



Hábitos de lectura, asistencia a bibliotecas y compra de libros en Colombia

2023



Cámara
Colombiana
del Libro

Hábitos de lectura, asistencia a bibliotecas y compra de libros en Colombia

2023

© 2024. Cámara Colombiana del Libro
Calle 35 No. 5A-05 Bogotá, Colombia
Teléfono: (+57) 601 744 1231
www.camlibro.com.co

ISBN (impreso): 978-628-96310-1-2
ISBN (digital): 978-628-96310-2-9

Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción y la comunicación pública total o parcial, y la distribución sin la autorización de la Cámara Colombiana del Libro.

Hábitos de lectura, asistencia a bibliotecas y compra de libros 2023 es una publicación de la Cámara Colombiana del Libro.

Presentación

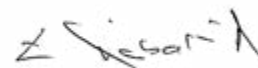
La Cámara Colombiana del Libro considera que las estadísticas sobre el libro y la lectura son insumos fundamentales para la toma de decisiones del sector editorial, tanto en lo público como en lo privado. Con ese propósito, la CCL fue una de las entidades promotoras de la Encuesta Nacional de Lectura y Escritura, ENLEC, que el DANE realizó en 2017, a través de la cual se conoció el estado del libro y la lectura en el año en que se difundió. Esta encuesta se planeaba realizar cada cinco años y la nueva versión estaba prevista realizarse en 2022, pero por diversas razones este estudio no se hizo en la fecha prevista ni posteriormente. Por lo anterior, la CCL asumió la responsabilidad de hacer la encuesta que denominamos “Hábitos de lectura, visita a bibliotecas y compra de libros en Colombia-2023”, que permitiera conocer que ha pasado con el libro y la lectura en los últimos siete años.

Para la realización de esta encuesta, la CCL contactó a varias empresas de investigación de mercados, cuyas propuestas fueron estudiadas en detalle y finalmente se escogió a Invamer, firma de amplia experiencia y reconocimiento en el país, para realizar la encuesta. Con esta empresa se trabajó en los objetivos del estudio, el diseño del formulario y la cobertura de la muestra. Una vez superadas estas etapas y con un formulario debidamente probado en campo, se realizó la encuesta entre el 9 y 18 de octubre de 2023. Se encargaron de la recolección de la

información a 81 encuestadores vinculados con la empresa investigadora. Todas las entrevistas fueron presenciales y la selección de los entrevistados obedeció a estrictos criterios estadísticos.

La Cámara Colombia del Libro entrega este importante estudio al país como una contribución para conocer en detalle la evolución del libro y la lectura en Colombia. Esta información permitirá evaluar políticas públicas de fomento a esta actividad cultural y así mismo estructurar nuevas iniciativas que propendan por mejorar los índices de lectura en el país. Y a nivel de los integrantes de la cadena del libro, les permitirá poder diseñar sus estrategias empresariales para crecer y consolidar sus empresas.

La información contenida en este informe es una importante contribución de la Cámara Colombiana del Libro al desarrollo del libro y la lectura en nuestro país y al fortalecimiento de todos los eslabones empresariales de la cadena del libro en Colombia.



Emiro Aristizábal Álvarez

Presidente Ejecutivo

Bogotá, febrero de 2024

Ficha técnica



Objetivo general:

Caracterizar a la población colombiana de acuerdo con los comportamientos, prácticas y percepciones con respecto a la lectura.



Objetivos específicos:

- ✓ Caracterizar los hábitos, usos y actitudes de los lectores.
- ✓ Identificar oportunidades para incrementar el consumo de lectura.
- ✓ Conocer las preferencias de los consumidores: frecuencia de compra y consumo, canales de compra, método de lectura, uso de bibliotecas, etc.
- ✓ Determinar los motivadores e inhibidores, influenciadores y principales emociones que guían la decisión del lector.



Grupo objetivo:

Hombres y mujeres mayores de 18 años, de todos los niveles socioeconómicos a nivel nacional, con cubrimiento urbano.

Es importante tener en cuenta la opinión del informante idóneo que está entre 5 y 17 años, a través del tutor (Mayor de 18 años) que se encuentre en el hogar.



Marco muestral:

Cartografía de las ciudades y municipios. Este marco muestral cubre el 95% del grupo objetivo.



Tasa de respuesta:

Tasa de respuesta: 32.17%
Esta tasa se calculó con el número de encuestas efectivas sobre el número de casos contactados de la muestra.



Margen de error:

El margen de error para la muestra total es $\pm 2.50\%$ con un nivel de confianza del 95%.



Trabajo de campo:

La recolección de la información se llevó a cabo entre el 9 y el 28 de octubre de 2023.



Número de encuestadores:

En el estudio participaron 81 encuestadores.



Subcontratación:

Para la realización de este estudio, Invamer no contrató los servicios de su red externa.



Método de muestreo:

Para la muestra de 1200 encuestas:

Se realizó un muestreo probabilístico polietápico así:

1. Selección aleatoria en la primera etapa, sistemática de 75 puntos muestrales, con ordenamiento por tamaño poblacional urbano por región.
2. Selección aleatoria sistemática de cuatro manzanas en cada punto muestral.
3. Selección aleatoria sistemática de cuatro hogares por manzana.
4. Selección aleatoria simple de una persona de 18 años o más residente en el hogar.

Para la extra muestra de 336 encuestas:

1. Selección aleatoria sistemática con ordenamiento de marco muestral por código manzana.
2. Selección aleatoria sistemática de cuatro hogares por manzana.
3. Selección aleatoria simple de una persona de 18 años o más residente en el hogar.

Ficha técnica



Recolección de información

Encuestas personales por medio de dispositivo (Tablet).



Supervisión

Se revisaron el 100% de las encuestas realizadas y se supervisaron el 10% de las encuestas realizadas.



Distribución de la muestra 1536 encuestas distribuidas así:

REGIÓN	MUNICIPIO	Encuestas
ANTIOQUIA Y EJE CAFETERO	MEDELLÍN	160
	BELLO	32
	ITAGUÍ	16
	LA ESTRELLA	16
	MANIZALES	16
	ARMENIA	16
	PEREIRA	16
	DOSQUEBRADAS	16
NORTE CARIBE	BARRANQUILLA	176
	GALAPA	16
	SOLEDAD	32
	CARTAGENA	48
	VALLEDUPAR	16
	MONTERÍA	32
	RIOHACHA	16
	SANTA MARTA	16

REGIÓN	MUNICIPIO	Encuestas
BOGOTÁ D.C.	BOGOTÁ	208
	NEIVA	32
	VILLAVICENCIO	32
	IBAGUÉ	48
CENTRO ORIENTAL	CUCUTÁ	48
	LOS PATIOS	16
	BUCARAMANGA	160
	FLORIDABLANCA	32
SUROCCIDENTAL	GIRÓN	16
	PIEDRECUESTA	16
	QUIBDÓ	16
	POPAYÁN	16
	PASTO	32
CALI	224	

Está acorde a la propuesta





► **Lectura general**

Lectura de cómics

Textos escolares y universitarios

Actitudes hacia la lectura

Actividad en bibliotecas

Lectura en menores de 6 años

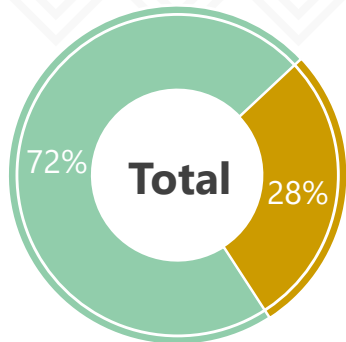
Lectura en menores de 6 a 17 años

Compra de libros

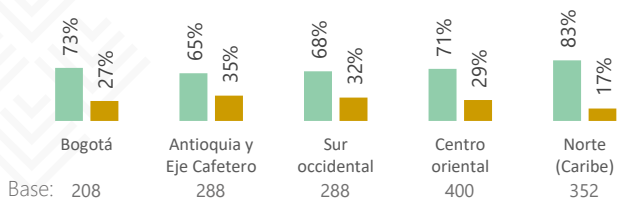
Demográficos

Lectura general

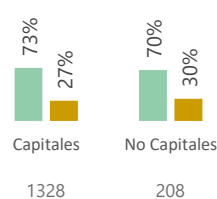
Nos gustaría hacerle una encuesta sobre lectura, ¿Usted lee?



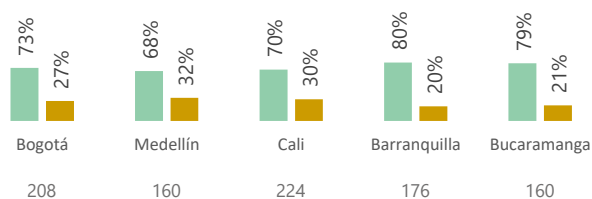
Región



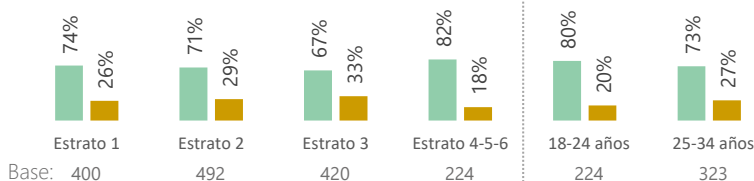
Capitales



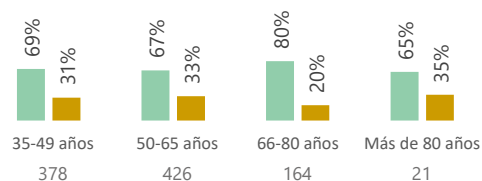
Ciudades



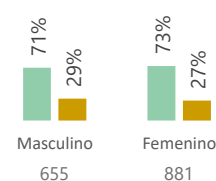
NSE



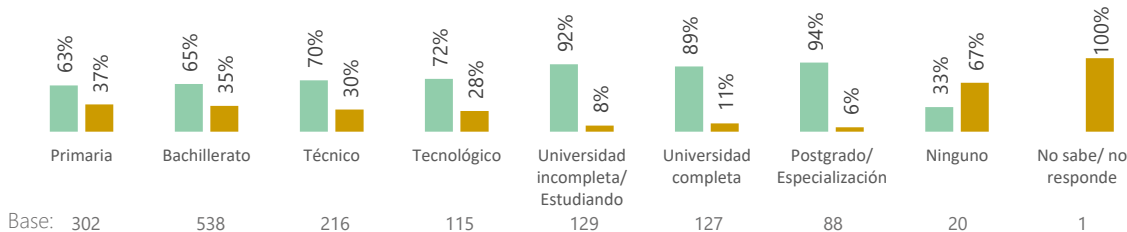
Grupos de edad



Género



Nivel de escolaridad




Base: Total Encuestados (1536)

● Sí ● No

Lectura general

¿Qué lee?

Total

Libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro)  75%

Redes sociales  54%

Páginas web  38%

Periódicos  37%

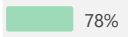
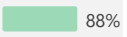









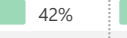
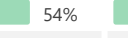



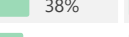
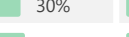
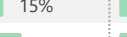
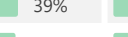


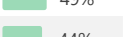

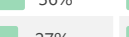










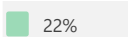
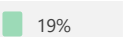
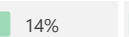
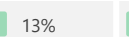
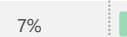
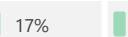








Revistas  34%

Blogs  19%

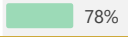
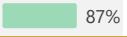


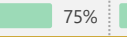

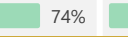



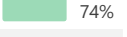
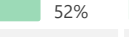
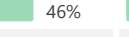
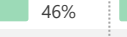
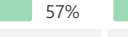
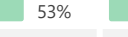

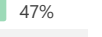

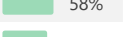
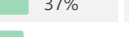
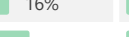
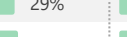
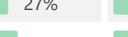
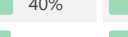
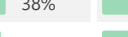
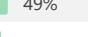
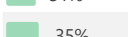
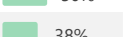
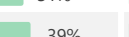
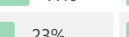
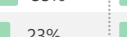
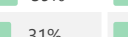
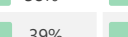
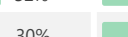
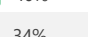
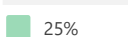

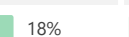











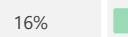
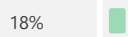
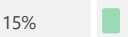
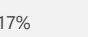









Cómics  16%

Base: Encuestados que sí leen (1119)

Región

	Bogotá	Antioquia y Eje Cafetero	Sur occidental	Centro oriental	Norte (Caribe)	Capitales	No Capitales
Libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro)	 78%	 88%	 77%	 78%	 57%	 75%	 77%
Redes sociales	 56%	 67%	 50%	 48%	 42%	 54%	 51%
Páginas web	 46%	 56%	 38%	 30%	 15%	 39%	 33%
Periódicos	 31%	 49%	 30%	 36%	 37%	 36%	 42%
Revistas	 35%	 44%	 39%	 27%	 25%	 32%	 45%
Blogs	 25%	 29%	 18%	 13%	 5%	 20%	 11%
Cómics	 22%	 19%	 14%	 13%	 7%	 17%	 10%
Base:	155	194	193	287	290	969	150

Ciudades

	Bogotá	Medellín	Cali	Barranquilla	Bucaramanga	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4-5-6
Libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro)	 78%	 87%	 76%	 56%	 75%	 68%	 74%	 77%	 86%
Redes sociales	 56%	 74%	 52%	 46%	 46%	 57%	 53%	 55%	 47%
Páginas web	 46%	 58%	 37%	 16%	 29%	 27%	 40%	 38%	 49%
Periódicos	 31%	 50%	 31%	 41%	 33%	 39%	 38%	 32%	 40%
Revistas	 35%	 38%	 39%	 23%	 23%	 31%	 39%	 30%	 34%
Blogs	 25%	 34%	 18%	 7%	 12%	 14%	 22%	 16%	 23%
Cómics	 22%	 24%	 15%	 12%	 11%	 16%	 18%	 15%	 17%
Base:	155	112	155	141	125	296	341	295	187


NSE



Lectura general

¿Qué lee?

Total

Libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro)  75%

Redes sociales  54%

Páginas web  38%

Periódicos  37%

























































Revistas  34%

Blogs  19%

Cómics  16%





















































Base: Encuestados que sí leen (1119)

Grupos de edad

	18-24 años	25-34 años	35-49 años	50-65 años	66-80 años	Más de 80 años	Masculino	Femenino
Libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro)	 80%	 73%	 76%	 73%	 76%	 75%	 74%	 76%
Redes sociales	 64%	 63%	 59%	 41%	 31%	 12%	 48%	 57%
Páginas web	 41%	 45%	 46%	 26%	 30%	 10%	 40%	 37%
Periódicos	 24%	 26%	 38%	 42%	 64%	 69%	 36%	 37%
Revistas	 27%	 30%	 32%	 37%	 50%	 47%	 28%	 38%
Blogs	 24%	 22%	 24%	 10%	 12%	 7%	 17%	 21%
Cómics	 20%	 17%	 19%	 10%	 17%	 7%	 19%	 14%
Base:	180	240	265	295	123	16	470	649

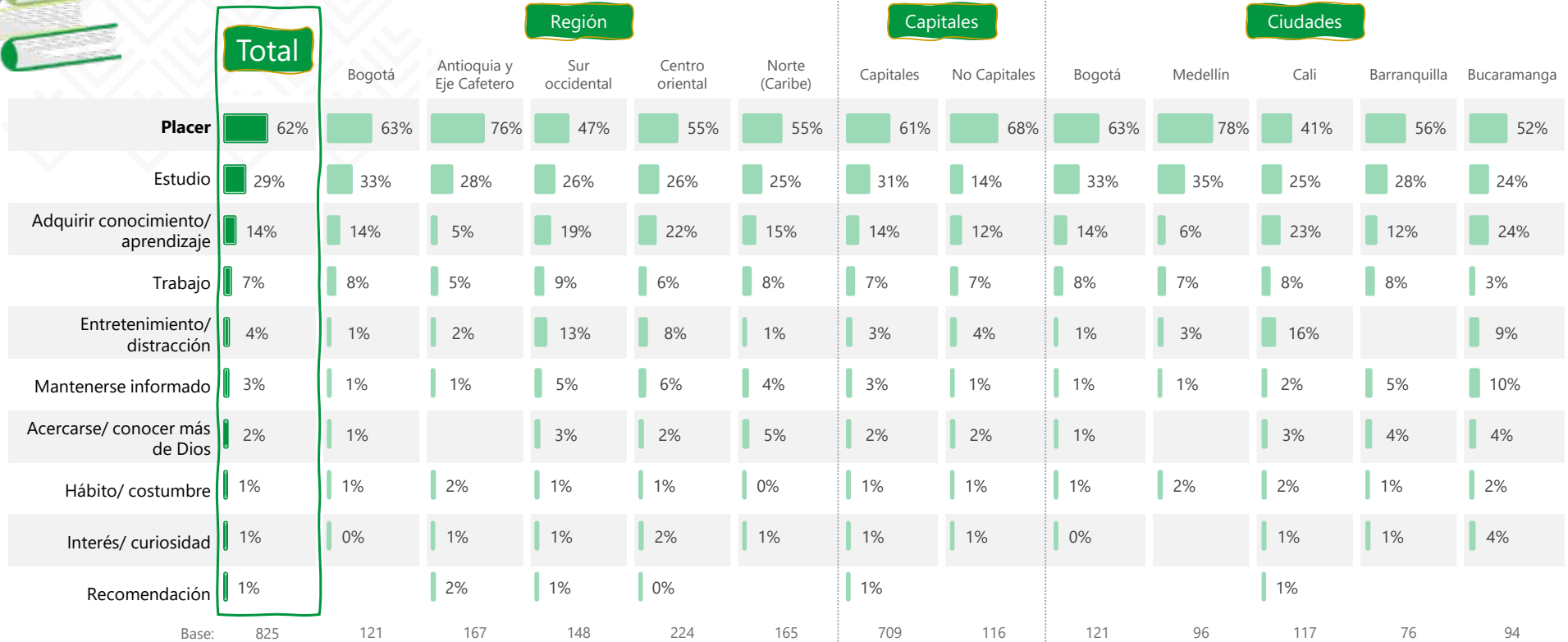
Género

Nivel de escolaridad

	Primaria	Bachillerato	Técnico	Tecnológico	Universidad incompleta/Estudiando	Universidad completa	Postgrado/Especialización	Ninguno	No sabe/ no responde
Libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro)	 60%	 65%	 70%	 85%	 92%	 89%	 98%	 68%	
Redes sociales	 36%	 60%	 59%	 69%	 48%	 56%	 43%		
Páginas web	 15%	 29%	 43%	 43%	 40%	 63%	 63%		
Periódicos	 52%	 38%	 35%	 33%	 22%	 32%	 34%	 88%	
Revistas	 41%	 33%	 36%	 27%	 30%	 35%	 28%	 79%	
Blogs	 6%	 15%	 15%	 33%	 26%	 21%	 37%		
Cómics	 5%	 16%	 14%	 28%	 17%	 24%	 20%		
Base:	199	360	163	86	117	107	82	5	-

Lectura general

Podría decirme, ¿Por qué lee libros?

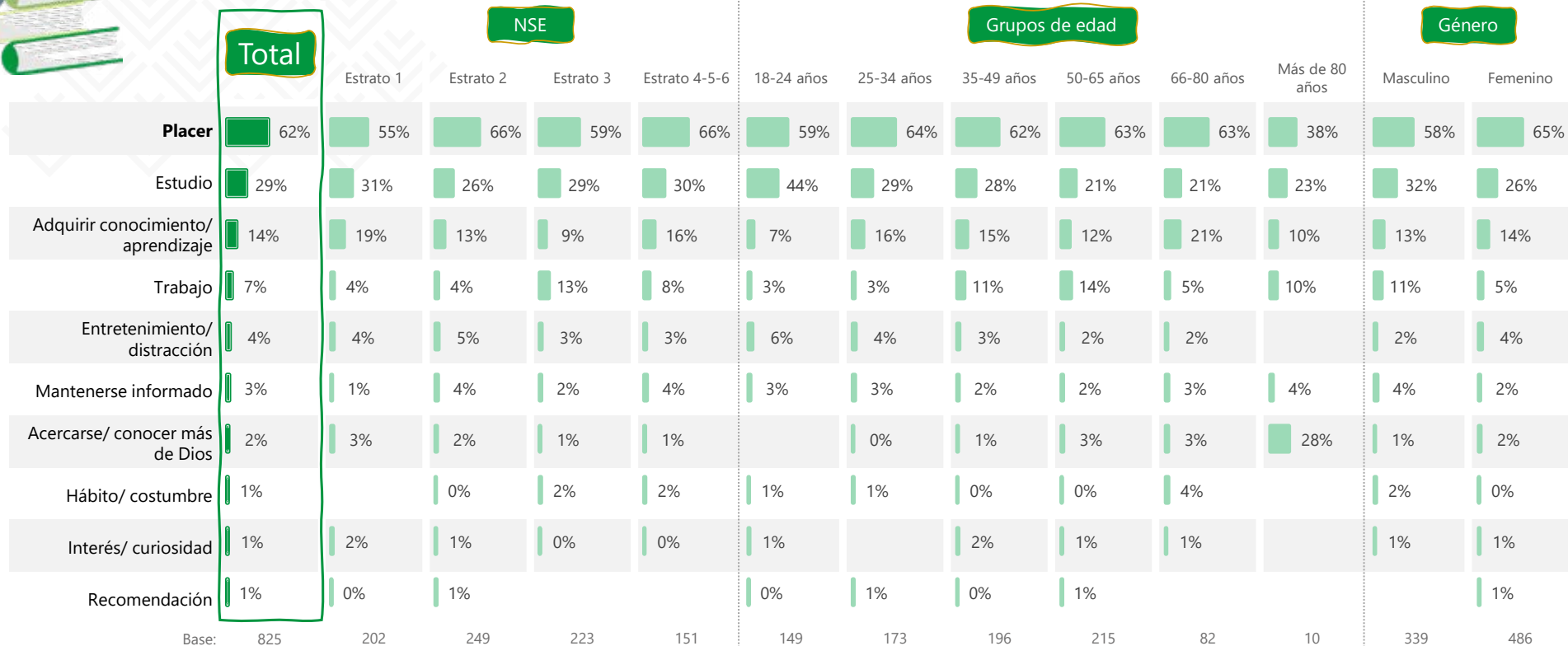


Base: Encuestados que sí leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro)



Lectura general

Podría decirme, ¿Por qué lee libros?

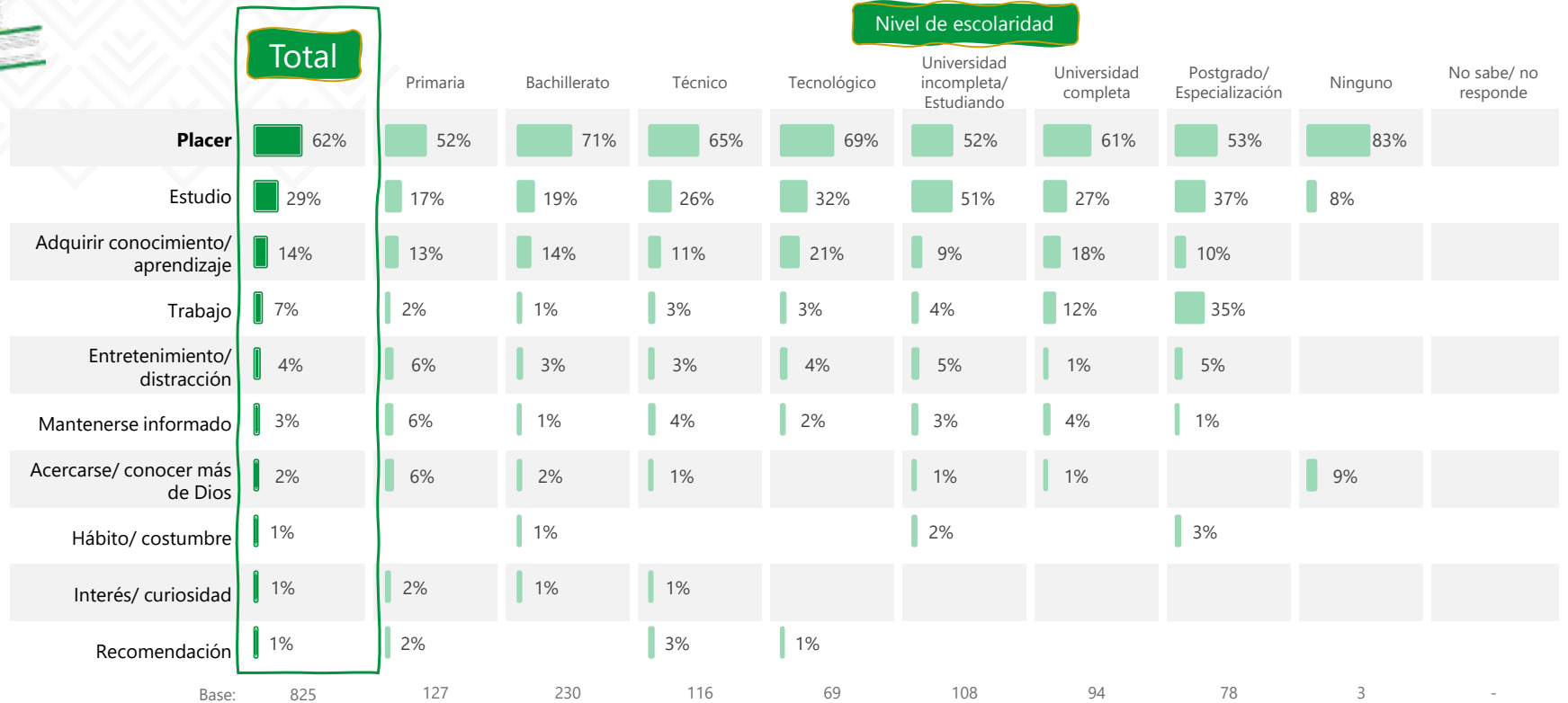


Base: Encuestados que sí leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro)



Lectura general

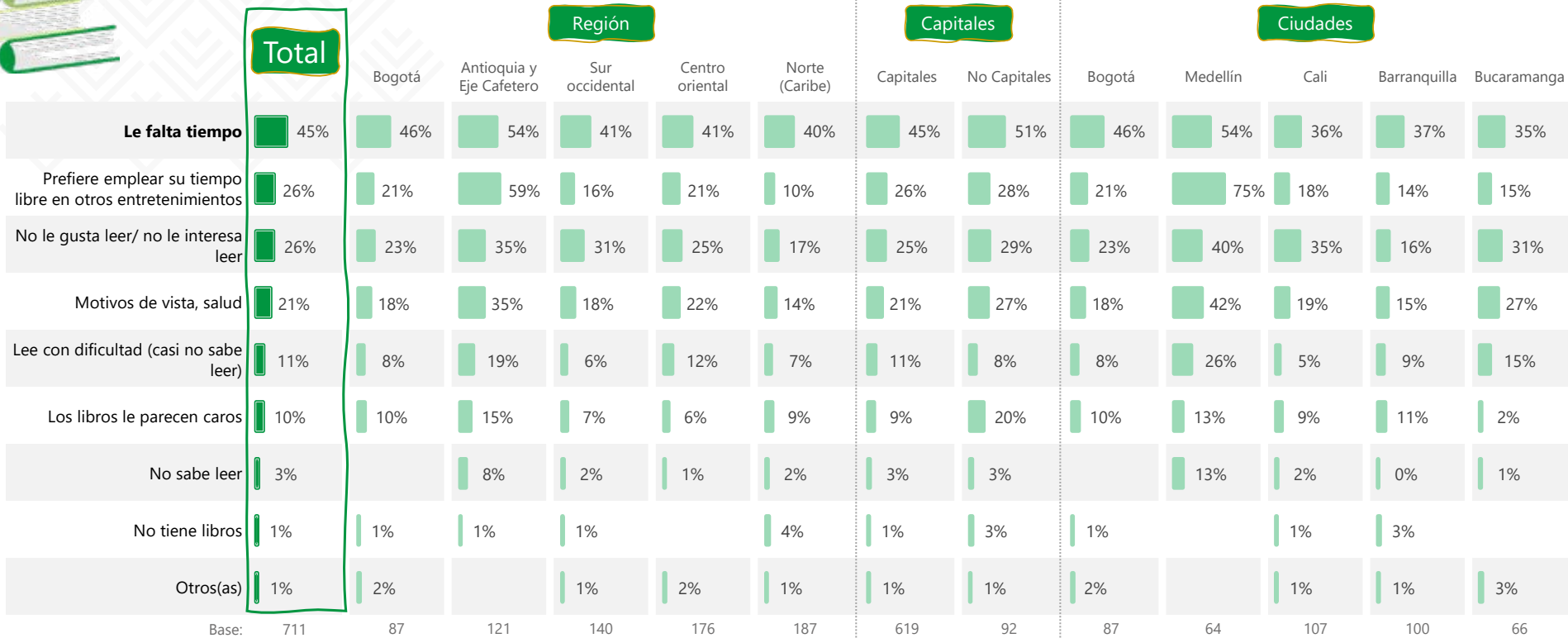
Podría decirme, ¿Por qué lee libros?



Base: Encuestados que sí leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro)

Lectura general

Podría decirme, ¿Por qué no lee libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro)?

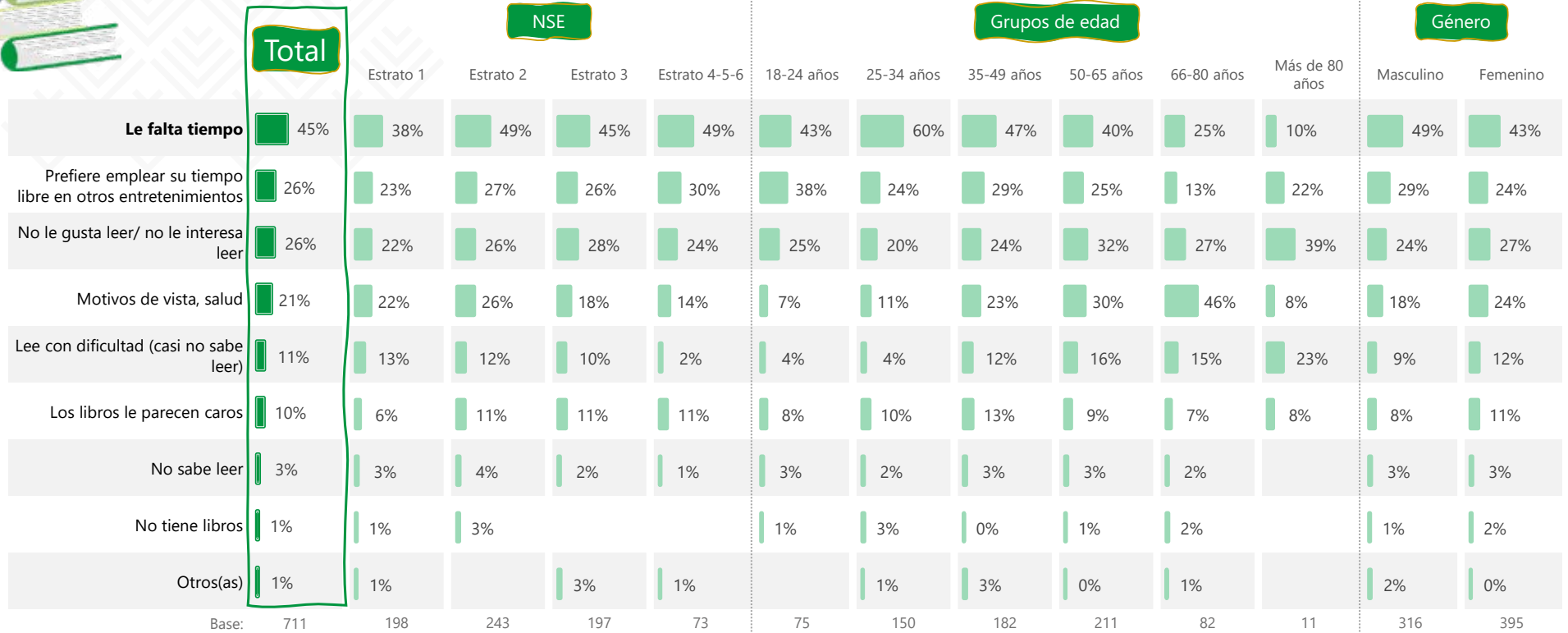


Base: Encuestados que no leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro)



Lectura general

Podría decirme, ¿Por qué no lee libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro)?

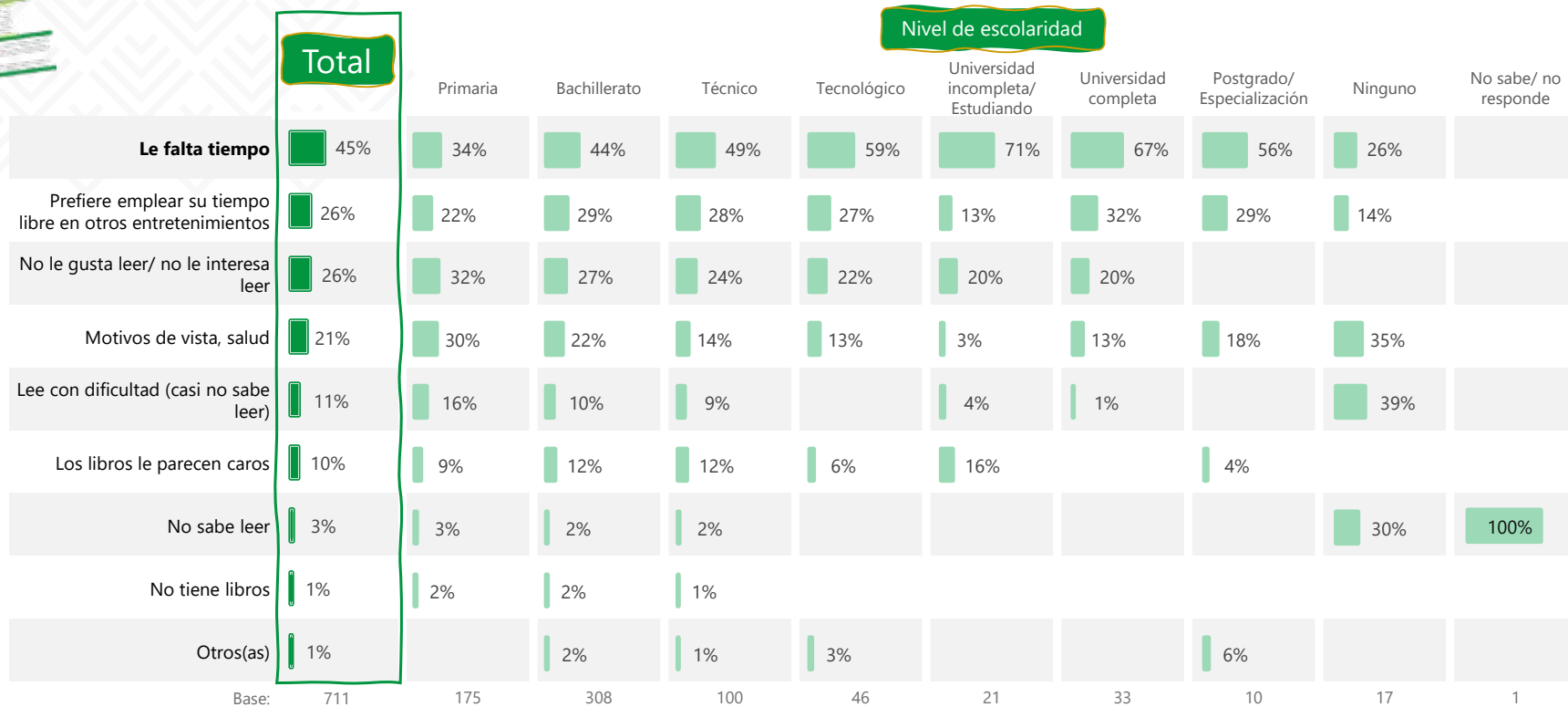


Base: Encuestados que no leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro)



Lectura general

Podría decirme, ¿Por qué no lee libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro)?




Base: Encuestados que no leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro)

Lectura general

¿Qué actividades prefiere realizar en vez de leer libros?

Total

Asistir a competencias, eventos deportivos  34%

Ver TV  24%

Cocinar  11%

Redes sociales  11%

Jugar  11%

Trabajar  8%

Navegar en Internet  8%

Dibujar, pintar  7%

Escuchar música  6%

Caminar  5%

Base: Encuestados que prefieren otras actividades en vez de leer libros (173)

Región

	Bogotá	Antioquia y Eje Cafetero	Sur occidental	Centro oriental	Norte (Caribe)	Capitales	No Capitales
Asistir a competencias, eventos deportivos	48%	28%	41%	37%	18%	33%	44%
Ver TV		30%	33%	25%	54%	21%	49%
Cocinar	10%	13%	3%	6%	16%	12%	3%
Redes sociales	6%	12%	5%	19%	12%	11%	7%
Jugar	10%	15%		8%	5%	12%	2%
Trabajar	11%	7%	3%	8%	10%	9%	
Navegar en Internet	6%	9%	13%	13%		7%	13%
Dibujar, pintar	8%	8%	3%	3%	6%	7%	3%
Escuchar música	4%	6%	4%	3%	19%	6%	9%
Caminar		9%	8%	2%		5%	5%
Base:	20	69	25	36	23	151	22

Ciudades

	Bogotá	Medellín	Cali	Barranquilla	Bucaramanga	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4-5-6
Asistir a competencias, eventos deportivos	48%	23%	40%	12%	46%	22%	38%	42%	24%
Ver TV		19%	35%	47%	9%	31%	20%	23%	29%
Cocinar	10%	2%	3%	23%		11%	12%	14%	
Redes sociales	6%	10%	6%	11%	16%	10%	13%	11%	3%
Jugar	10%	22%			18%	8%	12%	12%	6%
Trabajar	11%	10%	3%	14%	28%	11%	7%	7%	8%
Navegar en Internet	6%	5%	10%			8%	9%	10%	
Dibujar, pintar	8%	8%	4%	8%		9%	4%	1%	27%
Escuchar música	4%	7%	4%	22%		5%	9%	5%	4%
Caminar		9%	10%		9%	2%	4%	8%	4%
Base:	20	46	21	16	11	42	63	51	17

NSE



Lectura general

¿Qué actividades prefiere realizar en vez de leer libros?

Total

Asistir a competencias, eventos deportivos 34%

Ver TV 24%

Cocinar 11%

Redes sociales 11%

Jugar 11%

Trabajar 8%

Navegar en Internet 8%

Dibujar, pintar 7%

Escuchar música 6%

Caminar 5%

Base: Encuestados que prefieren otras actividades en vez de leer libros (173)

Grupos de edad

	18-24 años	25-34 años	35-49 años	50-65 años	66-80 años	Más de 80 años	Masculino	Femenino
Asistir a competencias, eventos deportivos	50%	33%	34%	29%	16%	16%	42%	27%
Ver TV	12%	33%	22%	25%	39%	16%	14%	35%
Cocinar	15%	7%	10%	12%	28%		3%	20%
Redes sociales	19%	15%	8%	5%	8%		6%	16%
Jugar	8%	10%	13%	8%	8%	42%	15%	6%
Trabajar	3%	8%	12%	8%			13%	3%
Navegar en Internet	13%	15%	7%	1%			4%	11%
Dibujar, pintar	10%	4%	3%	13%			5%	9%
Escuchar música	6%	6%	8%	6%			9%	4%
Caminar		3%	2%	11%	10%	16%	5%	5%
Base:	24	42	45	48	11	3	85	88

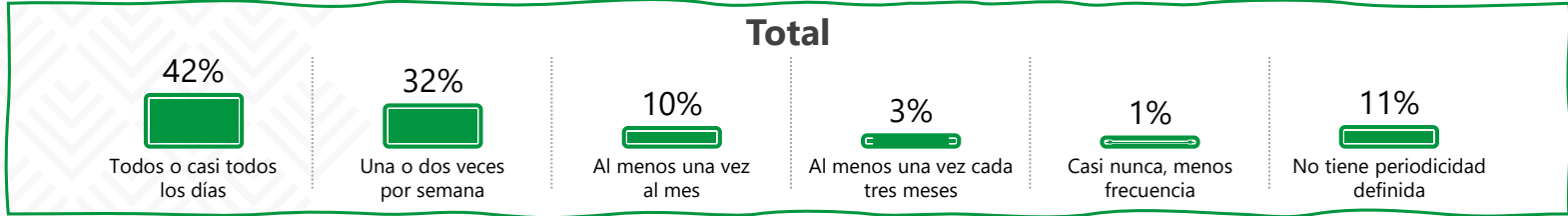
Género

Nivel de escolaridad

	Primaria	Bachillerato	Técnico	Tecnológico	Universidad incompleta/Estudiando	Universidad completa	Postgrado/Especialización	Ninguno	No sabe/ no responde
Asistir a competencias, eventos deportivos	33%	41%	18%	33%	33%	39%	45%		
Ver TV	34%	18%	26%	24%	12%	36%	45%	49%	
Cocinar	40%	4%	5%	17%				49%	
Redes sociales	4%	11%	10%	23%		6%	45%	49%	
Jugar	8%	9%	23%	18%		4%			
Trabajar	13%	5%		8%	40%	24%			
Navegar en Internet	8%	6%	18%	12%					
Dibujar, pintar	6%	5%	18%		16%				
Escuchar música		9%	4%			14%	55%		
Caminar	6%	6%	2%			7%			
Base:	37	81	20	11	5	15	2	2	-

Lectura general

¿Con qué frecuencia suele usted leer libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro)?



	Región					Capitales	
	Bogotá	Antioquia y Eje Cafetero	Sur occidental	Centro oriental	Norte (Caribe)	Capitales	No Capitales
Todos o casi todos los días	41%	40%	42%	40%	46%	43%	33%
Una o dos veces por semana	39%	26%	32%	32%	29%	33%	32%
Al menos una vez al mes	6%	12%	15%	11%	11%	10%	12%
Al menos una vez cada tres meses	4%	4%	4%	4%	2%	3%	7%
Casi nunca, menos frecuencia		3%	2%	1%	1%	1%	
No tiene periodicidad definida	10%	15%	5%	12%	11%	11%	17%
Base:	121	167	148	224	165	709	116

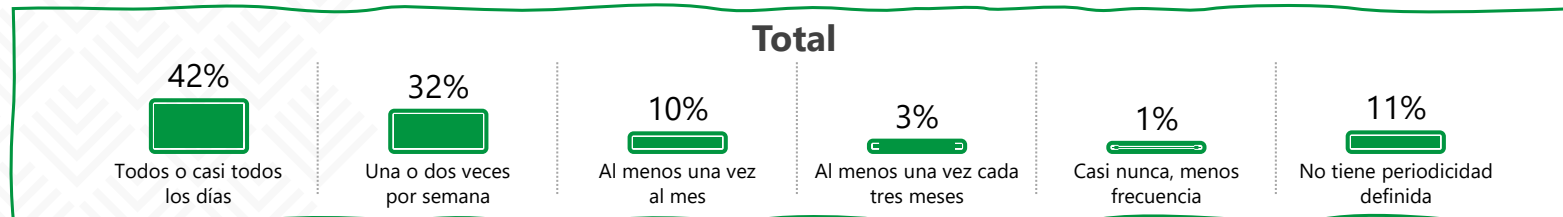
	Ciudades					NSE			
	Bogotá	Medellín	Cali	Barranquilla	Bucaramanga	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4-5-6
Todos o casi todos los días	41%	45%	43%	45%	40%	40%	40%	39%	50%
Una o dos veces por semana	39%	20%	32%	29%	34%	30%	33%	37%	27%
Al menos una vez al mes	6%	12%	16%	10%	12%	14%	10%	9%	9%
Al menos una vez cada tres meses	4%	3%	4%	2%	4%	4%	4%	4%	2%
Casi nunca, menos frecuencia		4%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	0%
No tiene periodicidad definida	10%	16%	3%	12%	9%	12%	11%	11%	12%
Base:	121	96	117	76	94	202	249	223	151

Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) (825)



Lectura general

¿Con qué frecuencia suele usted leer libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro)?



Grupos de edad

	18-24 años	25-34 años	35-49 años	50-65 años	66-80 años	Más de 80 años	Masculino	Femenino
Todos o casi todos los días	47%	30%	37%	49%	54%	58%	41%	42%
Una o dos veces por semana	36%	38%	36%	25%	23%	13%	36%	30%
Al menos una vez al mes	9%	11%	11%	12%	5%	15%	8%	12%
Al menos una vez cada tres meses	3%	5%	3%	3%	3%		4%	3%
Casi nunca, menos frecuencia	1%	2%	1%	1%	1%		0%	2%
No tiene periodicidad definida	6%	14%	13%	9%	14%	14%	11%	12%
Base:	149	173	196	215	82	10	339	486

Género

	Primaria	Bachillerato	Técnico	Tecnológico	Universidad incompleta/Estudiando	Universidad completa	Postgrado/Especialización	Ninguno	No sabe/ no responde
Todos o casi todos los días	35%	32%	42%	34%	50%	47%	60%	17%	
Una o dos veces por semana	34%	33%	28%	30%	36%	39%	25%		
Al menos una vez al mes	9%	11%	18%	13%	8%	7%	5%		
Al menos una vez cada tres meses	2%	8%	3%	1%	1%		6%		
Casi nunca, menos frecuencia	4%	2%			0%	0%			
No tiene periodicidad definida	16%	14%	9%	22%	4%	6%	5%	83%	
Base:	127	230	116	69	108	94	78	3	-

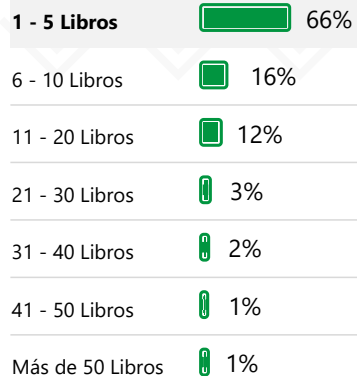
Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) (825)

Lectura general

Aproximadamente, ¿cuántos libros ha leído durante el último año, incluidos los digitales y audiolibros?



Total




















































Promedio

8
































































Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) (783)

Región

	Bogotá	Antioquia y Eje Cafetero	Sur occidental	Centro oriental	Norte (Caribe)	Capitales	No Capitales
1 - 5 Libros	 60%	 70%	 69%	 69%	 68%	 65%	 77%
6 - 10 Libros	 16%	 17%	 17%	 16%	 14%	 16%	 13%
11 - 20 Libros	 16%	 9%	 9%	 9%	 9%	 12%	 7%
21 - 30 Libros	 3%	 2%	 4%	 2%	 4%	 3%	 1%
31 - 40 Libros	 1%	 2%	 0%	 2%	 3%	 2%	 2%
41 - 50 Libros	 1%	 1%	 1%	 0%	 3%	 1%	 1%
Más de 50 Libros	 2%	 0%	 1%	 2%	 0%	 1%	 1%
Promedio	9	7	8	7	8	8	6
Base:	119	159	145	204	156	675	108

Capitales

Ciudades

	Bogotá	Medellín	Cali	Barranquilla	Bucaramanga	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4-5-6
1 - 5 Libros	 60%	 68%	 68%	 65%	 72%	 73%	 71%	 63%	 56%
6 - 10 Libros	 16%	 16%	 17%	 15%	 16%	 12%	 15%	 15%	 23%
11 - 20 Libros	 16%	 12%	 9%	 13%	 7%	 8%	 12%	 11%	 15%
21 - 30 Libros	 3%	 2%	 3%	 4%	 3%	 4%	 1%	 6%	 1%
31 - 40 Libros	 1%	 1%	 1%	 4%	 1%	 2%	 2%	 2%	 3%
41 - 50 Libros	 1%	 1%	 1%	 2%	 1%	 1%	 1%	 0%	 1%
Más de 50 Libros	 2%	 2%	 2%	 1%	 1%	 1%	 1%	 2%	 2%
Promedio	9	6	8	8	7	7	7	9	10
Base:	119	92	114	72	86	190	234	210	149

NSE



Lectura general

Aproximadamente, ¿cuántos libros ha leído durante el último año, incluidos los digitales y audiolibros?

Total

1 - 5 Libros 66%

6 - 10 Libros 16%

11 - 20 Libros 12%

21 - 30 Libros 3%

31 - 40 Libros 2%

41 - 50 Libros 1%

Más de 50 Libros 1%

Promedio

8

Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) (783)

Grupos de edad

	18-24 años	25-34 años	35-49 años	50-65 años	66-80 años	Más de 80 años	Masculino	Femenino
1 - 5 Libros	56%	72%	68%	72%	51%	65%	62%	69%
6 - 10 Libros	17%	17%	19%	12%	14%	11%	17%	16%
11 - 20 Libros	16%	8%	6%	9%	33%	14%	13%	10%
21 - 30 Libros	7%	3%	3%	1%	0%	4%	4%	2%
31 - 40 Libros	2%	0%	2%	3%			2%	1%
41 - 50 Libros	1%		0%	1%	2%		1%	1%
Más de 50 Libros	2%		1%	3%	1%	6%	2%	1%
Promedio	11	6	7	9	9	11	10	7
Base:	148	169	186	199	71	10	321	462

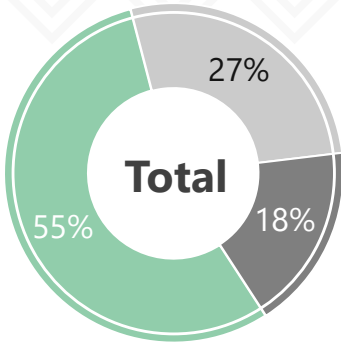
Género

Nivel de escolaridad

	Primaria	Bachillerato	Técnico	Tecnológico	Universidad incompleta/Estudiando	Universidad completa	Postgrado/Especialización	Ninguno	No sabe/ no responde
1 - 5 Libros	75%	76%	82%	65%	53%	56%	48%		
6 - 10 Libros	15%	13%	11%	18%	18%	19%	25%		
11 - 20 Libros	7%	7%	5%	12%	19%	19%	9%	100%	
21 - 30 Libros	1%	1%		5%	7%	2%	6%		
31 - 40 Libros	1%	1%	1%		1%	3%	6%		
41 - 50 Libros	1%	0%	1%		1%	1%	1%		
Más de 50 Libros	1%	1%	1%	1%	1%		5%		
Promedio	6	7	5	7	10	9	14	15	-
Base:	110	220	112	67	105	92	76	1	-

Lectura general

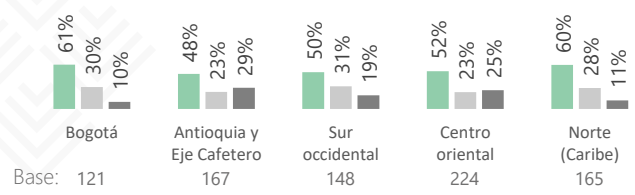
¿En qué tipo de formato acostumbra usted leer libros?



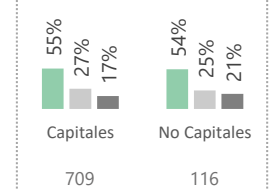
- Formato Impreso
- Formato Digital
- Ambos

Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital ó ambos) (825)

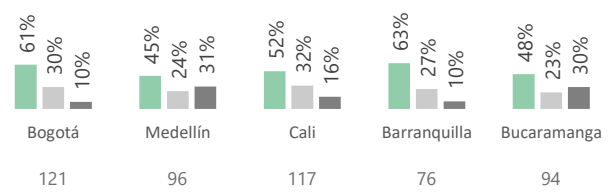
Región



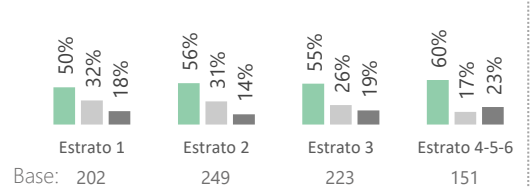
Capitales



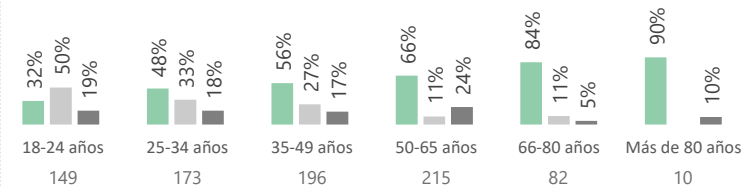
Ciudades



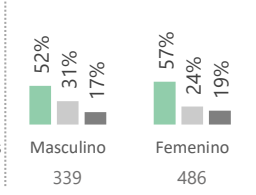
NSE



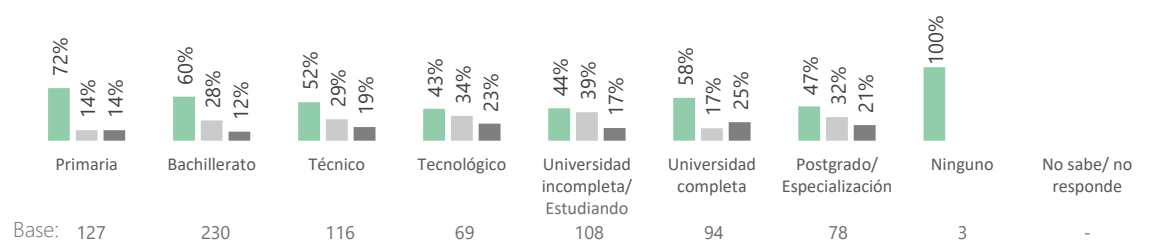
Grupos de edad



Género



Nivel de escolaridad



Lectura general

Y, ¿cuántos libros ha leído en formato digital?



Total

1 - 5 Libros 72%

6 - 10 Libros 14%

11 - 20 Libros 7%

21 - 30 Libros 5%

31 - 40 Libros 0%

41 - 50 Libros 2%

Más de 50 Libros 1%

Promedio

6

Base: Encuestados que leen libros en formato digital (373)

Región

	Bogotá	Antioquia y Eje Cafetero	Sur occidental	Centro oriental	Norte (Caribe)	Capitales	No Capitales
1 - 5 Libros	69%	74%	68%	75%	75%	73%	63%
6 - 10 Libros	12%	17%	20%	14%	8%	12%	28%
11 - 20 Libros	8%	8%	9%	5%	5%	8%	4%
21 - 30 Libros	8%	1%	1%	4%	9%	5%	2%
31 - 40 Libros					1%	0%	
41 - 50 Libros	4%		1%	1%	2%	2%	1%
Más de 50 Libros			1%	1%	2%	0%	2%
Promedio	8	4	7	7	8	7	6
Base:	48	87	73	103	62	322	51

Ciudades

	Bogotá	Medellín	Cali	Barranquilla	Bucaramanga	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4-5-6
1 - 5 Libros	69%	79%	73%	80%	84%	79%	74%	66%	69%
6 - 10 Libros	12%	10%	13%	9%	6%	9%	14%	20%	11%
11 - 20 Libros	8%	9%	10%	5%	3%	5%	9%	7%	5%
21 - 30 Libros	8%	2%	1%		5%	5%	2%	6%	8%
31 - 40 Libros				2%				1%	
41 - 50 Libros	4%		2%	4%		1%	0%		7%
Más de 50 Libros			1%		2%		1%	1%	
Promedio	8	5	7	6	7	5	6	7	9
Base:	48	52	55	28	46	97	111	100	65


NSE




Lectura general


Y, ¿cuántos libros ha leído en formato digital?




1 - 5 Libros  72%

6 - 10 Libros  14%

11 - 20 Libros  7%

21 - 30 Libros  5%

31 - 40 Libros  0%

41 - 50 Libros  2%

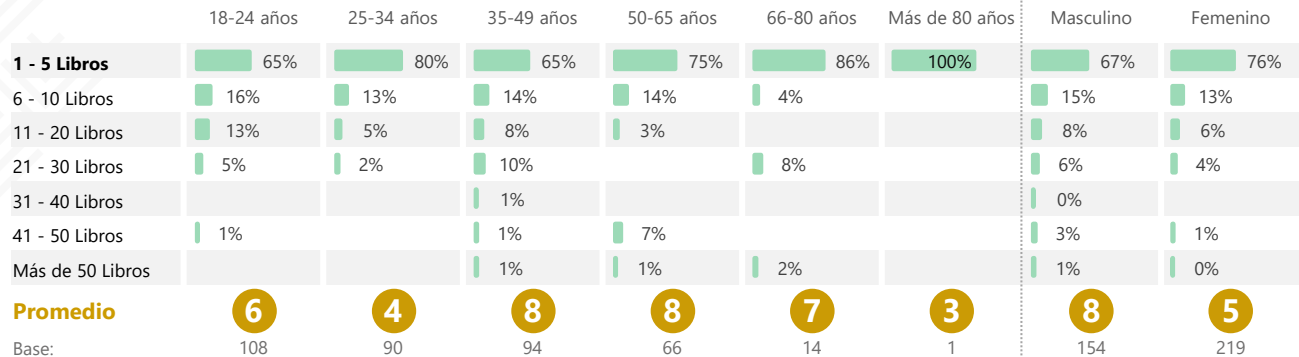
Más de 50 Libros  1%

Promedio

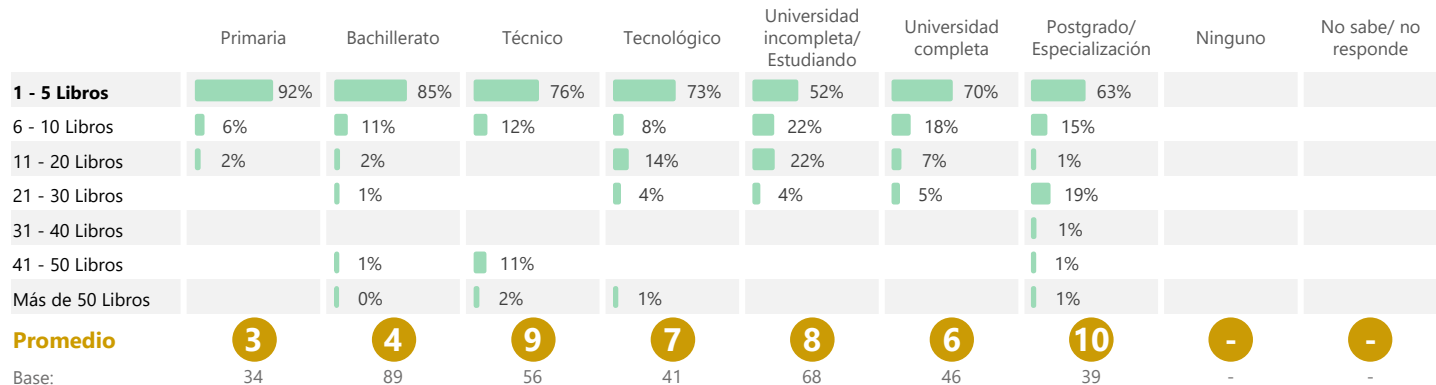
6

Base: Encuestados que leen libros en formato digital (373)

Grupos de edad

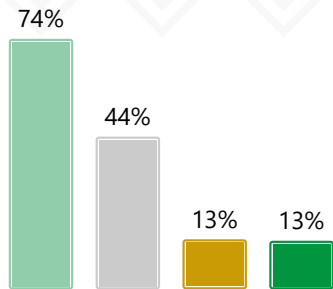


Nivel de escolaridad



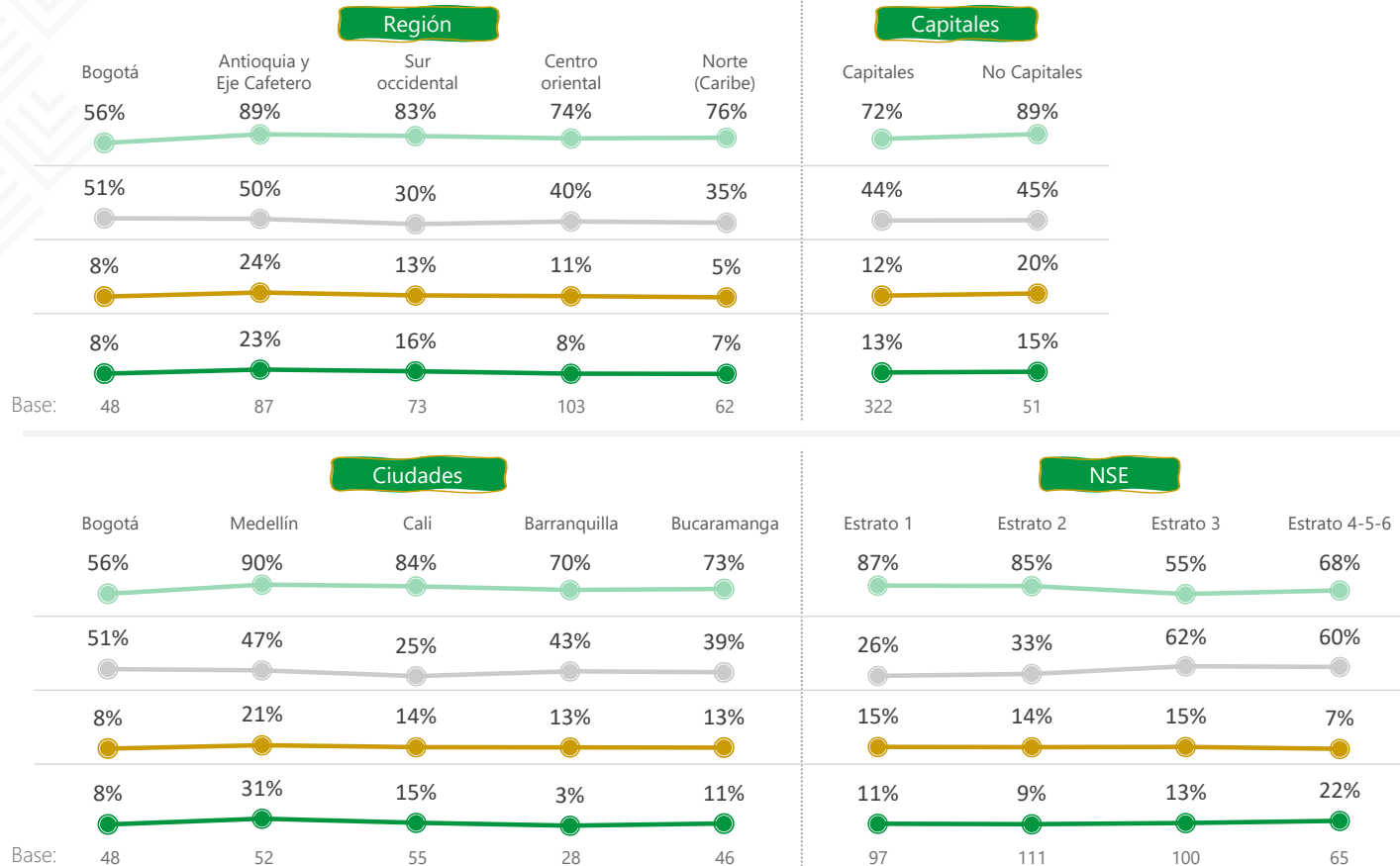
Lectura general

Y cuando lee libros en formato digital, ¿Desde qué dispositivo acostumbra a hacerlo?



- Celular, Smartphone
- PC (escritorio o portátil)
- Tableta
- Lector de ebooks (Kindle, eBooks, play books o similar)

Base: Encuestados que leen libros en formato digital (373)

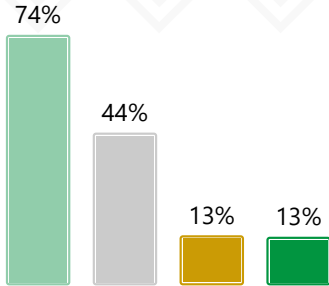


Lectura general

Y cuando lee libros en formato digital, ¿Desde qué dispositivo acostumbra a hacerlo?



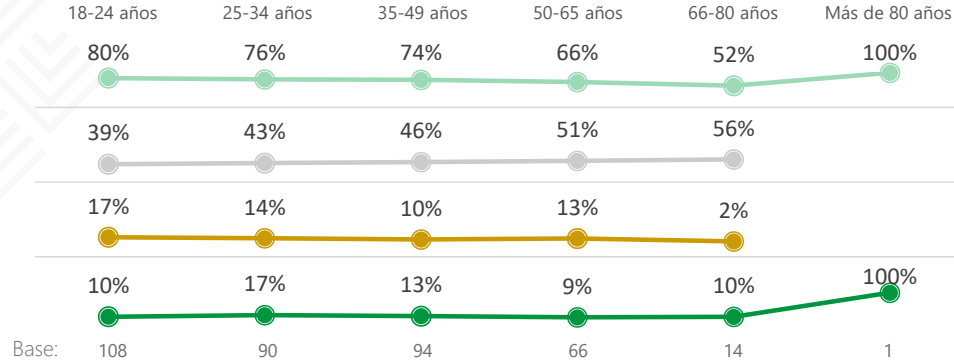
Total



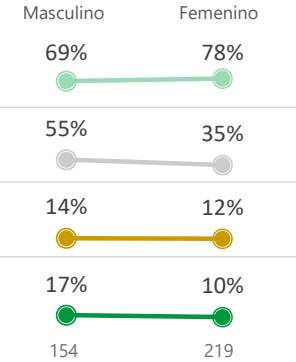
- Celular, Smartphone
- PC (escritorio o portátil)
- Tableta
- Lector de ebooks (Kindle, iBooks, play books o similar)

Base: Encuestados que leen libros en formato digital (373)

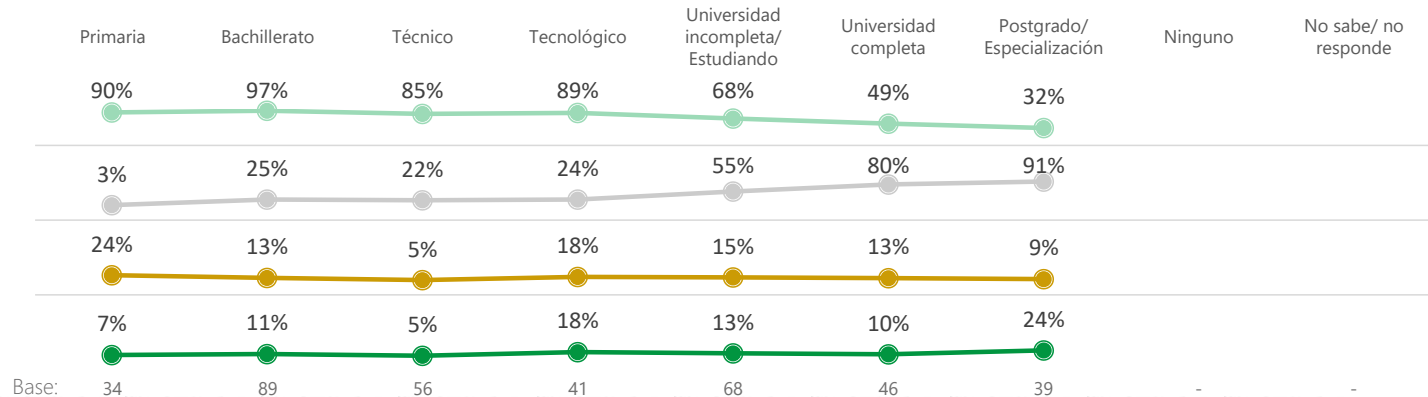
Grupos de edad



Género

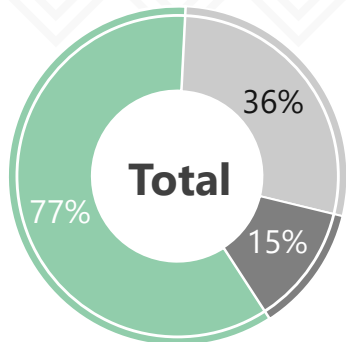


Nivel de escolaridad



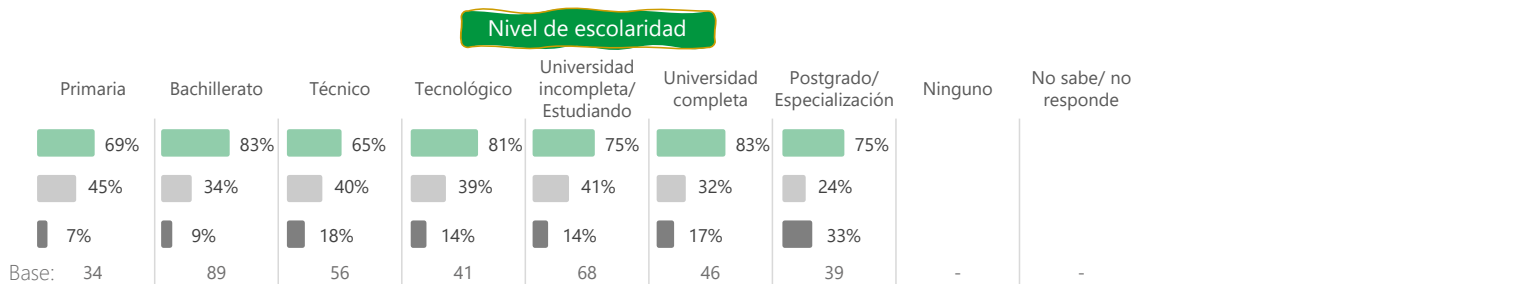
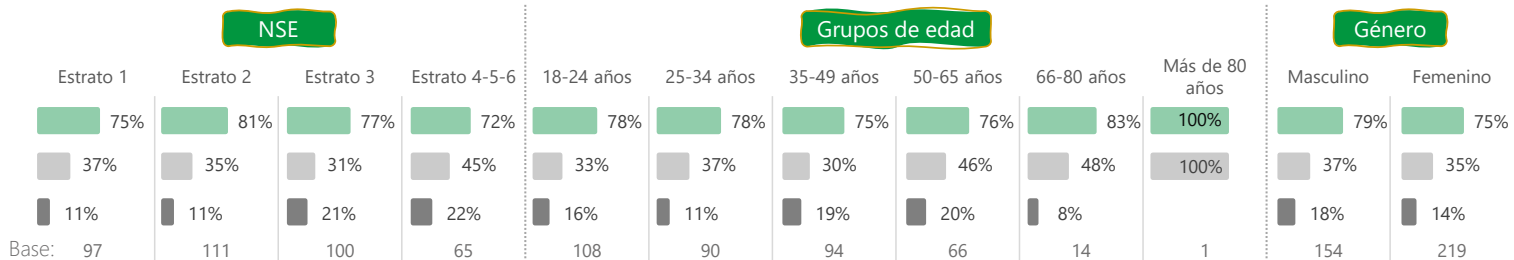
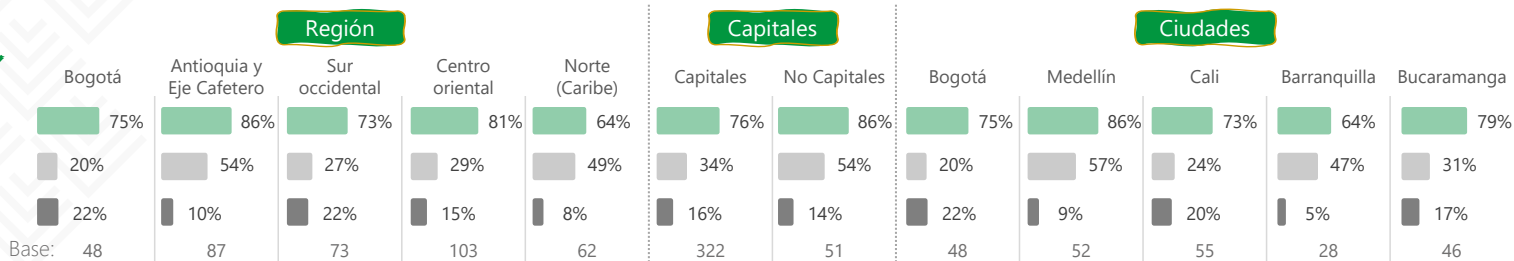
Lectura general

Normalmente, ¿Cómo obtiene usted los libros que lee en formato digital?



- Los descargó gratuitamente de internet
- A través de amigos/ familiares y me los pasan por USB, CD, e-mail, WhatsApp
- Los descargó de internet pagando

Base: Encuestados que leen libros en formato digital (373)

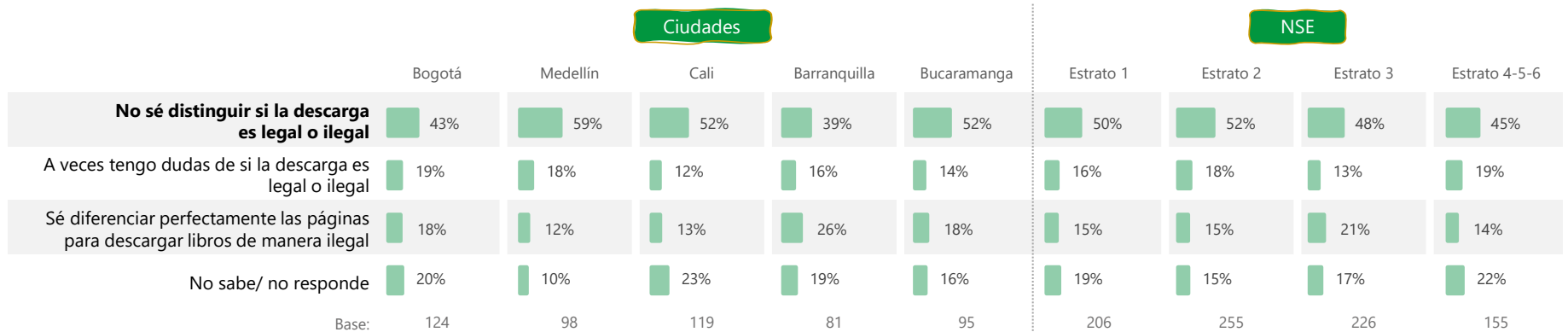
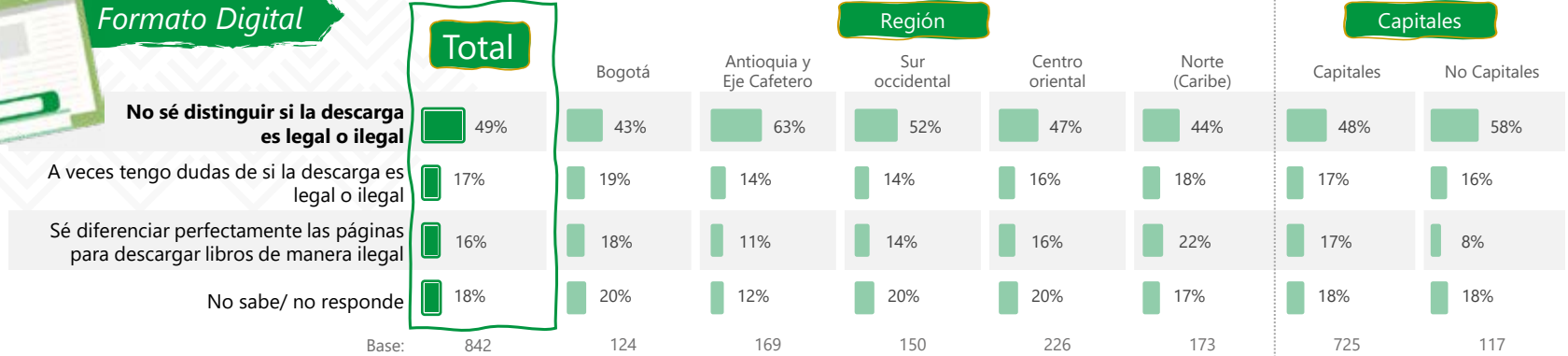


Lectura general

Por favor, podría decirme, ¿En qué medida es capaz de diferenciar entre las páginas para descargar libros que son legales de las que no lo son?



