31 de diciembre de 2022)
(Expresado en pesos colombianos)

	Superavit de Capital Bienes Muebles	Reservas	O.R.I. Propiedad de Inversión	Resultado del ejercicio	Resultados de ejercicios anteriores	Efectos por Adopción NIIF	Total
Saldo 31 de diciembre de 2021	280.000	1.410.995.520	391.714.000	(589.236.770)	(267.399.788)	2.431.898.108	3.378.251.070
Resultado del ejercicio	-	-	-	517.237.819	-	-	517.237.819
Traslado de resultados	-	-	-	589.236.770	(589.236.770)	-	-
Saldo al 31 de diciembre de 2022	280.000	1.410.995.520	391.714.000	517.237.819	(856.636.558)	2.431.898.108	3.895.488.889
Saldo al inicio del periodo 2022	280.000	1.410.995.520	391.714.000	517.237.819	(856.636.557)	2.431.898.108	3.895.488.890
Resultados de ejercicios anteriores	-	-	-	-	856.636.557	-	856.636.557
Disminución reservas	-	(339.398.738)	-	-	-	-	(339.398.738)
Resultado del ejercicio	-	-	-	540.312.097	-	-	540.312.097
O.R.I. Propiedad de Inversión	-	-	-	-	-	-	-
Traslado de resultados	-	-	-	(517.237.819)	-	-	(517.237.819)
Saldo al 31 de diciembre de 2023	280.000	1.071.596.782	391.714.000	540.312.097	-	2.431.898.108	4.435.800.987

Las notas de la 1 a la 20 son parte integral de los estados financieros


EMIRO ARISTIZABAL ALVAREZ
Representante Legal
C.C. 8.315.319
(Ver certificación adjunta)


MAGDA Y. ROPERO MORENO
Contador
T.P.179.797 - T
(Ver certificación adjunta)


EDGAR VILLAMIZAR GONZALEZ
Revisor Fiscal
T.P. 36.327- T
Designado por:
BAKER TILLY COLOMBIA LTDA
(Ver opinión adjunta)



ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO
NIT 860.006.601-4

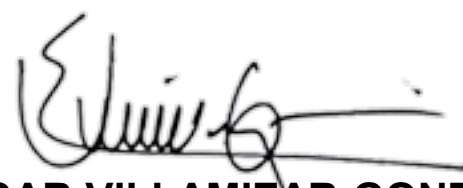
Por los años terminados en 31 de diciembre de 2023 Y 2022
(Expresado en pesos colombianos)

	2023	2022
1 ACTIVIDADES DE OPERACION		
Efectivo recibido de Asociados y Proyectos Especiales	6.925.450.983	4.664.937.859
Total Efectivo recibido	6.925.450.983	4.664.937.859
Menos:		
Efectivo pagado a proveedores	2.967.561.589	1.984.253.413
Efectivo pagado por otros gastos	3.559.533.112	2.868.908.763
Total Efectivo Pagado	6.527.094.701	4.853.162.176
Efectivo neto de operaciones	398.356.282	(188.224.317)
Costo Integral de financiamiento		
Financieros recibidos	432.678.707	358.481.321
Menos:		
Financieros pagados	58.311.811	75.607.659
Efectivo neto por costo integral de financiamiento	374.366.896	282.873.662
Total Efectivo Neto Por la Actividad operativa	772.723.177	94.649.345
2 ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Inversiones	(125.243.600)	(474.756.400)
Total Efectivo neto por actividad de Inversión	(161.914.526)	(474.756.400)
3. EFECTIVO EXCEDENTE o (DEFICIT)	610.808.651	(380.107.055)
4. ACTIVIDAD FINANCIERA		
Obligaciones financieras, (neto)	3.400.893	8.275.342
Total efectivo por actividades financieras	3.400.893	8.275.342
5. AUMENTO O DISMINUCIÓN DEL EFECTIVO	614.209.544	(371.831.713)
6. EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL AÑO	707.439.240	1.079.270.953
7. EFECTIVO AL FINAL DEL AÑO	1.321.648.784	707.439.240

Las notas de la 1 a la 20 son parte integral de los Estados financieros


EMIRO ARISTIZABAL ALVAREZ
Representante Legal
C.C. 8.315.319
(Ver certificación adjunta)


MAGDA Y. ROPERO MORENO
Contador
T.P.179.797 - T
(Ver certificación adjunta)


EDGAR VILLAMIZAR GONZALEZ
Revisor Fiscal
T.P. 36.327- T
Designado por:
BAKER TILLY COLOMBIA LTDA
(Ver opinión adjunta)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL31 DE DICIEMBRE DE 2023

Revelación de Carácter General:

1. Domicilio social y del desarrollo de las actividades, forma legal y país de constitución

- **Domicilio Social:** El domicilio social de la entidad es Calle 35 No. 5 a – 05, en la ciudad de Bogotá (Colombia).
- **Lugar del desarrollo de sus actividades:** Sus actividades se desarrollan principalmente en la ciudad de Bogotá (Colombia).
- **Forma legal:** La **CÁMARA COLOMBIANA DEL LIBRO** es una entidad gremial de carácter permanente y duración indefinida, sin ánimo de lucro, organizada de acuerdo con el título XXXVI del libro I del Código Civil, inscrita en la Cámara de Comercio de Bogotá el 21 de febrero de 1997 bajo el No. S0002128. La Entidad está sujeta a la Constitución Nacional, a las leyes del país en general y en especial a sus propios estatutos, reglamentaciones y resoluciones. Su personería jurídica le fue reconocida por medio de la Resolución No. 06 de agosto 3 de 1951.
- **País de constitución:** Colombia.

2. Naturaleza de las operaciones y de las principales actividades

2.1. Naturaleza de las operaciones:

Las cifras y demás datos presentados en los estados financieros se refieren a la prestación de La Cámara Colombiana del libro, en todos sus componentes y actividades complementarias.

La Cámara Colombiana del Libro es un gremio sin ánimo de lucro que representa y defiende los intereses de editores, libreros y distribuidores, con el objetivo de promover el desarrollo del sector del libro en Colombia, dentro de un criterio de bienestar, cooperación y progreso educativo y cultural de la nación a través del aporte de asociación, dentro de este modelo de negocio la Cámara Colombiana del Libro cuenta con un portafolio de negocios, donde podemos identificar:

El International Standard Book Number (ISBN) es un sistema internacional de numeración para publicaciones “tipo-libro” certificado por normas ISO que identifica cada título, impreso y/o digital, de acuerdo con su procedencia (región, país o área idiomática) y número del editor. Está conformado por trece dígitos precedidos por las siglas ISBN.

El número Internacional Normalizado para Música (ISMN) fue creado para racionalizar el proceso y manejo de la música notada (Partituras) así como sus respectivos datos bibliográficos.

Es una herramienta eficaz dondequiera que las publicaciones de música notada (Partituras) sean producidas, distribuidas, vendidas o prestadas. Por lo tanto, editores y comerciantes de música notada, así como bibliotecarios serán los mayores beneficiarios de los efectos racionalizadores de la introducción del ISMN en sus respectivos ámbitos.

La Cámara Colombiana del Libro expide códigos de barras para las publicaciones identificadas tanto con ISBN como con ISMN.

La Feria Internacional del Libro de Bogotá es el evento de promoción de lectura y de la industria editorial más importante de Colombia y uno de los más importantes de América Latina. Cada año durante la FILBO, los escritores, los libros y los lectores se convierten en los protagonistas del escenario cultural del país. Gracias a una exitosa alianza entre Corferias y la Cámara Colombiana del Libro, la FILBO se ha venido realizando desde 1987, cada vez con más éxito y mayor reconocimiento a nivel nacional e internacional.

Este esfuerzo permanente ha contado con el apoyo del Ministerio de Cultura, la Alcaldía Mayor de Bogotá, las Secretarías de Cultura, Recreación y Deporte, y de Educación Distrital, Instituto Distrital de la Artes, entre otras entidades privadas y mixtas. La Feria del Libro fue un proyecto determinante en la designación de Bogotá como capital mundial del libro en 2007, y fue designada por el Concejo de la ciudad como bien de interés cultural para el país. Se constituye hoy como la segunda feria más importante de América Latina y la primera para la Región Andina.

La FILBO se realiza en el Centro Internacional de Negocios y Exposiciones de Bogotá-Corferias.

2.2. Principales actividades:

Las principales actividades de la entidad y su descripción son:

Actividades	Descripción de las actividades
Cuotas de Afiliación y Sostenimiento	Permite acceder a los servicios que ofrece la Cámara Colombiana del Libro , como organización que agremia a editoriales, libreros y otros
Feria del libro	Participación en diferentes eventos de feria a nivel nacional e internacional, con el fin del fortalecimiento e impulso de la industria editorial y gráfica y otros eventos con el mismo objetivo
I.S.B.N., código de barras y otros	Registro del número internacional normalizado para libros, como identificador internacional único para publicaciones
Fondo de antipiratería	Cuota de sostenimiento con el fin de luchar contra el delito de piratería.
I.S.M.N. código de barras y otros	Registro del número internacional normalizado para la música , como identificador internacional único para publicaciones

- 3. Término de duración legal:** La duración legal de la entidad es indefinida, según consta en el certificado de existencia y representación legal expedido por la Cámara de Comercio de Bogotá.
- 4. Hipótesis de entidad en marcha:** La entidad opera bajo la hipótesis de empresa en marcha. No existen indicios que permitan concluir que la entidad no estará en marcha en el periodo siguiente.

5. Base de preparación de los estados financieros

5.1. La Cámara Colombiana del Libro, respecto a las normas usadas en el proceso de convergencia de las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia para pequeñas y medianas empresas, utilizó los marcos señalados en la Ley 1314 de 2009 y al Decreto 3022 de 2013 de las sociedades que conforman el grupo 2.

Los estados financieros se han elaborado cumpliendo con las Normas Internacionales de Contabilidad e Información Financiera (NIIF) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), [aprobadas en Colombia mediante el marco normativo establecido en el Decreto 2420 de 2015, modificado por el Decreto 2496 de 2015 y por los Decretos 2101, 2131 de 2016, que deben auditarse bajo especificaciones del Decreto 302 de 2015 y 2132 de 2016].

Los conceptos 151 del 10 de julio de 2014 y 422 del 15 de septiembre del año 2014, emitidos por CTCP, en este sentido, ratifican las entidades enfocadas dentro del marco de las Entidades sin Ánimo de Lucro.

La información incluida en esta presentación corresponde a los estados financieros aprobados por la Junta Directiva de la entidad.

5.2. Moneda Funcional: Los rubros incluidos en los estados financieros se expresan en la principal moneda de la CÁMARA COLOMBIANA DEL LIBRO que son pesos colombianos (\$PC).

5.3 Periodo contable: Los estados financieros están comprendidos entre el 1 de enero y el 31 de diciembre.

5.4 Base de medición: Los estados financieros han sido preparados sobre la base del costo histórico, excepto por ciertos rubros que son medidos al costo amortizado o a su valor razonable (valor de mercado), como se explica en las políticas contables.

- **Valor Razonable:** es el importe por el cual puede ser intercambiado un activo, o. cancelado un pasivo, entre dos partes interesadas y debidamente informadas, en una transacción realizada en condiciones de independencia mutua.

5.5 Importancia relativa y materialidad: La presentación de los hechos económicos se hace de acuerdo con su importancia relativa o materialidad. Para efectos de revelación, una transacción, hecho u operación es material cuando, debido a su cuantía o naturaleza, su conocimiento o desconocimiento, considerando las circunstancias que lo rodean, incide en las decisiones que puedan tomar o en las evaluaciones que puedan realizar los usuarios de la información contable.

En la preparación y presentación de los estados financieros, la materialidad de la cuantía se determinó con relación, entre otros, al activo total, al activo corriente y no corriente, al pasivo total, al pasivo corriente, al patrimonio o a los resultados del ejercicio, según corresponda. En términos generales, se considera como material toda partida que supere el 15% de los activos totales de la compañía y/o el 10% de los ingresos brutos, con respecto a cada vigencia corriente.

6. Políticas contables significativas aplicadas

6.1. Los estados financieros han sido elaborados sobre la base del costo histórico excepto por:

- a) Activos medidos por su valor razonable en el Estado de Situación Financiera de Apertura (ESFA), como los edificios y los terrenos. Estos se midieron una sola vez y se estableció la política de no volver a reconocer contablemente las valorizaciones. Eventualmente se puede revelar en notas el valor comercial de los activos.
- b) Las cuentas comerciales por cobrar se miden por su costo amortizado, es decir, por el valor presente que representa la pérdida de valor en el tiempo ocasionada por los impagos.
- c) Las propiedades, Planta y Equipo y se miden por su costo menos su depreciación acumulada basándose en vidas útiles razonables
- d) Las inversiones en instrumentos de deuda (CDTs) se midieron por el valor de compra más los intereses causados y no cobrados, medidos por el valor presente con la tasa de interés efectiva.

6.2. Resumen de otras políticas contables significativas:

- Los elementos de los estados financieros son activos, pasivos, ingresos, costos y gastos. Estos elementos deben representar fielmente, en todos sus aspectos materiales las transacciones, las condiciones (los contratos) y otros eventos.
- El reconocimiento es la inclusión de una determinada partida (tal como “efectivo”, “Propiedades, Planta y Equipo”, “Cuentas por Pagar”, etc.) en los formatos de Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados Integrales, Otro Estado de Resultado Integral, Estado de Flujos de Efectivo, Estado de Cambios en el Patrimonio y Estado de Notas a los Estados Financieros, mediante su descripción con palabras y una cantidad monetaria.
- Para que una partida pueda ser reconocida se requiere que (i) cumpla la definición de activo, pasivo, ingreso, gasto o costo (ii) que sea probable que lleguen beneficios económicos futuros (activos e ingresos) o que salgan de ésta (pasivos, gastos o costos), y (iii) que exista medición fiable, es decir cuando tenga un costo o valor que se pueda medir fiablemente. La falta de reconocimiento no se puede rectificar revelando las políticas contables seguidas, ni tampoco a través de notas, “cuentas de orden”, cuentas “contingentes” u otro material explicativo.
- Sólo se reconocen como activos los hechos pasados (no se aceptan activos estimados, contingentes o futuros), que sean recursos controlados (que puedan venderse, que sea un derecho de cobro o que sea un intangible adquirido, como podrían ser los derechos de uso) y que contribuyan a generar entregas futuras de efectivo. Esto implica aspectos como el no reconocimiento de activos diferidos, pues toda erogación que es reconocida como un ingreso para el vendedor, es reconocida como un gasto para el comprador (salvo que este haya adquirido un recurso controlado que aún no se haya consumido); el no reconocimiento de ningún intangible formado internamente (como marcas, patentes, derechos de autor o similares).

- Sólo se reconocen como pasivos los hechos ya sucedidos, tales como la recepción de bienes o servicios a crédito o las obligaciones con instituciones financieras. En ese sentido, no se reconocen pasivos futuros, tales como contingencias ni estimaciones de pasivos futuros.
- Las provisiones se refieren exclusivamente a pasivos reales originados en hechos pasados, cuya única incertidumbre es la cuantía o la fecha de pago, en cuyo caso se estima fiablemente un valor a pagar.
- Otros conceptos como las prestaciones sociales y los costos y gastos por pagar no se presentan como provisiones, sino como obligaciones laborales o cuentas por pagar porque no existen incertidumbres importantes respecto a su cuantía o fecha de pago.
- Los pasivos también deben referirse a obligaciones reales que se adeudan en el presente (que existe un tercero que a su vez tiene derechos de cobro contra la entidad) y que puede probarse, mediante evidencia, que serán pagados en el futuro. Sin embargo, los estándares internacionales permiten el reconocimiento de algunos pasivos sobre los cuales no existe un tercero al cual se le adeuda en el momento presente, específicamente los pasivos por desmantelamiento, las provisiones para devoluciones en ventas y las provisiones por litigios.
- Los ingresos son aumentos de activos o reducciones de pasivos, que afectan la utilidad del ejercicio. Sin embargo, algunas variaciones de activos o pasivos no afectan las utilidades sino el patrimonio, como las relacionadas con aportes de capital, la valoración de activos que debe reconocerse en el patrimonio para no afectar el mantenimiento del capital y los ajustes importantes por errores de ejercicios anteriores o por cambios de políticas contables (si existieren), según los estándares internacionales.
- Solo se clasifican como efectivo y equivalente las partidas que son fácilmente convertible en dinero a la vista en menos de tres meses. Las retenciones por garantías, originadas en ventas de bienes o servicios se reconocen como cuentas por cobrar. Estas partidas se miden inicialmente por los valores entregados y de

manera posterior se miden por el valor establecido en los extractos o reportes de las entidades que los administran.

- Se reconocen como “Inversiones a valor razonable con cambios en resultados” las inversiones en acciones y otros instrumentos que sean emitidos por compañías que cotizan en la bolsa de valores. Estos instrumentos se miden en el momento de su adquisición por el precio de la bolsa; el costo adicional se reconoce como gasto (incluyendo primas, comisiones y similares). La medición posterior se realiza por el valor razonable, determinado por los proveedores de precios de mercado. Las variaciones en el mercado se suman o se restan directamente (sin usar cuentas de valorización o desvalorización) contra ingresos (ganancias) o gastos (pérdidas), según corresponda.
- Se reconocen como “Inversiones al costo menos deterioro de valor” las acciones y cuotas partes que no cotizan, siempre que sean adquiridas por entidades que aplican las NIIF PYMES (párrafos 11.14(c)(ii) y 12.8 y 12.9). El deterioro de valor que afecta los resultados puede medirse con las técnicas establecidas por el IASB o dejarse por su costo si se justifica el costo o esfuerzo desproporcionado de aplicarlas. En ese caso, se revelan los indicios de deterioro (o de valoración), pues no se acepta el “valor intrínseco”.
- Se reconocen como “Inversiones al costo amortizado” los CDTs y otros instrumentos de deuda que no cotizan en la bolsa. El Costo amortizado es el valor de compra más los intereses causados y no cobrados, medidos por el valor presente con la tasa de interés efectiva (es decir, la tasa de compra o tasa efectiva que incluye descuentos, primas, comisiones, puntos básicos y demás flujos del instrumento financiero).
- Las cuentas por cobrar se reconocen como se señala en el cuadro siguiente:

TIPO DE TRANSACCIÓN				DESCRIPCIÓN
Cuotas	de	Afiliacion	y	Previo estudio del posible afiliado si cumple los requisitos de acceso, posterior se estimará el reconocimiento de su aporte
Sostenimiento				

Feria del libro	A la firma del convenio o contrato
I.S.B.N., código de barras y otros	Por solicitud del servicio
Ingresos fondo antipiratería	Se realiza por parte del afiliado de forma voluntario
I.S.M.N. código de barras y otros	Por solicitud del servicio

La medición inicial es por el precio de la transacción y la medición posterior se realiza dando de baja los valores considerados incobrables o reduciéndolos con provisiones por deterioro de valor calculadas de conformidad con su valor presente.

Una pérdida por deterioro se produce cuando el importe en libros de un activo es superior a su importe recuperable. El valor recuperable de un activo es el mayor entre su valor razonable menos los costos de venta y su valor en uso.

- Las propiedades, planta y equipo son bienes de uso productivo o administrativo que se esperan usar a largo que se miden por su costo (precio de compra, impuestos que no hayan sido descontados y valor estimado por su desmantelamiento). Estos activos se miden de manera posterior por su valor en libros, que es el costo menos las depreciaciones, menos los deterioros de valor. No se valoran activos porque estas son opcionales, porque no se mantienen para la venta y porque las valoraciones se constituyen en “costo atribuido”, implicando mayores depreciaciones. Los inmuebles que se tienen para ser arrendadas, para generar plusvalías o que no son usadas, se reconocen como “Propiedades de Inversión”.

Los terrenos y edificios son activos separables, y la Cámara Colombiana del Libro los contabilizará por separado, incluso si hubieran sido adquiridos de forma conjunta.

Son consideras sus propiedades, planta y equipo en las siguientes clases:

➤ Muebles y enseres

- Equipo de oficina
- Equipos de cómputo y comunicación
- Construcciones y edificaciones
- Terrenos

Estos deben ser capitalizados cuando su costo supere los montos individuales a 3SMMV.

Vidas útiles: Los elementos de Propiedades, planta y equipo se deprecian utilizando las siguientes vidas útiles:

Propiedad Planta y Equipo	Método de depreciación	Vida Útil
Equipo de oficina	Línea recta	6 años
Muebles y Enseres	Línea recta	12 años
Equipo de cómputo y comunicación	Línea recta	3,5 años
Edificaciones	Línea recta	20 años (puede ser un tiempo diferente, pero la entidad debe evaluar la relación “costo/beneficio” de usar dos vidas útiles diferentes, la materialidad y si con ello afecta o no afecta a terceros excluidos de la administración.

Depreciación:

El método de depreciación es la línea Recta.

Los terrenos y edificaciones se tratan como activos separados para fines de depreciación. Los edificios, sin embargo, tienen una vida útil limitada y son activos depreciables.

- Los pasivos se reconocen por los valores establecidos en los contratos o por el valor nominal determinado en facturas y otros documentos equivalentes. Su medición posterior se realiza por el valor presente cuando se espera que sean pagados en periodos superiores a un año.
- Las obligaciones con instituciones financieras, generadas en préstamos tomados se miden por el valor establecido en los extractos. Las cuentas comerciales y otras cuentas por pagar se miden aumentando los costos por intereses cuando a ello haya lugar. Las obligaciones laborales (presentadas como beneficios a los empleados) se miden por el valor presente cuando se trata de quinquenios y similares o cuando se trata de obligaciones post-empleo.)

7. Causas de incertidumbre en las estimaciones.

No se tiene evidencia de riesgos importantes que puedan ocasionar ajustes significativos en el valor en libros de los activos o pasivos en los periodos contables siguientes.

8. Hechos ocurridos después del cierre contable:

- 8.1. Órgano que autoriza los estados financieros:** Los estados financieros fueron autorizados por la Junta Directiva en reunión efectuada el día 27 de febrero de 2024, los mismos no reflejan eventos que hayan ocurrido después de esa fecha, tal y como lo afirmamos en la carta de Gerencia a los Auditores externos (Revisoría Fiscal)
- 8.2. Imposibilidad de los afiliados o similares para cambiar las cifras en los estados financieros:** Una vez aprobados los estados financieros por la Asamblea los afiliados o similares no tienen el poder de hacer u ordenar cambios en las cifras ni demás datos que los conforman.

9 Políticas contables, cambios en estimaciones y errores:

- 9.1. Cambios voluntarios en políticas contables:** No se realizó ningún cambio voluntario de políticas contables durante el periodo. De presentarse alguna novedad que implique ajuste de principios, es indispensable aplicar lo dispuesto en la sección 10 de las NIIF para PYMES (Políticas, estimaciones y errores contables).
- 9.2. Cambios en estimaciones contables:** No se presentaron cambios en estimaciones durante el periodo, tales como variaciones en las vidas útiles, valores residuales, en las metodologías para calcular provisiones por litigios en contra ni en otras bases de estimación que deban aplicarse prospectivamente. De presentarse alguna novedad que implique ajuste de estimaciones, es indispensable aplicar lo dispuesto en la sección 10 de las NIIF para PYMES (Políticas, estimaciones y errores contables).
- 9.3. Corrección de errores de periodos anteriores:** No se detectaron errores importantes de periodos anteriores; sin embargo, de presentarse alguna novedad que implique ajuste de principios, es indispensable aplicar lo dispuesto en la sección 10 de las NIIF para PYMES (Políticas, estimaciones y errores contables).

Notas específicas que apoyan las partidas presentadas en los estados financieros

10. Efectivo y equivalentes de efectivo:

El siguiente es un detalle del efectivo y equivalentes de efectivo al 31 de diciembre de:

10.1. Criterios adoptados para determinar la composición de la partida efectivo y equivalentes al efectivo

Los criterios para separar el efectivo y sus equivalentes son los siguientes:

- a. Solo se clasifica como equivalente de efectivo a una partida que sea fácilmente convertible en dinero a la vista en menos de tres meses. Por esta razón los CDT y otras inversiones a mayor de tres meses no se clasifican como equivalentes de efectivo, sino como instrumentos financieros al costo amortizado.

b. Los depósitos entregados a terceros de los que se espere una devolución se reconocen como “efectivo restringido”. Las retenciones por garantías, originados en ventas de bienes o servicios se reconocen como cuentas por cobrar.

Efectivo y equivalentes al efectivo	2023	2022	Variación Absoluta	Variación relativa
Caja (a)	1.015.875	1.019.303	(3.428)	-0,3%
Bancos (b)	90.551.882	81.717.592	8.834.290	11%
Fondos de Inversión Colectivas ©	1.230.081.027	624.702.345	605.378.682	97%
TOTAL	1.321.648.784	707.439.240	614.209.544	87%

(a) Cerró con un saldo de \$1.015.875 correspondiente a \$1.000.000 de la caja menor, \$15.875 pesos (equivalentes a EUR 3.76 a la TRM de \$4.222,02).

(b) Están distribuidos en:

Tres (3) cuentas corrientes y dos (2) cuentas de ahorros en Bancolombia

Una (1) cuenta corriente en Banco Caja Social.

Una (1) cuenta corriente en BBVA

El rubro de bancos tuvo una disminución de \$18.496.210 pasando de \$81.717.592 en 2022 a \$63.221.382 en 2023, la cuenta corriente con mayor saldo fue la 165-021992-23 de Bancolombia por \$35.815.457 seguido por la cuenta corriente de Caja Social No. 21003025788 con \$27.286.003

c) Al 31 de diciembre de 2023 el rubro de fondos de inversión colectiva presenta un aumento de \$605.378.682 frente al 31 de diciembre de 2022, obedece a la apertura del fondo de inversión con Bvba

BANCOS FIDUCIAS	2023	2022	Variación absoluta	Variación relativa
Bancolombia No. 0165002000141	4.847.251	364.971.143	(360.123.892)	-99%
Bancolombia No. 41882-6	209.108.468	126.284	208.982.184	0%
Colmena No. 0051	190.998.750	259.604.918	(68.606.168)	-26%
Bbva Colombia No. 230200538	825.126.558	-	825.126.558	0%
TOTAL	1.230.081.027	624.702.345	605.378.682	97%

10.2 Efectivo y equivalentes restringidos

La Cámara Colombiana del Libro no cuenta con efectivo restringido

11. Inversiones en instrumentos de deuda al costo amortizado (CDTS y bonos que no cotizan en bolsa)

Se reconocen como “Inversiones al Costo Amortizado” los CDTs y otros instrumentos de deuda que no cotizan en la bolsa. El Costo amortizado es el valor de compra más los intereses causados y no cobrados, medidos por el valor presente con la tasa de interés efectiva (es decir, la tasa de compra o tasa efectiva que incluye descuentos, primas, comisiones, puntos básicos y demás flujos del instrumento financiero).

Detalle de las inversiones:

DETALLE	2023	2022	Variación absoluta	Variación relativa
Inversiones- CDT	600.000.000	474.756.400	125.243.600	26%

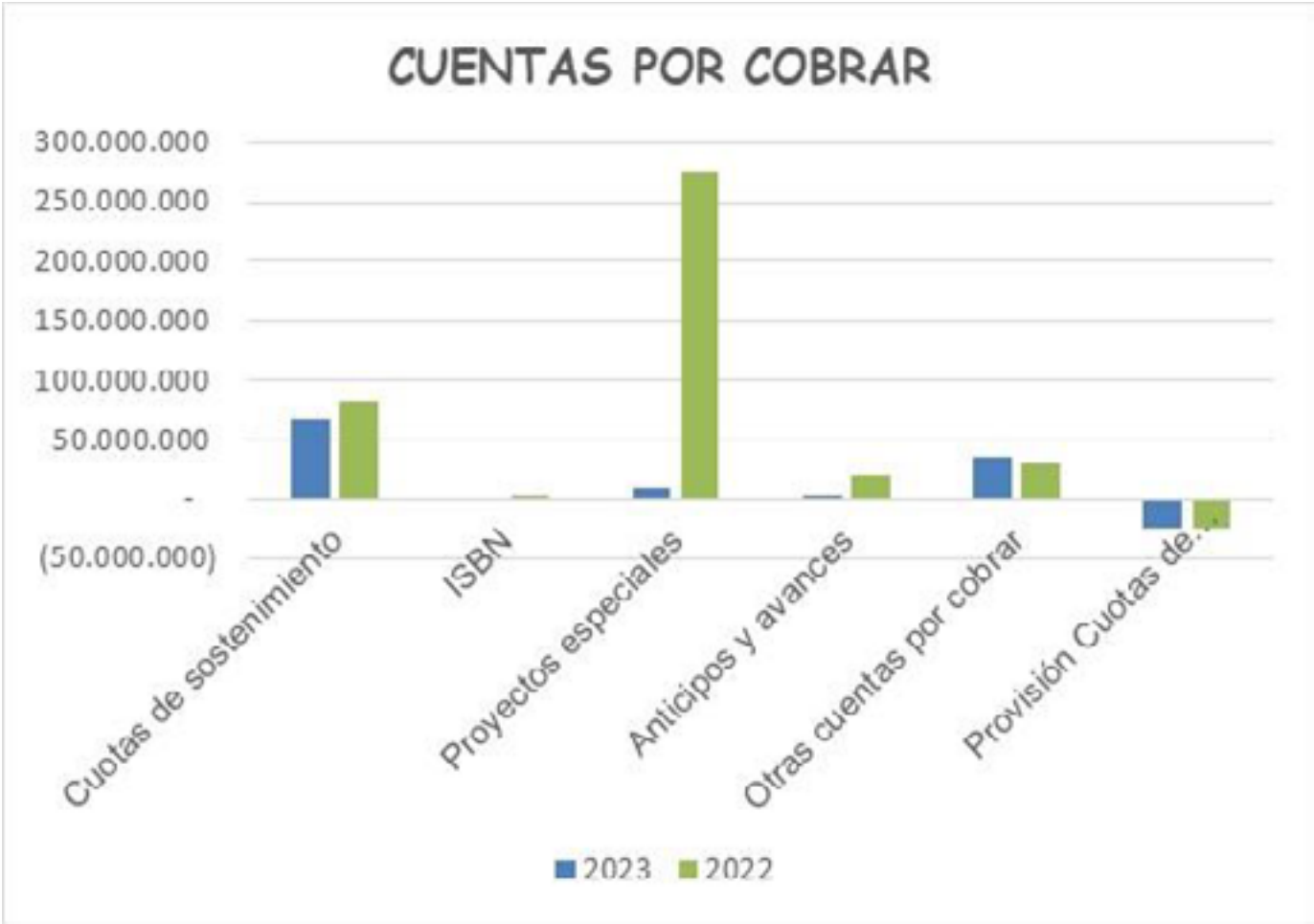
Al 31 de diciembre de 2023 el rubro de inversiones cerró con un saldo de \$600.000.000 correspondiente a un CDT con el banco Bbva Colombia No. 81030643, con un plazo de 90 días, con fecha de vencimiento

el 13 de enero de 2024 y a una tasa de interés del 13.9% E.A., los intereses serán pagaderos al vencimiento.

12. Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar

El siguiente es un detalle de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar al 31 de diciembre de:

DETALLE CUENTAS POR COBRAR			
Concepto	2023	2022	%
Cuotas de sostenimiento (a)	66.625.000	81.347.000	-18,1%
ISBN	-	180.000	0,0%
Proyectos especiales (b)	9.086.041	275.719.238	-96,7%
Anticipos y avances (c)	7.890.350	19.557.664	-59,7%
Otras cuentas por cobrar (d)	28.480.326	30.289.932	-6,0%
Provisión Cuotas de Sostenimiento (e)	(24.417.000)	(24.417.000)	0,0%
TOTAL	87.664.717	382.676.834	-77%



a) A 31 de diciembre de 2023 la Cámara Colombiana del Libro registra cartera por cuotas de sostenimiento de veintidós (22) de sus afiliados, los saldos presentan una edad entre 30 y 120 días, es de resaltar que el importe que presenta la compañía Educar Editores por \$26.367.000 corresponde a diez meses del año 2021 de enero a octubre, esto obedece a que Educar entró en ley 1116 del 2006 (Ley de reorganización), no obstante, la CCL realizó una provisión de cartera por \$24.417.000.

AFILIADO	VALOR
EDUCAR EDITORES S.A.	26.367.000
LEGIS EDITORES S.A.	11.668.000
EDUCACTIVA SAS.	7.406.000
EDITORIAL SANTILLANA S.A.S.	5.834.000
EDITORIAL PLANETA COLOMBIANA S.A.	2.917.000

MCGRAW HILL COLOMBIA S.A.S.	2.917.000
EDITORIAL BEBE GENIAL SAS	1.952.000
COOPERATIVA EDITORIAL MAGISTERIO	732.000
GRUPO EDITORIAL MUNDO NIÑOS S.A.S	732.000
EDITORIAL MEDICA INTERNACIONAL LTDA.	732.000
EN TELA LTDA	732.000
APIDAMA EDICIONES LTDA.	732.000
EDITORIAL ESCARABAJO S.A.S	732.000
LIBRERIA EDICIONES HISPANICAS SAS	732.000
EDICIONES DOCTRINA Y LEY LTDA.	488.000
LUABOOKS S A S	488.000
EDICIONES AURORA	244.000
EDITORIAL MEDICA CELSUS LTDA.	244.000
ARTEMIS LIBROS SAS	244.000
CANGREJO EDITORES LTDA.	244.000
CAMPUS EDITORIAL S.A.S.	244.000
EDITORIAL LABORATORIO EDUCATIVO S.A.S	244.000
TOTAL	66.625.000

b) El rubro de proyectos especiales cerró con un saldo de \$9.086.041, el tercero más representativo que compone la cuenta es la Corporación de Ferias y Exposiciones por \$7.360.841 correspondiente a un saldo de la factura 723 y el total de la factura 787 por el recaudo de cartera por espacios.

c) La cuenta de anticipos y avances tuvo una disminución del 59.7% pasando de \$19.557.664 en 2022 a \$7.890.350 en 2023, la cifra más material está establecida al Instituto Distrital de las Artes IDARTES por \$7.823.850 correspondiente a los pagos que la CCL realizó a los diferentes terceros para terminar el convenio de asociación 1821.

- d) Otras cuentas por cobrar tuvo una disminución en 2023 de \$1.809.606 respecto al 2022, esta cuenta está detallada por los terceros Bbva Colombia con un saldo de \$16.937.326 correspondiente a los intereses del Cdt No. 81030643 y Jco Inversiones \$11.543.000 por el canon de arrendamiento.
- e) El rubro de provisión no tuvo ninguna variación, lo que significa que sigue el valor de \$24.417.000 y al mismo tercero como se indica en la explicación de cuotas de sostenimiento.

13. Propiedades, planta y equipo:

La siguiente es un detalle de las propiedades, planta y equipo al 31 de diciembre de 2023

La cuenta de muebles y enseres tuvo un incremento de \$36.670.926 por la compra de 14 televisores para ser utilizados en la Filbo.

Detalle	Clases más importantes de Propiedades, Planta y Equipo				
	Edificios	Terrenos	Equipo de computación y comunicación	Enseres y accesorios	Total
Costo al cierre contable 2023	1.007.850.000	544.200.000	68.218.000	166.672.415	1.786.940.415
Depreciación Acumulada	(453.532.500)	-	(68.217.969)	(101.173.083)	(622.923.552)
Valor en libros al final del periodo	554.317.500	544.200.000	31	65.499.332	1.164.016.863

14. Propiedades de Inversión

El costo comprende el precio de compra, más cualquier gasto directamente atribuible a él. Cuando se trate de propiedad cuyo valor se pueda medir de manera fiable sin esfuerzo desproporcionado, se medirá al valor razonable en cada fecha sobre la que se informa, reconociendo en resultados, los cambios en valor razonable.