Formato Digital



Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) ó Cómics

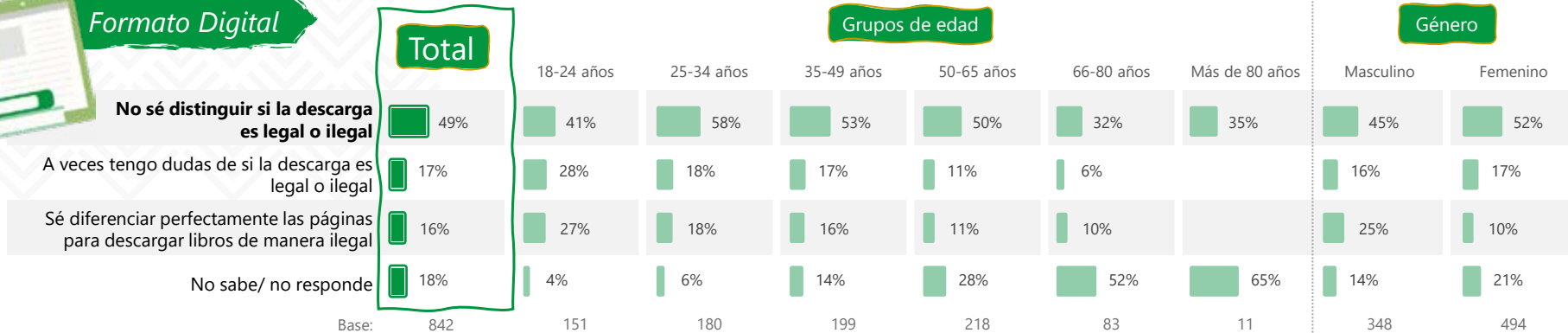


Lectura general

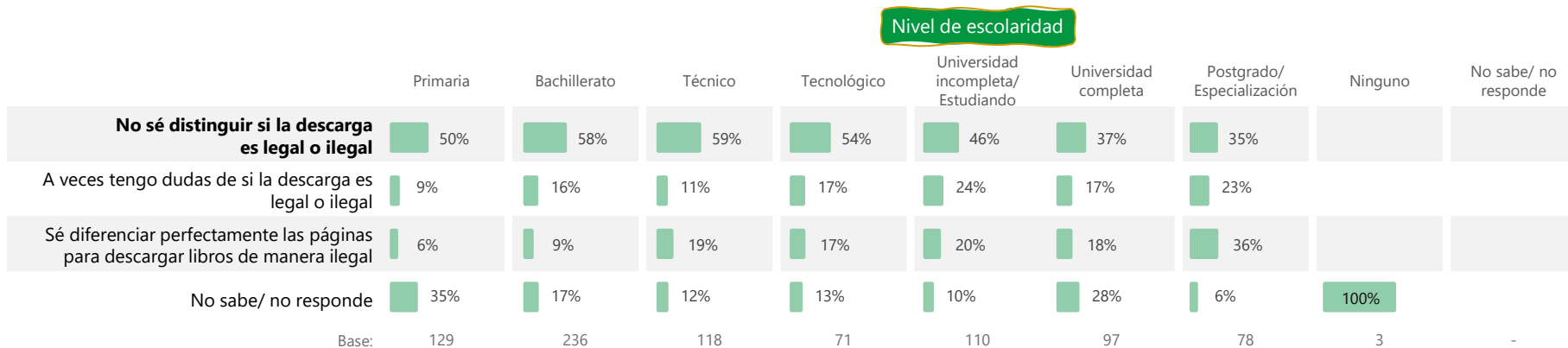
Por favor, podría decirme, ¿En qué medida es capaz de diferenciar entre las páginas para descargar libros que son legales de las que no lo son?



Formato Digital



Nivel de escolaridad

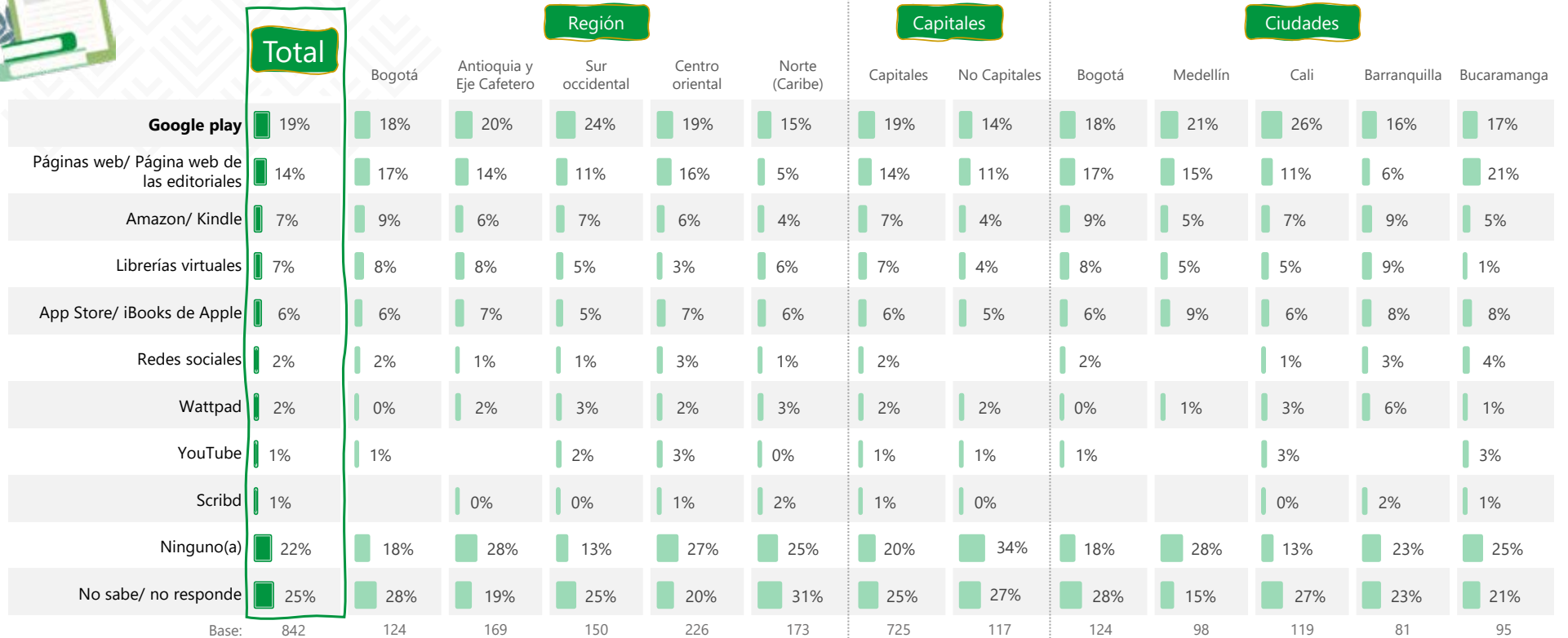


Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) ó Cómics

Lectura general

¿Cuál o cuáles plataformas conoce en las que pueda acceder o descargar libros en formato digital?

Formato Digital



Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) ó Cómics



Lectura general

¿Cuál o cuáles plataformas conoce en las que pueda acceder o descargar libros en formato digital?

Formato Digital

	Total	NSE				Grupos de edad						Género	
		Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4-5-6	18-24 años	25-34 años	35-49 años	50-65 años	66-80 años	Más de 80 años	Masculino	Femenino
Google play	19%	23%	17%	20%	16%	25%	25%	20%	10%	13%	10%	22%	17%
Páginas web/ Página web de las editoriales	14%	9%	18%	11%	15%	17%	12%	18%	14%	5%		17%	12%
Amazon/ Kindle	7%	3%	4%	9%	13%	7%	10%	9%	5%	3%		10%	5%
Librerías virtuales	7%	5%	8%	7%	6%	10%	7%	9%	3%	3%		9%	5%
App Store/ iBooks de Apple	6%	7%	9%	4%	5%	5%	13%	8%	1%			6%	6%
Redes sociales	2%	1%	4%	2%		3%	3%	2%	1%			2%	2%
Wattpad	2%	3%	2%	1%	1%	7%	1%	1%				2%	2%
YouTube	1%	1%	2%	1%	0%		1%	1%	2%	1%		1%	1%
Scribd	1%		0%	1%	2%	2%	1%	0%	0%			1%	0%
Ninguno(a)	22%	27%	21%	19%	21%	8%	16%	26%	30%	33%	25%	20%	23%
No sabe/ no responde	25%	26%	25%	26%	23%	15%	18%	19%	34%	46%	66%	17%	31%
Base:	842	206	255	226	155	151	180	199	218	83	11	348	494

Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) ó Cómics



Lectura general

¿Cuál o cuáles plataformas conoce en las que pueda acceder o descargar libros en formato digital?

Formato Digital

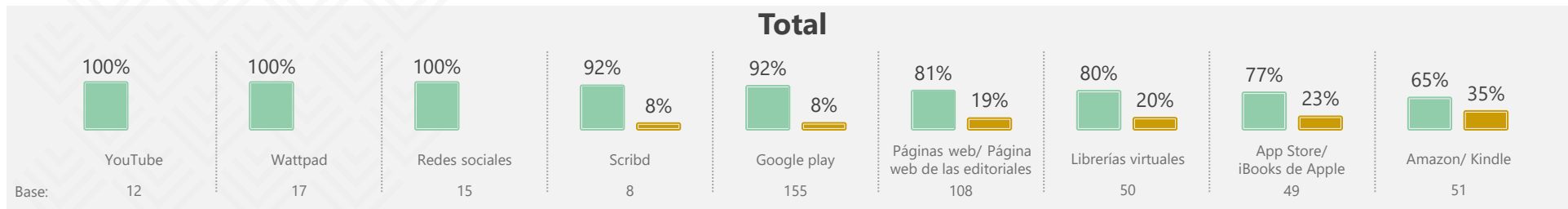
Nivel de escolaridad

	Total	Primaria	Bachillerato	Técnico	Tecnológico	Universidad incompleta/ Estudiando	Universidad completa	Postgrado/ Especialización	Ninguno	No sabe/ no responde
Google play	19%	12%	18%	17%	21%	21%	18%	26%		
Páginas web/ Página web de las editoriales	14%	9%	16%	15%	16%	15%	12%	14%		
Amazon/ Kindle	7%		3%	2%	4%	7%	14%	25%		
Librerías virtuales	7%	4%	4%	8%	2%	12%	7%	12%		
App Store/ iBooks de Apple	6%	2%	6%	9%	6%	7%	5%	9%		
Redes sociales	2%	1%	1%	3%	7%	2%		1%		
Wattpad	2%		1%	1%	4%	6%	0%			
YouTube	1%	5%	0%	0%	3%		1%			
Scribd	1%		0%			2%	1%	1%		
Ninguno(a)	22%	40%	29%	18%	20%	8%	18%	15%	9%	
No sabe/ no responde	25%	29%	26%	29%	19%	22%	26%	16%	91%	
Base:	842	129	236	118	71	110	97	78	3	-

Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) ó Cómics

Lectura general

Y de las que conoce ¿Cuál o cuáles utiliza?



● Sí utiliza ● No utiliza

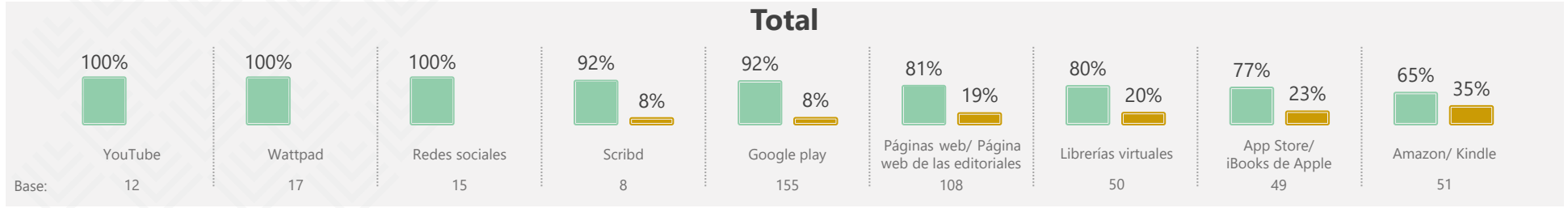
Formato Digital	Región										Capitales										
	Bogotá		Antioquia y Eje Cafetero		Sur Occidental		Centro oriental		Norte (Caribe)		Capitales		No Capitales								
	Base		Base	Base		Base	Base		Base	Base		Base		Base							
YouTube	100%	1	-	-	100%	4	100%	6	100%	1	100%	11	100%	1							
Wattpad	100%	1	100%	4	100%	4	100%	4	100%	4	100%	15	100%	2							
Redes sociales	100%	4	100%	1	100%	2	100%	6	100%	2	100%	15	-	-							
Scribd	-	-	100%	1	100%	1	74%	26%	3	100%	3	100%	7	100%	1						
Google play	92%	8%	23	95%	5%	34	88%	12%	33	87%	13%	42	94%	6%	23	92%	8%	135	87%	13%	20
Páginas web/ Página web de las editoriales	77%	23%	22	77%	23%	26	85%	15%	16	88%	12%	35	96%	4%	9	81%	19%	94	81%	19%	14
Librerías virtuales	93%	7%	12	43%	57%	14	100%	8	85%	15%	6	100%	10	80%	20%	45	87%	13%	5		
App Store/ iBooks de Apple	100%	9	72%	28%	10	65%	35%	6	80%	20%	14	45%	55%	10	76%	24%	42	92%	8%	7	
Amazon/ Kindle	68%	32%	10	48%	52%	11	80%	20%	9	86%	14%	14	46%	54%	7	64%	36%	44	82%	18%	7

Base: Encuestados que conocen esta plataforma en las que pueden acceder o descargar libros en formato digital



Lectura general

Y de las que conoce ¿Cuál o cuáles utiliza?



Formato Digital

Sí utiliza No utiliza

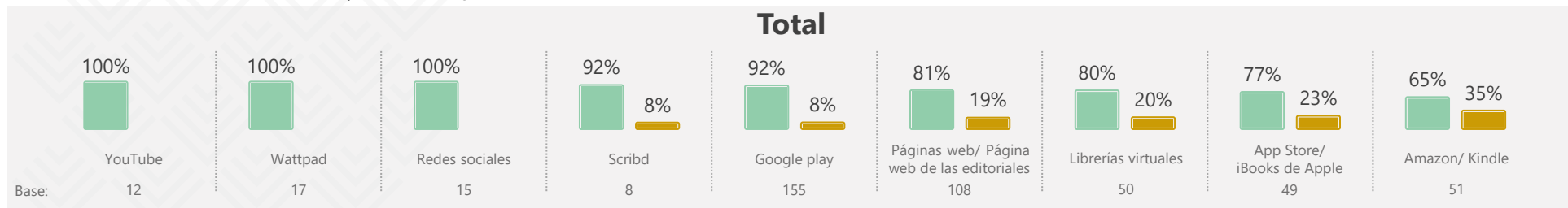
Formato Digital	Ciudades					NSE									
	Bogotá	Medellín	Cali	Barranquilla	Bucaramanga	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4-5-6	Base	Base	Base	Base	Base	
YouTube	100%	-	100%	-	100%	100%	100%	100%	100%	1	-	100%	100%	100%	1
Wattpad	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	1	2	100%	100%	100%	2
Redes sociales	100%	-	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	4	1	100%	100%	100%	-
Scribd	-	-	100%	100%	100%	-	100%	100%	87%	-	-	100%	100%	87%	5
Google play	92%	100%	86%	87%	79%	100%	94%	85%	88%	23	19	14%	13%	15%	23
Páginas web/ Página web de las editoriales	77%	86%	81%	100%	88%	94%	70%	91%	84%	22	15	14%	19%	6%	24
Librerías virtuales	93%	22%	100%	100%	100%	94%	85%	79%	61%	12	7	7%	21%	15%	10
App Store/ iBooks de Apple	100%	59%	65%	32%	66%	84%	76%	85%	64%	9	6	41%	35%	24%	6
Amazon/ Kindle	68%	68%	74%	46%	65%	49%	50%	79%	62%	10	5	32%	26%	51%	17

Base: Encuestados que conocen esta plataforma en las que pueden acceder o descargar libros en formato digital



Lectura general

Y de las que conoce ¿Cuál o cuáles utiliza?



● Sí utiliza ● No utiliza

Grupos de edad

Género

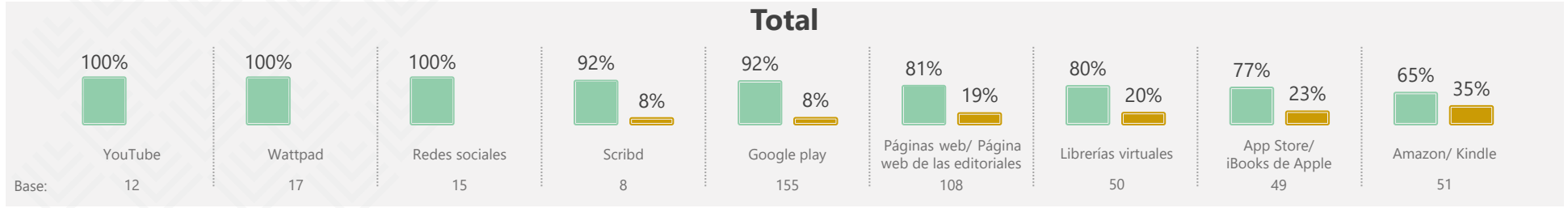
Plataforma	18-24 años		25-34 años		35-49 años		50-65 años		66-80 años		Más de 80 años		Masculino		Femenino	
	Base	Utiliza (%)	Base	Utiliza (%)	Base	Utiliza (%)	Base	Utiliza (%)	Base	Utiliza (%)	Base	Utiliza (%)	Base	Utiliza (%)	Base	Utiliza (%)
YouTube	-	100%	2	100%	2	100%	6	100%	2	100%	-	-	4	100%	8	100%
Wattpad	13	100%	2	100%	2	100%	-	-	-	-	-	-	7	100%	10	100%
Redes sociales	4	100%	4	100%	3	100%	4	100%	-	-	-	-	6	100%	9	100%
Scribd	4	100%	1	100%	2	57%	2	100%	1	-	-	-	7	91%	1	100%
Google play	38	91%	42	94%	42	92%	23	89%	9	100%	1	100%	67	88%	88	95%
Páginas web/ Página web de las editoriales	26	100%	25	76%	29	71%	21	79%	7	92%	-	-	52	82%	56	80%
Librerías virtuales	12	95%	10	77%	18	87%	8	41%	2	39%	-	-	27	85%	23	74%
App Store/ iBooks de Apple	10	86%	21	66%	16	94%	2	43%	-	-	-	-	22	68%	27	84%
Amazon/ Kindle	12	55%	14	49%	12	77%	10	79%	3	100%	-	-	27	58%	24	75%

Base: Encuestados que conocen esta plataforma en las que pueden acceder o descargar libros en formato digital



Lectura general

Y de las que conoce ¿Cuál o cuáles utiliza?



Formato Digital

● Sí utiliza ● No utiliza

Nivel de escolaridad

	Primaria	Bachillerato	Técnico	Tecnológico	Universidad incompleta/ Estudiante	Universidad completa	Postgrado/ Especialización	Ninguno	No sabe/ no responde
	Base	Base	Base	Base	Base	Base	Base	Base	Base
YouTube	100% 8	100% 1	100% 1	100% 1	-	100% 1	-	-	-
Wattpad	-	100% 4	100% 1	100% 2	100% 9	100% 1	-	-	-
Redes sociales	100% 2	100% 4	100% 3	100% 3	100% 2	-	100% 1	-	-
Scribd	-	100% 1	-	-	100% 3	100% 2	57% 43% 2	-	-
Google play	100% 14	99% 1% 46	82% 18% 20	89% 11% 17	83% 17% 24	88% 12% 18	97% 3% 16	-	-
Páginas web/ Página web de las editoriales	96% 4% 11	72% 28% 33	65% 35% 11	97% 3% 13	100% 17	77% 23% 12	76% 24% 11	-	-
Librerías virtuales	100% 3	68% 32% 7	70% 30% 8	100% 2	85% 15% 12	89% 11% 8	73% 27% 10	-	-
App Store/ iBooks de Apple	100% 2	75% 25% 11	79% 21% 9	88% 12% 4	65% 35% 9	63% 37% 7	95% 5% 7	-	-
Amazon/ Kindle	-	45% 55% 7	100% 2	69% 31% 3	32% 68% 10	71% 29% 15	86% 14% 14	-	-

Base: Encuestados que conocen esta plataforma en las que pueden acceder o descargar libros en formato digital

Lectura general

Normalmente, ¿Cómo obtiene usted los libros que lee en formato físico?



Total

Librerías físicas 51%

Préstamo de amigos/familiares 41%

Libros usados 37%

Los compra en la calle/fotocopia 31%

Regalos 29%

Ferias del libro 20%

Préstamo en bibliotecas 16%

Por internet 14%

Los compra en la iglesia 1%

Base: Encuestados que leen libros en formato físico (618)

Región

	Bogotá	Antioquia y Eje Cafetero	Sur occidental	Centro oriental	Norte (Caribe)	Capitales	No Capitales
Librerías físicas	53%	65%	51%	39%	37%	51%	53%
Préstamo de amigos/familiares	51%	55%	27%	24%	22%	40%	43%
Libros usados	32%	64%	31%	28%	19%	36%	46%
Los compra en la calle/fotocopia	30%	52%	21%	24%	15%	31%	34%
Regalos	25%	38%	24%	33%	25%	29%	29%
Ferias del libro	19%	35%	20%	12%	11%	20%	24%
Préstamo en bibliotecas	13%	32%	12%	9%	8%	16%	20%
Por internet	7%	27%	12%	12%	11%	14%	12%
Los compra en la iglesia			2%	2%		1%	
Base:	84	129	104	177	124	526	92

Capitales

Ciudades

	Bogotá	Medellín	Cali	Barranquilla	Bucaramanga	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4-5-6
Librerías físicas	53%	69%	52%	37%	40%	35%	45%	51%	71%
Préstamo de amigos/familiares	51%	62%	25%	28%	27%	25%	41%	43%	50%
Libros usados	32%	70%	25%	18%	22%	29%	39%	41%	36%
Los compra en la calle/fotocopia	30%	61%	15%	17%	25%	29%	36%	28%	31%
Regalos	25%	40%	29%	24%	39%	31%	30%	30%	26%
Ferias del libro	19%	37%	14%	15%	13%	17%	16%	22%	27%
Préstamo en bibliotecas	13%	39%	11%	13%	7%	10%	14%	25%	13%
Por internet	7%	34%	11%	20%	17%	17%	9%	16%	15%
Los compra en la iglesia			1%		1%	2%	1%		
Base:	84	73	82	57	75	143	179	172	124

NSE



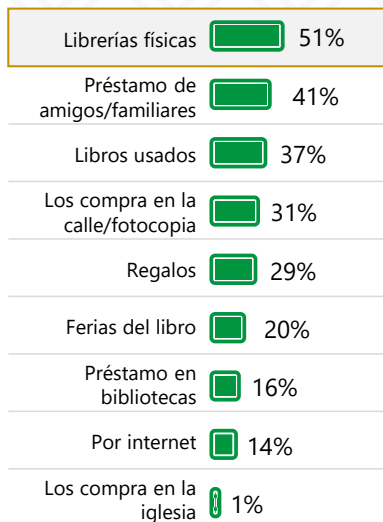
Lectura general

Normalmente, ¿Cómo obtiene usted los libros que lee en formato físico?



Formato Físico

Total



Base: Encuestados que leen libros en formato físico (618)

Grupos de edad

	18-24 años	25-34 años	35-49 años	50-65 años	66-80 años	Más de 80 años	Masculino	Femenino
Librerías físicas	53%	52%	54%	46%	54%	33%	59%	46%
Préstamo de amigos/familiares	32%	34%	47%	40%	57%		37%	43%
Libros usados	30%	38%	32%	36%	56%	34%	39%	36%
Los compra en la calle/fotocopia	41%	41%	30%	24%	25%	20%	34%	30%
Regalos	27%	26%	29%	30%	30%	62%	27%	31%
Ferias del libro	22%	27%	18%	18%	15%	27%	22%	19%
Préstamo en bibliotecas	23%	17%	16%	14%	14%		21%	13%
Por internet	32%	13%	13%	9%	12%		15%	13%
Los compra en la iglesia			0%	1%	2%		0%	1%
Base:	78	111	148	197	74	10	245	373

Nivel de escolaridad


	Primaria	Bachillerato	Técnico	Tecnológico	Universidad incompleta/Estudiante	Universidad completa	Postgrado/Especialización	Ninguno	No sabe/ no responde
Librerías físicas	33%	43%	41%	54%	47%	71%	81%	9%	
Préstamo de amigos/familiares	31%	37%	40%	60%	47%	41%	37%	83%	
Libros usados	41%	37%	36%	36%	37%	36%	35%	83%	
Los compra en la calle/fotocopia	24%	36%	29%	35%	31%	30%	36%		
Regalos	30%	25%	36%	43%	36%	20%	23%	91%	
Ferias del libro	7%	19%	18%	27%	23%	26%	28%		
Préstamo en bibliotecas	5%	11%	15%	28%	22%	20%	22%		
Por internet	13%	12%	17%	25%	19%	9%	11%		
Los compra en la iglesia	2%	1%							
Base:	111	178	85	47	61	74	59	3	-

Lectura general


Aproximadamente ¿Cuántos libros físicos tiene en su hogar sin considerar los libros de texto escolar y universitarios?



Total

1 - 10 Libros  49%

11 - 20 Libros  14%


21 - 50 Libros  17%

51 - 100 Libros  10%

101 - 200 Libros  3%

201 - 500 Libros  3%
































































Más de 500 Libros  1%

No sabe/ no responde  2%


















































































Promedio  46

Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) ó Cómics (768)

Región

	Bogotá	Antioquia y Eje Cafetero	Sur occidental	Centro oriental	Norte (Caribe)	Capitales	No Capitales
1 - 10 Libros	 39%	 51%	 54%	 59%	 57%	 48%	 60%
11 - 20 Libros	 13%	 16%	 13%	 15%	 14%	 14%	 13%
21 - 50 Libros	 22%	 16%	 13%	 12%	 12%	 17%	 13%
51 - 100 Libros	 15%	 10%	 10%	 7%	 4%	 11%	 5%
101 - 200 Libros	 4%	 4%	 3%	 3%	 1%	 4%	 1%
201 - 500 Libros	 4%	 2%	 4%	 1%	 3%	 3%	 4%
Más de 500 Libros	 1%	 1%	 1%	 1%	 1%	 1%	 1%
No sabe/ no responde	 1%	 2%	 3%	 2%	 7%	 2%	 4%
Promedio	 61	 33	 44	 47	 32	 46	 48
Base:	115	153	139	210	151	658	110

Ciudades

	Bogotá	Medellín	Cali	Barranquilla	Bucaramanga	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4-5-6
1 - 10 Libros	 39%	 43%	 60%	 59%	 65%	 64%	 58%	 48%	 25%
11 - 20 Libros	 13%	 23%	 11%	 14%	 14%	 14%	 12%	 14%	 18%
21 - 50 Libros	 22%	 18%	 12%	 11%	 9%	 12%	 17%	 17%	 20%
51 - 100 Libros	 15%	 9%	 8%	 5%	 9%	 2%	 7%	 13%	 20%
101 - 200 Libros	 4%	 7%	 3%	 1%	 2%	 1%	 2%	 3%	 8%
201 - 500 Libros	 4%	 4%	 3%	 4%	 1%	 2%	 0%	 3%	 7%
Más de 500 Libros	 1%	 1%	 4%	 7%	 1%	 1%	 0%	 2%	 0%
No sabe/ no responde	 1%	 1%	 4%	 7%	 1%	 4%	 3%	 0%	 2%
Promedio	 61	 33	 30	 32	 29	 34	 25	 57	 75
Base:	115	86	108	70	89	171	237	211	149



Lectura general

Aproximadamente ¿Cuántos libros físicos tiene en su hogar sin considerar los libros de texto escolar y universitarios?



Formato Físico

Total

1 - 10 Libros 49%

11 - 20 Libros 14%

21 - 50 Libros 17%

51 - 100 Libros 10%

101 - 200 Libros 3%

201 - 500 Libros 3%

Más de 500 Libros 1%

No sabe/ no responde 2%

Promedio 46

Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) ó Cómics (768)

Grupos de edad

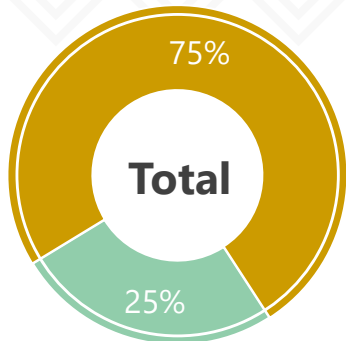
	18-24 años	25-34 años	35-49 años	50-65 años	66-80 años	Más de 80 años	Masculino	Femenino
1 - 10 Libros	61%	56%	49%	37%	40%	43%	44%	54%
11 - 20 Libros	14%	8%	16%	16%	22%	13%	15%	14%
21 - 50 Libros	14%	22%	18%	17%	9%	10%	18%	16%
51 - 100 Libros	3%	9%	12%	17%	9%		13%	8%
101 - 200 Libros	3%	2%	2%	4%	4%	21%	4%	3%
201 - 500 Libros	1%	1%	1%	3%	13%		2%	3%
Más de 500 Libros				3%	1%		1%	0%
No sabe/ no responde	3%	2%	2%	2%	2%	13%	2%	2%
Promedio	25	28	30	80	88	55	51	43
Base:	136	160	181	206	74	11	318	450

Nivel de escolaridad

	Primaria	Bachillerato	Técnico	Tecnológico	Universidad incompleta/ Estudiante	Universidad completa	Postgrado/ Especialización	Ninguno	No sabe/ no responde
1 - 10 Libros	80%	65%	66%	41%	40%	24%	17%	90%	
11 - 20 Libros	9%	13%	14%	24%	17%	11%	17%		
21 - 50 Libros	3%	13%	13%	24%	24%	17%	30%		
51 - 100 Libros		5%	3%	5%	10%	28%	22%		
101 - 200 Libros		1%		4%	6%	9%	4%		
201 - 500 Libros	1%	2%	1%		1%	10%	4%		
Más de 500 Libros		1%	1%	1%			4%		
No sabe/ no responde	8%	1%	3%	2%	2%	1%	1%	10%	
Promedio	8	29	23	49	38	90	95	1	-
Base:	113	208	109	65	102	94	75	2	-

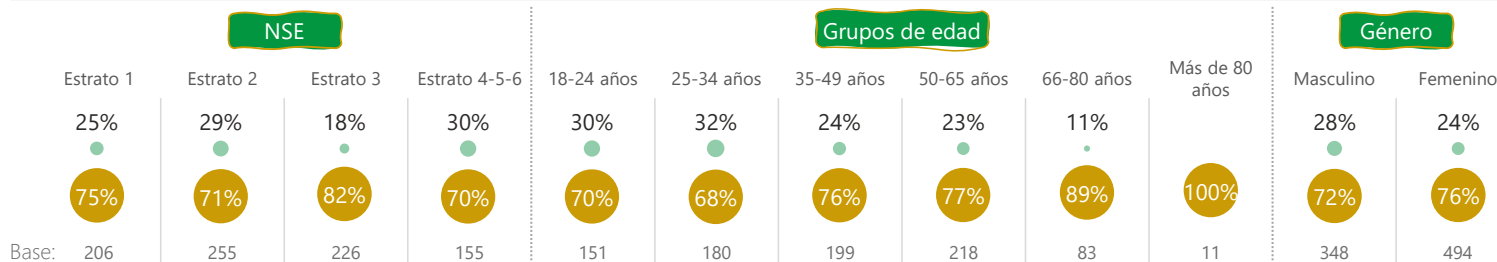
Lectura general

¿Escucha usted audiolibros?

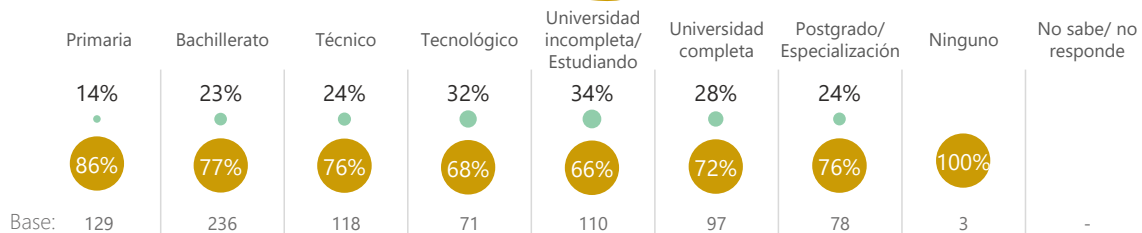


● Sí ● No

Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) ó Cómics (842)

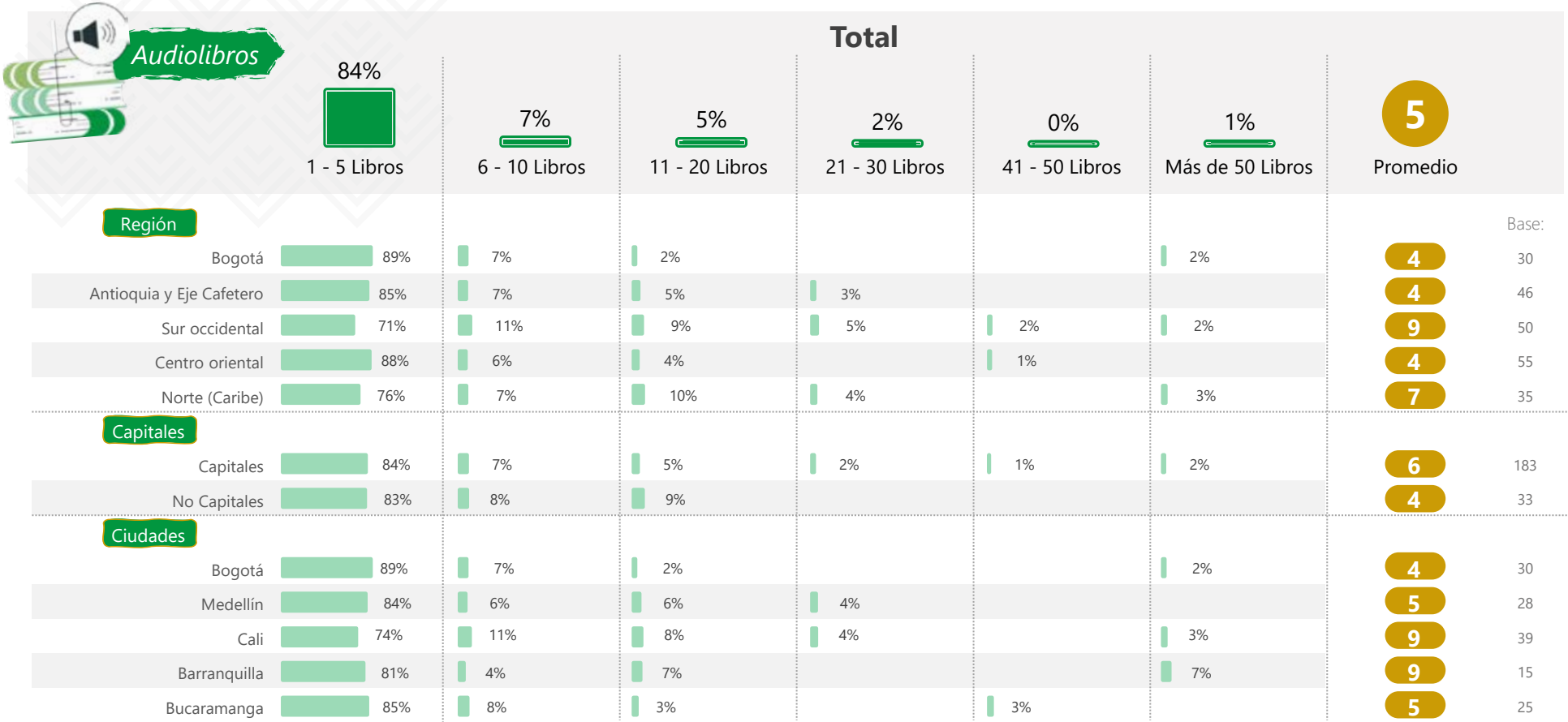


Nivel de escolaridad



Lectura general

Aproximadamente ¿Cuántos audiolibros ha escuchado en el último año?



Base: Encuestados que escuchan audiolibros (216)

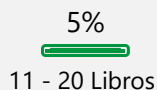
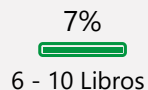
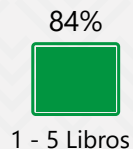


Lectura general

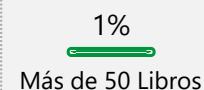
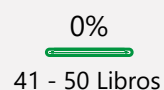
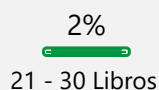
Aproximadamente ¿Cuántos audiolibros ha escuchado en el último año?



Audiolibros



Total



NSE



6

Base:

50



5

70



4

53



5

43

Grupos de edad



8

44



5

58



6

53



3

49



3

12

Más de 80 años

-

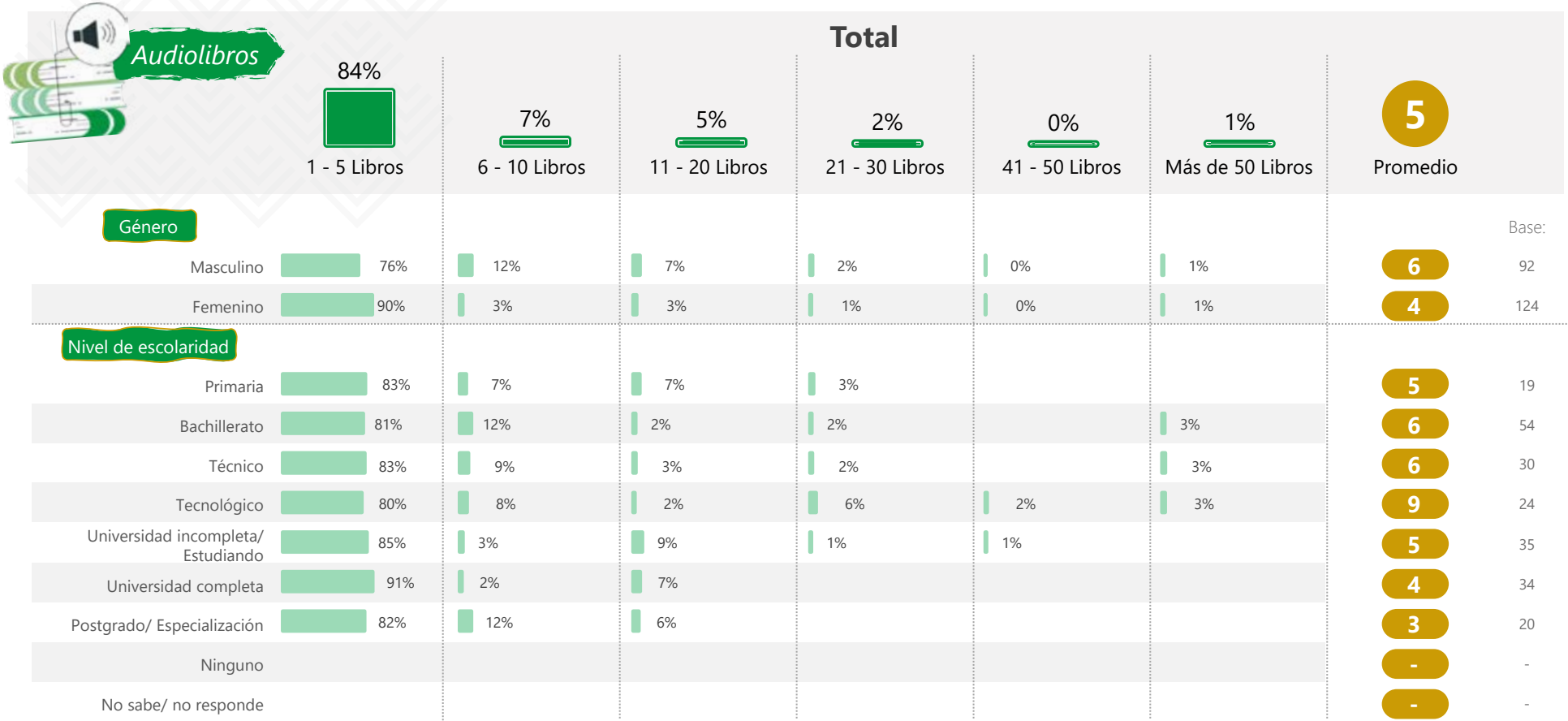
-

Base: Encuestados que escuchan audiolibros (216)



Lectura general

Aproximadamente ¿Cuántos audiolibros ha escuchado en el último año?



Base: Encuestados que escuchan audiolibros (216)

Lectura general

¿Qué plataformas utiliza usted para obtener los audiolibros?



Audiolibros

Total

Google Play books 39%

Spotify 37%

Audiolibros.com 17%

YouTube 14%

Audible (Amazon) 9%

Audiobooks HQ 7%

No sabe/ no responde 4%

Otros(as) 8%

Base: Encuestados que escuchan audiolibros (216)

Región

	Bogotá	Antioquia y Eje Cafetero	Sur occidental	Centro oriental	Norte (Caribe)	Capitales	No Capitales
Google Play books	31%	43%	38%	36%	54%	37%	49%
Spotify	42%	44%	36%	25%	24%	37%	35%
Audiolibros.com	13%	26%	12%	12%	17%	17%	12%
YouTube	12%	13%	26%	14%	7%	15%	8%
Audible (Amazon)	5%	21%	7%	7%	5%	9%	14%
Audiobooks HQ	7%	11%	3%	2%	11%	7%	9%
No sabe/ no responde	3%	5%	2%	5%	2%	3%	7%
Otros(as)	3%	11%	11%	12%	6%	8%	8%
Base:	30	46	50	55	35	183	33

Capitales

Ciudades

	Bogotá	Medellín	Cali	Barranquilla	Bucaramanga	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4-5-6
Google Play books	31%	45%	39%	55%	31%	71%	29%	37%	31%
Spotify	42%	44%	37%	30%	30%	35%	35%	36%	44%
Audiolibros.com	13%	31%	5%	29%	14%	17%	14%	16%	22%
YouTube	12%	19%	28%		15%	9%	10%	22%	18%
Audible (Amazon)	5%	27%	9%	12%		10%	6%	17%	10%
Audiobooks HQ	7%	10%	4%	21%	5%	10%	10%	5%	3%
No sabe/ no responde	3%	5%			3%	1%	5%	8%	
Otros(as)	3%	9%	7%	13%	10%	4%	9%	10%	5%
Base:	30	28	39	15	25	50	70	53	43

NSE



Lectura general

¿Qué plataformas utiliza usted para obtener los audiolibros?



Audiolibros

Total


Google Play books  39%


Spotify  37%


Audiolibros.com  17%

YouTube  14%

Audible (Amazon)  9%






















































Audiobooks HQ  7%

No sabe/ no responde  4%






















































Otros(as)  8%

Base: Encuestados que escuchan audiolibros (216)

Grupos de edad

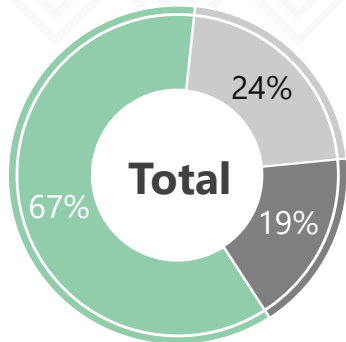
	18-24 años	25-34 años	35-49 años	50-65 años	66-80 años	Más de 80 años	Masculino	Femenino
Google Play books	 26%	 30%	 43%	 58%	 49%		 36%	 41%
Spotify	 47%	 58%	 19%	 16%	 28%		 46%	 29%
Audiolibros.com	 31%	 7%	 13%	 18%	 37%		 20%	 14%
YouTube	 13%	 18%	 13%	 13%	 3%		 15%	 13%
Audible (Amazon)	 7%	 8%	 17%	 1%	 31%		 8%	 11%
Audiobooks HQ	 14%	 3%	 6%	 6%	 18%		 9%	 5%
No sabe/ no responde	 1%		 9%	 6%			 4%	 3%
Otros(as)	 4%	 11%	 5%	 10%			 7%	 8%
Base:	44	58	53	49	12	-	92	124

Nivel de escolaridad

	Primaria	Bachillerato	Técnico	Tecnológico	Universidad incompleta/Estudiando	Universidad completa	Postgrado/Especialización	Ninguno	No sabe/ no responde
Google Play books	 47%	 45%	 58%	 53%	 20%	 37%	 20%		
Spotify	 7%	 30%	 34%	 50%	 45%	 41%	 42%		
Audiolibros.com	 5%	 20%	 17%	 11%	 31%	 6%	 12%		
YouTube	 16%	 12%	 10%	 11%	 15%	 19%	 16%		
Audible (Amazon)	 29%	 8%	 6%	 8%	 4%	 4%	 28%		
Audiobooks HQ		 6%	 8%	 6%	 8%	 4%	 19%		
No sabe/ no responde	 13%	 1%	 7%		 4%	 6%			
Otros(as)	 4%	 8%	 4%	 4%	 4%	 13%	 17%		
Base:	19	54	30	24	35	34	20	-	-

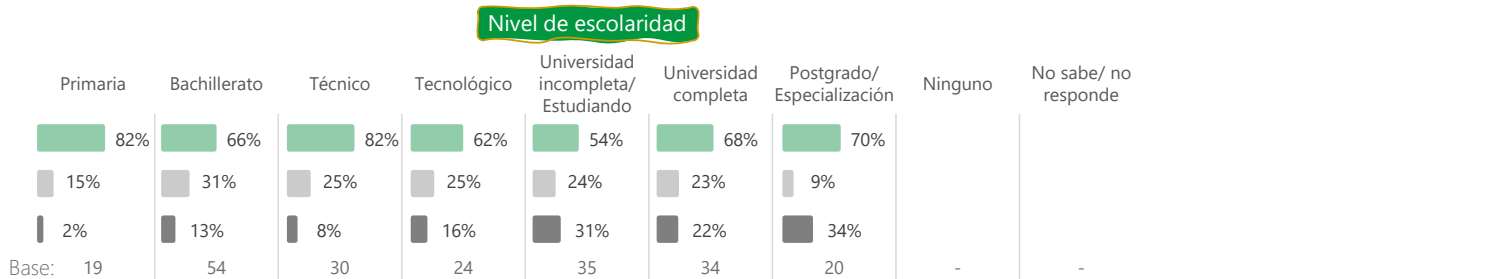
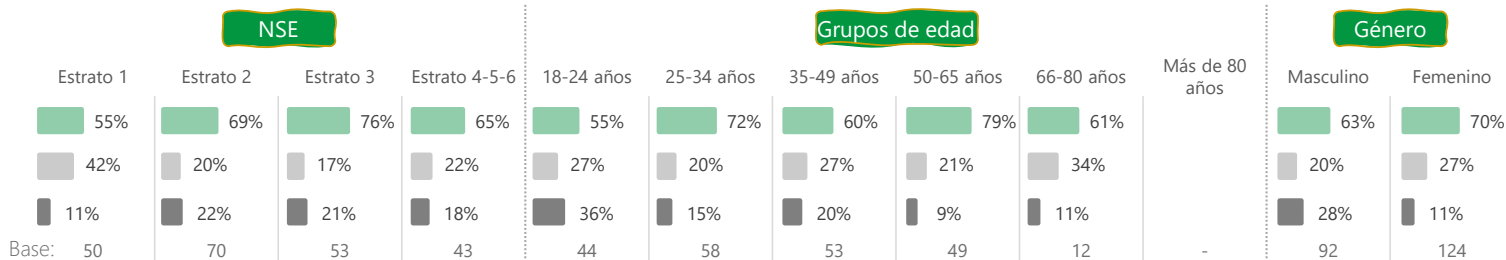
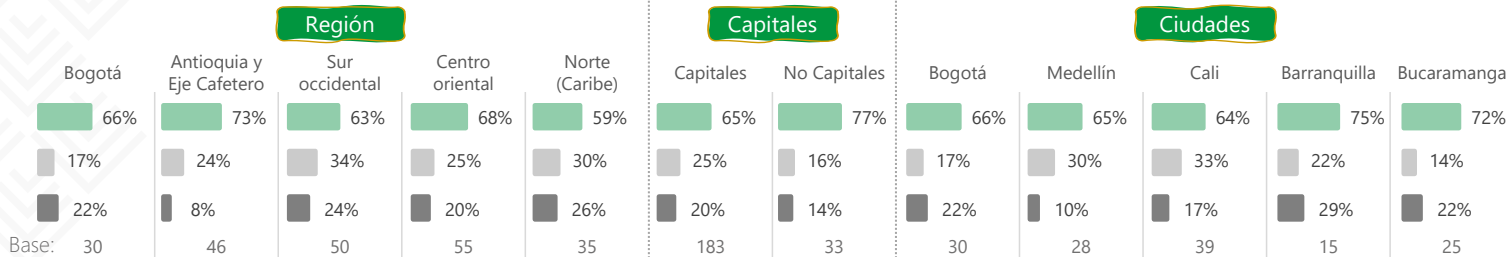
Lectura general

¿Normalmente cómo obtiene usted los audiolibros?



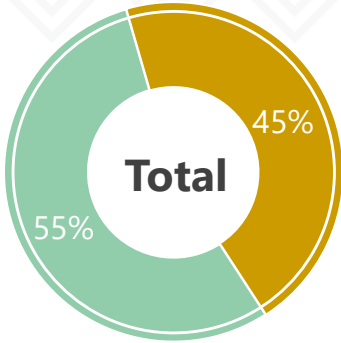
- Los descargó gratuitamente (sin pagar por ellos) de internet
- A través de amigos/ familiares y me los pasan por USB, CD, email, WhatsApp
- Los descargó de internet pagando

Base: Encuestados que escuchan audiolibros (216)



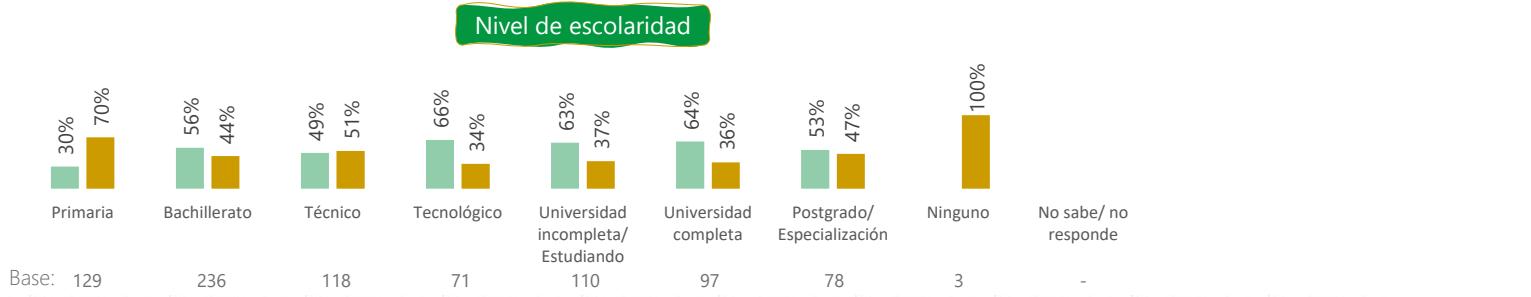
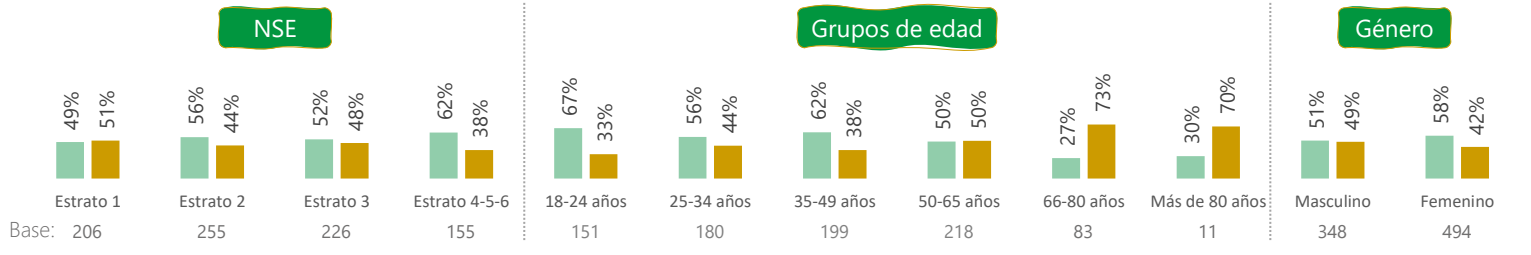
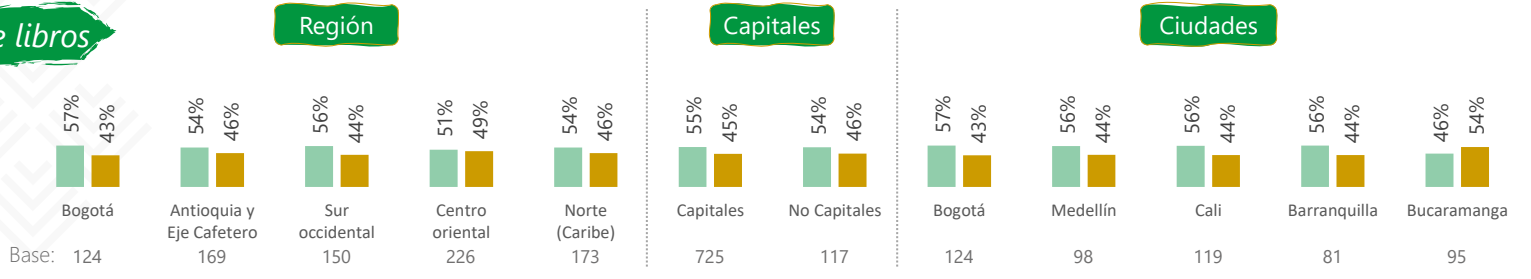
Lectura general

¿Busca habitualmente información o recomendaciones sobre nuevos libros para leer?



● Sí ● No

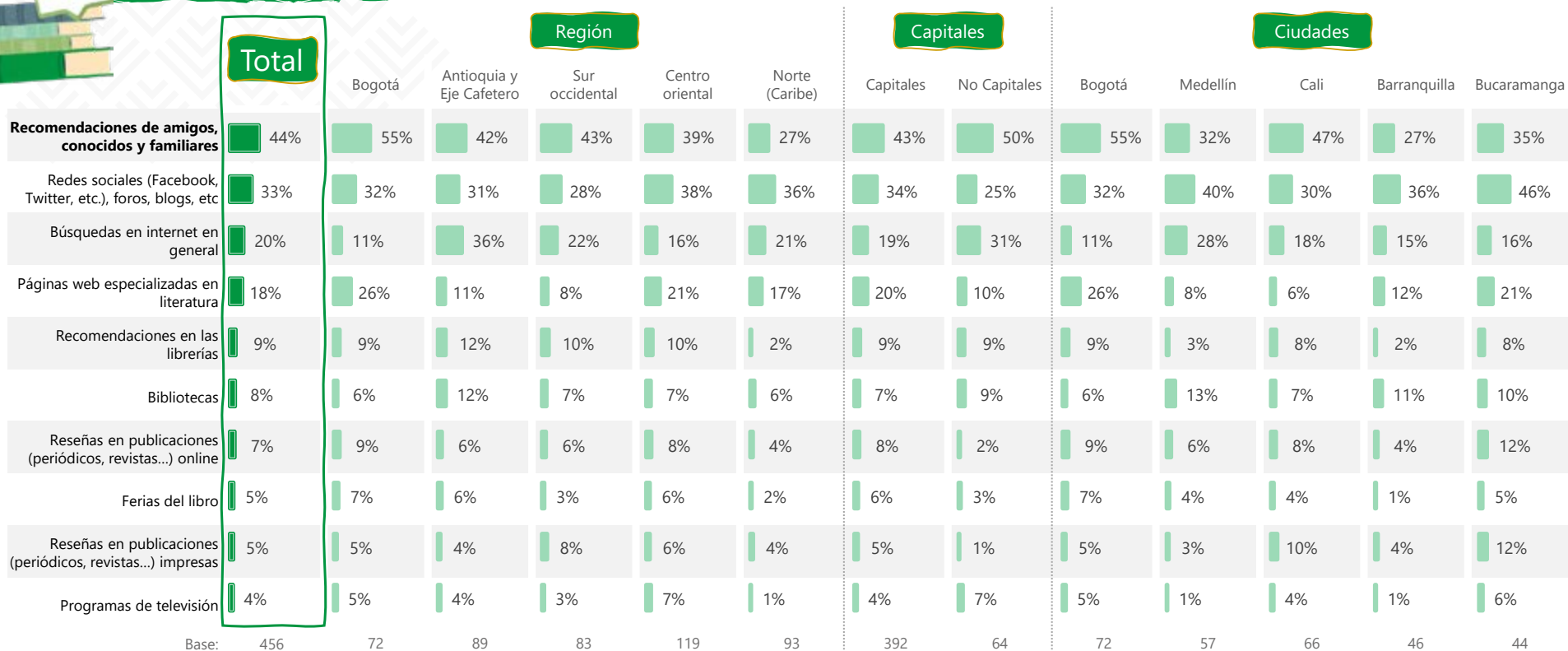
Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) ó Cómics (842)



Lectura general

¿Dónde busca información o recomendaciones sobre nuevos libros para leer?

Recomendación de libros



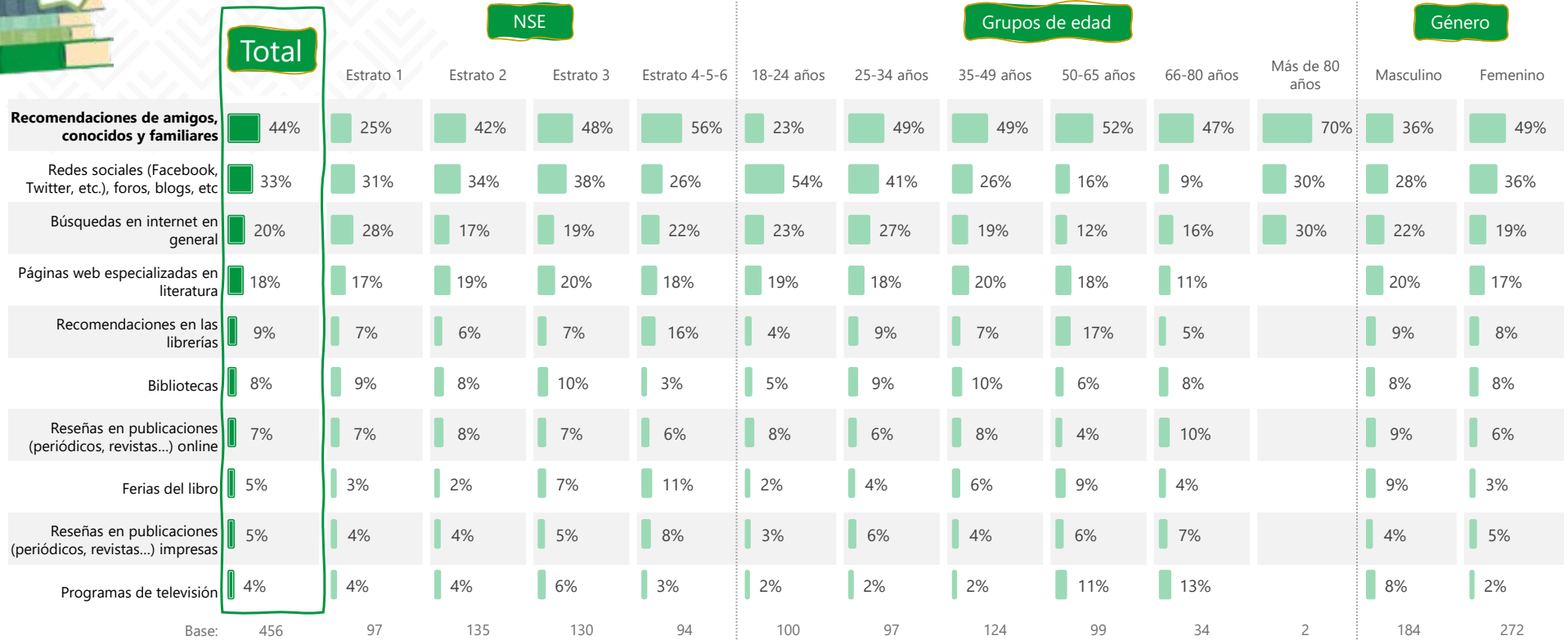
Base: Encuestados que buscan habitualmente información o recomendaciones sobre nuevos libros para leer



Lectura general

¿Dónde busca información o recomendaciones sobre nuevos libros para leer?

Recomendación de libros

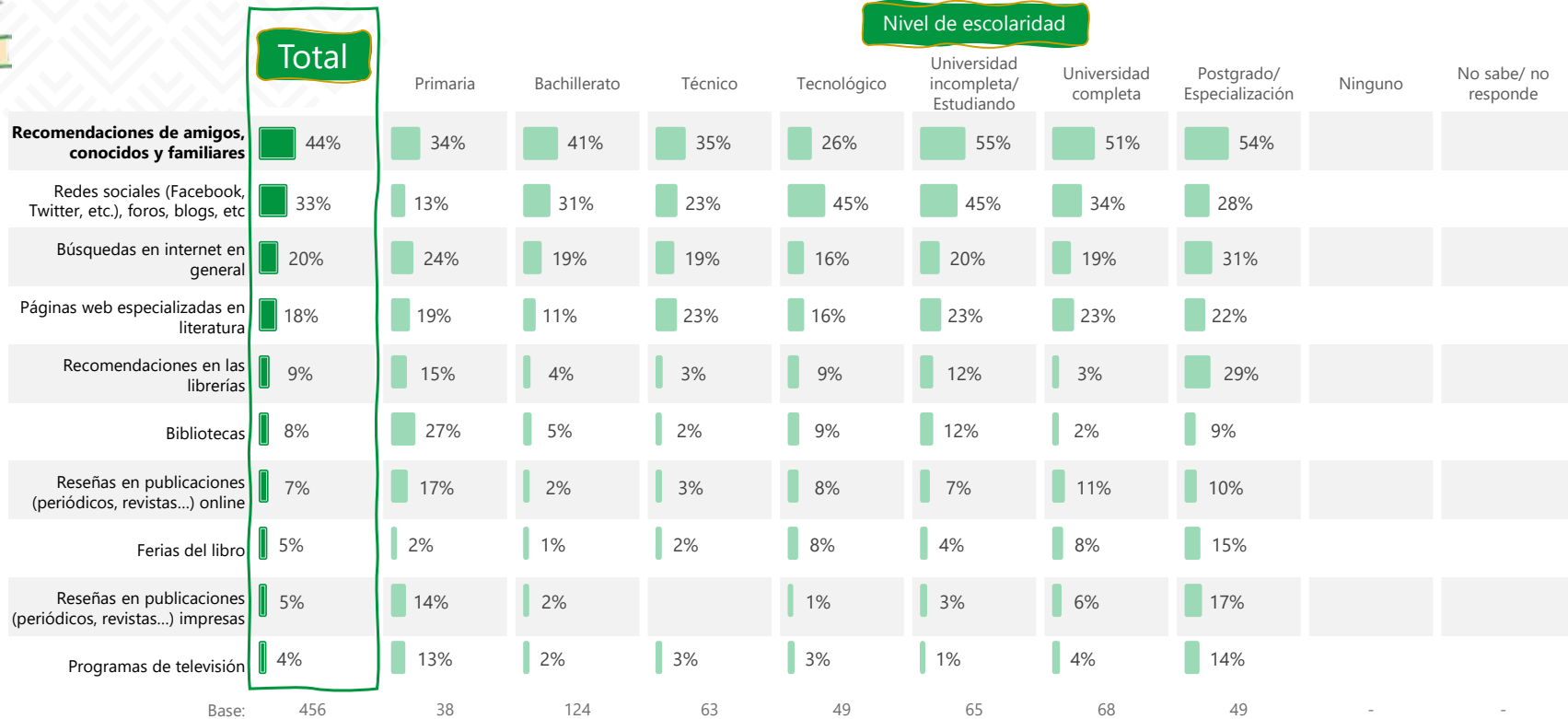


Base: Encuestados que buscan habitualmente información o recomendaciones sobre nuevos libros para leer

Lectura general

¿Dónde busca información o recomendaciones sobre nuevos libros para leer?

Recomendación de libros



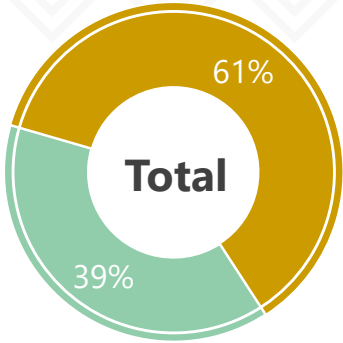
Base: Encuestados que buscan habitualmente información o recomendaciones sobre nuevos libros para leer

Lectura general

¿Usted visita librerías?

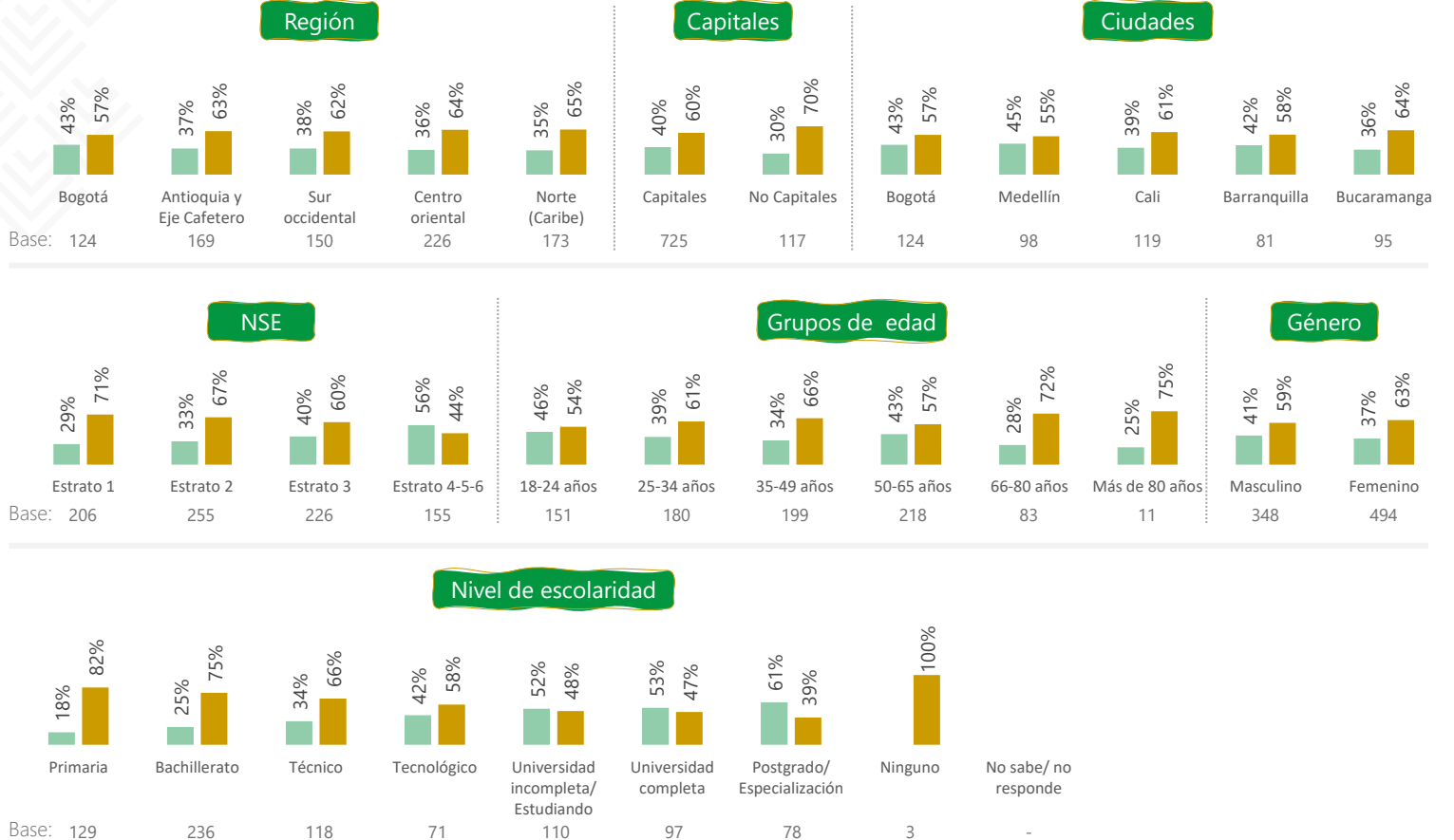


Visita a librerías



● Sí ● No

Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) ó Cómics (842)

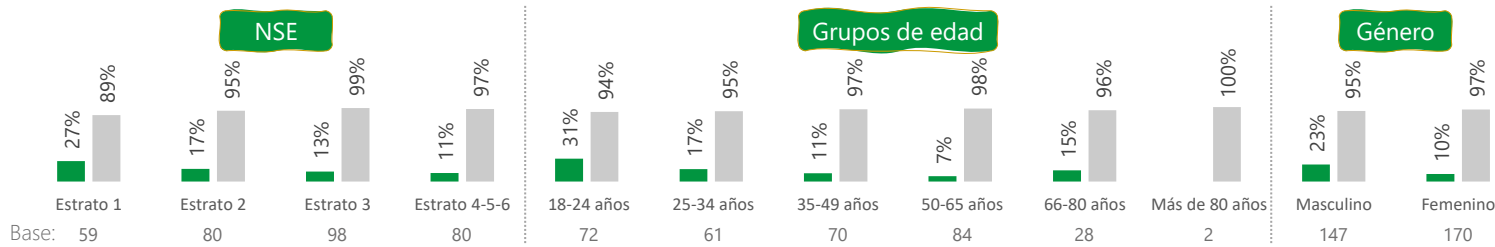
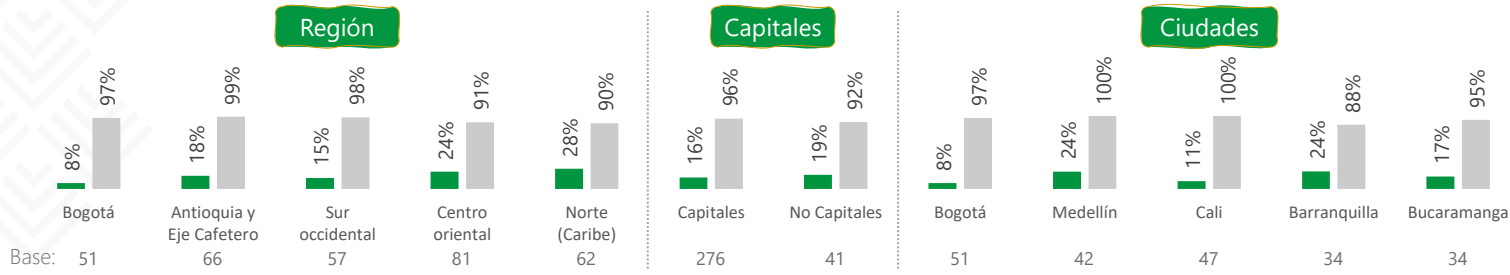
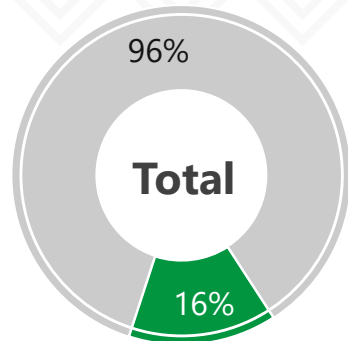


Lectura general

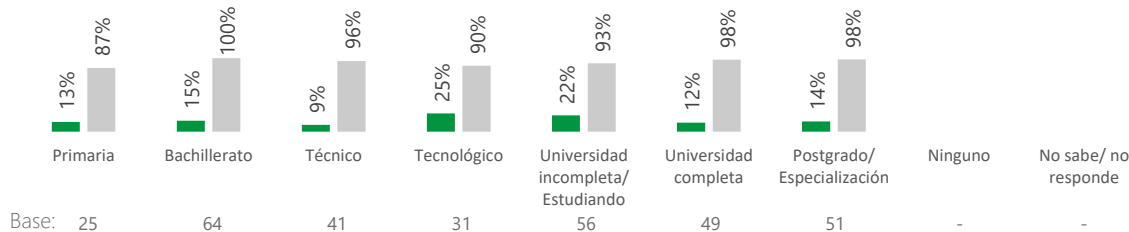
¿De qué forma la visita?