El siguiente es un detalle de las propiedades de inversión al 31 de diciembre de:

Detalle	2023	2022	Variación absoluta	Variación relativa
Construcción	1.049.505.000	1.049.505.000	-	0%
Terreno	689.689.000	689.689.000	-	0%
TOTAL	1.739.194.000	1.739.194.000	-	-

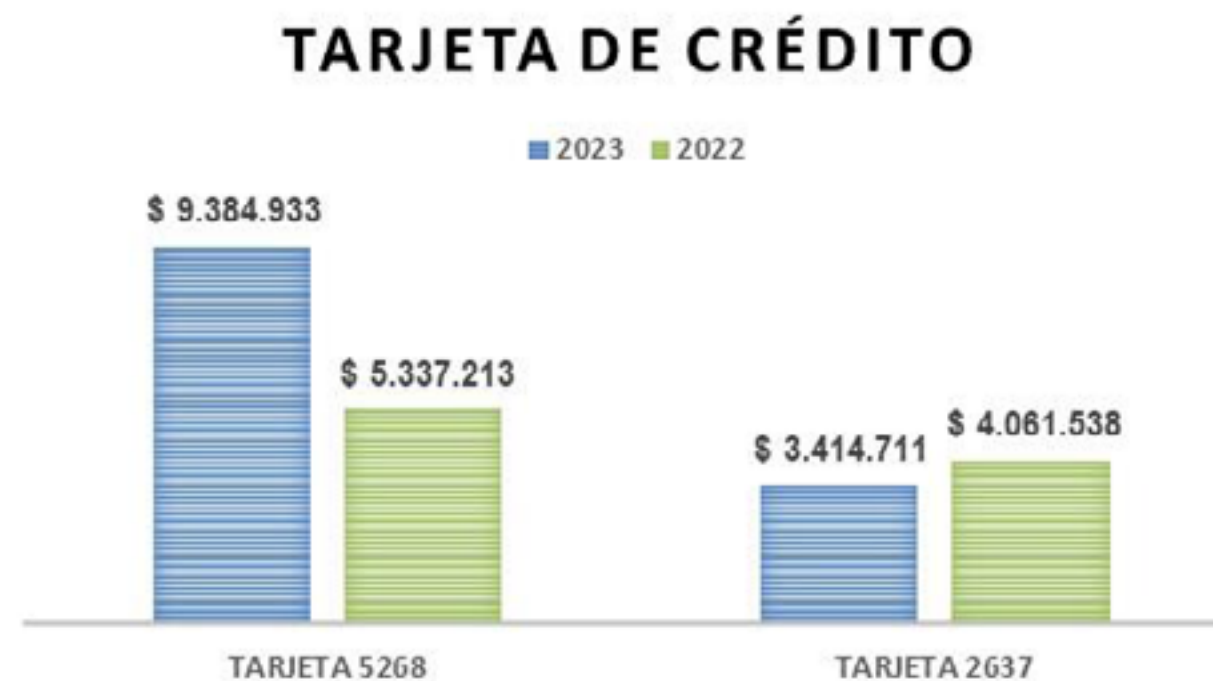
A 31 de diciembre de 2023 la Cámara Colombiana del Libro posee una propiedad de inversión, clasificada en terrenos, construcciones y edificaciones, esta propiedad durante el año 2023 generó renta por \$105.600.000.

PASIVOS:

15. Obligaciones financieras

El siguiente es un detalle de las obligaciones financieras al 31 de diciembre de:

Concepto	2023	2022	Variación absoluta	Variación relativa
Bancos nacionales	12.799.644	9.398.751	3.400.893	36%



A 31 de diciembre de 2023 el rubro de las obligaciones financieras está compuesto por dos tarjetas de crédito del banco Bancolombia, las tarjetas 5268 y 2367 donde la primera cerró con un saldo de \$9.384.933 y la segunda \$3.414.711.

16. Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar:

Concepto	2023	2022	Variación	%
Costos y gastos por pagar	204.546.035	153.235.031	51.311.004	33%
TOTAL	204.546.035	153.235.031	51.311.004	33%

El rubro de acreedores comerciales y otras cuentas por pagar tuvo un aumento del 33%, pasando de \$153.235.031 en el año 2022 a \$204.546.035 en el 2023.

La cuenta está compuesta por los siguientes terceros más representativos:

- Quiroga Agencia Medios Sucursal Colombia por \$99.840.006 correspondiente a la pauta publicitaria en radio.
- Dirección de Impuestos Nacionales DIAN con un saldo de \$90.002.000 correspondiente al impuesto de retención en la fuente por renta del mes de diciembre e IVA del bimestre noviembre y diciembre de 2023.
- Secretaría de Hacienda Distrital por \$8.140.000 correspondiente al impuesto de industria y comercio del año gravable 2023 y retención en la fuente por ICA del bimestre noviembre y diciembre de 2023.

17. Beneficios a empleados

El rubro de beneficios a empleados son todas las formas de contraprestación concebida por una entidad a cambio de los servicios prestados por los empleados o por indemnizaciones por cese.

La siguiente gráfica es un detalle del rubro de beneficios a empleados a 31 de diciembre de:



El valor más representativo en beneficios a empleados son las cesantías consolidadas por \$123.649.545 ya que es una prestación social reglamentada en el artículo 249 del código sustantivo del trabajo, el cual consiste en un mes de salario por cada año de servicio prestado y proporcionalmente por fracción de año.

18. Ingresos recibidos por anticipado y otros pasivos

Es una obligación presente de la entidad surgida a raíz de sucesos pasados, para cancelarla la CCL debe desprenderse de recursos económicos.

a) Ingresos recibidos por anticipado

Anticipos recibidos y otros pasivos	2023	2022	Variación	%
Ingresos recibidos por anticipado	73.149.581	242.342.026	(169.192.445)	-69,8%

Fondos de reserva (Excedentes acumulados)	17.474.353	73.643.130	(56.168.777)	-76,3%
TOTAL	90.623.934	315.985.156	-225.361.222	-71,3%

Al 31 de diciembre de 2023 el rubro cerró con un saldo de \$45.819.081; frente al año 2022 tuvo una disminución de \$196.522.945, como se observa en la siguiente tabla, la variación se da principalmente por un ingreso recibido por anticipado de Trineo TV S.A.S en el año 2022 por \$200.000.000

Concepto	2023	2022	Variación	%
ISBN on line (Banco Caja Social)	41.780.284	40.464.271	1.316.014	3,3%
ISBN (Bancolombia)	4.038.796	1.877.753	2.161.043	115,1%
Filbo 2023	-	200.000.000	(200.000.000)	-100,0%
TOTAL	45.819.081	242.342.026	(196.522.945)	-81,1%

b) Fondos de reserva (Excedente acumulados)

El rubro de fondos de reserva tuvo una disminución del 76,3% frente al año 2022, pasando de \$73.643.130 en 2022 a \$17.474.353 en 2023

El saldo de este rubro está destinado para la Inversión del diagnóstico de desempeño de la red de valor de comercialización de libros y mejoramiento de su operación y manejo

19. PATRIMONIO

La Cámara Colombiana del Libro mide los instrumentos de patrimonio al valor razonable del efectivo u otros recursos, la siguiente tabla es un detalle del patrimonio al 31 de diciembre de:

Patrimonio	2023	2022	Variación Absoluta	Variación Relativa
Superavit de Capital Bienes Muebles	280.000	280.000	-	0,0%

Reservas	1.071.596.782	1.410.995.520	(339.398.738)	-24,1%
Resultado del ejercicio	540.312.096	517.237.819	23.074.277	4,5%
Pérdida de Ejercicios Anteriores	-	(856.636.558)	856.636.558	-100,0%
O.R.I. Propiedad de inversión	391.714.000	391.714.000	-	0,0%
Efectos por adopción NIIF	2.431.898.108	2.431.898.108	0	0,0%
TOTAL	4.435.800.987	3.895.488.888	540.312.099	13,87%

El rubro del patrimonio tuvo un aumento del 13.87% pasando de \$\$3.895.488.890 en el año 2022 a \$4.435.800.987 en 2023, obedece a que la CCL obtuvo un excedente \$540.312.096.

Por otro lado, la perdida de ejercicios anteriores de \$856.636.558 fue enjugada con el excedente de 2022 por \$517.237.819 y \$339.398.738 de reservas.

En la siguiente imagen se observa la composición del patrimonio a 31 de diciembre de 2023.



20. Análisis ingresos, costos y gastos

20.1 Ingresos ordinarias

Los ingresos ordinarios al 31 de diciembre incluyen:

Ingresos de Actividades Ordinarias	2023	2022	Variación	%
Ferias (a)	5.150.123.337	3.560.306.047	1.589.817.290	44,65%
Cuotas de afiliación y sostenimiento	781.515.000	708.111.100	73.403.900	10,37%
I.S.B.N., código de barras y otros	996.388.259	882.605.498	113.782.761	12,89%
I.S.M.N.	1.109.244	1.361.344	(252.100)	-18,52%
Certificados	3.677.103	2.185.012	1.492.091	68,29%
Devoluciones en ventas (b)	(57.521.692)	(1.404.328)	(56.117.364)	3996,03%
Total Ingresos de Actividades Ordinarias	6.875.291.250	5.153.164.673	1.722.126.577	33,42%

- a) La cuenta con un aumento significativo es la de ferias pasando de \$3.560.306.047 en el año 2022 a \$5.150.123.337 en 2023 con una variación absoluta del 44.65%, debido a que se recibieron ingresos de diferentes compañías para la realización de la feria del libro, no obstante, el tercero más representativo de este rubro es la Corporación de Ferias y Exposiciones por \$2.543.617.709
- b) El rubro de devoluciones en ventas obedece principalmente a una nota crédito a una factura emitida a Cámara de Comercio de Bogotá por \$45.000.000 ya que en el archivo XML transmitido del sistema contable a la DIAN no contenía el número de orden de compra.

20.2 Costos directos

El rubro de costos directos tuvo aumento de \$946.750.680 pasando de \$2.040.302.074 en 2022 a \$2.987.052.753 en 2023, la cuenta con mayor variación fue la de ferias donde incrementó en 47.70%, así como se obtuvieron mayores ingresos se acrecentó el costo.

El siguiente es un detalle de los costos directos a 31 de diciembre de:

Costos directos	2023	2022	Variación	%
Feria (a)	2.735.622.714	1.852.196.850	883.425.865	47,70%
Antipirateria (b)	251.430.039	188.105.224	63.324.815	33,66%
Total Costos Directos	2.987.052.753	2.040.302.074	946.750.680	46,40%

a) A continuación, se observa las cuentas más representativas que tuvo el rubro de costos de feria a 31 de diciembre de 2023:

DETALLE	VALOR
Asistencia técnica	2.175.304.164
Manutención y alojamiento	276.485.249
Tiquetes	205.489.051
Transportes	18.738.959

b) A 31 de diciembre de 2023 las cuentas con mayor movimiento en el rubro de costos de antipiratería son las siguientes:

DETALLE	VALOR
Arriendo bodegas	97.389.579

Transportes	30.291.477
Atenciones restaurantes	22.573.238
Personal apoyo	15.132.852
Legalizaciones audiencias - viáticos	9.644.311

20.3 Gastos de administración

La mayoría de las cuentas del rubro que componen los gastos de administración a 31 de diciembre de 2023 también tuvieron un aumento con relación al año anterior como se muestra en la siguiente tabla:

Gastos Operacionales de Administracion	2023	2022	Variación	%
Gastos de personal (a)	2.285.971.930	1.896.253.583	389.718.347	20,55%
Honorarios	159.792.112	195.965.191	(36.173.079)	-18,46%
Impuestos	207.525.772	127.438.647	80.087.125	62,84%
Contribuciones y afiliaciones	38.472.755	21.330.186	17.142.569	80,37%
Seguros vida colectiva - integral	29.385.318	18.360.182	11.025.136	60,05%
Servicios (b)	694.395.496	298.504.111	395.891.385	132,63%
Gastos legales	4.504.004	3.777.083	726.921	19,25%
Mantenimiento y reparaciones	40.365.424	82.103.540	(41.738.116)	-50,84%
Adecuación e instalación	14.602.396	11.013.700	3.588.696	32,58%
Gastos de viaje	12.136.036	36.258.122	(24.122.086)	-66,53%
Depreciaciones	65.831.228	62.881.556	2.949.672	4,69%
Diversos (c)	145.021.873	106.563.660	38.458.213	36,09%
Deterioro deudores (d)	24.288.953	18.048.881	6.240.072	34,57%
Total Gastos Operacionales de Administración	3.722.293.296	2.878.498.442	843.794.854	29,31%

- a) La cuenta de gastos de personal tuvo un aumento de \$389.718.37, esto obedece básicamente al aumento de salario de los funcionarios, la prima extralegal y el programa de apoyo al empleo formal.

- b) El rubro de servicios tuvo un aumento del 132.63% pasando de \$298.504.11 en 2022 a \$694.395.496 en 2023 básicamente por los diferentes pagos de asistencia técnica como la pauta publicitaria por \$169.552.840, estudio hábitos de lectura \$143.867.342, servicio de comunicaciones (rediseño página web CC.) por \$13.620.830, libro estadístico por \$13.550.000.
- c) El rubro de diversos cerró con un saldo de \$145.021.873 en 2023 y en 2022 en \$106.563.660 obedece al aumento de suscripciones, reuniones asociados en la actualización tributaria, enfoque ilustración, interés general por \$20.612.031, gastos de representación y taxis entre otros.
- d) La cuenta de deterioro deudores tuvo un aumento de \$6.240.072, en la siguiente tabla se relaciona los terceros castigados.

TERCERO	VALOR
DISTRIBUIDORA Y LIBRERIA UNIVERSITARIA LTDA	1.296.000
EDITORIAL ESCARABAJOS S.A.S	1.296.000
CALIXTA EDITORES S.A.S	1.296.000
EDITORIAL EL MALPENSANTE S.A.	1.836.000
TALLER DE EDICION ROCCA S.A.S.	1.784.000
FUNDACION ESCUELA IBEROAMERICANA DE INNOVACION POL	976.000
PALABRA LIBRE SAS	1.708.000
MAKINA EDITORIAL SAS	2.199.753
EDITORIAL ATENEA SAS	5.124.000
EDITORIAL CYPRES LTDA	6.773.200
TOTAL	24.288.953

20.4 Otros ingresos

Los ingresos no operacionales por el año terminado al 31 de diciembre incluyen:

Otras ganancias	2023	2022
Financieros	178.947.571	65.761.425
Arrendamientos	105.600.000	51.133.334
Otros	148.131.136	241.586.563
Total otras ganancias	432.678.707	358.481.321

El rubro tuvo un aumento de \$74.197.386 frente al año 2022, principalmente en la cuenta financieros por el pago de los intereses del Cdt y las carteras colectivas.

20.5 Otros gastos

La Cámara Colombiana del Libro presenta un valor en el rubro otros gastos por \$58.311.811 correspondientes a gastos financieros, impuestos asumidos y diversos.

6

Informe del Revisor Fiscal



Calle 90 No. 11 A - 41
Bogotá, Colombia

T: + 57 (1) 616 77 88

info@bakertillycolombia.com
www.bakertilly.co

INFORME DEL REVISOR FISCAL

I- 0232-2024

Señores Miembros de la Asamblea General de Afiliados
Cámara Colombiana del Libro

Informe de auditoría sobre los estados financieros

Opinión

He auditado los estados financieros de **CÁMARA COLOMBIANA DE LIBRO**, que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2023 y los estados de resultados, de cambios de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha y sus respectivas notas, que incluyen las políticas contables significativas y otra información explicativa.

En mi opinión, los estados financieros que se mencionan, tomados fielmente de los libros y adjuntos a este informe, presentan razonablemente, en todos los aspectos de importancia material, la situación financiera de **CÁMARA COLOMBIANA DE LIBRO** al 31 de diciembre de 2023, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha, de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, aplicadas de manera uniforme con el año anterior.

Bases para la opinión

Efectué mi auditoría de conformidad con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Colombia. Mis responsabilidades de acuerdo con esas normas son descritas en la sección “Responsabilidades del revisor fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros de mi informe. Soy independiente con respecto a la Cámara de acuerdo con el Código de Ética para profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código IESBA - International Ethics Standards Board for Accountants, por sus siglas en inglés) incluido en las Normas de Aseguramiento de la Información aceptadas en Colombia que son relevantes para mi auditoría de los estados financieros (consolidados/separados) y he cumplido con las demás responsabilidades éticas de acuerdo con estos requerimientos legales. Considero que la evidencia de auditoría que he obtenido es suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión

Baker Tilly Colombia Ltda. denominándose como Baker Tilly es miembro de la red global de Baker Tilly International Ltd., cuyos miembros son entidades legales separados e independientes.

Otros asuntos

Los estados financieros por el año terminado el 31 de diciembre de 2022 se presentan exclusivamente para fines de comparación, fueron auditados por mí en mi informe con fecha del 24 de febrero de 2023, expresé una opinión sin salvedades sobre los mismos.

Responsabilidad de la administración y del gobierno corporativo de la Cámara en relación con los estados financieros

La administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de errores de importancia material, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas, así como establecer los estimados contables razonables en las circunstancias.

La administración es también responsable por evaluar la capacidad de la Cámara para continuar como empresa en funcionamiento, de revelar, según sea aplicable, asuntos relacionados con la continuidad de la misma y de usar la base contable de empresa en funcionamiento a menos que la administración pretenda liquidar o cesar sus operaciones.

Los encargados del gobierno corporativo son responsables por la supervisión del proceso de reportes de información financiera de la Cámara.

Responsabilidades del revisor fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros

Mi responsabilidad es obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros, están libres de errores de importancia material bien sea por fraude o error, y emitir un informe de auditoría que incluya mi opinión. Una seguridad razonable es un alto grado de seguridad, no es una garantía de que una auditoría efectuada de acuerdo con Normas de Auditoria Generalmente Aceptadas en Colombia siempre detectará un error material, cuando este exista. Los errores pueden surgir debido a fraude o error y son considerados materiales si, individualmente o en agregado, se podría razonablemente esperar que influyan en las decisiones económicas de los usuarios.

Como parte de una auditoría efectuada de acuerdo con Normas de Auditoria Generalmente Aceptadas en Colombia:

- Ejercí mi juicio profesional y mantuve escepticismo profesional durante la auditoría.

Baker Tilly Colombia Ltda. denominándose como Baker Tilly es miembro de la red global de Baker Tilly International Ltd., cuyos miembros son entidades legales separados e independientes.

- Identifiqué y evalúe los riesgos de error material por fraude o error en los estados financieros y diseñé y realicé procedimientos de auditoría aplicables en las circunstancias y en respuesta a los riesgos identificados obtuve evidencia de auditoría suficiente y apropiada para soportar mi opinión. El riesgo de no detectar un error material relacionado con fraude es mayor que aquel que surge de un error, debido a que el fraude puede involucrar colusión, falsificación, omisiones intencionales, representaciones engañosas o la anulación o sobrepaso del control interno.
- Obtuve un entendimiento del control interno relevante para la auditoría, con el objetivo de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias.
- Evalúe lo apropiado de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de los estimados contables y de las revelaciones relacionadas, realizadas por la administración.
- Concluí sobre lo adecuado del uso de la hipótesis de empresa en funcionamiento por parte de la administración y, basado en la evidencia de auditoría obtenida, sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con eventos o condiciones que puedan indicar dudas significativas sobre capacidad de la Cámara para continuar como empresa en funcionamiento. Mis conclusiones están basadas en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe. No obstante, eventos o condiciones futuras pueden causar que la Cámara deje de operar como una empresa en funcionamiento.
- Evalúe la presentación general, estructura y contenido de los estados financieros, incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros presentan las transacciones y eventos subyacentes para lograr una presentación razonable.
- Comunique a los encargados del gobierno de la Cámara entre otros asuntos, el alcance planeado y la oportunidad para la auditoría, así como los hallazgos de auditoría significativos, incluyendo cualquier deficiencia significativa en el control interno que identifique durante mi auditoría.

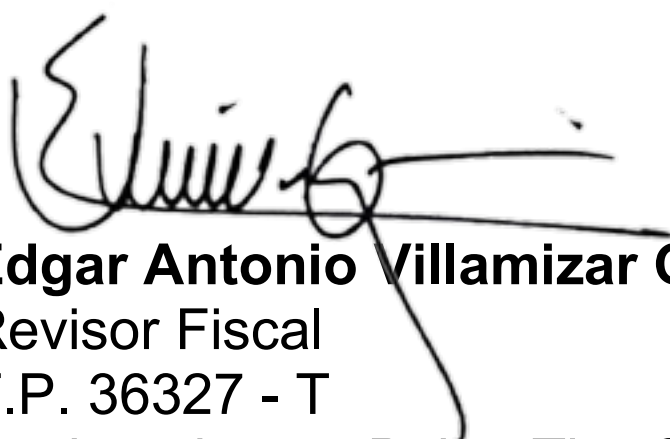
Informe sobre otros requerimientos legales y regulatorios

Con base en el resultado de mis pruebas, en mi concepto durante 2023:

- a) La contabilidad de la Cámara ha sido llevada conforme a las normas legales y a la técnica contable.

Baker Tilly Colombia Ltda. denominándose como Baker Tilly es miembro de la red global de Baker Tilly International Ltd., cuyos miembros son entidades legales separados e independientes.

- b) Las operaciones registradas en los libros se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea General de Afiliados.
- c) La correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas se llevan y se conservan debidamente.
- d) Existe concordancia entre los estados financieros que se acompañan y el informe de gestión preparado por los administradores, el cual incluye la constancia por parte de la administración sobre la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.
- e) Existen medidas adecuadas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Cámara, y los de terceros que están en su poder.
- f) La información contenida en las declaraciones de autoliquidación de aportes al sistema de seguridad social integral, en particular la relativa a los afiliados y a sus ingresos base de cotización, ha sido tomada de los registros y soportes contables. la Cámara no se encuentra en mora por concepto de aportes al sistema de seguridad social integral


Edgar Antonio Villamizar González
Revisor Fiscal
T.P. 36327 - T
Designado por: Baker Tilly Colombia Ltda.

23 de febrero de 2024

7

Anexos

- a.** FILBo
- b.** Ferias Internacionales
- c.** Agencia Colombiana del ISBN-ISMN
- d.** Antipiratería
- e.** Cifras del sector editorial en Colombia
- f.** Estadísticas del libro de las editoriales universitarias en Colombia 2022
- g.** Becas y seminarios
- h.** Nielsen BookScan Colombia
- i.** Otros eventos y proyectos
- j.** Modernización de la cadena comercial del libro: ColombiaLee.com
- k.** Compras públicas
- l.** Comunicaciones

35ª Feria Internacional del Libro de Bogotá – FILBo

Aspectos generales

La Feria Internacional del Libro de Bogotá, realizada entre el 18 de abril y el 2 de mayo de 2023, en su aniversario número 35 tuvo como hilo conductor de su programación el tema “Raíces”, como excusa para conmemorar sus orígenes, su historia, sus fundadores, y los lectores, quienes la mantienen viva. Pero, ante todo, el deseo y la necesidad de explorar las raíces ancestrales de la cultura colombiana -la indígena, la africana y la española-. La FILBo cree en la importancia de la diversidad de voces para enriquecer y fortalecer cualquier perspectiva, y porque, tal como lo dijo la escritora nigeriana Chimamanda Ngozi Adichie en el discurso que diseñó especialmente para la inauguración de la FILBo 2023: “¿Quién es visible en Colombia y quién es invisible? ¿De quién se cuentan las historias y qué historias siguen en los márgenes? Si tu historia se cuenta, te haces visible, te otorga dignidad”. Como también subrayó la vicepresidenta de Colombia Francia Márquez en el mismo evento: “Necesitamos una narrativa que nos ayude a construirnos como una identidad diversa, porque no reconocer esa identidad diversa es lo que nos ha llevado a dolores y heridas profundas como sociedad”.

Durante **quince días**, la **Cámara Colombiana del Libro y Corferias** llevaron a cabo la edición número 35 de la que es considerada una de las ferias más importantes del mundo en español.

Con **2000 eventos**, **500 invitados** nacionales e internacionales, la presencia de **25 países**, y **605.000 asistentes**. El 2023, tuvo por primera vez una ciudad de honor invitada, Cali, que contó con una programación cultural con 105 invitados, 40 editoriales en su stand y 2.400 libros vendidos.

Como novedad, se tuvo el Pabellón Colombia con 90 mil visitantes, 103 actividades de programación cultural y literaria y una asistencia de 8.355 personas. Además, contó con un espacio único “La Librería” que estuvo bajo la coordinación de la Librería Lerner.

Como es tradición, la programación cultural de la FILBo se construyó sobre la base de 5 franjas dirigidas a audiencias diferentes y que apuntan tanto a la difusión de la producción editorial nacional como a la formación de nuevos públicos, que serán los lectores de mañana. Además de **Niñas y niños, Jóvenes, Cultural y Literaria**, una de las franjas de contenido más relevantes de la FILBo es la de **Profesionales**, dedicada a los actores de la cadena del libro. Con 13 Jornadas Profesionales, espacios de formación profesional y de socialización de experiencias para todos los actores de la cadena del libro. Esta programación especial registró 1.200 asistentes, en las que se analizó el estado actual de la traducción, la ilustración, la corrección de estilo y la literatura infantil y juvenil, así como el Primer Encuentro de Libreros y conversatorios con invitados internacionales sobre la evolución del negocio editorial.

Y, como es costumbre, se llevó a cabo una nueva versión del Salón Internacional de Negocios, espacio organizado por la ccl en conjunto con ProColombia, que congregó a escritores, editores, agentes literarios, impresiones y otros profesionales editoriales en torno a la posibilidad de entablar y concretar nuevas negociaciones. En esta versión 35 de la FILBo, hubo 701 citas protagonizadas por 55 compradores de 18 países y 72 expositores-participantes, generando expectativas de negocios por us\$4,68 millones; además, se registraron negocios cerrados durante la Feria por un valor superior a los us\$394 000.

Dentro de los eventos, algunos de los más concurridos fueron los protagonizados por los invitados internacionales **Selva Almada, Guillermo Arriaga, Margarita García Freire, Daniel Habif, Jeff Kinney, Benjamin Lacombe, Agustín Laje, Chimamanda Ngozi Adichie, Mónica Ojeda, Nuccio Ordine, Djamila Ribeiro, Jorge Volpi y Roger Ycaza**; y por los colombianos **Olga Cuéllar, Margarita Rosa de Francisco, Amalia Low, La Muchacha, Mario Mendoza, William Ospina, María del Sol Peralta, Pilar Quintana, Yolanda Reyes, Mauricio Silva y Diana Uribe**.

Adicionalmente, la FILBo 2023 mantuvo su esfuerzo de varios años por incluir en su programación a las **personas con discapacidad**, por lo cual se tradujo a lengua de señas múltiples de sus eventos, incluido el concierto en vivo a cargo del Coro “Manos Blancas”. En el marco, de esta apuesta por la inclusión, se contó con la asistencia de un grupo de adultos mayores que disfrutaron de un evento en la Feria, y con la visita de 2 autores a los Centros Día.

Todo lo anterior es muestra de que la Feria Internacional del Libro de Bogotá, es un lugar de encuentro sin igual entre **diferentes clases sociales**, y un ejemplo nacional de **construcción colectiva**, pues en él participan múltiples actores nacionales e internacionales —Ministerio de Cultura, Ministerio del Ambiente,

Ministerio de Educación, Ministerio de Ciencias y Tecnologías, Alcaldía Mayor de Bogotá, IDARTES, Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, Secretaría de Educación del Distrito, Dirección de Diversidad Sexual de la Secretaría de Planeación Distrital, y numerosas entidades privadas—, todos unidos en pro del **bienestar del sector editorial** colombiano y de la formación de lectores, es decir, de **ciudadanos con criterio propio**.

Este año se conservó la estrategia de división de los distintos contenidos que hicieron parte de la programación de literatura infantil y juvenil de la FILBo. Para esto se tomó como directriz general al público objetivo, procurando segmentar los eventos por grupos de interés. Los eventos que tratan la literatura infantil y juvenil como un asunto de la charla, pero cuyo público no son los niños ni los jóvenes, se catalogaron como eventos literarios o culturales. Como resultado de esta selección, la programación LIJ estuvo dividida en los siguientes componentes fundamentales:

- **FILBo Niños y Niñas:** programación dedicada a niños y niñas entre los 6 y los 12 años aproximadamente y sus familias.
- **FILBo Jóvenes:** programación dedicada a jóvenes de 13 años en adelante.
- **Cultural:** eventos relacionados con literatura infantil y juvenil que pueden interesar a un público general.
- **Literario:** eventos enfocados en la lectura, escritura o asuntos de los que trata la literatura infantil y juvenil que son de interés del público adulto que busca eventos especializados.
- **Profesionales:** programación dedicada a público profesional.

FILBo Niños y niñas

La programación para niños se diseñó pensando en ofrecer experiencias valiosas que acercaran a niños lectores a la literatura. La apuesta de esta edición de la FILBo se hizo por actividades que despertaran la curiosidad de los asistentes y ofrecer un contacto con los autores y la literatura más directo.

FILBo Jóvenes

La franja FILBo Jóvenes se concentró en ofrecer una programación para los asistentes de 13 años en adelante. Esta programación ofreció charlas de autores de diversos orígenes y que escriben distintos géneros. Se tomó en cuenta que hubiera eventos de interés para los diversos públicos jóvenes. En este sentido, se tuvieron en cuenta las plataformas con las que los jóvenes hoy en día tienen contacto con

la literatura como Wattpad, y también se tuvieron en cuenta géneros amados por la población juvenil como la novela gráfica, la poesía y la narrativa. Así mismo, se continuaron los debates llamados “Los jóvenes hablan”, de mucho interés para el público pues discuten temáticas de actualidad.

FILBo Colegios

Se contó con la asistencia de más de 20.000.000 estudiantes de colegios privados y públicos. Dentro del programa de colegios, en alianza con la SED, se organizaron charlas, talleres, lecturas y actividades.

Programación Cultural LIJ

Con esta franja se buscó ofrecer eventos para un público más general, no específicamente infantil ni juvenil, pero que tiene que ver con libros para niños y jóvenes. De esta manera, se acercan los autores y temas que tratan la literatura infantil y juvenil al público no especializado. En este sentido, hubo eventos que tratan asuntos como la diversidad sexual, la ciencia y la ética, por nombrar algunos, para darle un amplio alcance a la programación.

Programación Literaria LIJ

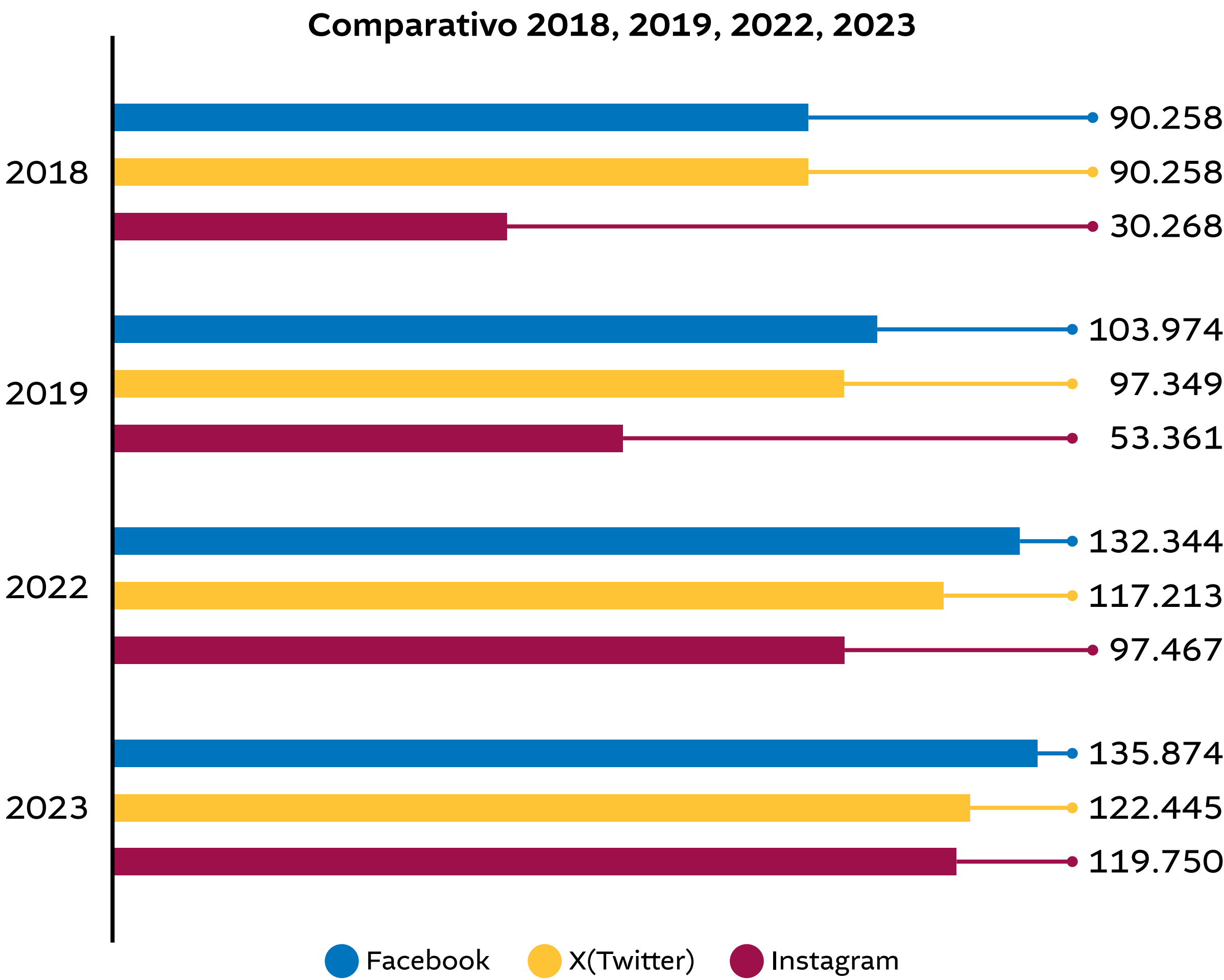
En esta franja literaria, se programaron eventos de autores y obras de literatura infantil y juvenil con un alcance de población más amplio, que está interesado en el quehacer literario y la lectura. Las actividades que se llevaron a cabo en el pabellón de Corea entre autores colombianos y coreanos se programaron como actividades literarias, así como conversatorios entre autores internacionales con nacionales.

Impacto mediático de la FILBo 2023

Durante los 15 días de Feria se transmitieron por la cuenta oficial de Facebook de la FILBo, Cámara Colombiana de Libro y Corferias **75** eventos.

- Reproducciones de video: 124.116
- Personas alcanzadas: 513.415
- Interacciones: 13.085

Entre el 18 de abril al 02 de mayo las redes de la FILBo adquirieron 24.101 nuevos seguidores y las cifras de participación e interacción fueron:



La agencia de diseño Boga Visual, fue la encargada de ajustar la campaña a cada una de las piezas digitales de la FILBo 2023. Para esta edición se elaboraron 1.480 piezas.

Piezas genéricas para redes sociales (Banners, covers, fotos de perfil, firmas digitales, etc.)

- Plantillas para los eventos
- Banners para la página web de la CCL
- Programación destacada diaria
- Carruseles de actividades
- Piezas de aliados
- Stories para IG



México País Invitado de Honor

Para su edición número 35 El país invitado de honor, fue México, uno de los países que lidera la industria en América Latina. Es la tercera edición en la que México nos acompaña como país invitado, la primera fue en el año 1993 y la segunda en el año 2009.

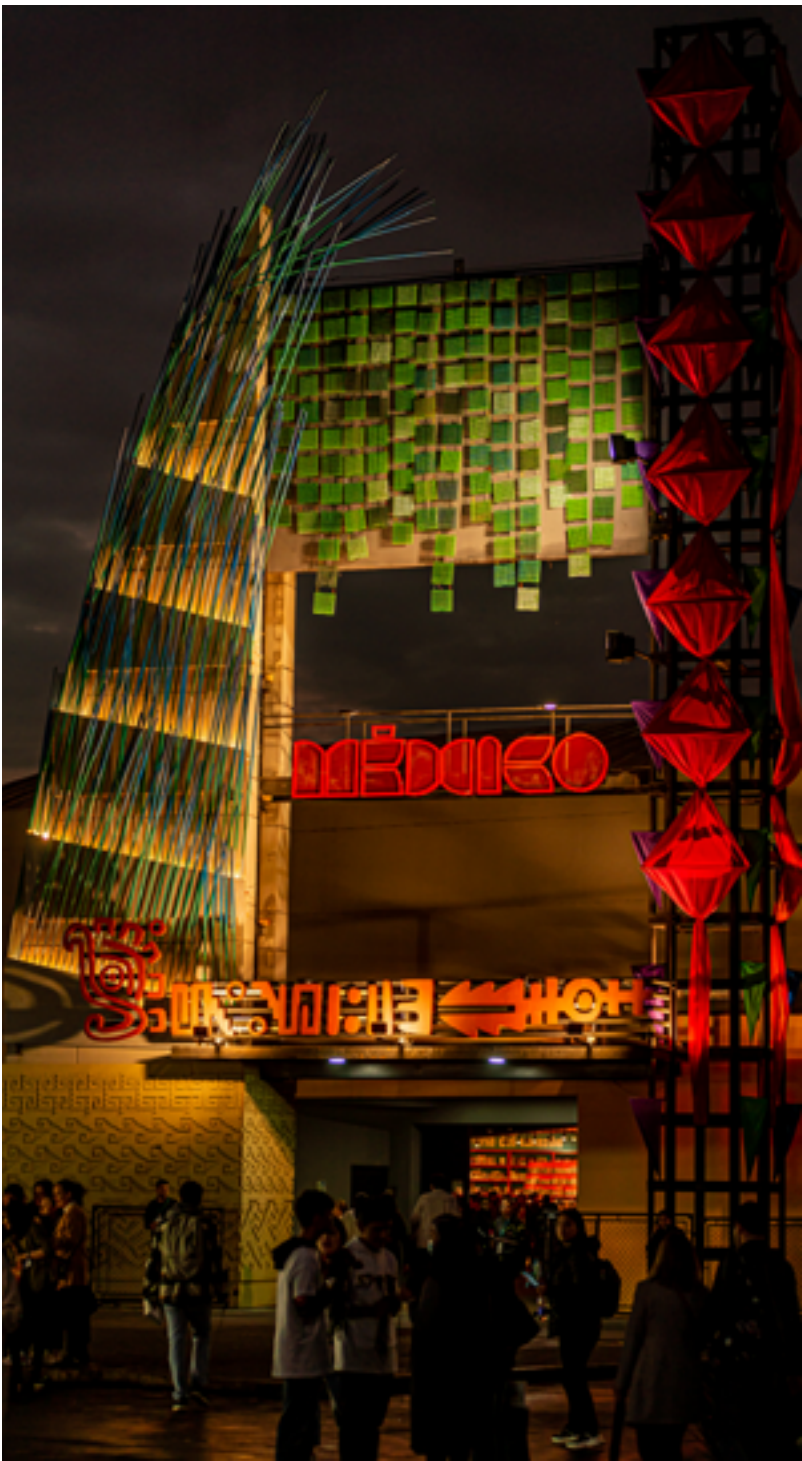
México como País Invitado de Honor, contó con más de 500 mil asistentes en su pabellón con una delegación de más de 200 personas, entre editores, ilustradores y autores de gran reconocimiento en el mundo, contó con más de 116 actividades llevadas a cabo en su pabellón además de los 29 de FILBo Ciudad y 102 invitados.