Visita a librerías



Nivel de escolaridad



Base: Encuestados que visitan librerías (317)

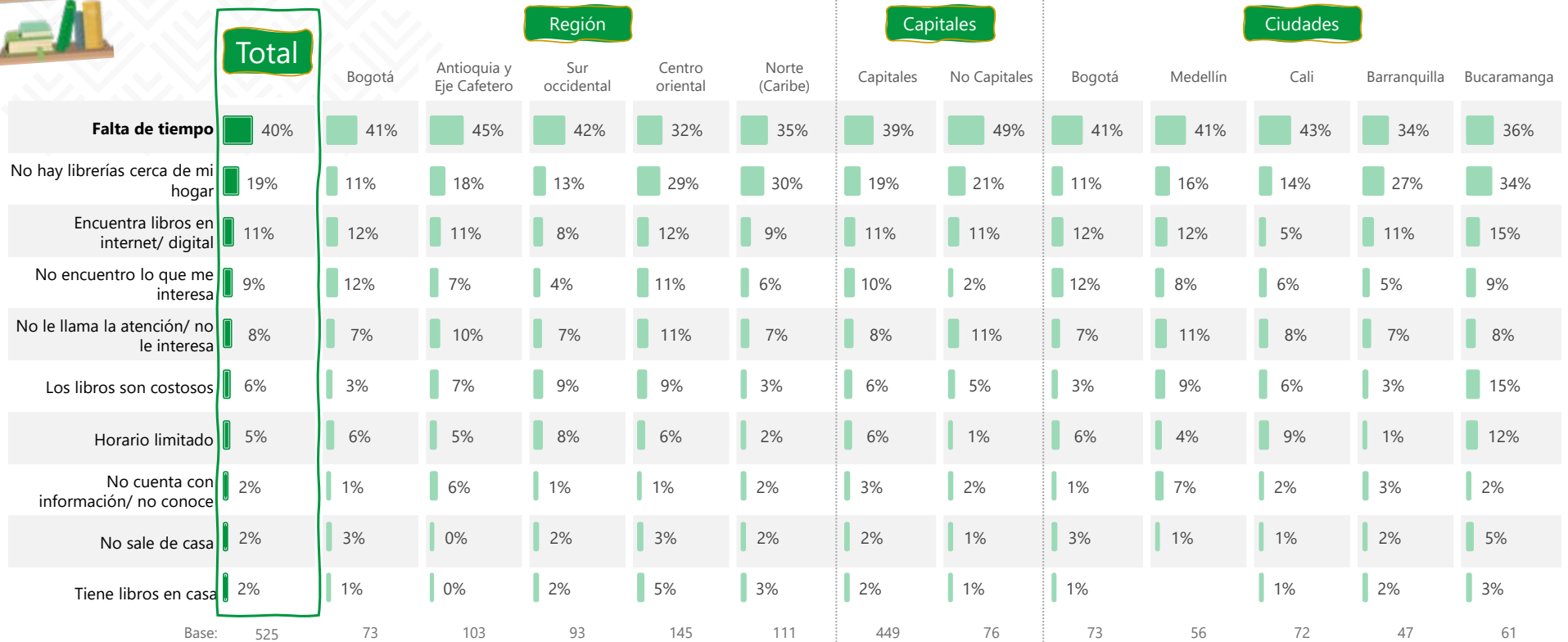
● Virtual ● Física

Lectura general

¿Por qué razón no las visita?



Visita a librerías



Base: Encuestados que no visitan librerías



Lectura general

¿Por qué razón no las visita?

Visita a librerías



Total

NSE

Grupos de edad

Género

	Total	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4-5-6	18-24 años	25-34 años	35-49 años	50-65 años	66-80 años	Más de 80 años	Masculino	Femenino
Falta de tiempo	40%	40%	38%	39%	49%	40%	45%	48%	33%	30%		34%	44%
No hay librerías cerca de mi hogar	19%	25%	19%	11%	24%	31%	12%	25%	17%	4%	33%	16%	21%
Encuentra libros en internet/ digital	11%	12%	10%	12%	8%	15%	11%	10%	8%	12%		17%	6%
No encuentro lo que me interesa	9%	6%	8%	12%	10%	14%	9%	9%	9%	4%		11%	7%
No le llama la atención/ no le interesa	8%	9%	8%	9%	3%	2%	13%	3%	8%	17%		7%	9%
Los libros son costosos	6%	6%	6%	6%	5%	2%	2%	8%	8%	7%	18%	5%	6%
Horario limitado	5%	3%	4%	7%	10%	3%	5%	9%	6%	1%		8%	3%
No cuenta con información/ no conoce	2%	2%	5%	1%		1%	7%	1%			12%	1%	3%
No sale de casa	2%	3%	3%	0%	1%	1%	2%	2%	1%	3%		0%	3%
Tiene libros en casa	2%	4%	3%	1%		1%	1%	3%	1%	3%	8%	2%	2%
Base:	525	147	175	128	75	79	119	129	134	55	9	201	324

Base: Encuestados que no visitan librerías

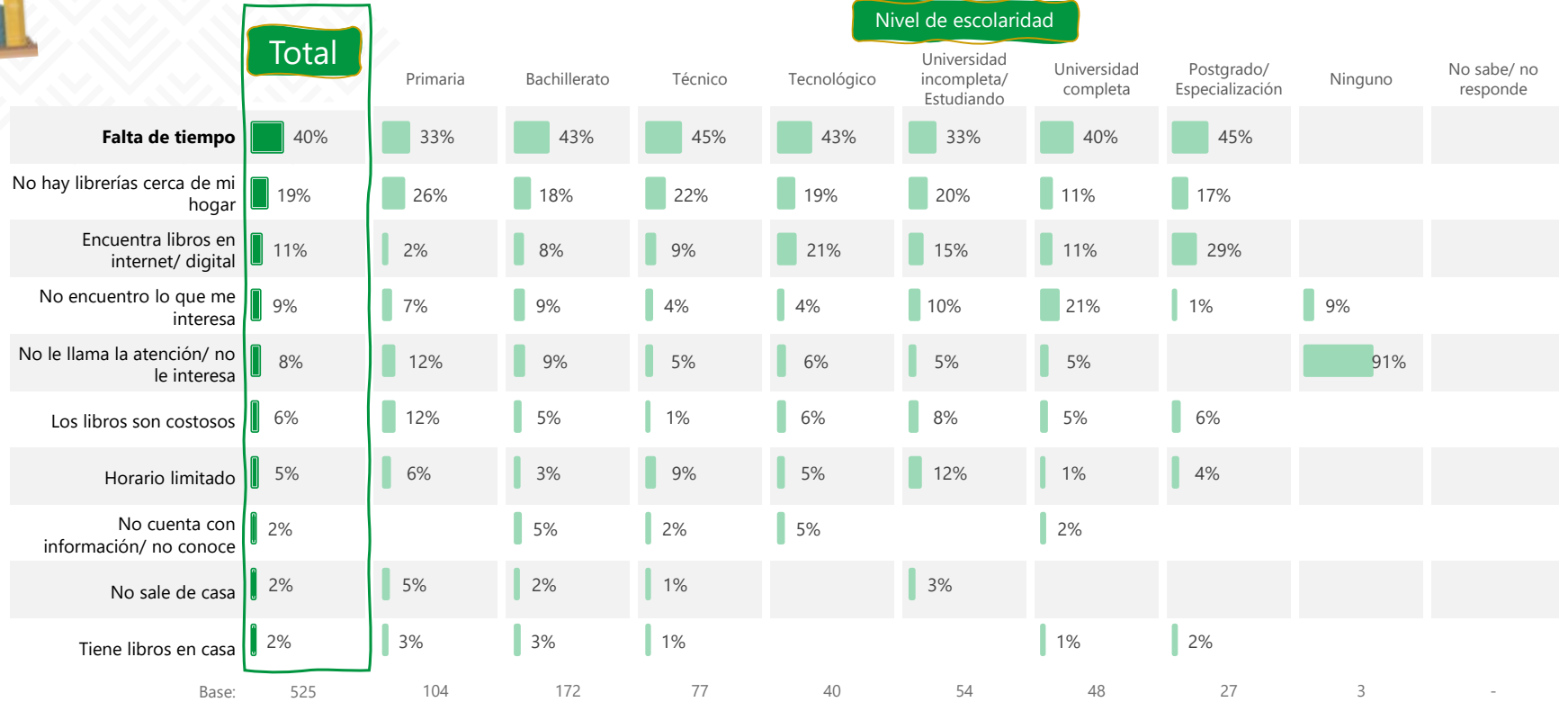


Lectura general

¿Por qué razón no las visita?



Visita a librerías



Base: Encuestados que no visitan librerías



Lectura general

► **Lectura de cómics**

Textos escolares y universitarios

Actitudes hacia la lectura

Actividad en bibliotecas

Lectura en menores de 6 años

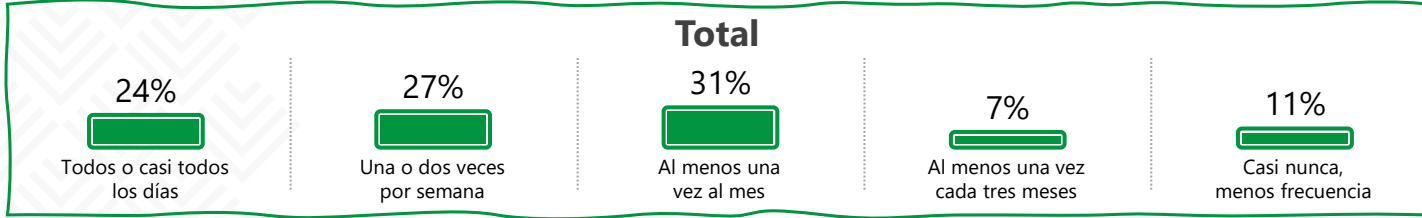
Lectura en menores de 6 a 17 años

Compra de libros

Demográficos

Lectura de Cómic

¿Con qué frecuencia suele usted leer cómics ya sea en papel o en formato digital?



	Región					Capitales	
	Bogotá	Antioquia y Eje Cafetero	Sur occidental	Centro oriental	Norte (Caribe)	Capitales	No Capitales
Todos o casi todos los días	18%	37%	17%	18%	33%	24%	16%
Una o dos veces por semana	24%	21%	30%	39%	40%	26%	44%
Al menos una vez al mes	41%	19%	16%	34%	20%	31%	28%
Al menos una vez cada tres meses	11%	7%	9%			8%	
Casi nunca, menos frecuencia	5%	16%	29%	9%	7%	11%	12%
Base:	33	38	27	37	19	137	17

	Ciudades					NSE			
	Bogotá	Medellín	Cali	Barranquilla	Bucaramanga	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4-5-6
Todos o casi todos los días	18%	48%	19%	30%	19%	37%	12%	22%	35%
Una o dos veces por semana	24%	18%	27%	35%	44%	28%	41%	20%	8%
Al menos una vez al mes	41%	11%	15%	26%	37%	15%	33%	30%	46%
Al menos una vez cada tres meses	11%	4%	10%			2%	3%	19%	5%
Casi nunca, menos frecuencia	5%	19%	29%	9%		18%	10%	9%	6%
Base:	33	27	23	15	13	37	54	40	23

Base: Encuestados que leen Cómic (154)



Lectura de Cómicos

¿Con qué frecuencia suele usted leer cómicos ya sea en papel o en formato digital?



Grupos de edad

	18-24 años	25-34 años	35-49 años	50-65 años	66-80 años	Más de 80 años	Masculino	Femenino
Todos o casi todos los días	19%	37%	14%	28%	17%	100%	24%	24%
Una o dos veces por semana	43%	21%	25%	33%	12%		33%	22%
Al menos una vez al mes	22%	8%	51%	28%	56%		31%	31%
Al menos una vez cada tres meses		20%	6%	2%			6%	8%
Casi nunca, menos frecuencia	16%	14%	3%	9%	15%		6%	15%
Base:	40	37	40	27	9	1	74	80

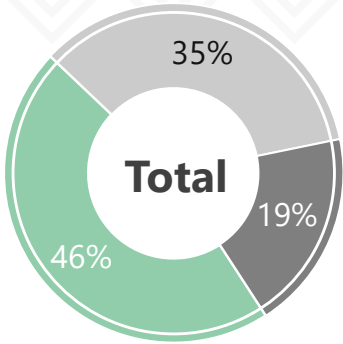
Nivel de escolaridad

	Primaria	Bachillerato	Técnico	Tecnológico	Universidad incompleta/Estudiante	Universidad completa	Postgrado/Especialización	Ninguno	No sabe/ no responde
Todos o casi todos los días	16%	24%	16%	31%	41%	7%	35%		
Una o dos veces por semana	45%	37%	15%	31%	22%	26%	8%		
Al menos una vez al mes	31%	24%	49%	7%	24%	46%	45%		
Al menos una vez cada tres meses		4%	4%	16%		19%			
Casi nunca, menos frecuencia	8%	12%	15%	15%	12%	2%	12%		
Base:	11	50	22	20	20	18	13	-	-

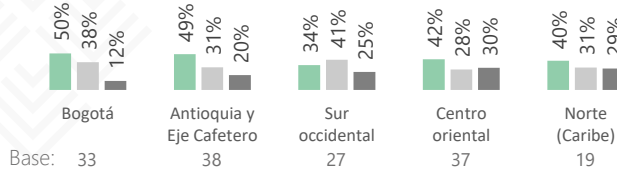
Base: Encuestados que leen Cómicos (154)

Lectura de Cómic

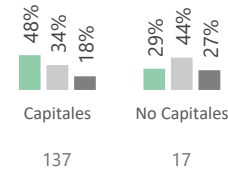
¿Cómo acostumbra a leer comics?



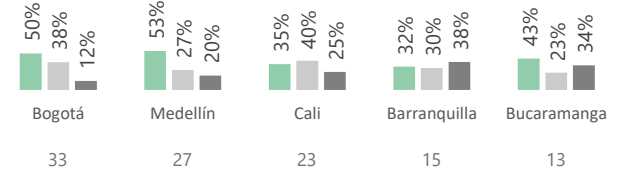
Región



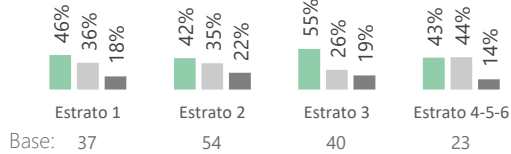
Capitales



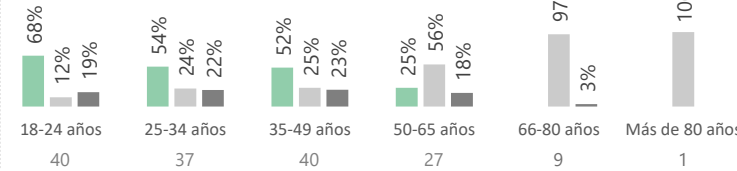
Ciudades



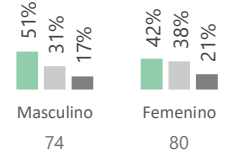
NSE



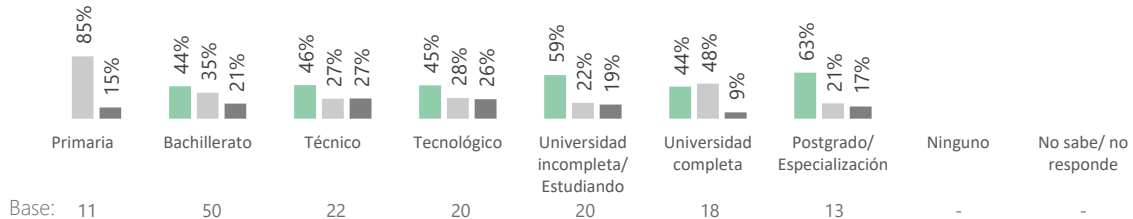
Grupos de edad



Género



Nivel de escolaridad



Base: Encuestados que leen Cómic (154)





Lectura general

Lectura de cómics

► **Textos escolares y universitarios**

Actitudes hacia la lectura

Actividad en bibliotecas

Lectura en menores de 6 años

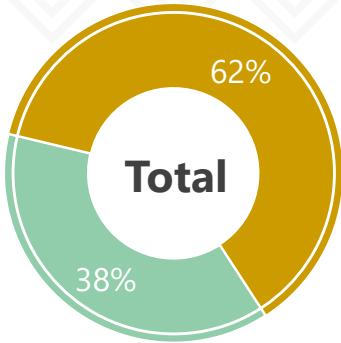
Lectura en menores de 6 a 17 años

Compra de libros

Demográficos

Textos escolares

¿Ha comprado usted o alguien de su familia algún libro de texto escolar de básica primaria, y/o bachillerato en el último año?



● Sí ● No

Base: Total Encuestados (1536)



Textos escolares

¿Ha comprado usted o alguien de su familia algún libro de texto escolar de básica primaria, y/o bachillerato en el último año? ¿Cuántos?



Total

1 - 5 Libros 79%

6 - 10 Libros 13%

11 - 20 Libros 3%

21 - 50 Libros 1%

Más de 50 Libros 0%

No sabe/ no responde 4%

Promedio

4

Base: Encuestados que han comprado o alguien de su familia algún libro de texto escolar de básica primaria, y/o bachillerato en el último año (593)

Región

	Bogotá	Antioquia y Eje Cafetero	Sur occidental	Centro oriental	Norte (Caribe)	Capitales	No Capitales
1 - 5 Libros	80%	79%	76%	84%	76%	78%	82%
6 - 10 Libros	13%	9%	17%	11%	14%	13%	9%
11 - 20 Libros	5%	4%	3%	1%	3%	4%	2%
21 - 50 Libros	2%				1%	1%	
Más de 50 Libros				1%		0%	
No sabe/ no responde	1%	8%	3%	3%	7%	4%	7%
Promedio	5	4	4	5	4	4	3
Base:	76	93	107	164	153	509	84

Capitales

Ciudades

	Bogotá	Medellín	Cali	Barranquilla	Bucaramanga	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4-5-6
1 - 5 Libros	80%	82%	78%	80%	86%	81%	83%	75%	73%
6 - 10 Libros	13%	13%	15%	12%	13%	8%	11%	16%	18%
11 - 20 Libros	5%	4%	3%	3%		4%	2%	5%	4%
21 - 50 Libros	2%					1%	2%		
Más de 50 Libros							0%		
No sabe/ no responde	1%	2%	4%	5%	1%	6%	3%	4%	6%
Promedio	5	4	4	4	3	4	5	4	4
Base:	76	47	78	74	75	168	197	147	81

NSE




Textos escolares


¿Ha comprado usted o alguien de su familia algún libro de texto escolar de básica primaria, y/o bachillerato en el último año? ¿Cuántos?





Total


1 - 5 Libros  79%

6 - 10 Libros  13%

11 - 20 Libros  3%

21 - 50 Libros  1%

Más de 50 Libros  0%



































No sabe/ no responde  4%

Promedio































4

Base: Encuestados que han comprado o alguien de su familia algún libro de texto escolar de básica primaria, y/o bachillerato en el último año (593)

Grupos de edad

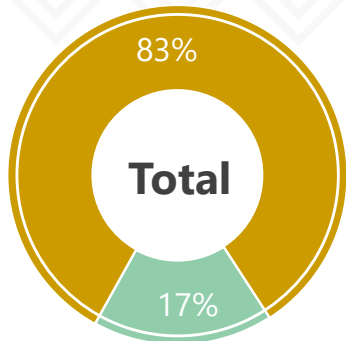
	18-24 años	25-34 años	35-49 años	50-65 años	66-80 años	Más de 80 años	Masculino	Femenino
1 - 5 Libros	 83%	 82%	 84%	 69%	 50%	 100%	 76%	 81%
6 - 10 Libros	 6%	 14%	 12%	 16%	 17%		 13%	 12%
11 - 20 Libros	 5%	 1%	 2%	 5%	 20%		 3%	 4%
21 - 50 Libros				 3%	 3%		 2%	
Más de 50 Libros	 1%						 0%	
No sabe/ no responde	 5%	 3%	 2%	 8%	 10%		 6%	 3%
Promedio	5	3	4	5	8	3	5	4
Base:	87	139	189	146	30	2	235	358

Nivel de escolaridad

	Primaria	Bachillerato	Técnico	Tecnológico	Universidad incompleta/ Estudiante	Universidad completa	Postgrado/ Especialización	Ninguno	No sabe/ no responde
1 - 5 Libros	 80%	 82%	 77%	 76%	 74%	 80%	 72%	 100%	
6 - 10 Libros	 6%	 11%	 17%	 11%	 15%	 13%	 22%		
11 - 20 Libros	 2%	 4%	 2%	 4%	 10%		 2%		
21 - 50 Libros	 1%					 7%			
Más de 50 Libros		 0%							
No sabe/ no responde	 10%	 3%	 4%	 9%	 1%		 4%		
Promedio	4	4	4	3	5	6	5	3	-
Base:	94	233	91	50	47	40	37	1	-

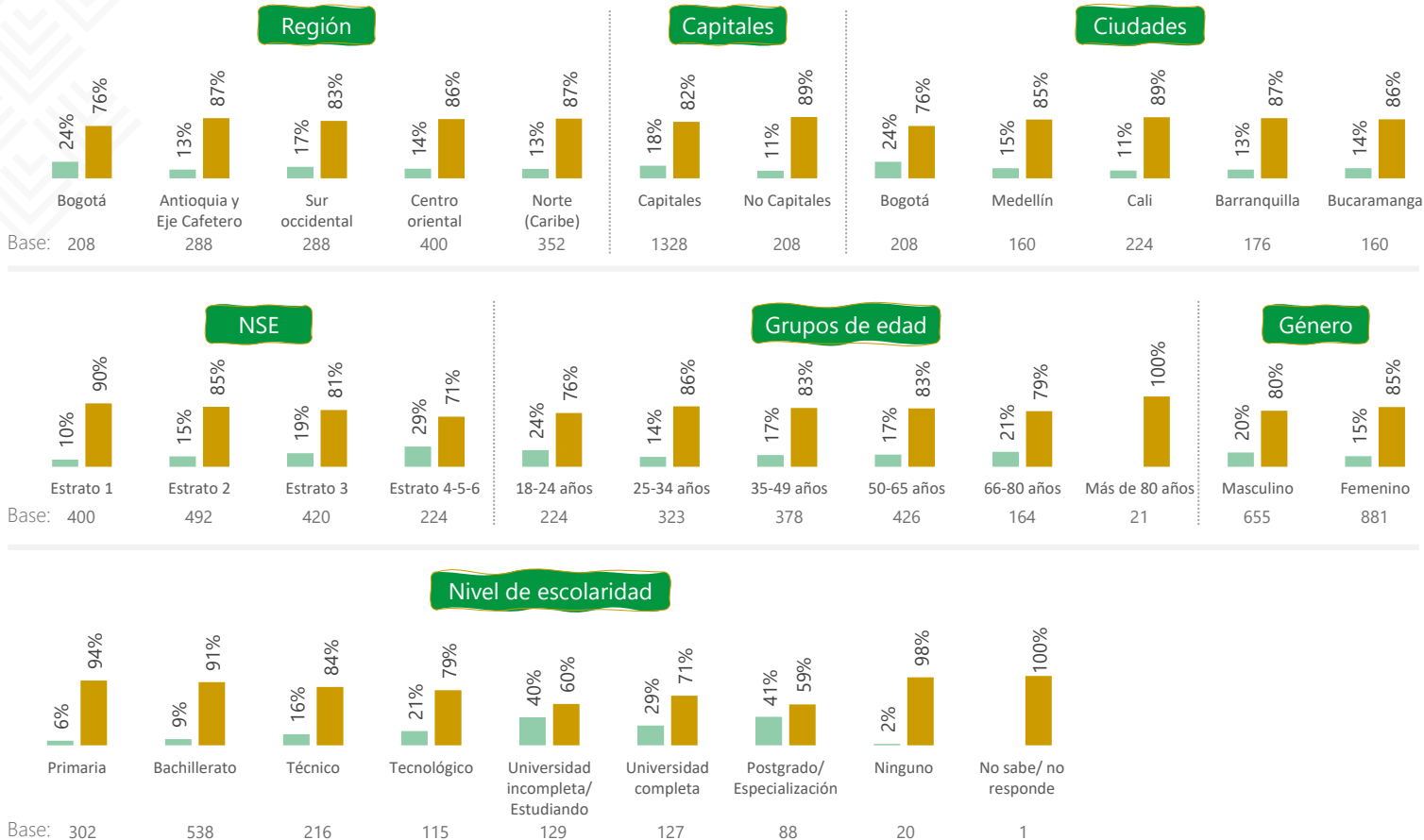
Libros universitarios

¿Ha comprado usted o alguien de su familia algún libro universitario en el último año?



● Sí ● No

Base: Total Encuestados (1536)



Libros universitarios


¿Ha comprado usted o alguien de su familia algún libro universitario en el último año? ¿Cuántos?





Total

1 - 5 Libros  82%

6 - 10 Libros  6%

11 - 20 Libros  7%

21 - 50 Libros  0%





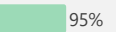





















No sabe/ no responde  5%

Promedio

4

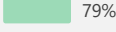
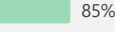
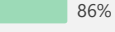
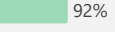


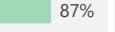























Base: Encuestados que han comprado o alguien de su familia algún libro universitario en el último año (226)

Región

	Bogotá	Antioquia y Eje Cafetero	Sur occidental	Centro oriental	Norte (Caribe)	Capitales	No Capitales
1 - 5 Libros	 79%	 78%	 83%	 83%	 95%	 81%	 88%
6 - 10 Libros	 7%	 5%	 10%	 5%		 6%	
11 - 20 Libros	 11%	 4%	 4%	 4%		 7%	
21 - 50 Libros		 2%					 4%
No sabe/ no responde	 4%	 11%	 3%	 7%	 5%	 5%	 8%
Promedio	5	4	3	3	2	4	3
Base:	42	36	46	56	46	202	24

Capitales

Ciudades

	Bogotá	Medellín	Cali	Barranquilla	Bucaramanga	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4-5-6
1 - 5 Libros	 79%	 85%	 86%	 92%	 80%	 90%	 87%	 83%	 70%
6 - 10 Libros	 7%	 9%	 14%		 4%	 2%	 5%	 5%	 9%
11 - 20 Libros	 11%	 7%					 2%	 5%	 18%
21 - 50 Libros								 1%	
No sabe/ no responde	 4%			 8%	 16%	 8%	 6%	 6%	 3%
Promedio	5	3	3	2	2	3	3	3	6
Base:	42	21	24	22	23	40	70	69	47

NSE



Libros universitarios

¿Ha comprado usted o alguien de su familia algún libro universitario en el último año? ¿Cuántos?



Total

1 - 5 Libros **82%**

6 - 10 Libros **6%**

11 - 20 Libros **7%**

21 - 50 Libros **0%**

No sabe/ no responde **5%**

Promedio

4

Base: Encuestados que han comprado o alguien de su familia algún libro universitario en el último año (226)

Grupos de edad

	18-24 años	25-34 años	35-49 años	50-65 años	66-80 años	Más de 80 años	Masculino	Femenino
1 - 5 Libros	94%	94%	90%	77%	31%		85%	78%
6 - 10 Libros	1%	2%	6%	8%	17%		2%	10%
11 - 20 Libros	4%	1%		6%	38%		5%	9%
21 - 50 Libros	1%						1%	
No sabe/ no responde		3%	4%	9%	15%		7%	4%
Promedio	3	2	3	4	11	-	3	5
Base:	55	45	52	51	23	-	118	108

Género

Nivel de escolaridad

	Primaria	Bachillerato	Técnico	Tecnológico	Universidad incompleta/ Estudiando	Universidad completa	Postgrado/ Especialización	Ninguno	No sabe/ no responde
1 - 5 Libros	69%	82%	95%	94%	91%	75%	63%	100%	
6 - 10 Libros	11%	5%			1%	2%	25%		
11 - 20 Libros		1%			3%	23%	10%		
21 - 50 Libros							2%		
No sabe/ no responde	20%	11%	5%	6%	5%				
Promedio	3	3	3	2	3	7	5	4	-
Base:	17	45	31	22	52	26	32	1	-

Textos escolares

¿Ahora pensando en los libros que usted o alguien de su familia compró de básica Primaria y/o Bachillerato podría decirme dónde los compró?



Total

Librería 42%

Colegio / Universidad 35%

Calle 20%

Ferias del libro 11%

Usado 9%

Editorial 7%

Fotocopiadora 7%

Internet 5%

Supermercado 5%

Grandes superficies 4%

Región

	Bogotá	Antioquia y Eje Cafetero	Sur occidental	Centro oriental	Norte (Caribe)	Capitales	No Capitales
Librería	40%	57%	47%	39%	30%	43%	36%
Colegio / Universidad	35%	33%	25%	37%	40%	33%	47%
Calle	16%	36%	23%	24%	8%	21%	18%
Ferias del libro	11%	20%	6%	11%	6%	11%	11%
Usado	2%	20%	14%	7%	9%	9%	8%
Editorial	9%	11%	7%	4%	4%	7%	6%
Fotocopiadora	7%	14%	5%	7%	1%	7%	6%
Internet	6%	10%	4%	1%	1%	5%	4%
Supermercado	6%	6%	2%	3%	6%	5%	4%
Grandes superficies	6%	9%	2%	3%		5%	1%
Base:	76	93	107	164	153	509	84

Capitales

Ciudades

	Bogotá	Medellín	Cali	Barranquilla	Bucaramanga	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4-5-6
Librería	40%	68%	40%	25%	45%	36%	41%	45%	48%
Colegio / Universidad	35%	26%	31%	40%	37%	35%	34%	38%	31%
Calle	16%	46%	25%	12%	28%	17%	21%	28%	9%
Ferias del libro	11%	25%	5%	6%	13%	9%	9%	17%	7%
Usado	2%	29%	14%	8%	8%	14%	7%	8%	10%
Editorial	9%	14%	6%	5%	6%	4%	6%	11%	7%
Fotocopiadora	7%	23%	3%	3%	11%	7%	6%	10%	5%
Internet	6%	15%	2%		2%	4%	5%	5%	6%
Supermercado	6%	9%	3%	6%	4%	6%	5%	4%	5%
Grandes superficies	6%	14%	1%		3%	2%	3%	4%	12%
Base:	76	47	78	74	75	168	197	147	81

NSE

Base: Encuestados que han comprado o alguien de su familia algún libro de texto escolar de básica primaria, y/o bachillerato en el último año (593)

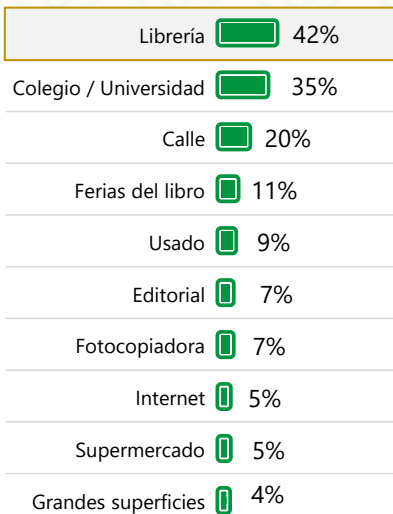


Textos escolares

¿Ahora pensando en los libros que usted o alguien de su familia compró de básica Primaria y/o Bachillerato podría decirme dónde los compró?



Total



Grupos de edad

	18-24 años	25-34 años	35-49 años	50-65 años	66-80 años	Más de 80 años	Masculino	Femenino
Librería	29%	41%	43%	46%	63%	100%	48%	38%
Colegio / Universidad	34%	31%	40%	34%	26%		29%	39%
Calle	30%	27%	13%	17%	9%	25%	23%	18%
Ferias del libro	11%	8%	9%	15%	19%		13%	10%
Usado	15%	7%	7%	10%	16%		9%	9%
Editorial	10%	6%	7%	7%	12%		9%	6%
Fotocopiadora	11%	6%	7%	6%	4%		7%	7%
Internet	11%	3%	5%	3%	7%		7%	3%
Supermercado	4%	8%	5%	2%	4%		7%	4%
Grandes superficies	2%	2%	4%	8%	8%		6%	3%
Base:	87	139	189	146	30	2	235	358

Género

Nivel de escolaridad

	Primaria	Bachillerato	Técnico	Tecnológico	Universidad incompleta/Estudiante	Universidad completa	Postgrado/Especialización	Ninguno	No sabe/ no responde
Librería	39%	39%	52%	44%	33%	32%	64%		
Colegio / Universidad	30%	37%	36%	36%	30%	35%	34%	100%	
Calle	21%	21%	21%	10%	18%	25%	25%		
Ferias del libro	12%	12%	7%	2%	19%	14%	9%		
Usado	12%	9%	7%	5%	15%	9%	7%		
Editorial	5%	9%	2%	5%	13%	10%	7%		
Fotocopiadora	8%	5%	6%	5%	15%	9%	10%		
Internet	3%	4%	1%	5%	10%	11%	11%		
Supermercado	3%	2%	9%	19%		1%	7%		
Grandes superficies	4%	4%	3%		1%	15%	7%		
Base:	94	233	91	50	47	40	37	1	-

Base: Encuestados que han comprado o alguien de su familia algún libro de texto escolar de básica primaria, y/o bachillerato en el último año (593)

Libros universitarios

¿Ahora pensando en los libros que usted o alguien de su familia compró de Universitario, podría decirme dónde los compró?



Total

Librería 48%

Universidad 27%

Ferias del libro 17%

Usado 10%

Internet 10%

Calle 10%

Fotocopiadora 8%

Editorial 7%

Grandes superficies 4%

Supermercado 2%

Región

	Bogotá	Antioquia y Eje Cafetero	Sur occidental	Centro oriental	Norte (Caribe)	Capitales	No Capitales
Librería	59%	49%	38%	41%	24%	49%	37%
Universidad	28%	24%	26%	28%	28%	28%	15%
Ferias del libro	16%	21%	21%	17%	12%	17%	24%
Usado	8%	21%	14%	4%	9%	10%	14%
Internet	7%	15%	19%	7%	9%	10%	10%
Calle	9%	18%	7%	3%	10%	10%	7%
Fotocopiadora	7%	14%	11%	13%	2%	9%	
Editorial	6%	18%	7%		3%	7%	10%
Grandes superficies	3%	9%	6%	2%	2%	4%	
Supermercado		5%	4%	2%	5%	2%	
Base:	42	36	46	56	46	202	24

Capitales

Ciudades

	Bogotá	Medellín	Cali	Barranquilla	Bucaramanga	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4-5-6
Librería	59%	53%	38%	26%	46%	35%	37%	53%	59%
Universidad	28%	30%	22%	38%	26%	38%	18%	25%	35%
Ferias del libro	16%	27%	18%	9%	13%	17%	8%	11%	36%
Usado	8%	24%	15%	6%	4%	20%	8%	7%	12%
Internet	7%	20%	4%	3%	9%	8%	12%	8%	11%
Calle	9%	23%	2%	13%	3%	8%	10%	15%	3%
Fotocopiadora	7%	22%	10%	5%	27%	7%	15%	4%	7%
Editorial	6%	21%	9%			6%	3%	15%	3%
Grandes superficies	3%	14%	7%	3%	4%		4%	2%	8%
Supermercado		7%		6%		3%	2%	4%	
Base:	42	21	24	22	23	40	70	69	47

NSE

Base: Encuestados que han comprado o alguien de su familia algún libro Universitario en el último año (226)

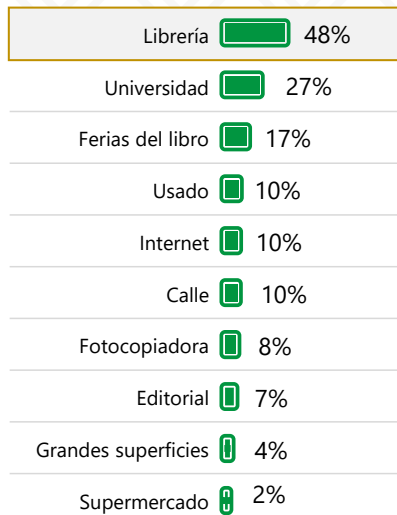


Libros universitarios

¿Ahora pensando en los libros que usted o alguien de su familia compró de Universitario, podría decirme dónde los compró?



Total



Grupos de edad

	18-24 años	25-34 años	35-49 años	50-65 años	66-80 años	Más de 80 años	Masculino	Femenino
Librería	36%	42%	47%	57%	60%		47%	48%
Universidad	31%	30%	17%	21%	50%		18%	37%
Ferias del libro	10%	18%	13%	15%	42%		17%	17%
Usado	11%	6%	6%	17%	15%		10%	11%
Internet	16%	6%	11%	7%	8%		10%	10%
Calle	18%	14%	5%	9%			6%	13%
Fotocopiadora	12%	10%	6%	11%			10%	7%
Editorial	6%	7%	4%	14%	2%		4%	11%
Grandes superficies	3%	5%	7%	1%	4%		2%	6%
Supermercado	4%	3%		3%			2%	2%
Base:	55	45	52	51	23	-	118	108

Género

Nivel de escolaridad

	Primaria	Bachillerato	Técnico	Tecnológico	Universidad incompleta/Estudiando	Universidad completa	Postgrado/Especialización	Ninguno	No sabe/ no responde
Librería	35%	48%	56%	43%	44%	56%	44%		
Universidad	18%	21%	15%	34%	29%	39%	27%		
Ferias del libro	7%	10%	9%	17%	16%	43%	7%		
Usado	8%	14%	4%	21%	7%	12%	10%		
Internet	3%	5%		15%	12%	9%	23%		
Calle	11%	6%	5%	15%	17%	7%	8%		
Fotocopiadora	8%	10%	3%	28%	8%	2%	8%		
Editorial	14%	9%		5%	4%	11%	9%		
Grandes superficies		2%	4%	8%	3%	9%			
Supermercado			5%	4%	2%	4%			
Base:	17	45	31	22	52	26	32	1	-

Base: Encuestados que han comprado o alguien de su familia algún libro Universitario en el último año (226)



Lectura general

Lectura de cómics

Textos escolares y universitarios

► **Actitudes hacia la lectura**

Actividad en bibliotecas

Lectura en menores de 6 años

Lectura en menores de 6 a 17 años

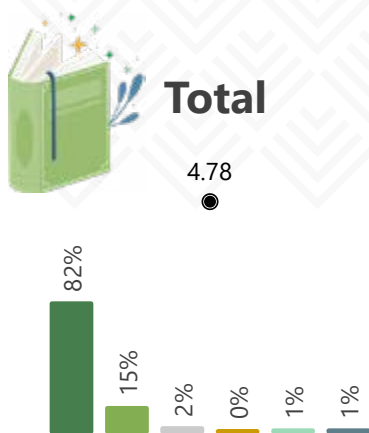
Compra de libros

Demográficos

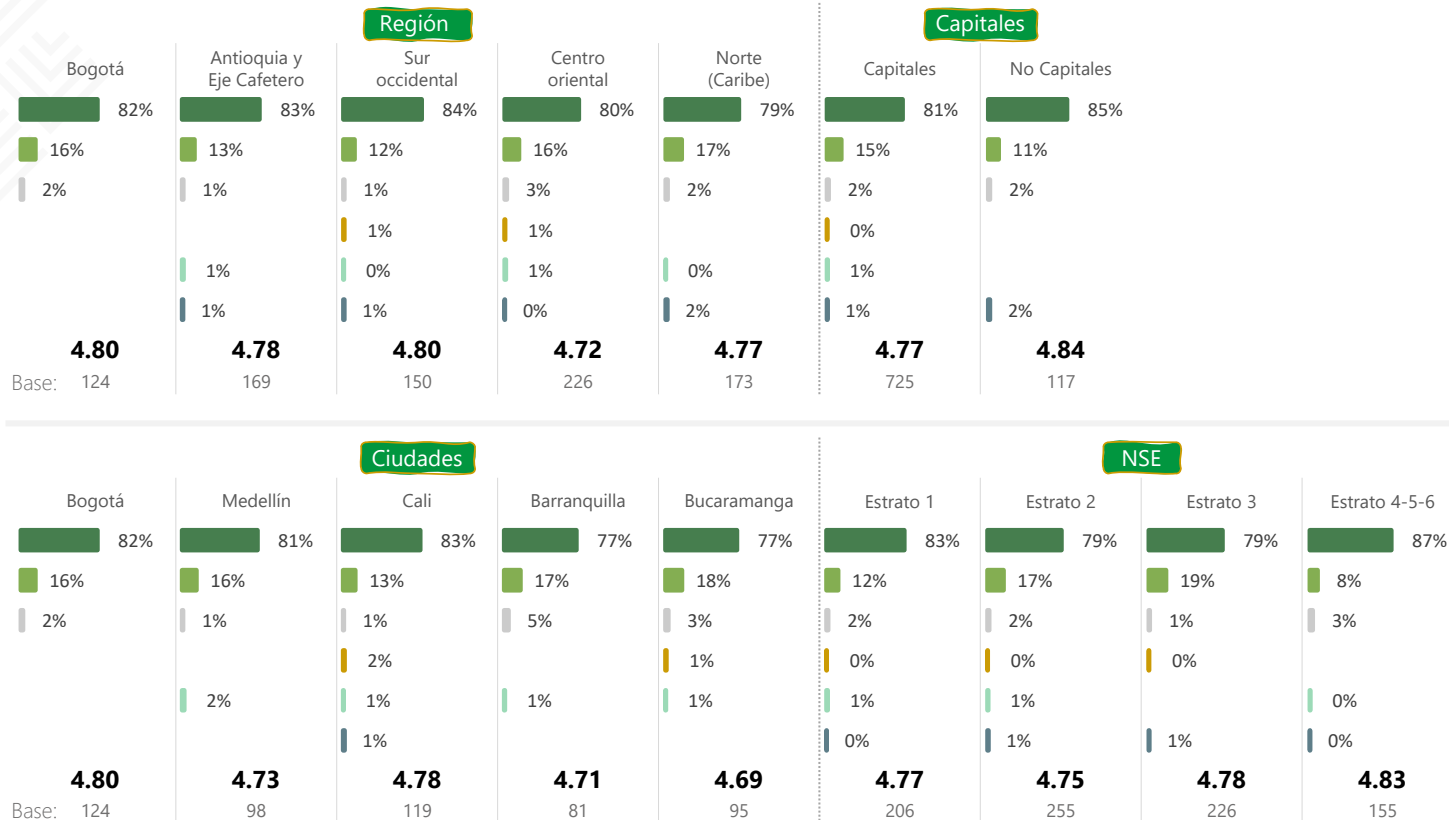
Actitudes hacia la lectura

Le voy a leer una serie de frases que otras personas han comentado sobre la lectura de libros.

Leer es una actividad emocionante y estimulante



- 5. Muy de acuerdo
- 4. Algo de acuerdo
- 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 2. Algo en desacuerdo
- 1. Muy en desacuerdo
- No sabe/ no responde
- Promedio



Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) ó Cómics (842)



Actitudes hacia la lectura

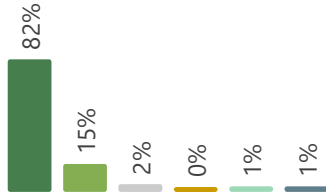
Le voy a leer una serie de frases que otras personas han comentado sobre la lectura de libros.

Leer es una actividad emocionante y estimulante



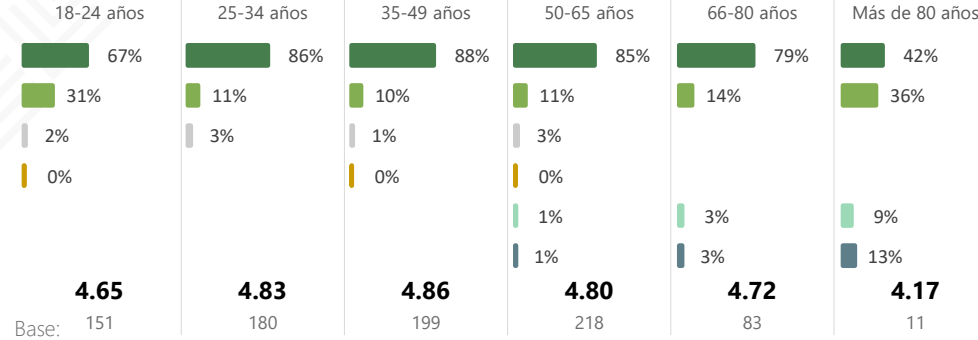
Total

4.78

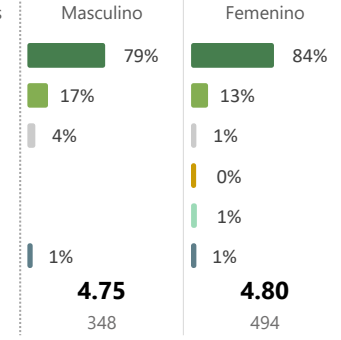


- 5. Muy de acuerdo
- 4. Algo de acuerdo
- 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 2. Algo en desacuerdo
- 1. Muy en desacuerdo
- No sabe/ no responde
- Promedio

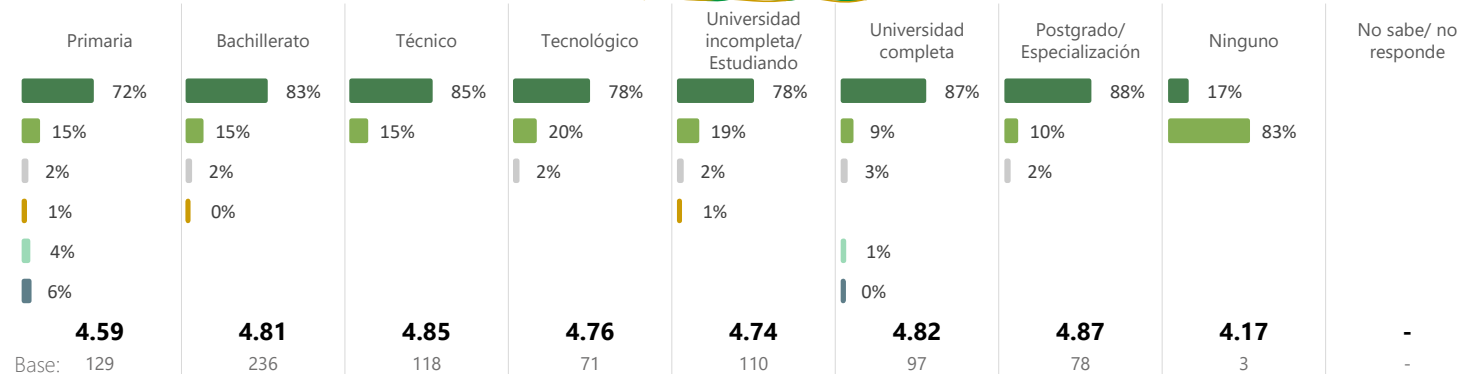
Grupos de edad



Género



Nivel de escolaridad

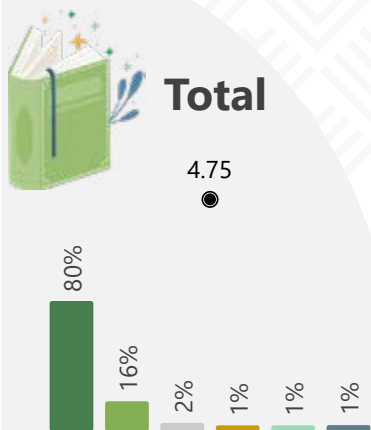


Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) ó Cómics (842)

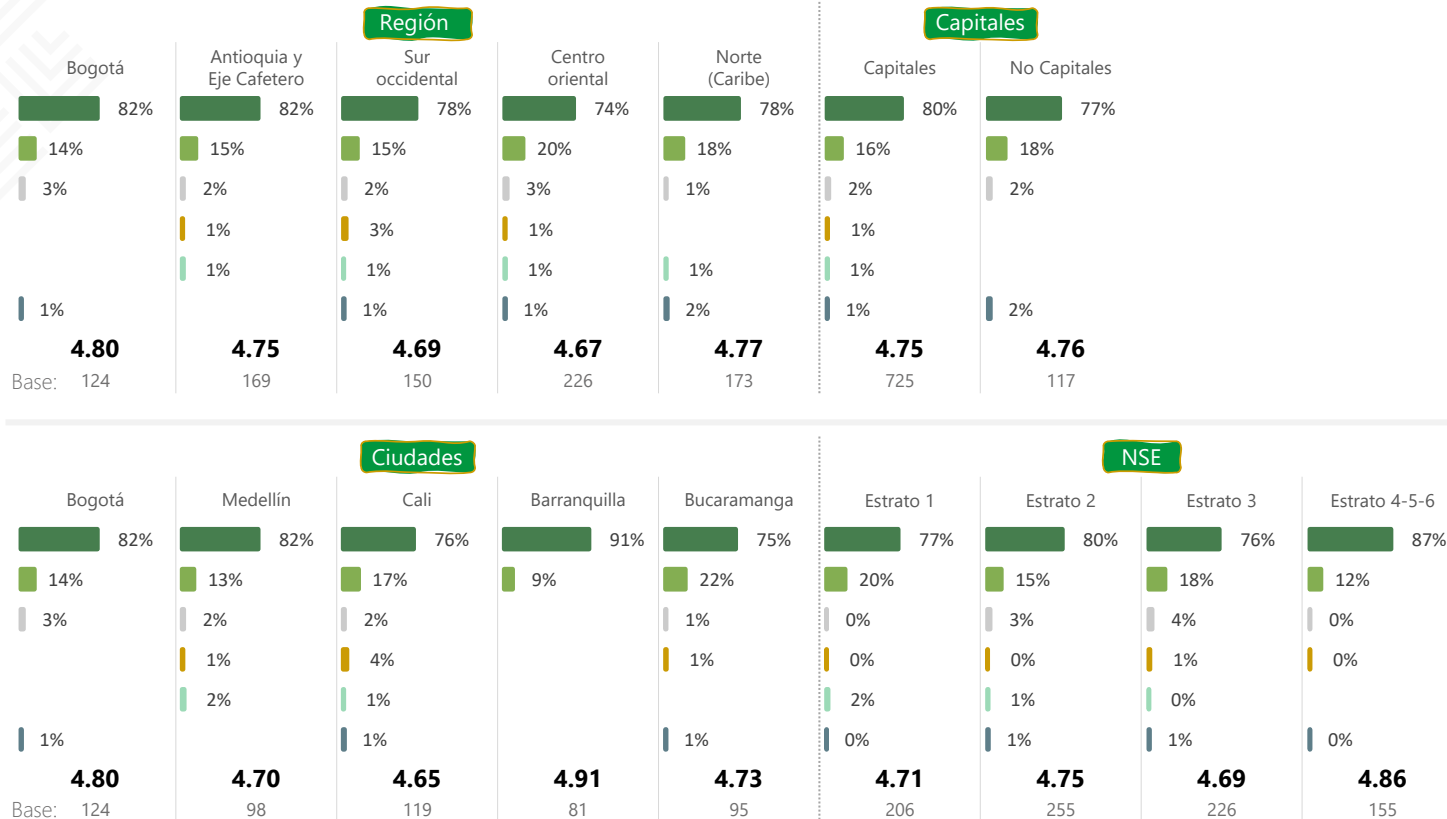
Actitudes hacia la lectura

Le voy a leer una serie de frases que otras personas han comentado sobre la lectura de libros.

Leer ayuda a comprender el mundo que nos rodea



- 5. Muy de acuerdo
- 4. Algo de acuerdo
- 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 2. Algo en desacuerdo
- 1. Muy en desacuerdo
- No sabe/ no responde
- Promedio



Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) ó Cómics (842)



Actitudes hacia la lectura

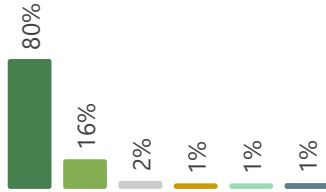
Le voy a leer una serie de frases que otras personas han comentado sobre la lectura de libros.

Leer ayuda a comprender el mundo que nos rodea



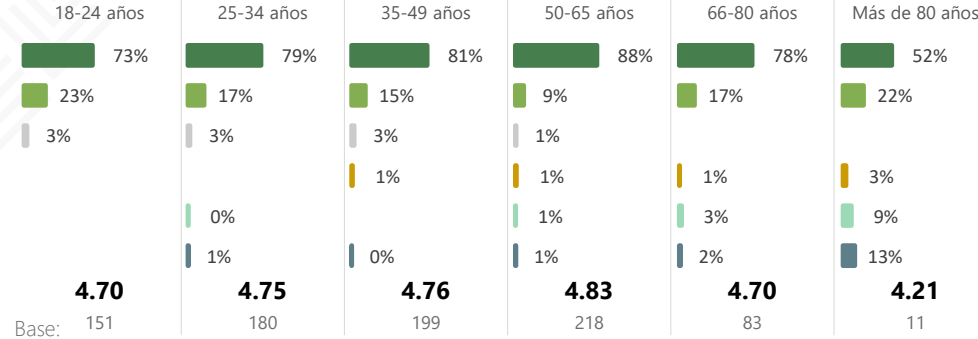
Total

4.75

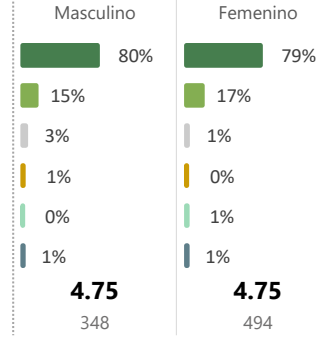


- 5. Muy de acuerdo
- 4. Algo de acuerdo
- 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 2. Algo en desacuerdo
- 1. Muy en desacuerdo
- No sabe/ no responde
- Promedio

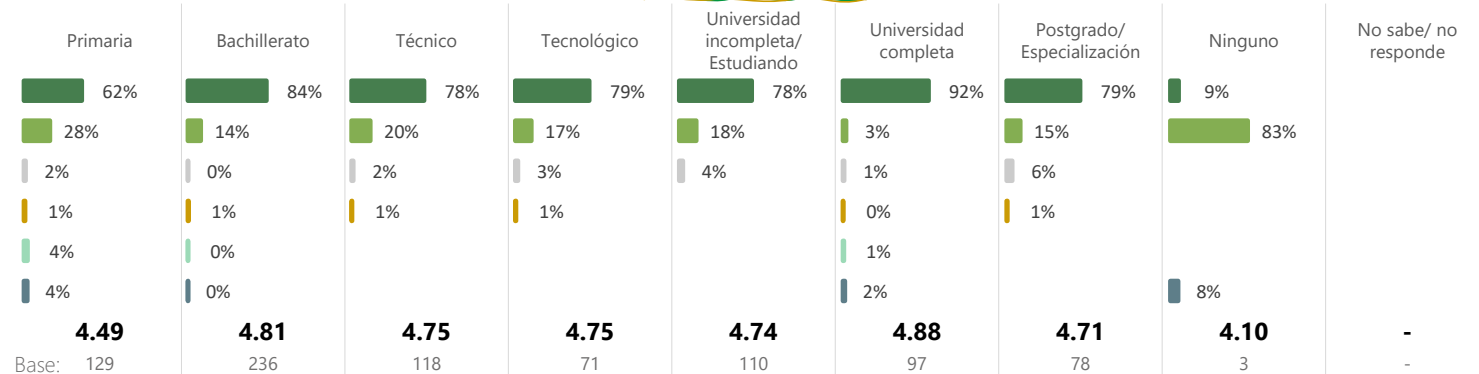
Grupos de edad



Género



Nivel de escolaridad

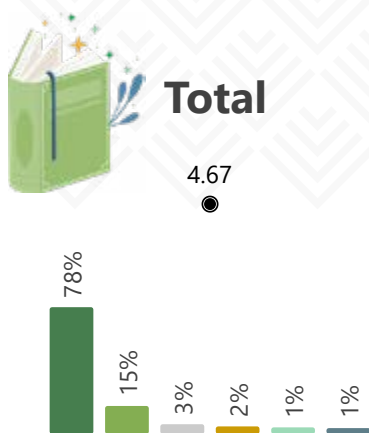


Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) ó Cómics (842)

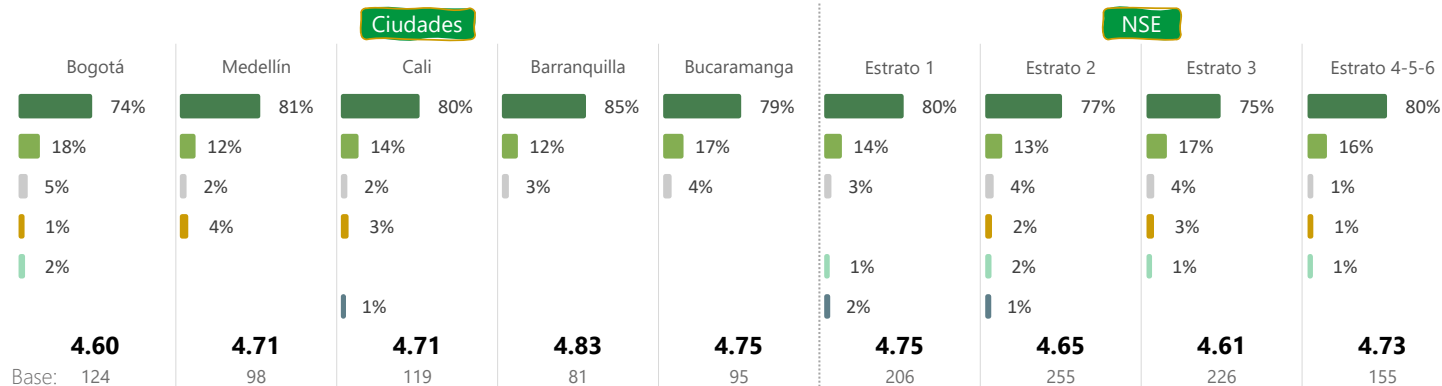
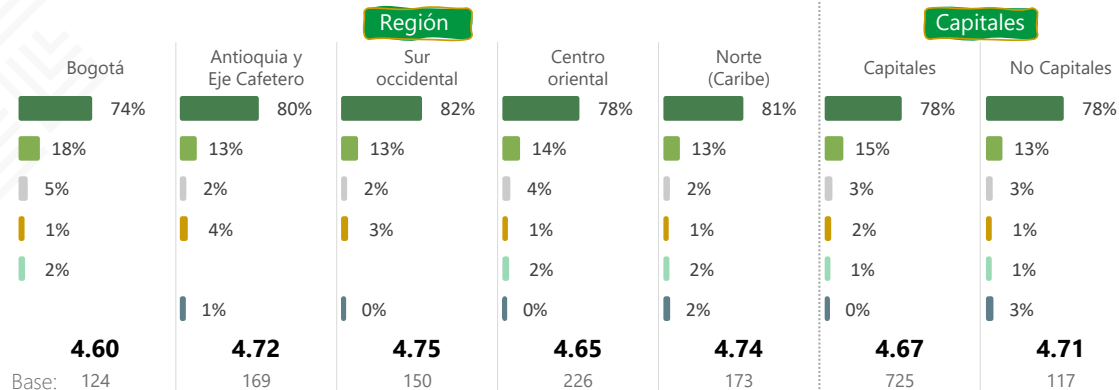
Actitudes hacia la lectura

Le voy a leer una serie de frases que otras personas han comentado sobre la lectura de libros.

Leer contribuye a tener una actitud más abierta y tolerante.



- 5. Muy de acuerdo
- 4. Algo de acuerdo
- 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 2. Algo en desacuerdo
- 1. Muy en desacuerdo
- No sabe/ no responde
- Promedio



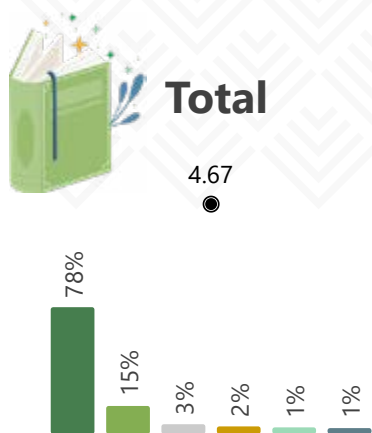
Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) ó Cómics (842)



Actitudes hacia la lectura

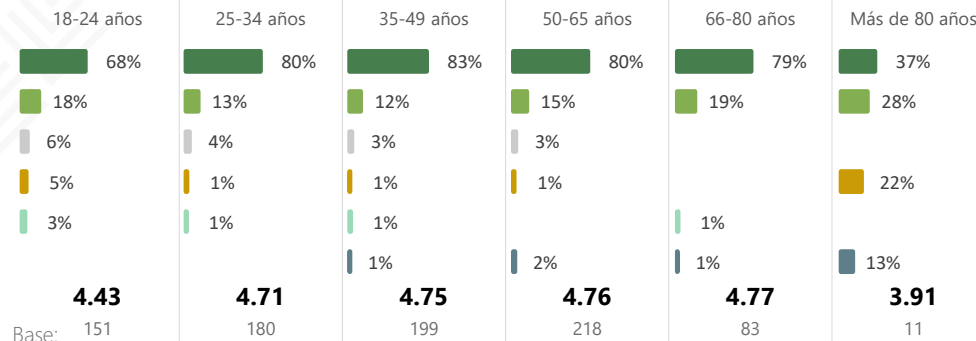
Le voy a leer una serie de frases que otras personas han comentado sobre la lectura de libros.

Leer contribuye a tener una actitud más abierta y tolerante.

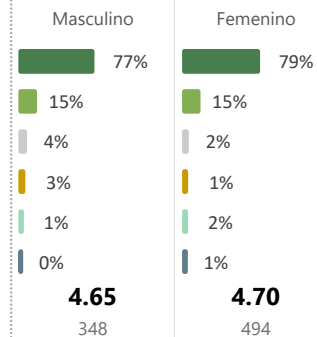


- 5. Muy de acuerdo
- 4. Algo de acuerdo
- 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 2. Algo en desacuerdo
- 1. Muy en desacuerdo
- No sabe/ no responde
- Promedio

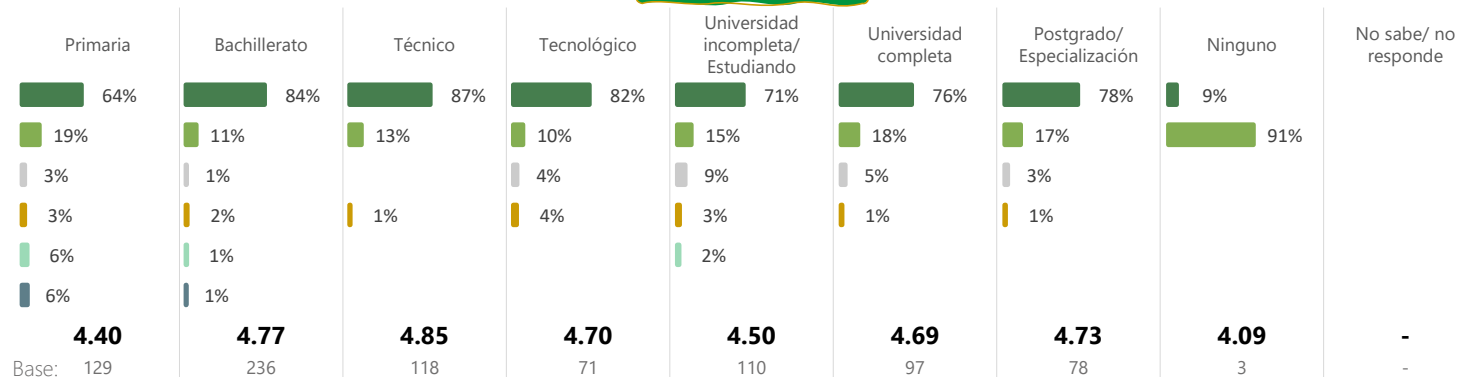
Grupos de edad



Género



Nivel de escolaridad

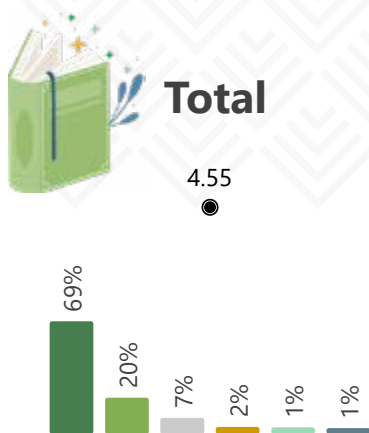


Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) ó Cómics (842)

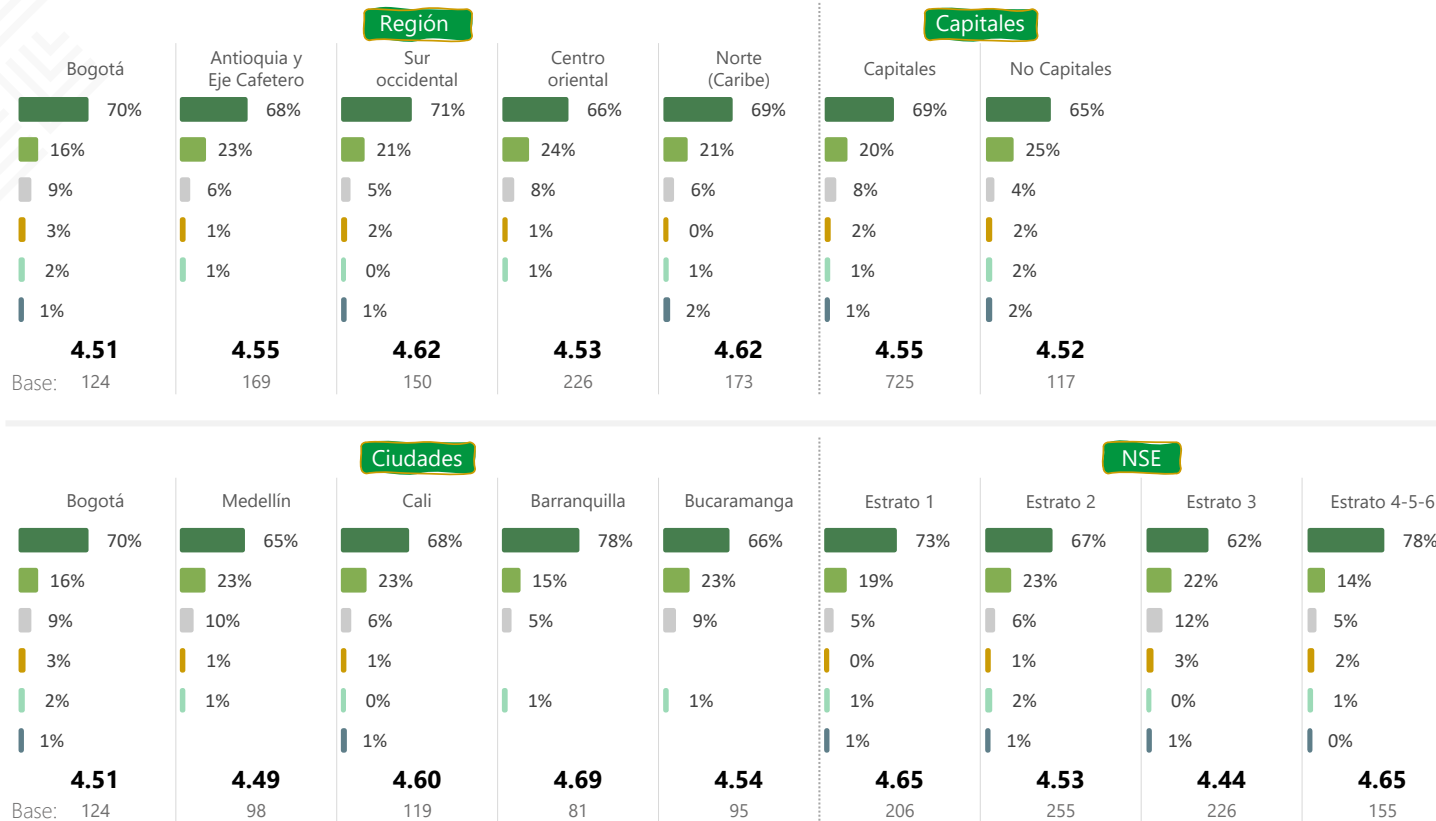
Actitudes hacia la lectura

Le voy a leer una serie de frases que otras personas han comentado sobre la lectura de libros.

Leer nos hace más felices



- 5. Muy de acuerdo
- 4. Algo de acuerdo
- 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 2. Algo en desacuerdo
- 1. Muy en desacuerdo
- No sabe/ no responde
- Promedio



Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) ó Cómics (842)



Actitudes hacia la lectura

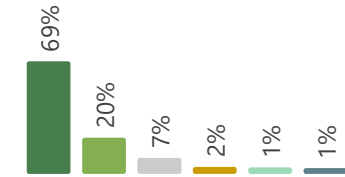
Le voy a leer una serie de frases que otras personas han comentado sobre la lectura de libros.

Leer nos hace más felices



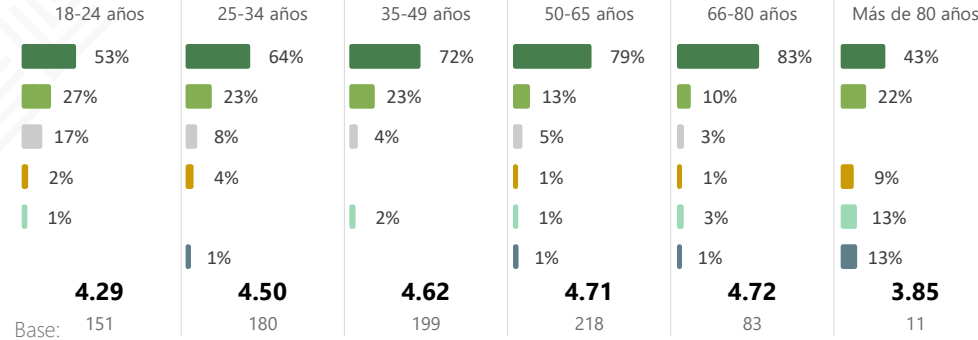
Total

4.55

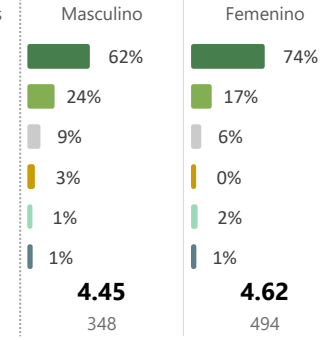


- 5. Muy de acuerdo
- 4. Algo de acuerdo
- 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 2. Algo en desacuerdo
- 1. Muy en desacuerdo
- No sabe/ no responde
- Promedio

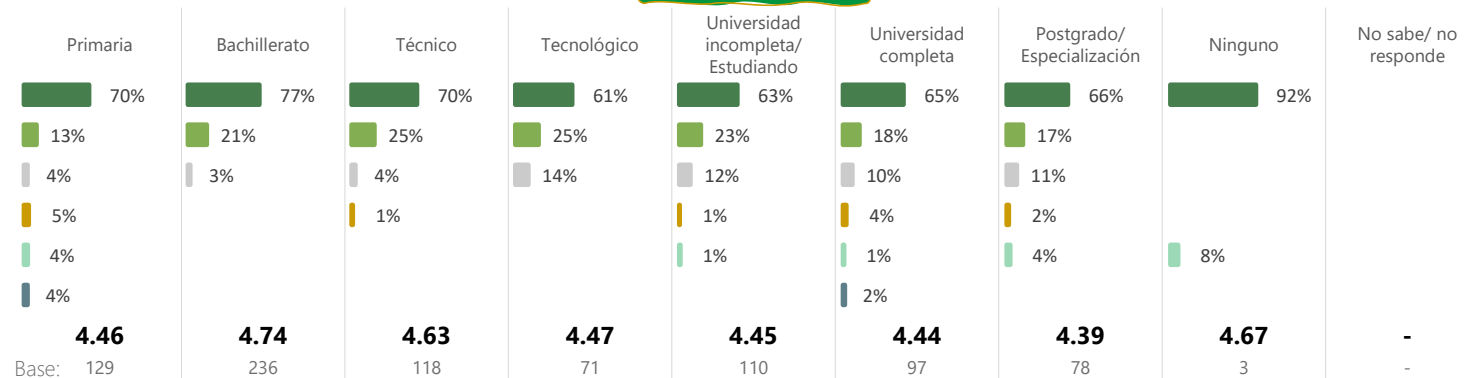
Grupos de edad



Género



Nivel de escolaridad

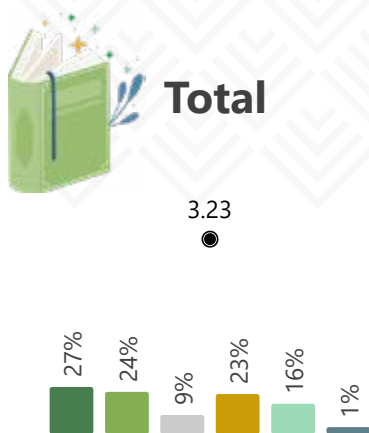


Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) ó Cómics (842)

Actitudes hacia la lectura

Le voy a leer una serie de frases que otras personas han comentado sobre la lectura de libros.

Leer requiere un esfuerzo y concentración que no tengo en el día a día



- 5. Muy de acuerdo
- 4. Algo de acuerdo
- 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 2. Algo en desacuerdo
- 1. Muy en desacuerdo
- No sabe/ no responde
- Promedio



Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) ó Cómics (842)



Actitudes hacia la lectura

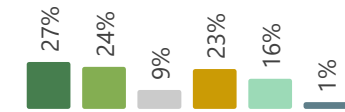
Le voy a leer una serie de frases que otras personas han comentado sobre la lectura de libros.