El lema de México fue “Raíces y encuentros: por un futuro de paz para Nuestra América” y sus actividades giraron en torno a la conmemoración de cuatro hitos fundamentales de la historia mexicana: los 200 años de relaciones entre México y Colombia, los 100 años del nacimiento del muralismo, los 90 años de la fundación del Fondo de Cultura Económica y el centenario de la muerte del héroe revolucionario Francisco Villa. También se rendirá homenaje al escritor Gabriel García Márquez, símbolo de unión entre los dos países.

Autores mexicanos

Abril Castillo, Adolfo Córdova, Alejandro Magallanes Arturo Vásquez Barrón, Bernardo Esquinca, César Tejeda, Claudia Bautista, Gustavo Marcovich, Karina Sosa, Marcial Fernández, María García Esperón, Mariana Oliver, Pepe Gordon,

Verónica Gerber, Wendolín Perla, Alejandro Camarena, Lorena Elizabeth Hernández, Omar Santos, Paloma Saiz, Amanda Montejano, Antonio Malpica, Armando Bartra, Baltazar Brito, Bernardo Fernández BEF, Consuelo Sánchez, Elisa Ramírez, Emmanuel Valtierra, Fermín Goñi, Francisco Hinojosa, Guadalupe Nettel, Greco Hernández, Hermann Bellinghausen, Héctor Díaz Polanco, Imanol Caneyada, Oscar de la Borbolla, Pedro Miguel, Pedro Salmerón, Pura López-Colomé, Rafael Barajas "El Fisgón", Rafael Pineda Rapé, Susi Bentzulul, Vivian Mansour, Xóchitl Lagunes, Zel Cabrera, Bruno Segura, Donají Méndez, Edgar Castro Zapata, Fabián Muñoz, Fernando Viveros, Gabriela Jáuregui, José María Espinasa, Lu Ciccía, Luis María Pescetti, Maria Elisa Velázquez, Octavio Murillo, Teresa Haros Farlow, Daniel Salinas Basave, Fabio Morábito, Francisco Pérez Arce.



FILBo ciudad

Además de la programación realizada en el recinto ferial, la FILBo se vivió en toda la ciudad en un esfuerzo continuado por democratizar el acceso a sus contenidos. Se llevaron a cabo 130 eventos en bibliotecas públicas, librerías, colegios públicos y privados, universidades, instituciones y espacios culturales no convencionales, en el marco del programa FILBo Ciudad.

Estuvo presente gracias a la Alcaldía Mayor de Bogotá, su aliado institucional, a través de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, el Instituto Distrital de las Artes (Idartes) y la Secretaría de Educación. Fueron 130 eventos de FILBo Ciudad, programa que lleva siete años sucediendo en la Red de Bibliotecas Públicas

de Bogotá (Biblored) así como en las librerías de la ciudad y de la región que se sumaron con actividades para niños, niñas, jóvenes y adultos. Por otro lado, la xiv versión del Encuentro Internacional de Periodismo en alianza con la Universidad Externado de Colombia se llevó a cabo desde la Universidad.



FILBo región

En el marco de FILBo Región se llevó a diferentes autores internacionales a Santa Marta, Cartagena, Barranquilla, Cúcuta y Medellín, donde también se realizaron 10 actividades FILBo para descentralizar el evento y fortalecer a las ferias regionales del libro.



Jornadas profesionales

Durante la 35° edición de la FILBo se realizaron, diferentes encuentros de corte profesional para distintos públicos.

Foros del Libro

El 20 y 21 de abril la Cámara Colombiana del Libro –fiel a su misión de impulsar el desarrollo de la actividad editorial en Colombia– realizó este encuentro junto con nuestro aliado el CERLALC y la Cámara de Comercio de Bogotá.

En su doceava edición, la temática general de Foros del Libro es la cadena del libro como ecosistema vivo, tomando en cuenta las raíces y ramas de la edición Latinoamericana.

Con expertos internacionales y nacionales del sector, pretendemos reflexionar en torno a lo que identifica y fortalece a la edición en la región y cómo se está viendo reflejado en mercados internacionales.

El evento agrupó a 18 participantes (conferencistas, panelistas y moderadores) en 9 charlas durante dos días. a continuación, relaciono los nombres de los participantes:

#	Nombre	Empresa
1	María Fernanda Mendoza	Foro Internacional de Autores
2	Juan Casamayor	Editorial Páginas de Espuma
3	Paca Flores	Editorial Periférica
4	Salomé Cohen	Editora Penguin Random House
5	Sander Schwartz	Sandman Television and Film
6	Julián Calderón	Sigraph
7	América Gutiérrez	Publishers Weekly
8	Andrea Montejo	Indent Literary Agency
9	Andrés Ossa	Director Ejecutivo CERLALC
10	Elizabeth Cuervo	Editorial Dado
11	Abril Castillo	Editorial Alacraña
12	Ana María Diaz	El Salmón Editores
13	Juan Sebastián Montoya	Editorial Siete Gatos
14	María Osorio Caminata	Editorial Babel Libros
15	Adriana Ángel Forero	Directora Feria Internacional del Libro de Bogotá
16	Paola Guevara	Directora Feria Internacional del Libro de Cali
17	Ana Piedad Jaramillo	Directora Fiesta del Libro de Medellín
18	Nubia Macías	NM Consultura

Salón Internacional de Negocios

El Salón Internacional de Negocios, realizado el 19, 20 y 21 de abril, fue un espacio para la compra y venta de libros; derechos de edición y traducción, y el lugar estratégico para hacer negocios en el primer semestre del año en la región. Es la apuesta de la feria por internacionalizar la industria a través de la difusión de catálogos editoriales y el apoyo a la visita de empresas internacionales para convertir a Bogotá en un centro de negocios fundamental para todos los agentes del sector.

El Salón tuvo, entre sus principales objetivos, atraer nuevos empresarios de otros países interesados en crear vínculos comerciales con empresarios colombianos y también fortalecer las relaciones comerciales ya existentes entre empresas nacionales e internacionales. Para lograrlo, la Cámara Colombiana del Libro hizo un trabajo de promoción durante el año en las principales ferias internacionales, estas fueron: Feria Internacional del Libro de Fráncfort, Feria Internacional del Libro de Guadalajara entre otras. ProColombia, por su parte, hizo un seguimiento y una evaluación de compradores internacionales que podrían contribuir a aumentar la exportación de la industria editorial colombiana antes, durante y después del Salón.

Datos	
Fecha	19, 20 y 21 de abril
Lugar	Restautante Arco
Horario	9:00 a.m. a 6:00 p.m.
Empresas internacionales	47
Países de empresas internacionales	18
Empresas nacionales	104
Compradores internacionales ProColombia	16
Becados internacionales (Fellowship Program)	4
Delegación de embajada de Chile	6
Delegación de Cámara Brasileña del Libro	3
Perfiles Aprobados por la Cámara Colombiana del Libro	57
Proyecto: Enfoque de género, mujeres en el Salón de Negocios	15
Afiliados de la Cámara Colombiana del Libro	42

Fellow Ship Program

El Fellowship Program tiene como objetivo invitar a becados internacionales entre ellos editores, agentes y scouts literarios para que visiten el Salón Internacional de

Negocios de la FILBo y establezcan relaciones comerciales a largo plazo con sus pares colombianos con el fin de que den a conocer la producción editorial local en el extranjero. El perfil de los becados es, principalmente, el de empresarios con trayectoria y conocimiento especializado en el mercado de derechos en español.

Fellowship

Andrea Montejo, Sander Schwartz, Juan Casamayor, Dredhza Maloku.

Foro de Traducción Editorial

Foro de Traducción Editorial realizado el 19 de abril, estuvo dirigido al gremio de traductores, editores, profesores, estudiantes y toda persona interesada en el campo de la traducción literaria.

La segunda edición del Foro estuvo enfocado en los adelantos y problemáticas actuales del papel del traductor dentro de la cadena editorial, resaltando las prácticas de trato digno que se están implementando y aquellas que se busca implementar.

La Cámara Colombiana del Libro –fiel a su misión de impulsar el desarrollo de la actividad editorial en Colombia desde todos sus campos- realizó un análisis de las temáticas y perfiles pertinentes para construir una programación que aporte a los diferentes partícipes del proceso de traducción en el país, teniendo como representante y aliado del gremio a la ACTTI (Asociación Colombiana De Traductores Terminólogos E Intérpretes).

Participantes

El evento agrupó por primera vez (conferencistas, panelistas y moderadores) en 10 charlas durante tres días. A continuación, relaciono los nombres de los participantes:

#	Nombre	País	Empresa
1	Ivanna Castaño	Colombia	ACTTI
2	Arturo Vázques Barrón	México	Fondo de Cultura Económica
3	Mateo Cardona	Colombia	ACTTI
4	Aminta Pelaez	Colombia	Comunidad Wayuu
5	Keratuma	Colombia	Comunidad Embera
6	Miguel Rocha Vivas	Colombia	Pontificia Universidad Javeriana
7	Janeth Calambas	Colombia	Comunidad Misak
8	Carlos Ramírez	Colombia	Idartes
9	Nicolás Morales	Colombia	Editorial Pontificia Universidad Javeriana

#	Nombre	País	Empresa
10	Santiago Pinzón	Colombia	Editorial Poklonka
11	Maritza Adriana Garcia	Colombia	ACTTI
12	Kepa Uharte	España	Traductor invitado
13	Mercedes Guhl	Colombia	ACTTI
14	Alfonso Conde	Colombia	ACTTI
15	Fredy Ordoñez	Colombia	Libro al Viento
16	Violeta Villalva	Colombia	ACTTI

Encuentro Internacional de Libreros

El Encuentro Internacional de Libreros es una iniciativa de la Cámara Colombiana del Libro que responde a el incremento de librerías en la ciudad de Bogotá y en el resto del país. Las librerías, más que sitios de comercialización del libro son puntos de encuentro e intercambio cultural de comunidades, que toman sentido alrededor del librero y la lectura, para esta edición se celebraron los días 26, 27 y 28 de abril.

El objetivo principal de este primer Encuentro se centró en abrir la posibilidad de establecer diálogos entre los libreros de Bogotá con los de otras regiones del país y escuchar las experiencias de tres gestores culturales de Chile, México y Valencia, cuyas librerías son reconocidas en sus ciudades por los proyectos de formación lectora que lideran.

Participantes

El evento agrupó a 12 participantes (conferencistas, panelistas y moderadores) en 6 charlas durante tres días. a continuación, relaciono los nombres de los participantes:

Conferencistas:

#	Nombre	País	Ciudad	Empresa
1	José Manuel Lleras	Colombia	Bogotá	Librería Prólogo
2	Alba Inés Arias	Colombia	Bogotá	Librería Lerner
3	María Osorio	Colombia	Bogotá	Librería Babel Libros
4	Juliana Murillo	Colombia	Chaparral	Librería Tío ratón
5	Lina Uribe	Colombia	Barrancabermeja	Librería El monachito
6	Lucas Insignares	Colombia	Bogotá	Libros Mr Fox
7	Mario Cerda	Chile	Santiago	Librería Espacio Forestal
8	Santiago Aguirre	Colombia	Bogotá	Librería Garabato Libros

#	Nombre	País	Ciudad	Empresa
9	Almudena Amador	España	Valencia	Librería Ramón Llull
10	Claudia Bautista	México	México DF	RELI
11	Ana María Aragón	Colombia	Bogotá	ACLI
12	Yolanda Auza	Colombia	Bogotá	Librería Wilborada 1047

FILBo Emprende

La 6ª edición de FILBo Emprende que se llevó a cabo del 24 al 27 de abril. Durante estos días se desarrollaron jornadas con en una agenda de emprendimiento intensiva donde fueron abordados temas como: lectores o compradores, la importancia del ISBN, la cadena productiva y creativa del libro, el escandallo. Para la presente edición se escogieron 13 proyectos dentro y fuera de Bogotá, en ciudades como Villavicencio , Cali, Bogotá, Soacha6 de la ciudad de Bogotá y 6 de ciudades como Manizales, Cúcuta, Santa Marta, Medellín, entre otras, apoyados por la Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento del Ministerio de Cultura.

Una iniciativa que busca fortalecer emprendimientos nacientes de la industria editorial a través de una agenda de actividades de formación intensiva que se realiza durante la Feria Internacional del Libro de Bogotá, FILBo. FILBo Emprende nace en 2018 gracias a la alianza entre la Cámara Colombiana del Libro, la Cámara de Comercio de Bogotá y la Alcaldía Mayor de Bogotá a través del Instituto Distrital para las Artes – Idartes. Adicionalmente, a esta gestión se une la Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento del Ministerio de Cultura para extenderla a emprendedores de todo el país.

Emprendimiento	Nombre	Ciudad
Fragmentos	Juan Rodríguez	Villavicencio
Comunidad Gorlboss Entrepreneur	Janice Caicedo Cardenas	Cali
Latin-Ish	Susana Aranda	Bogotá
Fundación Cultural Máktaba	Leidy Marcela Cruz Jiménez	Soacha
Máquina Abierta	Monica Viviana Herrera Cendales	Bogotá
Editorial La Fábula	María Carolina Suárez Sandoval	Bogotá
La Cuarta RayadDel Tigre	Santiago Cifuentes	Bogotá
Surtidora Cultural	José Enrique Plata Manjarrés	Bogotá
Kaand Arte y Ciencia	Karen Andrea Alonso Mayorga	Bogotá D.c.

Emprendimiento	Nombre	Ciudad
Proyecto Editorial 89079 (colectivo profesional) www.editorial89079.Com	Raúl Guzmán González / Sandra Del Pilar Claros Patiño	Ambos Bogotá
Colectivo BBC	María del Carmen Pinzón Bustamante	Bogotá
Editorial Maktaba	Maria Fernanda Mora Cuellar	Bogota
Fundación Baúl De Cuentos	Angela Maria Tamayo Pachon	Bogotá

FILBo Ilustra

La programación profesional de la Cámara Colombiana del Libro en el marco de la Feria Internacional del Libro de Bogotá, está construida pensando en cada eslabón de la cadena del libro en el país y en la región, por esto hemos ido incorporando con el transcurso de los años programación de formación profesional para editores, libreros, traductores, ilustradores y demás participantes de la cadena.

En 2023, se abrieron dos espacios para la formación de ilustradores los días 28 y 29 de abril resaltando la exploración de formatos y creación de un storyboard.



Ferias Internacionales

xxxI Feria Internacional del Libro de La Habana

Colombia fue país invitado de honor en la Feria del Libro de La Habana 2023, que tuvo lugar del 9 al 19 de febrero en la capital cubana, con una delegación de más de 25 escritores de diversos géneros, regiones, edades y culturas.

Entre los participantes estuvieron Alejandra Jaramillo Morales, Alonso Sánchez Baute, Álvaro Castillo Granada, Ángela Mavisoy, Carolina Vivas, Celso Román, Eliana Hernández, Ivar Da Coll, Jaime Abello, José Luis Díaz-Granados, José Zuleta Ortiz, Juan Manuel Roca, Laura Restrepo, Lisandro Duque Naranjo, Lucía González Duque, María del Sol Peralta, Sindy Elefante, Velia Vidal, Vito Apushana y Yolanda Reyes.

Actividades literarias, presentaciones artísticas, musicales y una variada agenda de cine con algunos cortos y largometrajes que representaron el talento audiovisual del país fueron parte de la agenda. También se hicieron eventos relacionados con los libros que vinculan temáticamente a Colombia y a Cuba, y con Gabriel García Márquez, a propósito de la presencia muy relevante que Gabo tuvo en ese país.

La muestra editorial contó con la curaduría de Wilson Mendoza, fundador de Grammata, y de Álvaro Castillo, un ejercicio que permitió mostrar la diversidad de la producción editorial colombiana, desde editoriales independientes pequeñas hasta las grandes.

“Pudimos ver el gran interés que tienen los cubanos por las publicaciones colombianas, porque el primer fin de semana ya estaban agotados muchos libros. También nos dimos cuenta de la inmensa oferta de editoriales cubanas que hay para el mercado interno”, cuenta Adriana Ángel, directora de la Feria Internacional del Libro de Bogotá, quien estuvo en La Habana.

El stand colombiano contó con una librería que albergó más de 600 libros de autoras y autores colombianos para su exhibición y venta, y con contenidos que dan a conocer la historia del país, a través de la narración y la poesía, y el rol de la literatura en la identidad colombiana.

XIX Feria Internacional del Libro de Venezuela – Filven 2023

Colombia como país invitado de honor fue protagonistas en la XIX versión de la Feria Internacional del Libro de Venezuela – FilVen 2023, que se realizó entre el 9 y 19 de noviembre.

Colombia contó con un stand de 84 metros cuadrados, con una librería, con aproximadamente 1.500 ejemplares de títulos colombianos, una exposición sobre La Vorágine, y el área dedicada a los niños, entre otros contenidos dispuestos por Colombia para el público venezolano. La programación, que contemplo más de 50 eventos entre charlas, conferencias, conciertos y talleres, se desarrollará en diversos auditorios del recinto ferial.

“Elogio de la hospitalidad” fue el lema que enmarcará la presencia de Colombia y es el eje conceptual que celebra la historia de fraternidad y acercamiento cultural entre ambos países. Este lema reconoce que la lengua y la sensibilidad compartida son lazos que no pueden ser definidos por ninguna ley, ni ser sometidos a las lógicas patrióticas o territoriales.

Atendiendo a esto, la programación cultural, la línea gráfica y el diseño del pabellón Colombia respondieron al entendimiento de que la hospitalidad es una de las premisas básicas de las relaciones humanas y que debe preponderar sobre las divisiones establecidas por los estados-naciones.

Tres eventos giraron en torno a la cultura del pueblo wayúu, que habita entre el departamento de la Guajira, al norte de Colombia, y el estado Zulia, al noroeste de Venezuela. En una de las mesas, por ejemplo, titulada “El origen del palabrero wayúu,” el antropólogo Weidler Guerra y el poeta Vito Apüshana habló sobre la figura del palabrero, que oficia como mediador entre clanes del pueblo ancestral y de las relaciones entre la cultura wayúu y la cultura occidental.

En esta edición de la FilVen varias editoriales y librerías independientes del país estuvieron en los espacios profesionales y de negocios con sus pares venezolanos, en los que se buscaron establecer puentes colaborativos y comerciales que aporten a la proyección de la industria editorial de ambos países. Entre estas están el Círculo Abierto de Barranquilla, Ediciones El Silencio de Cali, La Valija de Fuego de Bogotá, Letra a Letra de Medellín y la Librería Café Boscán de Sincelejo.

Esta participación es resultado del trabajo articulado entre el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, la Cancillería de Colombia, la Biblioteca Nacional, la Cámara Colombiana del Libro y la Cámara Colombiana de la Edición Independiente para posicionar la literatura y oralitura de nuestro país en escenarios internacionales.

XXII Bienal do Livro de São Paulo

Brasil vive un momento prometedor económicamente y relevante respecto a la meta de ampliación del hábito de la lectura, lo que abre un gran abanico de oportunidades de negocio y proyección para los autores y editores colombianos en el mercado editorial brasileño.

Para la Cámara Colombiana del Libro junto con Proexport Colombia, fue importante abrir puertas en mercados nuevos y así dar a conocer la oferta exportable de las editoriales del país.

La CCL presentó un evento llamado “A Feira Internacional do Livro de Bogotá homenageia o Brasil em 2024” a cargo de Adriana Ángel, directora de la Feria Internacional del Libro de Bogotá en donde se contó con la asistencia de Andressa Marques, Yke Leon, Tatiana Zaccaro, Cinthia Favilla, Julio Ludemir, Bruna Reis, Rogério Robalinho, Maximiliano Ledur, Cristina Figueredo, Lizandra Magon.

XXXVII Feria Internacional del Libro de Guadalajara

La CCL participó del 25 de noviembre al 3 de diciembre de 2023, a la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, en México.

Se trata de la feria del libro más importante en el ámbito hispano, a la que participan editoriales, autores y agentes del libro más relevantes de América Latina y España. Es organizada por la Universidad de Guadalajara y se lleva a cabo en el Centro de Exposiciones Expo Guadalajara. Este año el invitado de honor fue la Unión Europea.

La participación de Colombia en esta y otras ferias es el resultado de una estrategia para la internacionalización de la literatura y el libro colombiano, que el Gobierno de Colombia se ha propuesto para abrir y fortalecer espacios de circulación, distribución y promoción de autores, autoras, editoriales y librerías nacionales en el mundo.

El lema “Elogio a la hospitalidad” acompañó en 2023 nuestra presencia en estos eventos que celebran la historia de fraternidad y los lazos culturales entre Colombia y otros países a través de la literatura.

Nuestro país estuvo presente en Guadalajara con un stand de 81 metros cuadrados, en el que se pudo encontrar libros de 25 editoriales nacionales en una librería operada por la Asociación Colombiana de Librerías Independientes -ACLI. Además, una delegación de más de 20 autores participó en cerca de 35 eventos, entre presentaciones de libros, charlas y talleres.

Se destacó la presencia de la bogotana María Ospina Pizano, ganadora del Premio Sor Juana Inés de la Cruz 2023, otorgado por los organizadores de la feria, por su novela *Solo un poco aquí* (Penguin Random House, 2023).

Asimismo, representantes de las librerías El Monachito (Barrancabermeja) y Léeme y Leeré (Yopal) y de las editoriales Babel Libros y Frailejón Editores, además de las directoras de las ferias del libro de Bucaramanga y Pereira, participarán — con un apoyo del Gobierno colombiano— en las jornadas profesionales de la FIL Guadalajara, un espacio para fortalecer las relaciones comerciales.

El stand de Colombia estuvo inspirado en un símbolo ancestral de la comunión y la hospitalidad sudamericana: la maloca. Se trata de una “casa” de puertas abiertas que toma como referencia las edificaciones realizadas por indígenas de la comunidad guahíbo, con un sistema gráfico que parte de la geometría empleada en la construcción de las malocas.





Editoriales participantes

Ajubá by Lanzcom Studio, Babel Libros, Book and Toons, Cangrejo Editores, Cuéllar Editores, Ecoe Ediciones, Ediciones Gaviota, Editorial Bebé Genial, Editorial Caballito de Acero, Frailejón Editores, Fundación Teatro Musical Latinoamericano, Himpar, Hipertexto, Mandalas para el Alma, Mirabilia Libros, Panamericana, Promolibro, Puntoaparte Editores, Laguna Libros, Quillango Editores, Rey Naranjo Editores, San Pablo, Sigma Editores, Tragaluz y Yarumo Libros.

Autores invitados

Amalia Andrade, Antonio García Ángel, Diana Obando, Elsa Ruvinskis, Fátima Vélez, Hazel Robinson, Héctor Abad Faciolince, José Zuleta, Juan Diego Mejía, Juan Miguel Álvarez, Laura Garzón, Margarita García Robayo, María Ospina Pizano, Nani Mosquera, Natalia Jiménez Cardoso, Octavio Escobar, Piedad Bonnett, Santiago Gamboa y William Ospina.

Encuentros Profesionales FIL Guadalajara

Objetivo general: generar espacios de encuentro entre los editores colombianos presentes en FIL Guadalajara y editores de otros países, mediante eventos organizados con aliados. Dichos eventos buscan el intercambio de experiencias, el establecimiento de nuevas redes o el fortalecimiento de las ya existentes.

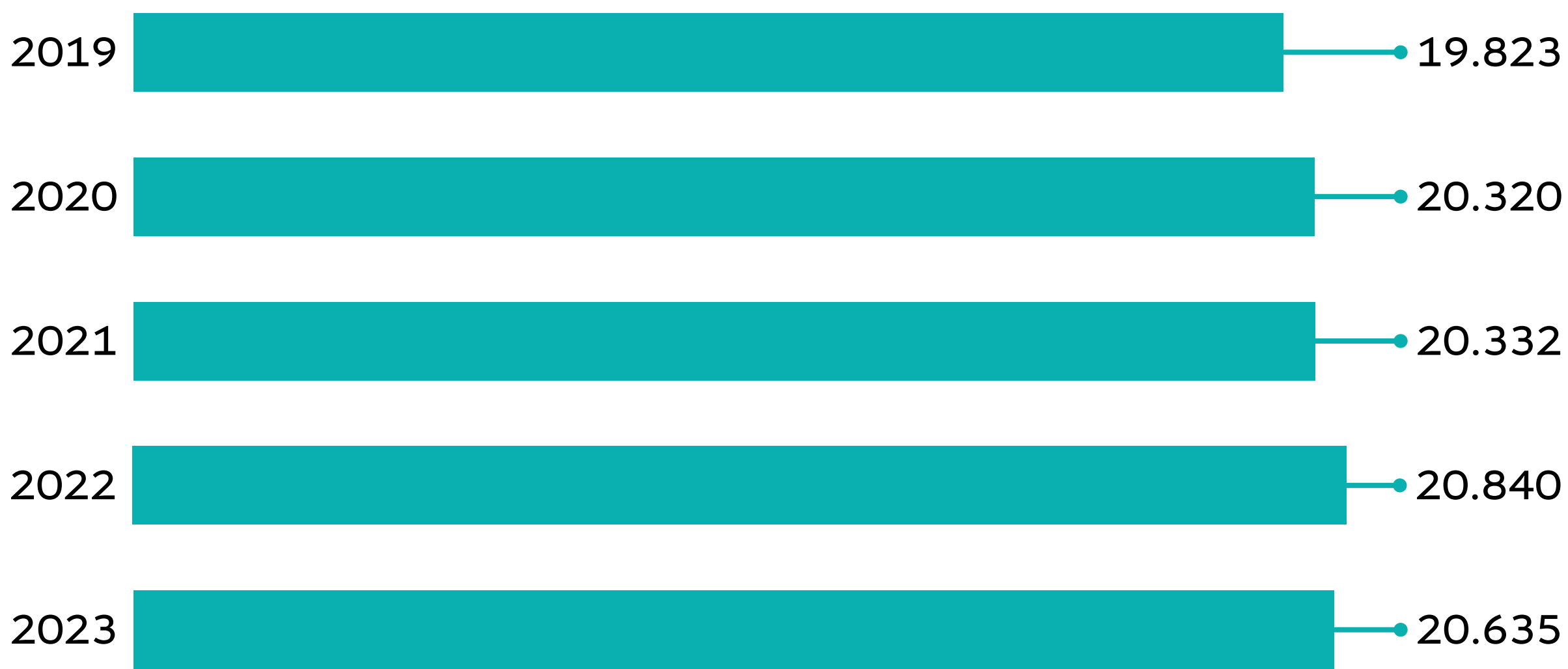
Participantes

- 1. Cámara Brasileña del Libro
- 2. Cámara del Libro de Argentina y InvestBA
- 3. Reino Unido
- 4. Grupo Iberoamericano de Editores, GI

Agencia Colombiana del ISBN-ISMN

Registros ISBN 2019 – 2023

En 2023, la Agencia Colombiana del ISBN asignó 20.635 registros, lo que representa un decrecimiento del 1% (205 registros menos), frente a los 20.840 registros asignados en el año 2022.

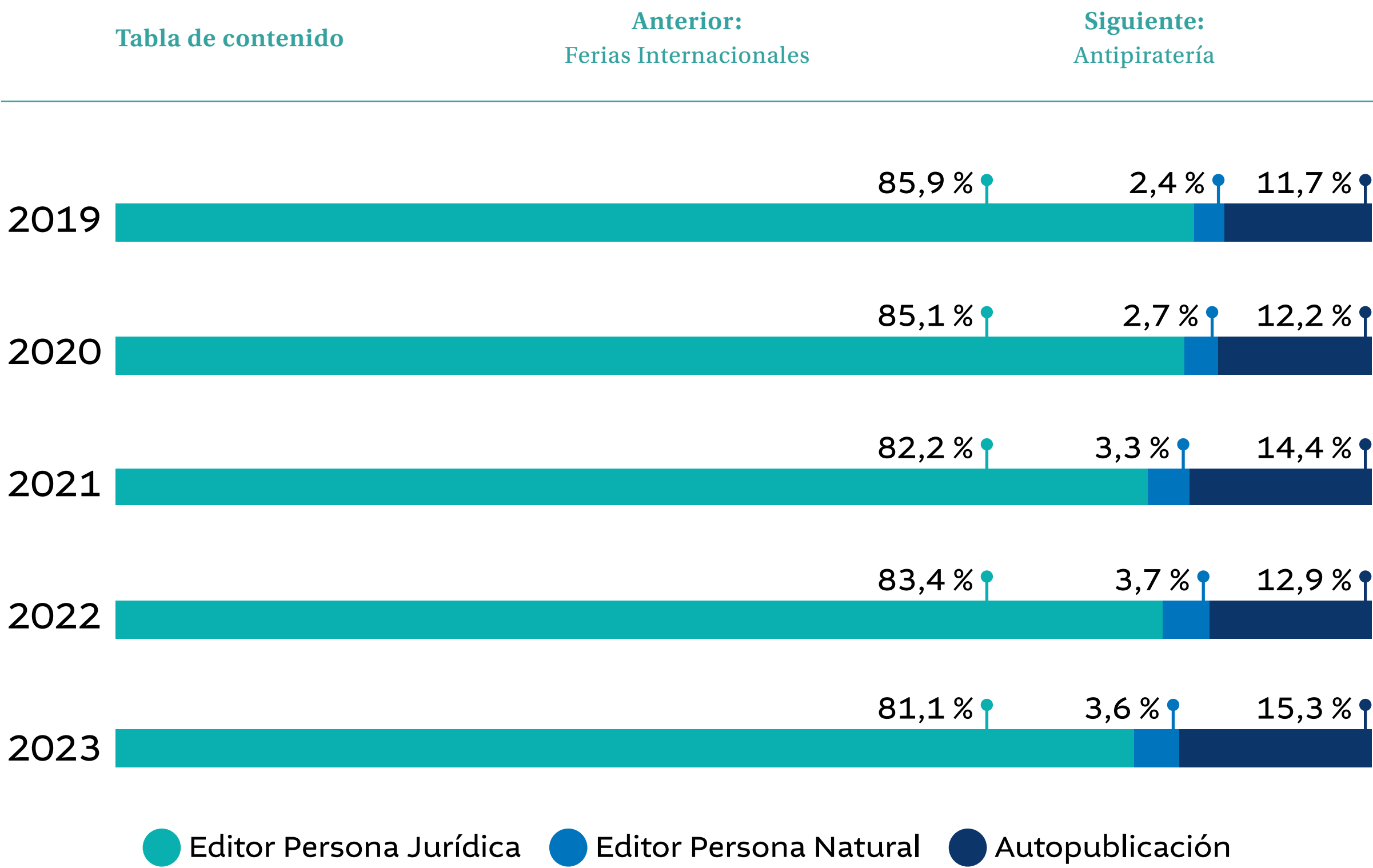


Registros ISBN según agente editor 2019 – 2023

En 2023 el editor persona jurídica registra un decrecimiento del 3,7% frente a los registros del año anterior, el editor persona natural registra decrecimiento del 2% y autopublicación es la única que registra crecimiento del 16,8% en esta clasificación.

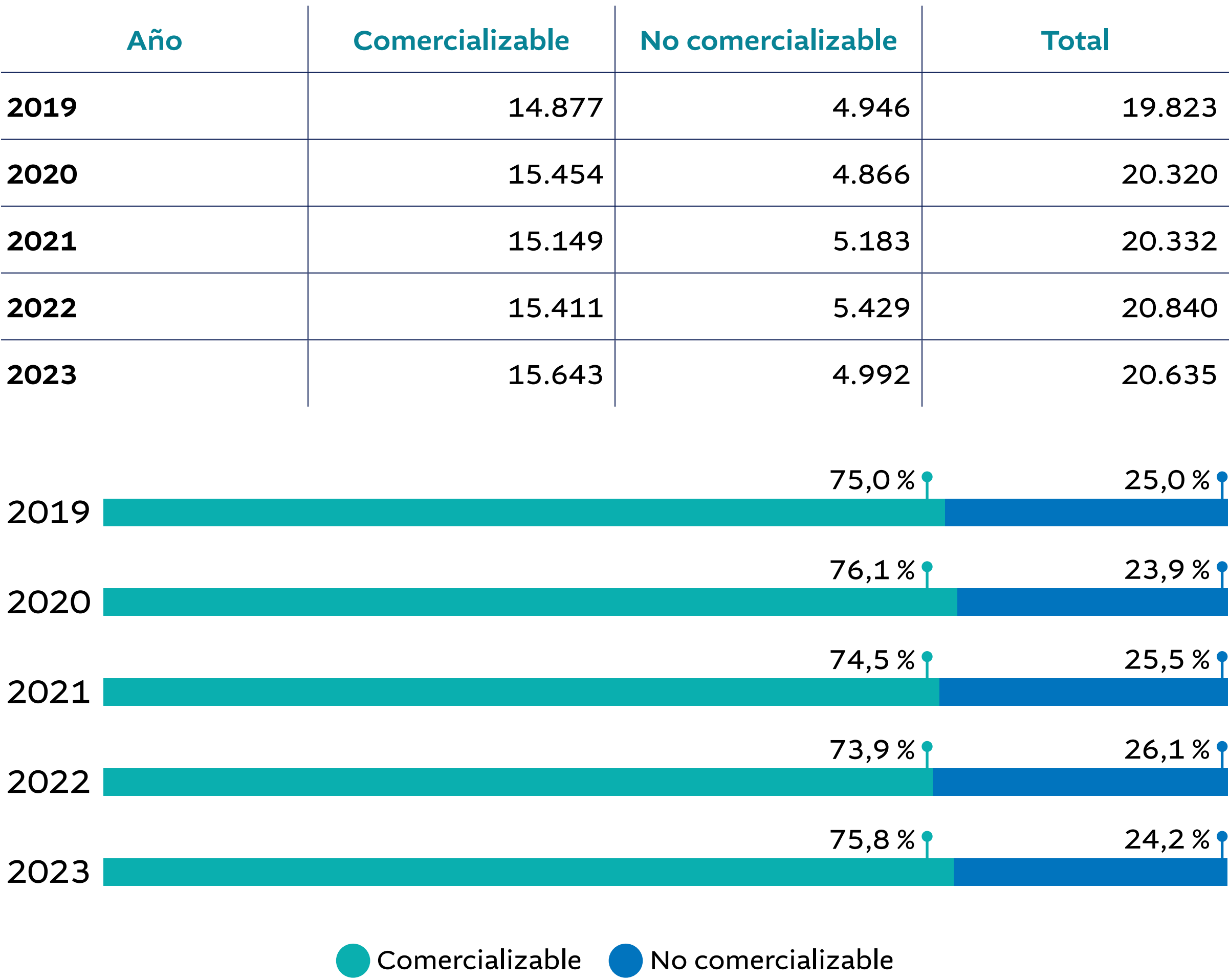
Año	Editor Persona jurídica	Editor Persona natural	Autopublicación	Total	Variación
2019	17.028	476	2.319	19.823	4,4%
2020	17.298	539	2.483	20.320	2,5%
2021	16.721	678	2.933	20.332	0,1%
2022	17.376	766	2.698	20.840	2,5%
2023	16.733	751	3.151	20.635	-1,0%

Para el 2023, los registros de editor persona jurídica representaron el 81,1% del total asignado, editor persona natural 3,6% y autopublicación el 18,9% restante.



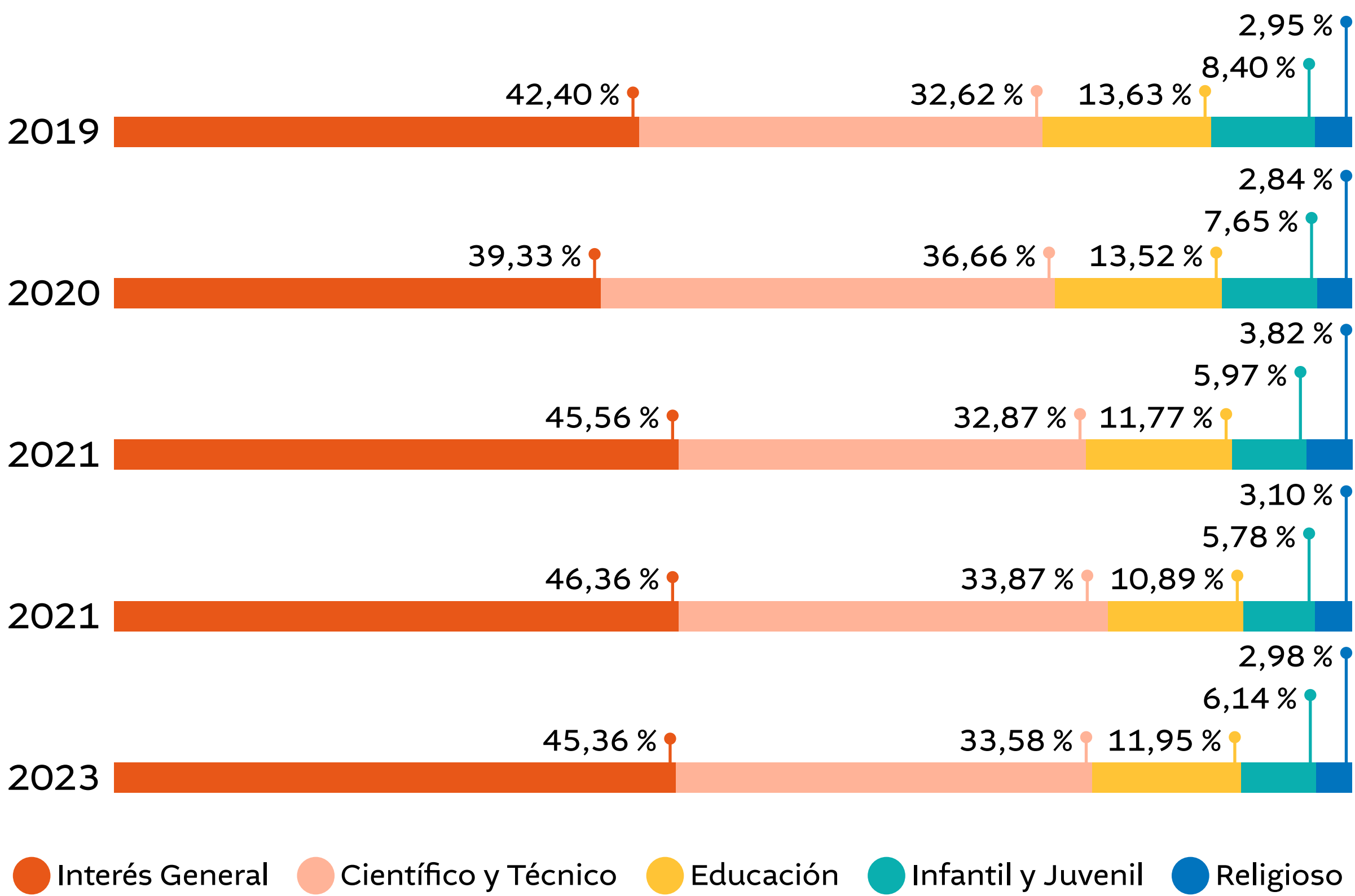
Registros ISBN Comercializables y No Comercializables 2019 – 2023

En 2023, los registros de obras comercializables fueron de 15.643, que representaron el 75,8% del total asignado. Respecto al año 2022, se produjo un crecimiento del 1,5%. Por otra parte, las obras no comercializables cuentan con 4.992 registros, lo que equivale a un 24,2% del total de esta categoría.



Registros ISBN por subsectores 2019 – 2023

Subsector	2019	2020	2021	2022	2023	Var. % 2022-2023
Interés General	8.404	7.992	9.263	9.662	9.360	-3,1%
Religioso	584	576	777	645	614	-4,8%
Científico y Técnico	6.467	7.450	6.684	7.059	6.930	-1,8%
Infantil / Juvenil	1.666	1.554	1.214	1.204	1.266	5,1%
Educación	2.702	2.748	2.394	2.270	2.465	8,6%
TOTAL	19.823	20.320	20.332	20.840	20.635	-1,0%



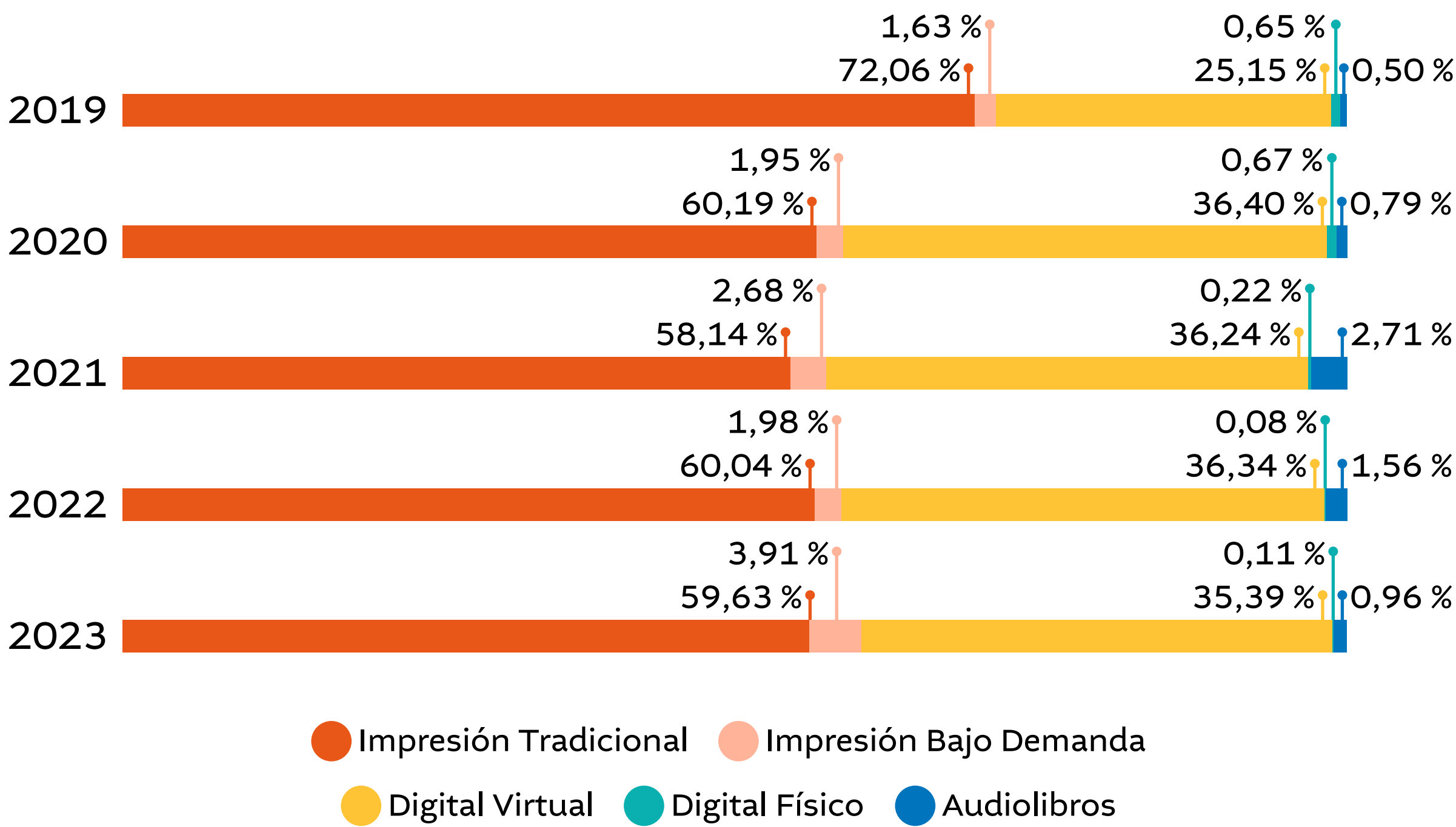
Registros ISBN, según soportes impresos y digitales 2019 – 2023

El formato impreso para el año 2023 registró la mayor participación del total de registros (64,9%). Comparado con los datos del 2022, registra un incremento del 2,9% en esta clasificación.

Los libros impresos tienen una clasificación adicional; impresión tradicional e impresión bajo demanda. La impresión bajo demanda en el 2023 registró una participación del 5,8% del total de libros impresos, frente a un 94,2% de la impresión tradicional.

La participación general del soporte digital (digital virtual+digital físico+audiolibro) decreció en un 3% en comparación con el año 2022.

Año	Impresión tradicional	Impresión bajo demanda	Digital virtual	Digital físico	Audiolibro	Total
2019	14.285	324	4.986	128	100	19.823
2020	12.231	397	7.396	136	160	20.320
2021	11.822	545	7.369	45	551	20.332
2022	12.513	413	7.573	16	325	20.840
2023	12.305	807	7.302	22	199	20.635



Registros ISBN en soporte digital, según medio de publicación 2019 - 2023

Medio	2019	2020	2021	2022	2023
Virtual	5.067	7.551	7.846	7.896	7.501
CD-ROM	70	90	88	9	6
Memoria USB	30	27	23	4	12
CD/DVD	28	17	8	3	3
Tarjeta de memoria SD (Secure Digital)	-	5	-	1	1
CD-I	1	1	-	1	-
Tarjeta de memoria Compact Flash	-	1	-	-	-
Otro material digital	18	-	-	-	-
Total de registros	5.214	7.692	7.965	7.914	7.523

Registros ISBN en soporte digital, según formato de publicación (tipo de archivo) 2019 – 2023

El 63,4% de las asignaciones en soporte digital en 2023 correspondieron al formato PDF, presentando así un decrecimiento de 442 registros comparado con el año 2022. En segundo lugar, el formato Epub con 1.891 registros (25,1%). Los demás formatos representan el 11,5% restante.

RANK	Formato	2019	2020	2021	2022	2023
1	Pdf (.pdf)	3.227	4.740	5.241	5.210	4.768
2	Epub (.epub)	1.311	1.917	1.601	1.773	1.891
3	Html (.htm, .html)	217	344	525	478	387
4	Amazon Kindle (.azw)	81	218	134	124	133
5	iBook	61	151	97	112	129
6	Audible	-	-	99	49	35
7	XHTML (.xhtml, .xht)	126	45	44	39	43
8	Formato MP3	58	41	-	38	46
9	DAISY 2: texto completo y sin audio	17	19	19	17	15
10	SCORM	-	8	1	-	13
Subtotal		5.098	7.483	7.761	7.840	7.460
Total de registros		5.214	7.692	7.965	7.914	7.523

Ranking de Editor Persona Jurídica e Instituciones de Educación Superior 2023

Nota: Incluye ISBN nuevos y obras digitalizadas de años anteriores

No.	Editor	Registros comercializables	Registros no comercializables	Total general
1	Editorial Planeta Colombiana S.A.	881	1	882
2	Penguin Random House Grupo Editorial S.A.S	592	-	592
3	Universidad Nacional de Colombia	218	97	315
4	Universidad Del Valle	272	11	283
5	Grupo Editorial Ecoe Ediciones S.A.S.	269	-	269
6	Universidad Distrital Francisco José de Caldas	239	1	240
7	Grupo Editorial Ibáñez S.A.S	215	-	215

Tabla de contenido		Anterior: Ferias Internacionales		Siguiente: Antipiratería
No.	Editor	Registros comercializables	Registros no comercializables	Total general
8	Fundación Universidad Externado de Colombia	211	1	212
9	Universidad de los Andes	182	28	210
10	Universidad de Caldas	71	133	204
11	Universidad del Rosario	197	-	197
12	Ediciones de la U Limitada	173	2	175
13	Grupo Editorial Letras Negras S.A.S	168	-	168
14	Universidad de Antioquia	85	76	161
15	Educactiva S.A.S	145	12	157
16	Grupo Sin Fronteras SAS	154	-	154
17	Panamericana Editorial Ltda.	128	-	128
18	Leyer Editores Ltda.	127	-	127
19	Editorial Santillana S.A.S.	115	2	117
20	Universidad del Magdalena	90	25	115
21	EducAR Editores S.A.	109	-	109
22	Editorial Aula de Humanidades SAS	57	51	108
23	Corporación Universitaria Minuto de Dios	26	77	103
24	Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia	51	50	101
25	Universidad El Bosque	83	18	101
Subtotal		4.858	585	5.443
Total registros		12.023	4.710	16.733

Autopublicación y Editor persona natural 2023

Ranking de Autopublicación 2023

No.	Editor	Registros comercializables	Registros no comercializables	Total general
1	Periñán Lombana, Orlando (Literatura)	23	-	23
2	Pineda Sarmiento, Rafael Antonio (Educación - inglés)	18	-	18
3	Niño Torres, Margarita María (Literatura, Religión, Literatura Infantil/Juvenil)	16	-	16
4	Tapias Martínez, Hugo Ignacio (Educación ciudadana)	16	-	16

Tabla de contenido		Anterior: Ferias Internacionales	Siguiente: Antipiratería	
No.	Editor	Registros comercializables	Registros no comercializables	Total general
5	Gallardo Téllez, Diego Fernando (Deportes)	-	14	14
6	Gómez Uribe, Verónica (Literatura infantil)	14	-	14
7	Contreras Nieto, Maria Andrea (Actividades mentales)	12	-	12
8	Giraldo Gutiérrez, John Jairo (Literatura, derecho)	12	-	12
9	Mora Romero, Angélica Bibiana (Educación preescolar)	12	-	12
10	Pardo Plaza, Arlington Lee (Literatura infantil)	11	-	11
Subtotal		134	14	148
Total registros		2.933	218	3.151

Ranking de editores persona natural 2023

No.	Editor	Registros comercializables	Registros no comercializables	Total general
1	Ediciones Nueva Jurídica Librería, Cajica Eduardo (Derecho, tecnología, interés general)	105	-	105
2	Negret López, Gerardo Augusto (Literatura, filosofía)	27	-	27
3	Ramírez Vásquez, Andrés (Poesía, fistoria, filosofía)	20	-	20
4	Hernández García, Edith Julieth (Educación)	19	-	19
5	López Cardona, Lina Marcela (Religión)	19	-	19
6	Escobar López, Juan José (Poesía, literatura, religión)	18	-	18
7	Parodi Quiroga, Aaron (Poesía, literatura)	13	-	13
8	Pérez Banquet, Amaury Segundo / Editorial Torcaza (Poesía, literatura)	12	1	13
9	Caicedo Rueda, María Natalia (Religión)	11	-	11
10	Roa Castaño, Jorge David (Poesía, literatura)	11	-	11
Subtotal		255	1	256
Total registros		687	64	751

Ranking de Instituciones de Educación Superior 2023

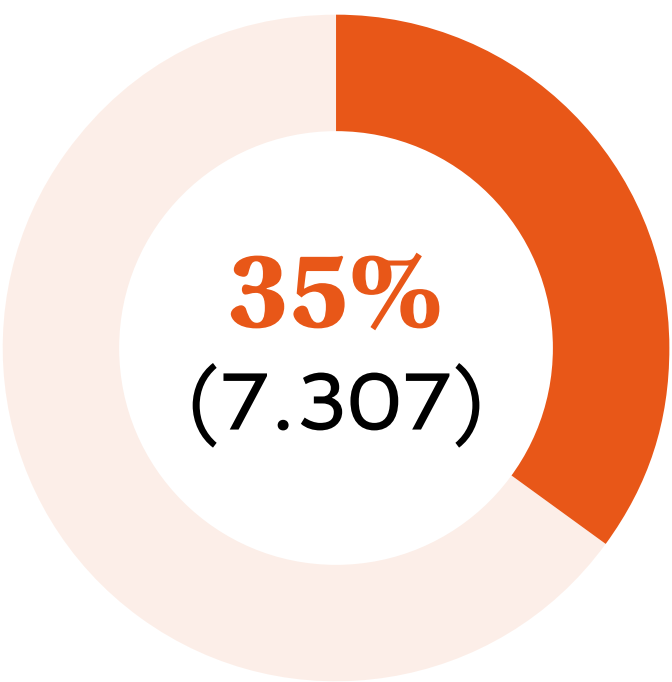
No.	Editor	Registros comercializables	Registros no comercializables	Total general
1	Universidad Nacional de Colombia	218	97	315
2	Universidad Del Valle	272	11	283
3	Universidad Distrital Francisco José de Caldas	239	1	240
4	Fundación Universidad Externado de Colombia	211	1	212
5	Universidad de los Andes	182	28	210
6	Universidad del Rosario	210	-	210
7	Universidad de Caldas	71	133	204
8	Universidad de Antioquia	85	76	161
9	Universidad del Magdalena	90	25	115
10	Corporación Universitaria Minuto de Dios	26	77	103
11	Universidad El Bosque	83	18	101
12	Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia	51	50	101
13	Universidad Tecnológica de Pereira	11	79	90
14	Pontificia Universidad Javeriana	85	3	88
15	Pontificia Universidad Javeriana Cali	84	1	85
16	Universidad del Cauca	77	3	80
17	Universidad Eafit	55	20	75
18	Universidad Santo Tomás	75	-	75
19	Universidad Icesi	18	52	70
20	Fundación Universidad del Norte	46	21	67
21	Universidad de Nariño	59	-	59
22	Universidad del Tolima	54	2	56
23	Universidad Nacional Abierta y a Distancia	-	56	56
24	Universidad Cooperativa de Colombia	54	-	54
25	Universidad De Cundinamarca	28	26	54
Subtotal		2.384	780	3.164
Total registros		3.406	1.666	5.072

Registros ISBN por Agente Editor 2019 a 2023

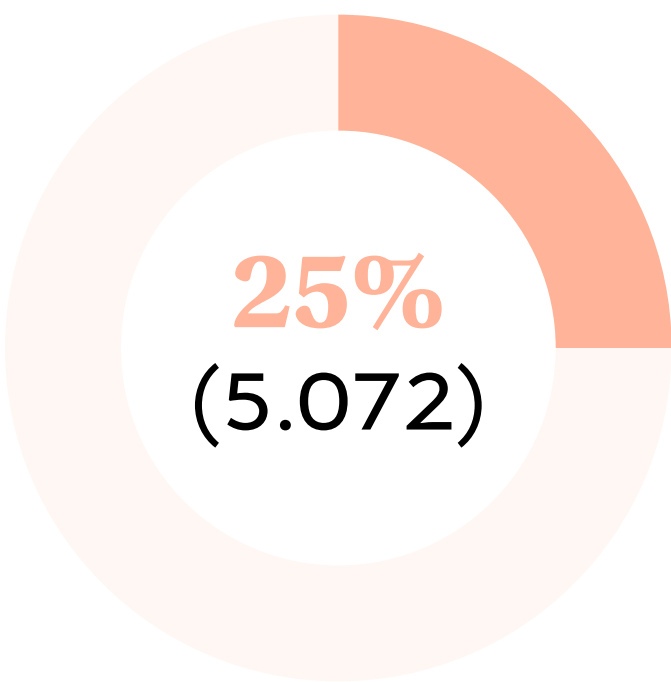
	2019		2020		2021		2022		2023	
Agente Editor	Registros	Agentes	Registros	Agentes	Registros	Agentes	Registros	Agentes	Registros	Agentes
Editoriales comerciales	7.286	341	6.947	275	7.584	302	7.980	378	7.307	352
Institución de educación superior	4.888	165	6.276	159	4.787	161	5.528	159	5.072	159
Auto Publicación	2.319	1.812	2.483	1.795	2.933	2.112	2.698	2.037	3.151	2.356
ESAL*	1.418	318	1.848	451	2.177	556	2.115	558	2.050	542
Entidad pública	1.336	142	935	105	946	108	1.156	127	1.240	133
Persona natural	476	173	539	168	678	243	766	287	751	298
Empresa o entidad no editorial	1.943	495	1.191	290	1.129	332	474	148	917	241
Institución religiosa	157	49	101	42	98	38	123	45	147	48
Total general	19.823	3.495	20.320	3.285	20.332	3.852	20.840	3.739	20.635	4.129

*ESAL: Entidades sin ánimo de lucro (Fundación, Corporación, ONG)

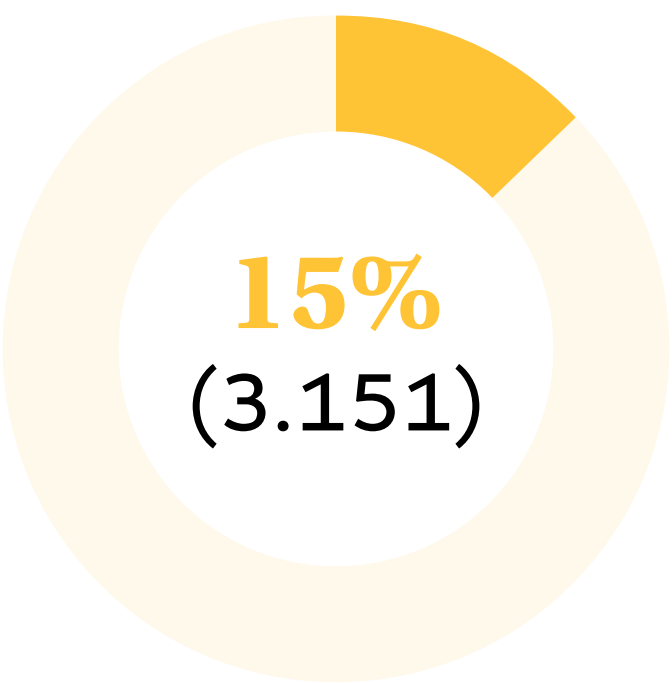
Registros ISBN por Agente Editor 2023



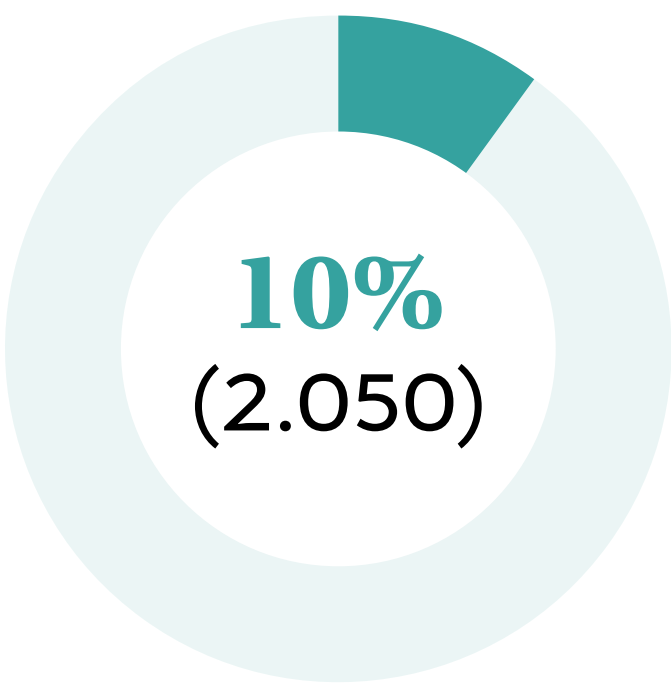
Editoriales
comerciales



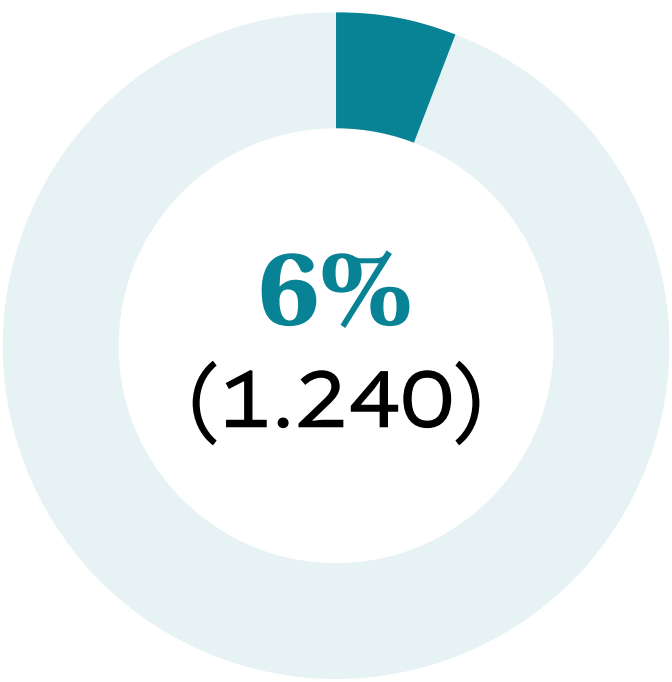
Institución
de educación superior



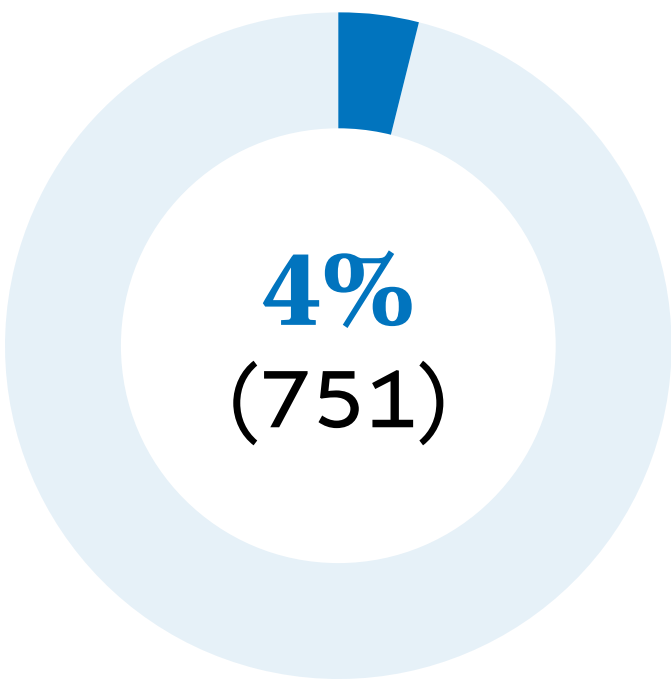
Auto Publicación



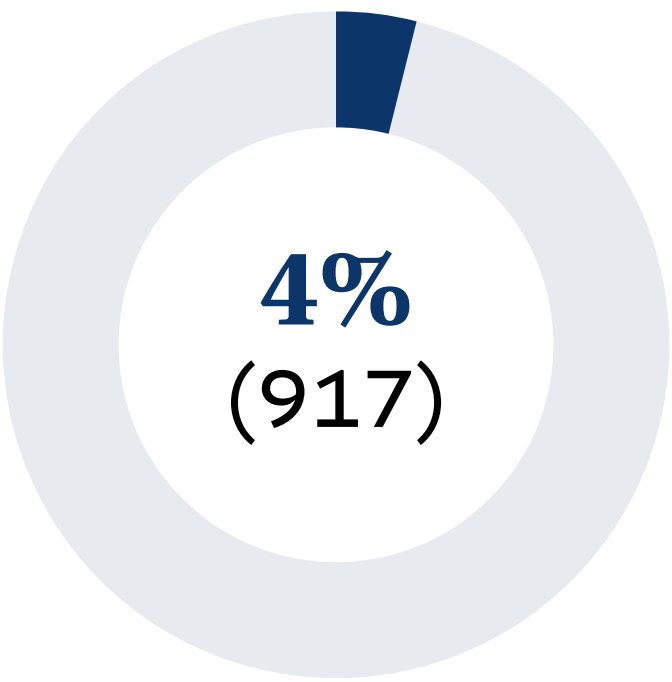
ESAL*



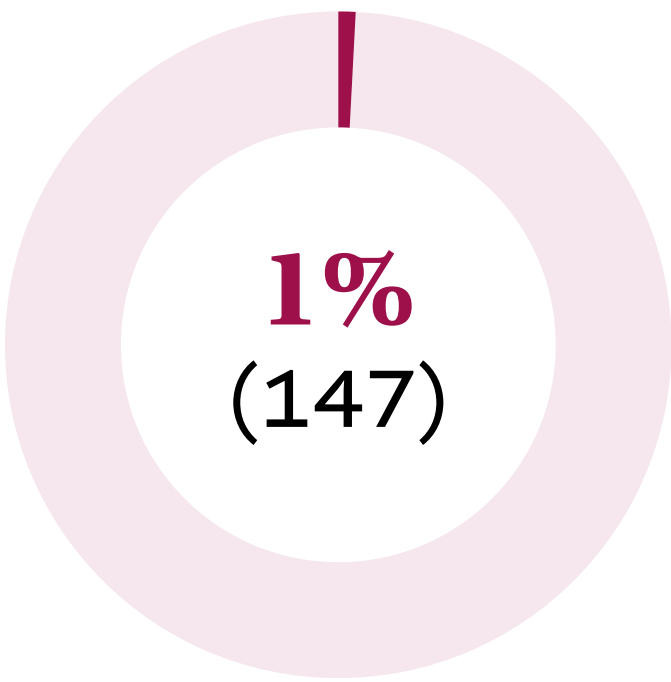
Entidad pública



Persona natural



Empresa o entidad
no editorial



Institución
religiosa

Registros y producción de libros impresos y tirada promedio, según agente editor 2022-2023

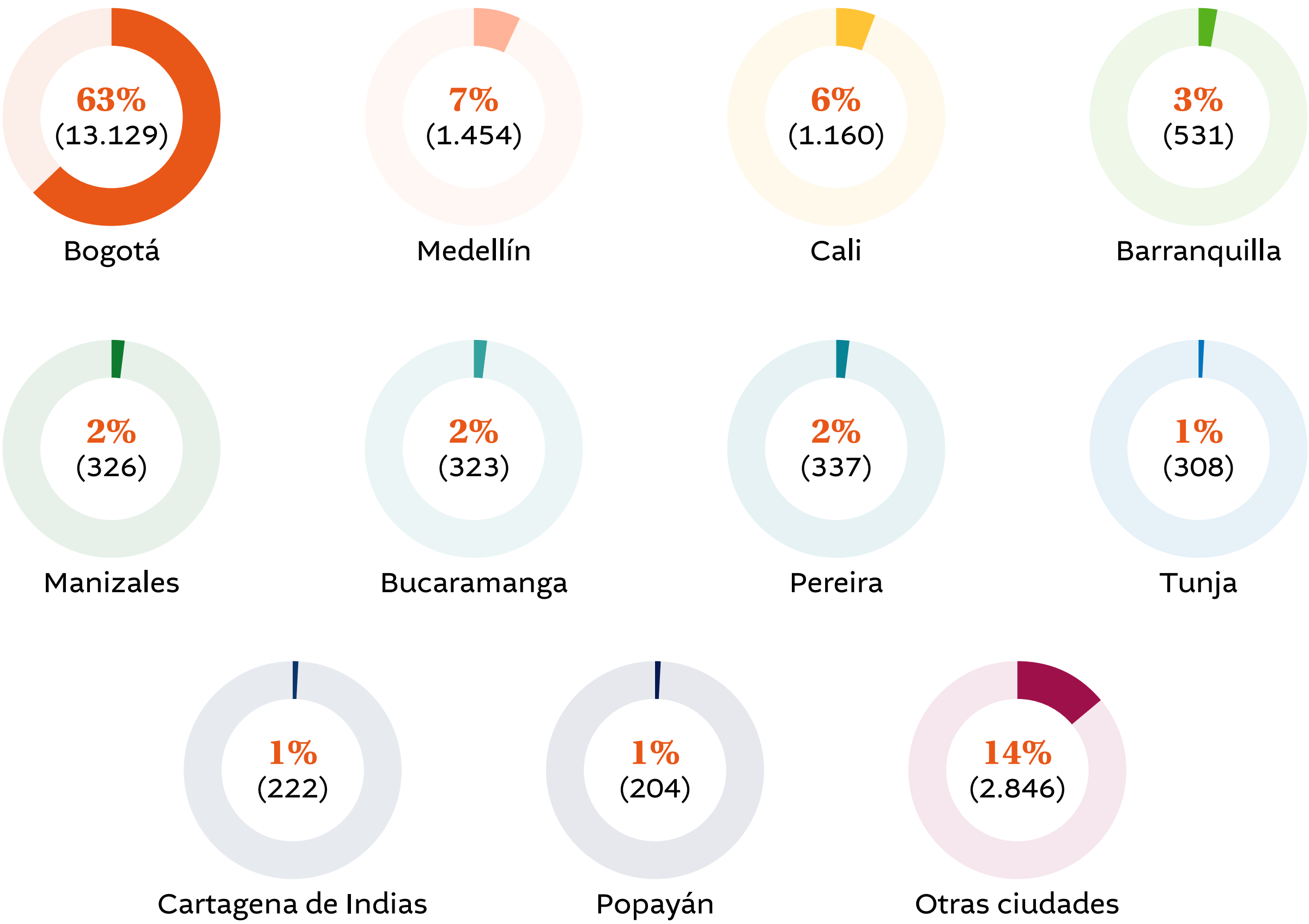
Agente Editor	Registros 2022	Registros 2023	Registros impresos 2022	Registros impresos 2023	Ejemplares 2022	Ejemplares 2023	Tirada promedio 2022	Tirada promedio 2023
Editoriales comerciales	7.980	7.307	5.717	5.306	24.210.675	23.230.915	4.235	4.378
Institución de educación superior	5.528	5.072	1.949	1.831	568.139	559.143	292	305
Auto Publicación	2.698	3.151	2.275	2.661	1.074.807	1.402.959	472	527
ESAL*	2.115	2.050	1.359	1.338	1.853.710	1.714.269	1.364	1.281
Entidad pública	1.156	1.240	519	581	3.941.470	1.928.255	7.594	3.319
Persona natural	766	751	656	638	257.712	273.443	393	429
Empresa o entidad no editorial	474	917	344	631	2.415.681	2.745.626	7.022	4.351
Institución religiosa	123	147	107	126	415.580	427.800	3.884	3.395
Total general	20.840	20.635	12.926	13.112	34.737.774	32.282.410	25.256	17.986

*ESAL: Entidades sin ánimo de lucro (Fundación, Corporación, ONG)

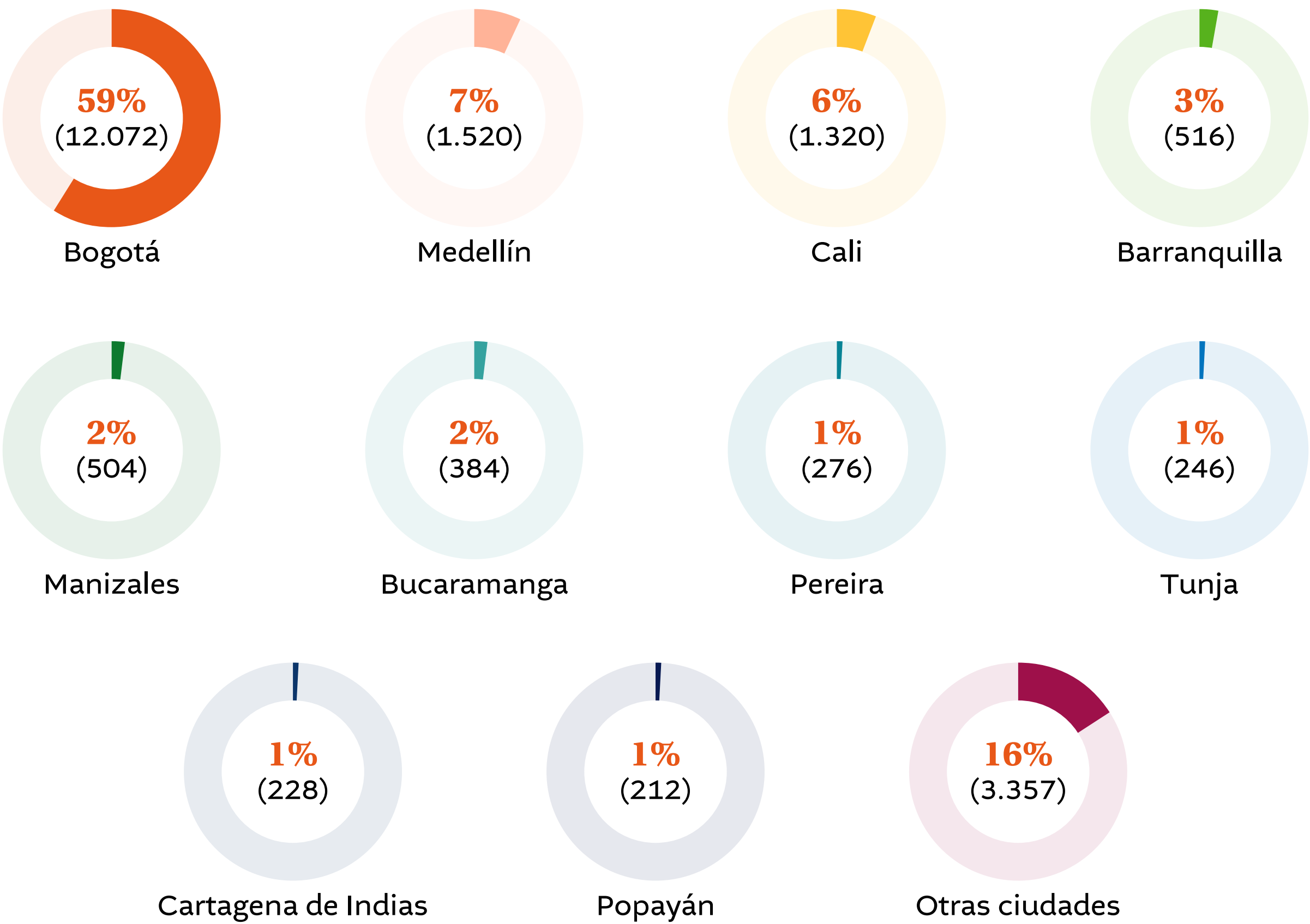
Ranking por ciudad, registros y producción de libros impresos y tirada promedio 2022 – 2023