Leer requiere un esfuerzo y concentración que no tengo en el día a día



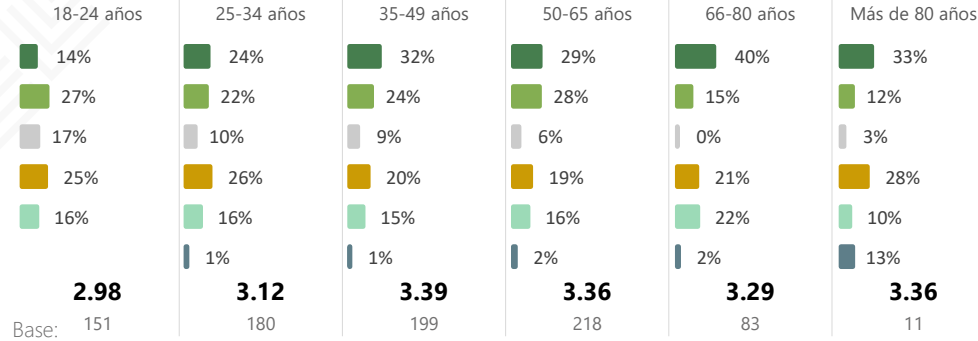
Total

3.23

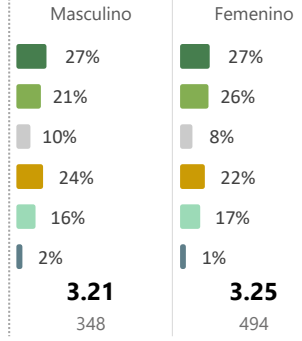


- 5. Muy de acuerdo
- 4. Algo de acuerdo
- 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 2. Algo en desacuerdo
- 1. Muy en desacuerdo
- No sabe/ no responde
- Promedio

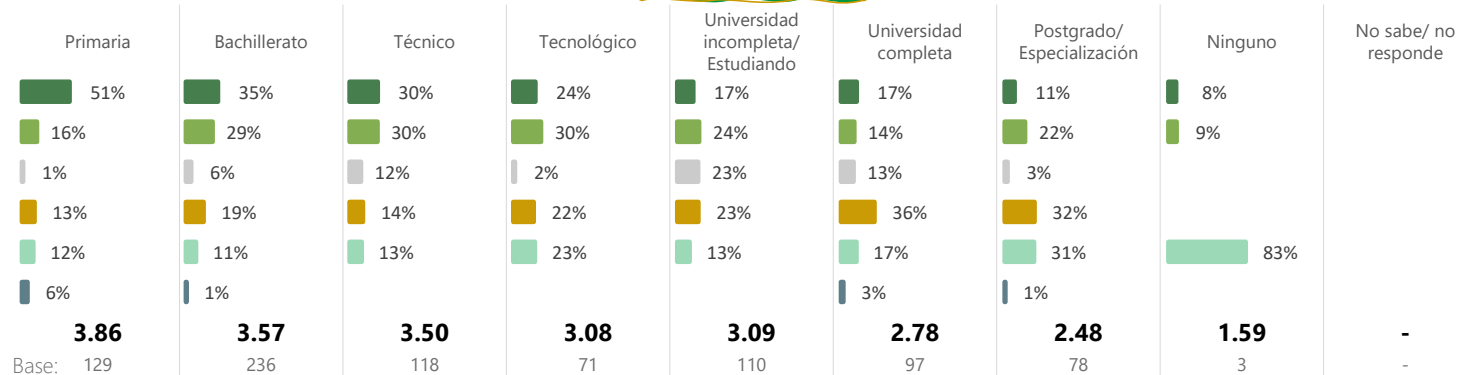
Grupos de edad



Género



Nivel de escolaridad

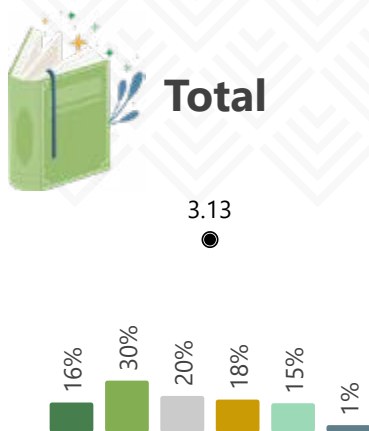


Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) ó Cómics (842)

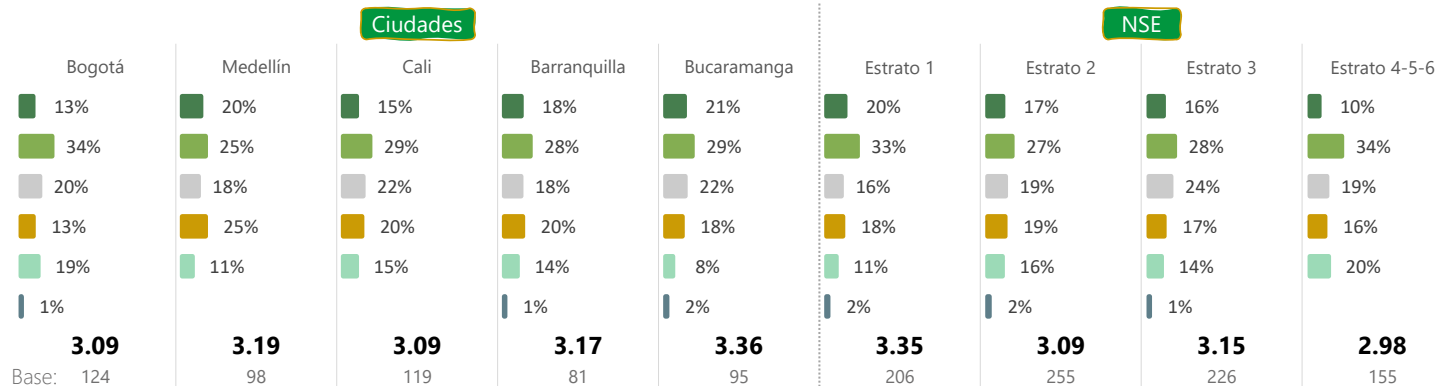
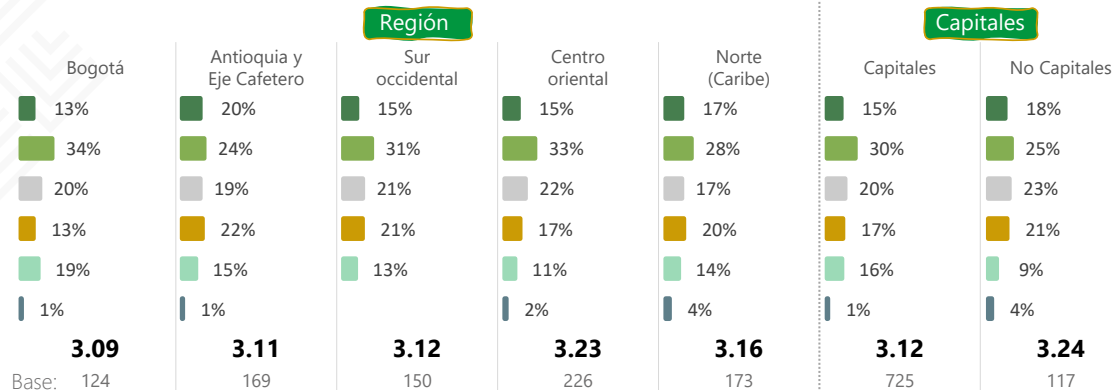
Actitudes hacia la lectura

Le voy a leer una serie de frases que otras personas han comentado sobre la lectura de libros.

Hay muchas actividades de ocio más entretenidas que leer



- 5. Muy de acuerdo
- 4. Algo de acuerdo
- 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 2. Algo en desacuerdo
- 1. Muy en desacuerdo
- No sabe/ no responde
- Promedio



Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) ó Cómics (842)



Actitudes hacia la lectura

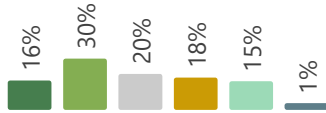
Le voy a leer una serie de frases que otras personas han comentado sobre la lectura de libros.

Hay muchas actividades de ocio más entretenidas que leer



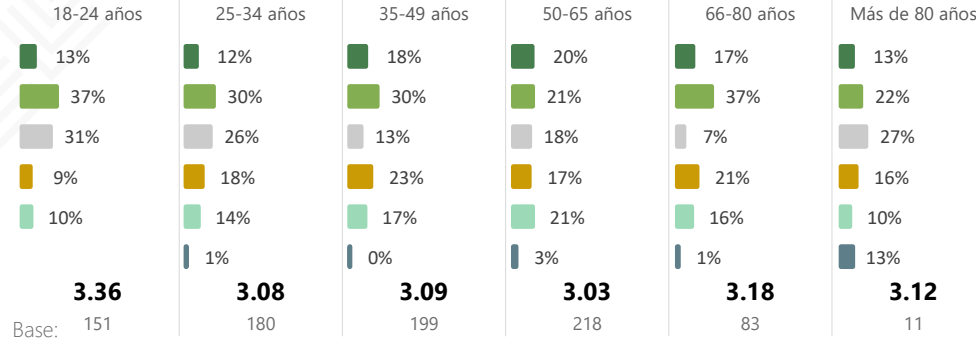
Total

3.13

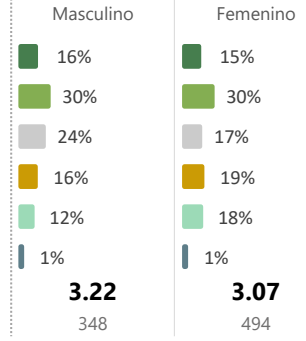


- 5. Muy de acuerdo
- 4. Algo de acuerdo
- 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 2. Algo en desacuerdo
- 1. Muy en desacuerdo
- No sabe/ no responde
- Promedio

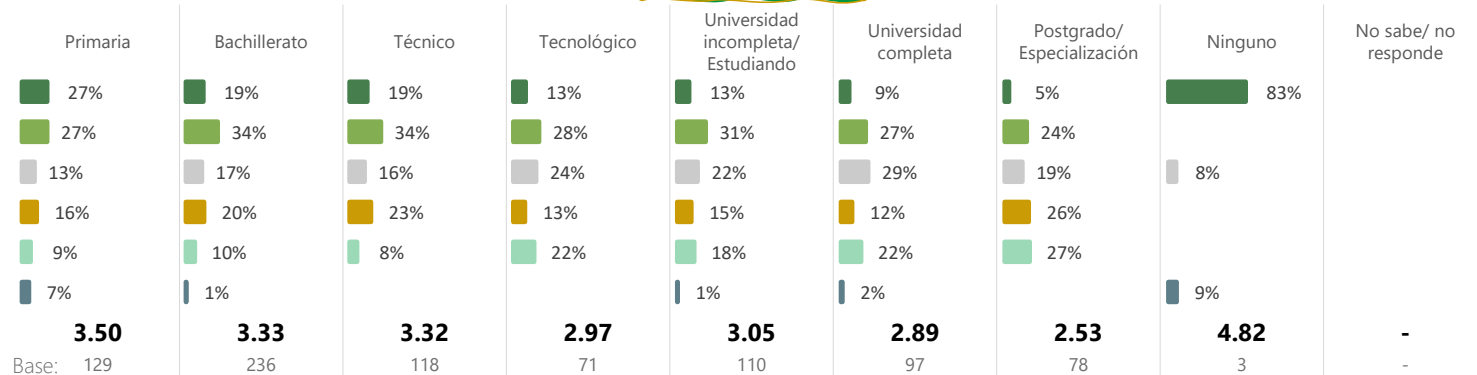
Grupos de edad



Género



Nivel de escolaridad

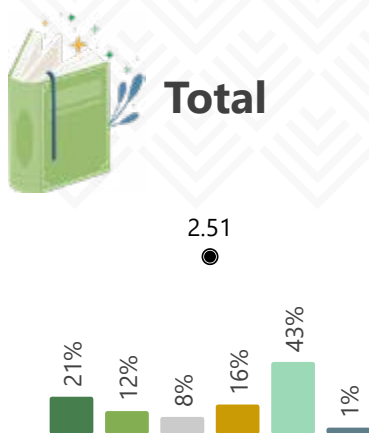


Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) ó Cómics (842)

Actitudes hacia la lectura

Le voy a leer una serie de frases que otras personas han comentado sobre la lectura de libros.

Para tener cultura no hace falta leer libros



- 5. Muy de acuerdo
- 4. Algo de acuerdo
- 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 2. Algo en desacuerdo
- 1. Muy en desacuerdo
- No sabe/ no responde
- Promedio



Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) ó Cómics (842)



Actitudes hacia la lectura

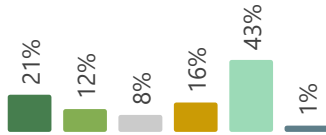
Le voy a leer una serie de frases que otras personas han comentado sobre la lectura de libros.

Para tener cultura no hace falta leer libros



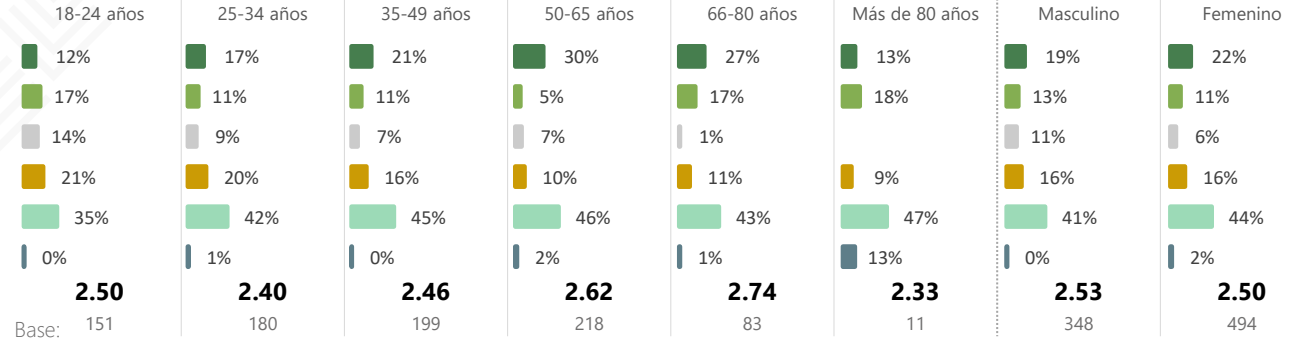
Total

2.51

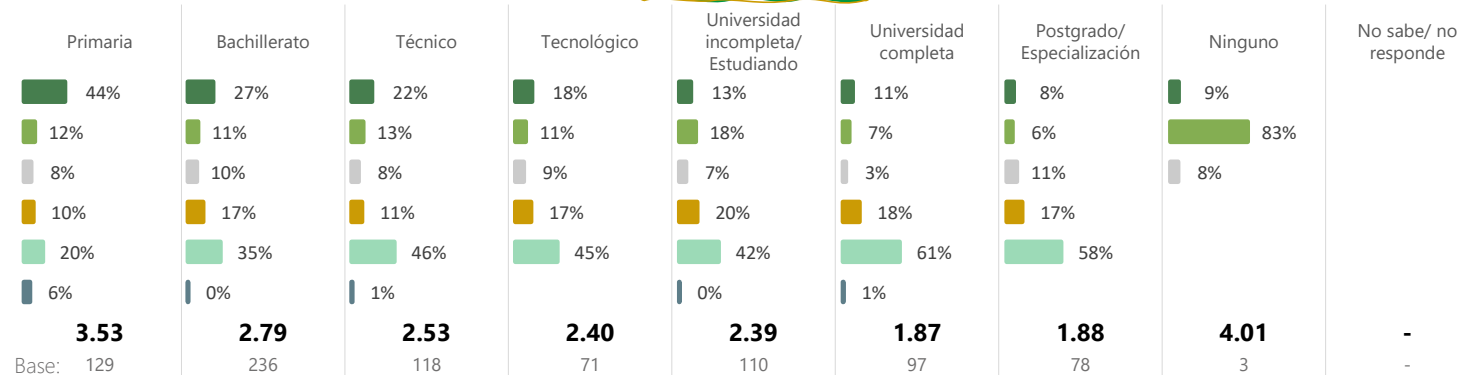


- 5. Muy de acuerdo
- 4. Algo de acuerdo
- 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 2. Algo en desacuerdo
- 1. Muy en desacuerdo
- No sabe/ no responde
- Promedio

Grupos de edad



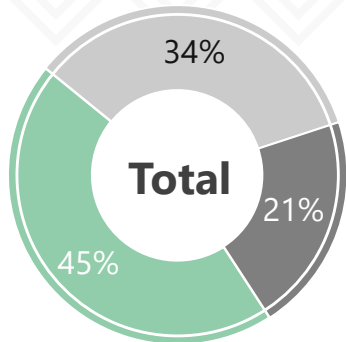
Nivel de escolaridad



Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) ó Cómics (842)

Actitudes hacia la lectura

Pensando en la lectura de libros por ocio o entretenimiento, después de la pandemia del año 2020, ¿Diría que lee más, igual o menos?



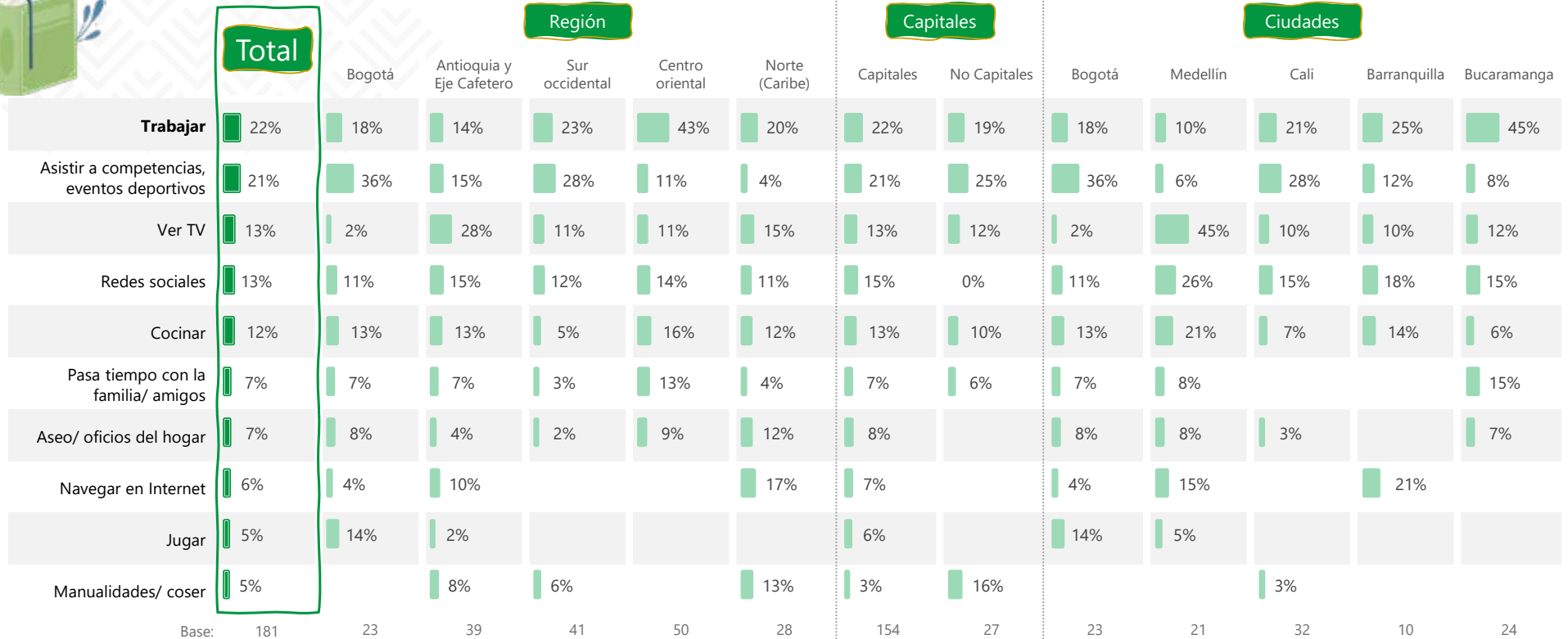
- Más
- Igual
- Menos

Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) ó Cómics (842)



Actitudes hacia la lectura

Si lee menos que antes de la pandemia, ¿Qué actividades o aficiones hace en esos momentos en los que antes leía?

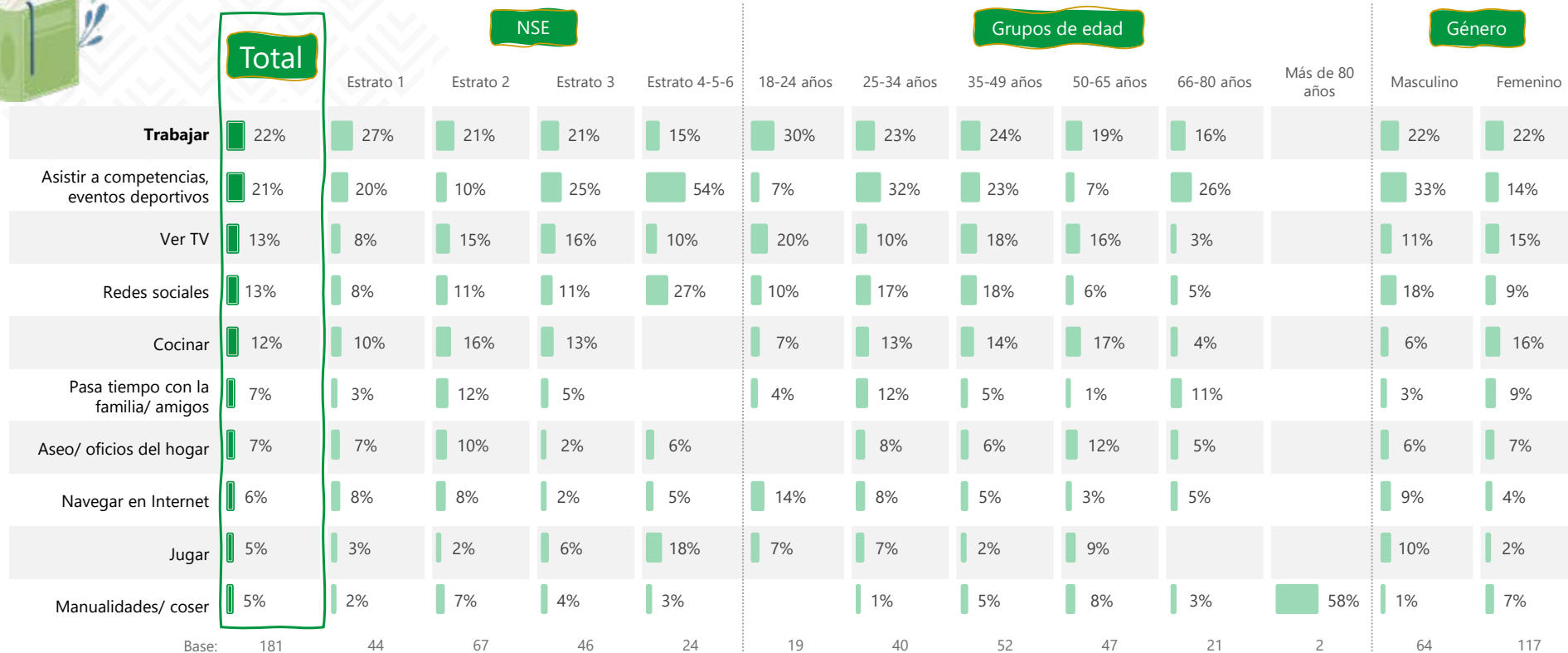


Base: Encuestados que pensando en la lectura de libros por ocio o entretenimiento, después de la pandemia del año 2020, leen menos



Actitudes hacia la lectura

Si lee menos que antes de la pandemia, ¿Qué actividades o aficiones hace en esos momentos en los que antes leía?

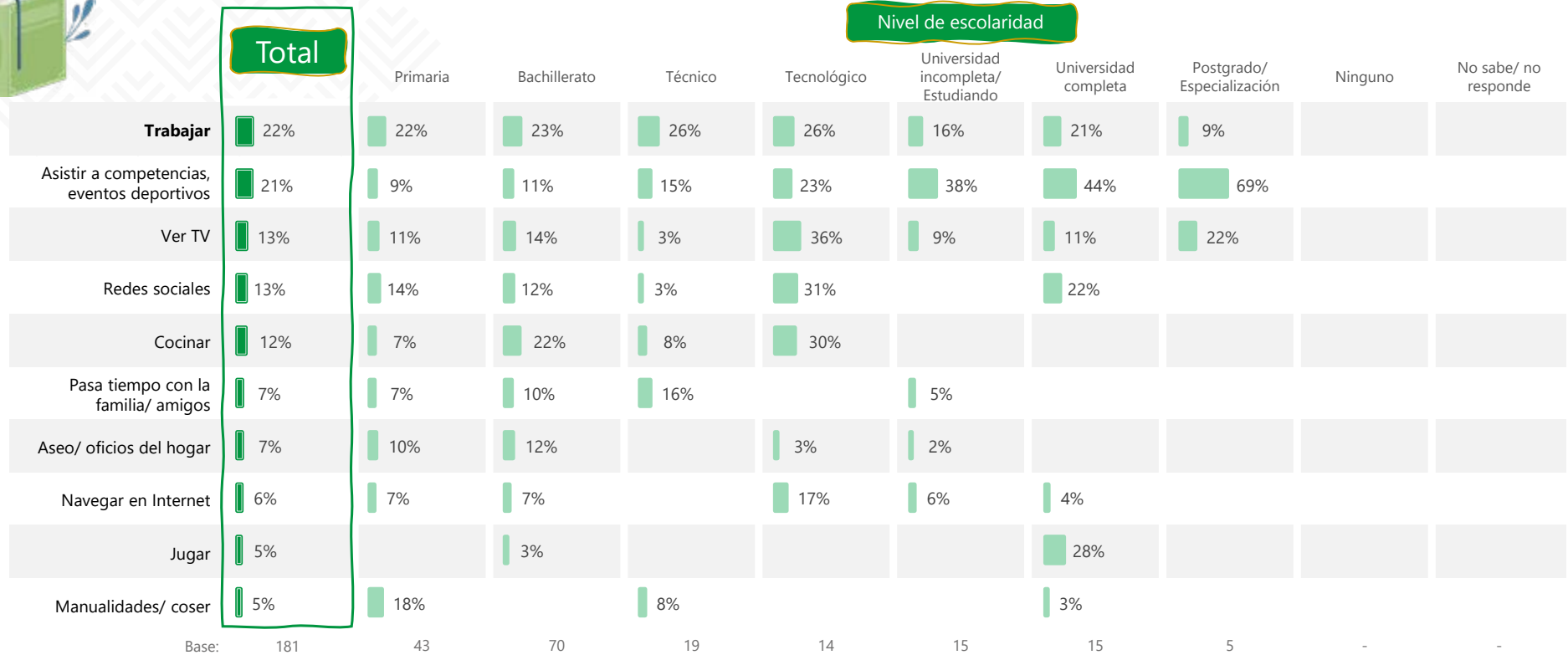


Base: Encuestados que pensando en la lectura de libros por ocio o entretenimiento, después de la pandemia del año 2020, leen menos



Actitudes hacia la lectura

Si lee menos que antes de la pandemia, ¿Qué actividades o aficiones hace en esos momentos en los que antes leía?



Base: Encuestados que pensando en la lectura de libros por ocio o entretenimiento, después de la pandemia del año 2020, leen menos





Lectura general

Lectura de cómics

Textos escolares y universitarios

Actitudes hacia la lectura

➤ **Actividad en bibliotecas**

Lectura en menores de 6 años

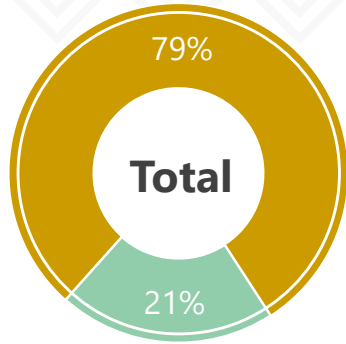
Lectura en menores de 6 a 17 años

Compra de libros

Demográficos

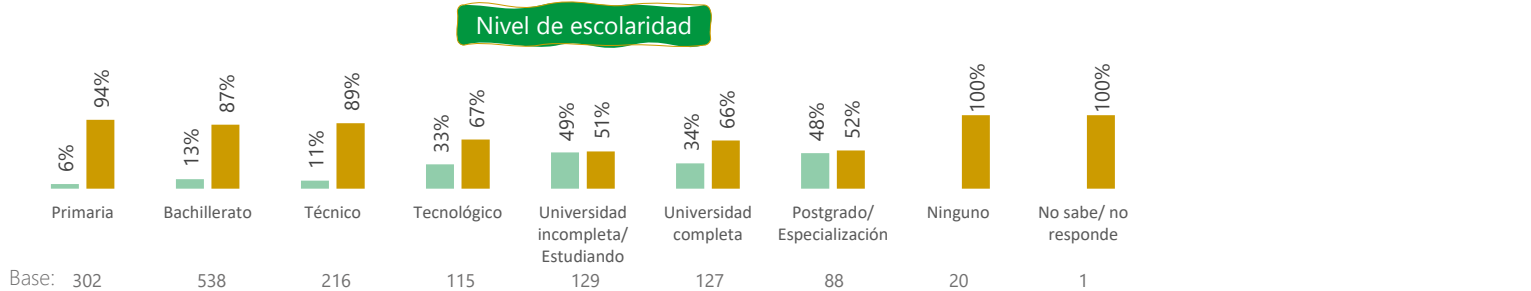
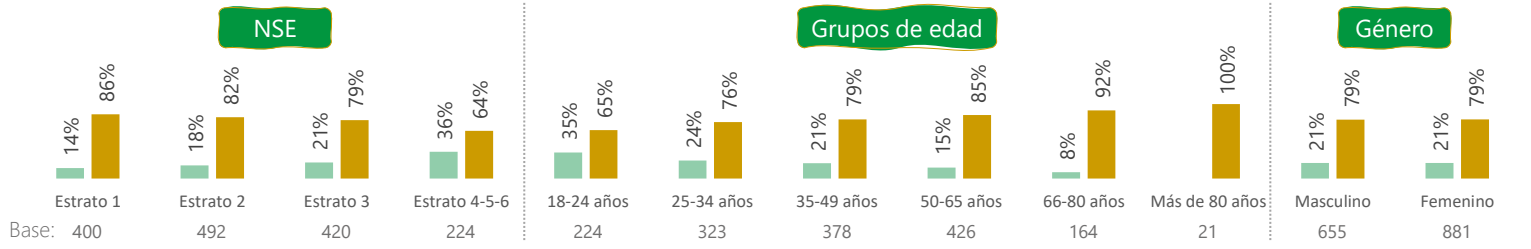
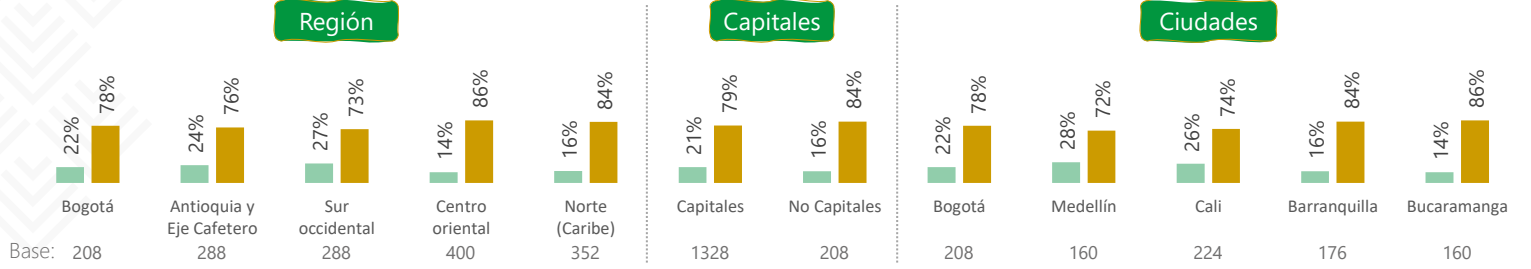
Actividad en bibliotecas

En el último año ¿ha visitado alguna biblioteca?



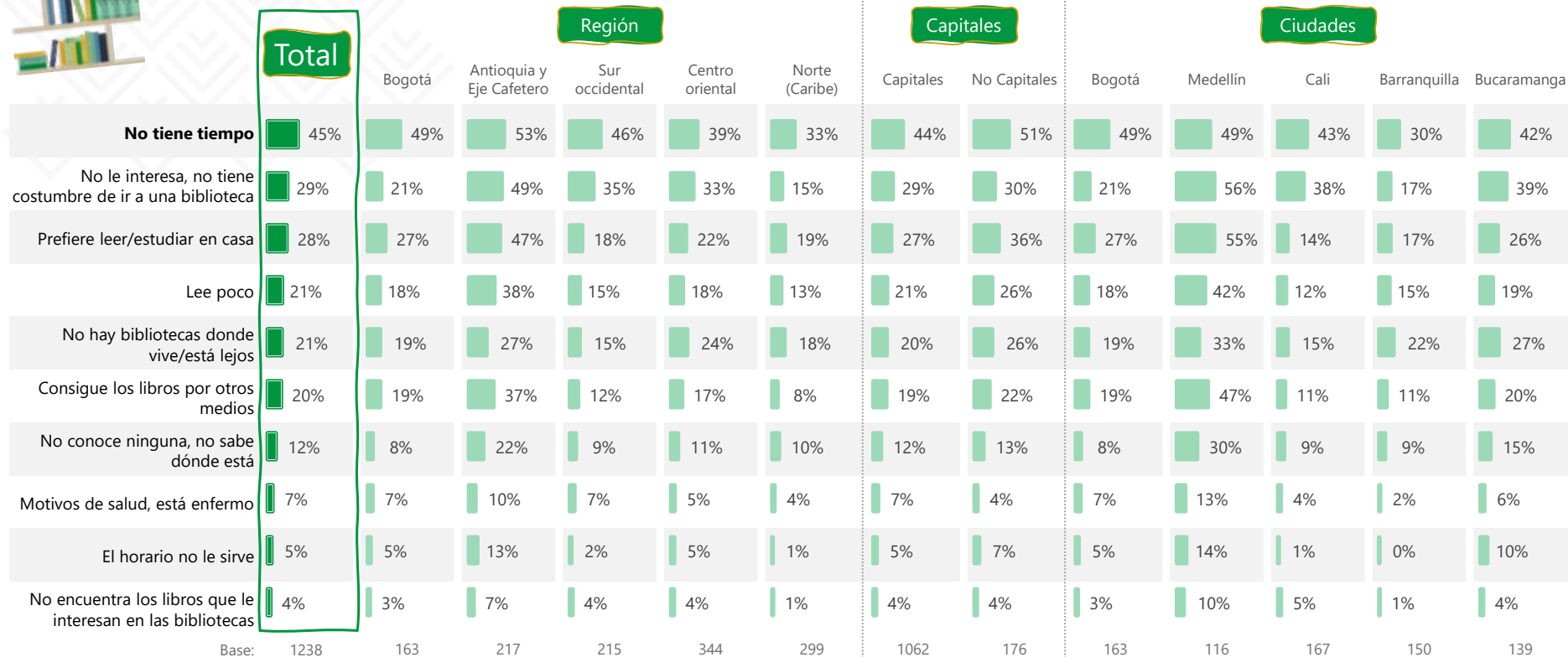
● Sí ● No

Base: Total Encuestados (1536)



Actividad en bibliotecas

¿Por qué no la ha visitado?

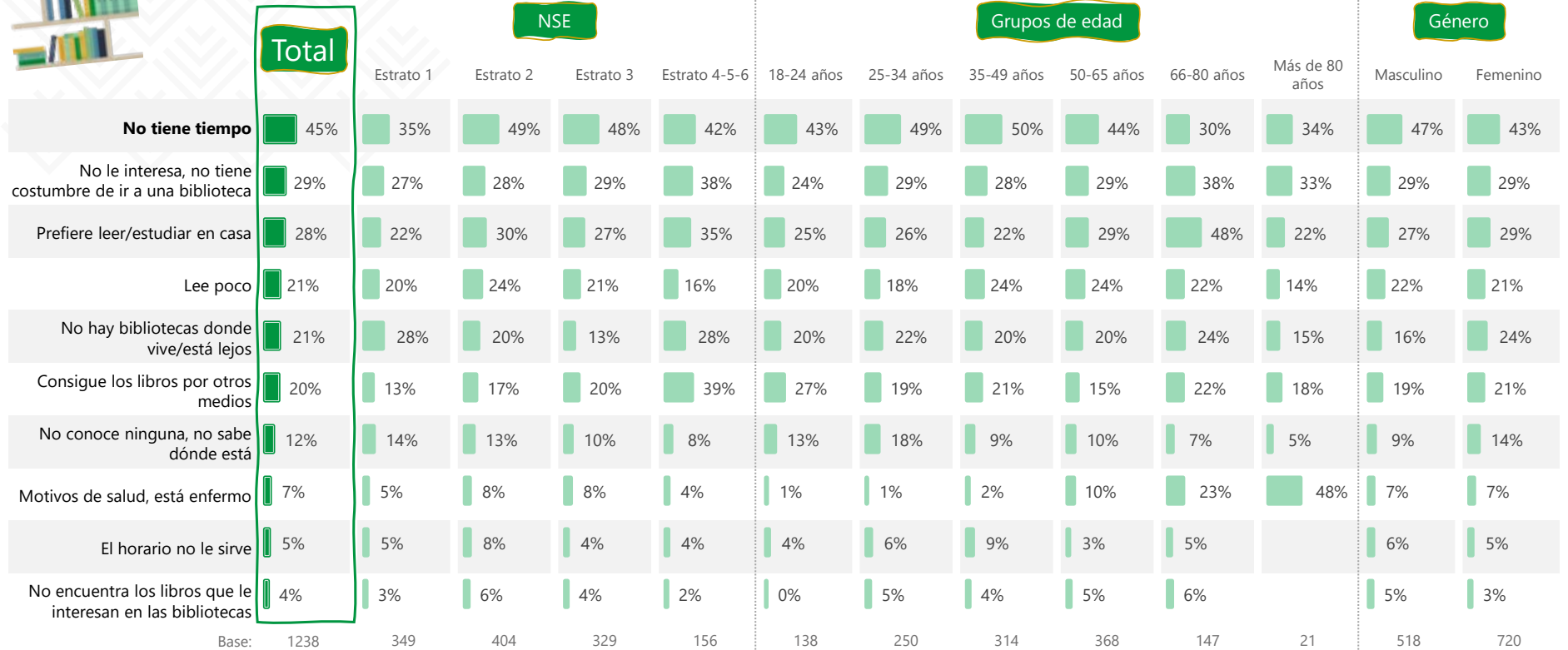


Base: Encuestados que no han visitado alguna biblioteca en el último año



Actividad en bibliotecas

¿Por qué no la ha visitado?

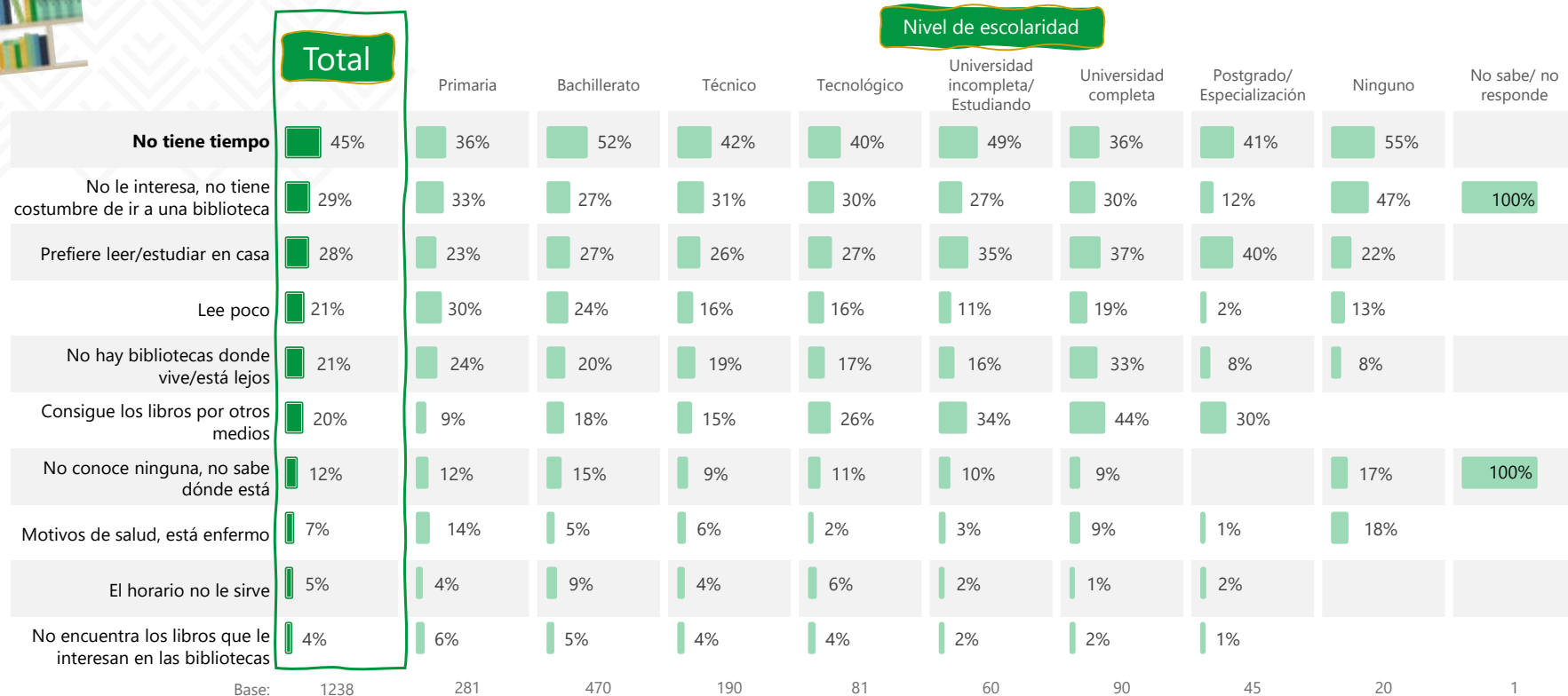


Base: Encuestados que no han visitado alguna biblioteca en el último año



Actividad en bibliotecas

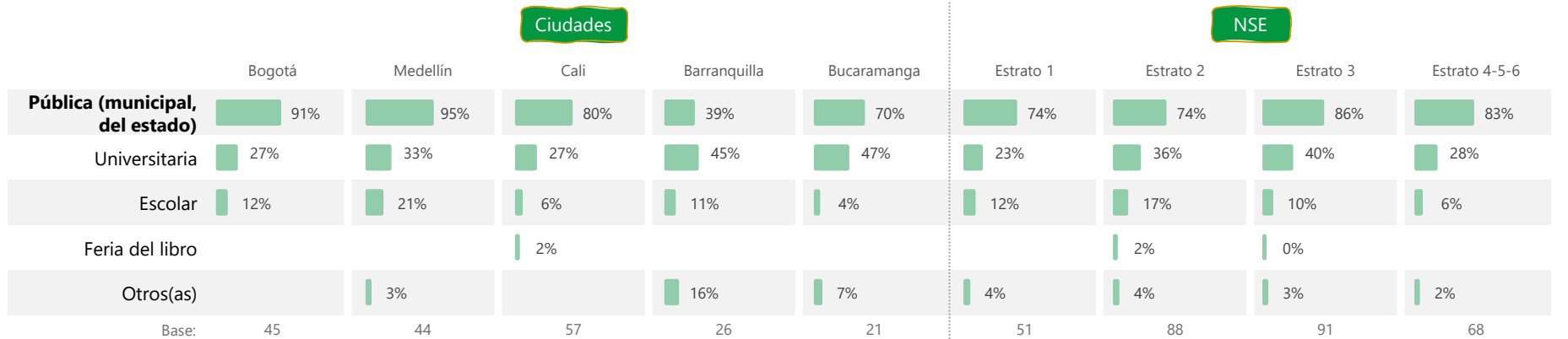
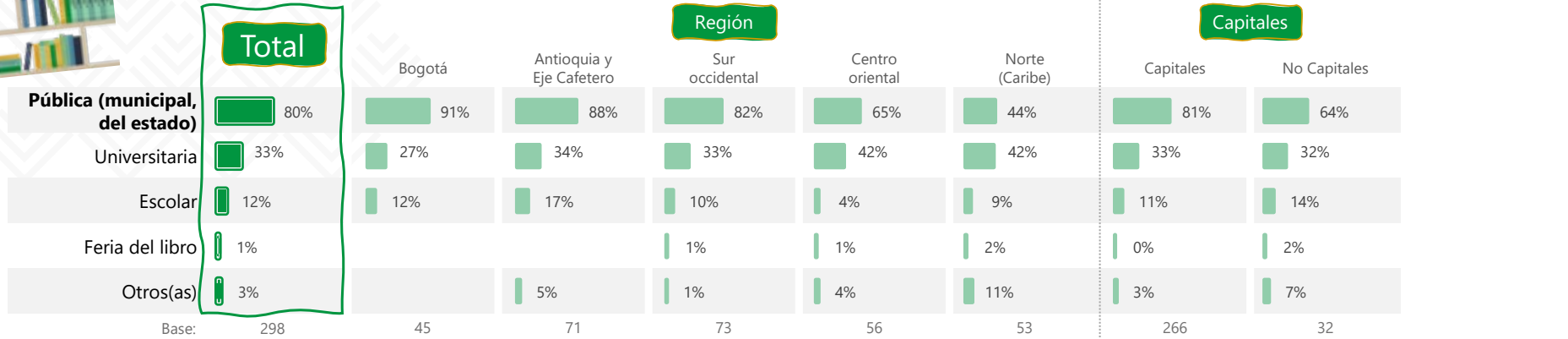
¿Por qué no la ha visitado?



Base: Encuestados que no han visitado alguna biblioteca en el último año

Actividad en bibliotecas

¿A qué tipo de biblioteca ha ido?

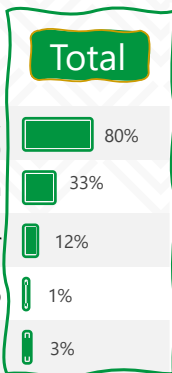


Base: Encuestados que han visitado alguna biblioteca en el último año



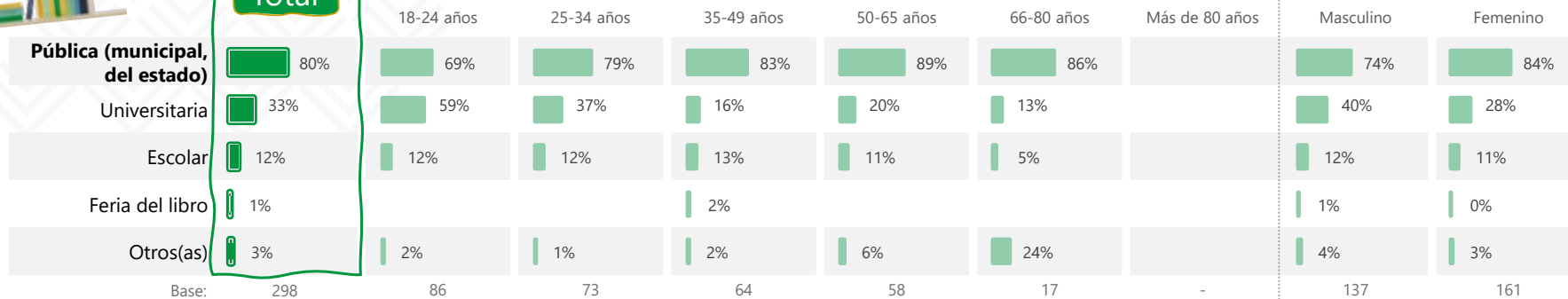
Actividad en bibliotecas

¿A qué tipo de biblioteca ha ido?

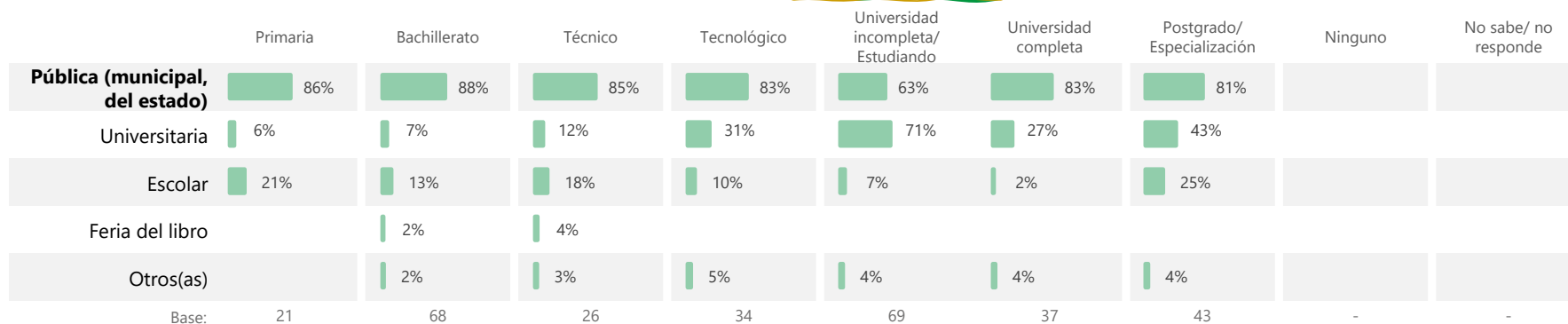


Grupos de edad

Género



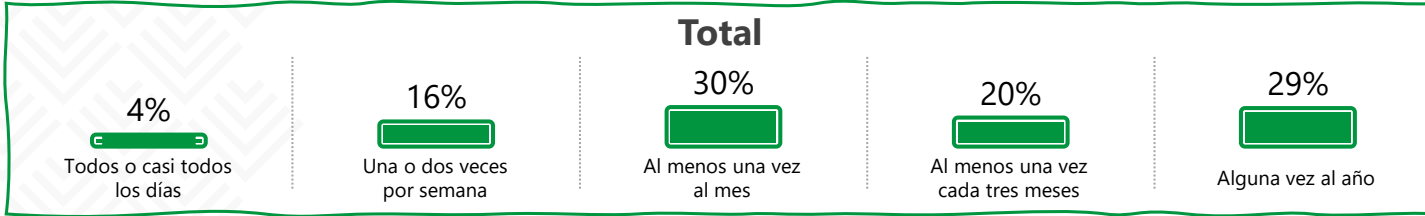
Nivel de escolaridad



Base: Encuestados que han visitado alguna biblioteca en el último año

Actividad en bibliotecas

¿Con qué frecuencia visita usted la biblioteca?



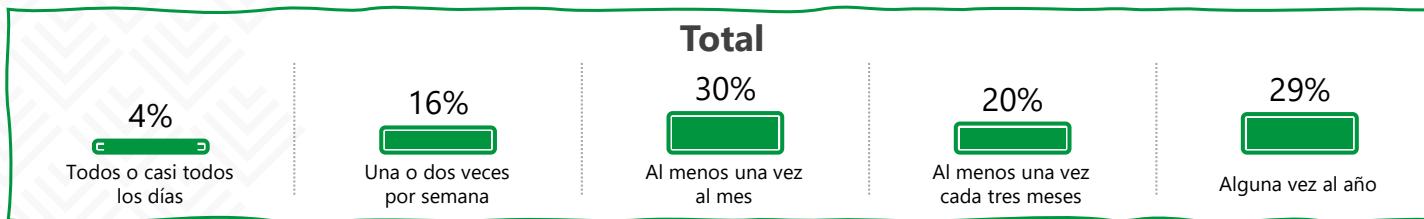
	Región					Capitales		Ciudades								
	Bogotá	Antioquia y Eje Cafetero	Sur occidental	Centro oriental	Norte (Caribe)	Capitales	No Capitales	Bogotá	Medellín	Cali	Barranquilla	Bucaramanga	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4-5-6
Todos o casi todos los días	2%	5%	5%	5%	4%	3%	14%	2%	2%	3%	5%	4%	6%	4%	3%	2%
Una o dos veces por semana	9%	23%	14%	19%	22%	16%	22%	9%	21%	15%	28%	17%	19%	17%	18%	13%
Al menos una vez al mes	36%	23%	28%	31%	32%	32%	18%	36%	27%	27%	32%	43%	40%	30%	34%	21%
Al menos una vez cada tres meses	27%	12%	24%	17%	15%	20%	20%	27%	5%	20%	9%	7%	10%	20%	21%	25%
Alguna vez al año	26%	36%	29%	29%	26%	30%	25%	26%	45%	34%	26%	29%	24%	28%	25%	38%
Base:	45	71	73	56	53	266	32	45	44	57	26	21	51	88	91	68

Base: Encuestados que han visitado alguna biblioteca en el último año (298)

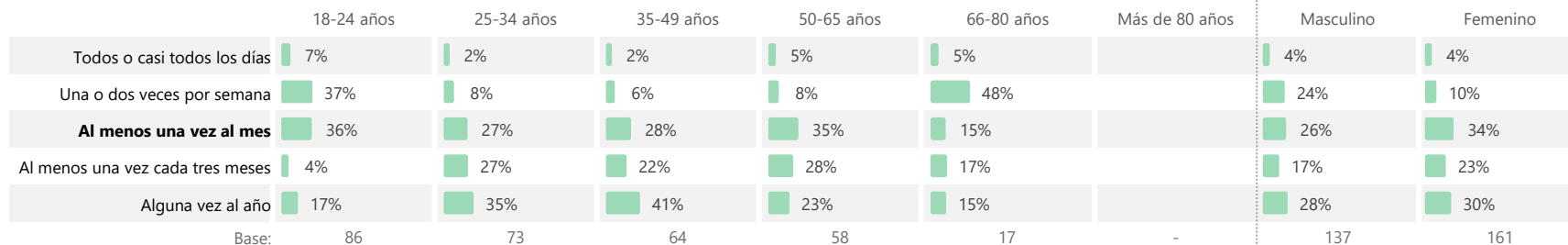


Actividad en bibliotecas

¿Con qué frecuencia visita usted la biblioteca?

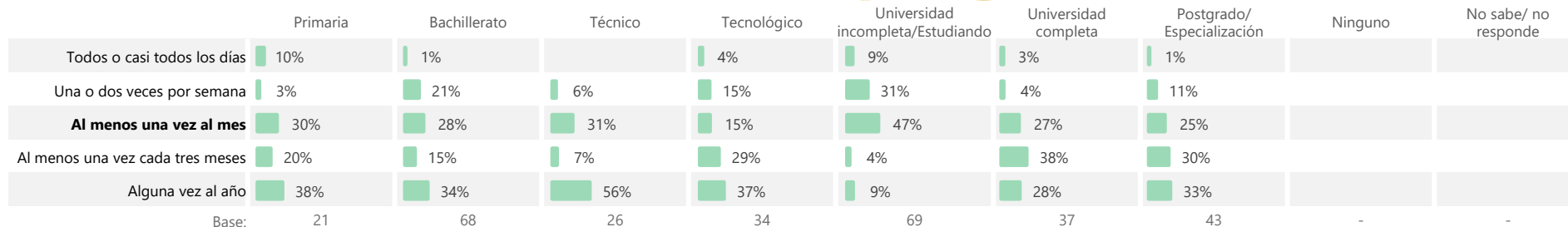


Grupos de edad



Género

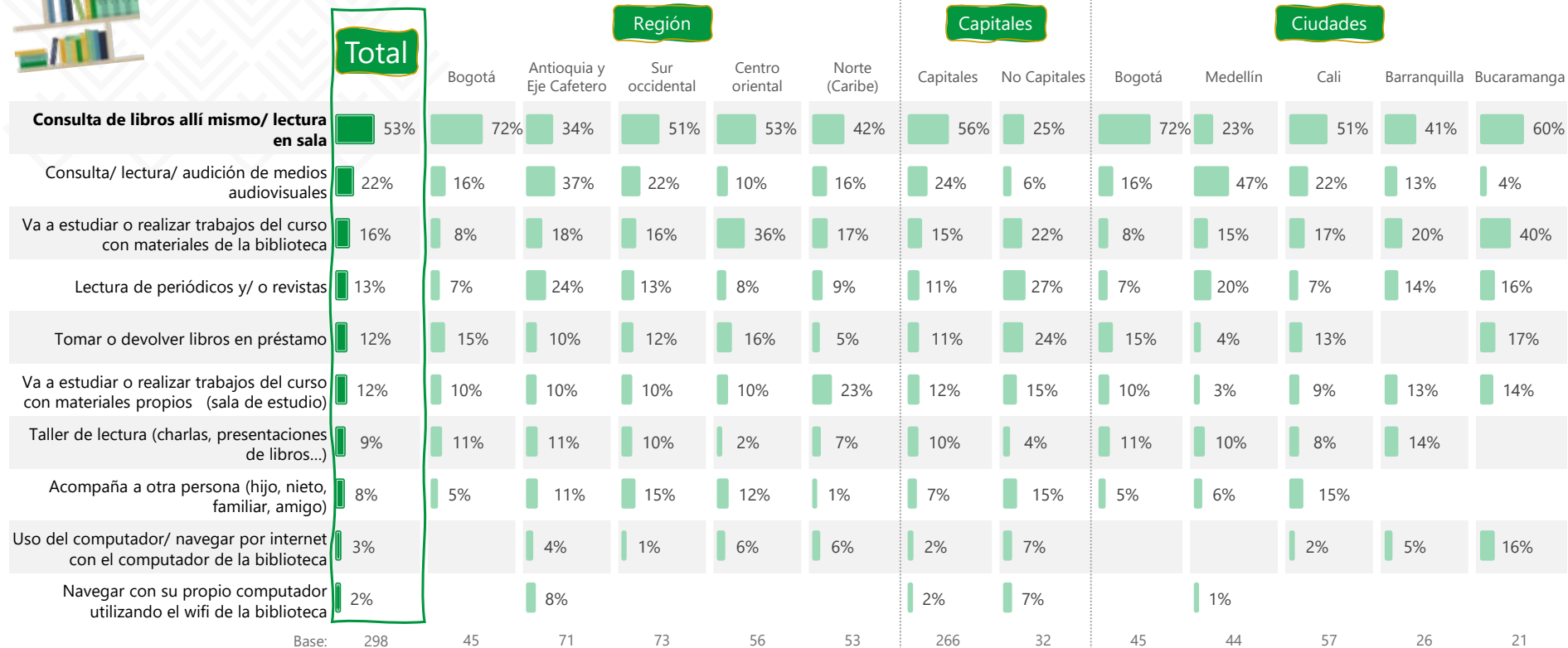
Nivel de escolaridad



Base: Encuestados que han visitado alguna biblioteca en el último año (298)

Actividad en bibliotecas

¿Qué tipo de actividad realiza en la biblioteca?

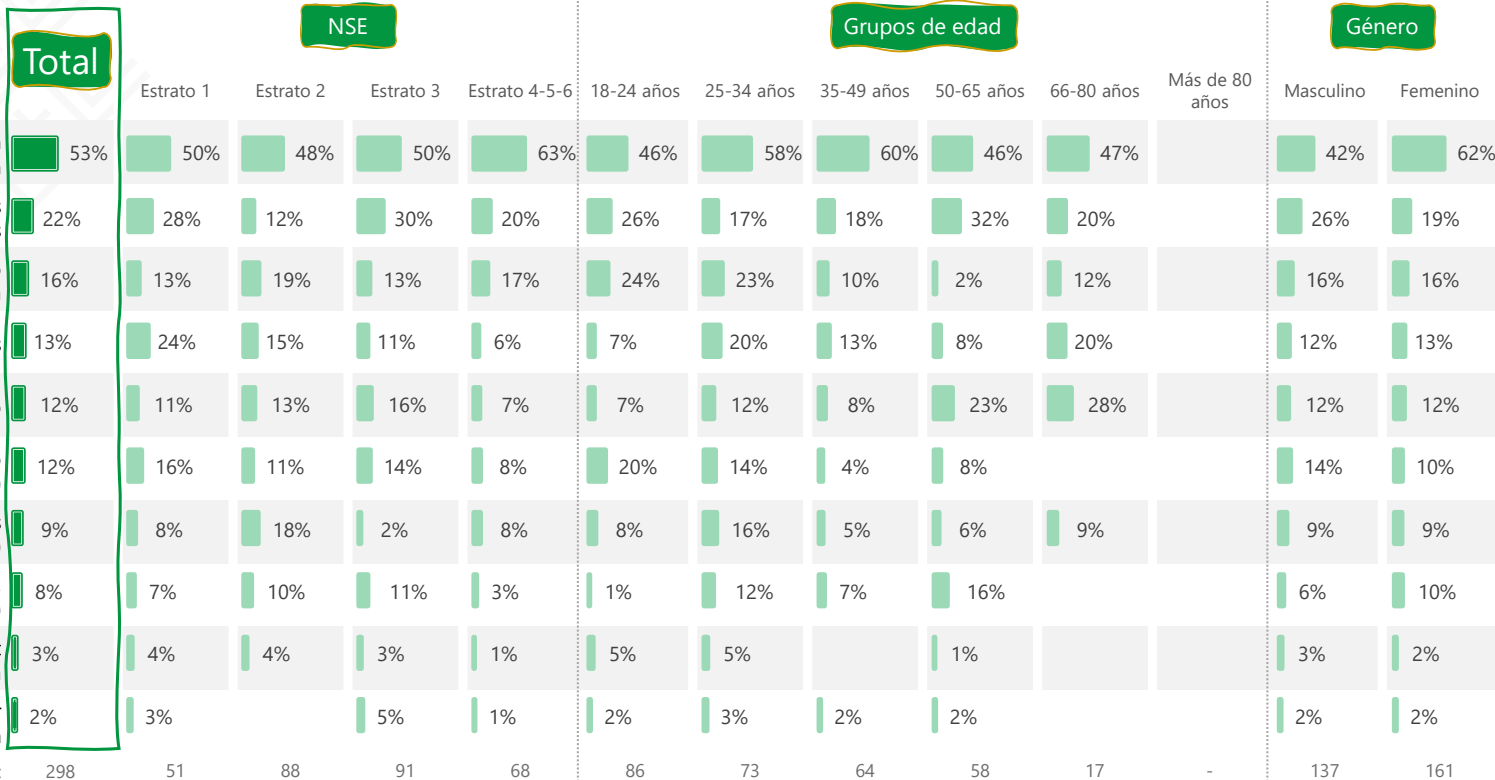


Base: Encuestados que han visitado alguna biblioteca en el último año



Actividad en bibliotecas

¿Qué tipo de actividad realiza en la biblioteca?

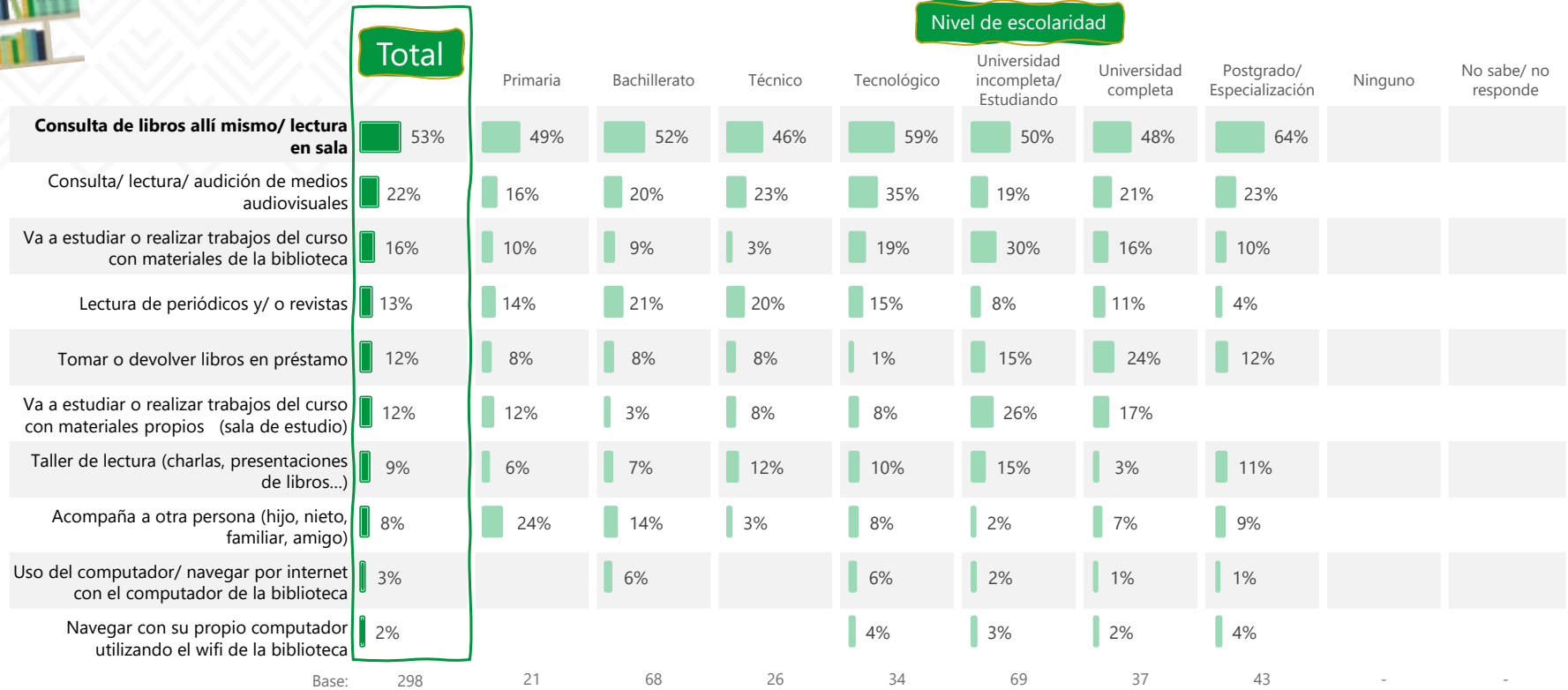


Base: Encuestados que han visitado alguna biblioteca en el último año



Actividad en bibliotecas

¿Qué tipo de actividad realiza en la biblioteca?



Base: Encuestados que han visitado alguna biblioteca en el último año



Lectura general

Lectura de cómics

Textos escolares y universitarios

Actitudes hacia la lectura

Actividad en bibliotecas

➤ **Lectura en menores de 6 años**

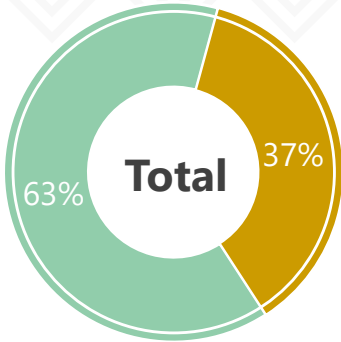
Lectura en menores de 6 a 17 años

Compra de libros

Demográficos

Lectura en menores de 6 años

¿Usted o alguien de su familia le lee libros habitualmente a este, o estos niños?



● Sí ● No

Base: Encuestados que tienen menores de edad entre 0-5 años que viven en el hogar (242)

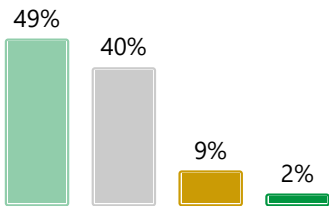


Lectura en menores de 6 años

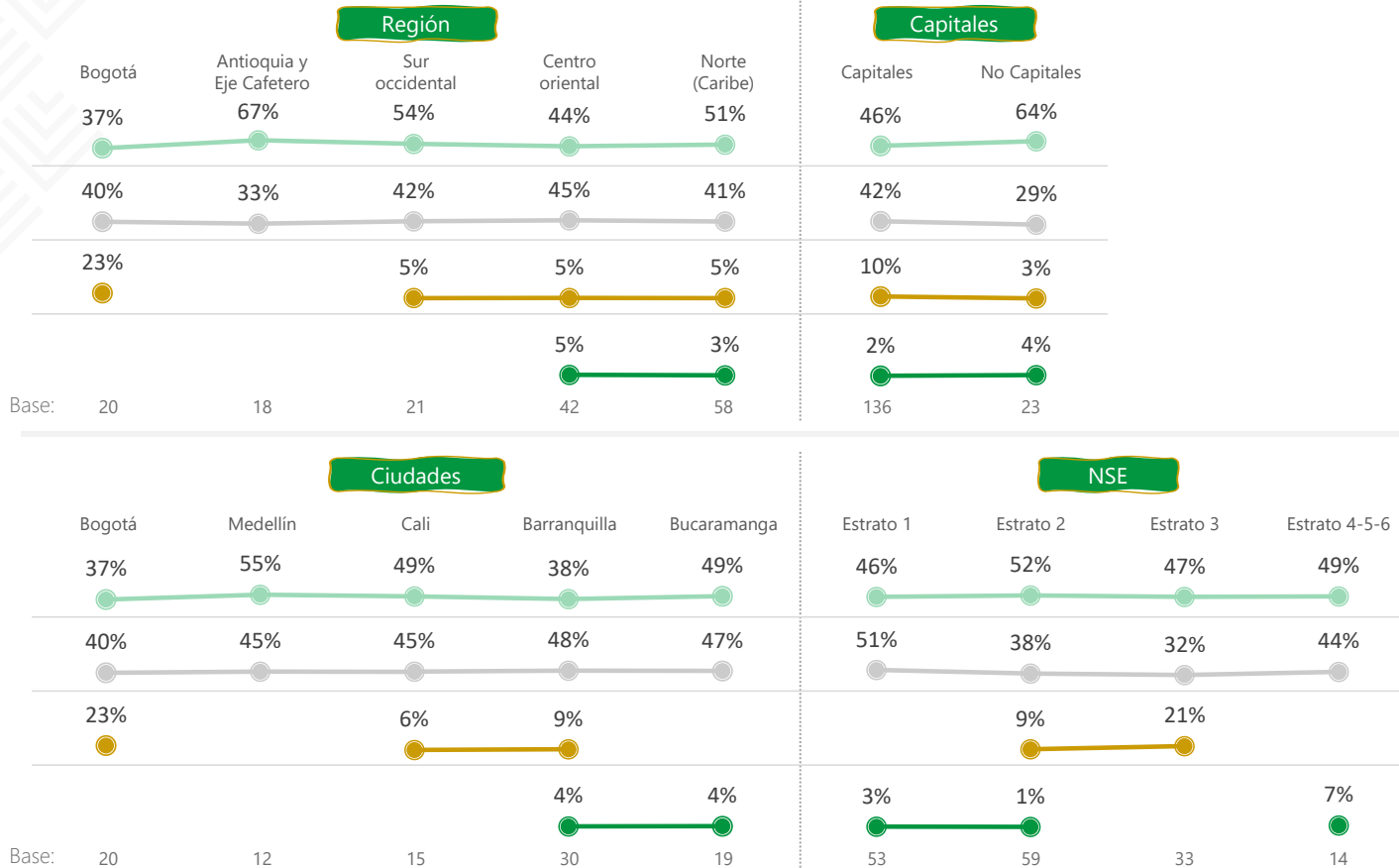
Aproximadamente, ¿Cuánto tiempo dedican a la semana a leer a este/os niño/s?



Total



- Menos de 1 hora
- Entre 1 y 3 horas
- Entre 3 y 5 horas
- Más de 5 horas



Base: Encuestados que tienen menores de edad entre 0-5 años que viven en el hogar y alguien de su familia le lee libros habitualmente a este, o estos niños (159)

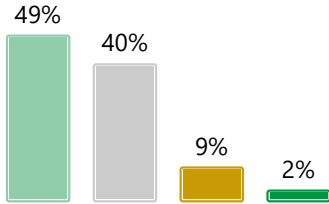


Lectura en menores de 6 años

Aproximadamente, ¿Cuánto tiempo dedican a la semana a leer a este/os niño/s?

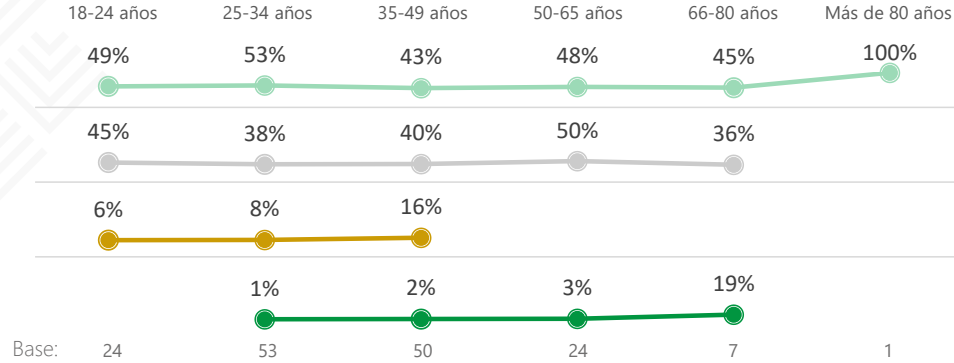


Total

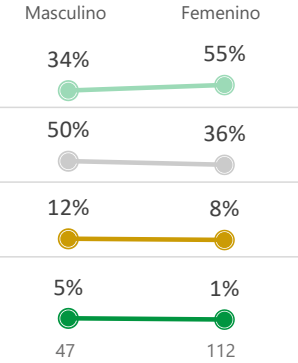


- Menos de 1 hora
- Entre 1 y 3 horas
- Entre 3 y 5 horas
- Mas de 5 horas

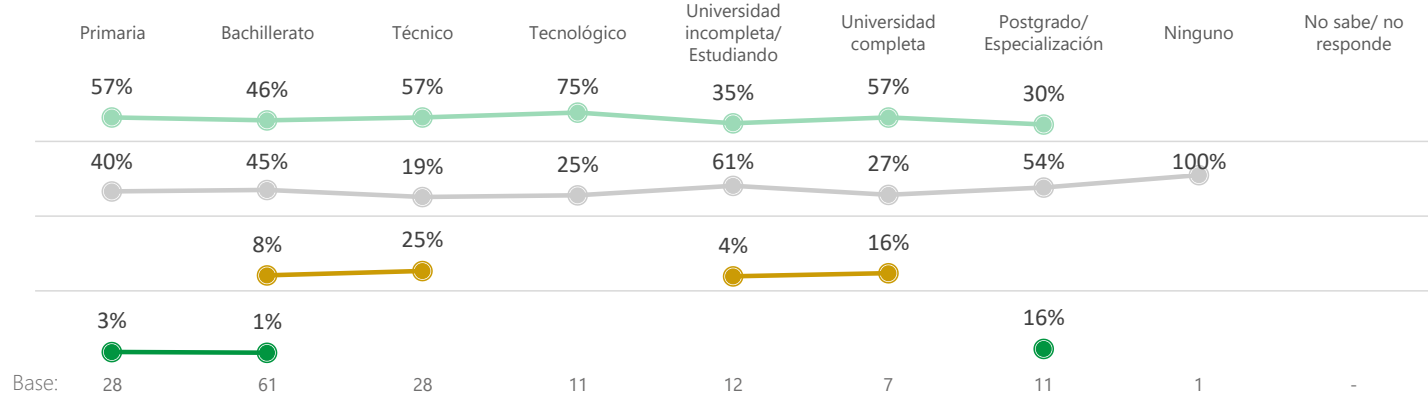
Grupos de edad



Género



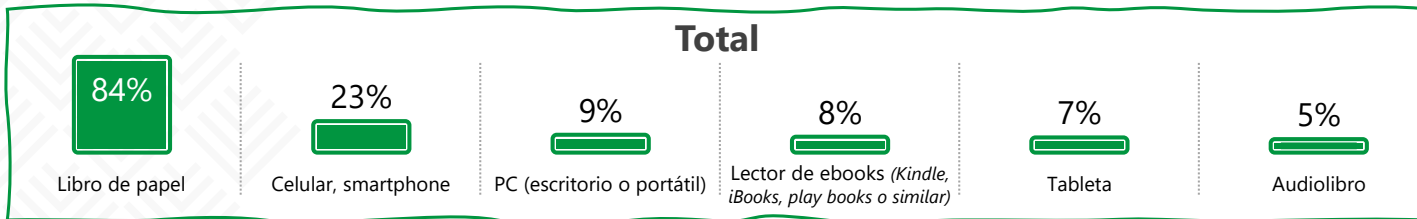
Nivel de escolaridad



Base: Encuestados que tienen menores de edad entre 0-5 años que viven en el hogar y alguien de su familia le lee libros habitualmente a este, o estos niños (159)

Lectura en menores de 6 años

Cuando el niño o niños menores de 6 años leen o les leen, ¿Qué formatos suelen utilizar?