Rank	Ciudad	Registros 2022	Registros 2023	Registros impresos 2022	Registros impresos 2023	Ejemplares 2022	Ejemplares 2023	Tirada promedio 2022	Tirada promedio 2023
1	Bogotá	13.129	12.072	8.162	7.545	28.611.622	25.554.650	3.505	3.387
2	Medellín	1.454	1.520	999	1.013	1.740.203	1.079.283	1.742	1.065
3	Cali	1.160	1.320	668	689	2.171.785	1.482.536	3.251	2.152
4	Barranquilla	531	516	299	387	486.954	1.265.850	1.629	3.271
5	Manizales	326	504	207	302	58.694	83.795	284	277
6	Bucaramanga	323	384	210	256	336.548	431.294	1.603	1.685
7	Pereira	337	276	146	159	135.452	225.227	928	1.417
8	Tunja	308	246	144	165	78.876	86.915	548	527
9	Cartagena de Indias	222	228	126	155	48.670	45.339	386	293
10	Popayán	204	212	119	128	69.326	35.474	583	277
Subtotal		17.994	17.278	11.080	10.799	33.738.130	30.290.363	14.458	14.350
Total general		20.840	20.635	12.926	13.112	34.737.774	32.282.410	125.560	145.508

Registros ISBN por ciudad 2022



Registros ISBN por ciudad 2023



Registros y producción de libros impresos y tirada promedio por subsectores 2022-2023

Subsector	Registros 2022	Registros 2023	Var %	Registros impresos 2022	Registros impresos 2023	Var %	Ejemplares 2022	Ejemplares 2023	Var %	Tirada promedio 2022	Tirada promedio 2023	Var %
Interés general	9.662	9.360	-3,1 %	6.881	6.916	0,5 %	20.592.431	19.718.388	-4,2 %	2.993	2.851	-4,7 %
Científico y técnico	7.059	6.930	-1,8 %	2.874	2.801	-2,5 %	935.360	989.966	5,8 %	325	353	8,6 %
Educación	2.270	2.465	8,6 %	1.641	1.805	10,0 %	5.934.092	6.868.956	15,8 %	3.616	3.806	5,2 %
Infantil / Juvenil	1.204	1.266	5,1 %	941	1.053	11,9 %	5.416.149	3.417.408	-36,9 %	5.756	3.245	-43,6 %
Religioso	645	614	-4,8 %	589	537	-8,8 %	1.859.742	1.287.692	-30,8 %	3.157	2.398	-24,1 %
Total general	20.840	20.635	-1,0 %	12.926	13.112	1,4 %	34.737.774	32.282.410	-7,1 %	15.847	2.462	-84,5 %

Registros ISBN según Agente Editor, desagregados por tipo de soporte 2022 – 2023

Agente Editor	Registros 2022	Registros 2023	Registros impresión tradicional 2022	Registros impresión bajo demanda 2022	Registros impresión tradicional 2023	Registros impresión bajo demanda 2023	Registros digital virtual 2022	Registros digital virtual 2023	Registros vigital físico 2022	Registros digital físico 2023	Registros audiolibros 2022	Registros Audiolibros 2023
Editoriales comerciales	7.980	7.307	5.611	106	5.081	225	1.953	3.234	2	1	308	164
Institución de educación superior	5.528	5.072	1.889	60	1.681	150	3.571	1.836	7	5	1	2
Auto Publicación	2.698	3.151	2.071	204	2.311	350	413	477	4	8	6	5
ESAL*	2.115	2.050	1.354	5	1.325	13	757	710	0	1	0	1
Entidad pública	1.156	1.240	519	0	581	0	635	654	0	4	1	1
Persona natural	766	751	620	36	594	44	103	102	3	0	4	11
Empresa o entidad no editorial	474	917	342	2	606	25	129	269	0	2	1	15
Institución religiosa	123	147	107	0	126	0	16	20	0	1	0	0
Total general	20.840	20.635	12.513	413	12.305	807	7.577	7.302	16	22	321	199

*ESAL: Entidades sin ánimo de lucro (Fundación, Corporación, ONG)

Registros ISBN con traducción, según Agente Editor 2019 a 2023

Agente Editor	Registros con traducción 2019	Registros con traducción 2020	Registros con traducción 2021	Registros con traducción 2022	Registros con traducción 2023
Editoriales comerciales	1.120	786	987	874	976
Institución de educación superior	115	117	72	126	104
Auto Publicación	20	25	34	29	31
ESAL*	72	72	172	119	76
Entidad pública	23	15	19	23	14
Persona natural	60	42	78	47	93
Empresa o entidad no editorial	74	43	34	16	64
Institución religiosa	26	8	17	20	27
Total traducidos	1.510	1.108	1.413	1.254	1.385
Total de registros por año	19.823	20.320	20.332	20.840	20.635
Proporción sobre el total	7,6%	5,5%	6,9%	6,0%	6,7%

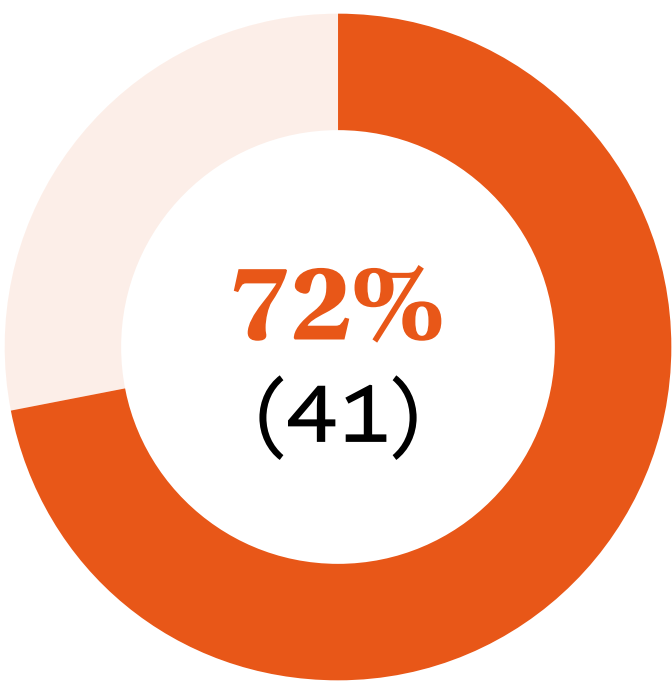
*ESAL: Entidades sin ánimo de lucro (Fundación, Corporación, ONG)

Agencia Colombiana del ISMN

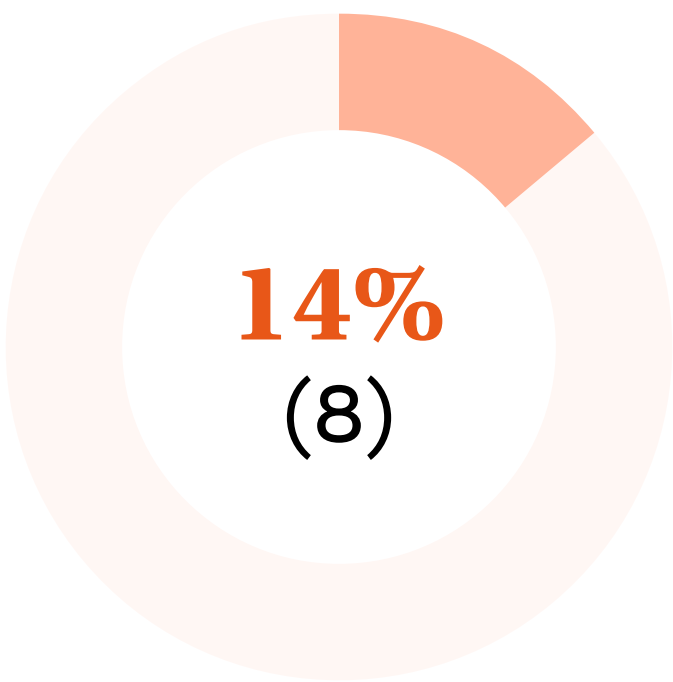
Registros ISMN por editor 2023

La Agencia Colombiana del ISMN asignó 57 registros en 2023 frente a 54 del año 2022, presentando un incremento del 5,6%. En los registros por tipo de editor, lidera persona jurídica con 41 registros, persona natural y autopublicación tienen el mismo número de registros; 8 cada una.

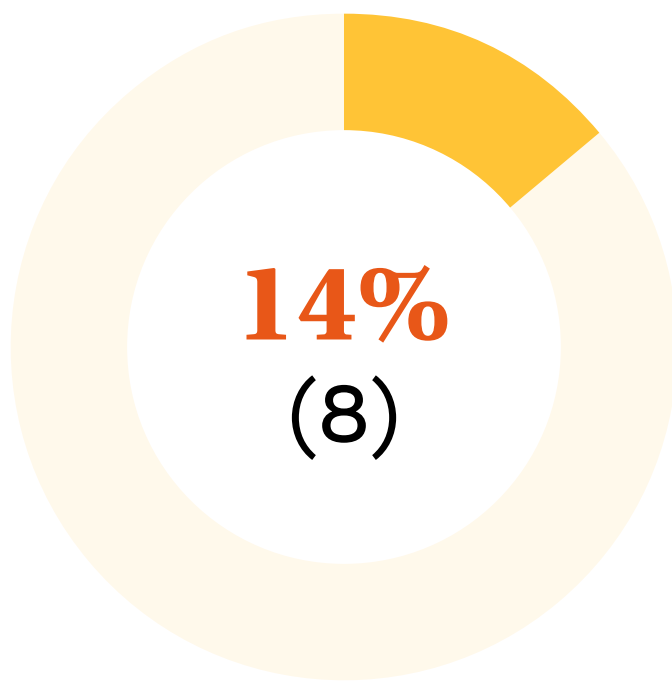
Tipo de editor		No. Registros
Editorial	Persona jurídica	41
	Persona natural	8
Autopublicación		8
Total		57



Persona jurídica



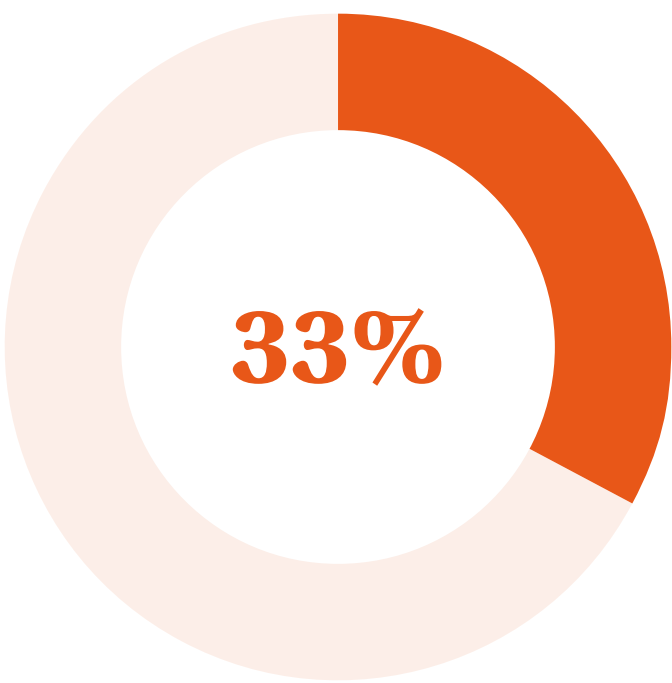
Persona natural



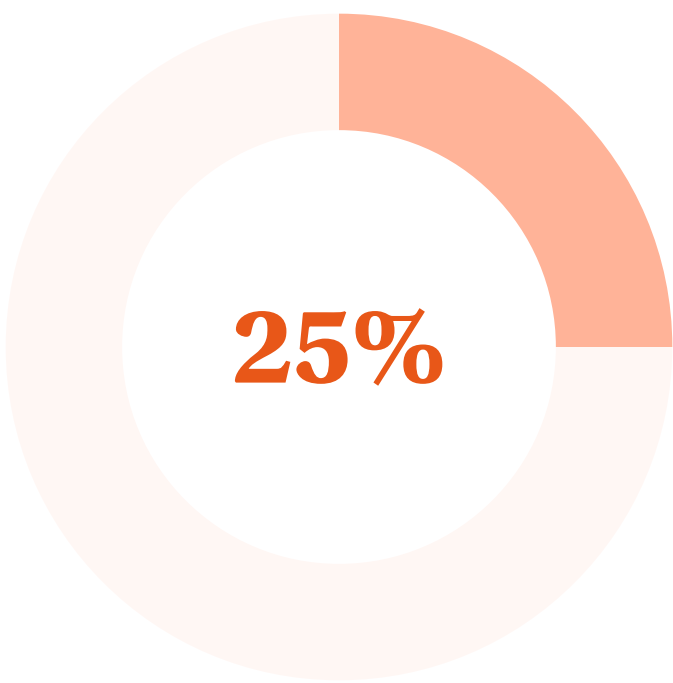
Autopublicación

Registros ISMN según ciudad 2023

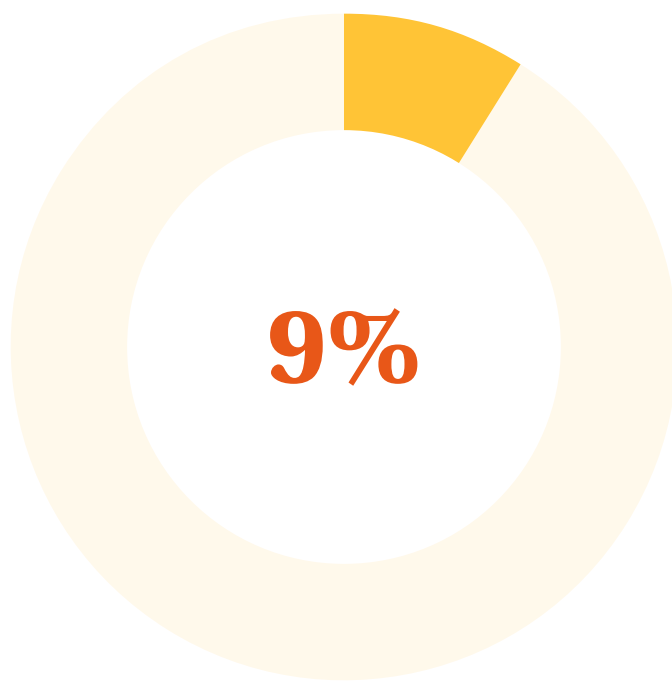
Bogotá representó el 33,3% de registros ISMN, seguido de Cali con un 24,6%, Montería con el 8,8%, Envigado con el 7%, el 26,3% restante por las demás ciudades.



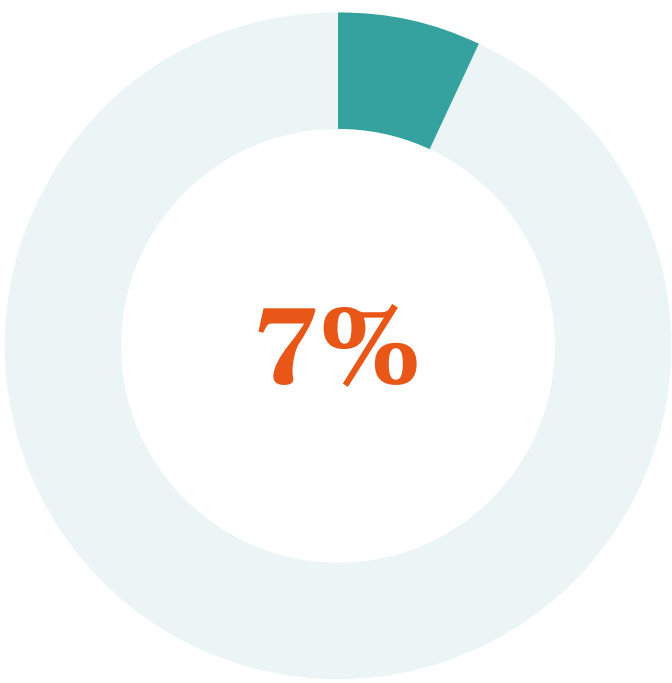
Bogotá



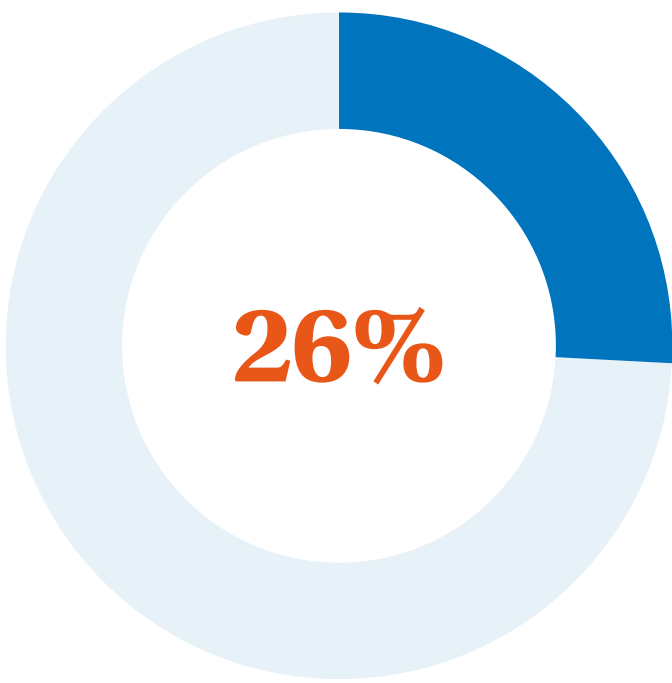
Cali



Montería



Envigado



Otras ciudades

Antipiratería

Acciones operativas

Cerramos el año con un crecimiento en la operatividad y el número de libros piratas incautados frente al año 2022, como se evidencia a continuación:

2022	2023
236.966 libros incautados	341.959 libros incautados
44 operativos	75 operativos

Las acciones operativas se desarrollaron regionalmente de la siguiente manera:

75 operativos:

68

en Bogotá

4

en Medellín

3

en Cali





Acciones administrativas de policía en Bogotá

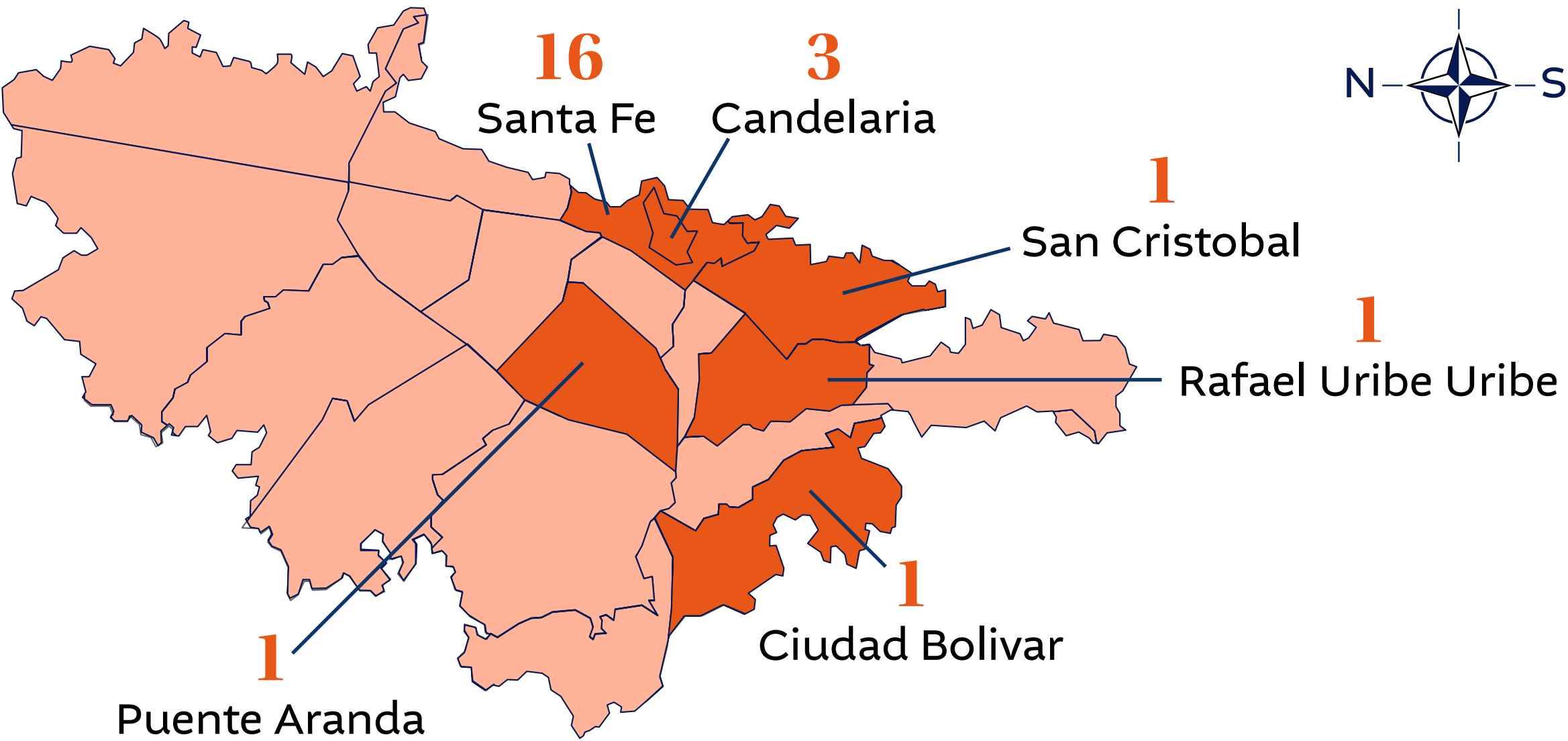
Resaltamos la importancia que cobran por segundo año consecutivo las acciones enfocadas en actividades de Inspección Vigilancia y Control (IVC), con base en Código Nacional de Convivencia y Seguridad Ciudadana (Antiguo Código de Policía), las cuales se han ampliado a diferentes localidades de acuerdo con las necesidades identificadas en las investigaciones desarrolladas por el área. Estas actividades disuasivas dejan los siguientes resultados:

- 43 IVC en Bogotá de las cuales 13 fueron librerías y 30 casetas.
- 13.547 libros incautados por la Policía Metropolitana de Bogotá y las alcaldías locales.
- 7 comparendos impuestos a establecimientos de comercio.

Además de las cuantiosas incautaciones de libros piratas, los hitos del año fueron:

Extinción de dominio

- La Fiscalía General de la Nación ordenó la extinción de dominio de 23 bienes que se dedicaban a la piratería de libros en diferentes eslabones de esa cadena criminal.



Mapa: Colombia Distrito Capital location map.
Milenioscuro, CC BY-SA 3.0, vía Wikimedia Commons

Destrucción de libros piratas

La destrucción de libros piratas (evidencias) de seis casos desarrollados en años anteriores y sobre los cuales las autoridades competentes concluyeron formalmente la ilicitud de estos elementos, los cuales tenían un peso superior a las 24 toneladas.



Asuntos judiciales

El 24 de agosto de 2023, el Juzgado 21 Penal del Circuito de Bogotá condenó a Ligia Aurora Roa Roa, por los delitos de piratería de libros en concurso con el delito de usurpación de derechos de propiedad industrial (violación de marcas).

Por considerar que la pena impuesta era una muy baja, la fiscalía presentó recurso de apelación contra la sentencia del Juzgado y en fallo del 11 de octubre del año anterior, la Sala Penal del Tribunal Superior de Bogotá aumentó las penas a Ligia Aurora Roa Roa así: 52 meses de prisión y multa de 35,54 salarios mínimos legales mensuales vigentes y concedió el sustituto de prisión domiciliaria. Además, mantiene la pena accesoria de inhabilitación de derechos y funciones públicas a la condenada. A continuación, hacemos unos breves comentarios sobre los aspectos relevantes de esta sentencia.

Incremento de la dosificación penal: El Tribunal es claro en resaltar que la sanción impuesta por el juzgado de conocimiento resulta irrisoria y no se compadece con la gravedad del hecho investigado, no solo porque el mínimo de la violación de derechos patrimoniales de autor es de 48 meses, sino por el concurso con el delito de violación de marcas, la gran cantidad de libros piratas incautados y la sofisticada maquinaria utilizada para reproducción de las obras literarias. También porque no puede quedar impune la conducta de quienes desde la clandestinidad cometen delitos con absoluta conciencia de sus actos. Además, porque se presentó una mayor intensidad del dolo, pues las conductas ejecutadas estaban dirigidas inequívocamente a obtener el mayor lucro posible con la comercialización de los libros piratas.

Condenado: Ligia Aurora Roa Roa

Se allana a cargos antes de la instalación de la audiencia de acusación

Hechos: Allanamiento del 14 de junio de 2022 a imprenta. Se incautaron 8.508 libros, 47.657 caratulas, 3 duplicadoras, 1 guillotina, 133.160 unidades de pliegos de papel impreso, 815 libros sin terminar.

Usurpación de derecho de propiedad industrial (artículo 306 Código Penal) en concurso heterogéneo y sucesivo con el punible de violación a los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos (artículo 271 Código Penal).

Primera Instancia

24 agosto de 2023, Juzgado 21 Penal del Circuito

“...Se evidenció al usurpar los derechos de propiedad industrial, realizando sendas copias y utilizando varias herramientas para obtener copias ejemplares de diferentes obras literarias, científicas, artísticas. Se presenta concurso heterogéneo con el punible de violación a los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, pues se tiene conocimiento que esta ciudadana pretendía obtener un beneficio económico directo con la comercialización de estas obras.”

Pena de 30 meses y 9 días de prisión y multa de 17.77 SMLMV.

Se concede la suspensión condicional de la ejecución de la pena y se ordena la destrucción de los elementos incautados en las diligencias de registro y allanamiento.

Segunda Instancia

11 de octubre de 2023, Tribunal Superior de Bogotá.

Incremento en la dosificación penal - Grado de lesividad de las conductas punibles

“...la acusada había montado una empresa criminal que funcionaba a gran escala y que estaba dirigida a defraudar masivamente los derechos patrimoniales de autor y a usurpar derechos de propiedad industrial...”

Pena de 52 meses de prisión y 35.54 SMLMV.

Revoca la suspensión de la ejecución de la condena y en su lugar concede el sustituto de la prisión domiciliaria.

Revoca la orden de destrucción hasta contar con el dictamen pericial definitivo.

Antipiratería en Internet

Durante el año 2023 se logró la eliminación de 11.136 obras piratas de Internet, encontradas principalmente en Mercado Libre, Scribd, Academia.edu, Instagram y Facebook. Los libros de interés general representan el 90% de las eliminaciones realizadas.

Gracias a los acuerdos logrados con el equipo del Brand Protection Program (BPP) de Mercado Libre, por medio de sus herramientas basadas en inteligencia artificial y los modelos de machine learning empleados, se logró la fácil identificación de las publicaciones ilegales y su posterior eliminación. Este trabajo, sumado al de nuestro equipo del programa de Antipiratería en Internet, disminuyó notablemente la cantidad de publicaciones de piratería en Mercado Libre.

La proyección para el 2024 es incursionar en herramientas aportadas por la inteligencia artificial para identificar y remover contenidos infractores de gran parte de las plataformas dispuestas en Internet, obteniendo mejores cifras y logrando erradicar en gran porcentaje este flagelo.

Mes	Obras piratas eliminadas
Enero	896
Febrero	904
Marzo	908
Abril	915
Mayo	918
Junio	923
Julio	930
Agosto	938
Septiembre	943
Octubre	948
Noviembre	953
Diciembre	960

Cifras Sector Editorial en Colombia

Años 2018 a 2022

Como es habitual para la Cámara Colombiana del Libro (CCL), presenta anualmente el informe “ Estadísticas del Libro en Colombia”, el cual contiene información relevante para el sector con información detallada sobre los principales indicadores de la industria editorial del país durante el año 2022.

La actividad estadística que adelantó la CCL con resultados del año 2022, contó con la participación de 52 empresas (70 establecimientos). Hacen parte de las 52 empresas, editoriales nacionales, filiales de editoriales extranjeras y distribuidoras nacionales, afiliadas y no afiliadas a la CCL.

El universo de estudio, son las empresas editoriales colombianas e importadoras, cuya actividad económica principal es la edición y/o comercialización de libros. En la determinación de la población objetivo se tomó la información de edición y comercio exterior de varios años.

Agradecemos la ayuda y compromiso de las empresas participantes en este proceso y extendemos una cordial invitación a las empresas convocadas en la muestra para atender nuestra convocatoria del presente año.

Adicionalmente, ratificamos nuestro compromiso en la confidencialidad y salvaguarda de la información suministrada.

Todos los valores monetarios corresponden a precios netos de venta, es decir, la suma de todas las ventas realizadas por la empresa editorial, descontando las devoluciones, bonificaciones o reducciones en precio por rebajas o acuerdos comerciales.

Ventas

El total de ventas netas de libros en Colombia para el año 2022 registró un crecimiento del 31,6%, pasando de \$677.179 millones de pesos en 2021 a \$891.109 millones de pesos en 2022. Un incremento muy superior a los crecimientos de años anteriores, a excepción de la caída del año 2020. En cuanto al número de ejemplares vendidos, estos también tuvieron un crecimiento similar, el 36.9%.

Analizando las cifras de ventas por subsector, todas registraron crecimiento. Siendo el subsector religioso el que mayor incremento registró (61.3%), pasando de

ventas de \$53.443 millones de pesos en 2021 a \$86.184 millones de pesos en 2022, seguido de educación (36.8%) que en 2021 registró ventas por \$188.921 millones de pesos y en 2022 de \$258.362 millones de pesos. Interés general registró un crecimiento del 31.9%, con unas ventas en 2021 de \$272.514 millones de pesos, pasando en 2022 a \$359.532 millones de pesos. Finalmente, el libro técnico y científico tuvo un crecimiento. del 15.2%, pasando de \$162.301 millones de pesos en 2021 a \$187.032 millones de pesos en 2022.

En cuanto al número de ejemplares, también crecieron todos los subsectores. Primer lugar religioso (46.7%), educación (37.9%), interés general el (36.6%) y técnico científico (21.3%).

Según el destino de venta, las ventas al mercado nacional representaron el 89.5% (\$797.969 millones de pesos) del total ventas registradas en 2022. Siendo los libros de edición nacional los que cuentan con la mayor participación 60.1% y el libro importado con el 29.4%.

Las exportaciones totales representaron un 10.5% (93.140 millones de pesos). En donde los libros de edición nacional representaron el 8.3%, y el libro importado el 2.2%.

Comparando las cifras con el año anterior, crecen las exportaciones tanto de edición nacional como de libro importado un 63.7%. Las ventas al mercado nacional también crecieron en un 28.6%.

Ventas netas por formato

Del total de ventas registradas en 2022, el libro impreso contó con la mayor participación en la clasificación por formatos, con el 89.4%, es decir, \$796.658 millones de pesos. El libro digital representó el 7.6%, con \$67.960 millones de pesos, y los demás formatos el 3% restante, \$26.489 millones de pesos. Los otros formatos correspondieron al audiolibro, acceso a plataformas educativas, otros modelos de negocio y derechos de autor.

Canales de Comercialización

De acuerdo con la información obtenida para el año 2022, los principales canales de ventas del sector fueron: cadenas de librería con más de dos locales (14.2%), distribuidoras (14%), librerías propias (13.4%), exportaciones (10.5%), ventas en línea libros impresos (canal de internet propio) (7.3%), ventas institucionales al sector privado (colegios, universidades, empresas, etc.). Textos educativos; plan lector (6.6%), otras ventas directas (6,1). La suma de estos canales representó el 72.1% de las ventas netas totales.

Empleo

El empleo generado para el año 2022 fue de 5.284 personas, registrando un incremento del 21.9% con relación al dato del 2021 que fue de 4.335.

La clasificación por modalidad permanente, representó el 85.9%, es decir, 4.537 personas empleadas, mientras que el empleo temporal representó el 14.1% de las restantes con 747 personas empleadas.

El empleo permanente registró una variación positiva del 16.8%, mientras que el empleo temporal contó con una variación positiva del 66%, frente a cifras del 2021.

Analizando las cifras por área de trabajo en el año 2022, el área comercial y ventas representaron el 42.5%, seguido del área administrativa con el 35 % y finalmente área editorial con el 22.5%.

Comprando los datos con las cifras del 2021 y por área de trabajo, todas presentaron variaciones positivas, siendo comercial y ventas el de mayor crecimiento (47.5%), administrativo (12.7%) y editorial (1.5%).

Comercio exterior

Las exportaciones totales para el año 2022 fueron de USD 31.446.177, mientras las importaciones fueron de USD 62'932.690. Las exportaciones presentaron un crecimiento del 2.6% y las importaciones del 51.9%, frente a las cifras del año anterior.

Los principales destinos de las exportaciones fueron: Estados Unidos USD 6'833.048, Ecuador USD 5'329.351, Perú USD 5'247.056, México USD 3'080.435 y Chile USD 2'087.173

Principales países de origen de las importaciones: China USD 19'048.958, España USD 15'370.072, Estados Unidos USD 8'176.522, México USD 5'107.566, Polonia USD 3'285.111.

Ejemplares vendidos

Ventas de ejemplares según destino	2018	2019	2020	2021	2022	Var. % 2021-2022	Part. % 2021	Part. % 2022
Edición nacional ventas al mercado nacional	35.283.514	31.698.386	25.135.406	22.301.320	30.296.558	35,9 %	72,1 %	71,5 %
Ejemplares importados vendidos al mercado nacional	6.734.835	6.653.243	4.670.581	5.181.912	7.505.211	44,8 %	16,8 %	17,7 %
Total ejemplares vendidos al mercado nacional	42.018.349	38.351.629	29.805.987	27.483.232	37.801.769	37,5 %	88,9 %	89,2 %
Ejemplares nacionales vendidos al mercado externo	3.489.943	4.355.060	2.770.914	3.206.363	4.000.598	24,8 %	10,4 %	9,4 %
Ejemplares importados vendidos al mercado externo	428.952	369.774	302.671	242.257	558.403	130,5 %	0,8 %	1,3 %
Total ejemplares	45.937.244	43.076.463	32.879.572	30.931.852	42.360.770	36,9 %	100 %	100 %

Fuente: Encuesta anual "Estadísticas del Libro en Colombia" - Cámara Colombiana del Libro.

Ventas de ejemplares según subsector	2018	2019	2020	2021	2022	Var. % 2021-2022	Part. % 2021	Part. % 2022
Didáctico	17.457.716	15.648.032	14.481.758	10.287.159	14.185.095	37,9 %	33,3 %	33,5 %
Interés general	19.689.160	19.697.754	12.905.752	14.660.144	20.019.518	36,6 %	47,4 %	47,3 %
Técnico y científico	3.993.249	3.240.137	2.769.416	2.458.356	2.983.197	21,3 %	7,9 %	7,0 %
Religioso	4.797.118	4.490.539	2.722.646	3.526.193	5.172.960	46,7 %	11,4 %	12,2 %
Total ejemplares	45.937.244	43.076.463	32.879.572	30.931.852	42.360.770	36,9 %	100 %	100 %

Fuente: Encuesta anual "Estadísticas del Libro en Colombia" - Cámara Colombiana del Libro.

Ventas netas

Ventas / Destino	2018	2019	2020	2021	2022	Var. % 2021-2022	Part. % 2021	Part. % 2022
Edición nacional ventas al mercado nacional	452.457.477.483	473.272.910.159	428.573.270.253	414.132.807.096	535.952.009.433	29,4 %	61,2 %	60,1 %
Ventas importados al mercado nacional	243.904.279.417	252.638.663.345	193.626.730.247	206.139.849.810	262.016.992.920	27,1 %	30,4 %	29,4 %
Ventas totales al mercado nacional	696.361.756.900	725.911.573.503	622.200.000.500	620.272.656.906	797.969.002.353	28,6 %	91,6 %	89,5 %
Ventas nacionales al mercado externo	45.880.437.359	48.632.855.274	27.391.375.066	45.173.045.403	73.926.805.943	63,7 %	6,7 %	8,3 %
Ventas importados al mercado externo	12.199.962.093	14.363.559.178	7.489.482.932	11.733.243.206	19.213.548.265	63,8 %	1,7 %	2,2 %
Total ventas netas	754.442.156.352	788.907.987.956	657.080.858.498	677.178.945.515	891.109.356.560	31,6 %	100 %	100 %

Fuente: Encuesta anual "Estadísticas del Libro en Colombia" - Cámara Colombiana del Libro.