	Región					Capitales	
	Bogotá	Antioquia y Eje Cafetero	Sur occidental	Centro oriental	Norte (Caribe)	Capitales	No Capitales
Libro de papel	91%	95%	84%	85%	74%	88%	68%
Celular, smartphone	13%	26%	38%	25%	24%	21%	32%
PC (escritorio o portátil)	16%	22%	14%	4%		10%	6%
Lector de ebooks (Kindle, iBooks, play books o similar)	5%	24%	8%	2%	5%	9%	2%
Tableta	5%	14%	9%	10%	2%	8%	3%
Audiolibro	8%	12%	4%	2%	2%	5%	7%
Base:	20	18	21	42	58	136	23

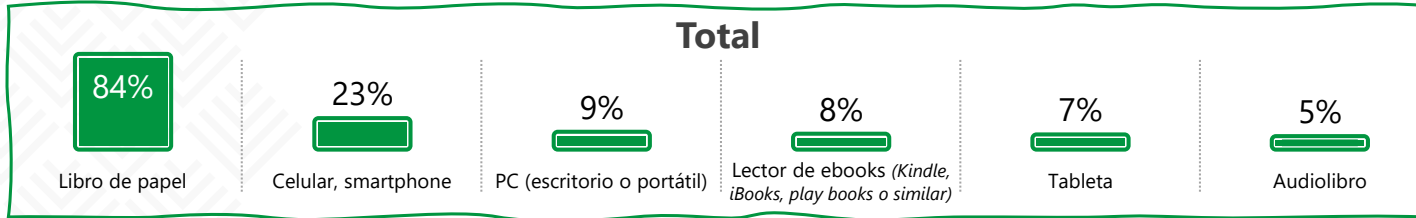
	Ciudades					NSE			
	Bogotá	Medellín	Cali	Barranquilla	Bucaramanga	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4-5-6
Libro de papel	91%	100%	78%	78%	100%	73%	86%	99%	67%
Celular, smartphone	13%	22%	33%	20%	27%	31%	29%	8%	13%
PC (escritorio o portátil)	16%	14%	6%		4%	4%	10%	14%	12%
Lector de ebooks (Kindle, iBooks, play books o similar)	5%	28%	12%	4%		3%	10%	7%	11%
Tableta	5%	23%			6%	8%	10%	1%	3%
Audiolibro	8%	9%		1%	4%	4%	6%	6%	
Base:	20	12	15	30	19	53	59	33	14

Base: Encuestados que tienen menores de edad entre 0-5 años que viven en el hogar y alguien de su familia le lee libros habitualmente a este, o estos niños (159)



Lectura en menores de 6 años

Cuando el niño o niños menores de 6 años leen o les leen, ¿Qué formatos suelen utilizar?



Grupos de edad

Género

	18-24 años	25-34 años	35-49 años	50-65 años	66-80 años	Más de 80 años	Masculino	Femenino
Libro de papel	62%	87%	92%	87%	91%		87%	84%
Celular, smartphone	31%	18%	24%	18%	19%	100%	22%	23%
PC (escritorio o portátil)	13%	4%	8%	32%			13%	8%
Lector de ebooks (Kindle, iBooks, play books o similar)	9%	9%	8%		9%		4%	9%
Tableta	13%	1%	10%	7%	19%		8%	6%
Audiolibro	8%	3%	7%	4%	9%		3%	6%
Base:	24	53	50	24	7	1	47	112

Nivel de escolaridad

	Primaria	Bachillerato	Técnico	Tecnológico	Universidad incompleta/Estudiando	Universidad completa	Postgrado/Especialización	Ninguno	No sabe/ no responde
Libro de papel	66%	80%	98%	86%	84%	100%	88%	100%	
Celular, smartphone	36%	33%	5%	43%	4%	29%			
PC (escritorio o portátil)	2%	5%	7%	14%	14%	29%		100%	
Lector de ebooks (Kindle, iBooks, play books o similar)		6%		44%		29%	12%		
Tableta	9%	8%			10%	29%	5%		
Audiolibro	10%	2%	5%		4%	35%			
Base:	28	61	28	11	12	7	11	1	-

Base: Encuestados que tienen menores de edad entre 0-5 años que viven en el hogar y alguien de su familia le lee libros habitualmente a este, o estos niños (159)



Lectura en menores de 6 años

¿Cuáles son los temas de lectura favoritos de este o estos niños?



Total

Cuentos 81%

Aventuras 29%

Cómics 11%

Bíblicos 1%

Otros(as) 7%

Región

	Bogotá	Antioquia y Eje Cafetero	Sur occidental	Centro oriental	Norte (Caribe)	Capitales	No Capitales
Cuentos	74%	93%	69%	82%	82%	80%	87%
Aventuras	23%	60%	47%	30%	15%	31%	20%
Cómics	5%	16%	30%	19%	6%	12%	8%
Bíblicos			6%	4%	1%	1%	4%
Otros(as)	10%	7%	10%	7%	4%	7%	7%
Base:	20	18	21	42	58	136	23

Capitales

Ciudades

	Bogotá	Medellín	Cali	Barranquilla	Bucaramanga	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4-5-6
Cuentos	74%	100%	56%	81%	81%	82%	87%	73%	67%
Aventuras	23%	77%	46%	19%	32%	28%	23%	32%	52%
Cómics	5%	16%	29%	10%	17%	12%	13%	6%	14%
Bíblicos			8%				3%	1%	
Otros(as)	10%		7%		15%	9%	6%	9%	
Base:	20	12	15	30	19	53	59	33	14

NSE

Lectura en menores de 6 años

¿Cuáles son los temas de lectura favoritos de este o estos niños?



Total

Cuentos 81%

Aventuras 29%

Cómics 11%

Bíblicos 1%

Otros(as) 7%

Grupos de edad

	18-24 años	25-34 años	35-49 años	50-65 años	66-80 años	Más de 80 años	Masculino	Femenino
Cuentos	82%	72%	88%	94%	44%	100%	81%	80%
Aventuras	43%	32%	22%	34%			31%	28%
Cómics	12%	7%	15%	17%	9%		14%	10%
Bíblicos		3%	1%				2%	1%
Otros(as)		11%	4%		56%		8%	7%
Base:	24	53	50	24	7	1	47	112

Género

Nivel de escolaridad

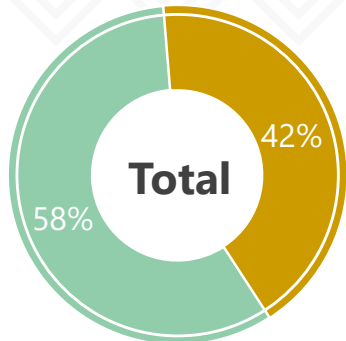
	Primaria	Bachillerato	Técnico	Tecnológico	Universidad incompleta/Estudiante	Universidad completa	Postgrado/Especialización	Ninguno	No sabe/ no responde
Cuentos	72%	78%	89%	95%	90%	85%	53%	100%	
Aventuras	30%	28%	23%	43%	27%	15%	55%		
Cómics	16%	15%	5%	5%	4%		26%		
Bíblicos		3%				7%			
Otros(as)	10%	10%	8%		6%				
Base:	28	61	28	11	12	7	11	1	-



Base: Encuestados que tienen menores de edad entre 0-5 años que viven en el hogar y alguien de su familia le lee libros habitualmente a este, o estos niños (159)

Lectura en menores de 6 años

¿Busca habitualmente información o recomendaciones sobre nuevos libros para leer a estos niños?



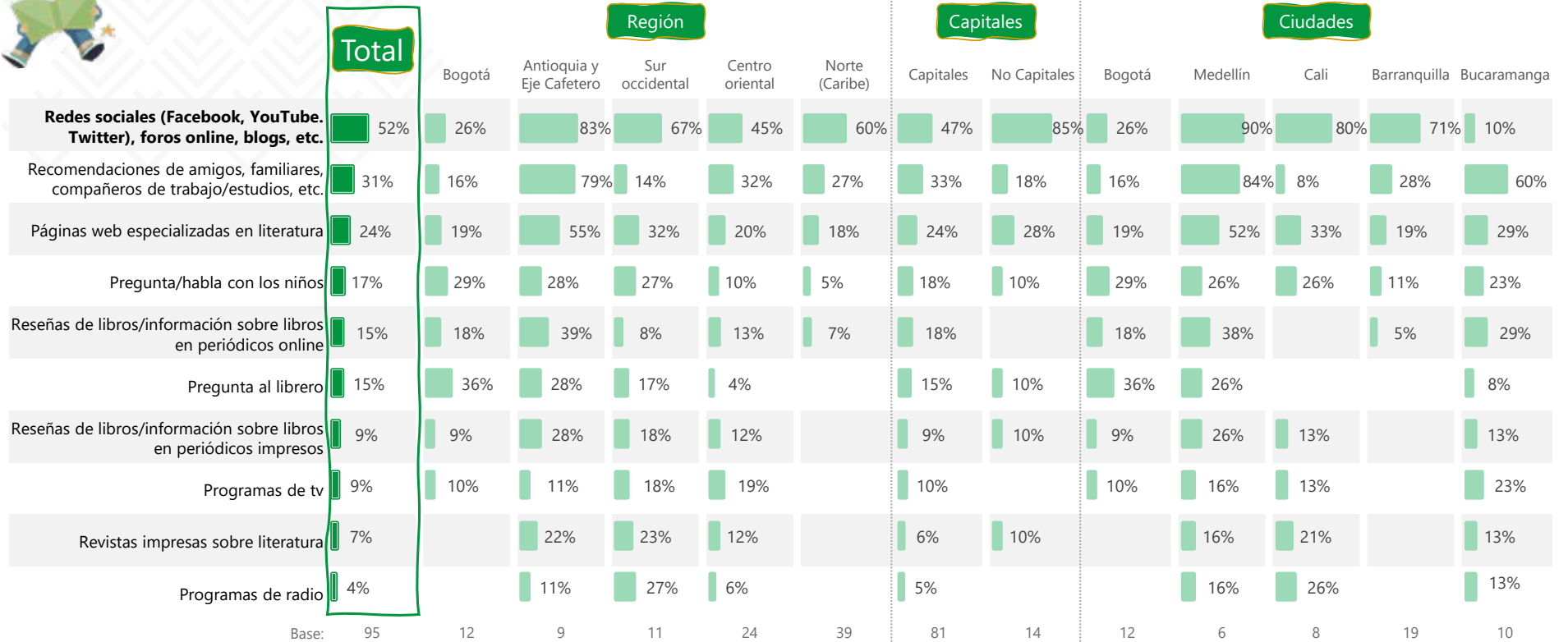
● Sí ● No



Base: Encuestados que tienen menores de edad entre 0-5 años que viven en el hogar y alguien de su familia le lee libros habitualmente a este, o estos niños (159)

Lectura en menores de 6 años

¿Dónde busca habitualmente información o recomendaciones sobre nuevos libros para leer para estos niños?

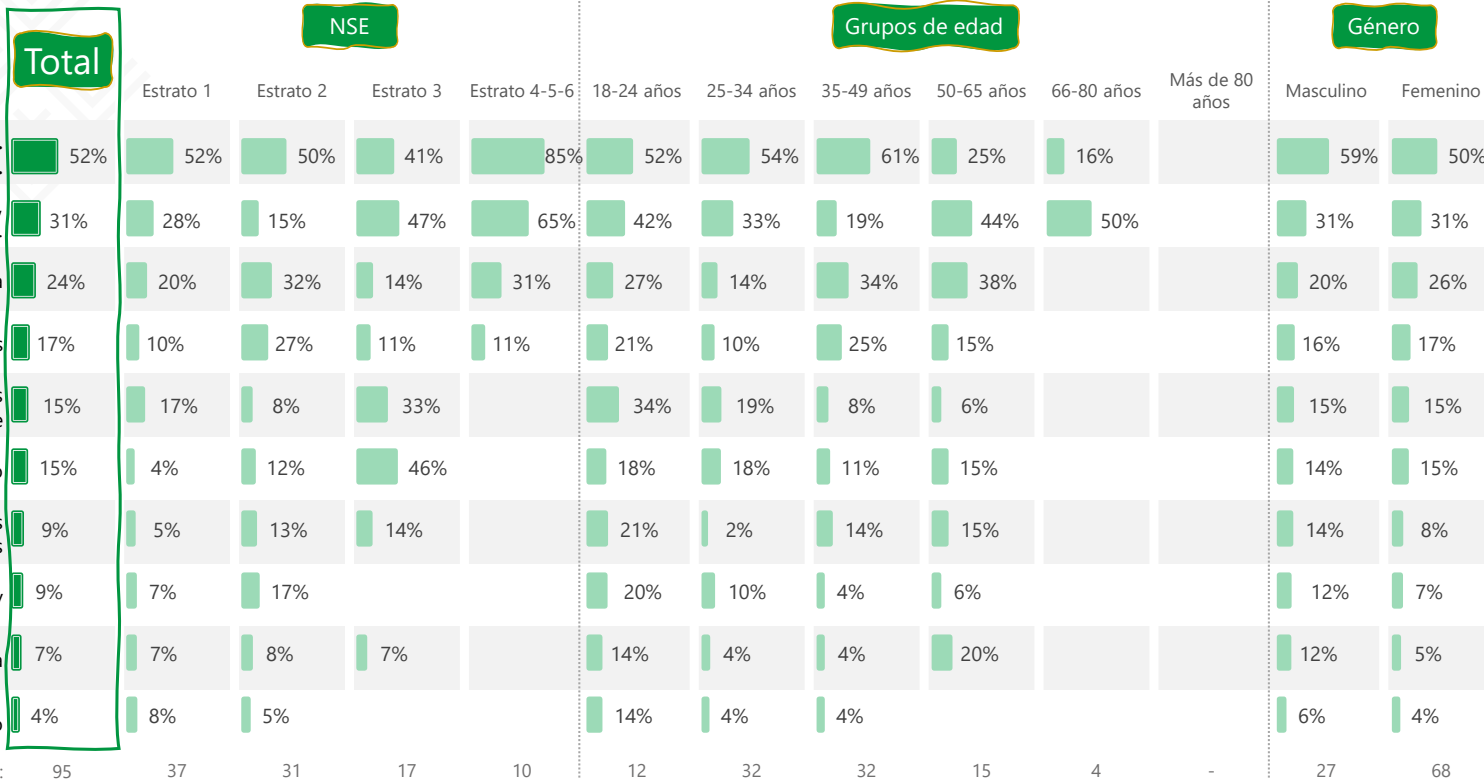


Base: Encuestados que buscan habitualmente información o recomendaciones sobre nuevos libros para leer a estos niños



Lectura en menores de 6 años

¿Dónde busca habitualmente información o recomendaciones sobre nuevos libros para leer para estos niños?

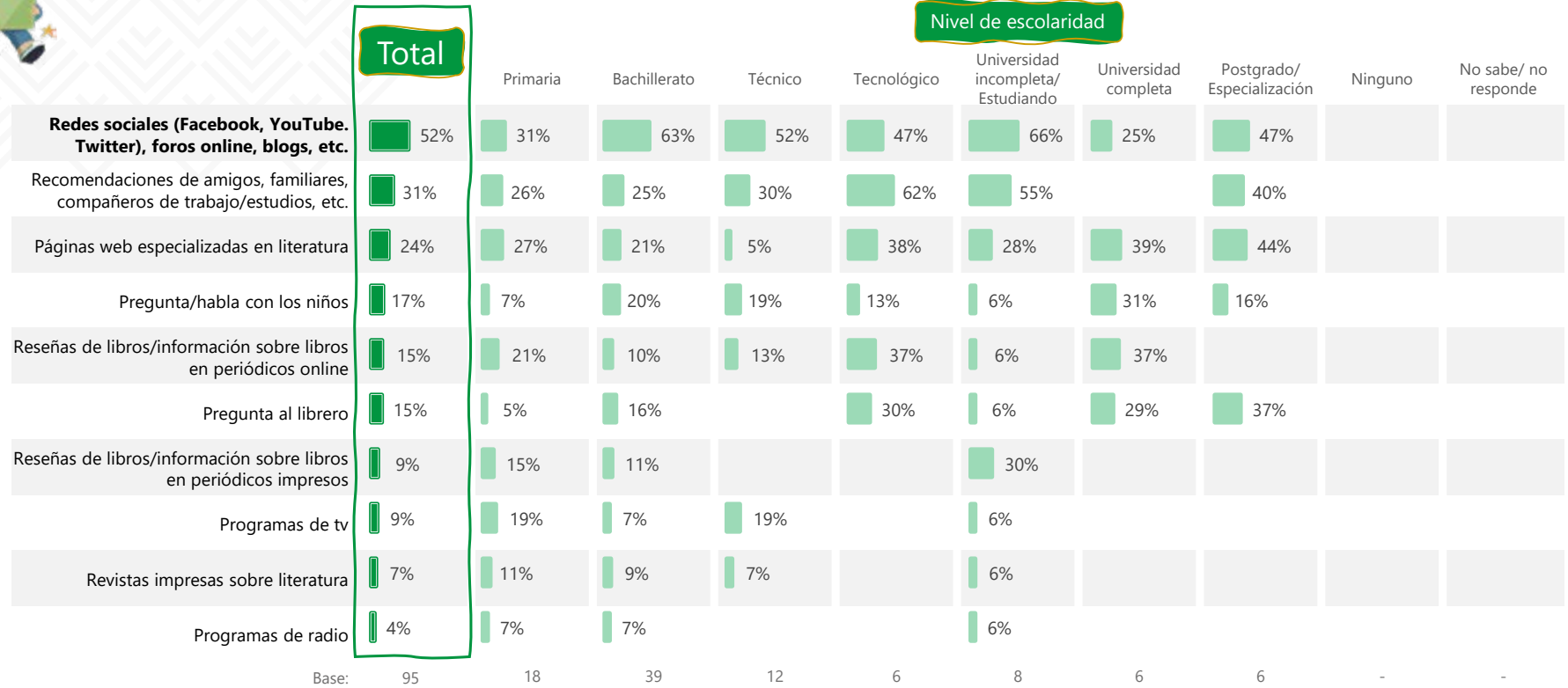


Base: Encuestados que buscan habitualmente información o recomendaciones sobre nuevos libros para leer a estos niños



Lectura en menores de 6 años

¿Dónde busca habitualmente información o recomendaciones sobre nuevos libros para leer para estos niños?

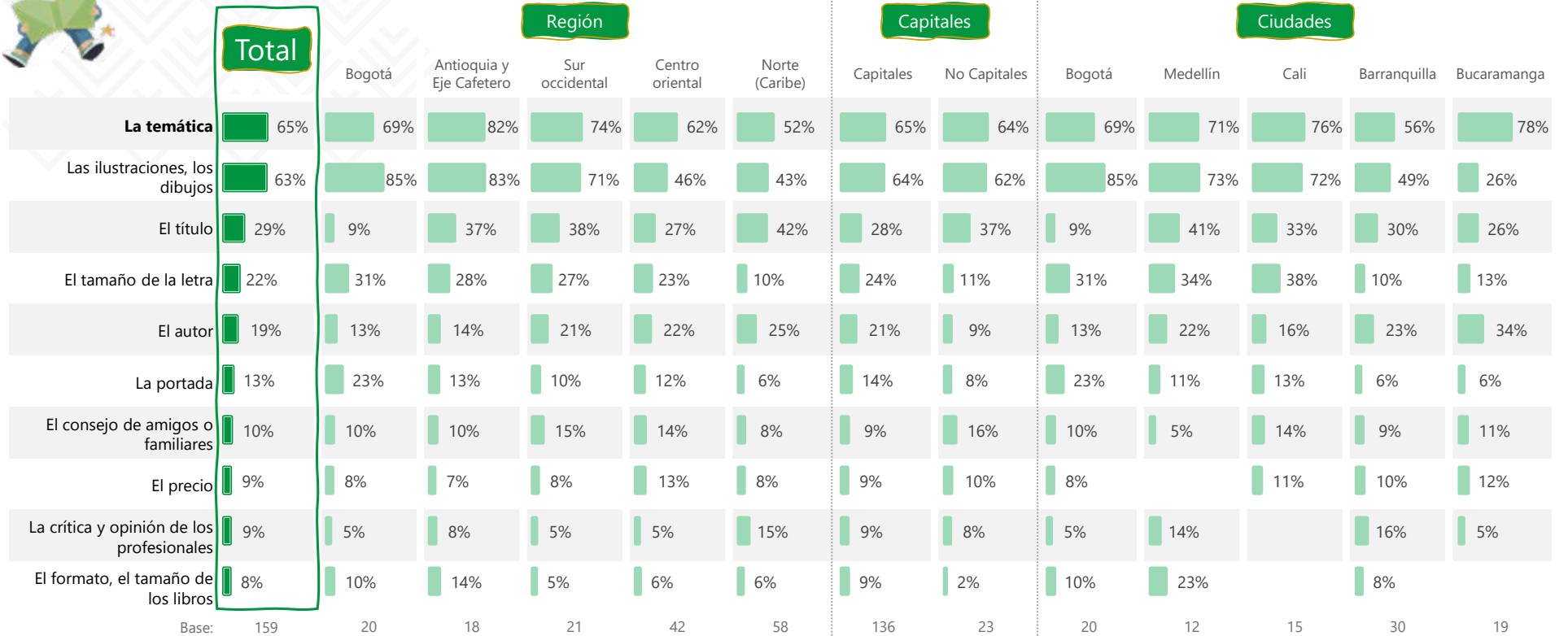


Base: 95 18 39 12 6 8 6 6 - -

Base: Encuestados que buscan habitualmente información o recomendaciones sobre nuevos libros para leer a estos niños

Lectura en menores de 6 años

Pensando en el momento en el que va a elegir un libro para niños, ¿Cuáles de las siguientes variables son las 3 más importantes para usted?

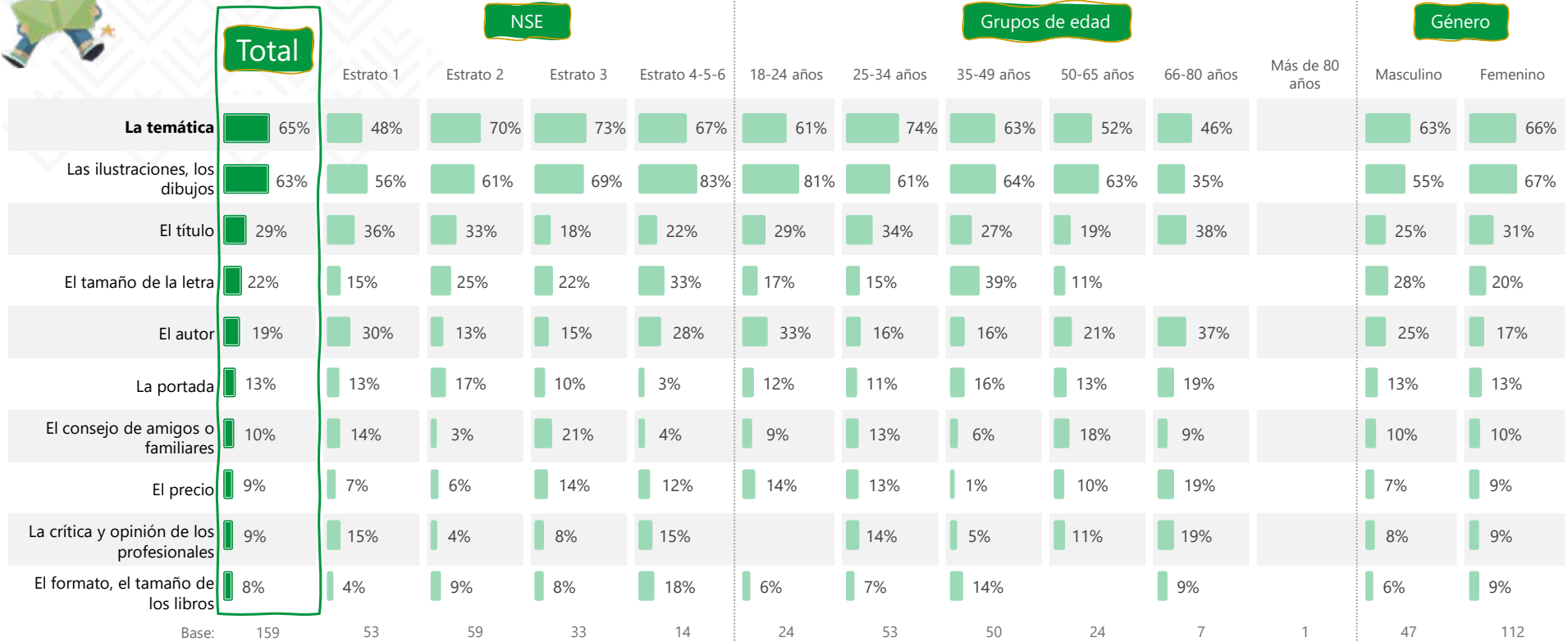


Base: Encuestados que tienen menores de edad entre 0-5 años que viven en el hogar y alguien de su familia le lee libros habitualmente a este, o estos niños



Lectura en menores de 6 años

Pensando en el momento en el que va a elegir un libro para niños, ¿Cuáles de las siguientes variables son las 3 más importantes para usted?

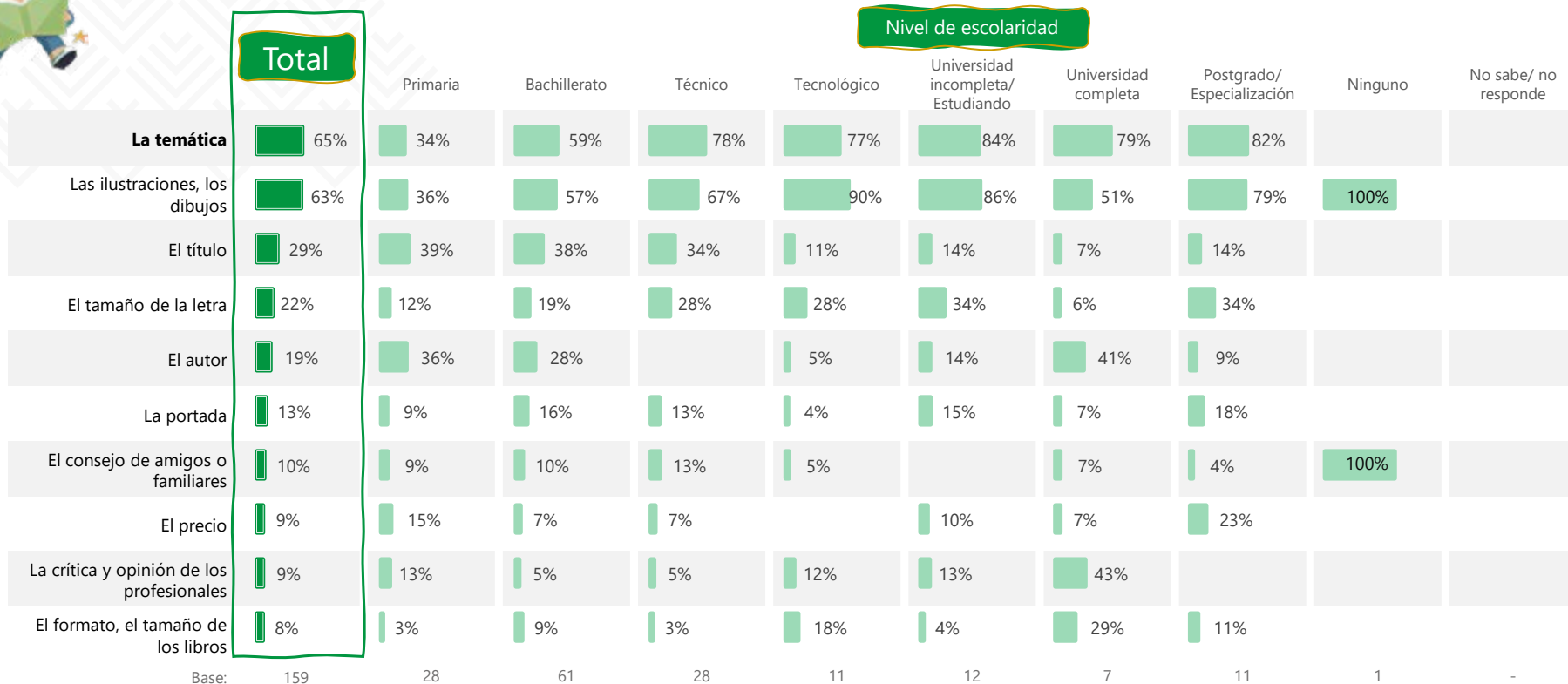


Base: Encuestados que tienen menores de edad entre 0-5 años que viven en el hogar y alguien de su familia le lee libros habitualmente a este, o estos niños



Lectura en menores de 6 años

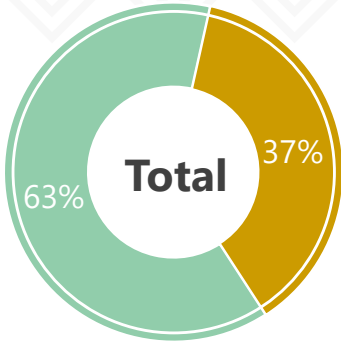
Pensando en el momento en el que va a elegir un libro para niños, ¿Cuáles de las siguientes variables son las 3 más importantes para usted?



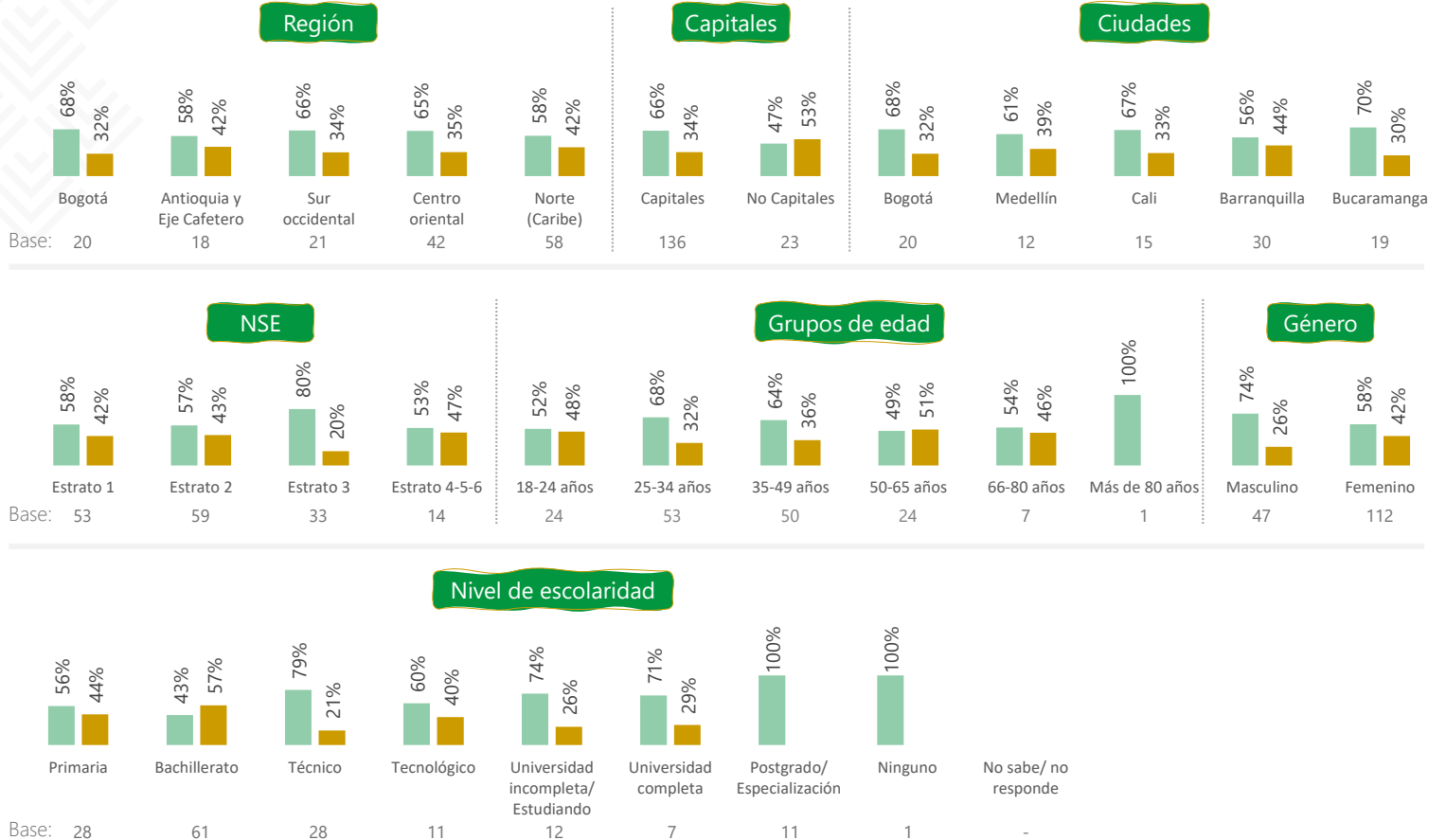
Base: Encuestados que tienen menores de edad entre 0-5 años que viven en el hogar y alguien de su familia le lee libros habitualmente a este, o estos niños

Lectura en menores de 6 años

¿Le han comprado o regalado libros a este o estos niños en el último año?



● Sí ● No



Base: Encuestados que tienen menores de edad entre 0-5 años que viven en el hogar y alguien de su familia le lee libros habitualmente a este, o estos niños (159)

Lectura en menores de 6 años

¿Le han comprado o regalado libros a este o estos niños en el último año? ¿Cuántos?



Total

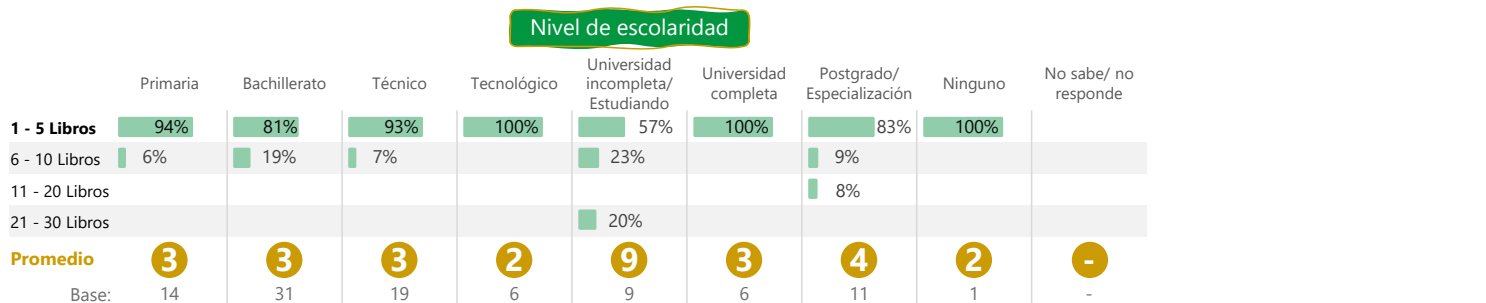
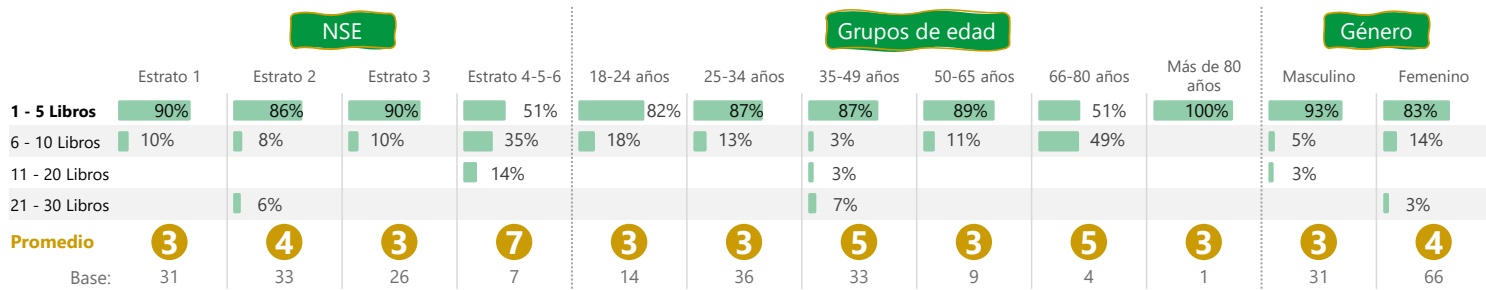
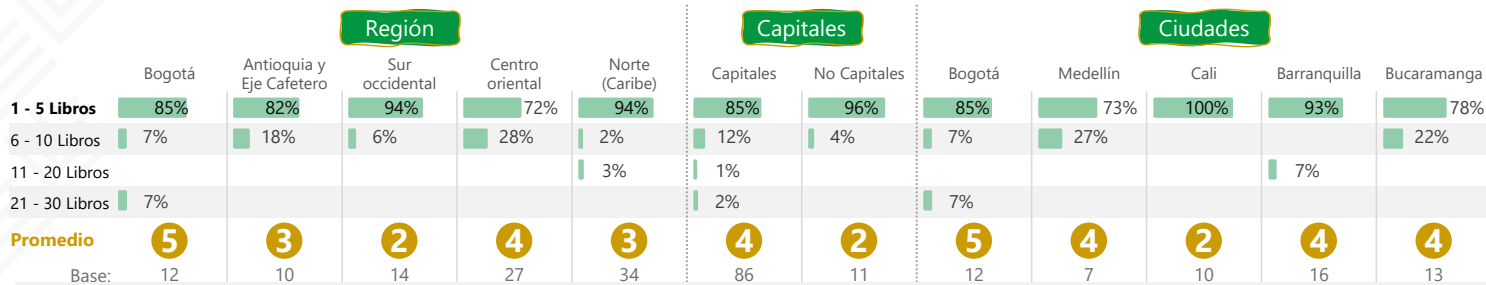
1 - 5 Libros 86%

6 - 10 Libros 11%

11 - 20 Libros 1%

21 - 30 Libros 2%

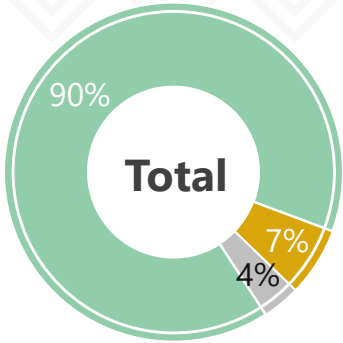
Promedio 4



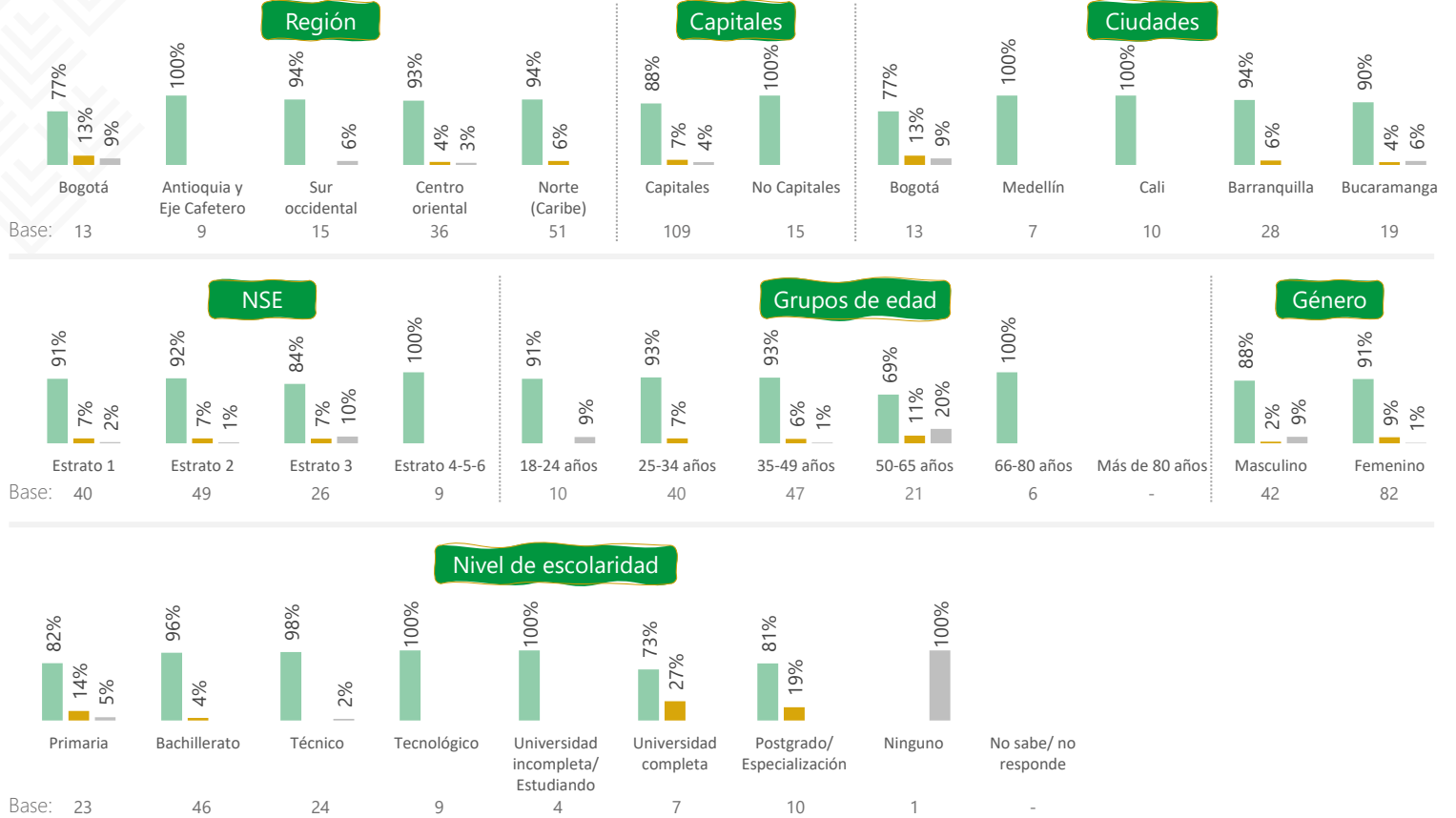
Base: Encuestados que Le han comprado o regalado libros a este o estos niños en el último año (97)

Lectura en menores de 6 años

En el colegio, ¿Los profesores animan a leer a estos niños?



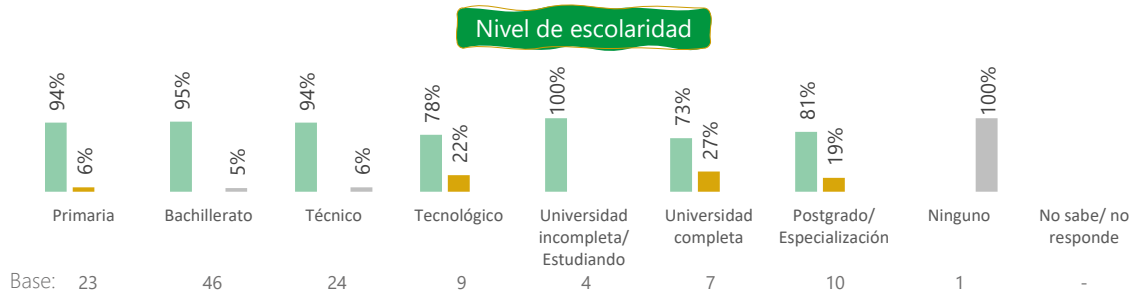
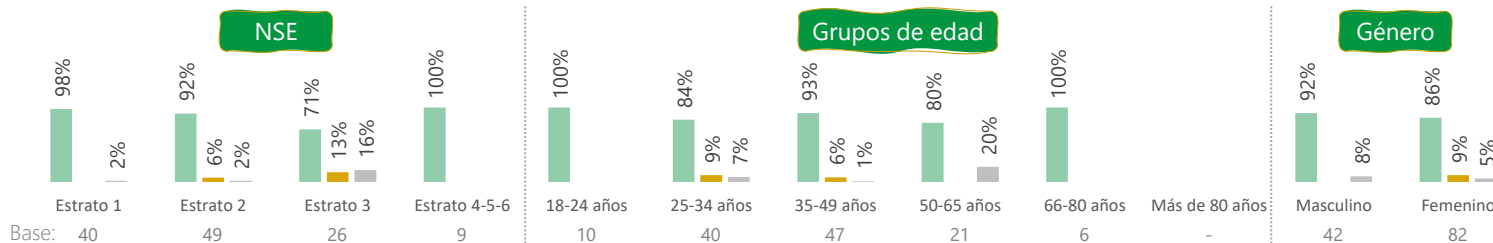
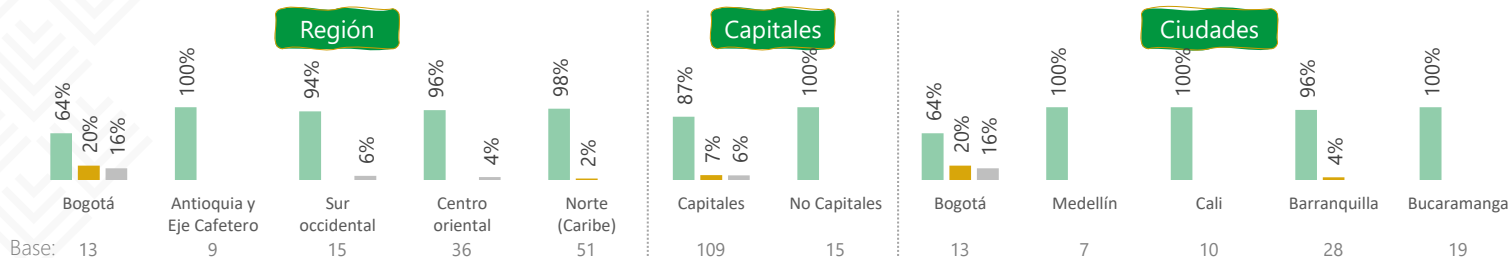
● Si ● No ● Ns/Nr



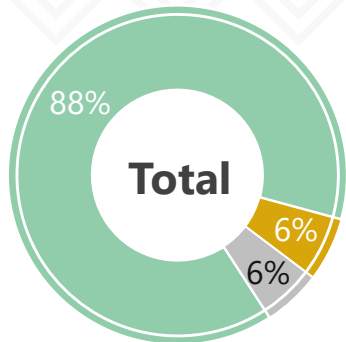
Base: Encuestados que tienen menores de edad entre 0-5 años que viven en el hogar y alguien de su familia le lee libros habitualmente a este, o estos niños y son estudiantes (124)

Lectura en menores de 6 años

¿Se realizan actividades en torno a la lectura en el colegio?



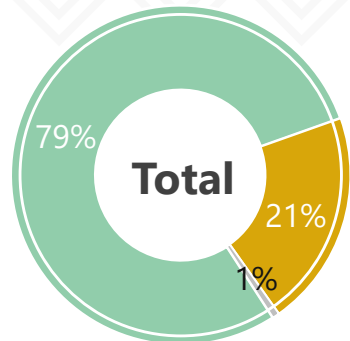
Base: Encuestados que tienen menores de edad entre 0-5 años que viven en el hogar y alguien de su familia le lee libros habitualmente a este, o estos niños y son estudiantes (124)



● Si ● No ● Ns/Nr

Lectura en menores de 6 años

Durante el último año, ¿han participado en alguna de estas actividades?



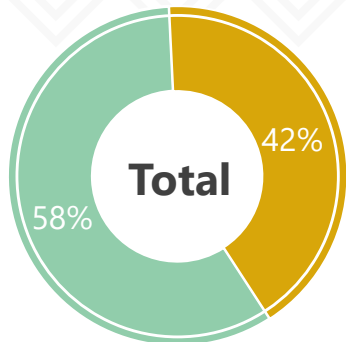
● Si ● No ● Ns/Nr



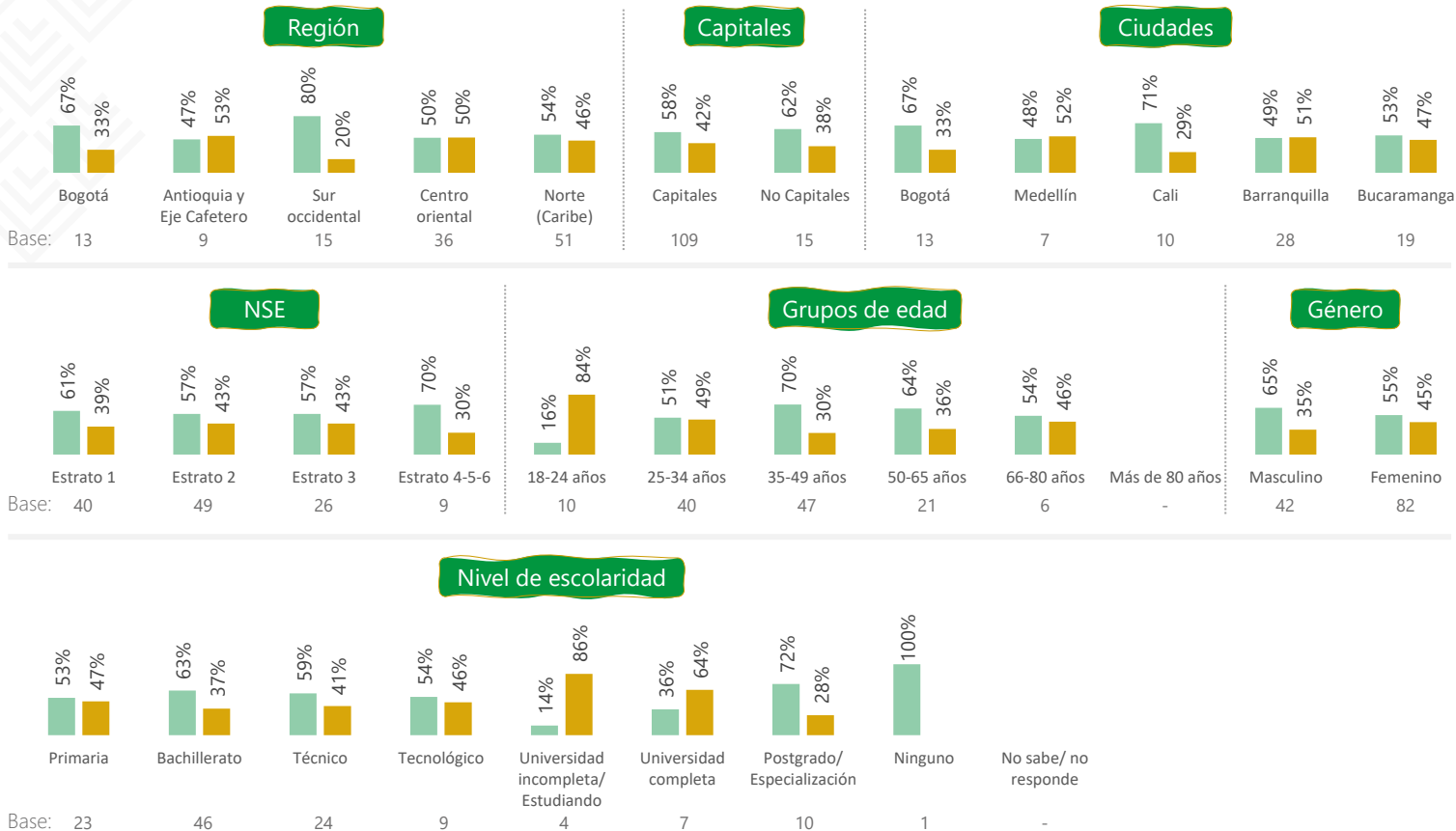
Base: Encuestados que si se realizan actividades en torno a la lectura en el colegio (116)

Lectura en menores de 6 años

¿Hay biblioteca en el colegio de este o estos niños?



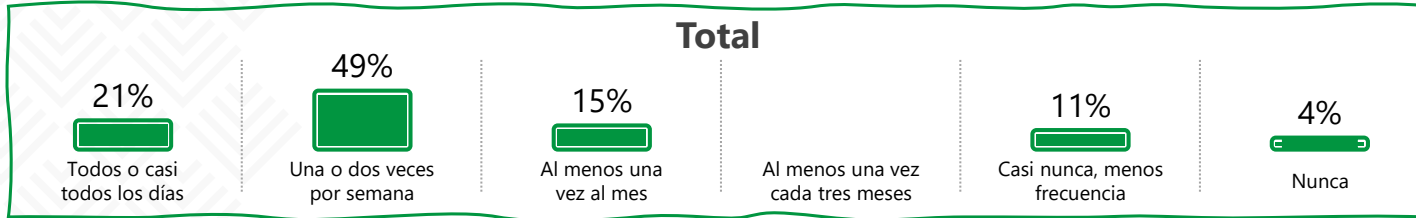
● Sí ● No



Base: Encuestados que tienen menores de edad entre 0-5 años que viven en el hogar y alguien de su familia le lee libros habitualmente a este, o estos niños y son estudiantes (124)

Lectura en menores de 6 años

¿Con qué frecuencia acuden sus hijos a la biblioteca del colegio?



Región

	Bogotá	Antioquia y Eje Cafetero	Sur occidental	Centro oriental	Norte (Caribe)	Capitales	No Capitales
Todos o casi todos los días	10%	23%		23%	35%	15%	55%
Una o dos veces por semana	65%	54%	92%	30%	28%	52%	29%
Al menos una vez al mes	10%			27%	23%	17%	8%
Al menos una vez cada tres meses							
Casi nunca, menos frecuencia	14%	23%		6%	11%	11%	8%
Nunca			8%	13%	2%	4%	
Base:	8	4	12	18	29	61	10

Capitales

Ciudades

	Bogotá	Medellín	Cali	Barranquilla	Bucaramanga	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4-5-6
Todos o casi todos los días	10%			17%	15%	28%	25%		46%
Una o dos veces por semana	65%	70%	86%	32%	26%	37%	51%	62%	31%
Al menos una vez al mes	10%			37%	36%	24%	10%	14%	23%
Al menos una vez cada tres meses									
Casi nunca, menos frecuencia	14%	30%		14%		11%	7%	21%	
Nunca			14%		23%		7%	3%	
Base:	8	3	7	15	11	24	27	14	6

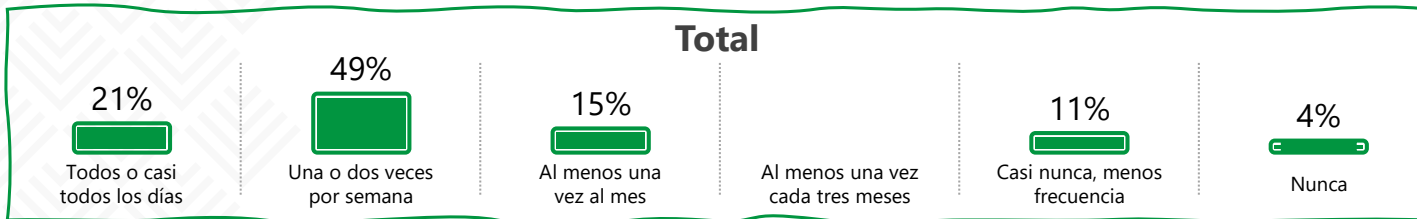
NSE

Base: Encuestados que dicen que si hay biblioteca en el colegio de este o estos niños (71)



Lectura en menores de 6 años

¿Con qué frecuencia acuden sus hijos a la biblioteca del colegio?



Grupos de edad

	18-24 años	25-34 años	35-49 años	50-65 años	66-80 años	Más de 80 años	Masculino	Femenino
Todos o casi todos los días		24%	23%	10%			11%	26%
Una o dos veces por semana	46%	42%	58%	28%	100%		57%	44%
Al menos una vez al mes	54%	18%	13%	18%			12%	17%
Al menos una vez cada tres meses								
Casi nunca, menos frecuencia		12%	4%	38%			15%	8%
Nunca		4%	3%	6%			4%	4%
Base:	2	23	29	13	4	-	24	47

Género

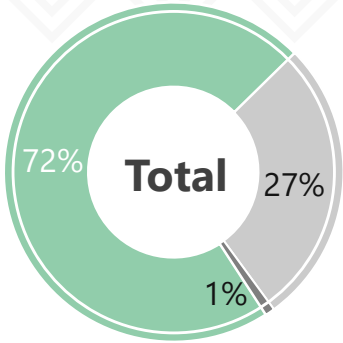
Nivel de escolaridad

	Primaria	Bachillerato	Técnico	Tecnológico	Universidad incompleta/Estudiando	Universidad completa	Postgrado/Especialización	Ninguno	No sabe/ no responde
Todos o casi todos los días	18%	18%	19%	21%		80%	23%		
Una o dos veces por semana	34%	46%	63%	68%	100%	20%	63%		
Al menos una vez al mes	32%	22%	7%				14%		
Al menos una vez cada tres meses									
Casi nunca, menos frecuencia	9%	8%	11%					100%	
Nunca	7%	6%		11%					
Base:	12	31	12	5	1	2	7	1	-

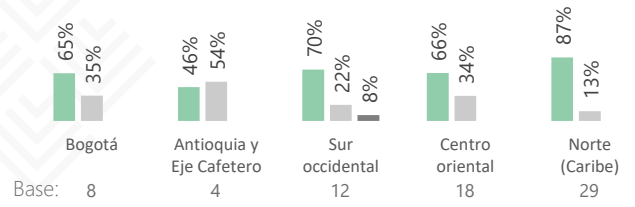
Base: Encuestados que dicen que si hay biblioteca en el colegio de este o estos niños (71)

Lectura en menores de 6 años

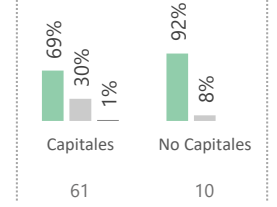
Por lo que usted sabe ¿Los niños suelen ir porque les llevan sus profesores o van porque quieren?



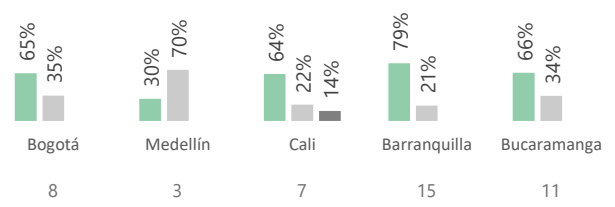
Región



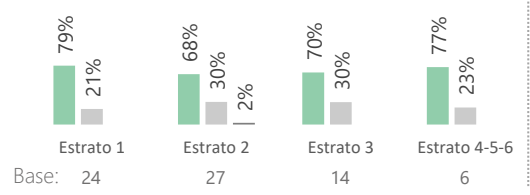
Capitales



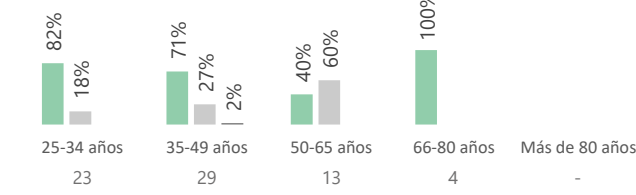
Ciudades



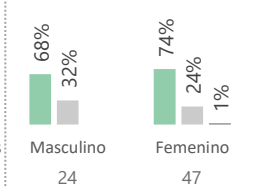
NSE



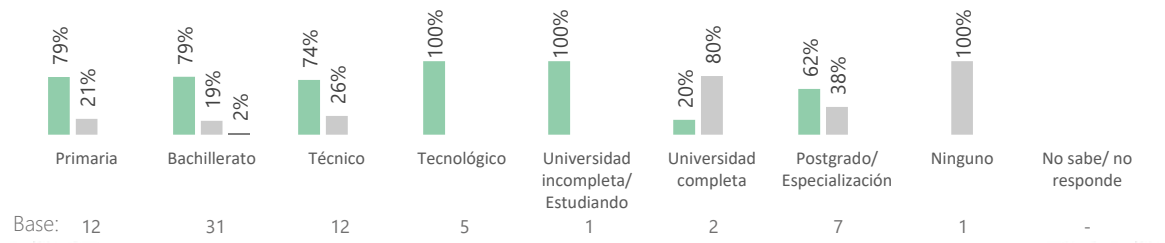
Grupos de edad



Género



Nivel de escolaridad



Base: Encuestados que dicen que si hay biblioteca en el colegio de este o estos niños (71)

Lectura en menores de 6 años

¿A qué suelen ir a la biblioteca los niños?



Total

A leer/que les lean 65%

A estudiar 30%

A consultar materiales para sus trabajos 26%

A tomar libros en préstamo 19%

A consultar internet 6%

No sabe/ no responde 2%

Región

	Bogotá	Antioquia y Eje Cafetero	Sur occidental	Centro oriental	Norte (Caribe)	Capitales	No Capitales
A leer/que les lean	76%	46%	70%	69%	55%	66%	52%
A estudiar	35%	54%	40%	27%	19%	34%	8%
A consultar materiales para sus trabajos	21%	46%	40%	12%	29%	25%	33%
A tomar libros en préstamo	24%	54%	33%	12%	4%	20%	8%
A consultar internet	10%	23%	7%			7%	
No sabe/ no responde			8%		2%	2%	
Base:	8	4	12	18	29	61	10

Capitales

Ciudades

	Bogotá	Medellín	Cali	Barranquilla	Bucaramanga	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4-5-6
A leer/que les lean	76%	60%	48%	52%	75%	50%	72%	63%	81%
A estudiar	35%	70%	25%	13%	30%	38%	18%	47%	10%
A consultar materiales para sus trabajos	21%	30%	9%	44%	15%	35%	35%		42%
A tomar libros en préstamo	24%	70%	14%		10%	15%	19%	26%	
A consultar internet	10%	30%					14%		
No sabe/ no responde			14%				2%	3%	
Base:	8	3	7	15	11	24	27	14	6

NSE

Base: Encuestados que dicen que si hay biblioteca en el colegio de este o estos niños (71)




Lectura en menores de 6 años


¿A qué suelen ir a la biblioteca los niños?




Total


A leer/que les lean  65%

A estudiar  30%

A consultar materiales para sus trabajos  26%

A tomar libros en préstamo  19%

A consultar internet  6%

No sabe/ no responde  2%

Grupos de edad

	18-24 años	25-34 años	35-49 años	50-65 años	66-80 años	Más de 80 años	Masculino	Femenino
A leer/que les lean	100%	65%	71%	28%	100%		62%	66%
A estudiar	46%	32%	35%	11%			56%	15%
A consultar materiales para sus trabajos	46%	20%	28%	28%	43%		33%	22%
A tomar libros en préstamo	46%	14%	18%	32%			19%	18%
A consultar internet	46%		10%				13%	1%
No sabe/ no responde			2%	6%			2%	1%
Base:	2	23	29	13	4	-	24	47

Género

Nivel de escolaridad

	Primaria	Bachillerato	Técnico	Tecnológico	Universidad incompleta/Estudiando	Universidad completa	Postgrado/Especialización	Ninguno	No sabe/ no responde
A leer/que les lean	55%	61%	71%	80%	100%	100%	74%		
A estudiar	38%	31%	52%	29%	100%				
A consultar materiales para sus trabajos	29%	31%	23%	8%	100%		38%		
A tomar libros en préstamo	9%	15%	16%		100%		26%	100%	
A consultar internet		13%			100%				
No sabe/ no responde		2%		11%					
Base:	12	31	12	5	1	2	7	1	-

Base: Encuestados que dicen que si hay biblioteca en el colegio de este o estos niños (71)



Lectura general

Lectura de cómics

Textos escolares y universitarios

Actitudes hacia la lectura

Actividad en bibliotecas

Lectura en menores de 6 años

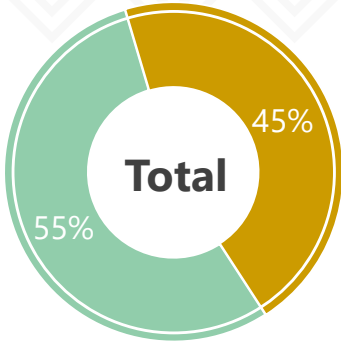
► **Lectura en menores de 6 a 17 años**

Compra de libros

Demográficos

Lectura en menores de 6 años a 17 años

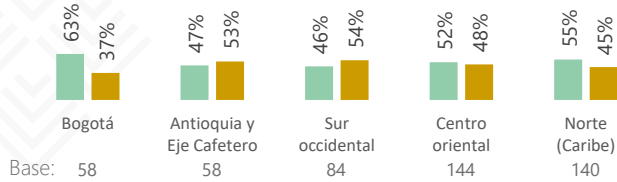
¿Los menores leen libros que no sean de texto escolar o de lectura obligatoria por estudios?



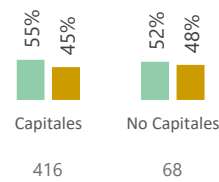
● Sí ● No

Base: Encuestados que tienen menores de edad de 6-17 años que viven en el hogar (484)

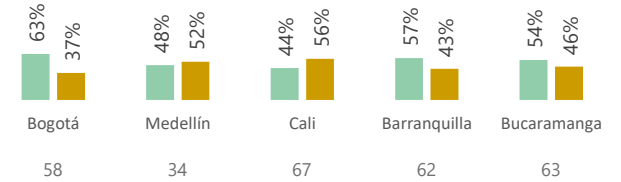
Región



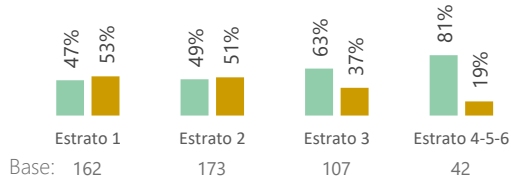
Capitales



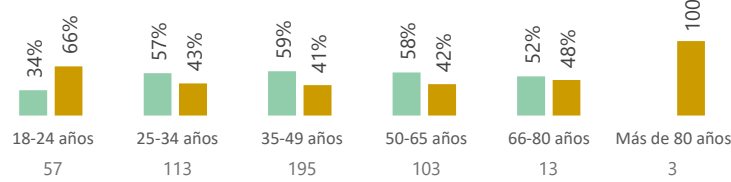
Ciudades



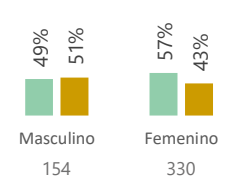
NSE



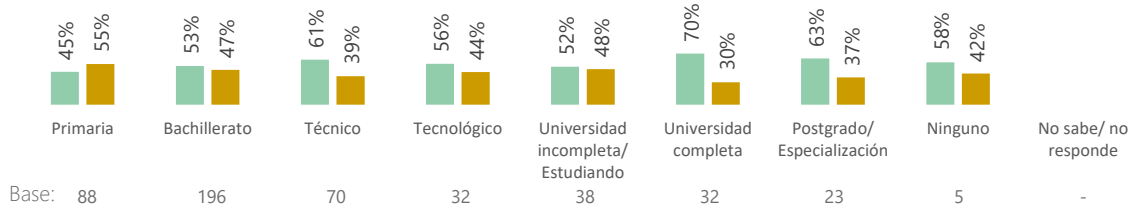
Grupos de edad



Género



Nivel de escolaridad

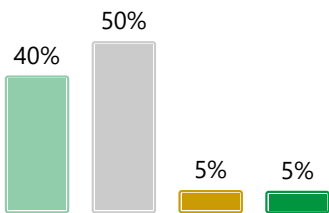


Lectura en menores de 6 años a 17 años

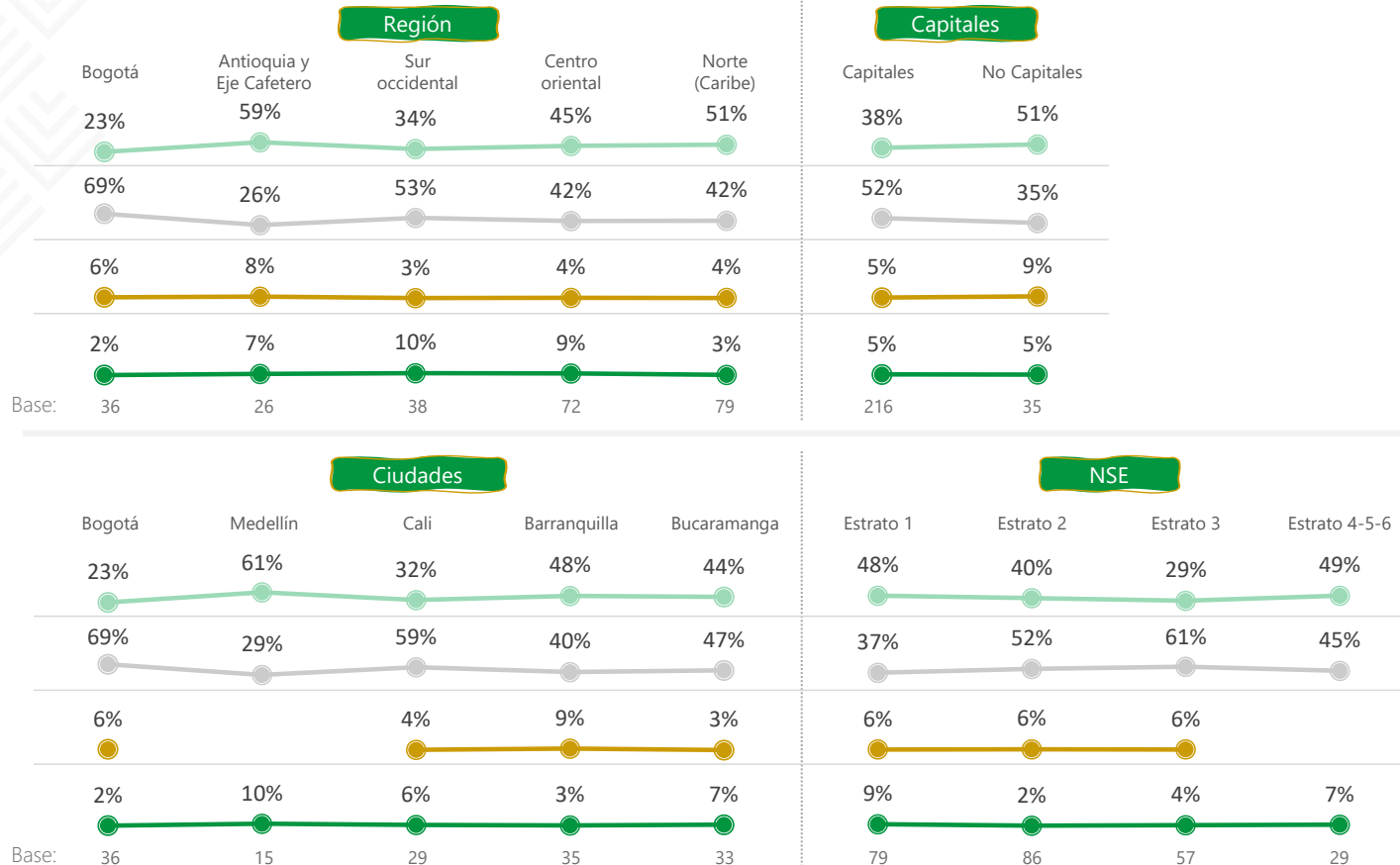
Aproximadamente, ¿Cuánto tiempo dedican estos niños a la semana a leer libros?



Total



- Menos de 1 hora
- Entre 1 y 3 horas
- Entre 3 y 5 horas
- Más de 5 horas



Base: Encuestados que tienen menores de edad de 6-17 años que viven en el hogar y los menores leen libros que no sean de texto escolar o de lectura obligatoria por estudios (251)

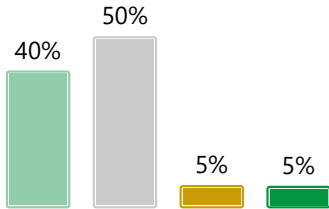


Lectura en menores de 6 años a 17 años

Aproximadamente, ¿Cuánto tiempo dedican estos niños a la semana a leer libros?

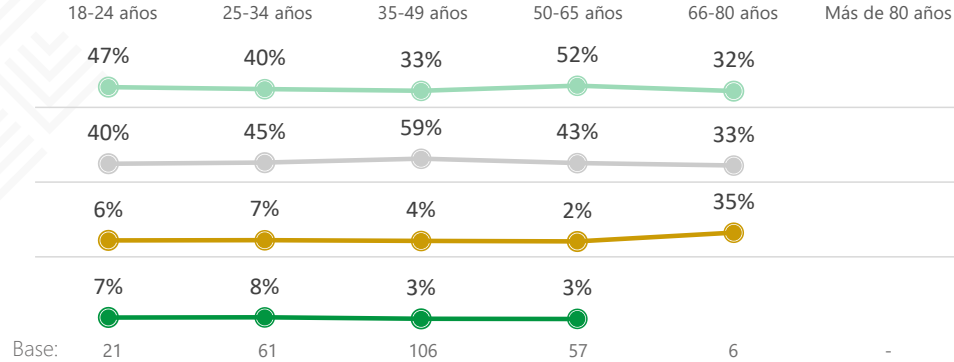


Total

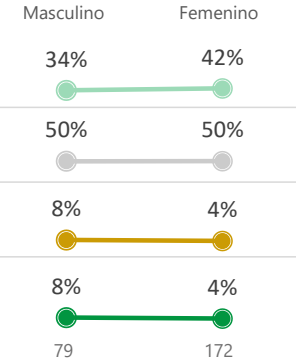


- Menos de 1 hora
- Entre 1 y 3 horas
- Entre 3 y 5 horas
- Mas de 5 horas

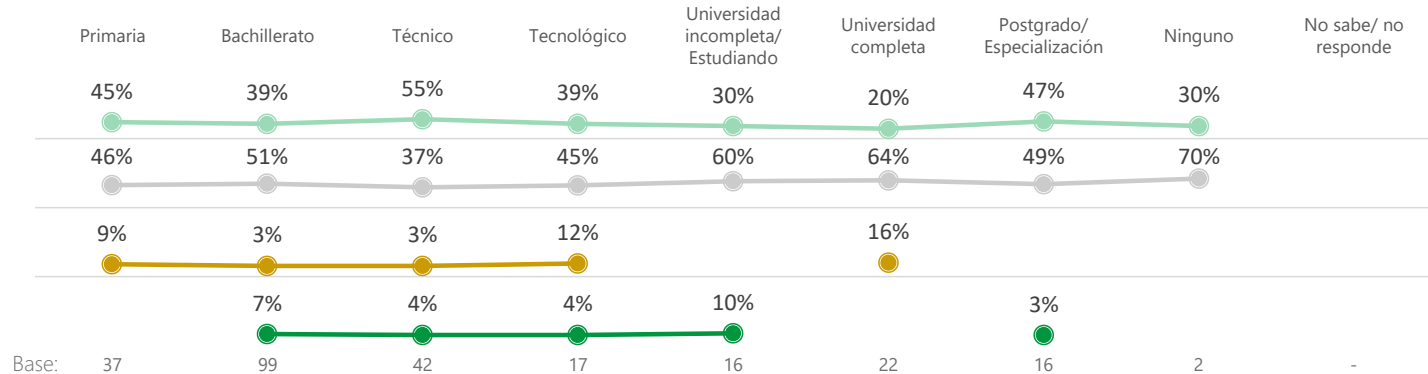
Grupos de edad



Género



Nivel de escolaridad

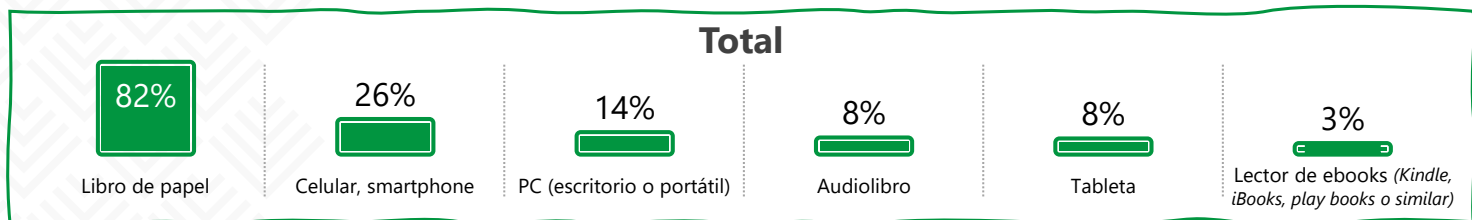


Base: Encuestados que tienen menores de edad de 6-17 años que viven en el hogar y los menores leen libros que no sean de texto escolar o de lectura obligatoria por estudios (251)



Lectura en menores de 6 años a 17 años

¿En qué formatos suelen leer estos niños?



	Región					Capitales	
	Bogotá	Antioquia y Eje Cafetero	Sur occidental	Centro oriental	Norte (Caribe)	Capitales	No Capitales
Libro de papel	84%	90%	79%	89%	70%	80%	94%
Celular, smartphone	19%	55%	31%	14%	26%	27%	22%
PC (escritorio o portátil)	15%	32%	8%	10%	6%	14%	12%
Audiolibro	13%	17%	2%	2%	4%	9%	6%
Tableta	7%	17%	11%	6%	3%	7%	12%
Lector de ebooks (Kindle, iBooks, play books o similar)	1%	14%	3%	1%	1%	3%	1%
Base:	36	26	38	72	79	216	35

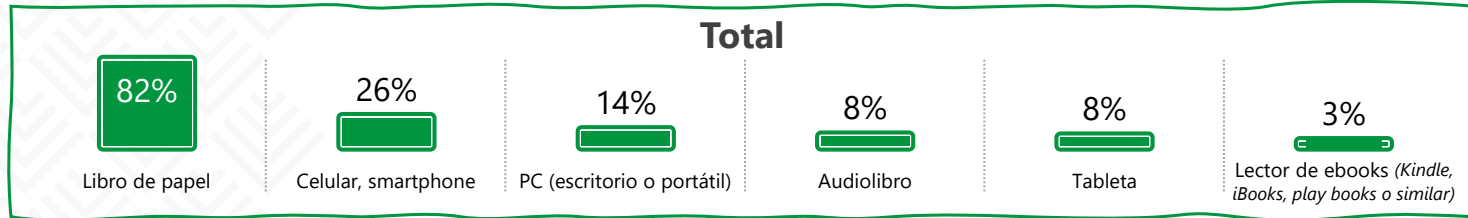
	Ciudades					NSE			
	Bogotá	Medellín	Cali	Barranquilla	Bucaramanga	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4-5-6
Libro de papel	84%	83%	79%	59%	91%	76%	84%	81%	85%
Celular, smartphone	19%	71%	32%	33%	12%	29%	26%	29%	15%
PC (escritorio o portátil)	15%	43%	8%	10%	13%	9%	13%	21%	8%
Audiolibro	13%	24%		5%	2%	5%	12%	5%	14%
Tableta	7%	15%	14%	4%	4%	4%	3%	11%	22%
Lector de ebooks (Kindle, iBooks, play books o similar)	1%	23%			3%	4%	3%	3%	3%
Base:	36	15	29	35	33	79	86	57	29

Base: Encuestados que tienen menores de edad de 6-17 años que viven en el hogar y los menores leen libros que no sean de texto escolar o de lectura obligatoria por estudios (251)



Lectura en menores de 6 años a 17 años

¿En qué formatos suelen leer estos niños?



Grupos de edad

Género

	18-24 años	25-34 años	35-49 años	50-65 años	66-80 años	Más de 80 años	Masculino	Femenino
Libro de papel	70%	87%	83%	80%	31%		68%	86%
Celular, smartphone	25%	28%	24%	24%	84%		44%	20%
PC (escritorio o portátil)	8%	9%	17%	16%	15%		18%	12%
Audiolibro	8%	8%	5%	18%			8%	9%
Tableta	10%	7%	4%	16%			7%	8%
Lector de ebooks (Kindle, iBooks, play books o similar)	4%	1%	5%	1%	8%		4%	3%
Base:	21	61	106	57	6	-	79	172

Nivel de escolaridad

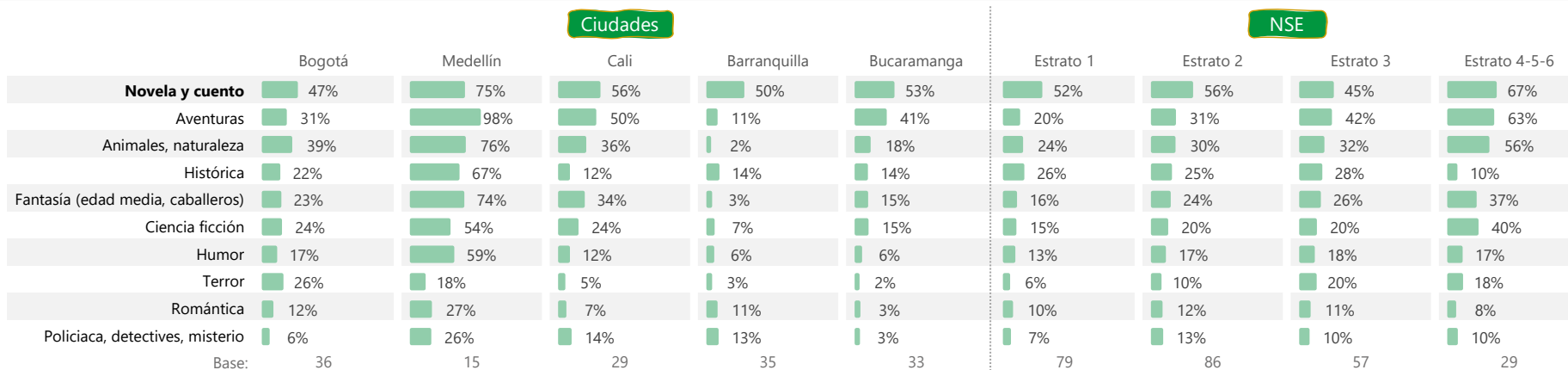
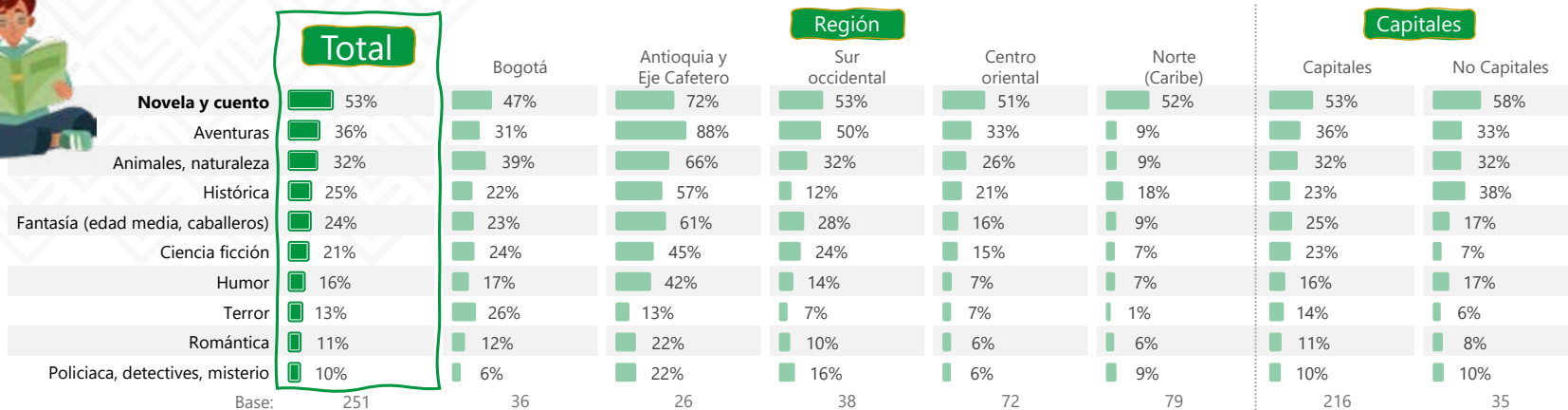
	Primaria	Bachillerato	Técnico	Tecnológico	Universidad incompleta/Estudiando	Universidad completa	Postgrado/Especialización	Ninguno	No sabe/ no responde
Libro de papel	79%	78%	77%	97%	74%	96%	85%	100%	
Celular, smartphone	30%	31%	24%	20%	27%	30%	4%		
PC (escritorio o portátil)	9%	18%	15%	13%	17%	4%	10%		
Audiolibro	5%	6%	12%	16%	23%	2%			
Tableta	4%	5%	14%		4%	18%	18%		
Lector de ebooks (Kindle, iBooks, play books o similar)	3%	5%		7%			9%		
Base:	37	99	42	17	16	22	16	2	-

Base: Encuestados que tienen menores de edad de 6-17 años que viven en el hogar y los menores leen libros que no sean de texto escolar o de lectura obligatoria por estudios (251)



Lectura en menores de 6 años a 17 años

¿Cuáles son los temas de lectura favoritos de estos niños?

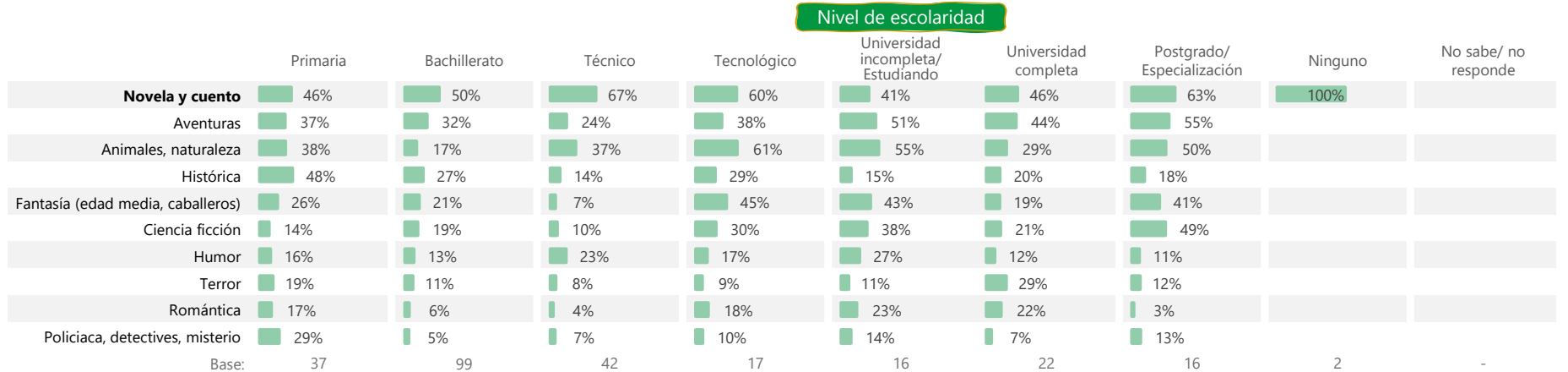
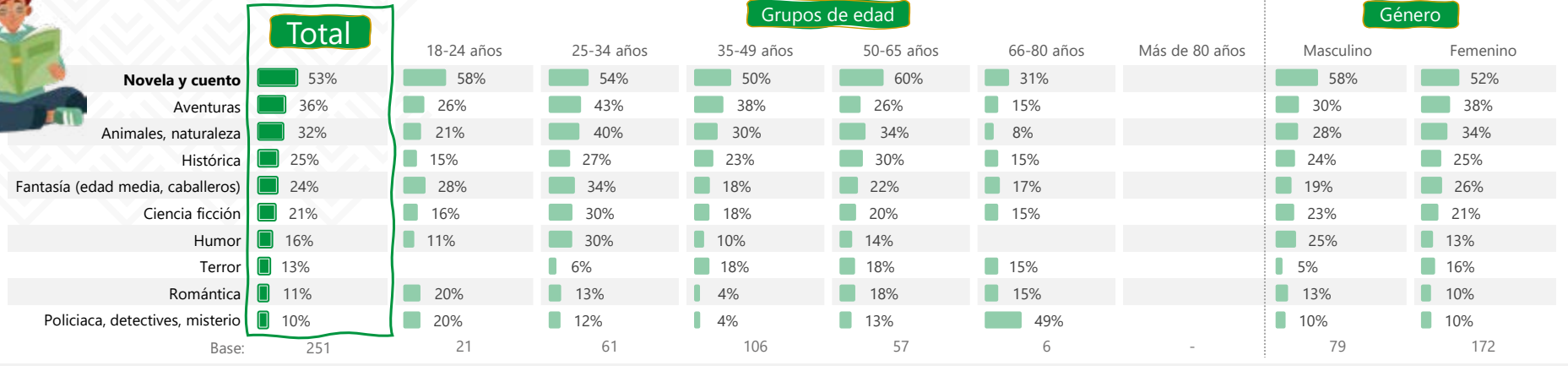


Base: Encuestados que tienen menores de edad de 6-17 años que viven en el hogar y los menores leen libros que no sean de texto escolar o de lectura obligatoria por estudios



Lectura en menores de 6 años a 17 años

¿Cuáles son los temas de lectura favoritos de estos niños?

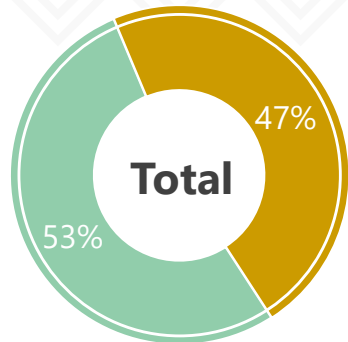


Base: Encuestados que tienen menores de edad de 6-17 años que viven en el hogar y los menores leen libros que no sean de texto escolar o de lectura obligatoria por estudios



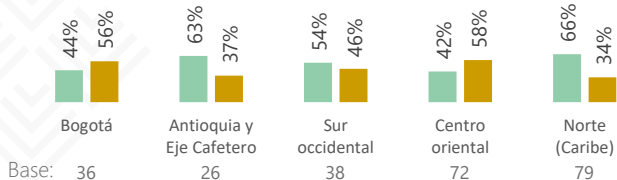
Lectura en menores de 6 años a 17 años

¿Busca habitualmente información o recomendaciones sobre nuevos libros para leer para estos niños?

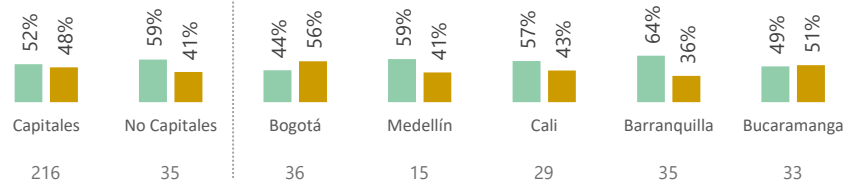


● Sí ● No

Región

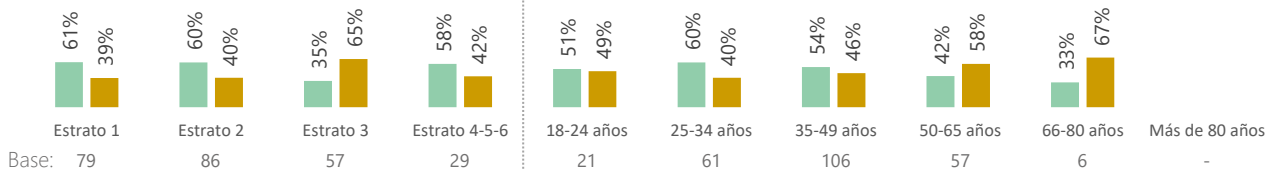


Capitales



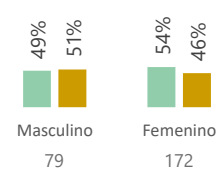
Ciudades

NSE

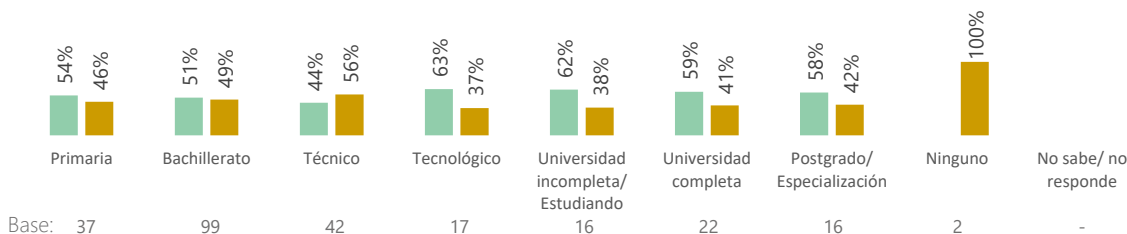


Grupos de edad

Género



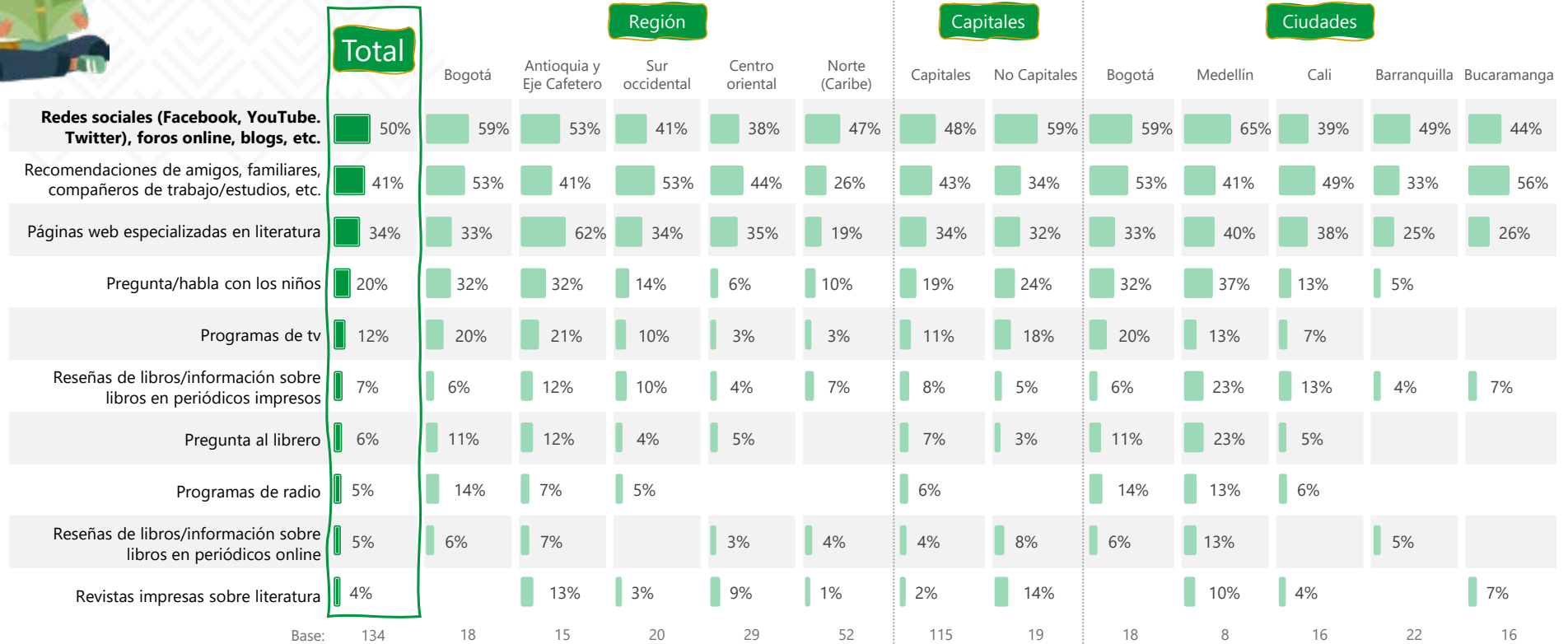
Nivel de escolaridad



Base: Encuestados que tienen menores de edad de 6-17 años que viven en el hogar y los menores leen libros que no sean de texto escolar o de lectura obligatoria por estudios (251)

Lectura en menores de 6 años a 17 años

¿Dónde busca habitualmente información o recomendaciones sobre nuevos libros para leer para estos niños?

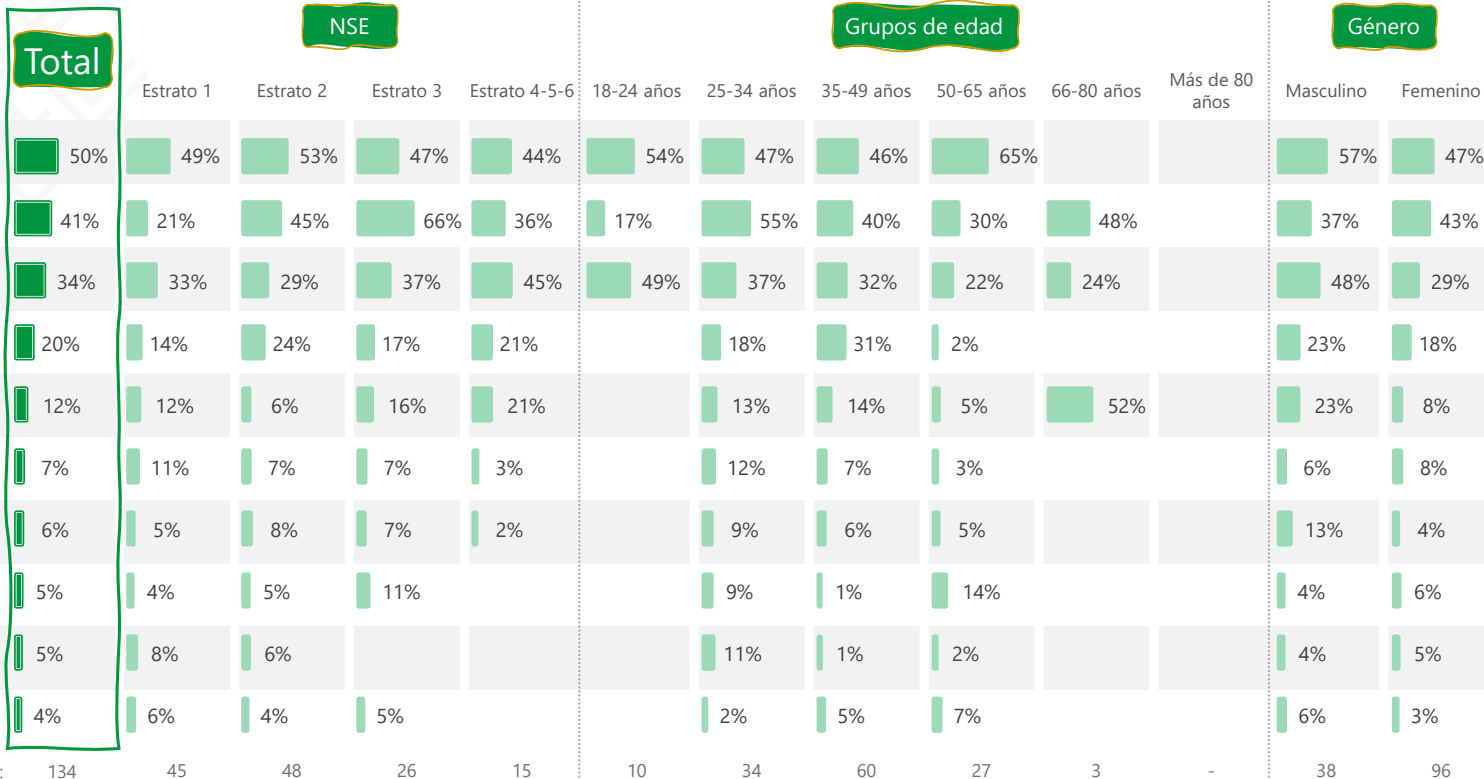


Base: Encuestados que buscan habitualmente información o recomendaciones sobre nuevos libros para leer para estos niños



Lectura en menores de 6 años a 17 años

¿Dónde busca habitualmente información o recomendaciones sobre nuevos libros para leer para estos niños?

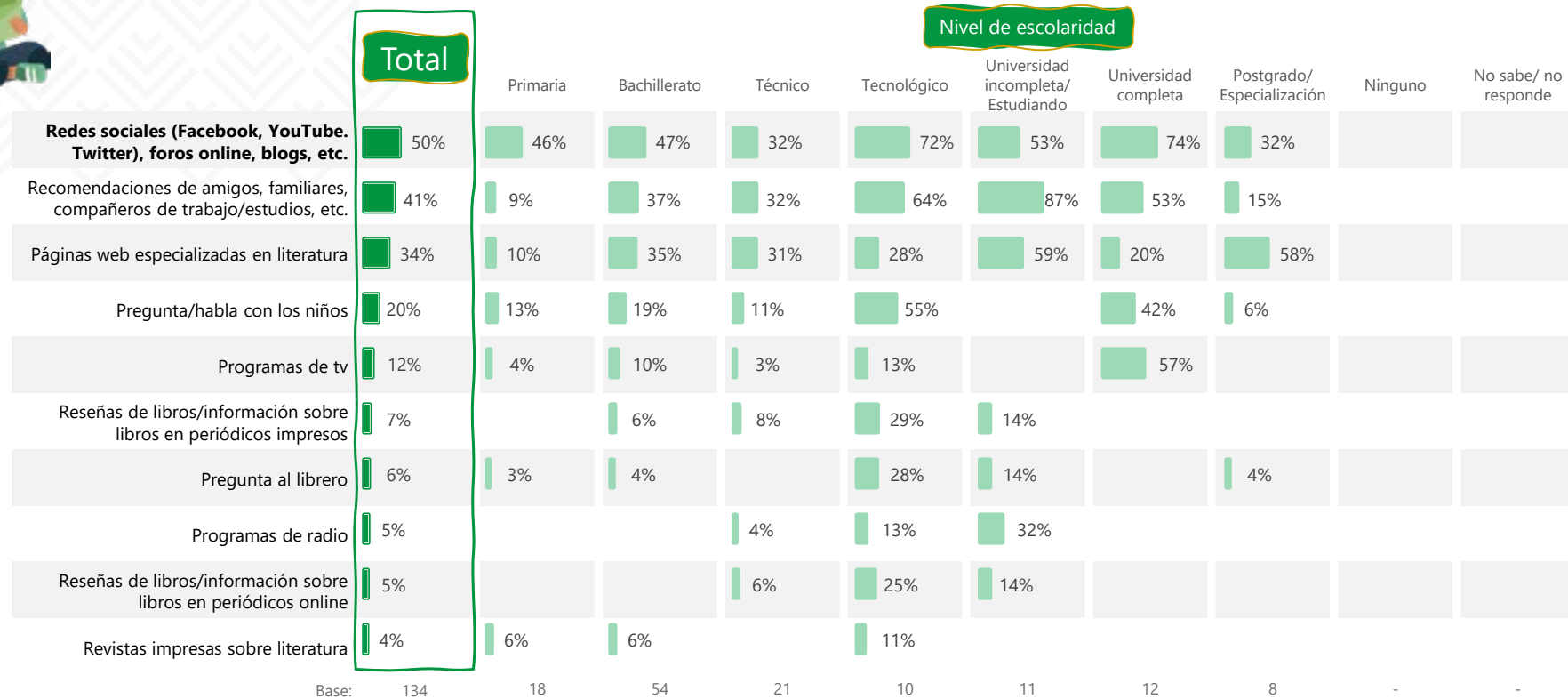


Base: Encuestados que buscan habitualmente información o recomendaciones sobre nuevos libros para leer para estos niños



Lectura en menores de 6 años a 17 años

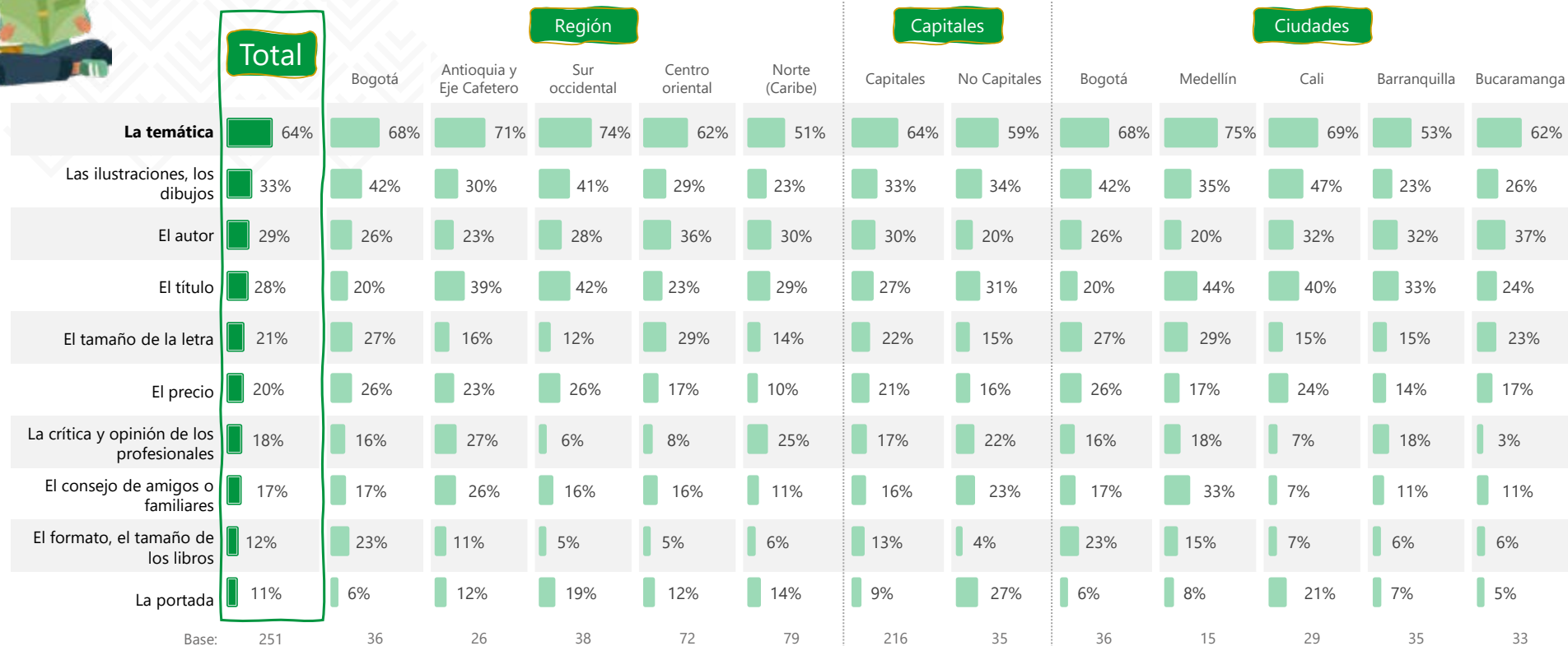
¿Dónde busca habitualmente información o recomendaciones sobre nuevos libros para leer para estos niños?



Base: Encuestados que buscan habitualmente información o recomendaciones sobre nuevos libros para leer para estos niños

Lectura en menores de 6 años a 17 años

Pensando en el momento en el que va a elegir un libro para los menores, ¿cuáles de las siguientes variables son las 3 más importantes para usted?

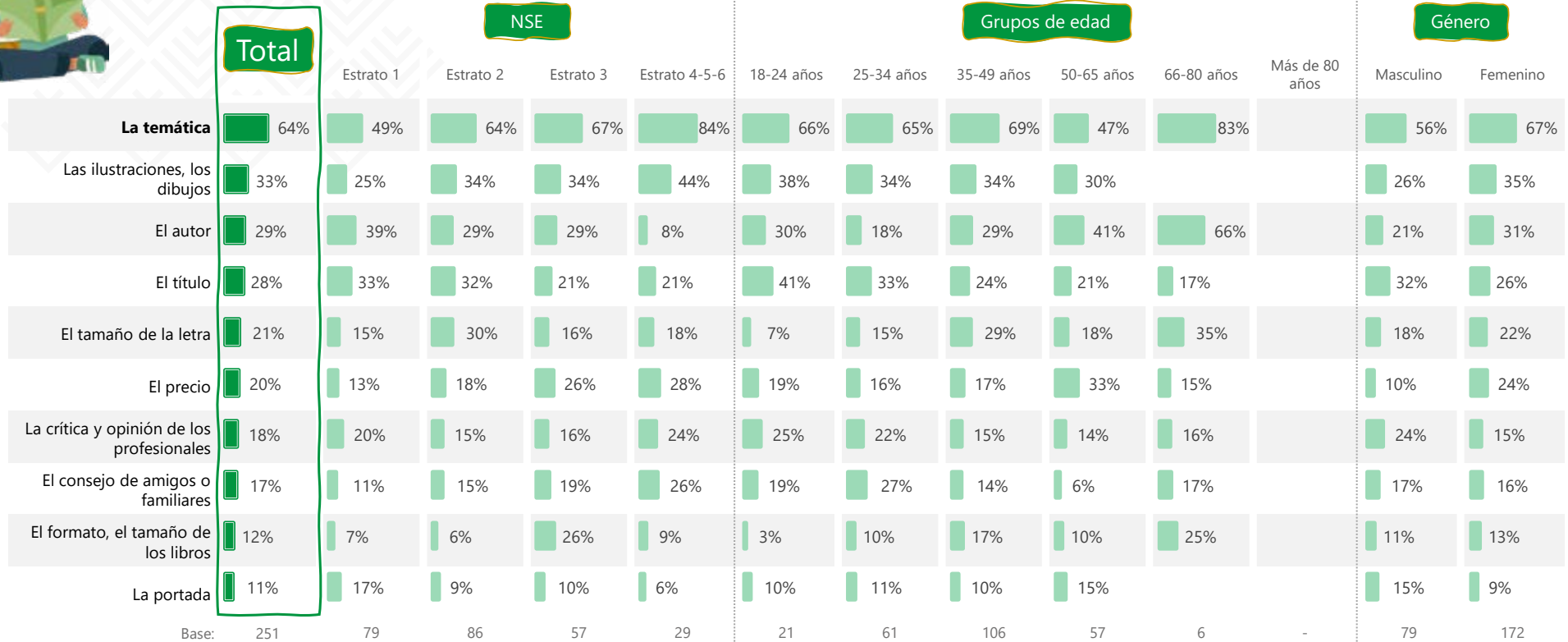


Base: Encuestados que tienen menores de edad de 6-17 años que viven en el hogar y los menores leen libros que no sean de texto escolar o de lectura obligatoria por estudios



Lectura en menores de 6 años a 17 años

Pensando en el momento en el que va a elegir un libro para los menores, ¿cuáles de las siguientes variables son las 3 más importantes para usted?

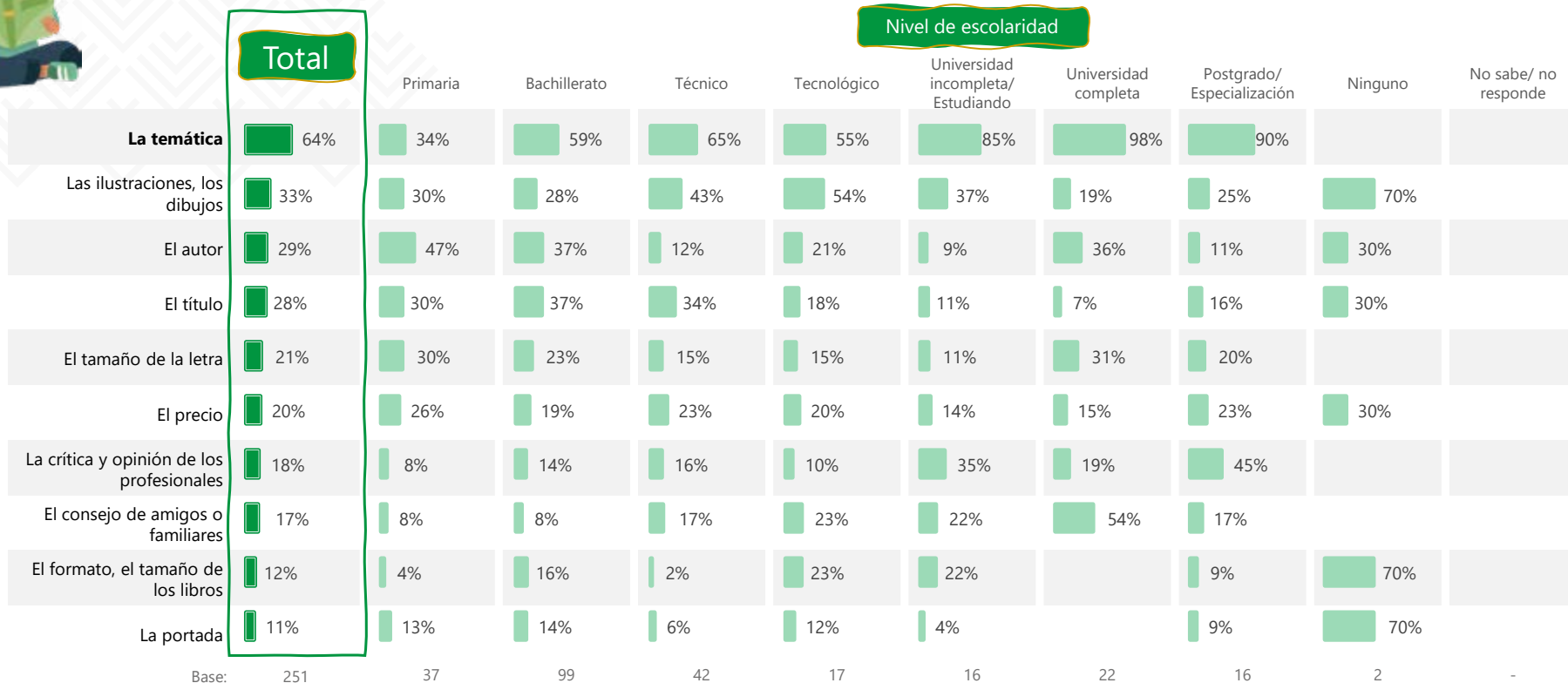


Base: Encuestados que tienen menores de edad de 6-17 años que viven en el hogar y los menores leen libros que no sean de texto escolar o de lectura obligatoria por estudios



Lectura en menores de 6 años a 17 años

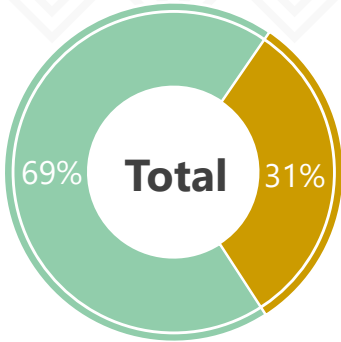
Pensando en el momento en el que va a elegir un libro para los menores, ¿cuáles de las siguientes variables son las 3 más importantes para usted?



Base: Encuestados que tienen menores de edad de 6-17 años que viven en el hogar y los menores leen libros que no sean de texto escolar o de lectura obligatoria por estudios

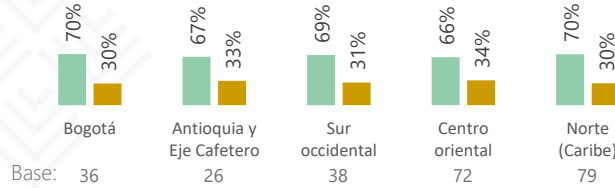
Lectura en menores de 6 años a 17 años

¿Le han comprado o regalado libros a este o estos niños en el último año?

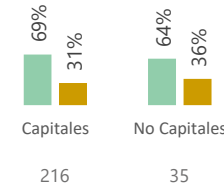


● Sí ● No

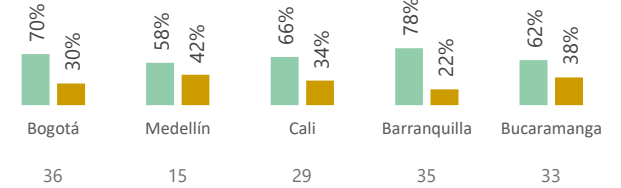
Región



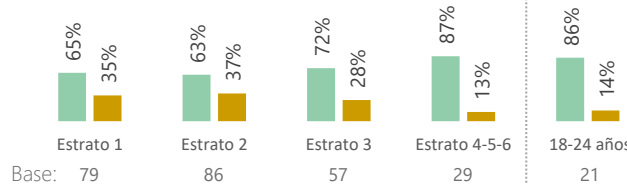
Capitales



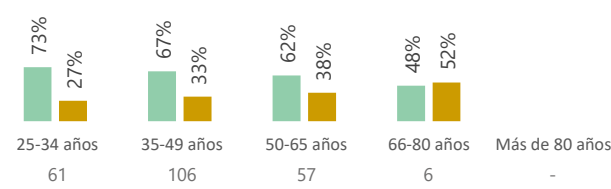
Ciudades



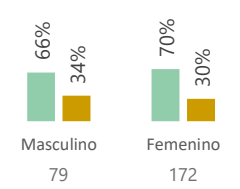
NSE



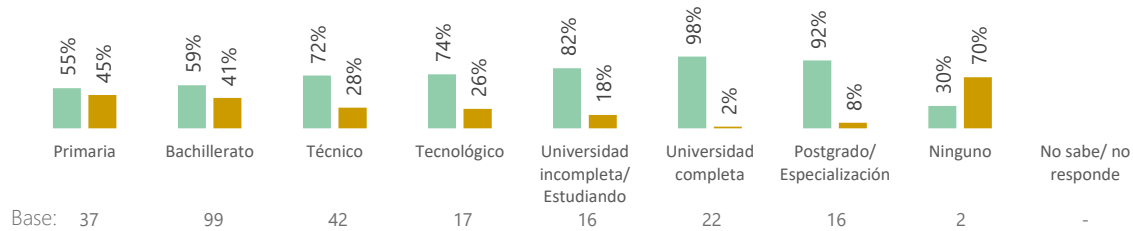
Grupos de edad



Género



Nivel de escolaridad



Base: Encuestados que tienen menores de edad de 6-17 años que viven en el hogar y los menores leen libros que no sean de texto escolar o de lectura obligatoria por estudios (251)

Lectura en menores de 6 años a 17 años

¿Le han comprado o regalado libros a este o estos niños en el último año? ¿Cuántos?



Total

1 - 5 Libros 92%

6 - 10 Libros 8%

Promedio 3

	Región					Capitales		Ciudades				
	Bogotá	Antioquia y Eje Cafetero	Sur occidental	Centro oriental	Norte (Caribe)	Capitales	No Capitales	Bogotá	Medellín	Cali	Barranquilla	Bucaramanga
1 - 5 Libros	90%	93%	95%	90%	96%	92%	96%	90%	89%	100%	95%	89%
6 - 10 Libros	10%	7%	5%	10%	4%	8%	4%	10%	11%		5%	11%
Promedio	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4
Base:	26	17	26	48	54	149	22	26	9	19	27	20

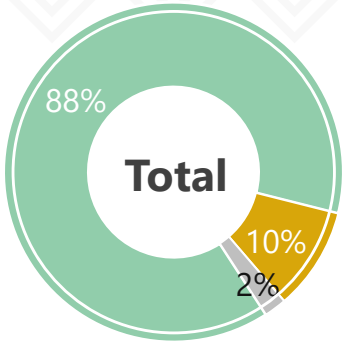
	NSE				Grupos de edad						Género	
	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4-5-6	18-24 años	25-34 años	35-49 años	50-65 años	66-80 años	Más de 80 años	Masculino	Femenino
1 - 5 Libros	96%	89%	91%	95%	86%	90%	93%	97%	83%		93%	92%
6 - 10 Libros	4%	11%	9%	5%	14%	10%	7%	3%	17%		7%	8%
Promedio	3	3	3	3	3	3	3	3	3	-	3	3
Base:	49	56	43	23	17	41	73	36	4	-	53	118

	Nivel de escolaridad								
	Primaria	Bachillerato	Técnico	Tecnológico	Universidad incompleta/Estudiando	Universidad completa	Postgrado/Especialización	Ninguno	No sabe/ no responde
1 - 5 Libros	100%	90%	98%	100%	86%	85%	92%	100%	
6 - 10 Libros		10%	2%		14%	15%	8%		
Promedio	2	3	3	3	4	4	3	1	-
Base:	20	61	29	12	13	21	14	1	-

Base: Encuestados que Le han comprado o regalado libros a este o estos niños en el último año (171)

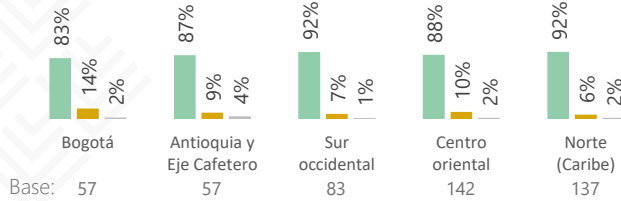
Lectura en menores de 6 años a 17 años

En el colegio, ¿los profesores animan a leer a estos niños?

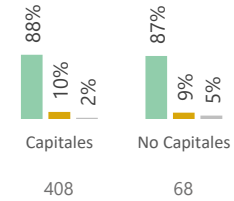


● Si ● No ● Ns/Nr

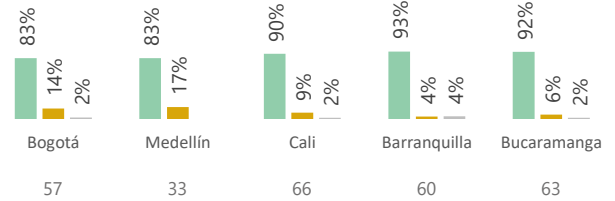
Región



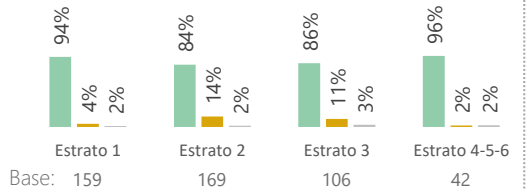
Capitales



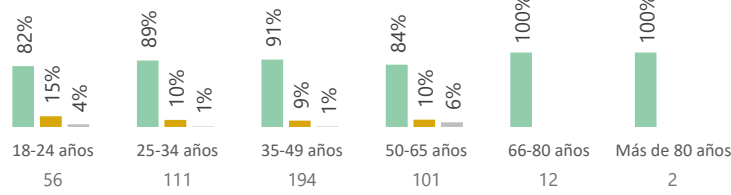
Ciudades



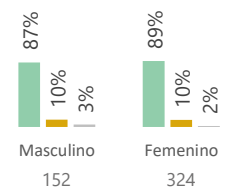
NSE



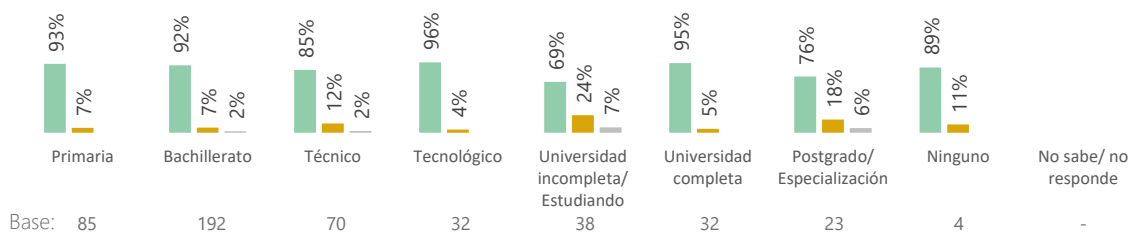
Grupos de edad



Género



Nivel de escolaridad

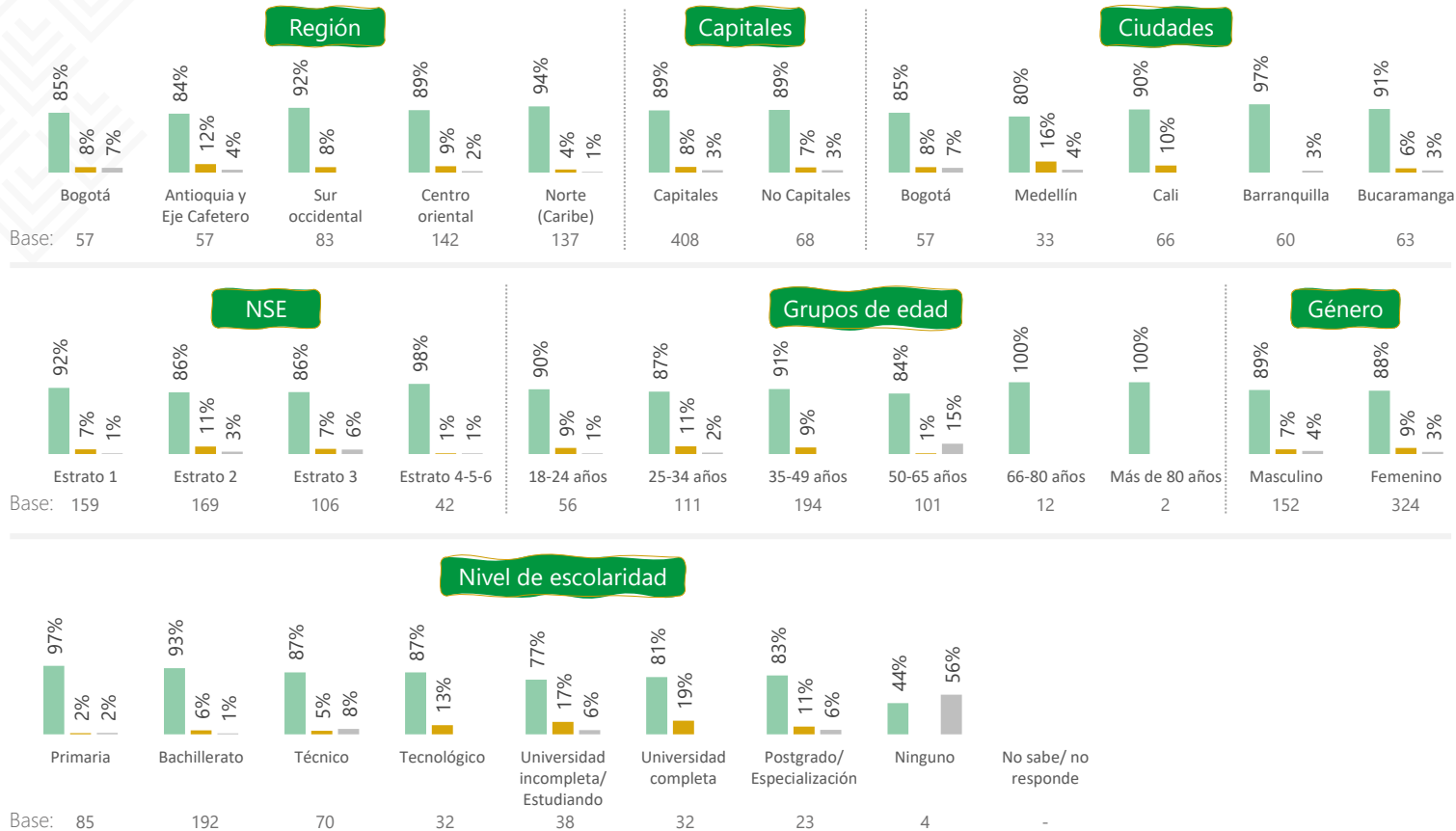
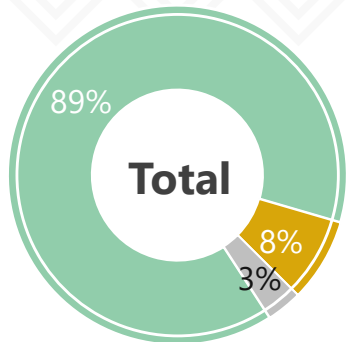


Base: Encuestados que tienen menores de edad de 6-17 años que viven en el hogar y los menores leen libros que no sean de texto escolar o de lectura obligatoria por estudios y son estudiantes (476)



Lectura en menores de 6 años a 17 años

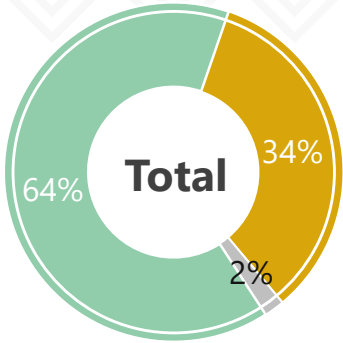
¿Se realizan actividades en torno a la lectura en el colegio?



Base: Encuestados que tienen menores de edad de 6-17 años que viven en el hogar y los menores leen libros que no sean de texto escolar o de lectura obligatoria por estudios y son estudiantes (476)

Lectura en menores de 6 años a 17 años

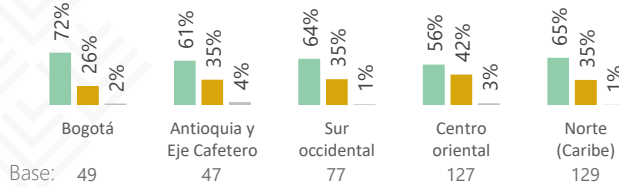
Durante el último año, ¿han participado en alguna de estas actividades?



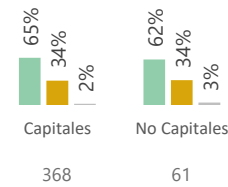
● Si ● No ● Ns/Nr

Base: Encuestados que si se realizan actividades en torno a la lectura en el colegio (429)

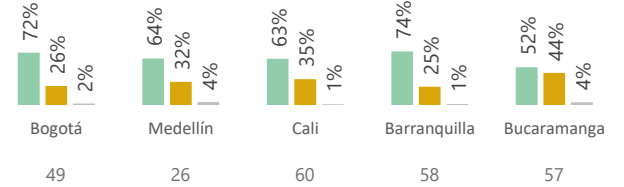
Región



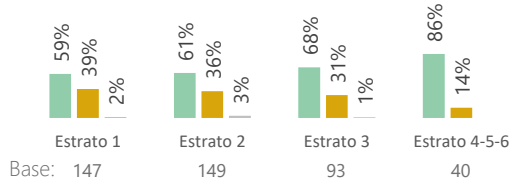
Capitales



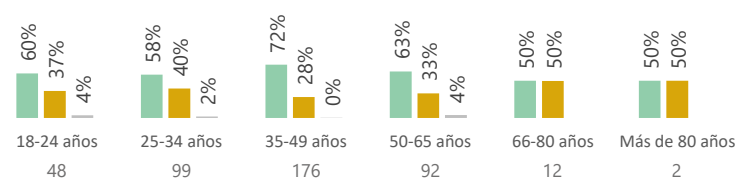
Ciudades



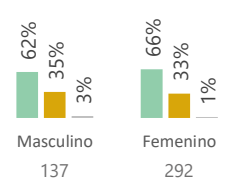
NSE



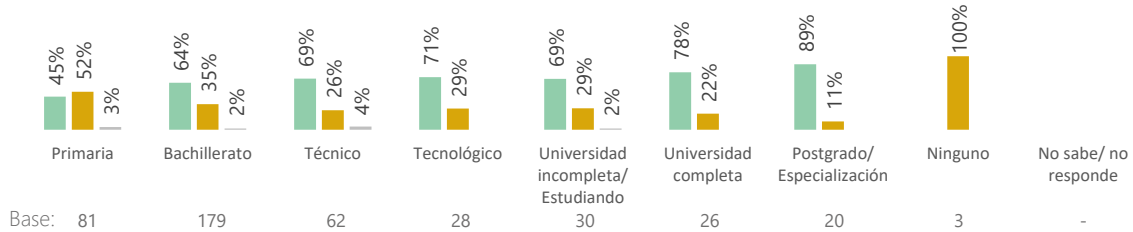
Grupos de edad



Género

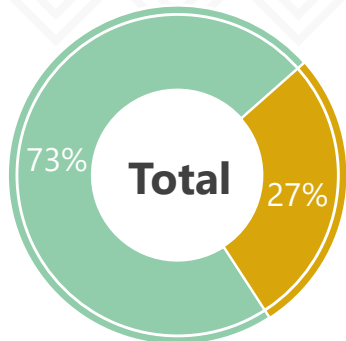


Nivel de escolaridad



Lectura en menores de 6 años a 17 años

¿Hay biblioteca en el colegio de este o estos niños?



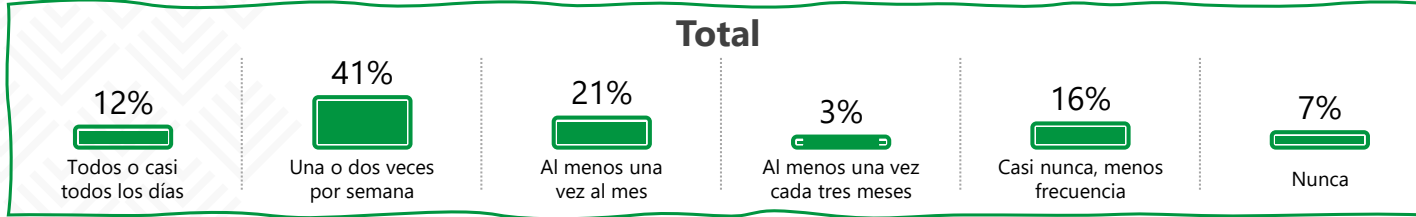
● Sí ● No



Base: Encuestados que tienen menores de edad de 6-17 años que viven en el hogar y los menores leen libros que no sean de texto escolar o de lectura obligatoria por estudios y son estudiantes (476)

Lectura en menores de 6 años a 17 años

¿Con qué frecuencia acuden sus hijos a la biblioteca del colegio?



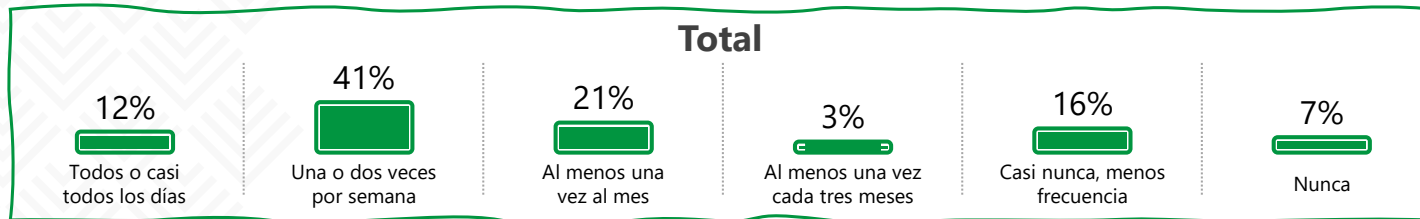
	Región					Capitales		Ciudades									
	Bogotá	Antioquia y Eje Cafetero	Sur occidental	Centro oriental	Norte (Caribe)	Capitales	No Capitales	Bogotá	Medellín	Cali	Barranquilla	Bucaramanga	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4-5-6	
Todos o casi todos los días	12%	7%	16%	9%	18%	12%	14%	12%	11%	11%	12%	12%	16%	8%	17%	10%	
Una o dos veces por semana	47%	41%	38%	34%	38%	41%	38%	47%	33%	45%	47%	34%	36%	42%	44%	42%	
Al menos una vez al mes	20%	19%	17%	28%	23%	21%	18%	20%	20%	21%	27%	27%	23%	23%	17%	23%	
Al menos una vez cada tres meses		8%	3%	3%	4%	3%	3%		13%	5%	4%		3%	2%	1%	11%	
Casi nunca, menos frecuencia	14%	13%	19%	22%	14%	15%	21%	14%	6%	11%	5%	23%	12%	18%	17%	12%	
Nunca	7%	12%	7%	5%	4%	7%	5%	7%	16%	8%	5%	4%	10%	8%	5%	2%	
Base:	48	48	61	90	80	281	46	48	29	45	30	42	104	113	77	33	

Base: Encuestados que dicen que si hay biblioteca en el colegio de este o estos niños (327)



Lectura en menores de 6 años a 17 años

¿Con qué frecuencia acuden sus hijos a la biblioteca del colegio?



Grupos de edad

	18-24 años	25-34 años	35-49 años	50-65 años	66-80 años	Más de 80 años	Masculino	Femenino
Todos o casi todos los días	2%	12%	18%	8%	6%		10%	13%
Una o dos veces por semana	19%	38%	45%	49%	58%		31%	45%
Al menos una vez al mes	34%	23%	19%	15%	13%	50%	27%	19%
Al menos una vez cada tres meses	3%	4%	3%	2%			6%	2%
Casi nunca, menos frecuencia	33%	17%	11%	16%	9%		22%	13%
Nunca	10%	6%	5%	10%	13%	50%	5%	8%
Base:	32	79	141	64	9	2	97	230

Género

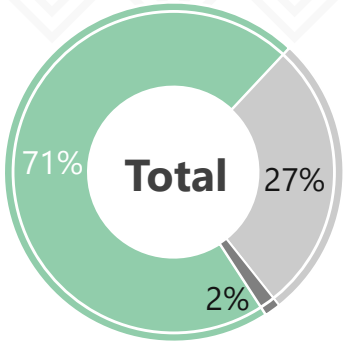
Nivel de escolaridad

	Primaria	Bachillerato	Técnico	Tecnológico	Universidad incompleta/Estudiando	Universidad completa	Postgrado/Especialización	Ninguno	No sabe/ no responde
Todos o casi todos los días	11%	20%	14%	4%	3%	4%	8%		
Una o dos veces por semana	40%	35%	48%	32%	51%	55%	44%	27%	
Al menos una vez al mes	15%	20%	26%	35%	12%	18%	30%	63%	
Al menos una vez cada tres meses	6%	0%		13%	5%	2%	2%		
Casi nunca, menos frecuencia	15%	16%	9%	9%	28%	13%	17%		
Nunca	13%	9%	3%	7%		8%		10%	
Base:	57	132	39	24	27	24	21	3	-

Base: Encuestados que dicen que si hay biblioteca en el colegio de este o estos niños (327)

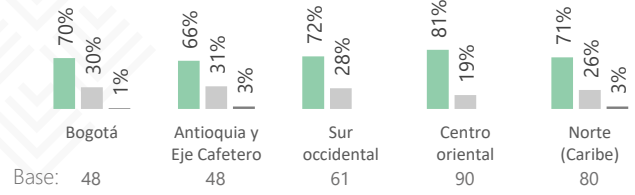
Lectura en menores de 6 años a 17 años

Por lo que usted sabe ¿Los niños suelen ir porque les llevan sus profesores o van porque quieren?

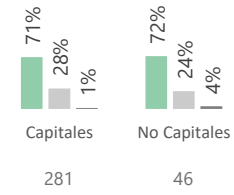


- Van porque les llevan los profesores
- Van porque ellos quieren
- No sabe/ no responde

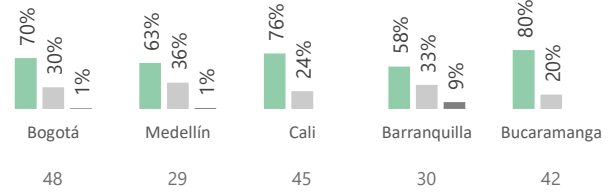
Región



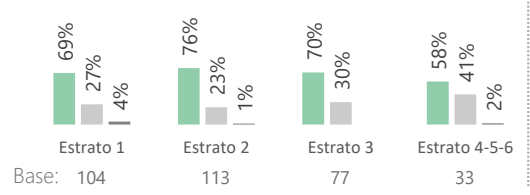
Capitales



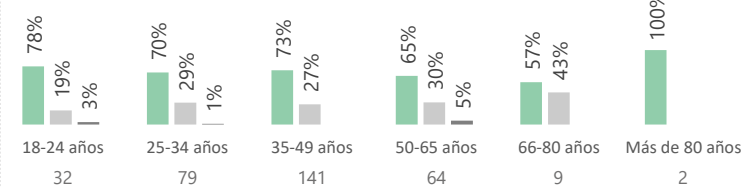
Ciudades



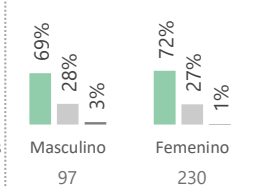
NSE



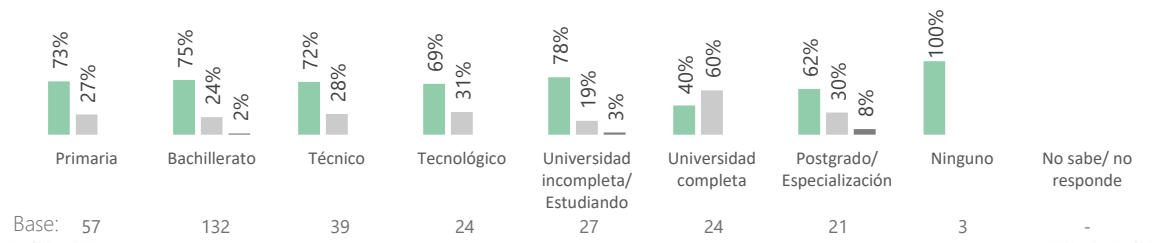
Grupos de edad



Género



Nivel de escolaridad



Base: Encuestados que dicen que si hay biblioteca en el colegio de este o estos niños (327)

Lectura en menores de 6 años a 17 años

¿A qué suelen ir a la biblioteca los niños?



Total

A leer/que les lean 34%

A consultar materiales para sus trabajos 32%

A tomar libros en préstamo 13%

A estudiar 12%

A consultar internet 6%

No sabe/ no responde 1%

Otros(as) 1%

Región

	Bogotá	Antioquia y Eje Cafetero	Sur occidental	Centro oriental	Norte (Caribe)	Capitales	No Capitales
A leer/que les lean	45%	32%	22%	34%	23%	35%	25%
A consultar materiales para sus trabajos	28%	31%	40%	38%	33%	32%	36%
A tomar libros en préstamo	19%	14%	8%	7%	11%	14%	11%
A estudiar	1%	12%	23%	12%	23%	11%	18%
A consultar internet	6%	6%	3%	4%	9%	6%	6%
No sabe/ no responde	1%	3%	2%	3%		1%	4%
Otros(as)		2%	4%	1%	2%	2%	
Base:	48	48	61	90	80	281	46

Capitales

Ciudades

	Bogotá	Medellín	Cali	Barranquilla	Bucaramanga	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4-5-6
A leer/que les lean	45%	43%	16%	19%	40%	26%	32%	41%	44%
A consultar materiales para sus trabajos	28%	27%	47%	35%	34%	35%	31%	33%	30%
A tomar libros en préstamo	19%	16%	6%	16%	4%	7%	14%	19%	4%
A estudiar	1%	6%	21%	16%	12%	18%	11%	5%	22%
A consultar internet	6%	4%	2%	15%	2%	8%	9%	2%	
No sabe/ no responde	1%		2%		5%	3%	2%		
Otros(as)		4%	6%		3%	2%	2%	1%	
Base:	48	29	45	30	42	104	113	77	33

NSE

Base: Encuestados que dicen que si hay biblioteca en el colegio de este o estos niños (327)

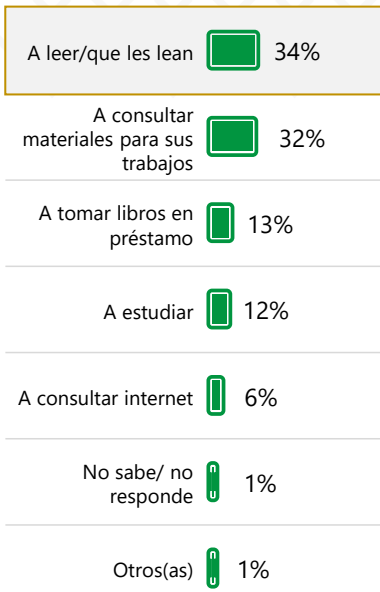


Lectura en menores de 6 años a 17 años















































¿A qué suelen ir a la biblioteca los niños?














































Total



Grupos de edad

	18-24 años	25-34 años	35-49 años	50-65 años	66-80 años	Más de 80 años	Masculino	Femenino
A leer/que les lean	 40%	 33%	 38%	 25%	 6%		 32%	 35%
A consultar materiales para sus trabajos	 26%	 33%	 31%	 37%	 71%		 44%	 28%
A tomar libros en préstamo	 11%	 15%	 12%	 16%	 22%		 4%	 17%
A estudiar	 15%	 15%	 10%	 7%		 50%	 11%	 12%
A consultar internet	 3%	 1%	 9%	 10%			 5%	 7%
No sabe/ no responde	 4%	 2%		 3%			 2%	 1%
Otros(as)	 2%	 2%	 1%	 1%		 50%	 1%	 1%
Base:	32	79	141	64	9	2	97	230

Nivel de escolaridad

	Primaria	Bachillerato	Técnico	Tecnológico	Universidad incompleta/Estudiando	Universidad completa	Postgrado/Especialización	Ninguno	No sabe/ no responde
A leer/que les lean	 22%	 28%	 35%	 32%	 56%	 40%	 40%	 90%	
A consultar materiales para sus trabajos	 40%	 36%	 35%	 18%	 26%	 34%	 23%		
A tomar libros en préstamo	 14%	 11%	 11%	 29%	 9%	 13%	 22%		
A estudiar	 11%	 15%	 14%	 19%	 5%		 8%		
A consultar internet	 11%	 8%	 3%		 3%	 10%			
No sabe/ no responde	 1%	 1%	 2%	 2%	 2%		 8%		
Otros(as)	 1%	 2%				 3%		 10%	
Base:	57	132	39	24	27	24	21	3	-

Base: Encuestados que dicen que si hay biblioteca en el colegio de este o estos niños (327)



Lectura general

Lectura de cómics

Textos escolares y universitarios

Actitudes hacia la lectura

Actividad en bibliotecas

Lectura en menores de 6 años

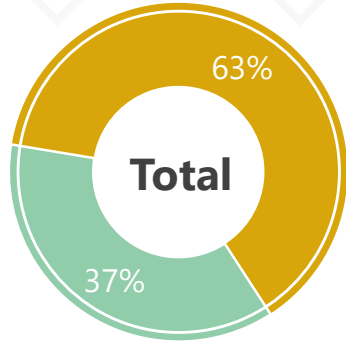
Lectura en menores de 6 a 17 años

► **Compra de libros**

Demográficos

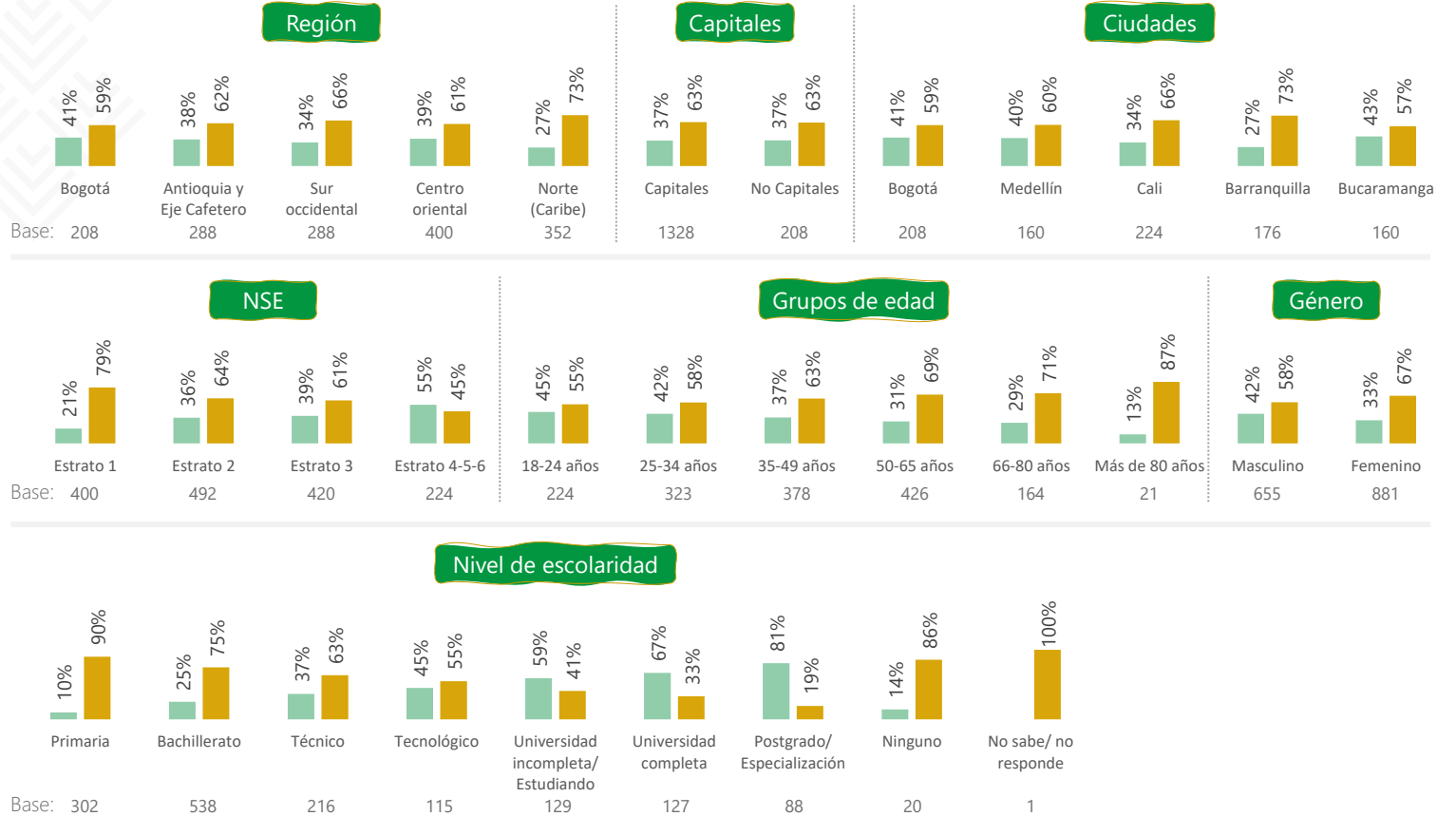
Compra de libros

¿Usted ha comprado libros que no sean de texto escolar o universitarios?