Ventas / Subsector	2018	2019	2020	2021	2022	Var. % 2021-2022	Part. % 2021	Part. % 2022
Educación	248.986.424.004	273.291.266.306	238.768.331.308	188.921.108.993	258.361.942.316	36,8 %	27,9 %	29,0 %
Interés general	249.220.664.513	293.221.701.556	227.523.566.816	272.513.940.955	359.531.611.552	31,9 %	40,2 %	40,3 %
Técnico y científico	200.932.949.531	167.334.945.922	155.591.240.576	162.301.051.275	187.032.199.210	15,2 %	24,0 %	21,0 %
Religioso	55.302.118.303	55.060.074.172	35.197.719.797	53.442.844.292	86.183.603.482	61,3 %	7,9 %	9,7 %
Total ventas netas	754.442.156.352	788.907.987.956	657.080.858.498	677.178.945.515	891.109.356.560	31,6 %	100 %	100 %

Fuente: Encuesta anual "Estadísticas del Libro en Colombia" - Cámara Colombiana del Libro.

Comercio exterior

Comercio exterior	2018	2019	2020	2021	2022	Var. % 2021-2022
Exportaciones (dólares USA)	37.896.979	38.411.714	19.931.502	30.647.044	31.446.177	2,6 %
Importaciones (dólares USA)	56.364.392	58.907.962	43.979.960	41.438.470	62.932.690	51,9 %
Superávit / Déficit (dólares EE.UU.)	-18.467.413	-20.496.248	-24.048.459	-10.791.426	-31.486.513	

Empleo

	2018	2019	2020	2021	2022	Var. % 2021-2022
Total empleo	5.610	5.649	4.410	4.335	5.370	23,9 %

Fuente: Exportaciones - Importaciones DANE, DIAN, cálculos CCL - dólares.

Nota: La Encuesta anual Estadísticas del Libro en Colombia se rediseñó en la versión 2018, ampliando la cobertura muestral para las empresas pequeñas y medianas junto al rediseño del formulario.

Estudios anteriores se realizaron como tipo operación estadística Censo. A partir del año 2018 es muestreo probabilístico estratificado

Los resultados de 2018 no deben compararse con los años previos. Se exponen con fines orientativos.

Ventas totales por destino y subsector

Serie 2018 - 2022

Ventas	Destino					
Subsector	Edición Nacional Mercado Nacional Año 2018	Edición Nacional Mercado Nacional Año 2019	Edición Nacional Mercado Nacional Año 2020	Edición Nacional Mercado Nacional Año 2021	Edición Nacional Mercado Nacional Año 2022	Var % 2021-2022
Educación	180.720.726.551	189.609.767.224	187.950.477.054	142.416.533.641	210.311.155.060	47,7 %
Científico Técnico	92.189.379.386	87.682.881.522	78.840.651.130	73.482.392.938	102.093.636.876	38,9 %
Religioso	27.702.504.532	28.053.404.387	16.332.399.389	27.525.803.389	34.281.001.362	24,5 %
Interés General - Infantil Juvenil	61.154.681.628	60.625.282.153	59.648.317.663	67.580.539.221	79.042.806.091	17,0 %
Interés General Otros	90.690.185.385	107.301.574.873	85.801.425.018	103.127.537.905	110.223.410.044	6,9 %
Totales	452.457.477.483	473.272.910.159	428.573.270.253	414.132.807.096	535.952.009.433	29,4 %

Ventas	Destino					
Subsector	Edición Nacional Exportaciones Año 2018	Edición Nacional Exportaciones Año 2019	Edición Nacional Exportaciones Año 2020	Edición Nacional Exportaciones Año 2021	Edición Nacional Exportaciones Año 2022	Var % 2021-2022
Educación	3.991.211.590	5.844.707.619	2.350.170.466	1.984.392.773	16.630.916.444	738,1 %
Científico Técnico	8.771.020.434	6.596.562.590	4.263.960.107	6.860.292.671	8.486.154.866	23,7 %
Religioso	11.668.907.429	10.854.416.924	5.771.538.314	8.934.565.369	16.881.932.789	89,0 %
Interés General - Infantil Juvenil	14.111.704.372	11.893.151.366	5.233.963.100	13.394.891.642	16.962.160.200	26,6 %
Interés General Otros	7.337.593.535	13.444.016.776	9.771.743.079	13.998.902.948	14.965.641.643	6,9 %
Totales	45.880.437.359	48.632.855.274	27.391.375.066	45.173.045.403	73.926.805.943	63,7 %

Ventas	Destino					
Subsector	Libro importado Mercado nacional Año 2018	Libro importado Mercado nacional Año 2019	Libro importado Mercado nacional Año 2020	Libro importado Mercado nacional Año 2021	Libro importado Mercado nacional Año 2022	Var % 2021-2022
Educación	61.606.760.072	76.256.307.863	46.907.247.260	44.031.908.141	28.865.970.148	-34,4 %
Científico Técnico	92.698.547.740	63.047.100.695	68.657.948.972	73.383.720.143	66.352.530.362	-9,6 %
Religioso	15.221.970.887	15.395.527.486	12.553.973.689	16.312.016.655	33.830.236.756	107,4 %
Interés General - Infantil Juvenil	20.583.294.796	42.726.249.256	27.824.105.337	30.287.608.672	48.388.731.722	59,8 %
Interés General Otros	53.793.705.922	55.213.478.046	37.683.454.989	42.124.596.198	84.579.523.932	100,8 %
Totales	243.904.279.417	252.638.663.345	193.626.730.247	206.139.849.810	262.016.992.920	27,1 %

Ventas	Destino					
Subsector	Libro importado Exportaciones Año 2018	Libro importado Exportaciones Año 2019	Libro importado Exportaciones Año 2020	Libro importado Exportaciones Año 2021	Libro importado Exportaciones Año 2022	Var % 2021-2022
Educación	2.667.725.790	1.580.483.599	1.560.436.529	488.274.437	2.553.900.664	423,0 %
Científico Técnico	7.274.001.971	10.008.401.116	3.828.680.368	8.574.645.522	10.099.877.106	17,8 %
Religioso	708.735.455	756.725.376	539.808.405	670.458.879	1.190.432.575	77,6 %
Interés General - Infantil Juvenil	242.046.481	907.931.212	453.397.247	796.854.558	1.253.845.672	57,3 %
Interés General Otros	1.307.452.395	1.110.017.875	1.107.160.382	1.203.009.809	4.115.492.248	242,1 %
Totales	12.199.962.093	14.363.559.178	7.489.482.932	11.733.243.206	19.213.548.265	63,8 %

Ventas		Destino				
Subsector	Ventas Totales Año 2018	Ventas Totales Año 2019	Ventas Totales Año 2020	Ventas Totales Año 2021	Ventas Totales Año 2022	Var % 2021-2022
Educación	248.986.424.004	273.291.266.306	238.768.331.308	188.921.108.993	258.361.942.316	36,8 %
Científico Técnico	200.932.949.531	167.334.945.922	155.591.240.576	162.301.051.275	187.032.199.210	15,2 %
Religioso	55.302.118.303	55.060.074.172	35.197.719.797	53.442.844.292	86.183.603.482	61,3 %
Interés General - Infantil Juvenil	96.091.727.277	116.152.613.987	93.159.783.347	112.059.894.094	145.647.543.684	30,0 %
Interés General Otros	153.128.937.237	177.069.087.570	134.363.783.469	160.454.046.861	213.884.067.867	33,3 %
Totales	754.442.156.352	788.907.987.956	657.080.858.498	677.178.945.515	891.109.356.560	31,6 %

Total ejemplares por destino y subsector

Serie 2018 - 2022

Ejemplares	Destino					
Subsector	Edición Nacional Mercado Nacional Año 2018	Edición Nacional Mercado Nacional Año 2019	Edición Nacional Mercado Nacional Año 2020	Edición Nacional Mercado Nacional Año 2021	Edición Nacional Mercado Naciona2 Año 2022	Var % 2021-2022
Educación	15.613.033	14.021.711	12.864.234	8.982.095	12.643.168	40,8 %
Científico Técnico	2.106.000	1.961.710	1.645.309	1.172.947	1.965.174	67,5 %
Religioso	2.794.284	2.660.269	1.909.253	2.212.098	2.717.088	22,8 %
Interés General - Infantil Juvenil	6.990.635	6.129.579	4.167.702	5.800.057	8.792.415	51,6 %
Interés General Otros	7.779.562	6.925.118	4.548.908	4.134.123	4.178.714	1,1 %
Totales	35.283.514	31.698.386	25.135.406	22.301.320	30.296.558	35,9 %

Ejemplares	Destino					
Subsector	Edición Nacional Exportaciones Año 2018	Edición Nacional Exportaciones Año 2019	Edición Nacional Exportaciones Año 2020	Edición Nacional Exportaciones Año 2021	Edición Nacional Exportaciones Año 2022	Var % 2021-2022
Educación	304.774	307.179	700.073	148.361	433.851	192,4 %
Científico Técnico	230.202	171.706	103.216	120.772	117.859	-2,4 %
Religioso	1.060.822	1.025.240	413.349	655.930	1.195.661	82,3 %
Interés General - Infantil Juvenil	1.400.183	1.813.268	958.130	1.510.424	1.535.465	1,7 %
Interés General Otros	493.962	1.037.667	596.145	770.874	717.761	-6,9 %
Totales	3.489.943	4.355.060	2.770.914	3.206.363	4.000.598	24,8 %

Ejemplares	Destino					
Subsector	Libro importado Mercado nacional Año 2018	Libro importado Mercado nacional Año 2019	Libro importado Mercado nacional Año 2020	Libro importado Mercado nacional Año 2021	Libro importado Mercado nacional Año 2022	Var % 2021-2022
Educación	1.412.575	1.274.376	855.627	1.135.314	987.522	-13,0 %
Científico Técnico	1.475.161	922.171	959.717	1.052.420	787.587	-25,2 %
Religioso	905.271	773.878	382.644	625.679	1.113.957	78,0 %
Interés General - Infantil Juvenil	870.127	1.827.334	1.368.681	1.325.651	1.992.674	50,3 %
Interés General Otros	2.071.700	1.855.484	1.103.913	1.042.849	2.623.471	151,6 %
Totales	6.734.835	6.653.243	4.670.581	5.181.912	7.505.211	44,8 %

Ejemplares	Destino					
Subsector	Libro importado Exportaciones Año 2018	Libro importado Exportaciones Año 2019	Libro importado Exportaciones Año 2020	Libro importado Exportaciones Año 2021	Libro importado Exportaciones Año 2022	Var % 2021-2022
Educación	127.334	44.767	61.825	21.388	120.553	463,6 %
Científico Técnico	181.886	184.550	61.175	112.217	112.578	0,3 %
Religioso	36.740	31.152	17.400	32.485	146.253	350,2 %
Interés General - Infantil Juvenil	10.116	57.746	39.459	37.925	47.366	24,9 %
Interés General Otros	72.876	51.559	122.814	38.242	131.652	244,3 %
Totales	428.952	369.774	302.671	242.257	558.403	130,5 %

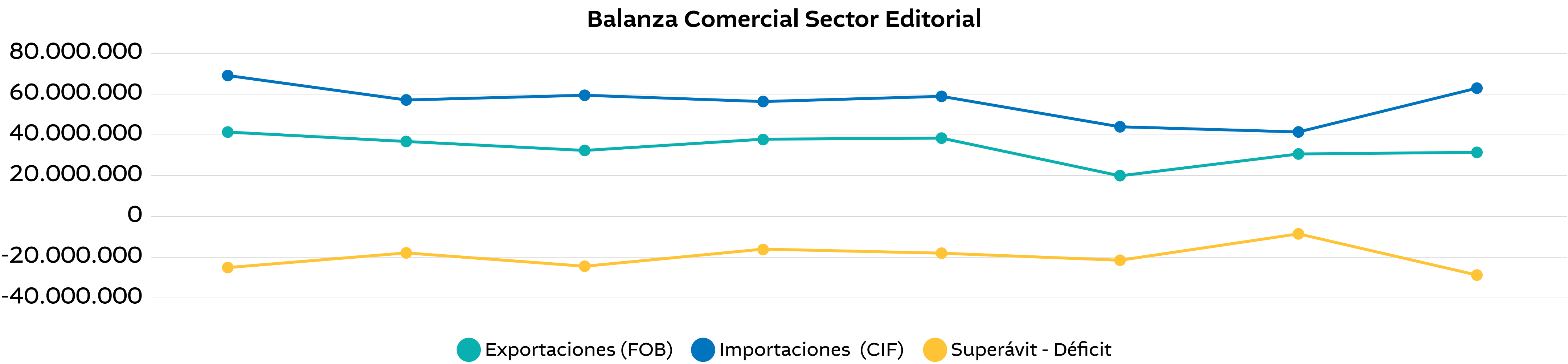
Ejemplares	Destino					
Subsector	Total Ejemplares Año 2018	Total Ejemplares Año 2019	Total Ejemplares Año 2020	Ventas Totales Año 2021	Ventas Totales Año 2022	Var % 2021-2022
Educación	17.457.716	15.648.032	14.481.758	10.287.159	14.185.095	37,9 %
Científico Técnico	3.993.249	3.240.137	2.769.416	2.458.356	2.983.197	21,3 %
Religioso	4.797.118	4.490.539	2.722.646	3.526.193	5.172.960	46,7 %
Interés General - Infantil Juvenil	9.271.060	9.827.926	6.533.972	8.674.056	12.367.920	42,6 %
Interés General Otros	10.418.100	9.869.827	6.371.780	5.986.088	7.651.598	27,8 %
Totales	45.937.244	43.076.463	32.879.572	30.931.852	42.360.770	36,9 %

Balanza comercial sector editorial - dólares

Serie 2015 - 2022

Subpartidas arancelarias 4901101000-4901109000-4901910000-4901991000-4901999000-4903000000

Balanza Comercial Editorial - USD	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Variación % 2021-2022
Exportaciones (FOB)	41.390.370	36.769.598	32.373.820	37.896.979	38.411.714	19.931.502	30.647.044	31.446.177	2,6 %
Importaciones (CIF)	69.121.836	57.127.772	59.432.072	56.364.392	58.907.962	43.979.960	41.438.470	62.932.690	51,9 %
Superávit - Déficit	-27.731.466	-20.358.174	-27.058.252	-18.467.413	-20.496.248	-24.048.459	-10.791.426	-31.486.513	



Estadísticas del libro de las editoriales universitarias en Colombia 2022

Dentro de las metas alcanzadas por la CCL en el año 2022 estuvo el nuevo estudio sectorial, la medición de la edición universitaria, que permitió una mayor cobertura de información en el entorno económico del nuestro sector.

Como parte de esta estrategia, la CCL desarrolló y entregó los resultados de la Edición académica 2022.

Bajo la misma metodología del estudio comercial: diseño estadístico, muestral probabilístico estratificado, el estudio se realizó a las universidades a nivel nacional. El marco de muestra incluyó 93 universidades, con una muestra seleccionada de 24 universidades entre oficiales y privadas.

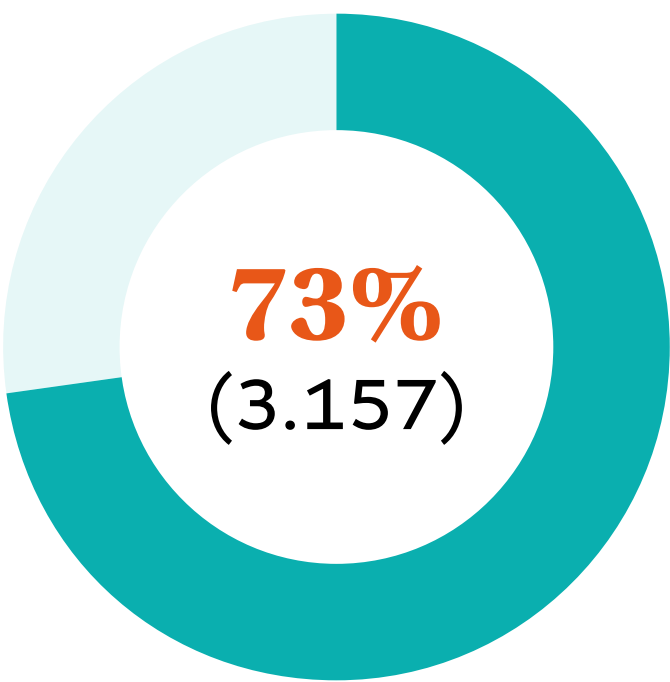
Los principales resultados fueron los siguientes:

- 1. Producción editorial:** Un total de 4.311 títulos editados por editoriales universitarias en 2022, de los cuales 3.157 son de carácter comercial. El 85 % de estos títulos están clasificados en el subsector técnico y científico, 15 % en interés general.
- 2. Ejemplares impresos producidos:** el 96% son ejemplares comerciales y 4% ejemplares de acceso abierto.
- 3. Ventas:** Del total de ventas (\$10.117 millones de pesos), el 80% está clasificado en el subsector técnico y científico y 20% restante interés general.
- 4. Ventas según destino:** El 97.6% fueron de edición nacional al mercado nacional, 2.4% restante de edición nacional al mercado internacional.
- 5. Ventas por formato:** 89.1% son ventas en formato impreso, 10.6% en formato electrónico, otros formatos 0.3%.
- 6. Ejemplares vendidos por subsector:** Del total 443.903, el 79.1% correspondió a técnico y científico y el 20.9% restante de interés general.
- 7. Principales canales de comercialización:** Distribuidoras 28.9%, librerías y puntos de venta propios 27.9%, ferias del libro 11.8%, plataformas digitales (Bookwire, Librandia, Digitalia, elibro) 5.7%, venta en línea de libro impreso (canal propio) 4.9%. Estos cinco canales fueron el 79.2% de la venta total.

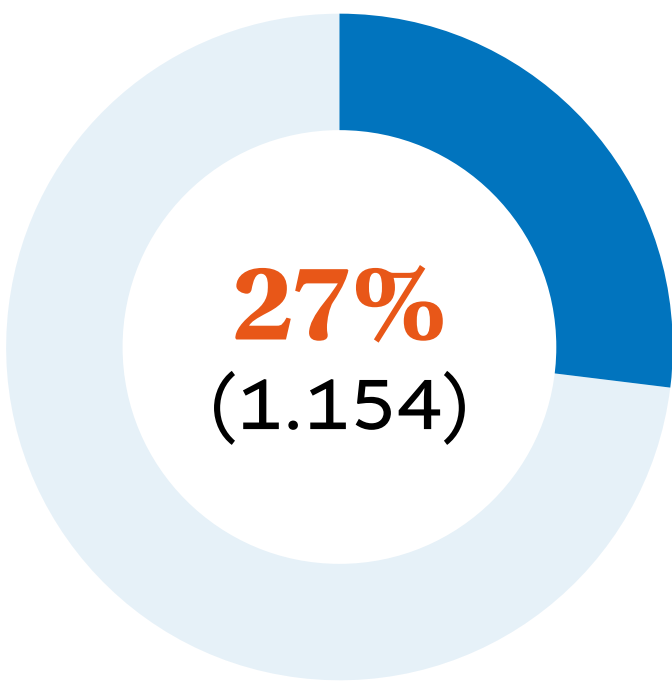
8. Empleo: El 56.5% del empleo se generó bajo la modalidad temporal, 43.5% permanente.

Oferta de títulos editados por las editoriales universitarias en Colombia, 2022

Total de títulos: 4.311

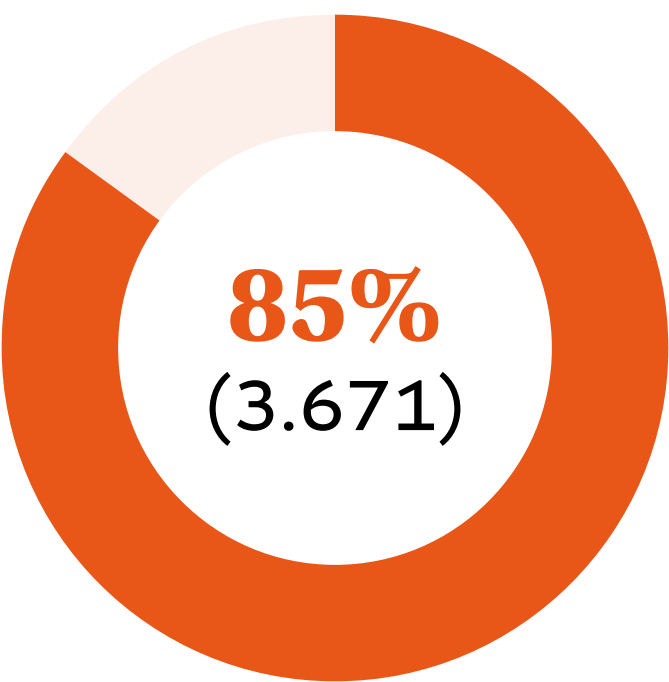


Títulos comerciales

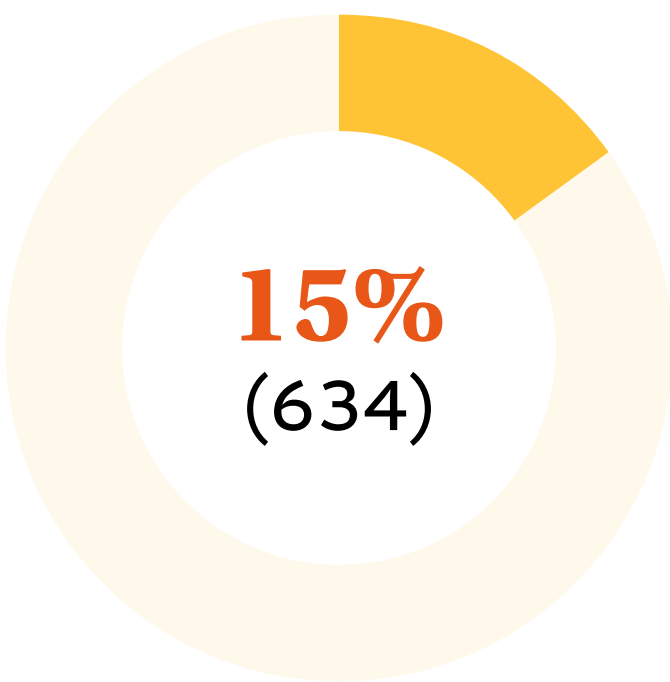


Títulos acceso abierto

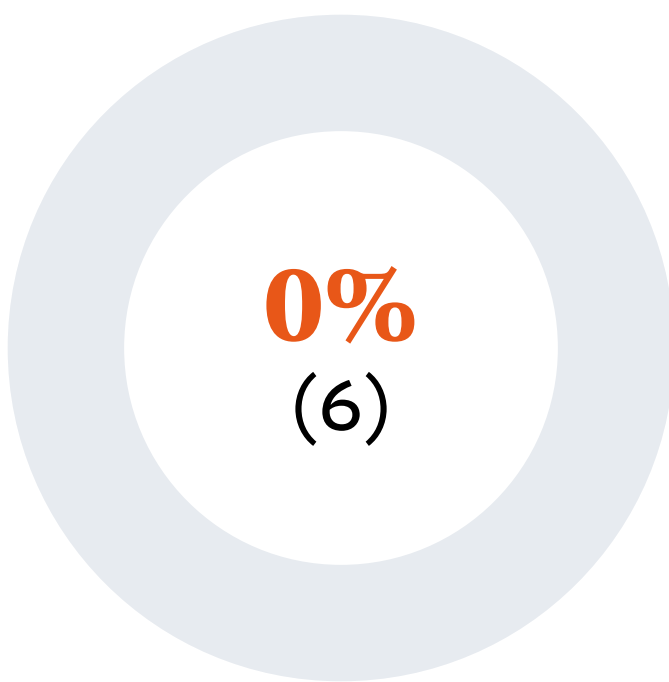
Títulos según subsector



Técnico y científico



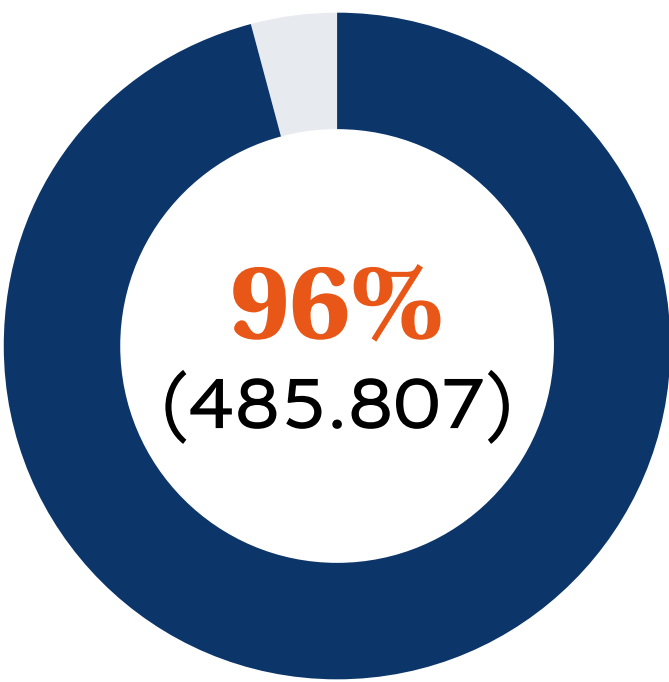
Interés general



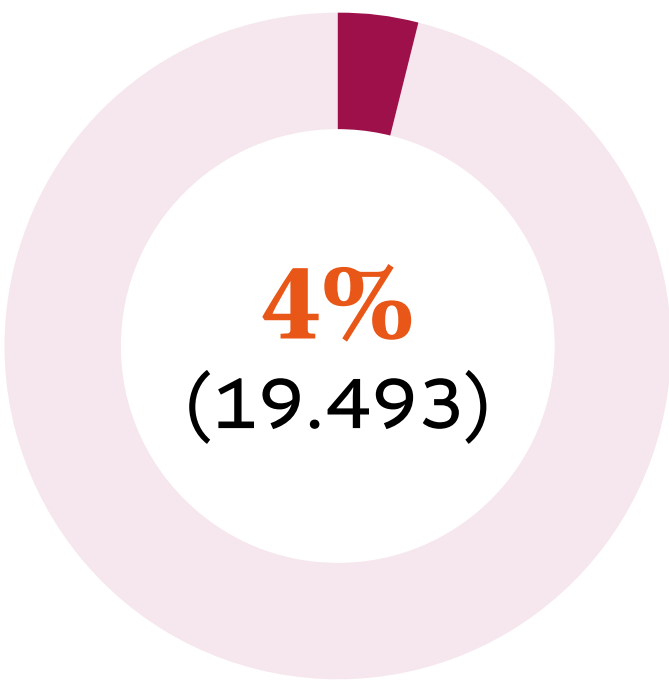
Texto

Número de ejemplares impresos de las editores universitarias

Total de ejemplares: 505.300

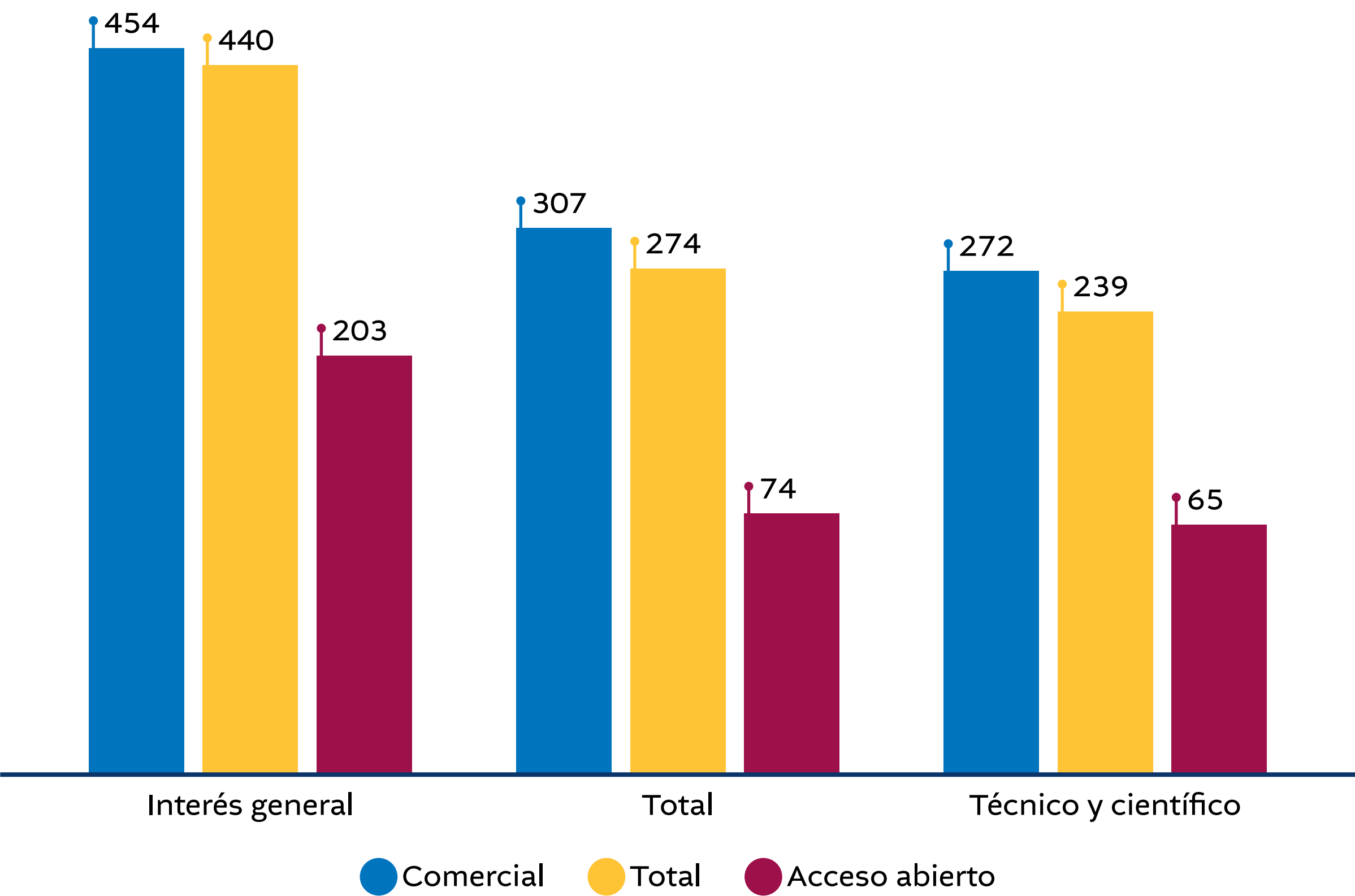


Ejemplares comercial



Ejemplares acceso abierto

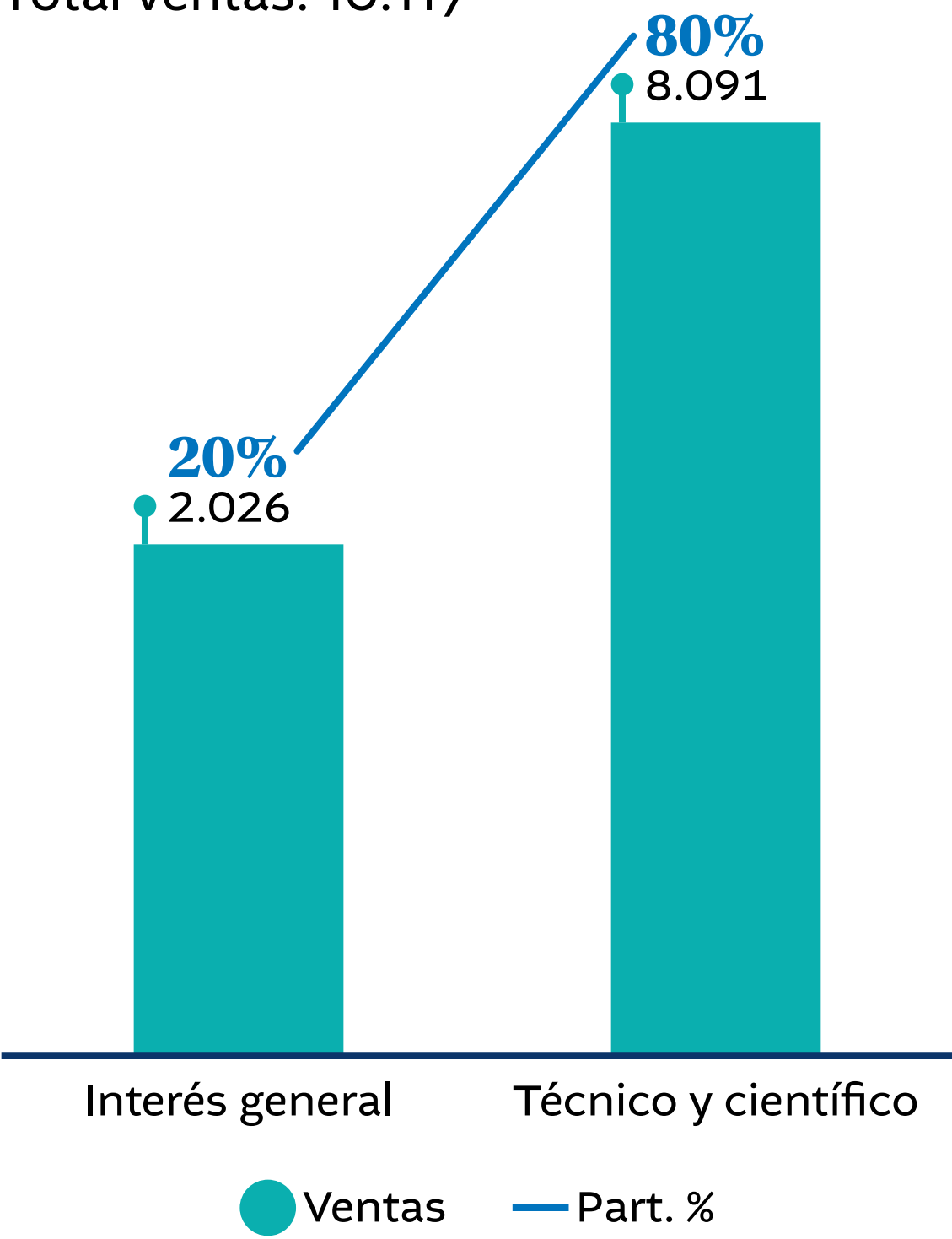
Ejemplares impresos promedio por título según subsector de editoriales universitarias 2022



Ventas netas totales de las editoriales universitarias según subsector 2022

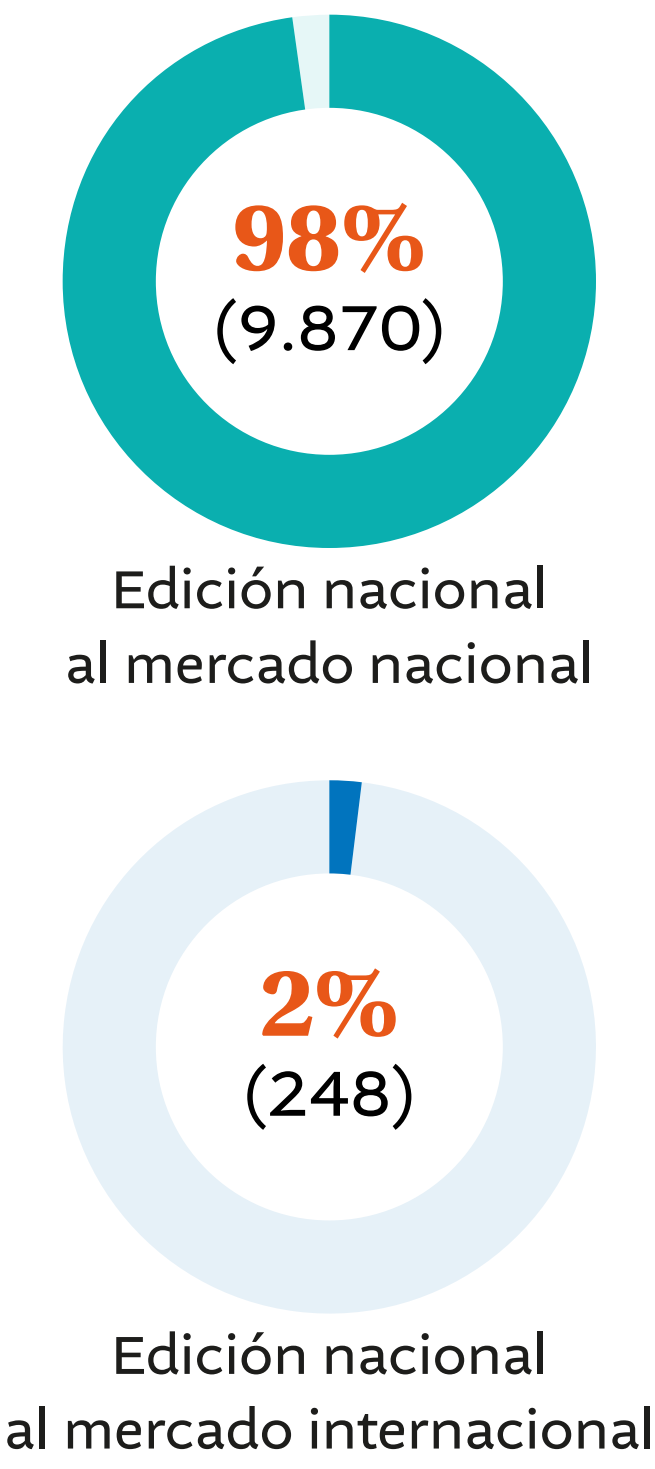
Cifras en millones de pesos

Total ventas: 10.117



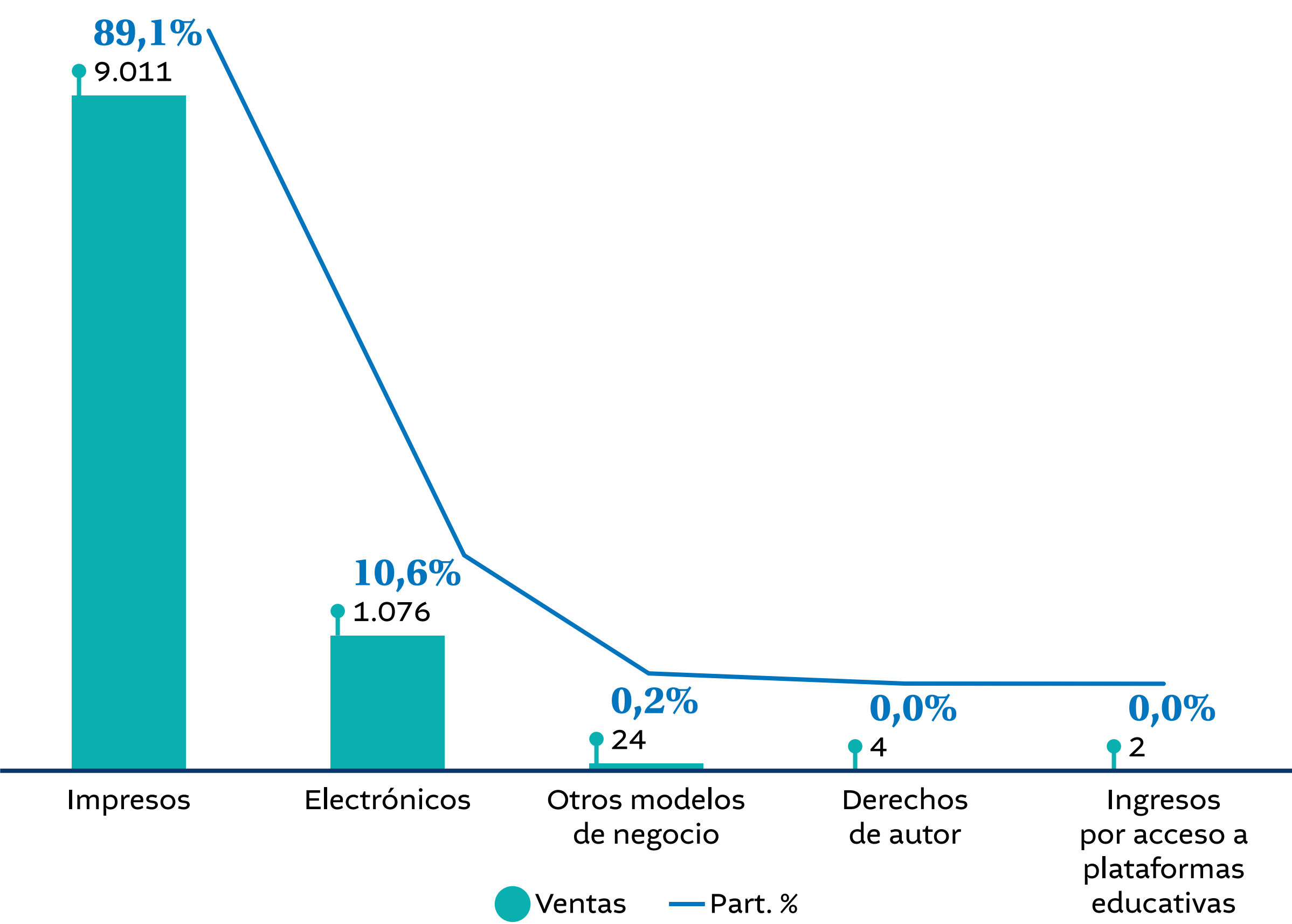
Ventas netas según destino del libro de las editoriales universitarias, 2022

Cifras en millones de pesos



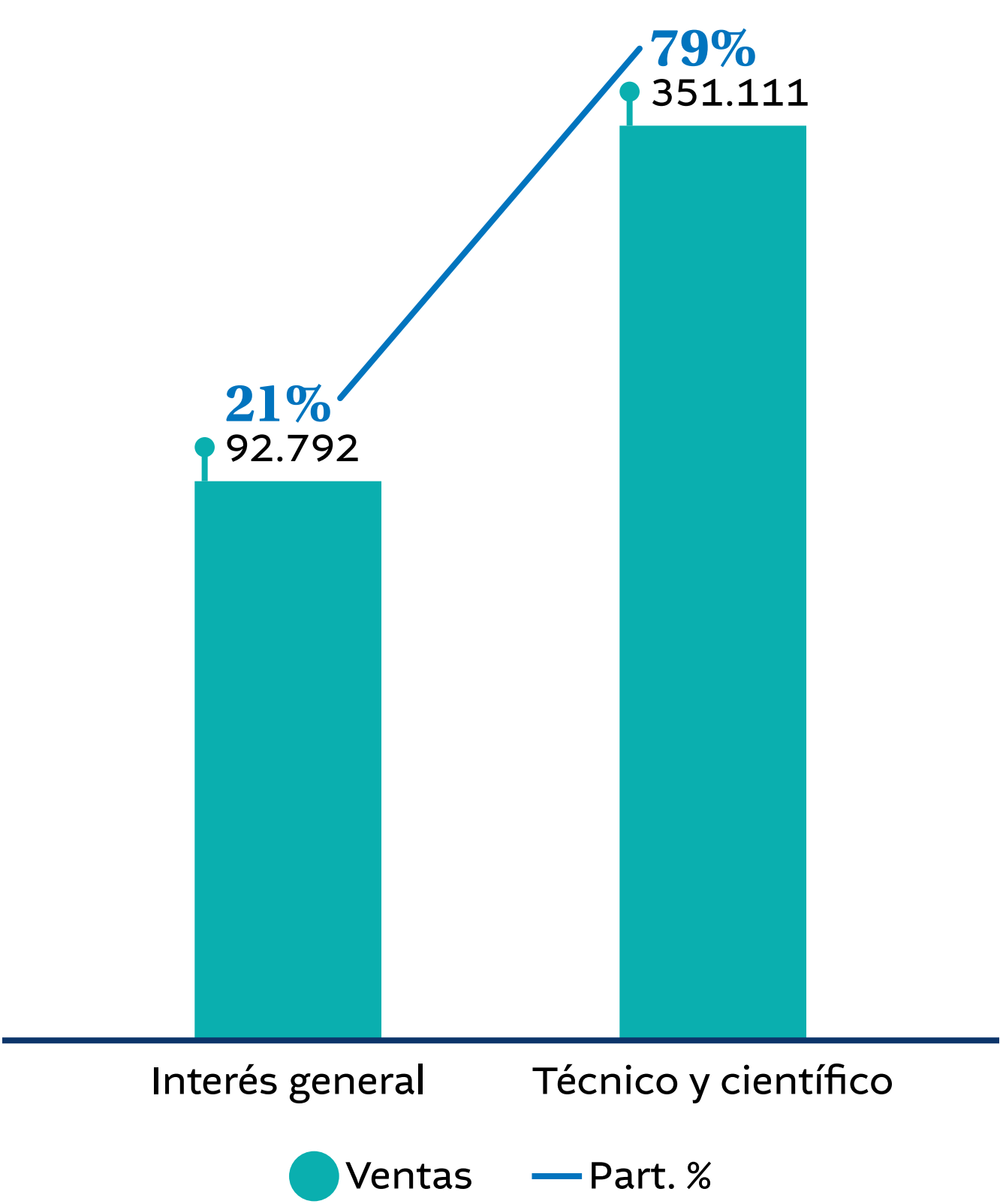
Distribución de las ventas netas según formato del libro, 2022

Cifras en millones de pesos



Distribución de los ejemplares vendidos por subsector, 2022

Ejemplares vendidos: 443.903



Canales del libro comercial, 2022

Participación porcental de las ventas netas

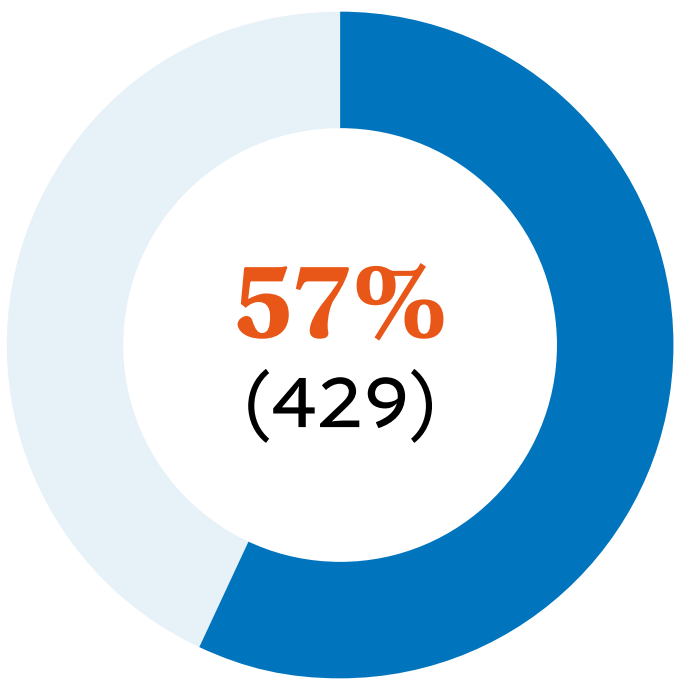
Canales de venta	2022(p)
Distribuidoras	28,9 %
Librerías y puntos de venta propios	27,9 %
Ferias del libro	11,8 %
Plataformas digitales (Bookwire. Libranda, Digitalia, elibro)	5,7 %
Venta en línea de libros impresos (canal propio)	4,9 %
Otras ventas al sector público	3,6 %
Bibliotecas	3,1 %
Exportaciones	2,4 %
Venta en línea de libros electrónicos (canal propio)	0,6 %
Otros modelos de negocio	0,2 %
Otras ventas	10,9 %
Total	100 %

Participación porcental de los ejemplares

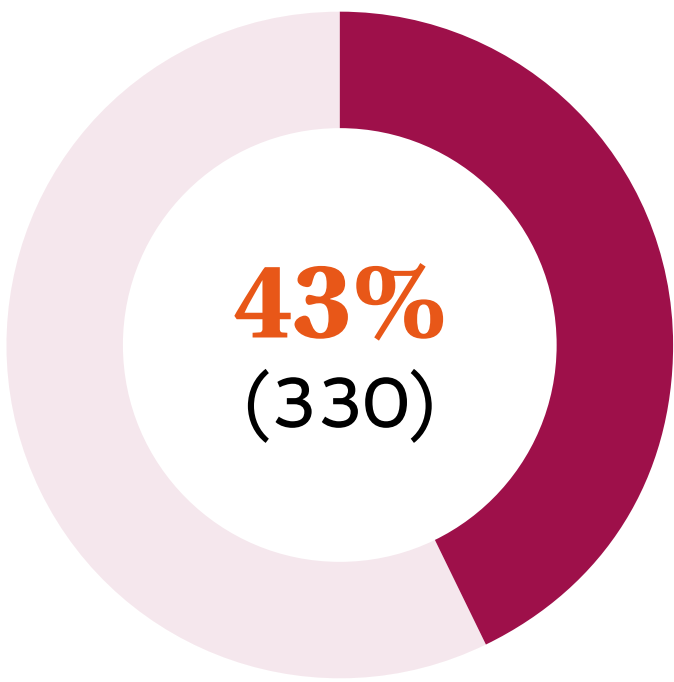
Canales de venta	Ejemplares comeciales (443.903 ejemplares)
Plataformas digitales (Bookwire. Libranda, Digitalia, elibro)	25,7 %
Distribuidoras	23,0 %
Librerías y puntos de venta propios	20,4 %
Ferias del libro	9,2 %
Exportaciones	2,9 %
Otras ventas del sector público	2,8 %
Venta en línea de libros impresos (canal propio)	2,1 %
Bibliotecas	1,5 %
Venta en línea de libros impresos (canal propio)	0,4 %
Otras ventas	11,9 %
Total	100 %

Empleo

Total empleo: 759



Temporal



Permanente

Becas en la Maestría en Estudios Editoriales del Instituto Caro y Cuervo

La Cámara Colombiana del Libro estableció desde el año 2019 un programa de becas para estudiantes de la Maestría en Estudios Editoriales del Instituto Caro y Cuervo. La CCL y las empresas editoriales afiliadas cofinancian estas becas a estudiantes escogidos con base en sus buenos resultados académicos. El objetivo principal de esta maestría es ofrecer una formación interdisciplinar dirigida a darle al editor las herramientas críticas necesarias para desempeñar su oficio. La CCL responde así al fortalecimiento de la oferta académica, para atender la demanda de profesionalización de los oficios del libro.

Durante el 2023, se financiaron seis becas para la maestría, tres para el primer semestre, dos de ellas en cofinanciación con Planeta y Penguin Random House y tres más para el segundo semestre en cofinanciación con Panamericana, Planeta y Penguin Random House.

Seminarios

Durante el año 2023, se llevaron a cabo con éxito tres programas de formación para nuestros afiliados, enfocados en temas de actualidad, detallados a continuación:

1. Seminario: Actualización Tributaria

<https://camlibro.com.co/seminario-actualizacion-tributaria/>

Con el propósito de desarrollar conocimiento en las entidades para la comprensión y la aplicación de la reforma tributaria contenida en la Ley 2277 de 2022, Sandra Camacho y su equipo de expertos en las áreas contable, financiera, de negocios y tributaria de la firma Baker Tilly Tax SAS, desarrollaron el 22 de febrero el seminario de actualización tributaria, enfocado en la revisión de los aspectos de interés de nuestra industria.

Por cuenta de las preguntas de los asistentes, la exposición dedicó un tiempo especial a la exención de renta por derecho de autor para escritores de libros, la

deducción por ensanche o apertura de nuevas librerías y la tarifa reducida en renta para empresas editoriales.

El seminario también abordó otras implicaciones entre las que están la reforma sobre el impuesto de renta para las personas jurídicas del régimen general, además de las modificaciones en impuestos sobre dividendos, el régimen simple de tributación (RST¹), retención en la fuente y procedimientos tributarios.



2. Seminario Compras Públicas de Libros: Cómo vender libros al Estado

<https://camlibro.com.co/seminario-compras-publicas-de-libros-como-vender-libros-al-estado/>

El seminario tuvo lugar el jueves 25 de mayo de 2023, en las instalaciones de la Cámara Colombiana del Libro. Su objetivo fue entregar herramientas sobre el uso y la apropiación de la nueva versión del Sistema Electrónico para la Contratación Pública -SECOP II, enfocada a la nueva visión y perspectiva de la contratación estatal. La presentación estuvo a cargo de Germán Santiago Neira Ruiz, abogado de la Universidad Santo Tomás de Bogotá, experto en las herramientas que componen el Sistema Electrónico para la Contratación Pública – SECOP I, SECOP II y Tienda Virtual del Estado Colombiano.

1. RST o régimen simple de tributación es un sistema que favorece al empresario y emprendedor generando un ahorro a la hora de pagar los impuestos de manera unificada, brindando tarifas bajas las cuales se liquidan según el nivel de ingresos y al que pueden acceder de forma voluntaria, que se declara anualmente y se paga con anticipos bimestrales a través de los sistemas electrónicos de la DIAN

Durante su desarrollo se abordaron contenidos y situaciones afines a la temática del seminario, entre ellas, las oportunidades de negocios que son generadas por medio del SECOP, registro de cuentas, usuarios, configuración y guías básicas para navegar la plataforma de manera segura y confiable



3. Seminario Impresión Bajo Demanda (IBD)

<https://camlibro.com.co/seminario-impresion-bajo-demanda-ibd/>

Este seminario tuvo lugar el 20 de octubre de 2023, en conjunto con la Asociación Colombiana de la Industria de la Comunicación Gráfica (ANDIGRAF), su objetivo fue enseñar las estrategias claves y las ventajas de la IBD para mejorar la eficiencia y la rentabilidad de la industria editorial.

El evento realizado en las instalaciones de la Cámara Colombiana del Libro tuvo como conferencistas a Pablo Bolatti, de CEC Latam, y el doctor Bruno Mortara, PhD en colorimetría. Ambos expertos compartieron sus conocimientos sobre cómo la Impresión Bajo Demanda puede ser una solución innovadora y sostenible para las editoriales, ayudándoles a superar desafíos económicos y medioambientales. Los conferencistas abrieron un foro de discusión crucial sobre la IBD, centrado en comprender los procesos y procedimientos relacionados y cómo esta tecnología permite trabajar con versatilidad. Los expositores señalaron que entre las ventajas de la IBD está la eficiencia en el aprovechamiento de insumos, reducción de costos de almacenamiento y eliminación del excedente de inventario.

Al explorar estas ventajas de la IBD, el evento se convirtió en una puerta de diálogo en el que los asistentes profundizaron en esta tecnología, que no solo

optimiza almacenamiento e inventario, sino que brinda opciones de mejora en la distribución. «Cuando hablamos de productividad, tiene que ver con el aprovechamiento de recursos. A nivel productivo, se trata de exprimir al máximo esta tecnología para obtener el máximo valor agregado», señaló Pablo Bolatti.



Alianza con la CANIEM

La Cámara Colombiana del Libro (CCL) y la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), avanzaron en la consolidación de un convenio de cooperación entre ambas asociaciones, el cual tiene como objetivo promover la colaboración y el intercambio de experiencias e información que beneficiarán la industria editorial de los dos países.

Los afiliados a la Cámara Colombiana del Libro fueron invitados a participar en ocho conferencias virtuales programadas durante el segundo semestre de 2023, entre el 13 de julio y el 19 de octubre, que tuvieron como propósito dar a conocer los aspectos relevantes de la innovación en la industria editorial, desde la tecnología, las estrategias de la cadena de suministro, el capital humano hasta la sostenibilidad medioambiental, entre otros, conferencias enmarcadas dentro del Foro de Innovación Editorial 2023: “Tendencias, desafíos y estrategias en innovación”, organizado por la CANIEM.

Anterior:		Siguiente:	
Tabla de contenido		Estadísticas del libro de las editoriales universitarias en Colombia 2022	
Nielsen BookScan Colombia			
Inteligencia artificial, qué está ocurriendo y el impacto en la industria de contenidos y entretenimiento Fecha: 13 de julio A cargo de: José Alberto Parra - Grupo Planeta		¡Que nuestros audiolibros se escuchen! Fecha: 27 de julio A cargo de: Carlos Rojas - Zebralution.	
El papel de las editoriales en el aula invertida Fecha: 10 de agosto A cargo de: Cristina Vásquez - Krismar.		La industria editorial mundial: tendencias actuales Fecha: 24 de agosto A cargo de: Emma House – Oreham Group (sesión en inglés)	
Ciberseguridad Fecha: 7 de septiembre A cargo de: Andrés Velázquez - Mattica.		Accesibilidad en la industria editorial Fecha: 21 de septiembre A cargo de: Ana María Bermúdez - Penguin Random House	
Inteligencia artificial y derechos de autor Fecha: 5 de octubre A cargo de: José Luis Caballero, Jalife – Caballero		Modelos de negocio innovadores en América Latina Fecha: 19 de octubre A cargo de: José Diego González - Cerlalc.	

Nielsen BookScan Colombia

Nos complace informar los avances del sistema de medición de libros vendidos en Colombia a través de Nielsen BookScan. Desde la implementación de este proyecto en el año 2022, se han alcanzado hitos importantes que han consolidado este sistema como una herramienta invaluable para la toma de decisiones en la industria editorial de nuestro país.

En el informe del año anterior, resaltamos la importancia del conocimiento detallado del mercado del libro para orientar mejor las estrategias empresariales. Con este propósito, la Cámara Colombiana del Libro ha liderado el esfuerzo para incorporar a Colombia a la red de países que se benefician de las mediciones precisas proporcionadas por Nielsen BookScan, una empresa internacional con una destacada reputación en la medición del mercado del libro en todo el mundo.

Gracias a los esfuerzos conjuntos de la Cámara Colombiana del Libro y Nielsen BookScan, el sistema de medición del libro en Colombia está ahora en completo funcionamiento. En el transcurso del año 2023, se evidenció un aumento en la participación de los libreros, quienes han reconocido los beneficios de contribuir con información semanal de ventas. Esta colaboración permitió que el sistema ponga a disposición de los interesados información cada vez más precisa y detallada sobre el comportamiento del mercado del libro en Colombia.

Uno de los logros más destacados ha sido la compilación semanal de listados de los libros más vendidos en Colombia. Al finalizar el año 2023, Nielsen pudo ofrecer al sector una visión integral de las tendencias en géneros literarios y ventas, permitiendo a los editores y libreros tomar decisiones informadas sobre sus inventarios y estrategias de marketing.

En resumen, el sistema de medición de libros vendidos en Colombia a través de Nielsen BookScan se ha convertido en una herramienta esencial para la industria del libro en nuestro país. Apreciamos la colaboración continua de todos los actores involucrados y esperamos que esta iniciativa siga fortaleciéndose en los años venideros, brindando a la comunidad del libro en Colombia las herramientas necesarias para prosperar en un entorno comercial dinámico.

Otros eventos y proyectos

Festival de Libros para Niños y Jóvenes



Del 14 al 31 de octubre de 2023 se realizó el 17º Festival de Libros para Niños y Jóvenes, organizado por la Cámara Colombiana del Libro y el Instituto Distrital de las Artes -IDARTES. El Festival contó con más de 250 actividades en librerías, bibliotecas y demás espacios no convencionales en Bogotá y otras regiones del país. Los eventos estuvieron dirigidos a niños, niñas y jóvenes, padres de familia, docentes, promotores de lectura y demás profesionales del libro y de la literatura infantil y juvenil.

En un mundo donde la imaginación es el combustible de los sueños, el Festival de Libros para Niños y Jóvenes 2023, destacó el poder de la lectura para llevar a los lectores a viajes memorables a través de las palabras y las historias. Bajo el lema “Los viajes de la imaginación”, el festival celebró a los viajeros que han encontrado en los libros el medio perfecto para visitar sus lugares favoritos y busca inspirar a niños, niñas y jóvenes a explorar universos posibles a través de la literatura.

Más de 33 librerías aliadas de Bogotá y otras regiones del país, 11 bibliotecas de la Red Distrital de Bibliotecas Públicas, BibloRed y 19 bibliotecas de la Red del Banco de la República de Bogotá y otras regiones del país, así como la Cinemateca de Bogotá y SOFA, acogieron el Festival LIJ en 2023.

En el marco del Festival LIJ Se realizaron laboratorios artísticos, presentaciones de libros, talleres de ciencia, dibujo automático, sesiones de narración oral y poesía, hasta pódcast en vivo, conversatorios y proyecciones de películas; la programación ofreció actividades para todas las edades.

Por otro lado, el Seminario LIJ tuvo lugar los días 17, 18, 19, 25, 26 y 27 de octubre, en la Biblioteca Pública Virgilio Barco, las actividades estuvieron enmarcadas bajo la sombrilla: “Promoción de lectura para niños y jóvenes: formación de trayectorias lectoras en tiempos digitales”, que contó con 6 charlas y talleres, orientados a reflexionar, conversar y discutir sobre el tema.

Finalmente, el miércoles 25 de octubre, la Cámara Colombiana del Libro y el Instituto Distrital de las Artes, Idartes, le rindieron un sentido homenaje a la trayectoria de la escritora, traductora y promotora de lectura Irene Vasco. El evento realizado en el Gimnasio Moderno fue un emotivo y significativo encuentro que reflejó la admiración que inspira la destacada escritora. Durante el homenaje se llevó a cabo un conmovedor espacio de conversación entre Irene Vasco, su nieto Emiliano Prado Peralta; Fernando Rojas, editor de la Editorial Panamericana; Jeimy Hernández, gerente de lectura, escritura y bibliotecas del CERLALC y Laura Gómez, editora infantil y juvenil de Penguin Random House, quienes trajeron al presente muchas historias compartidas desde las distintas facetas que han compartido con la autora.

El 17º Festival de Libros para Niños y Jóvenes 2023 fue posible gracias a la alianza de la Red Distrital de Bibliotecas Públicas de Bogotá -Biblored; Cinemateca de Bogotá; Banco de la República de Colombia; Embajada de Canadá en Colombia; y el Salón del Ocio y la Fantasía – SOFA.

Noviembre Independiente



La sexta edición de Noviembre Independiente estuvo organizada por la Cámara Colombiana del Libro, el Comité de Editoriales Independientes y el Instituto Distrital de las Artes, Idartes. La programación se extendió durante todo el mes a otras ciudades de Colombia, como Buenaventura, Cúcuta, Honda, Ibagué, Leticia, Manizales, Montería, Pereira, Tunja, Yopal y Valledupar.

Desde su inicio en 2018, Noviembre Independiente ha desempeñado un papel fundamental en la promoción y divulgación de la producción editorial independiente en Colombia. En el transcurso de estos años, el evento ha crecido y evolucionado, consolidándose como un espacio de encuentro para todos aquellos que forman parte de este vibrante circuito cultural, para los asistentes a cada evento y lectores que se van sumando a la conversación

En el marco de Noviembre Independiente se realizaron más de 70 eventos organizados por 30 editoriales participantes en 20 librerías y 3 espacios académicos y culturales, además, 11 aliados a la programación, entre ellos,

el Banco de la República, la Biblioteca Nacional de Colombia, el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural (IDPC), Fundación Tactus, La Coopmente – Cooperativa Multiactiva Mentes Diferentes y algunas universidades como la Universidad Nacional, el Rosario, la Santo Tomás y la Universidad del Valle.

El tema central de Noviembre Independiente para la versión del 2023 fue ‘Libros que incluyen’, a través de este tema, se resaltó la edición independiente en Colombia como un motor de inclusión y transformación. Los libros publicados por las editoriales participantes no solo son portadores de historias y conocimiento, sino que también son puntos de partida para cuestionar, debatir y promover la discusión pública sobre temas fundamentales para la sociedad.

La oferta de eventos disponibles fue variada y abarcó una amplia gama de actividades en el sector editorial, desde espacios de formación diseñados para satisfacer las necesidades de diversos actores de la industria, hasta talleres para adultos, jóvenes y público infantil. Además, los visitantes encontraron una amplia selección de experiencias, que incluyó ferias editoriales, recorridos guiados, lanzamientos de obras literarias, conversatorios y programas radiales con la participación de editores invitados.

La Fiesta de las Librerías



El sábado 16 de septiembre, se realizó la primera edición de La Fiesta de las Librerías con más de 60 actividades abiertas al público en Bogotá, Barranquilla, Barrancabermeja, Chaparral, Cartagena, Ibagué, Medellín, Pasto, y Yopal.

La Cámara Colombiana del Libro (CCL), la Asociación Colombiana de Libreros Independientes (ACLI), el Instituto Distrital de las Artes, Idartes y Biblored unieron esfuerzos para consolidar una programación con más de 60 actividades en más de 25 librerías del país. Adicionalmente, La Fiesta de las Librerías dispuso de un horario especial en donde algunas librerías contaron con horario extendido, en línea con las jornadas de ‘Bogotá despierta’, organizadas por la Secretaría de Desarrollo Económico.

Gracias al éxito y a la buena acogida por parte de los lectores, el sábado 16 de diciembre se realizó la segunda edición de La Fiesta de las Librerías con más de 50 actividades abiertas al público en Bogotá y otras ciudades del país, entre



ellas Barranquilla, Cali, Cartagena, Manizales, Medellín, Montería, Pasto, Tolima y Yopal.

En esta segunda edición, los niños, niñas, jóvenes y adultos disfrutaron de más de 50 eventos culturales que incluyeron talleres de fanzine, origami, escritura creativa, poesía y caligrafía; novedades editoriales; horas del cuento; encuentro de editores independientes; teatro; intercambio de idiomas; lecturas en el parque y conciertos.

La Fiesta de las Librerías se convierte en una celebración colectiva que resalta la riqueza literaria de las librerías del país y fortalece la conexión entre estos espacios y sus comunidades. Además, la segunda edición fue la oportunidad para llevar a casa el mejor regalo de Navidad: Un libro.

Reading Colombia

Reading Colombia es una iniciativa impulsada por la Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento del Ministerio de Cultura, la Biblioteca Nacional de Colombia, en asocio con el CERLALC y con el apoyo de la Cámara Colombiana del Libro. Esta estrategia nace en el año 2018 con el objetivo de fortalecer al sector editorial y dar difusión a obras de autores nacionales en el mercado internacional, mediante la entrega de un incentivo para su traducción y publicación.

Reading Colombia, invitó a las editoriales extranjeras a postular sus obras para obtener una bolsa de apoyo de veinte millones de pesos colombianos (\$20.000.000). Se realizó la entrega de 15 incentivos de traducción y publicación a obras de ficción y no ficción (cuento, novela, crónica, biografía, historia, ensayo, epistolar), poesía y literatura infantil y juvenil.

La evaluación y entrega de los incentivos, estuvo liderada por el Ministerio de Cultura y un comité de evaluación y selección, conformado por integrantes de la Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento, la Biblioteca Nacional de Colombia, el grupo de literatura de la Dirección de Artes, el CERLALC.

Estas son las casas editoriales extranjeras y las obras seleccionadas en la convocatoria 2023, que cerró el 31 de octubre, así como las editoriales que publicaron dichos títulos en Colombia:

Los privilegios del olvido

Piedad Bonnet

Editoriales colombianas: Fondo de Cultura Económica

Traducción a cargo de: Khotot y Zelal (Jordania)

El tiempo de las Amazonas

Marvel Moreno

Editorial colombiana: Alfaguara, Penguin Random House

Traducción a cargo de: Moinhos (Brasil)

Un mundo nuevo

Katiba y Ximena Arias

Editorial colombiana: El Salmón Editores

Traducción a cargo de: Maqbool Books (Paquistán)

Camas gemelas

Paola Caballero

Editorial colombiana: Cajón de Sastre

Traducción a cargo de: World Books (Grecia)

La paramera

Laura Acero

Editorial colombiana: Laguna Libros

Traducción a cargo de: Ventanas Edizioni (Italia)

La risa del sol

Esther Fleischer

Editorial colombiana: Sílabas Editores

Traducción a cargo de: 9 Lives Press (Israel)

Río muerto

Ricardo Silva Romero

Editorial colombiana: Alfaguara, Penguin Random House

Traducción a cargo de: World Editions (Reino Unido)

Río muerto

Ricardo Silva Romero

Editorial colombiana: Alfaguara, Penguin Random House

Traducción a cargo de: Aurora Boreal (Dinamarca)

No comas renacuajos

Francisco Montaña

Editorial colombiana: Babel Libros

Traducción a cargo de: Al Arabi Publishing and Distributing (Egipto)

¡Ugh! Un relato del pleistoceno

Jairo Buitrago y Rafael Yockteng

Editorial colombiana: Babel Libros

Traducción a cargo de: Shkupi Dooel Skopje (Albania)

La mata

Eliana Hernández

Editorial colombiana: Laguna Libros

Traducción a cargo de: Archipelago Books (Estados Unidos)

Ese silencio

Roberto Burgos Cantor

Editorial colombiana: Seix Barral, Planeta

Traducción a cargo de: Le Comari Edizioni (Italia)

Somos luces abismales

Carolina Sanín

Editorial colombiana: Literatura Random House, Penguin Random House

Traducción a cargo de: Charco Press (Escocia)

Volver la vista atrás

Juan Gabriel Vásquez

Editorial colombiana: Alfaguara, Penguin Random House

Traducción a cargo de: Companhia das letras (Brasil)

La ruina que nombro

Andrea Cote

Editorial colombiana: Visor Libros Colombia

Traducción a cargo de: Fili d'aquilone (Italia)

El catálogo está disponible en

https://camlibro.com.co/reading_colombia/edicion2023/

Bogotá en 100 Palabras

Bogotá en 100 Palabras es un concurso de relatos breves, que invita a todos los habitantes de la ciudad a escribir sobre la vida en Bogotá. El concurso es organizado por la Alcaldía Mayor de Bogotá, a través de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, el Instituto Distrital de las Artes – Idartes, la Secretaría de Educación del Distrito, la Cámara Colombiana del Libro y la Fundación Plagio de Chile.

En la séptima versión, se invitó a los ciudadanos a escribir sobre la Bogotá del futuro, en la Bogotá de 100 años, durante dos meses de convocatoria se recibieron 8.280 relatos de las 20 localidades de la ciudad, que contó con una participación del 25 % de relatos infantiles, 44 % de relatos de juveniles, y 31 % de relatos de adultos.

Los relatos pasaron por un equipo de prelectores, quienes a su vez realizaron una preselección de 350 relatos de todas las categorías participantes. El jurado estuvo conformado por Laura Ortiz, categoría adultos, literata y maestra en escrituras creativas. Se ha dedicado a la promoción de lectura y escritura, ha ganado diversos premios, el último una residencia de escritura de la Fundación Jan Michalski en Montricher, Suiza. Karen Andrea Reyes, categoría juvenil, es comunicadora social y periodista, magíster en Creación literaria y estudiante del Magíster en Humanidades: arte, literatura y cultura contemporáneos. Sus relatos han sido incluidos en antologías de Colombia, España, Argentina y Chile. Jairo

Buitrago, categoría infantil, escritor, ilustrador e investigador en literatura infantil e historia del cine. Sus libros han sido traducidos al inglés, francés, portugués, catalán, chino, turco, japonés, coreano y sueco.

Las ganadoras de la séptima edición del Concurso Bogotá en 100 Palabras en las tres categorías fueron:



Categoría infantil: Mariana Rodríguez de 13 años de la localidad de Puente Aranda con su cuento *Fotos*:

¿Será que, en 100 años, en la plaza de Bolívar, va a estar alguien que ofrezca una foto con una llama o con un ser de otro planeta?

Categoría juvenil: Camila Tovar de 16 años de la localidad de Ciudad Bolívar con su cuento *Estrella en el asfalto*:

“¡Bogotá tiene el cielo más hermoso!”, pensó el aerociclista, y suspiró; mientras esperaba la ambulancia.

Categoría adulta: Nicolás Segura García de 28 años de la localidad de Tunjuelito con su cuento *Deseo*:

Desde pequeño, mi sueño siempre ha sido conocer el mar. Se dice que se pueden ver, sobre el agua, enormes nenúfares de ladrillo y concreto donde se posan las naves en busca de sobrevivientes. Todo comenzó cuando el río Bogotá tocó a la puerta de mi casa. Desde entonces, el nivel del agua no ha dejado de subir. En el pueblo cruzan los dedos y rezan al Señor Caído de Monserrate para que el agua no llegue a la cresta. Espero que no se cumplan sus deseos: yo sí quiero conocer el mar.

Cada una recibió una mención de honor y un reconocimiento económico de tres millones trescientos cincuenta mil pesos, divididos en: dos millones trescientos cincuenta mil pesos en efectivo y un millón de pesos en bonos, que estuvieron representados en un bono redimible en librerías de Bogotá.

Modernización de la cadena comercial del libro

Una primera novedad es que fueron desarrollados los documentos mandatorios para la comunicación a través de las interfaces¹ SINLIC² entre los tipos de software ERP³ Alejandría, Trevenque, Fierro y SAP⁴. Significa que se realizó el curso al proceso de integración entre los actores de la cadena (libreros, editores y distribuidores), esto es, la comunicación transaccional estandarizada punto a punto por correo electrónico, a partir del estándar SINLIC.

Además, se dejó a disposición de los actores de la cadena comercial la API⁵ totalmente desarrollada e integrada de manera exitosa para la consulta⁶ de metadatos⁷ de ColombiaLee.com a sus sistemas. También se dejó disponible la API de carga⁸ de novedades a catálogo para los usuarios Alejandría y la API para georreferenciar⁹ el inventario activo de cada librero que cuente con este ERP.