● Sí ● No

Base: Total Encuestados (1536)



Compra de libros

¿Cuántos libros, que no sean de texto escolar o universitarios, ha comprado usted aproximadamente en el último año?



Total

0 Libros 20%

1 - 5 Libros 64%

6 - 10 Libros 9%

11 - 20 Libros 5%

21 - 50 Libros 2%

Más de 50 Libros 0%

Promedio

5

Región

	Bogotá	Antioquia y Eje Cafetero	Sur occidental	Centro oriental	Norte (Caribe)	Capitales	No Capitales
0 Libros	16%	23%	21%	19%	21%	18%	31%
1 - 5 Libros	66%	58%	63%	65%	65%	64%	61%
6 - 10 Libros	8%	11%	11%	8%	13%	10%	3%
11 - 20 Libros	8%	3%	4%	5%	1%	5%	2%
21 - 50 Libros	2%	3%		2%	1%	2%	2%
Más de 50 Libros		1%	1%			0%	
Promedio	4	6	7	4	3	5	3
Base:	87	107	95	156	93	458	80

Capitales

Ciudades

	Bogotá	Medellín	Cali	Barranquilla	Bucaramanga	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4-5-6
0 Libros	16%	15%	22%	24%	19%	30%	21%	18%	15%
1 - 5 Libros	66%	61%	66%	60%	69%	63%	64%	67%	59%
6 - 10 Libros	8%	14%	9%	13%	7%	6%	8%	7%	18%
11 - 20 Libros	8%	4%	2%	1%	3%	1%	8%	2%	6%
21 - 50 Libros	2%	4%		1%	2%			5%	2%
Más de 50 Libros		2%	2%					1%	
Promedio	4	9	7	3	3	2	3	7	5
Base:	87	61	74	48	65	87	163	168	120

NSE

Base: Encuestados que han comprado libros que no sean de texto escolar o universitarios (538)



Compra de libros


¿Cuántos libros, que no sean de texto escolar o universitarios, ha comprado usted aproximadamente en el último año?





Total

0 Libros  20%

1 - 5 Libros  64%

6 - 10 Libros  9%

11 - 20 Libros  5%

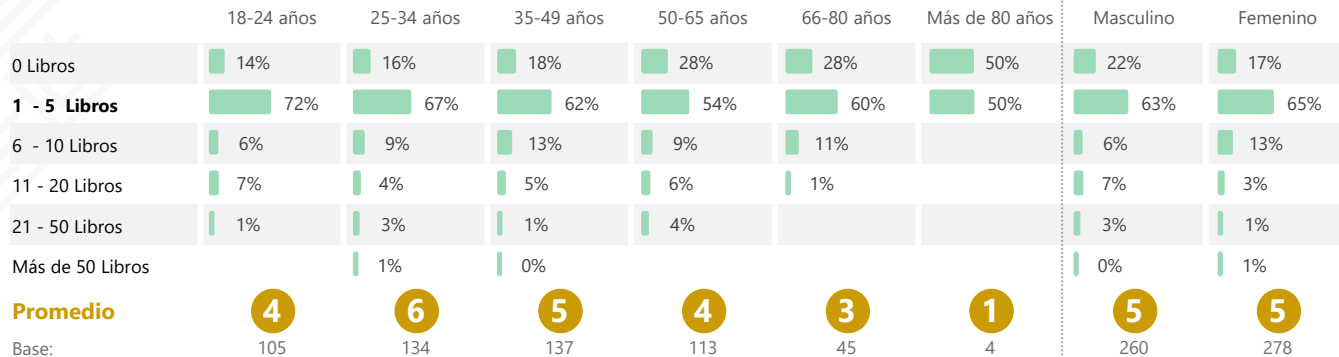
21 - 50 Libros  2%

Más de 50 Libros  0%

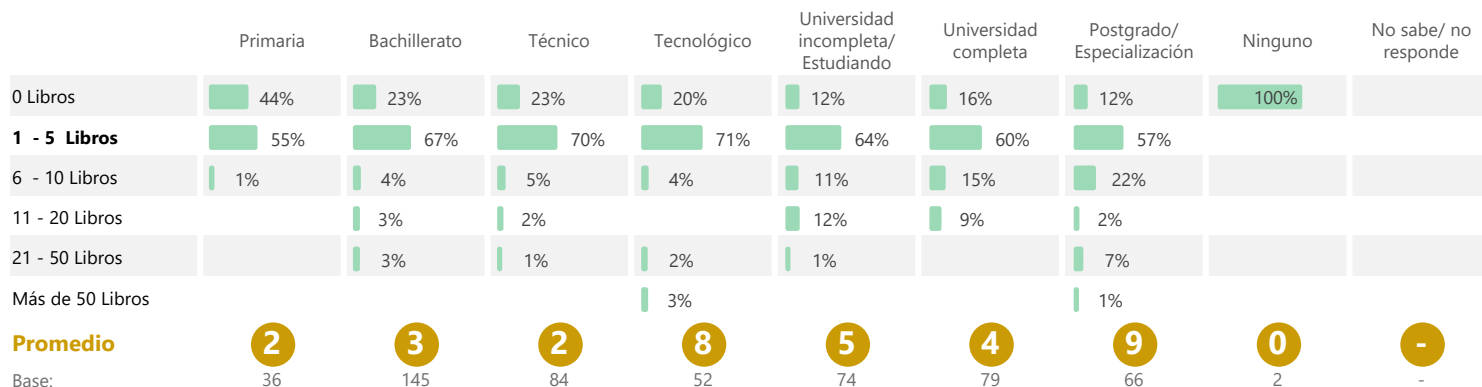
Promedio

5

Grupos de edad



Nivel de escolaridad



Base: Encuestados que han comprado libros que no sean de texto escolar o universitarios (538)

Compra de libros

¿Cuántos libros, que no sean de texto escolar o universitarios, ha comprado usted aproximadamente en el último año?



Total

0 Libros 82%

1 - 5 Libros 15%

6 - 10 Libros 1%

11 - 20 Libros 1%

21 - 50 Libros 0%

Más de 50 Libros 0%

Promedio

1

Región

	Bogotá	Antioquia y Eje Cafetero	Sur occidental	Centro oriental	Norte (Caribe)	Capitales	No Capitales
0 Libros	81%	79%	84%	85%	83%	82%	79%
1 - 5 Libros	16%	21%	14%	10%	12%	15%	20%
6 - 10 Libros	1%	1%		2%	3%	1%	
11 - 20 Libros	2%		1%	2%	2%	1%	1%
21 - 50 Libros				2%		0%	1%
Más de 50 Libros	1%				1%	0%	
Promedio	1	1	1	1	5	2	1
Base:	87	107	95	156	93	458	80

Ciudades

	Bogotá	Medellín	Cali	Barranquilla	Bucaramanga	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4-5-6
0 Libros	81%	78%	84%	89%	89%	86%	80%	81%	82%
1 - 5 Libros	16%	21%	14%	10%	8%	11%	16%	15%	15%
6 - 10 Libros	1%	1%					3%	0%	
11 - 20 Libros	2%		2%					2%	2%
21 - 50 Libros					4%		0%	0%	0%
Más de 50 Libros	1%			2%		3%			
Promedio	1	0	1	9	2	6	1	1	1
Base:	87	61	74	48	65	87	163	168	120

NSE

Base: Encuestados que han comprado libros que no sean de texto escolar o universitarios (538)



Compra de libros


¿Cuántos libros, que no sean de texto escolar o universitarios, ha comprado usted aproximadamente en el último año?





Total


0 Libros  82%

1 - 5 Libros  15%

6 - 10 Libros  1%






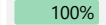


































11 - 20 Libros  1%

21 - 50 Libros  0%

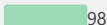
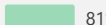
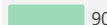
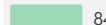
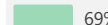
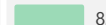
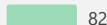









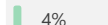

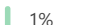




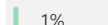
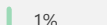











Más de 50 Libros  0%

Promedio  1

Grupos de edad

	18-24 años	25-34 años	35-49 años	50-65 años	66-80 años	Más de 80 años	Masculino	Femenino
0 Libros	 62%	 86%	 78%	 93%	 96%	 100%	 81%	 83%
1 - 5 Libros	 29%	 11%	 20%	 6%	 3%		 17%	 13%
6 - 10 Libros	 2%	 1%	 1%				 1%	 2%
11 - 20 Libros	 4%	 2%			 1%		 1%	 1%
21 - 50 Libros	 1%		 0%				 0%	 0%
Más de 50 Libros	 1%			 1%				 1%
Promedio	 3	 1	 1	 3	 0	 0	 1	 2
Base:	105	134	137	113	45	4	260	278

Nivel de escolaridad

	Primaria	Bachillerato	Técnico	Tecnológico	Universidad incompleta/Estudiando	Universidad completa	Postgrado/Especialización	Ninguno	No sabe/ no responde
0 Libros	 98%	 81%	 90%	 84%	 69%	 82%	 82%	 100%	
1 - 5 Libros	 2%	 17%	 10%	 13%	 23%	 14%	 16%		
6 - 10 Libros				 1%	 4%	 2%			
11 - 20 Libros		 1%			 3%	 2%	 1%		
21 - 50 Libros				 1%	 1%		 1%		
Más de 50 Libros		 1%				 1%			
Promedio	 0	 1	 0	 1	 2	 4	 1	 0	 -
Base:	36	145	84	52	74	79	66	2	-

Base: Encuestados que han comprado libros que no sean de texto escolar o universitarios (538)

Compra de libros

¿Cuántos libros compró la última vez?



Total

0 Libros 3%

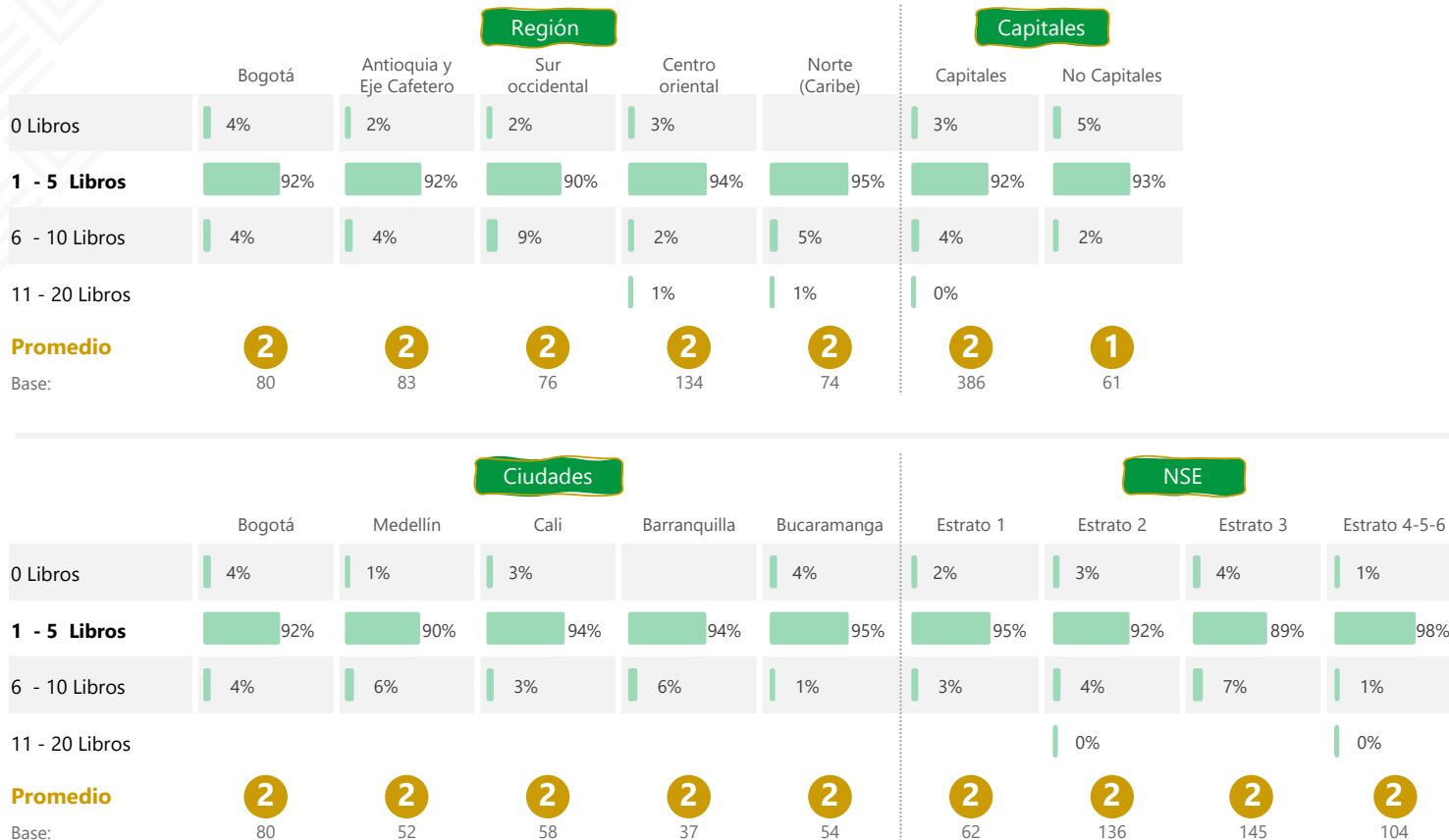
1 - 5 Libros 93%

6 - 10 Libros 4%

11 - 20 Libros 0%

Promedio

2



Base: Encuestados que han comprado libros que no sean de texto escolar o universitarios aproximadamente en el último año (447)



Compra de libros

¿Cuántos libros compró la última vez?



Total

0 Libros 3%

1 - 5 Libros 93%

6 - 10 Libros 4%

11 - 20 Libros 0%

Promedio

2

Grupos de edad

	18-24 años	25-34 años	35-49 años	50-65 años	66-80 años	Más de 80 años	Masculino	Femenino
0 Libros	4%	1%	6%				4%	1%
1 - 5 Libros	94%	92%	90%	94%	99%	100%	93%	92%
6 - 10 Libros	2%	6%	4%	5%			3%	5%
11 - 20 Libros				1%			0%	0%
Promedio	2	2	2	2	2	1	2	2
Base:	94	116	120	81	34	2	215	232

Nivel de escolaridad

	Primaria	Bachillerato	Técnico	Tecnológico	Universidad incompleta/Estudiando	Universidad completa	Postgrado/Especialización	Ninguno	No sabe/ no responde
0 Libros				4%	2%	3%	8%		
1 - 5 Libros	95%	99%	99%	84%	91%	93%	82%		
6 - 10 Libros	3%	1%	1%	7%	7%	3%	9%		
11 - 20 Libros						0%	1%		
Promedio	2	2	2	2	2	2	2	-	-
Base:	23	111	67	43	67	73	63	-	-

Base: Encuestados que han comprado libros que no sean de texto escolar o universitarios aproximadamente en el último año (447)

Compra de libros

¿Cuántos libros compró la última vez?



Total

0 Libros 78%

1 - 5 Libros 21%

6 - 10 Libros 0%

21 - 50 Libros 0%

Más de 50 Libros 0%

Promedio

1

Región

	Bogotá	Antioquia y Eje Cafetero	Sur occidental	Centro oriental	Norte (Caribe)	Capitales	No Capitales
0 Libros	79%	70%	80%	84%	76%	79%	71%
1 - 5 Libros	21%	27%	20%	14%	23%	20%	29%
6 - 10 Libros		1%		1%		0%	
21 - 50 Libros				1%		0%	
Más de 50 Libros					1%	0%	
Promedio	0	0	0	0	6	1	0
Base:	80	83	76	134	74	386	61

Ciudades

	Bogotá	Medellín	Cali	Barranquilla	Bucaramanga	NSE			
						Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4-5-6
0 Libros	79%	70%	79%	82%	87%	84%	75%	80%	77%
1 - 5 Libros	21%	26%	21%	16%	11%	15%	23%	20%	23%
6 - 10 Libros		1%					1%	0%	
21 - 50 Libros					2%		0%		
Más de 50 Libros				2%		1%			
Promedio	0	0	0	11	1	7	1	0	0
Base:	80	52	58	37	54	62	136	145	104

Base: Encuestados que han comprado libros que no sean de texto escolar o universitarios aproximadamente en el último año (447)



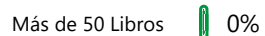
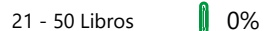
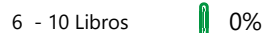
Compra de libros

¿Cuántos libros compró la última vez?



Digital

Total



Promedio

1

Grupos de edad

	18-24 años	25-34 años	35-49 años	50-65 años	66-80 años	Más de 80 años	Masculino	Femenino
0 Libros	60%	82%	75%	88%	93%	75%	75%	80%
1 - 5 Libros	38%	16%	25%	11%	6%	25%	24%	18%
6 - 10 Libros	1%	1%						1%
21 - 50 Libros	1%						0%	
Más de 50 Libros				1%				0%
Promedio	1	0	0	4	0	0	0	2
Base:	94	116	120	81	34	2	215	232

Nivel de escolaridad

	Primaria	Bachillerato	Técnico	Tecnológico	Universidad incompleta/Estudiante	Universidad completa	Postgrado/Especialización	Ninguno	No sabe/ no responde
0 Libros	89%	71%	88%	78%	76%	76%	82%		
1 - 5 Libros	9%	29%	12%	14%	24%	23%	18%		
6 - 10 Libros				2%		1%			
21 - 50 Libros				2%					
Más de 50 Libros						1%			
Promedio	0	0	0	1	0	4	0	-	-
Base:	23	111	67	43	67	73	63	-	-

Base: Encuestados que han comprado libros que no sean de texto escolar o universitarios aproximadamente en el último año (447)

Compra de libros


¿En qué lugares compra libros habitualmente?



Total


Librería  58%

Calle  32%

Ferias del libro  25%

Usado  15%


Internet  15%

Supermercado  7%

Grandes superficies  7%

Editorial  5%

Colegio / Universidad  4%

Fotocopiadora  3%

Región

	Bogotá	Antioquia y Eje Cafetero	Sur occidental	Centro oriental	Norte (Caribe)	Capitales	No Capitales
Librería	54%	69%	63%	49%	59%	59%	45%
Calle	33%	47%	24%	28%	18%	32%	33%
Ferias del libro	22%	36%	27%	26%	15%	25%	26%
Usado	11%	33%	10%	11%	8%	14%	23%
Internet	13%	23%	12%	10%	13%	15%	16%
Supermercado	4%	14%	3%	8%	6%	6%	15%
Grandes superficies	4%	17%	2%	3%	4%	6%	10%
Editorial	3%	9%	7%	5%	5%	5%	2%
Colegio / Universidad	1%	11%	6%	3%	5%	4%	6%
Fotocopiadora	1%	7%	1%	4%	2%	2%	6%
Base:	80	83	76	134	74	386	61

Ciudades

	Bogotá	Medellín	Cali	Barranquilla	Bucaramanga	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4-5-6
Librería	54%	72%	61%	67%	47%	49%	49%	62%	69%
Calle	33%	52%	28%	12%	27%	42%	32%	33%	29%
Ferias del libro	22%	39%	22%	10%	29%	28%	21%	21%	35%
Usado	11%	39%	12%	6%	9%	26%	13%	13%	17%
Internet	13%	23%	14%	15%	13%	9%	11%	19%	16%
Supermercado	4%	14%	4%	10%	4%	6%	8%	4%	9%
Grandes superficies	4%	18%	2%		2%	5%	3%	4%	16%
Editorial	3%	12%	7%	7%	6%	7%	5%	5%	4%
Colegio / Universidad	1%	11%	4%	6%	4%	12%	2%	5%	4%
Fotocopiadora	1%	5%		3%	9%	3%	4%	2%	2%
Base:	80	52	58	37	54	62	136	145	104

NSE

Base: Encuestados que han comprado libros que no sean de texto escolar o universitarios aproximadamente en el último año (447)



Compra de libros

¿En qué lugares compra libros habitualmente?



Total


Librería  58%

Calle  32%

Ferias del libro  25%

Usado  15%


Internet  15%

Supermercado  7%

Grandes superficies  7%

Editorial  5%

Colegio / Universidad  4%

Fotocopiadora  3%

Grupos de edad

	18-24 años	25-34 años	35-49 años	50-65 años	66-80 años	Más de 80 años	Masculino	Femenino
Librería	45%	57%	60%	68%	64%	75%	60%	55%
Calle	37%	45%	21%	24%	31%	25%	31%	34%
Ferias del libro	21%	25%	30%	25%	20%		25%	25%
Usado	18%	15%	13%	10%	28%		15%	15%
Internet	17%	11%	19%	9%	20%		18%	11%
Supermercado	7%	6%	8%	5%	4%	75%	5%	9%
Grandes superficies		7%	10%	3%	18%		7%	6%
Editorial	9%	5%	3%	3%	9%		6%	4%
Colegio / Universidad	9%	3%	2%	4%	5%		7%	2%
Fotocopiadora	6%	2%	3%		6%		3%	3%
Base:	94	116	120	81	34	2	215	232

Género

Nivel de escolaridad

	Primaria	Bachillerato	Técnico	Tecnológico	Universidad incompleta/ Estudiando	Universidad completa	Postgrado/ Especialización	Ninguno	No sabe/ no responde
Librería	62%	48%	53%	59%	52%	67%	68%		
Calle	18%	47%	36%	26%	32%	25%	25%		
Ferias del libro	20%	24%	21%	31%	24%	32%	20%		
Usado	15%	16%	10%	22%	26%	11%	8%		
Internet	8%	8%	7%	15%	15%	18%	28%		
Supermercado	16%	12%	5%	10%	5%	4%	4%		
Grandes superficies	17%	7%	5%	4%	5%	8%	5%		
Editorial		3%	4%	14%	6%	2%	8%		
Colegio / Universidad	6%	4%	2%	5%	11%	2%	2%		
Fotocopiadora	10%	3%	1%	3%	4%	3%	1%		
Base:	23	111	67	43	67	73	63	-	-

Base: Encuestados que han comprado libros que no sean de texto escolar o universitarios aproximadamente en el último año (447)

Compra de libros

Quando compra libros en internet, ¿dónde suele hacerlo?



Total

	Región						Capitales	
	Bogotá	Antioquia y Eje Cafetero	Sur occidental	Centro oriental	Norte (Caribe)	Capitales	No Capitales	
Panamericana	8%	56%		33%	49%	27%	56%	
Páginas de librerías	40%	30%		14%	32%	32%	10%	
Amazon	36%	14%	12%	48%	32%	30%	12%	
Web de la editorial	44%	20%		7%		25%	15%	
Busca libre	14%	31%	25%	34%	14%	24%	15%	
Mercado libre	14%	25%	21%	48%	20%	18%	61%	
Páginas ebooks (app store, google play...)	12%	25%	31%	31%		20%	12%	
Librería Nacional	14%	22%	25%	7%		14%	27%	
Redes sociales	4%	6%	6%	6%	8%	4%		
Otros(as)	7%			6%		7%	6%	
Base:	60	20	9	14	9	51	9	

Ciudades

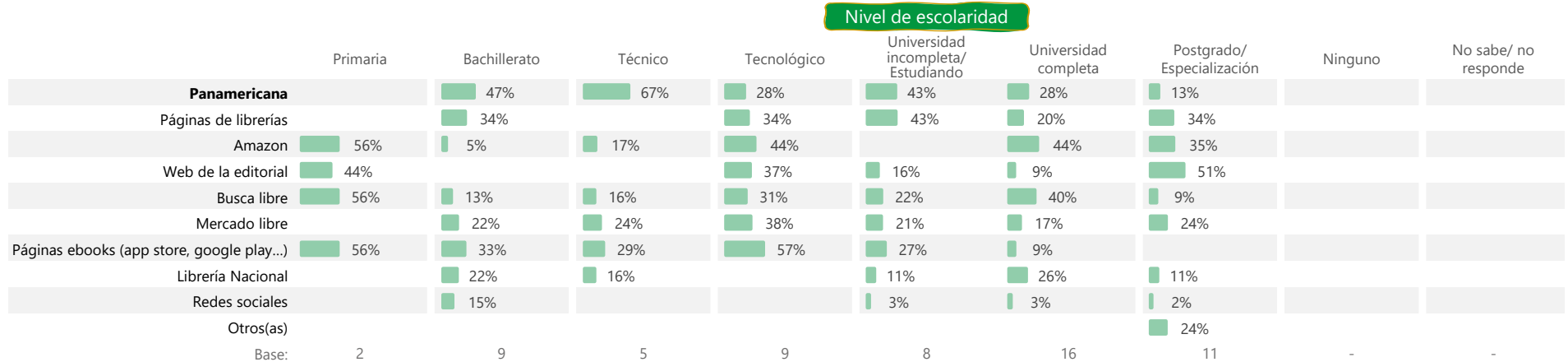
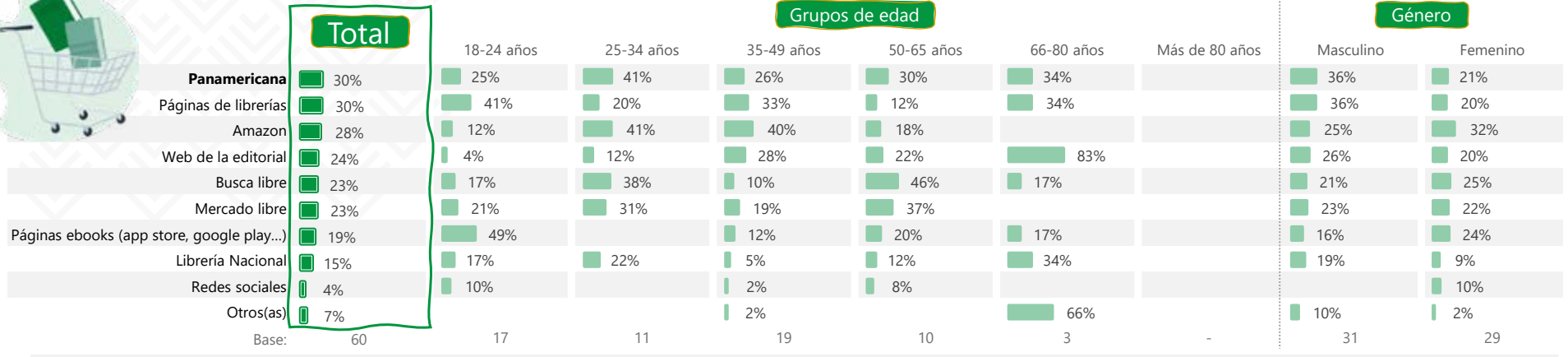
	Bogotá	Medellín	Cali	Barranquilla	Bucaramanga	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4-5-6
Panamericana	8%	58%		45%	28%	23%	48%	16%	37%
Páginas de librerías	40%	35%		28%	16%	27%	28%	37%	20%
Amazon	36%	23%	14%		60%		31%	16%	50%
Web de la editorial	44%	24%			13%	10%	3%	49%	6%
Busca libre	14%	32%	28%	13%	48%	10%	7%	17%	52%
Mercado libre	14%	13%	13%	37%	48%	59%	13%	18%	31%
Páginas ebooks (app store, google play...)	12%	29%	24%		48%	23%	37%	15%	6%
Librería Nacional	14%	22%	28%				10%	5%	42%
Redes sociales		9%	7%	15%	11%	14%	7%	1%	2%
Otros(as)	17%							16%	
Base:	8	12	8	5	7	6	17	24	13

Base: Encuestados que compran libros habitualmente en internet



Compra de libros

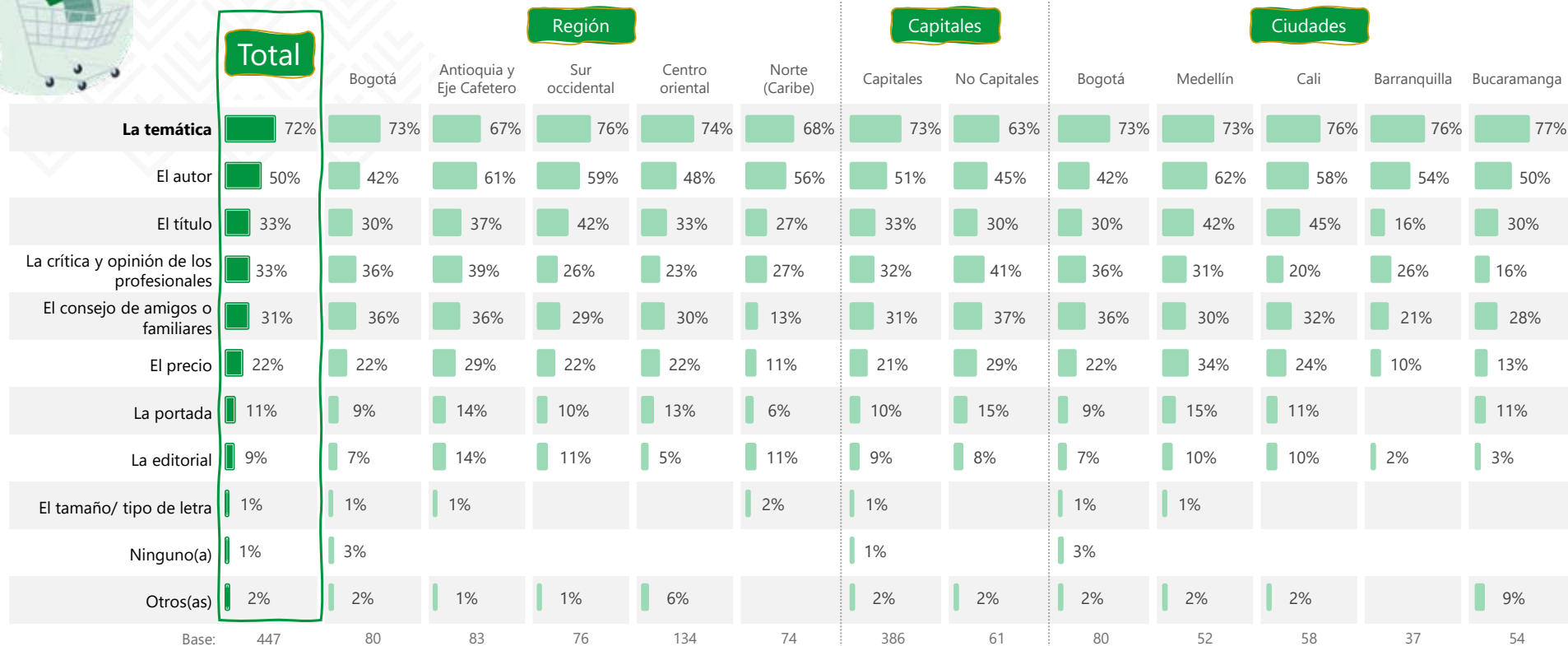
Cuando compra libros en internet, ¿dónde suele hacerlo?



Base: Encuestados que compran libros habitualmente en internet

Compra de libros

Pensando en el momento en el que va a elegir un libro, ¿Cuáles de las siguientes variables son las 3 más importantes para usted?

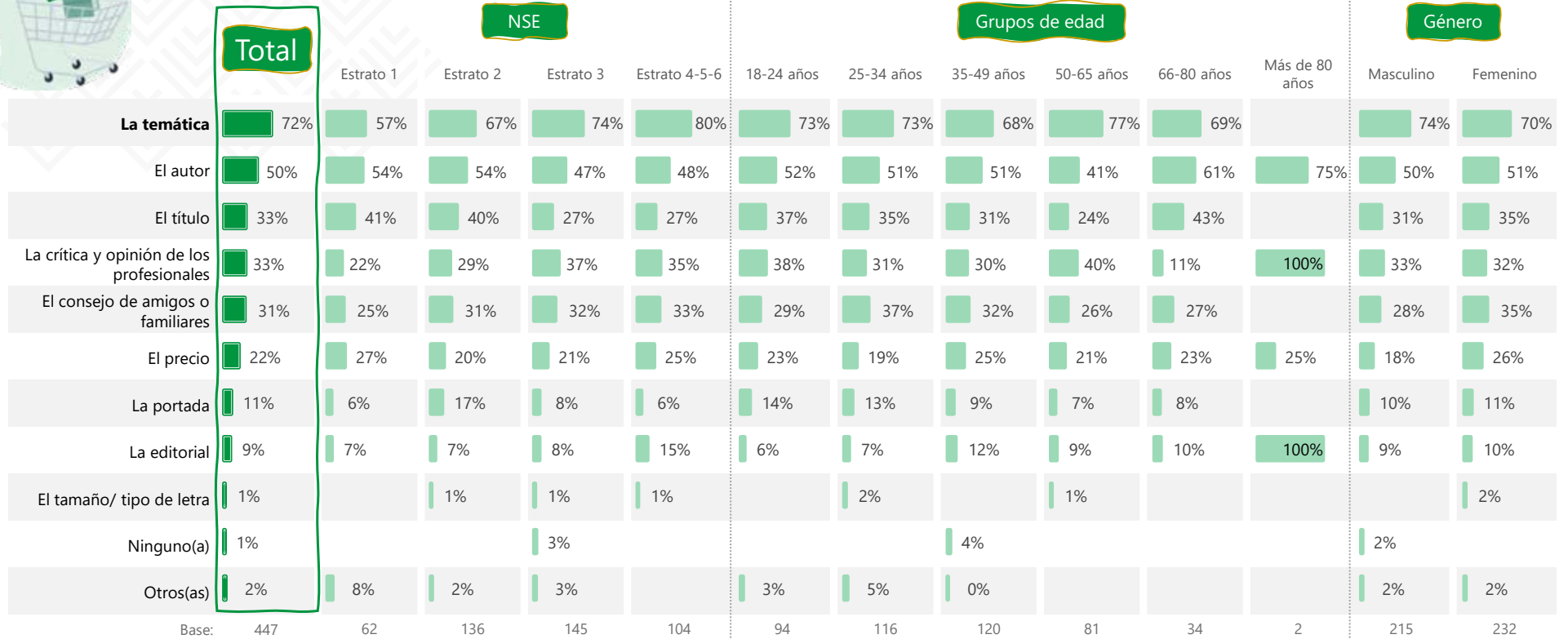


Base: Encuestados que han comprado libros que no sean de texto escolar o universitarios aproximadamente en el último año



Compra de libros

Pensando en el momento en el que va a elegir un libro, ¿Cuáles de las siguientes variables son las 3 más importantes para usted?

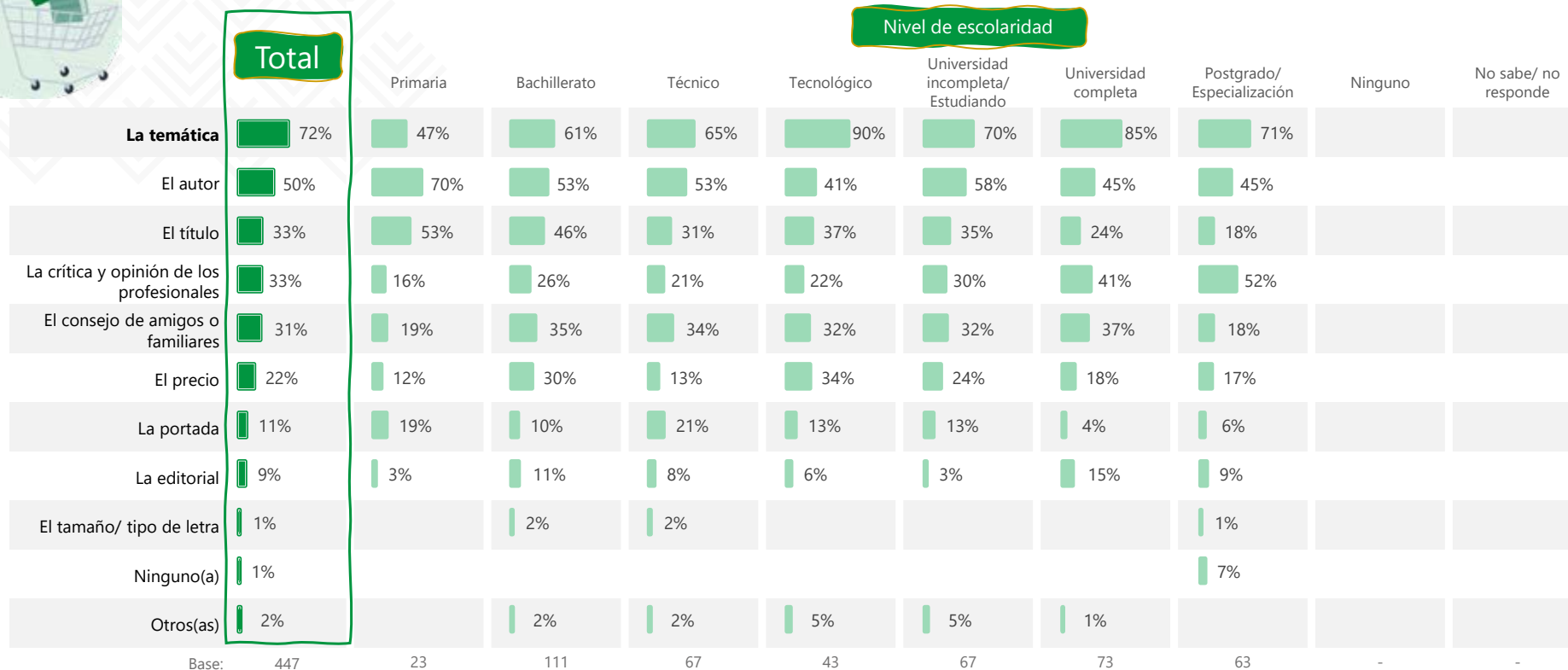


Base: Encuestados que han comprado libros que no sean de texto escolar o universitarios aproximadamente en el último año



Compra de libros

Pensando en el momento en el que va a elegir un libro, ¿Cuáles de las siguientes variables son las 3 más importantes para usted?



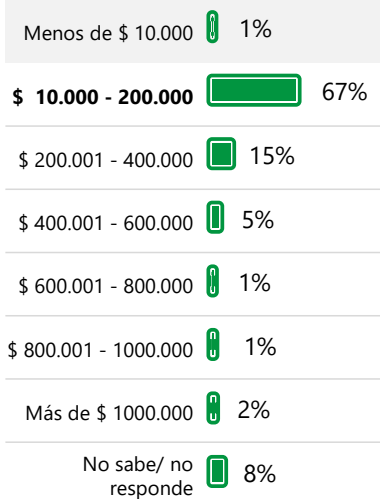
Base: Encuestados que han comprado libros que no sean de texto escolar o universitarios aproximadamente en el último año

Compra de libros

Aproximadamente, ¿cuánto dinero ha invertido en la compra de libros, que no sean de texto escolar y/o universitarios, en el último año?



Total



	Región					Capitales	
	Bogotá	Antioquia y Eje Cafetero	Sur occidental	Centro oriental	Norte (Caribe)	Capitales	No Capitales
Menos de \$ 10.000			5%	1%		1%	
\$ 10.000 - 200.000	70%	60%	65%	79%	54%	66%	77%
\$ 200.001 - 400.000	13%	16%	17%	8%	24%	16%	7%
\$ 400.001 - 600.000	4%	11%	7%	4%		5%	3%
\$ 600.001 - 800.000	1%	1%	1%		1%	1%	1%
\$ 800.001 - 1000.000	1%	2%		1%	2%	1%	1%
Más de \$ 1000.000	3%	1%	1%	2%	2%	2%	1%
No sabe/ no responde	8%	9%	3%	5%	17%	8%	9%
Base:	80	83	76	134	74	386	61

	Ciudades					NSE			
	Bogotá	Medellín	Cali	Barranquilla	Bucaramanga	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4-5-6
Menos de \$ 10.000			7%			1%	1%		1%
\$ 10.000 - 200.000	70%	52%	67%	61%	83%	85%	72%	66%	53%
\$ 200.001 - 400.000	13%	15%	16%	24%	6%	9%	11%	10%	29%
\$ 400.001 - 600.000	4%	15%	5%		3%	3%	3%	3%	12%
\$ 600.001 - 800.000	1%	2%	2%					2%	2%
\$ 800.001 - 1000.000	1%	4%			2%			3%	1%
Más de \$ 1000.000	3%	1%		4%	2%		0%	5%	0%
No sabe/ no responde	8%	11%	4%	12%	4%	1%	12%	12%	1%
Base:	80	52	58	37	54	62	136	145	104

Base: Encuestados que han comprado libros que no sean de texto escolar o universitarios aproximadamente en el último año (447)

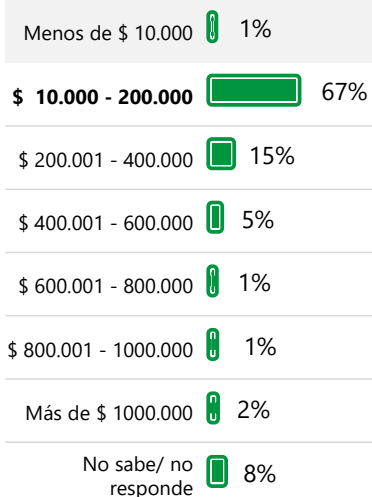


Compra de libros

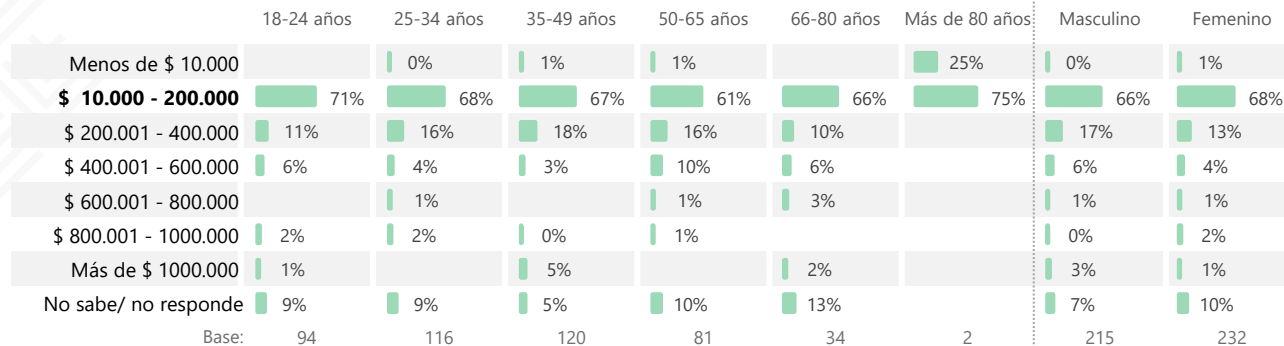
Aproximadamente, ¿cuánto dinero ha invertido en la compra de libros, que no sean de texto escolar y/o universitarios, en el último año?



Total

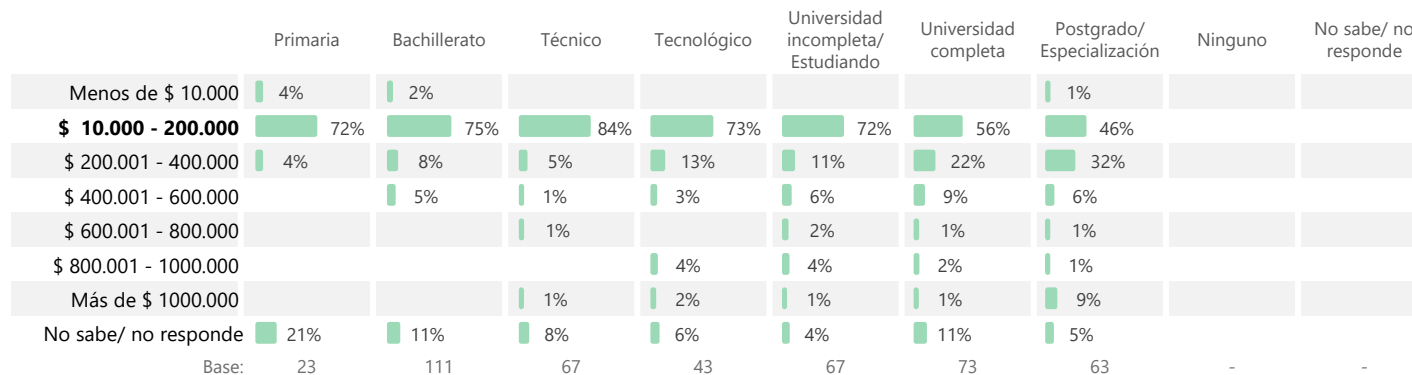


Grupos de edad



Género

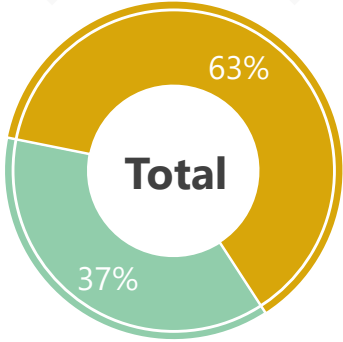
Nivel de escolaridad



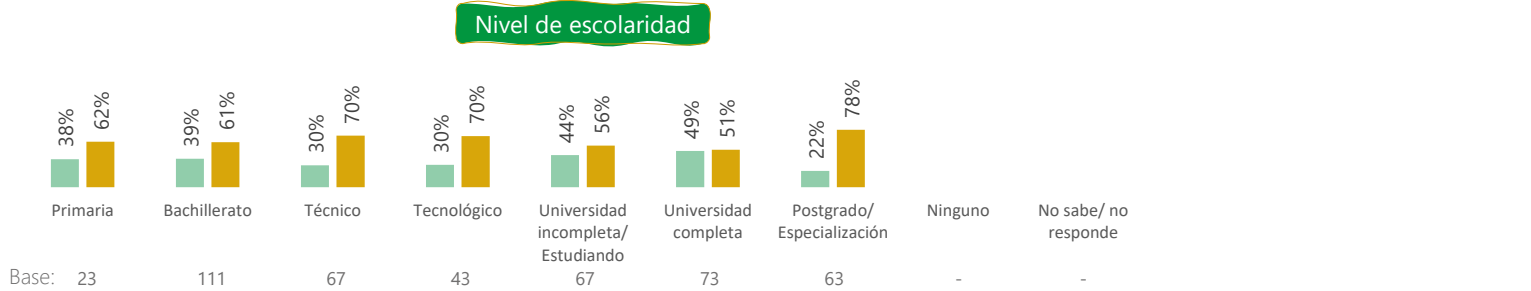
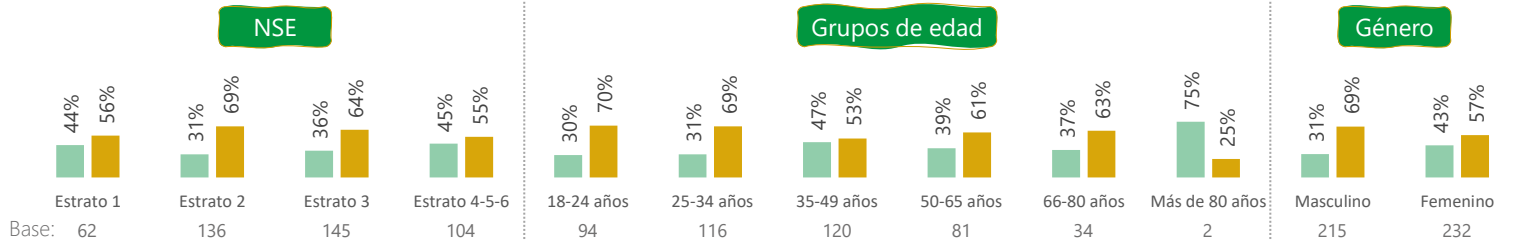
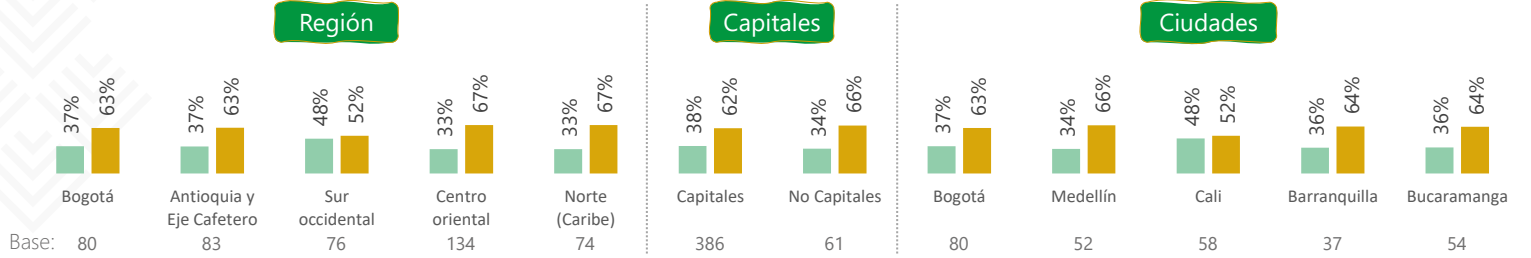
Base: Encuestados que han comprado libros que no sean de texto escolar o universitarios aproximadamente en el último año (447)

Compra de libros

¿Suele comprar libros en fechas específicas o eventos relacionados con los libros? por ejemplo: la feria del libro, día del niño, día del amor y la amistad, cumpleaños, navidad, etc.



● Sí ● No



Base: Encuestados que han comprado libros que no sean de texto escolar o universitarios aproximadamente en el último año (447)



Compra de libros

Y en concreto ¿en qué fechas específicas o eventos relacionados con los libros suele comprar los libros?



Total

La feria del libro 75%

Cumpleaños 34%

Navidad 30%

Día del niño 11%

Día de amor y amistad 7%

Ninguno(a) 1%

Otros(as) 2%

Región

	Bogotá	Antioquia y Eje Cafetero	Sur occidental	Centro oriental	Norte (Caribe)	Capitales	No Capitales
La feria del libro	74%	78%	74%	77%	67%	73%	90%
Cumpleaños	32%	63%	29%	20%	11%	35%	32%
Navidad	31%	50%	22%	18%	13%	32%	12%
Día del niño	12%	18%	6%	6%	3%	10%	12%
Día de amor y amistad	2%	22%	3%	5%	5%	8%	4%
Ninguno(a)				3%	6%	0%	7%
Otros(as)	3%			3%	6%	2%	
Base:	29	32	34	46	27	148	20

Capitales

Ciudades

	Bogotá	Medellín	Cali	Barranquilla	Bucaramanga	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4-5-6
La feria del libro	74%	73%	74%	58%	75%	81%	75%	67%	78%
Cumpleaños	32%	76%	37%	16%	15%	29%	35%	36%	34%
Navidad	31%	64%	26%	25%	18%	9%	25%	42%	31%
Día del niño	12%	23%	5%		6%	16%	6%	5%	19%
Día de amor y amistad	2%	29%	4%	4%	4%	4%	8%	7%	8%
Ninguno(a)							1%	2%	
Otros(as)	3%			12%		3%	6%		
Base:	29	18	26	14	20	26	47	56	39

NSE

Base: Encuestados que suelen comprar libros en fechas específicas o eventos relacionados con los libros, por ejemplo: la feria del libro, día del niño, día del amor y la amistad, cumpleaños, navidad, etc. (168)



Compra de libros

Y en concreto ¿en qué fechas específicas o eventos relacionados con los libros suele comprar los libros?




Total


La feria del libro  75%


Cumpleaños  34%

Navidad  30%













































Día del niño  11%

Día de amor y amistad  7%







































Ninguno(a)  1%

Otros(as)  2%

Grupos de edad

	18-24 años	25-34 años	35-49 años	50-65 años	66-80 años	Más de 80 años	Masculino	Femenino
La feria del libro	 90%	 80%	 67%	 71%	 75%		 78%	 72%
Cumpleaños	 44%	 36%	 35%	 20%	 32%	 100%	 32%	 36%
Navidad	 18%	 32%	 36%	 33%	 17%		 22%	 36%
Día del niño	 3%	 11%	 9%	 12%	 32%		 7%	 13%
Día de amor y amistad	 3%		 7%	 9%	 34%	 100%	 10%	 5%
Ninguno(a)				 5%			 2%	 1%
Otros(as)	 2%		 3%	 4%			 2%	 3%
Base:	31	36	54	33	13	1	78	90

Nivel de escolaridad

	Primaria	Bachillerato	Técnico	Tecnológico	Universidad incompleta/Estudiando	Universidad completa	Postgrado/Especialización	Ninguno	No sabe/ no responde
La feria del libro	 26%	 81%	 73%	 93%	 77%	 64%	 89%		
Cumpleaños	 9%	 38%	 16%	 40%	 44%	 28%	 49%		
Navidad	 34%	 24%	 16%	 29%	 40%	 24%	 59%		
Día del niño	 16%	 15%		 4%	 12%	 11%	 10%		
Día de amor y amistad	 55%	 8%	 7%	 4%		 5%	 15%		
Ninguno(a)			 7%				 3%		
Otros(as)	 10%				 2%	 6%			
Base:	8	46	22	12	26	35	19	-	-

Base: Encuestados que suelen comprar libros en fechas específicas o eventos relacionados con los libros, por ejemplo: la feria del libro, día del niño, día del amor y la amistad, cumpleaños, navidad, etc. (168)





Lectura general

Lectura de cómics

Textos escolares y universitarios

Actitudes hacia la lectura

Actividad en bibliotecas

Lectura en menores de 6 años

Lectura en menores de 6 a 17 años

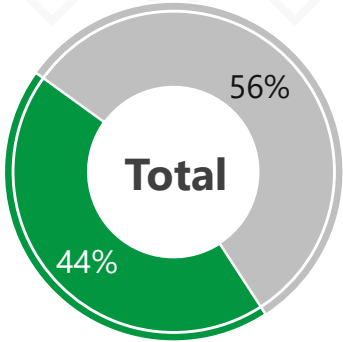
Compra de libros

➤ **Demográficos**

Demográficos



Género

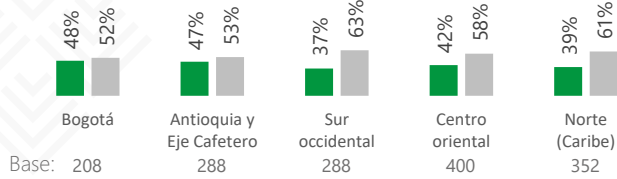


● Masculino

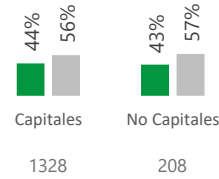
● Femenino

Base: Total Encuestados (1536)

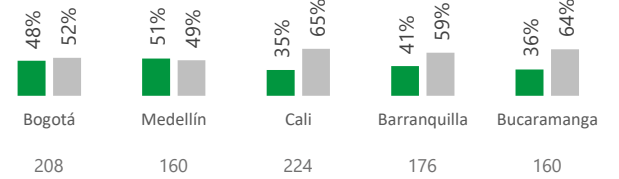
Región



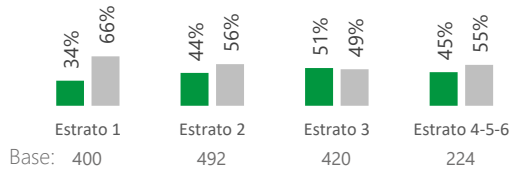
Capitales



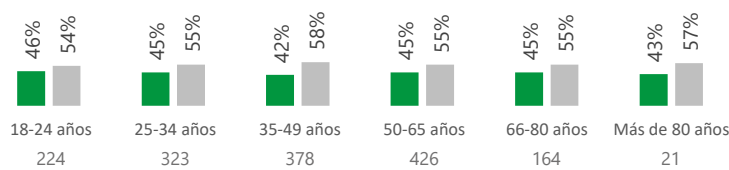
Ciudades



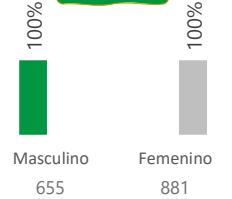
NSE



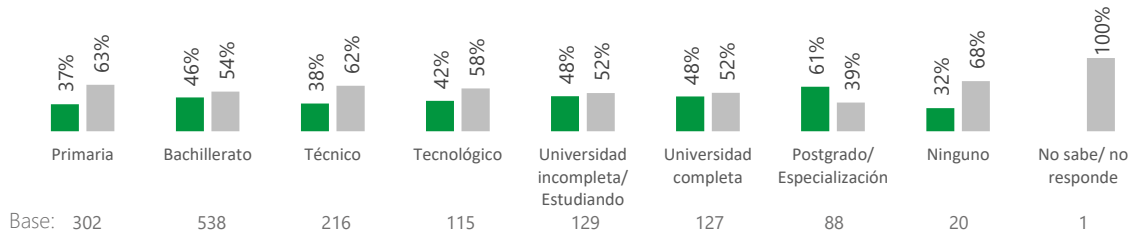
Grupos de edad



Género



Nivel de escolaridad



Demográficos



Nivel educativo

Total

Primaria 16%

Bachillerato 35%

Técnico 14%

Tecnológico 8%

Universidad incompleta/Estudiando 10%

Universidad completa 10%

Postgrado/Especialización 6%

Base: Total Encuestados (1536)

Región

	Bogotá	Antioquia y Eje Cafetero	Sur occidental	Centro oriental	Norte (Caribe)	Capitales	No Capitales
Primaria	9%	16%	18%	20%	23%	15%	17%
Bachillerato	36%	41%	34%	32%	31%	34%	47%
Técnico	11%	11%	17%	14%	20%	14%	13%
Tecnológico	6%	10%	6%	10%	7%	8%	6%
Universidad incompleta/Estudiando	13%	7%	9%	9%	8%	10%	4%
Universidad completa	16%	8%	9%	8%	5%	11%	6%
Postgrado/ Especialización	8%	6%	7%	5%	3%	6%	5%
Base:	208	288	288	400	352	1328	208

Capitales

Ciudades

	Bogotá	Medellín	Cali	Barranquilla	Bucaramanga	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4-5-6
Primaria	9%	14%	19%	26%	21%	25%	19%	11%	4%
Bachillerato	36%	41%	38%	29%	34%	44%	38%	35%	17%
Técnico	11%	9%	18%	22%	18%	14%	17%	12%	11%
Tecnológico	6%	13%	4%	5%	7%	7%	8%	8%	8%
Universidad incompleta/Estudiando	13%	9%	7%	8%	7%	4%	9%	12%	13%
Universidad completa	16%	8%	7%	4%	9%	3%	5%	12%	30%
Postgrado/ Especialización	8%	5%	6%	4%	2%	1%	4%	8%	16%
Base:	208	160	224	176	160	400	492	420	224

NSE



Demográficos



Nivel educativo

Total

Primaria  16%


Bachillerato  35%

Técnico  14%

Tecnológico  8%

Universidad incompleta/Estudiando  10%

Universidad completa  10%

Postgrado/Especialización  6%

Base: Total Encuestados (1536)

Grupos de edad

	18-24 años	25-34 años	35-49 años	50-65 años	66-80 años	Más de 80 años	Masculino	Femenino
Primaria	8%	4%	12%	26%	38%	45%	13%	18%
Bachillerato	36%	35%	44%	31%	27%	11%	37%	34%
Técnico	14%	20%	13%	13%	4%		12%	15%
Tecnológico	7%	13%	8%	4%	2%	5%	7%	8%
Universidad incompleta/Estudiando	32%	9%	4%	5%	3%	5%	10%	9%
Universidad completa	3%	13%	10%	12%	11%	18%	11%	10%
Postgrado/ Especialización	1%	6%	8%	7%	9%	2%	8%	4%
Base:	224	323	378	426	164	21	655	881

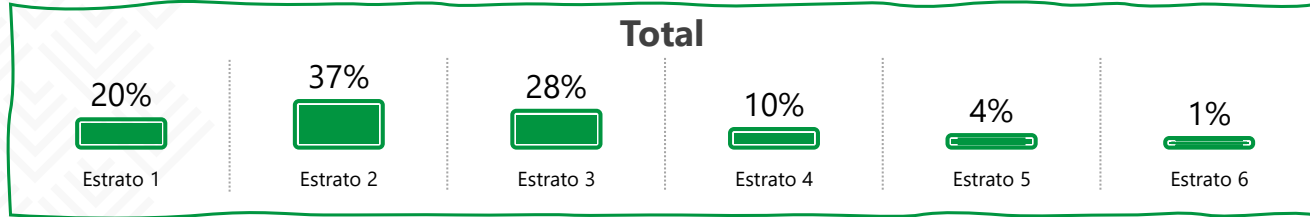
Género

Nivel de escolaridad

	Primaria	Bachillerato	Técnico	Tecnológico	Universidad incompleta/Estudiando	Universidad completa	Postgrado/Especialización	Ninguno	No sabe/ no responde
Primaria	100%								
Bachillerato		100%							
Técnico			100%						
Tecnológico				100%					
Universidad incompleta/Estudiando					100%				
Universidad completa						100%			
Postgrado/ Especialización							100%		
Base:	302	538	216	115	129	127	88	20	1

Demográficos

Estrato socioeconómico



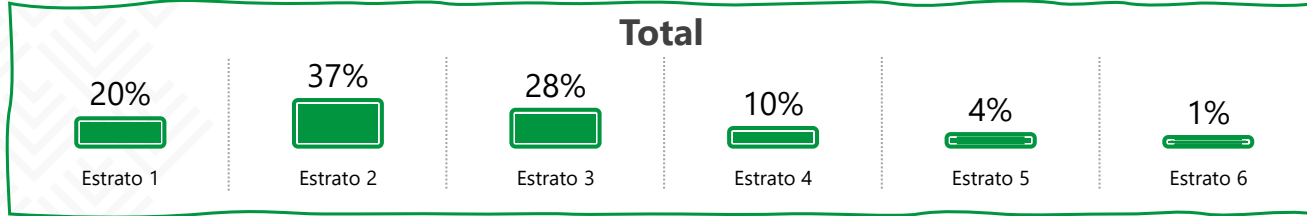
	Región					Capitales	
	Bogotá	Antioquia y Eje Cafetero	Sur occidental	Centro oriental	Norte (Caribe)	Capitales	No Capitales
Estrato 1	8%	11%	22%	23%	47%	19%	23%
Estrato 2	40%	42%	30%	39%	28%	36%	43%
Estrato 3	35%	28%	29%	22%	16%	28%	28%
Estrato 4	13%	8%	10%	13%	5%	11%	5%
Estrato 5	3%	6%	8%	2%	2%	5%	1%
Estrato 6		4%	1%	1%	2%	2%	
Base:	208	288	288	400	352	1328	208

	Ciudades					NSE			
	Bogotá	Medellín	Cali	Barranquilla	Bucaramanga	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4-5-6
Estrato 1	8%	16%	20%	49%	26%	74%	9%	4%	0%
Estrato 2	40%	41%	30%	20%	26%	25%	80%	12%	2%
Estrato 3	35%	22%	30%	19%	25%	1%	10%	80%	4%
Estrato 4	13%	9%	9%	8%	21%		1%	3%	59%
Estrato 5	3%	8%	10%	3%	2%			0%	26%
Estrato 6		5%	1%	1%					9%
Base:	208	160	224	176	160	400	492	420	224

Base: Total Encuestados (1536)



Demográficos



Grupos de edad

	18-24 años	25-34 años	35-49 años	50-65 años	66-80 años	Más de 80 años	Masculino	Femenino
Estrato 1	22%	22%	21%	17%	10%	19%	14%	24%
Estrato 2	43%	37%	38%	35%	36%	10%	36%	38%
Estrato 3	24%	27%	26%	29%	33%	32%	33%	24%
Estrato 4	6%	9%	10%	12%	15%	17%	11%	9%
Estrato 5	3%	3%	5%	4%	5%	21%	5%	4%
Estrato 6	1%	1%	0%	2%	2%		2%	1%
Base:	224	323	378	426	164	21	655	881

Género

Nivel de escolaridad

	Primaria	Bachillerato	Técnico	Tecnológico	Universidad incompleta/Estudiando	Universidad completa	Postgrado/Especialización	Ninguno	No sabe/ no responde
Estrato 1	35%	24%	19%	15%	8%	4%	1%	32%	100%
Estrato 2	40%	43%	45%	34%	38%	18%	22%	8%	
Estrato 3	21%	26%	25%	36%	33%	33%	30%	52%	
Estrato 4	4%	5%	5%	11%	13%	33%	24%	8%	
Estrato 5	0%	2%	4%	3%	8%	8%	16%		
Estrato 6	0%	1%	1%		1%	5%	6%		
Base:	302	538	216	115	129	127	88	20	1

Base: Total Encuestados (1536)

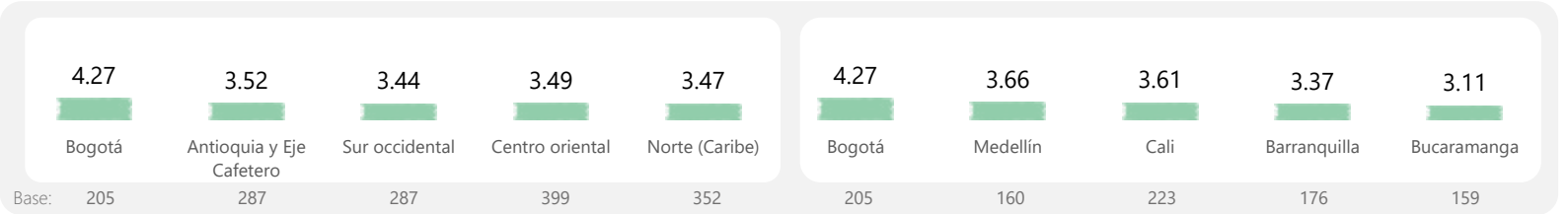
Promedio de lectura mayores de 18 años

Total

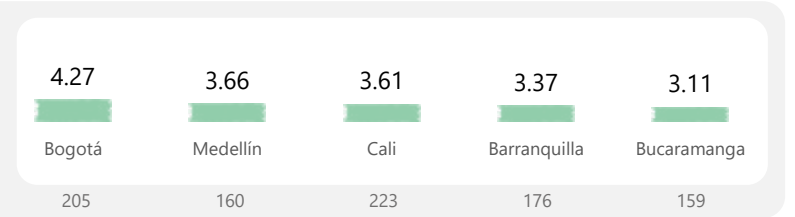
3.75

Base: 1530

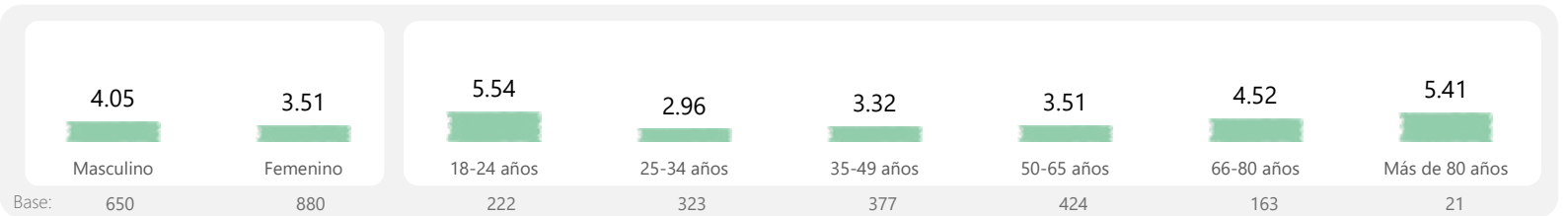
Región



Ciudades Principales

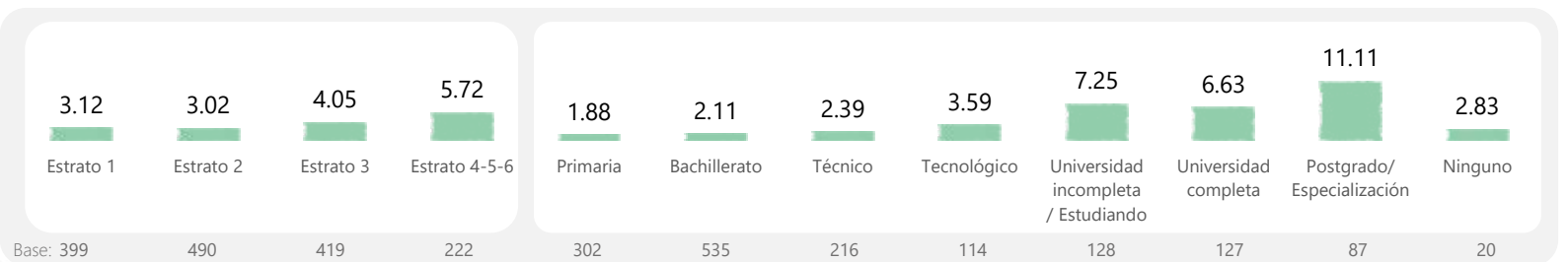


Género



Grupos de Edad

NSE



Nivel Escolaridad

Promedio de lectura mayores de 18 años lectores

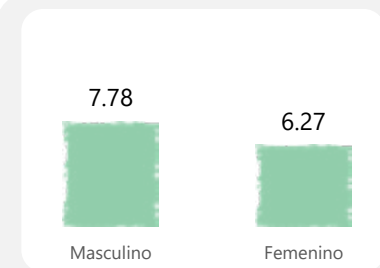
Total

6.91



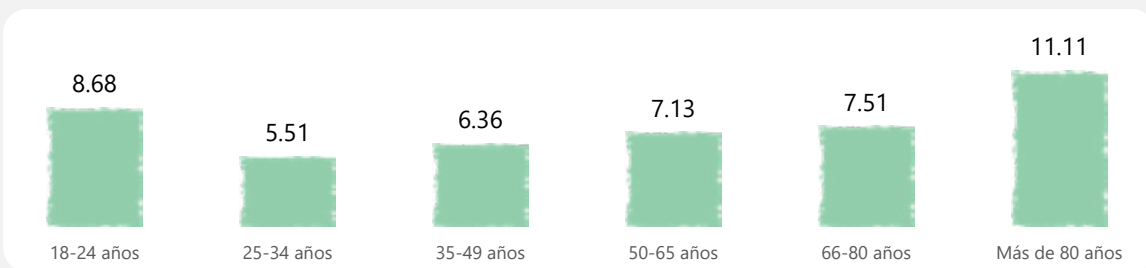
Base: 825

Género



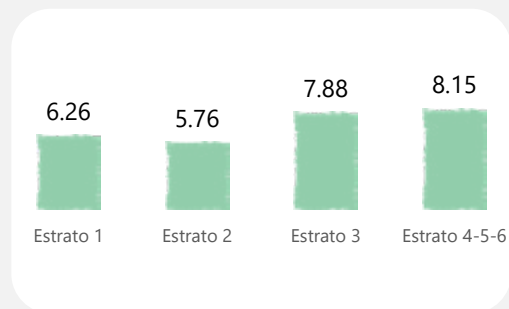
Base: 339 486

Grupos de Edad



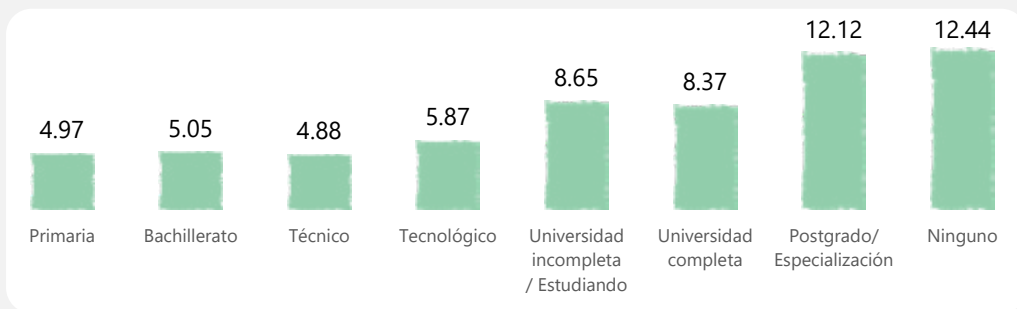
Base: 149 173 196 215 82 10

NSE



Base: 202 249 223 151

Nivel Escolaridad



Base: 127 230 116 69 108 94 78 3



Hábitos de lectura, asistencia a bibliotecas y compra de libros en Colombia

2023

Anexo principales ciudades

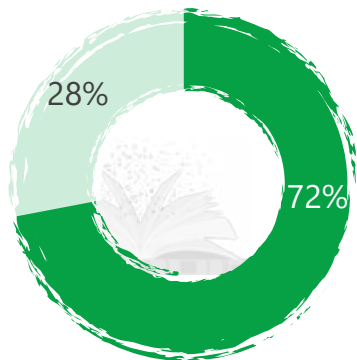
Lectura general

Lectores/No lectores



Total

● Si ● No



Base: Total Encuestados (1536)

7 de cada 10 personas son lectores y en una mayor medida en la región Norte del país. A nivel del estrato, son más los lectores en niveles 4-5-6 y en los grupos de edad de 18-24 años y 66-80 años.

Ciudades

■ Sí ■ No

Barranquilla

80%



Base: 176

Medellín

68%



Base: 160

Cali

70%



Base: 224

Bucaramanga

79%



Base: 160

Bogotá

73%



Base: 208

Base: Total Encuestados

¿Qué leen?