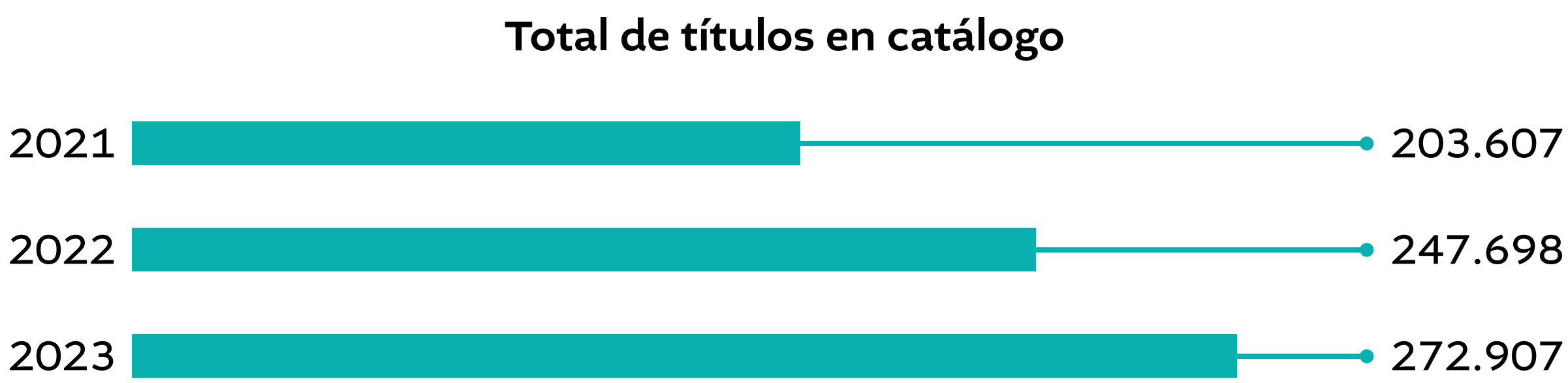
1. Interfaz es una conexión entre una aplicación o software con otro. Una interfaz de programación permite la transmisión de datos y funciones entre sistemas de aplicación y software.
2. El acrónimo SINLIC significa Sistema de Información Normalizada del Libro en Colombia, que representa la modernización de la cadena de comercialización del libro entre las editoriales, distribuidoras y librerías, dentro de las nuevas tendencias tecnológicas del sector del libro en el entorno global, potenciando las posibilidades de acceso de los lectores a la oferta editorial disponible en Colombia. La fortaleza del SINLIC se encuentra en ser un protocolo único de comunicación electrónica punto a punto, que evita intermediarios y garantiza la efectividad del sistema, la fiabilidad de los datos y disminución de los procesos en las operaciones comerciales realizadas entre editores, distribuidoras y librerías.
3. Enterprise Resource Planning (ERP) es un tipo de software que las organizaciones utilizan para gestionar las actividades empresariales diarias, como la contabilidad, el aprovisionamiento, la gestión de proyectos, la gestión de riesgos, el cumplimiento y las operaciones de la cadena de suministro.
4. SAP es un productor de software para gestión de procesos de negocio, y desarrolla soluciones que facilitan el procesamiento eficaz de datos y el flujo de información entre las organizaciones.
5. API (application programming interface o Interfaz de programación de aplicaciones) es un intermediario entre dos sistemas, que permite a diferentes aplicaciones comunicarse entre sí y compartir información y funcionalidades.
6. API de consulta permite realizar la toma de metadatos de una obra para incorporarlos de manera automatizada en un software ERP conectado.
7. Los metadatos de un libro son el conjunto de la información necesaria para comercializar un libro. De esta forma, indican, entre otras cosas, cuántas páginas tiene una obra, cuál es su ISBN, el precio de venta que la editorial ha calculado, la portada, el nombre del autor y, por supuesto, sinopsis y título.
8. API de carga permite que el librero notifique de manera automatizada sus novedades a la plataforma de ColombiaLee para confirmar la publicación de la obra al catálogo.
9. API de georreferenciación permite observar en tiempo real y de manera automatizada los títulos que se encuentran disponibles en las librerías y establecer su ubicación con el inventario activo de cada librero que cuente con el ERP conectado.

El término de la licencia y el servicio de soporte del programa de dotación de software ERP a libreros, distribuidores y editores durante la pandemia, financiado conjuntamente entre el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes de Colombia, IDARTES y la Cámara Colombiana del Libro (CCL) culminó satisfactoriamente en el mes de septiembre del año 2023. Se entregaron las copias de seguridad de inventarios a los libreros que así lo pidieron y al menos catorce empresas contrataron directamente este servicio de ERP.

Catálogo ColombiaLee.com

Continuamos administrando la actualización del catálogo, identificando las novedades que se encuentran disponibles en el mercado tanto de libros impresos como digitales según la oferta de los actores de la cadena.

A la fecha del presente informe el catálogo muestra un incremento del 10,18% en nuevos títulos frente al año 2022, que equivalen a 25.209 nuevos registros, para un total de 272.907 libros entre nacionales e importados disponibles en el mercado. Cada uno de estos títulos cuenta con alta calidad de metadatos, información obtenida de tres de tres gestores y distribuidores de metadatos confiables, esto es, la Agencia Colombiana del ISBN, el distribuidor de información de libros en venta en España-DILVE y el Sistema Integrado de Metadata Estandarizada-SIMEH.



Simultáneamente se continúa con el proceso de enriquecimiento de metadatos faltantes que tienen algunos de los títulos activos en el catálogo, tales como: reseña, carátula, descripción, contenido, entre otros. Asimismo, mantenemos un trabajo permanente de construcción total de metadatos para aquellos títulos importados que por alguna razón no son suministrados por los gestores y distribuidores de metadatos.

Por otra parte, se mantiene un proceso de capacitaciones personalizadas y grupales sobre el uso de la plataforma ColombiaLee.com y sensibilización sobre los beneficios derivados de la calidad de los metadatos. Entre las capacitaciones grupales se realizó:

- Socialización para uso de metadatos de ColombiaLee en el Comité de librerías. Allí se expuso el proceso para la extracción de metadatos a través de la API desarrollada que conecta el repositorio de ColombiaLee con los tipos de software ERP Alejandría y Trevenque.
- En el marco del mes del editor, la Cámara Colombiana del Libro participó en alianza con la Biblioteca Nacional de Colombia en el Taller virtual sobre el registro de ISBN y uso de metadatos.
- De manera individual y grupal se realizaron conferencias a usuarios de la Agencia Colombiana del ISBN sobre los beneficios y uso del Esquema de Clasificación Internacional Thema¹⁰.

Librerías Colombia Directorio

A mediados del año anterior se efectuó el lanzamiento de Librerías Colombia Directorio, una plataforma digital desarrollada por la Cámara Colombiana del Libro, que agrupa a todas las librerías del país y que cuenta con sencillas herramientas para su búsqueda y localización.

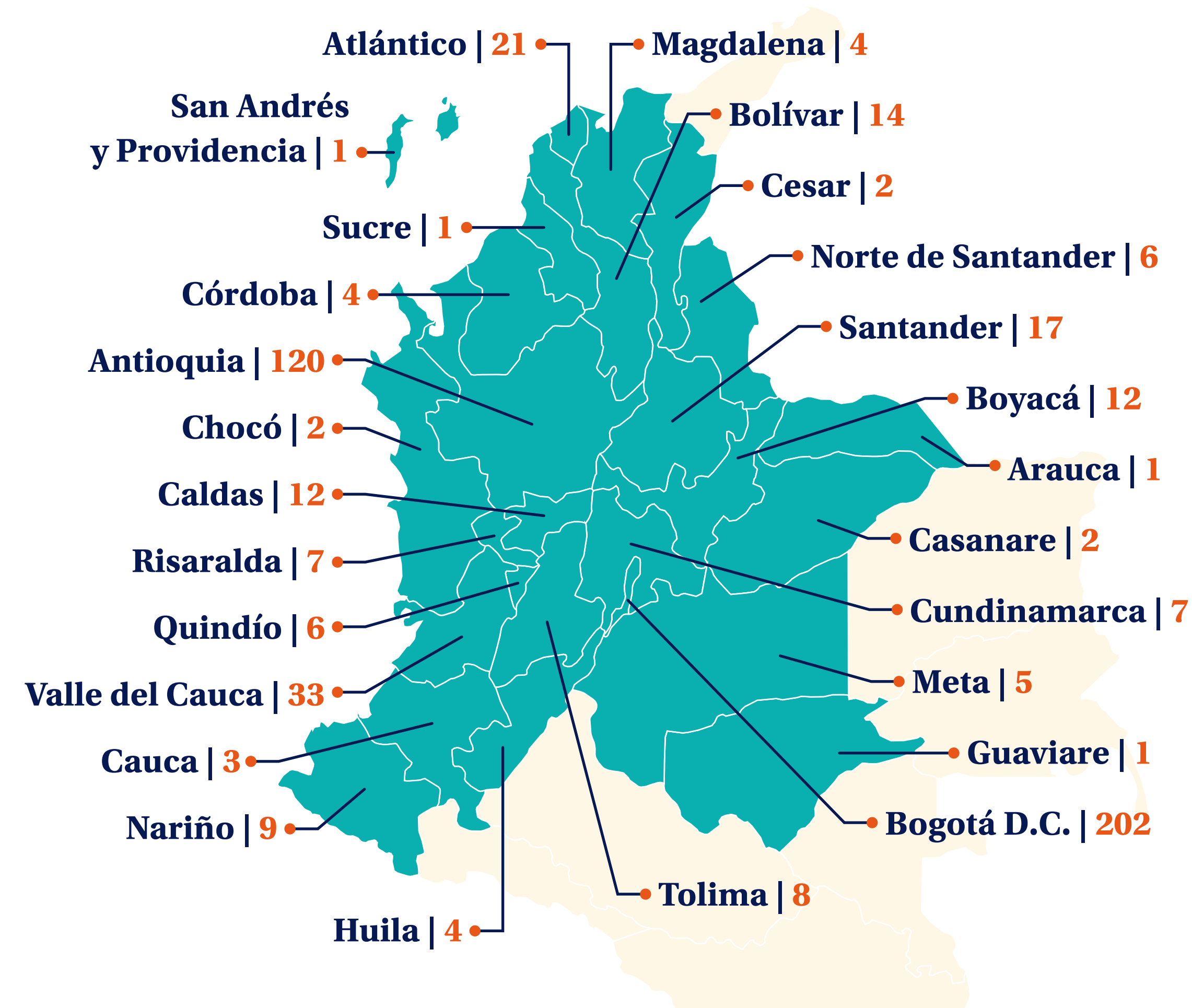
Librerías Colombia representa otro paso adelante en la modernización de la cadena comercial del libro y facilita la comunicación entre librerías, editoriales, distribuidores y los lectores.

A cierre de 2023 el Directorio registró 504 librerías de 52 ciudades y 26 Departamentos del país. Allí están las librerías independientes, religiosas, universitarias, jurídicas, virtuales y de cadena. El Directorio cuenta con un mapa de georreferenciación en el que, además, se encuentra información detallada de contacto, ubicación, redes sociales e hipervínculos conectados a sus plataformas de comercio electrónico, brindando a los lectores una manera directa de adquirir los libros en formato impreso o digital.

Con base en estas cifras podemos afirmar que Colombia supera ligeramente la cifra de una librería por cada cien mil habitantes.

A continuación, las cifras de las librerías por departamento y por ciudad en orden descendente:

10. El esquema internacional Thema es un sistema de clasificación de contenido de publicaciones tanto impresas, como digitales. El tener una buena selección de materias del libro es fundamental para su comercialización, con lo cual incrementa la visibilidad del libro, así como la probabilidad de que un lector potencial lo encuentre y, finalmente, lo compre.



- | | | | |
|---------------------|-----------------------|--------------------|----------------------|
| • Bogotá 202 | • Rionegro 5 | • Tuluá 2 | • Palmira 1 |
| • Medellín 92 | • Villavicencio 5 | • Valledupar 2 | • Pitalito 1 |
| • Cali 29 | • Montería 4 | • Yopal 2 | • San Andres 1 |
| • Barranquilla 21 | • Santa Marta 4 | • Arauquita 1 | • San José |
| • Bucaramanga 14 | • Apartado 3 | • Barichara 1 | del Guaviare 1 |
| • Cartagena 14 | • Chía 3 | • Cajicá 1 | • Santander |
| • Manizales 12 | • Neiva 3 | • Cartago 1 | de Quilichao 1 |
| • Envigado 11 | • Barrancabermeja 2 | • Chaparral 1 | • Sincelejo 1 |
| • Pasto 9 | • Bello 2 | • Chiquinquirá 1 | • Sogamoso 1 |
| • Ibagué 7 | • Popayán 2 | • Duitama 1 | • Tabio 1 |
| • Pereira 7 | • Quibdó 2 | • Itagüí 1 | • Tibasosa 1 |
| • Tunja 7 | • Retiro 2 | • Jericó 1 | • Villa de Leyva 1 |
| • Armenia 6 | • Sabaneta 2 | • La Ceja 1 | |
| • Cúcuta 5 | • Soacha 2 | • Ocaña 1 | |


504
librerías


26
departamentos


52
ciudades

1 librería por cada **100mil** habitantes



Este directorio es administrado por la Cámara Colombiana del Libro, lo que garantiza su permanente actualización. Ponemos a disposición de cualquier interesado el buzón de correo electrónico ncastro@camlibro.com.co para el registro de nuevas librerías o actualización de los datos ya existentes.

Con el lanzamiento de Librerías Colombia se envió un boletín del programa de modernización de la cadena comercial del libro a todas las librerías identificadas, notificando las funcionalidades del Directorio, entre las que se cuentan: realizar búsquedas fáciles, acceso a información detallada de contacto, localización, redes sociales e hipervínculos conectados a sus plataformas de comercio electrónico y la visualización del mapa de georreferenciación.

Georreferenciación

La georreferenciación de la oferta disponible en las librerías es automatizada para los usuarios del software ERP Alejandría. Para otros libreros con sistemas ERP que no han establecido su integración con la API de georreferenciación de ColombiaLee se realiza un proceso de carga de inventario de manera periódica y semiautomatizada. Reiteramos que esta API se encuentra a disposición de cualquier librero que quiera integrarla a su respectivo ERP para dar visibilidad a sus inventarios dentro de ColombiaLee.

Compras públicas

Total Compras año 2022-2023



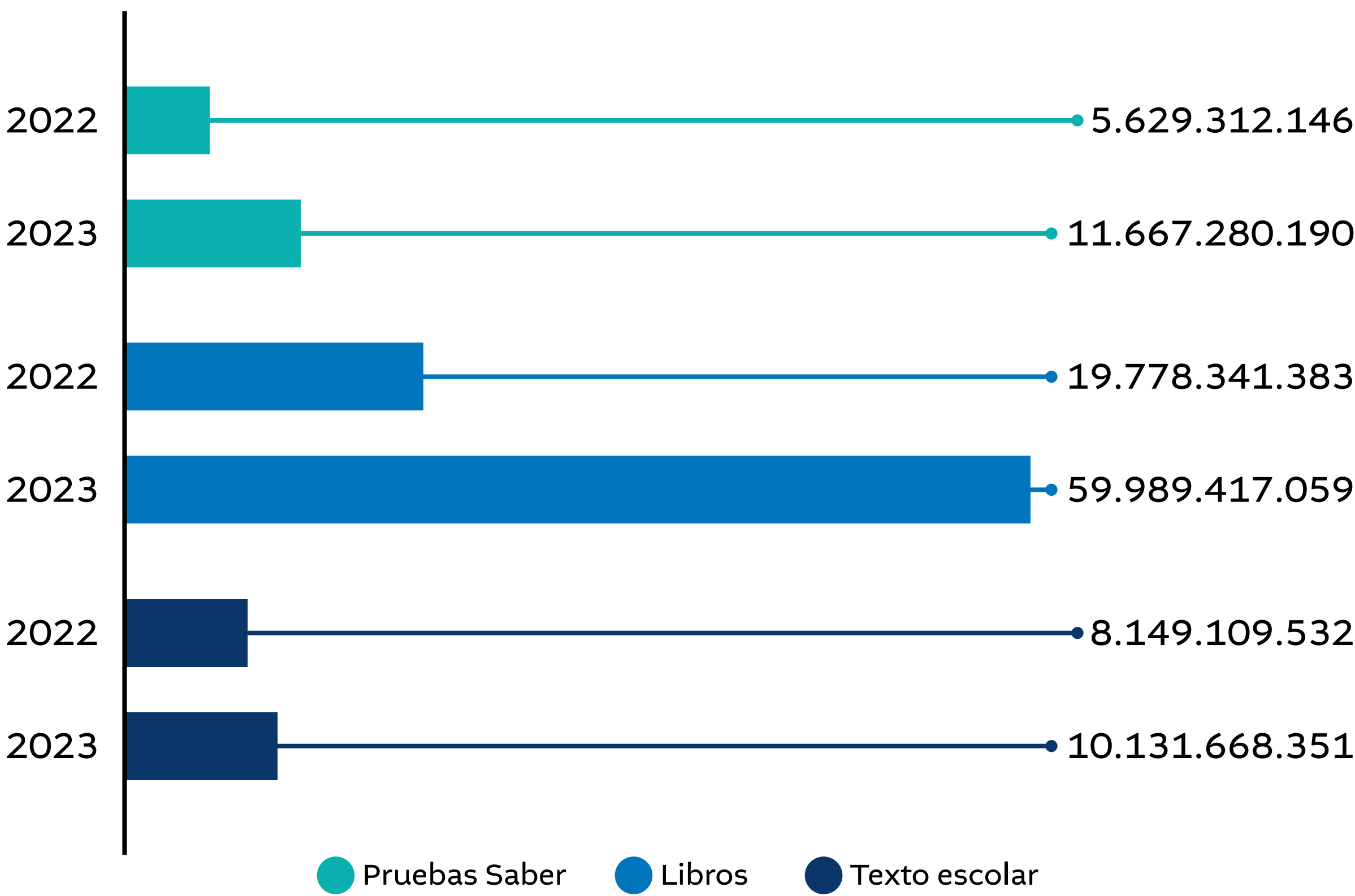
Fuente: Consolidado datos Convocatorias Publicadas Cámara Colombiana del Libro

Total Compras año 2022-2023 (Pruebas Saber – Libros – Texto escolar)



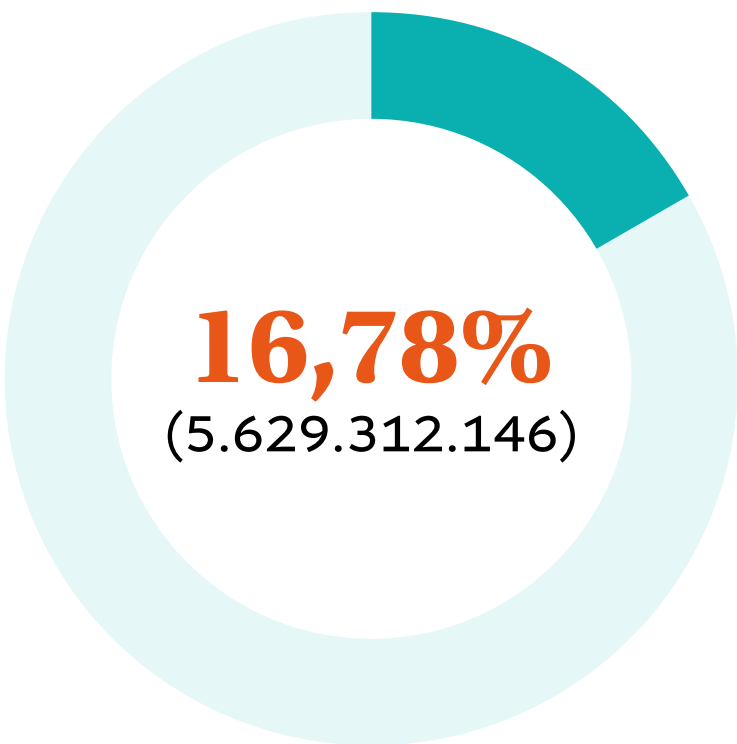
Fuente: Consolidado datos Convocatorias Publicadas Cámara Colombiana del Libro

Total Compras detallado año 2022-2023

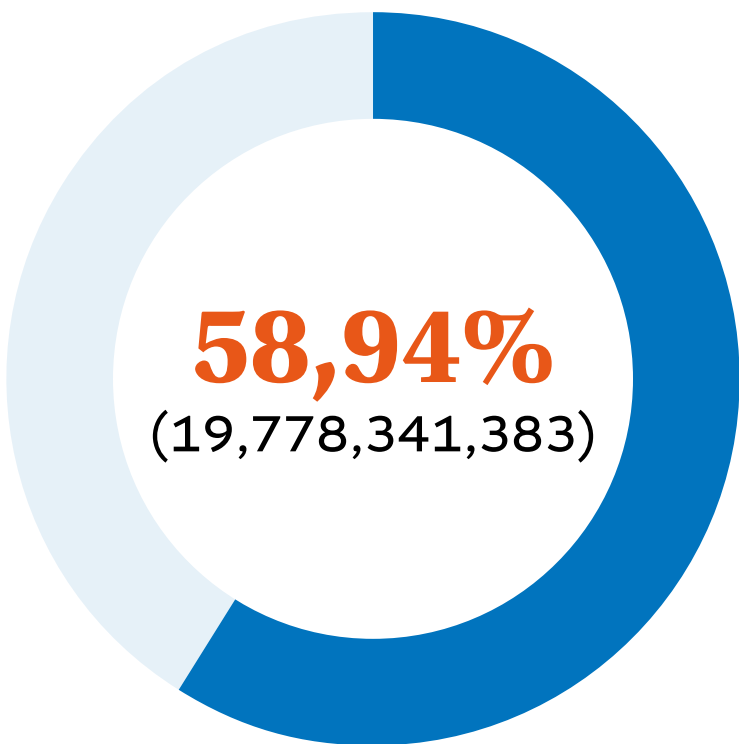


Fuente: Consolidado datos Convocatorias Publicadas Cámara Colombiana del Libro

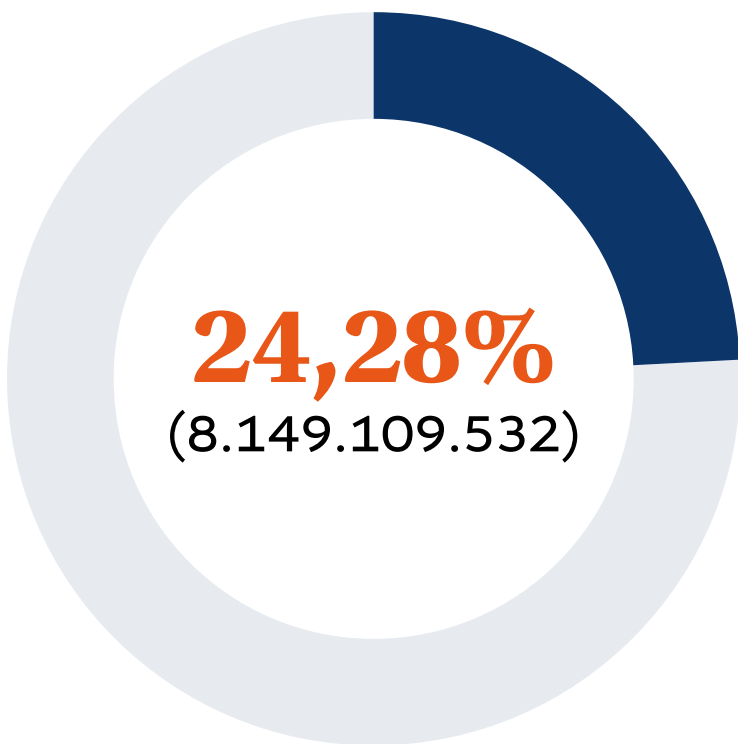
Total Compras año 2022 -Objeto



Pruebas Saber



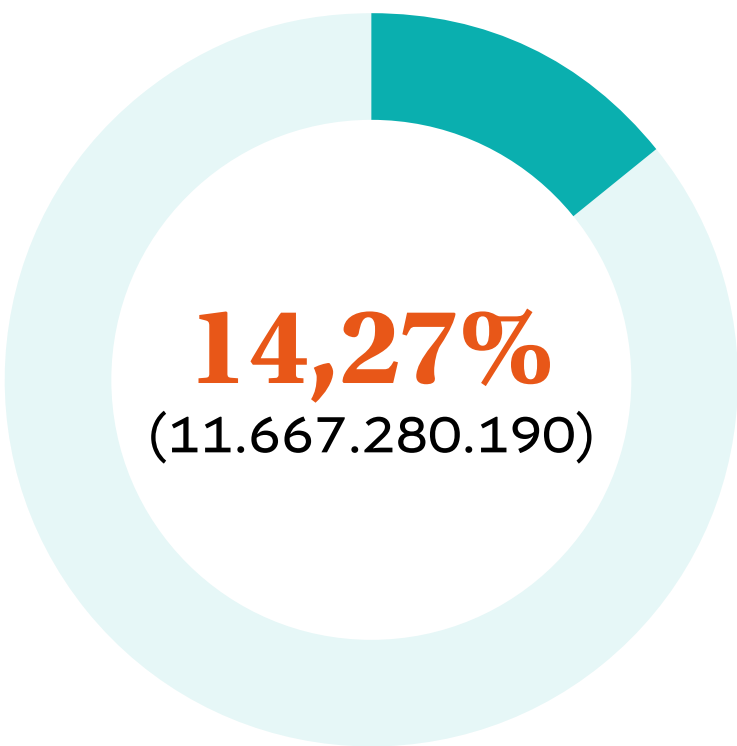
Libros



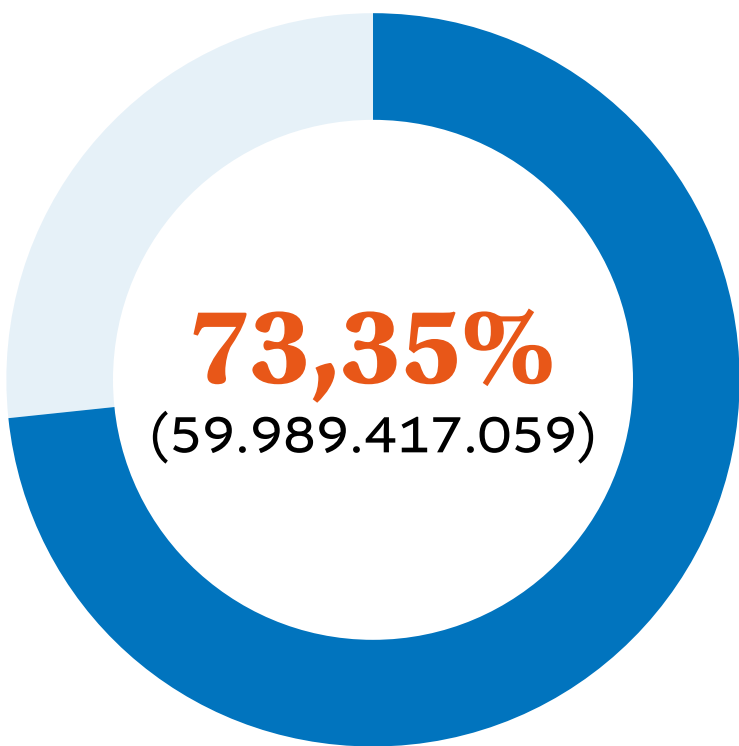
Texto escolar

Fuente: Consolidado datos Convocatorias Publicadas Cámara Colombiana del Libro

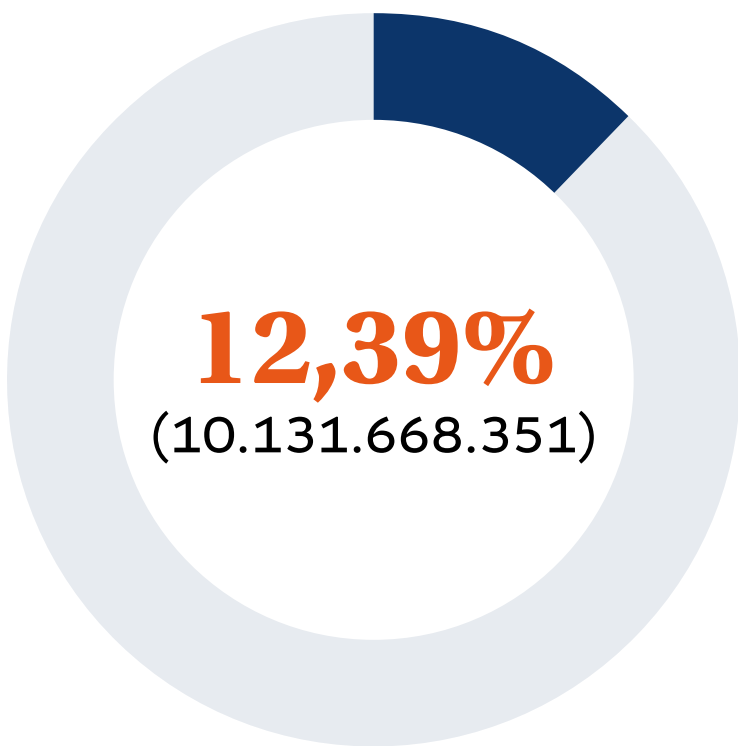
Total Compras año 2023 -Objeto



Pruebas Saber



Libros



Texto escolar

Fuente: Consolidado datos Convocatorias Publicadas Cámara Colombiana del Libro

Comunicaciones

Redes sociales

En 2023 la creación e implementación de contenidos publicados en la redes sociales de la Cámara Colombiana del Libro y la Feria Internacional del Libro de Bogotá, estuvieron orientados por una estrategia digital enfocada en mantener el posicionamiento de la entidad en el ecosistema digital y en aumentar la conexión de la comunidad digital que se ha fortalecido a través de los años.

Dentro de este capítulo, se darán a conocer los principales resultados obtenidos en las diferentes plataformas digitales. El desarrollo de los contenidos divulgados a los largo del año, abarcaron temas relevantes para los actores de la cadena de libro como, por ejemplo, la FILBo, convocatorias, eventos, lanzamientos y campañas. Asimismo, la creación de contenidos relacionados con los servicios, objetivos y logros de la CCL.

Durante el 2023 se reflejó el compromiso de la audiencia con un engagement correspondiente a 526.405 de las 2.215 publicaciones realizadas. A continuación, se presenta un panorama global del número de seguidores.

Cámara Colombiana del Libro		Feria Internacional del Libro de Bogotá, FILBo	
Red social	Número de seguidores	Red social	Número de seguidores
Facebook	27.724	Facebook	137.439
Instagram	18.537	Instagram	120.504
X	17.343	X	123.304
Youtube	1.760	Youtube	7.470

Resultados globales



2.215
publicaciones



19.137.302
impresiones



526.405
engagement

Comparativo seguidores Cámara Colombiana del Libro



El incremento de seguidores del 2019 a 2023 ha sido significativo, las cifras reflejan un aumento del 134,3 %. Gracias a las acciones realizadas en 2023, se logró obtener 2.169 nuevos seguidores.



Las publicaciones divulgadas en la red social de Facebook generaron 1.013 nuevos seguidores. Entre el 2019 y 2022 se presenta un incremento del 53,1% en los seguidores.



En 2023 se realizaron 326 publicaciones en la red social X de la Cámara Colombiana del Libro. Gracias a la gestión realizada del 2019 a 2023 se presenta un crecimiento del 14,9 % de los seguidores.

Las siguientes acciones, eventos, convocatorias y campañas se difundieron en 2023 en las redes sociales de la Cámara Colombiana del Libro:

- Objetivos, logros y servicios de la entidad.
- Frases de escritores.

- Contenido de engagement para crear cercanía con la audiencia.
- Datos históricos relacionados con los libros.
- Frases de libros.
- Estadísticas del Libro en Colombia 2022
- Programación de eventos y actividades con Idartes.
- Bogotá en 100 Palabras.
- Efemérides, natalicios y fallecimientos.
- Consejos para la escritura creativa.
- Actividades para promover la escritura y lectura.
- Red de Ferias del libro nacionales e internacionales.
- La Fiesta de las Librerías.
- Nuevo directorio de Librerías Colombia.
- 17º Festival de Libros para Niños y Jóvenes.
- Cubrimiento de los eventos realizados por la ccl y otras alianzas.
- Noviembre Independiente, Libros que Incluyen.
- Presencia de Colombia en Ferias Internacionales.
- Campaña Regala Libros en Navidad.

Redes Sociales Feria Internacional del Libro de Bogotá

Durante el 2023 en las redes sociales de la Feria Internacional del Libro de Bogotá se realizaron 961 publicaciones, las cuales generaron 470.508 reacciones (compartidos, retweets, comentarios, guardado y me gusta), lo que permite el fortalecimiento de la comunidad digital con 30.333 nuevos seguidores.

A continuación, se presenta el consolidado de seguidores del 2019 a 2023 en las redes sociales de la Feria Internacional del Libro de Bogotá, FILBo.



Las 413 publicaciones en Instagram durante el 2023 generaron 20.504 nuevos seguidores con un engagement de participación de 236.992 y 6.734.257 impresiones. Entre el 2019 y el 2023 se presenta un incremento del 138,8 % en los seguidores de la red social.



Durante el 2023 se realizaron 413 publicaciones en la red social X, generando de esta forma 3.142.603 impresiones con un engagement de participación de 193.536 y 4.800 nuevos seguidores.



Desde la cuenta de la red social X se realizaron 181 publicaciones, las cuales generaron un engagement de 39.980 con 1.329.286 impresiones. Gracias a la gestión realizada en esta red social, se alcanzó un incremento de 5.020 nuevos seguidores. Durante los últimos cinco años se presenta un crecimiento del 24,3 % en X.

Publicaciones destacadas

El siguiente contenido llamó la atención de la audiencia y generó mayor engagement, captando de esta forma un incremento en el número de participación de la comunidad digital a través de likes, comentarios, compartidos, guardados y/o clics.

- Lanzamientos de invitados e información sobre la programación de la FILBo.
- Campaña de Navidad, Regala Libros en Navidad.
- Homenaje a Irene Vasco, Festival LIJ.
- Seminario LIJ.
- Noticias relacionadas con el sector editorial.
- Bogotá en 100 Palabras.
- Convocatorias en alianza con Idartes.
- Fiesta de las Librerías.

- Cubrimiento de la presencia de Colombia en Ferias Internacionales.
- Anuncio del País Invitado de Honor de la FILBo.
- Contenido de engagement (datos históricos, preguntas a la audiencia, frases, contenido que genera interacción, cercanía y/o identificación en la audiencia)
- Calendario Red de Ferias de Colombia.

Página web camlibro.com.co

En 2023 la página web de la Cámara Colombiana del Libro registró 139.517 visitas, con un promedio de navegación de 1:40 minutos por usuario. Como parte de la estrategia digital, se incluyó la realización de las siguientes páginas para eventos destacados:

- 17º Festival de Libros para Niños y Jóvenes
- Noviembre Independiente
- Reading Colombia 2023

Top 10 páginas más visitadas

Página	Número de visitas
ISBN	54.207
Home	25.811
Red Ferias del Libro	4.266
Directorio afiliados	2434
Cómo afiliarse	2316
Ley del Libro	1.403
Noticias	1.281
Estadísticas del libro en Colombia	1217
ISMN	1021
Qué es FILBo	997

Página	Número de visitas
Colombia	43.984
Estados Unidos	1.306
México	801
España	593
Perú	528
Ecuador	302
Chile	260
El Salvador	257
Argentina	227
Venezuela	201

En el periodo del 2023, se registraron 49.345 usuarios de los cuales 43.984 son provenientes de Colombia y el restante están ubicados en Estados Unidos, México, España, Perú, Ecuador, Chile, El Salvador y Argentina

Los principales canales de búsqueda de la página web de los 49.345 usuarios fueron:

- Búsqueda orgánica: 40.873
- Directa: 6.869
- Referidos: 2.083
- Redes sociales: 1.675

El canal de búsqueda “Referido” corresponde al tráfico que llega a la web de la ccl referenciado a través de otras páginas web.

Fuente	Número de usuarios
Yahoo.com Colombia	544
Feria del Libro	363
Maguare	242
Feria del Libro de Pereira	168
Autores Editores	98
Yahoo.com México	56
Econexia	45
Concurso nacional de escritura	37
CDR	19
bogota.gov.co	17

Gestión de *free press*

Gracias a la gestión realizada por la dirección de comunicaciones de la ccl, en 2023 se lograron 4.404 impactos en medios de comunicación de cobertura local, nacional e internacional, con información relevante para el sector editorial con contenidos generados por la entidad.

Tema	Impactos
Feria Internacional del Libro de Bogotá	3.715
Bogotá en 100 Palabras	60
Reading Colombia	20
17° Festival de Libros para niños y Jóvenes	90
La Fiesta de las Librerías	57
Noviembre Independiente	40
Estadísticas del Libro en Colombia 2022	98
Librerías Colombia Directorio	120
La Cámara Colombiana del Libro y Nielsen BookScan publican la lista de los 25 libros más vendidos en Colombia durante 2023	70
La Cámara Colombiana del Libro presenta por primera vez un análisis sobre la edición universitaria en Colombia	22
La industria editorial colombiana presente en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara 2023	112