Total

Libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) 75%

Redes sociales 54%

Páginas web 38%

Periódicos 37%

Revistas 34%

Blogs 19%

Cómics 16%

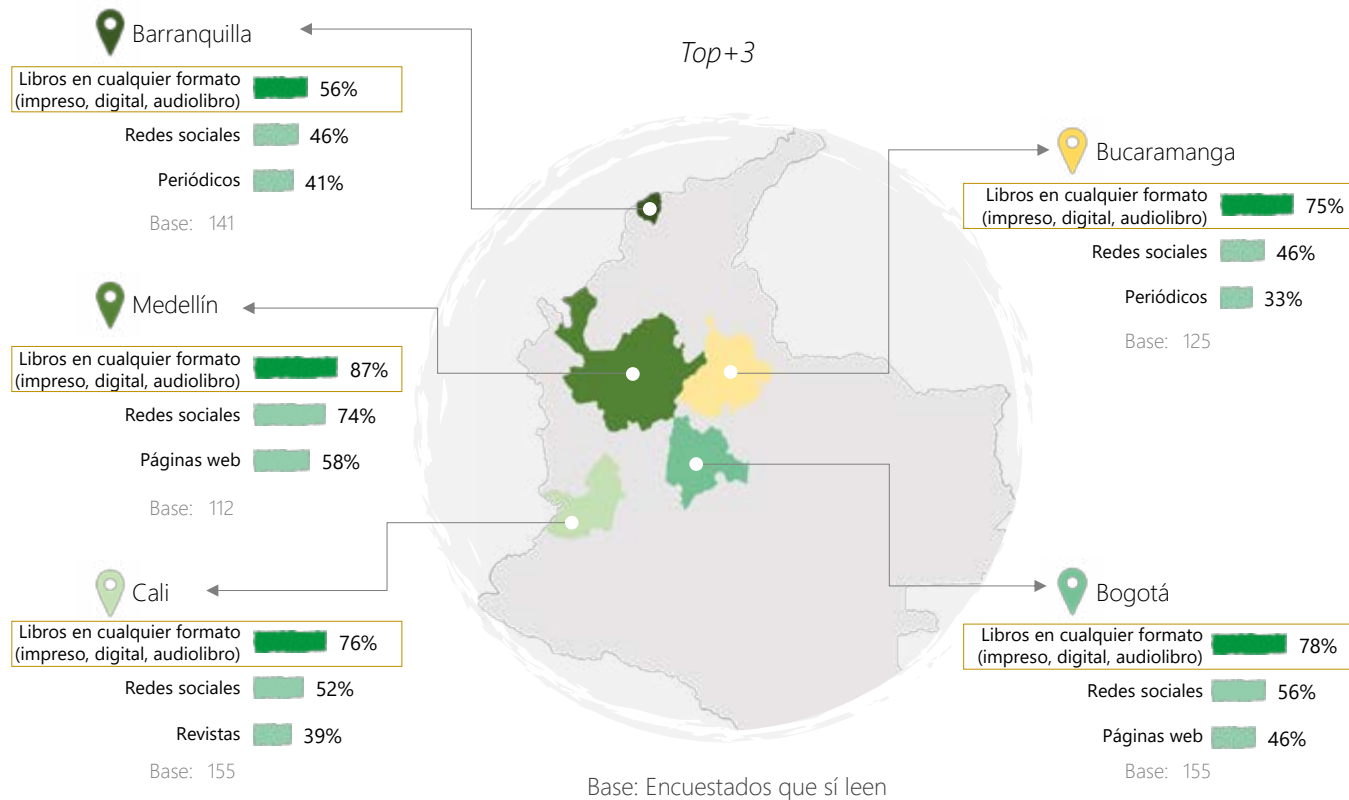
Base: Encuestados que sí leen (1119)



Los libros en cualquier formato son lo que más se lee y esto es común en todas las aperturas sociodemográficas. En segundo lugar, se encuentran las redes sociales y éstas con un porcentaje más alto en Antioquia y Eje Cafetero y en el grupo etario de 18 a 34 años.

Ciudades

Top+3





Aproximadamente 6 de cada 10 personas lee libros por placer y este porcentaje es más alto en Antioquia y Eje Cafetero.

Razones de lectura

Placer 62%

Estudio 29%

Adquirir conocimiento/
aprendizaje 14%

Trabajo 7%

Entretenimiento/
distracción 4%

Mantenerse informado 3%

Acercarse/
conocer más de Dios 2%

Hábito/
costumbre 1%

Interés/
curiosidad 1%

Recomendación 1%

Base: Encuestados que sí leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) (825)



En las personas de 25-34 años es donde se evidencia el mayor porcentaje para falta de tiempo.

Razones de NO lectura

Le falta tiempo 45%

Prefiere emplear su tiempo libre
en otros entretenimientos 26%

No le gusta leer/
no le interesa leer 26%

Motivos de vista,
salud 21%

Lee con dificultad (casi no sabe
leer) 11%

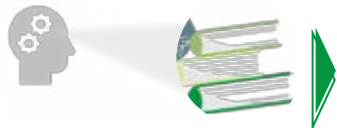
Los libros le parecen caros 10%

No sabe leer 3%

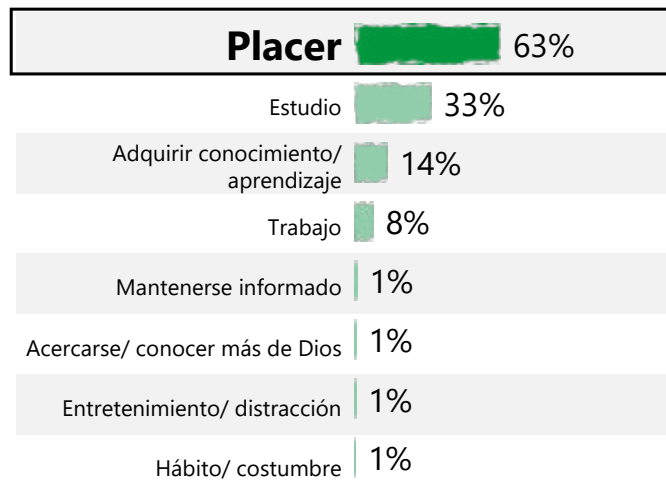
No tiene libros 1%

Otros(as) 1%

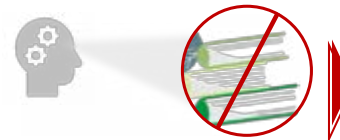
Base: Encuestados que no leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) (711)



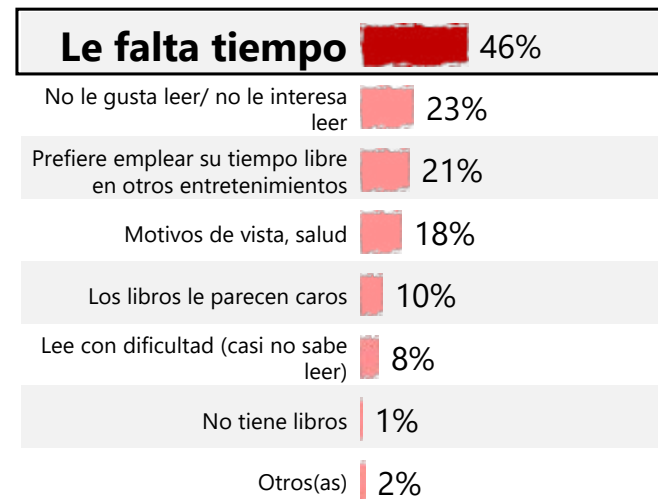
Razones de lectura



Base: Encuestados que sí leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) (121)

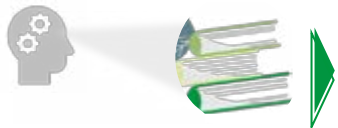


Razones de NO lectura

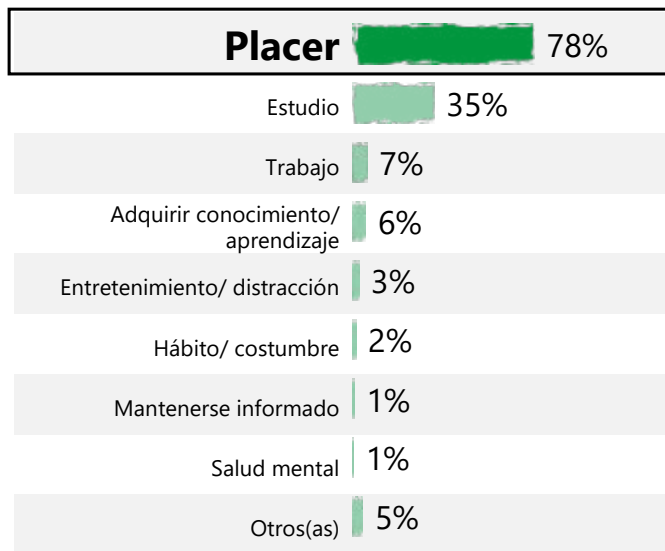


Base: Encuestados que no leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) (87)





Razones de lectura

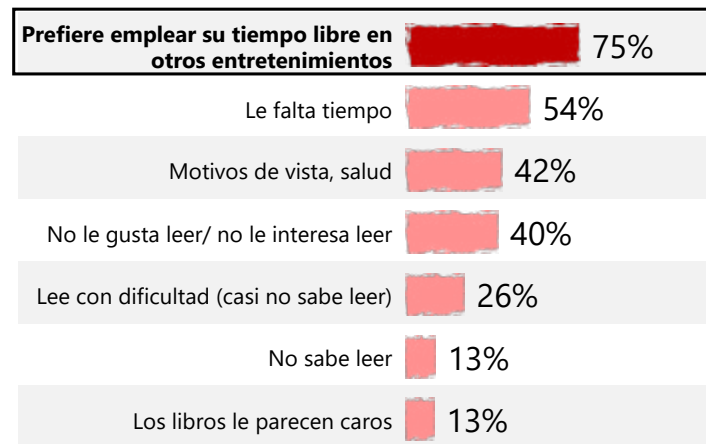


Base: Encuestados que sí leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) (96)

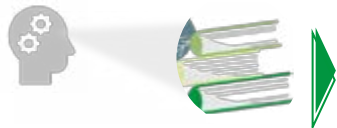


Razones de NO lectura

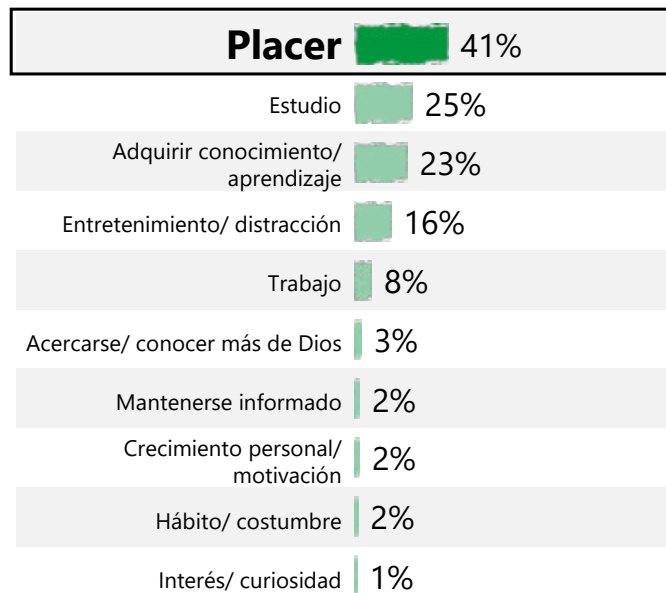
En Medellín más del 70% de las personas prefieren emplear su tiempo libre en otros entretenimientos.



Base: Encuestados que no leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) (64)



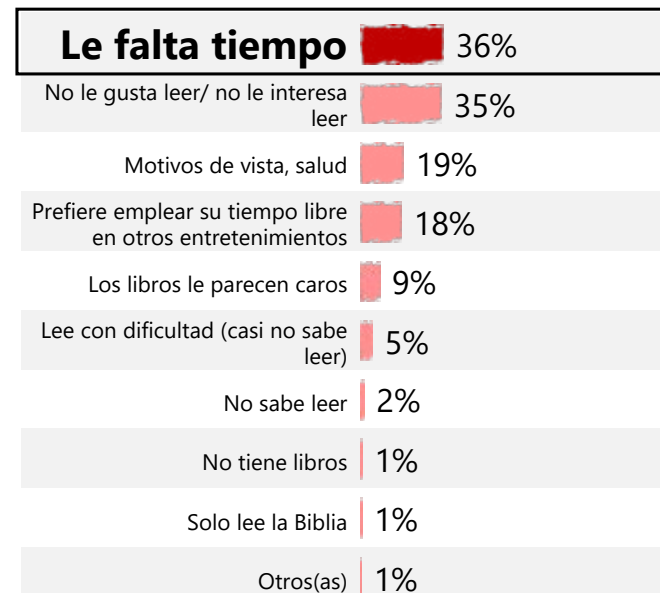
Razones de lectura



Base: Encuestados que sí leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) (117)

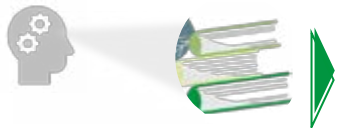


Razones de NO lectura

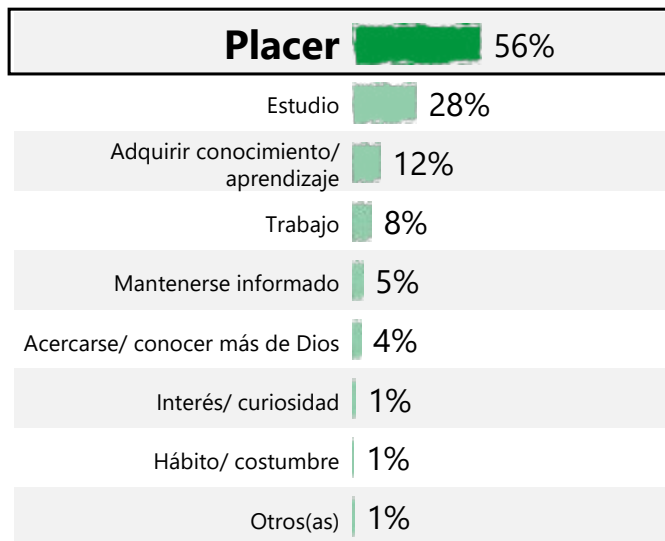


Base: Encuestados que no leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) (107)





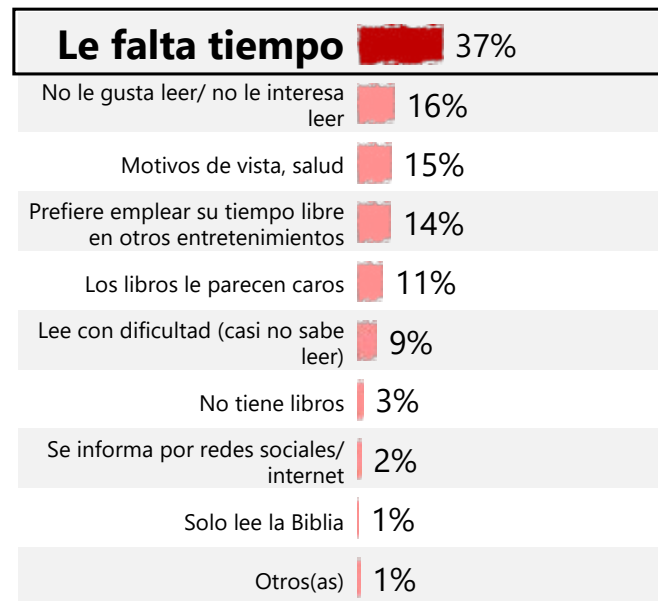
Razones de lectura



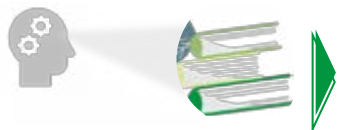
Base: Encuestados que sí leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) (76)



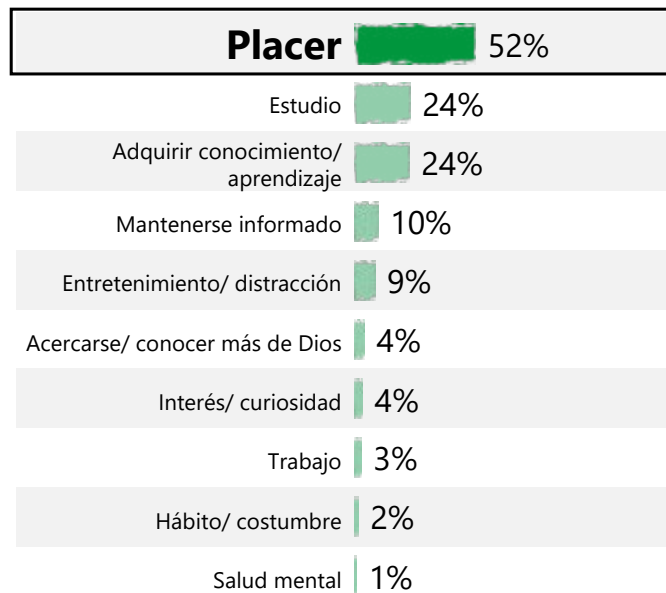
Razones de NO lectura



Base: Encuestados que no leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) (100)



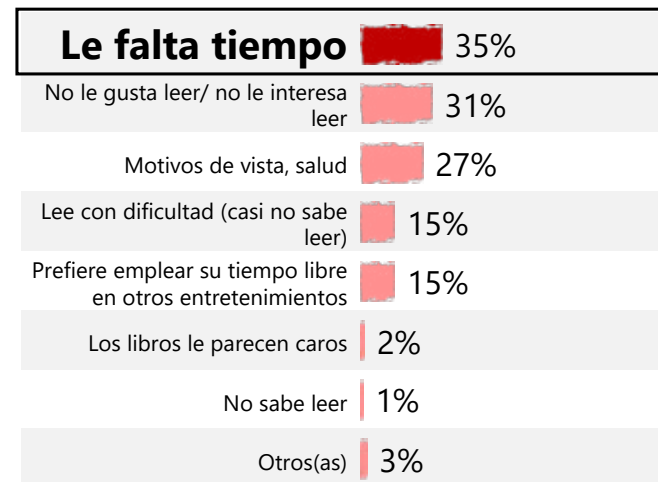
Razones de lectura



Base: Encuestados que sí leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) (94)



Razones de NO lectura



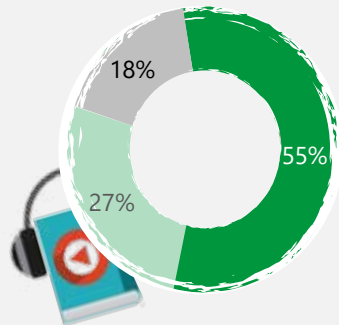
Base: Encuestados que no leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) (66)



Lectores de libros en cualquier formato *(impreso, digital etc)*

Formatos

- Formato Impreso
- Formato Digital
- Ambos



El 55% de las personas acostumbra a leer en formato impreso y este porcentaje es mayor a medida que es mayor el nivel socioeconómico. Quienes leen en formato digital leen en su mayoría desde un celular (74%).

Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital o ambos) (825)

Total

Formato digital

Celular, Smartphone 74%

PC (escritorio o portátil) 44%

Tableta 13%

Lector de ebooks (Kindle, iBooks, play books o similar) 13%

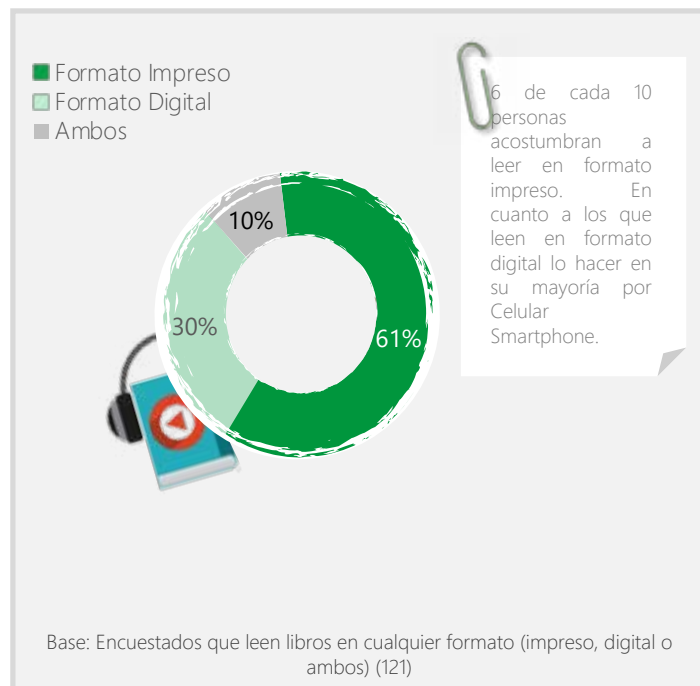


El celular es el dispositivo por el cual más leen las personas libros en formato digital.

Base: Encuestados que leen libros en formato digital (373)

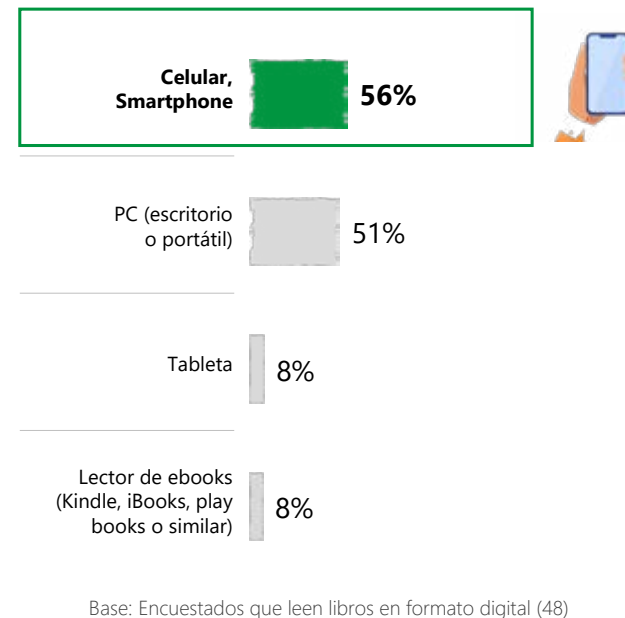
Lectores de libros en **cualquier formato** *(impreso, digital etc)*

Formatos



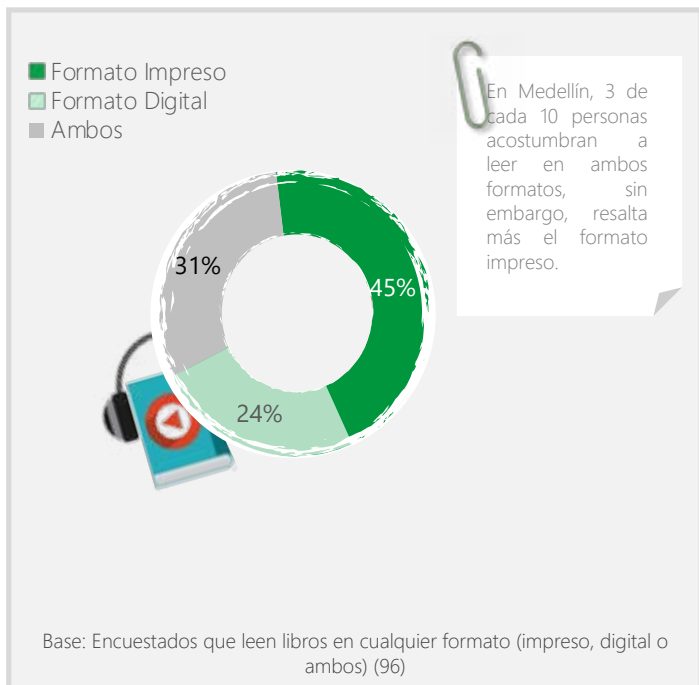
Bogotá

Formato **digital**



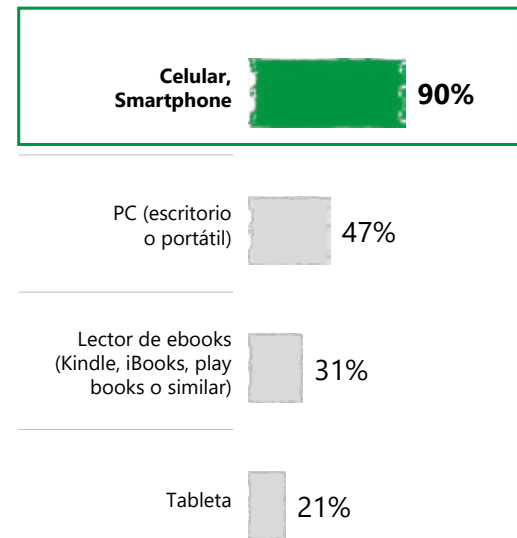
Lectores de libros en cualquier formato *(impreso, digital etc)*

Formatos



Medellín

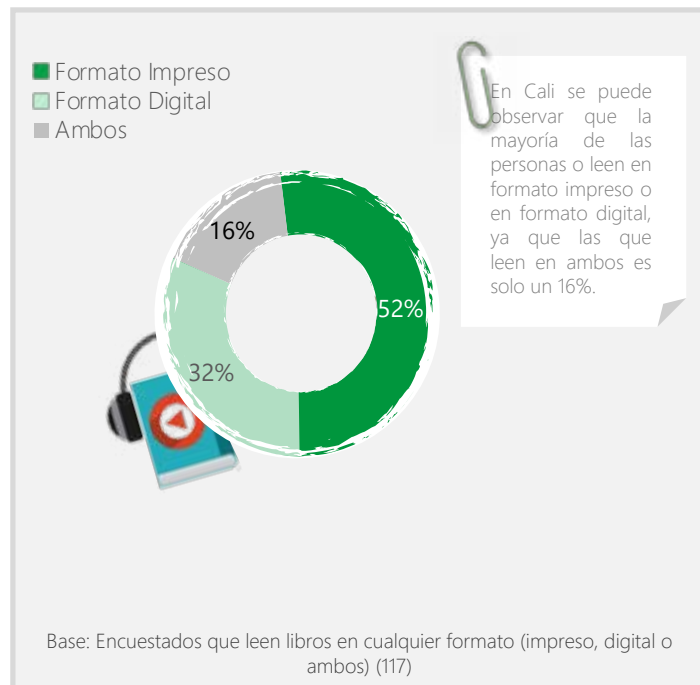
Formato digital



Base: Encuestados que leen libros en formato digital (52)

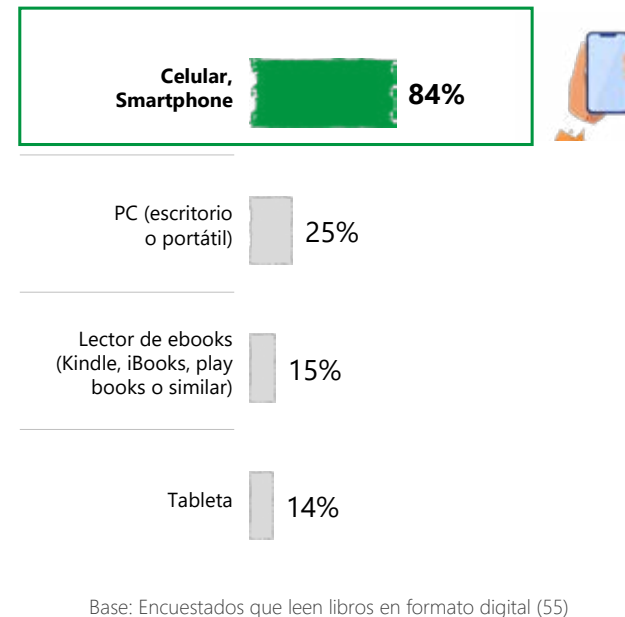
Lectores de libros en **cualquier formato** *(impreso, digital etc)*

Formatos



Cali

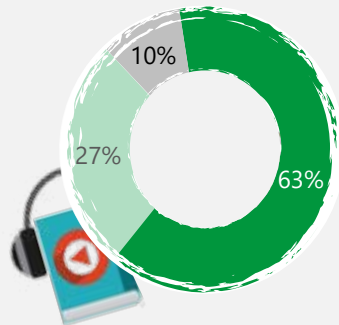
Formato **digital**



Lectores de libros en cualquier formato *(impreso, digital etc)*

Formatos

- Formato Impreso
- Formato Digital
- Ambos



En Barranquilla también predominan las personas que usualmente leen en formato impreso. Y el Celular Smartphone es el más usado por los lectores en formato digital.

Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital o ambos) (76)

Barranquilla

Formato digital

Celular, Smartphone **70%**



PC (escritorio o portátil) 43%

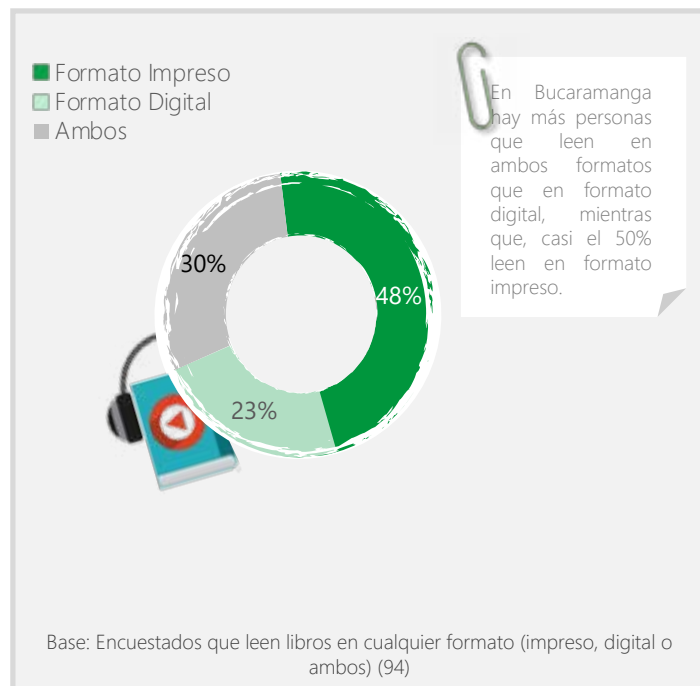
Tableta 13%

Lector de ebooks (Kindle, iBooks, play books o similar) 3%

Base: Encuestados que leen libros en formato digital (28)

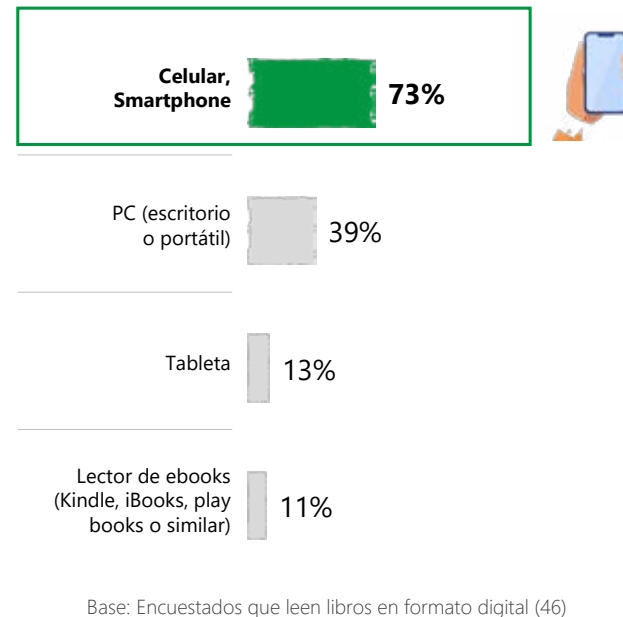
Lectores de libros en cualquier formato *(impreso, digital etc)*

Formatos



Bucaramanga

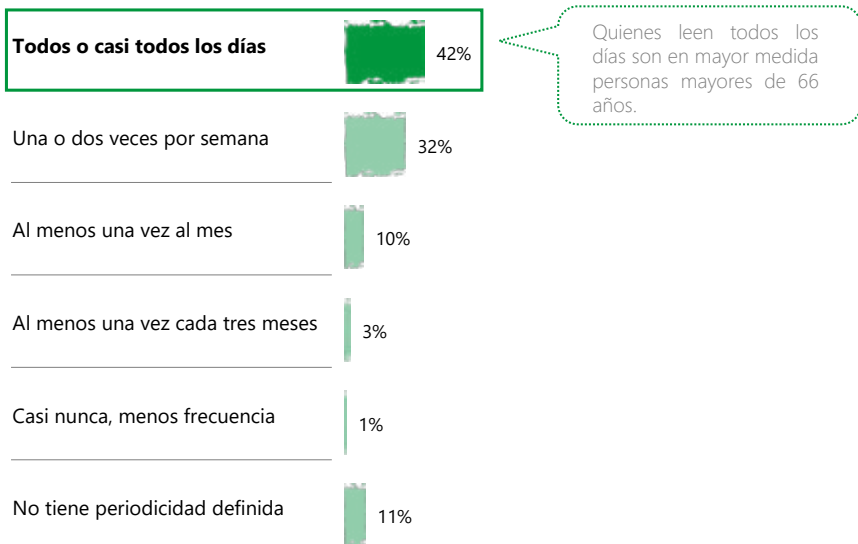
Formato digital



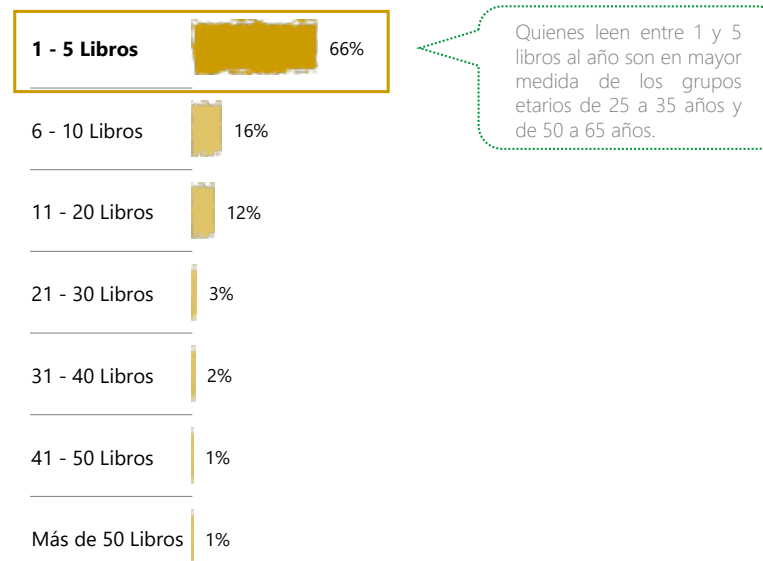
Lectores de libros en cualquier formato *(impreso, digital etc)*

Total

Frecuencia de lectura



Cantidad de libros leídos al año



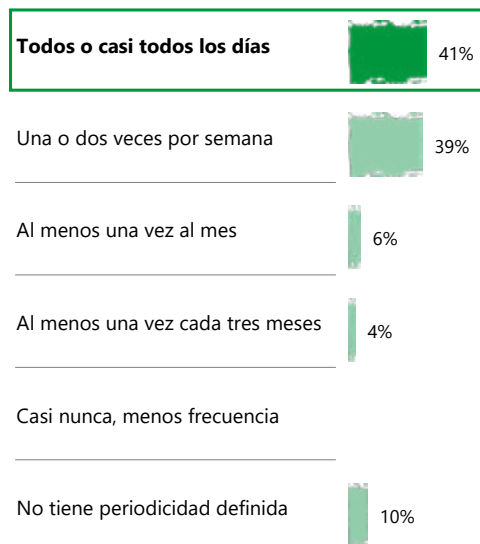
Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) (825)

Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) (783)

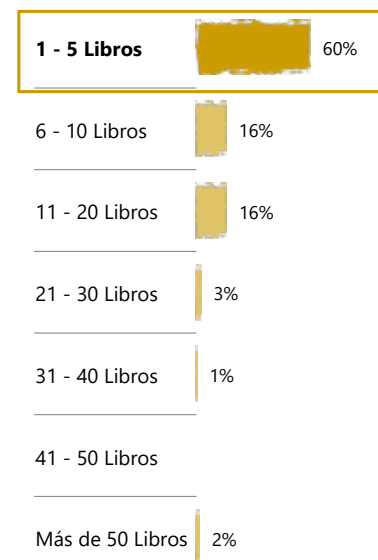
Lectores de libros en cualquier formato *(impreso, digital etc)*

Bogotá

Frecuencia de lectura



Cantidad de libros leídos al año



Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) (121)

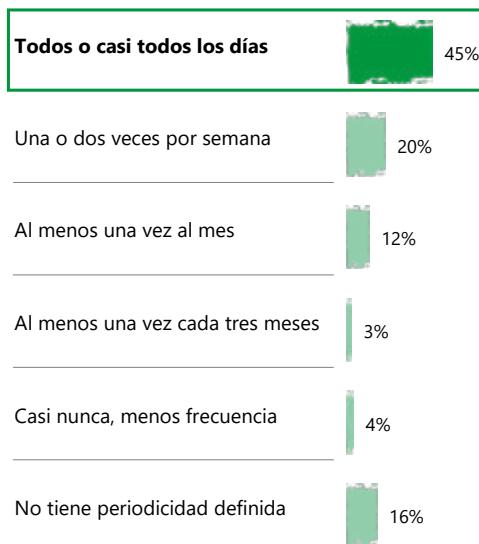
Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) (119)



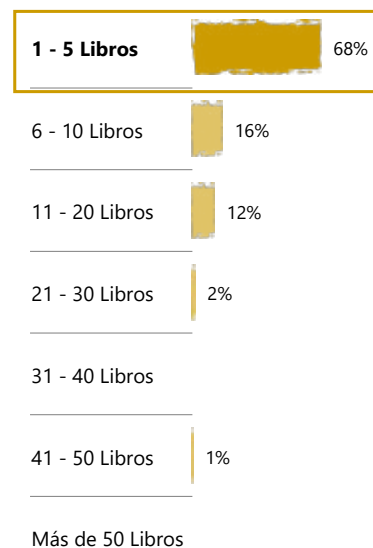
Lectores de libros en cualquier formato *(impreso, digital etc)*

Medellín

Frecuencia de lectura



Cantidad de libros leídos al año



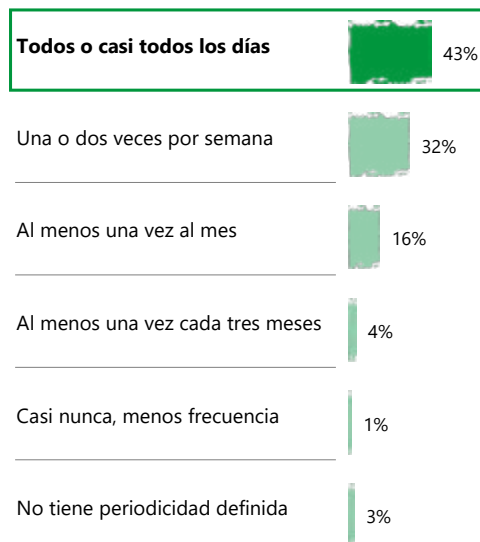
Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) (96)

Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) (92)

Lectores de libros en cualquier formato *(impreso, digital etc)*

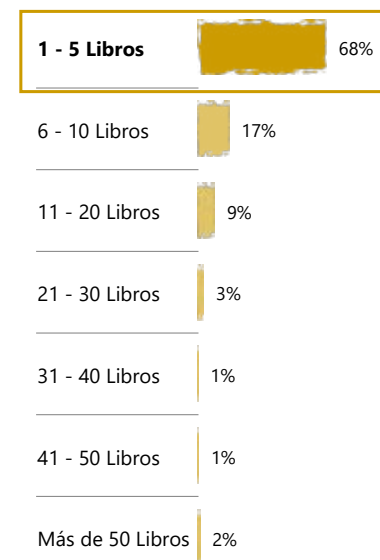
Cali

Frecuencia de lectura



Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) (117)

Cantidad de libros leídos al año



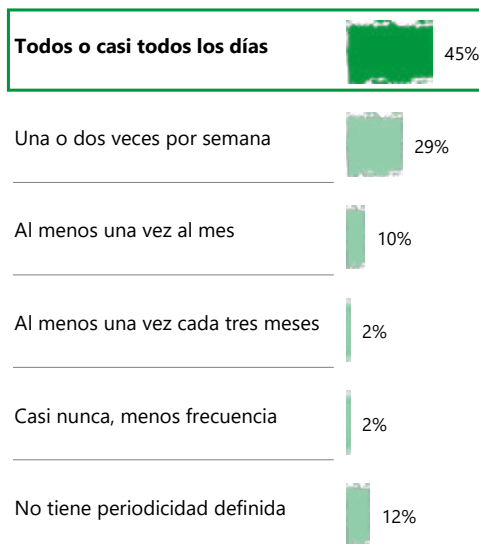
Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) (114)



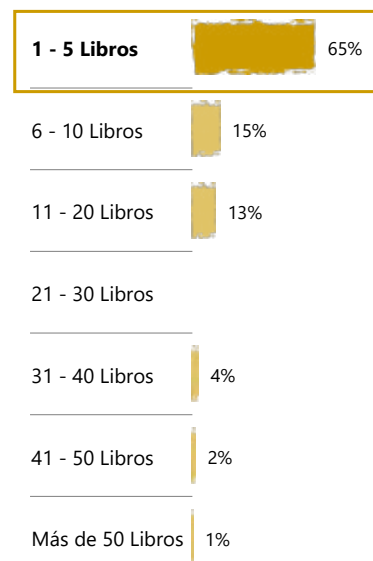
Lectores de libros en cualquier formato *(impreso, digital etc)*

Barranquilla

Frecuencia de lectura



Cantidad de libros leídos al año



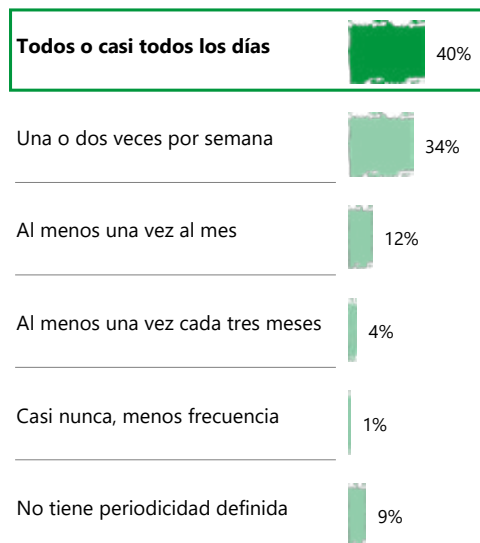
Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) (76)

Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) (72)

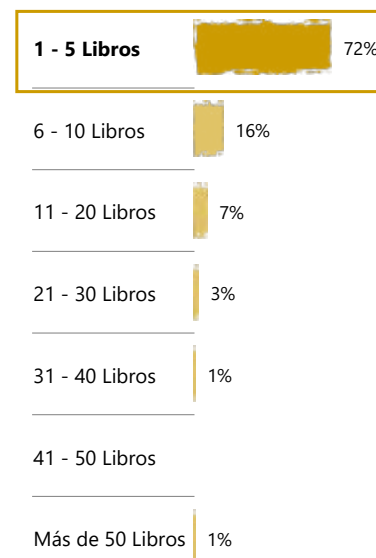
Lectores de libros en cualquier formato *(impreso, digital etc)*

Bucaramanga

Frecuencia de lectura



Cantidad de libros leídos al año



Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) (94)

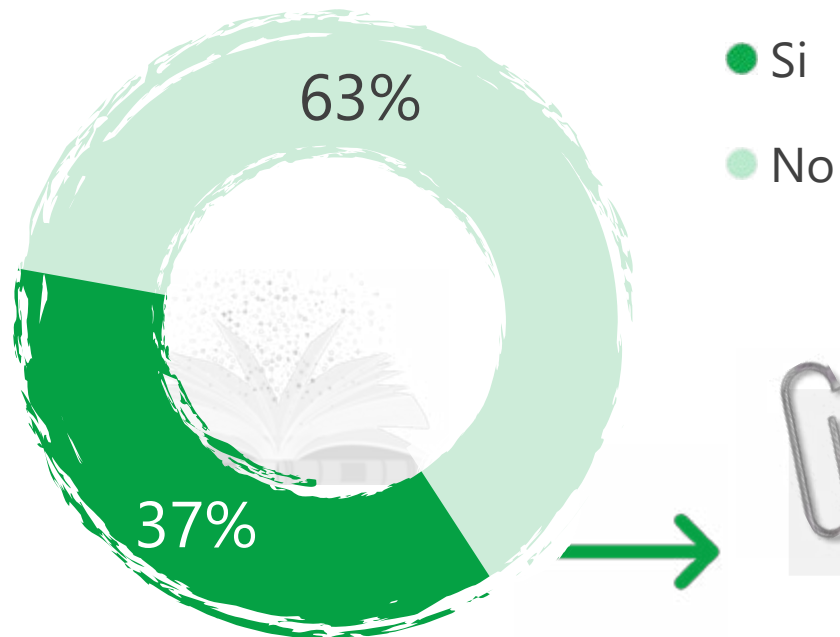
Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) (86)



Compra de libros

Total

Compra de libros que **no sean** escolares/universitarios



- Si
- No



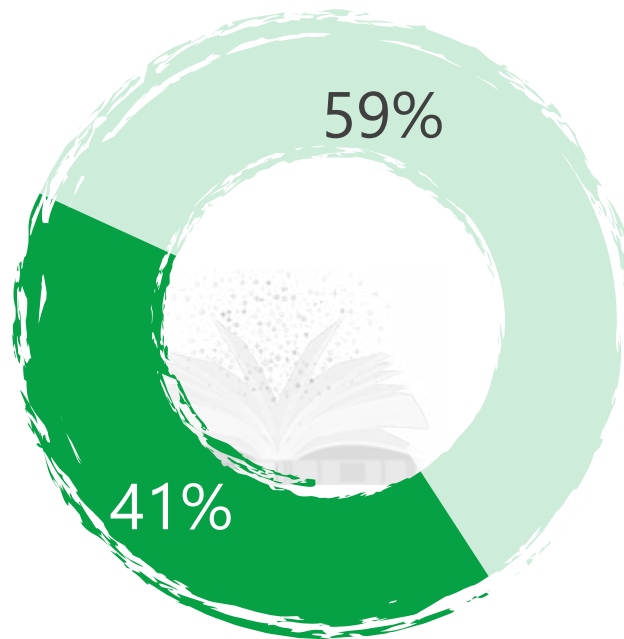
El porcentaje más bajo para el "si" está en Barranquilla y Cali.

Base: Total Encuestados (1536)

Compra de libros

Bogotá

Compra de libros que **no sean** escolares/universitarios



- Si
- No

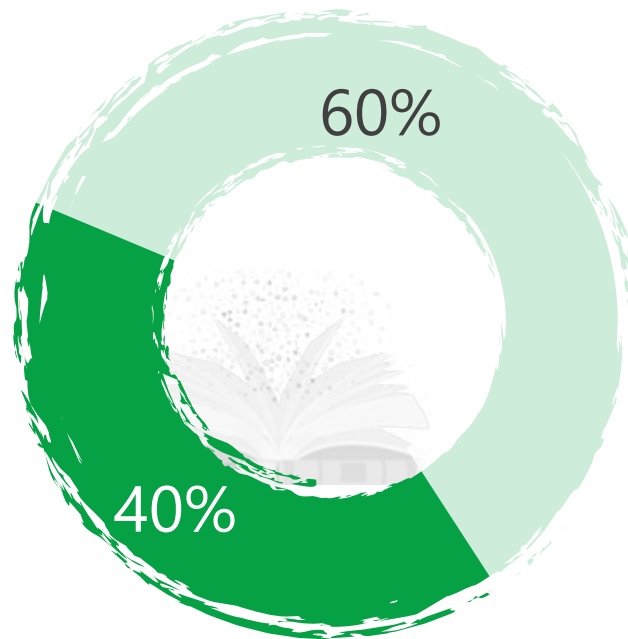
Base: Total Encuestados (208)



Compra de libros

Medellín

Compra de libros que **no sean** escolares/universitarios



- Si
- No



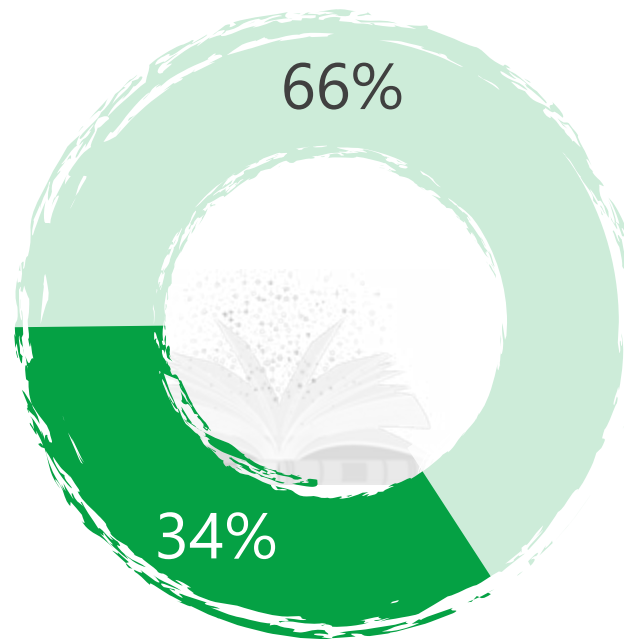
Base: Total Encuestados (160)



Compra de libros

Cali

Compra de libros que **no sean** escolares/universitarios



- Si
- No

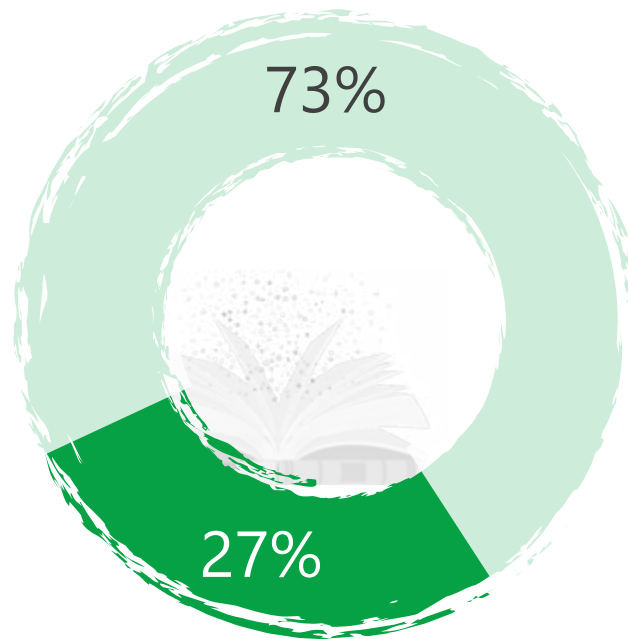
Base: Total Encuestados (224)



Compra de libros

Barranquilla

Compra de libros que **no sean** escolares/universitarios



- Si
- No



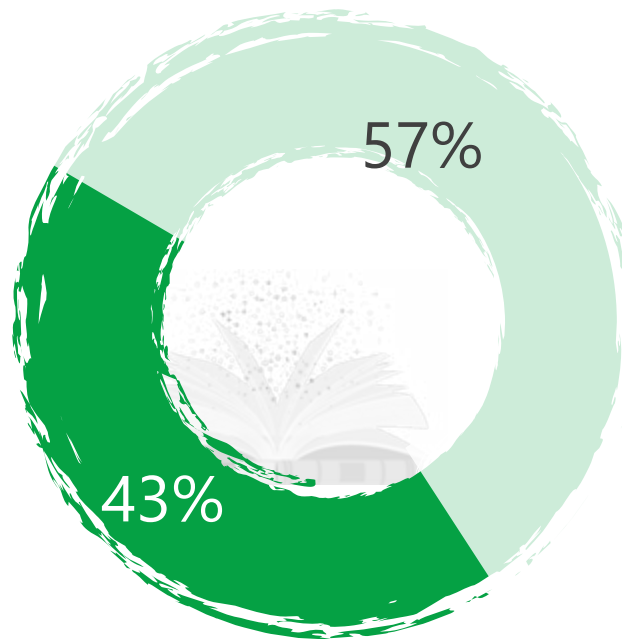
Base: Total Encuestados (176)



Compra de libros

Bucaramanga

Compra de libros que **no sean** escolares/universitarios



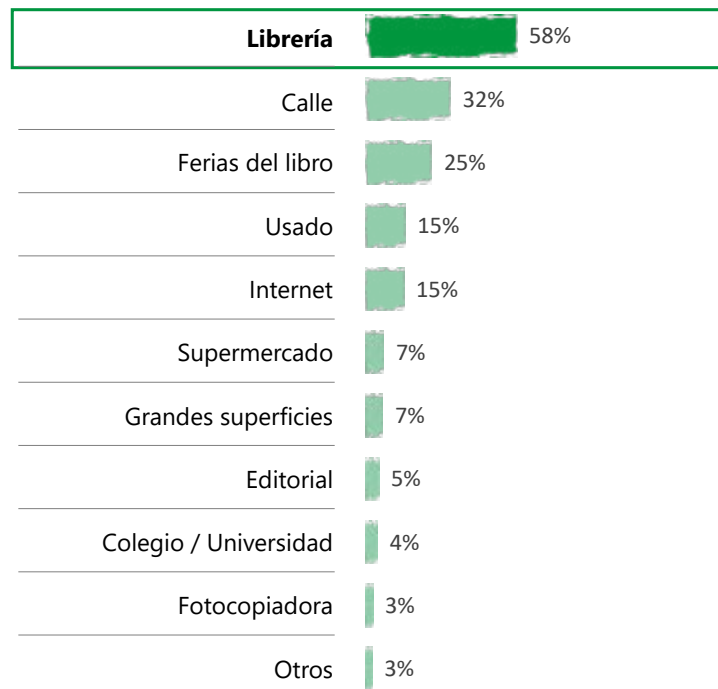
- Si
- No

Base: Total Encuestados (160)





Lugar de Compra habitual

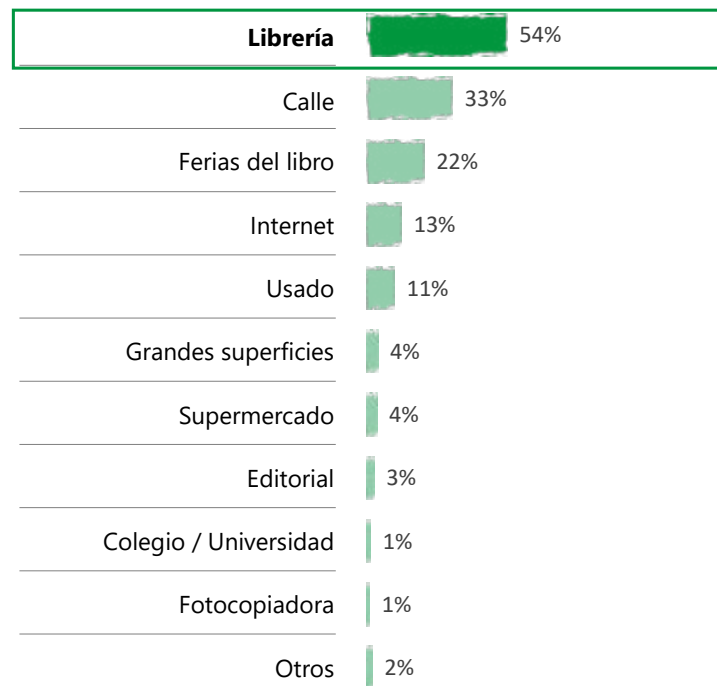


Las librerías son el lugar habitual para comprar libros que no sean de texto, y esto es común en todas las aperturas sociodemográficas.

Base: Encuestados que han comprado libros que no sean de texto escolar o universitarios aproximadamente en el último año (447)



Lugar de Compra habitual

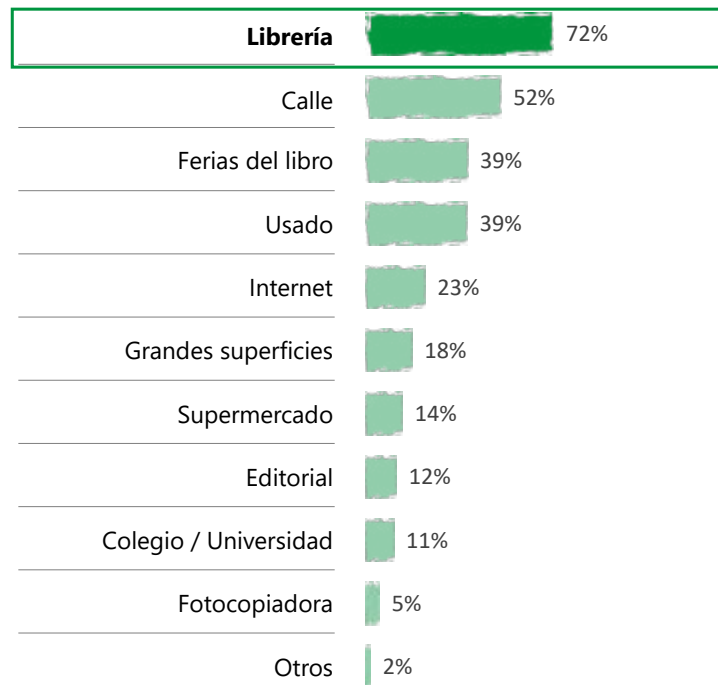


Base: Encuestados que han comprado libros que no sean de texto escolar o universitarios aproximadamente en el último año (80)





Lugar de Compra habitual

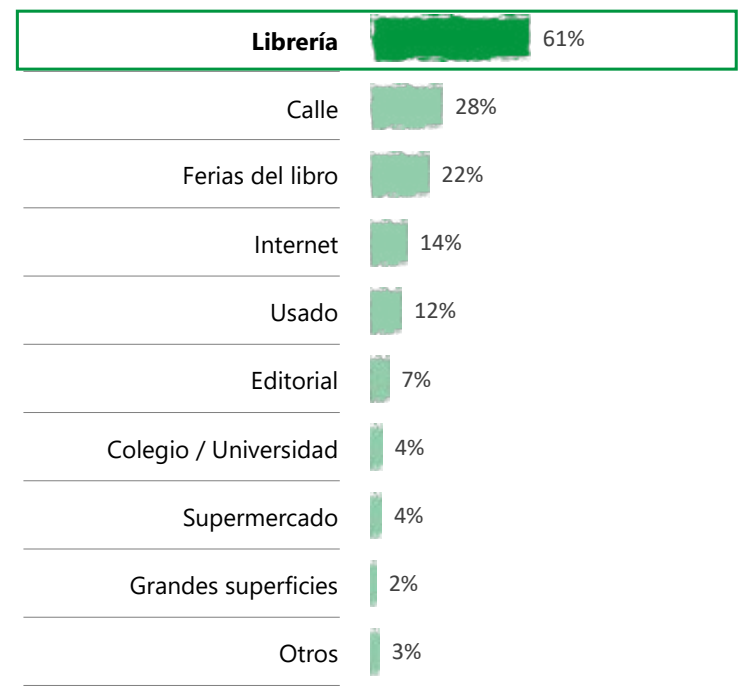


Base: Encuestados que han comprado libros que no sean de texto escolar o universitarios aproximadamente en el último año (52)





Lugar de Compra habitual

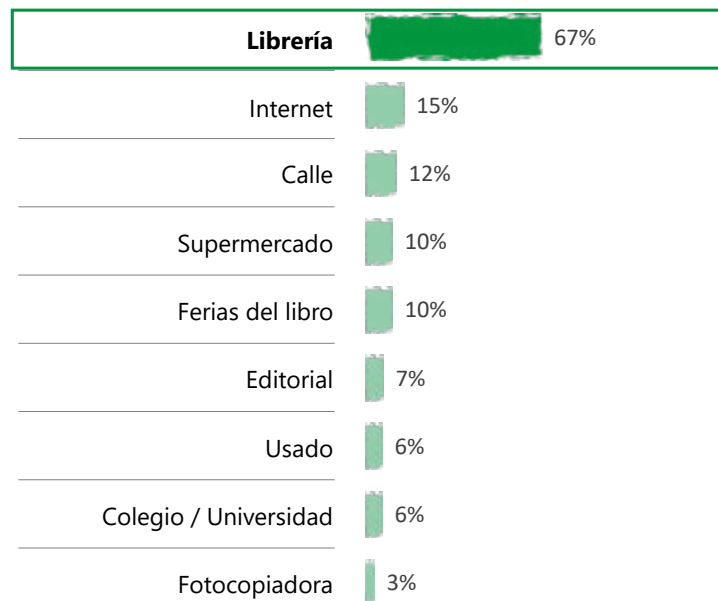


Base: Encuestados que han comprado libros que no sean de texto escolar o universitarios aproximadamente en el último año (58)





Lugar de Compra habitual

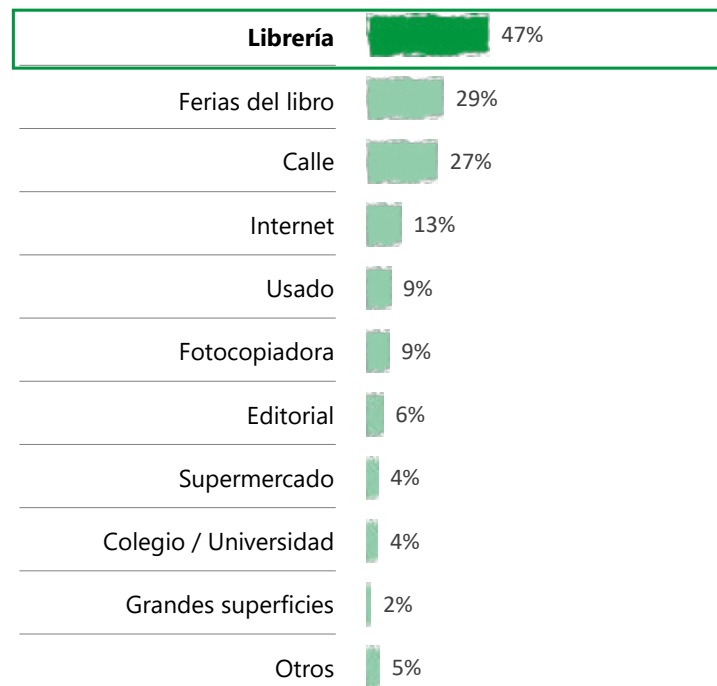


Luego de las librerías, en Barranquilla predominan más las compras habituales de libros en internet.

Base: Encuestados que han comprado libros que no sean de texto escolar o universitarios aproximadamente en el último año (37)



Lugar de Compra habitual



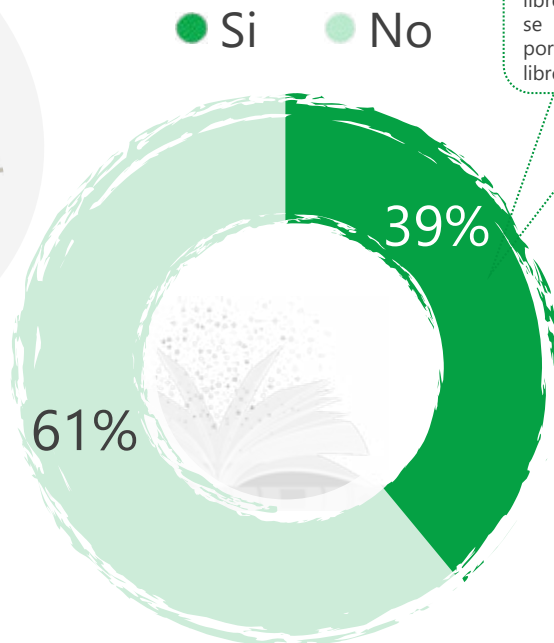
Base: Encuestados que han comprado libros que no sean de texto escolar o universitarios aproximadamente en el último año (54)



Visita a librerías

Total

Visita a librerías

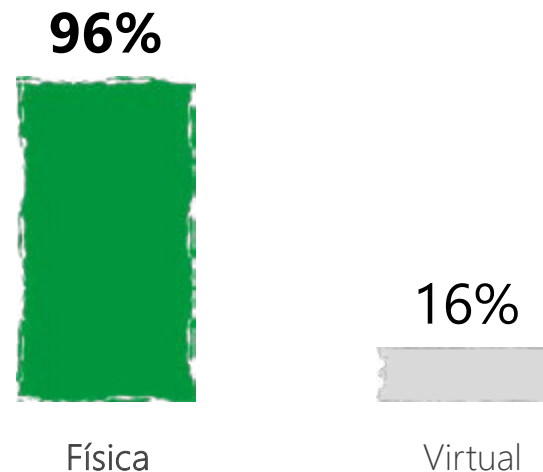


Se observa que actualmente no es tan común las visitas a librerías, es Medellín donde se observa el mayor porcentaje de asistentes a librerías.



Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) ó Cómics (842)

Forma de visita a la librería



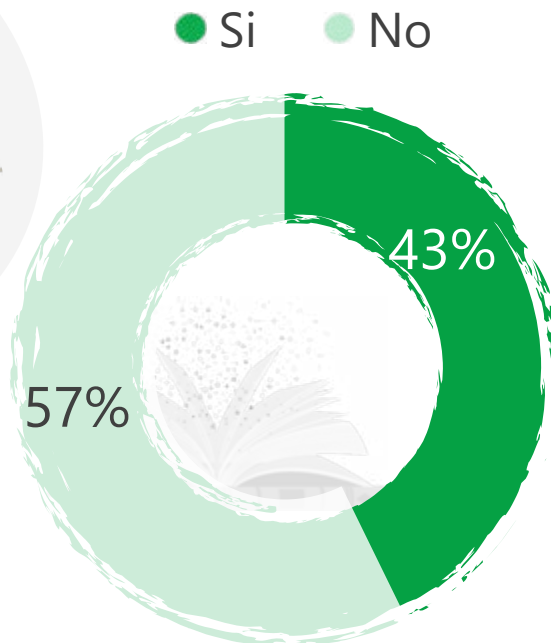
Base: Encuestados que visitan librerías (317)

Visita a librerías

Bogotá

Visita a librerías

Forma de visita a la librería



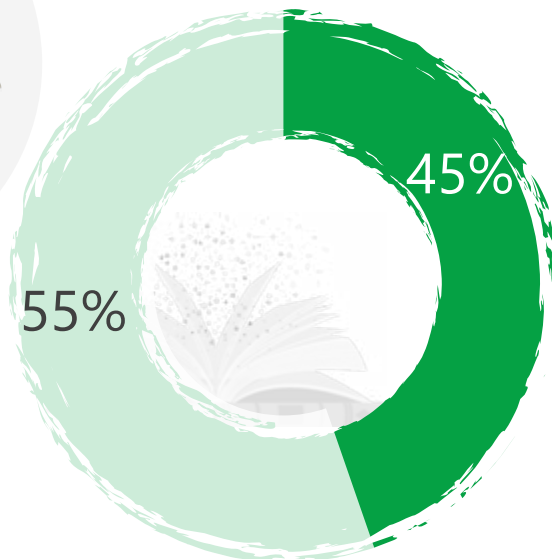
Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) ó Cómics (124)

Base: Encuestados que visitan librerías (51)



Visita a librerías

● Si ● No



Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) ó Cómics (98)



Forma de visita a la librería

100%



Física

24%



Virtual

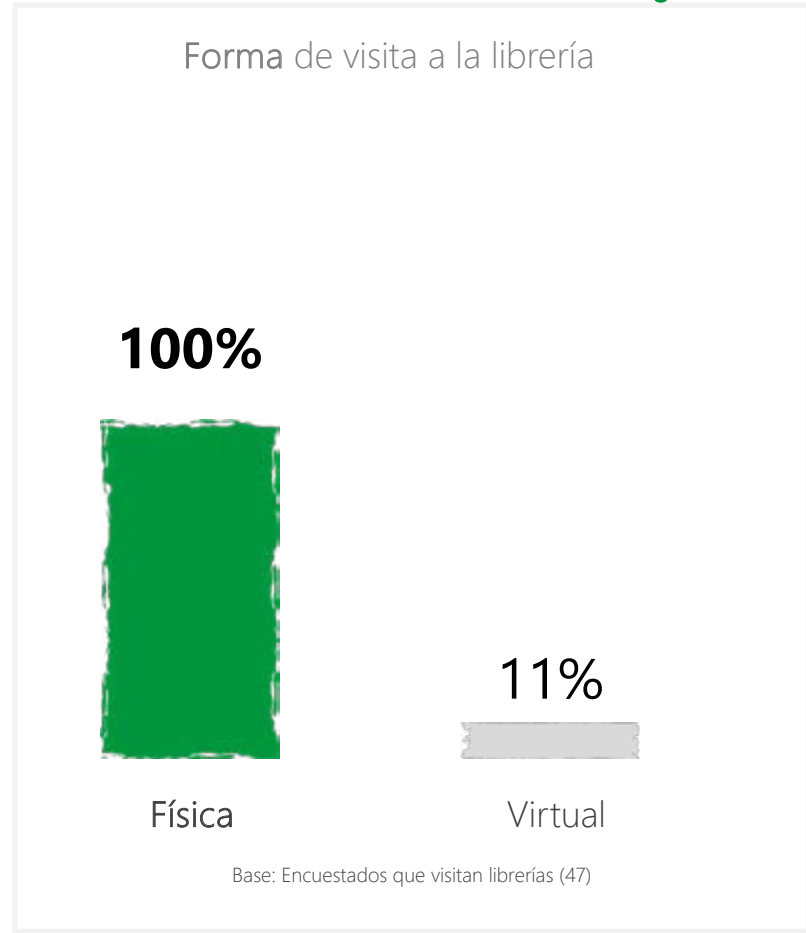
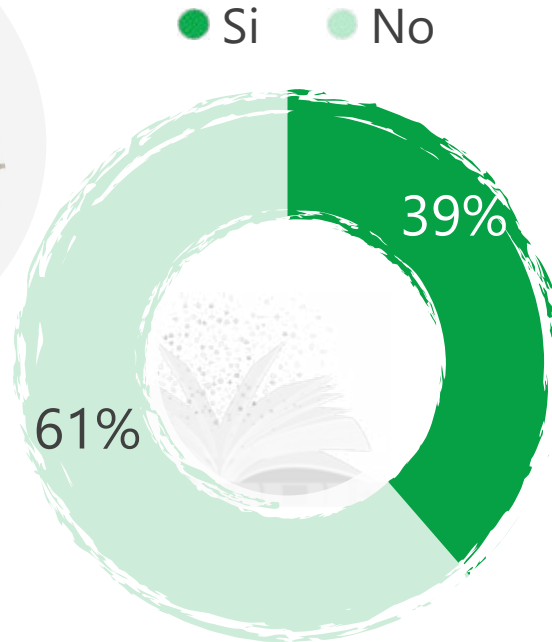
Base: Encuestados que visitan librerías (42)

Visita a librerías

Cali

Visita a librerías

Forma de visita a la librería



Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) ó Cómics (119)

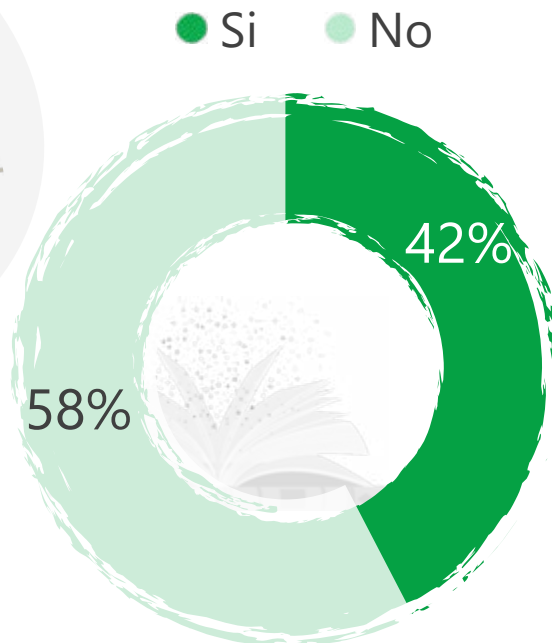
Base: Encuestados que visitan librerías (47)



Visita a librerías

Barranquilla

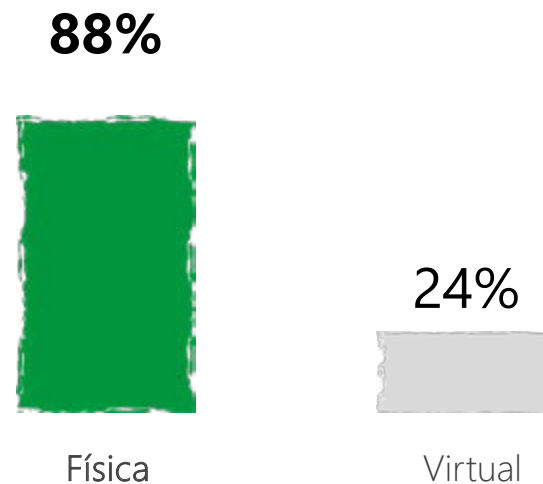
Visita a librerías



Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) ó Cómics (81)



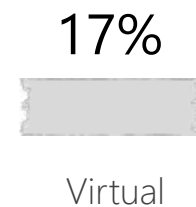
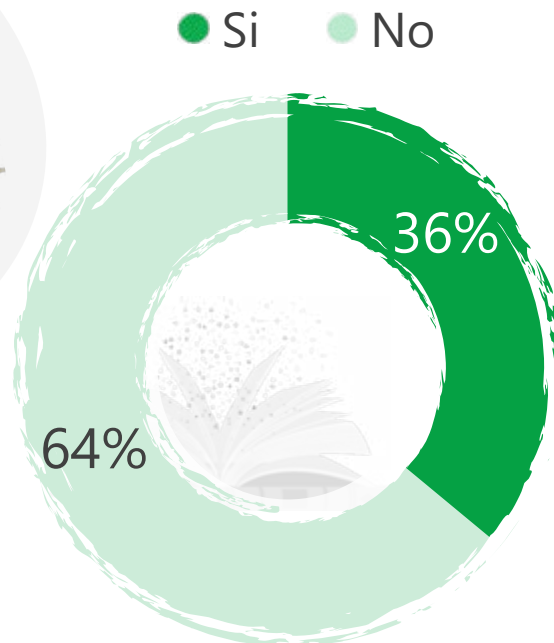
Forma de visita a la librería



Base: Encuestados que visitan librerías (34)

Visita a librerías

Forma de visita a la librería



Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) ó Cómics (95)

Base: Encuestados que visitan librerías (34)



Lectura en menores de 6 años

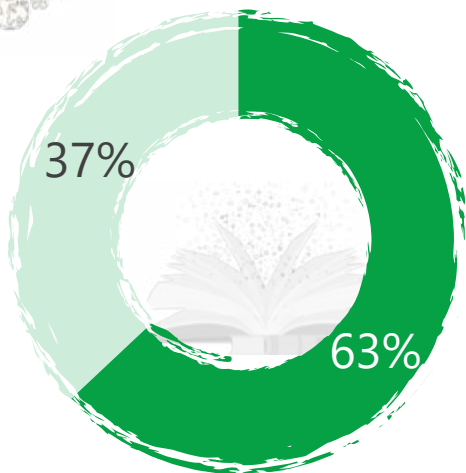
Total

Lectura habitual a niños por parte de un familiar



La lectura a los niños por parte de los adultos es mayor en ciudades no capitales que capitales y la ciudad con menor porcentaje es Medellín.

● Si ● No



Base: Encuestados que tienen menores de edad entre 0-5 años que viven en el hogar (242)

Tiempo de dedicación semanal

Menos de 1 hora 49%

Entre 1 y 3 horas 40%

Entre 3 y 5 horas 9%

Mas de 5 horas 2%

Base: Encuestados que tienen menores de edad entre 0-5 años que viven en el hogar y alguien de su familia le lee libros habitualmente a este, o estos niños (159)

Temas de lectura favoritos

Solo en la ciudad de Cali mencionan como tema favorito los libros bíblicos, en las demás ciudades principales no son mencionados.

Novela y cuentos 81%

Aventuras 29%

Comics 11%

Bíblicos 1%

Otros(as) 7%

Lectura en menores de 6 años

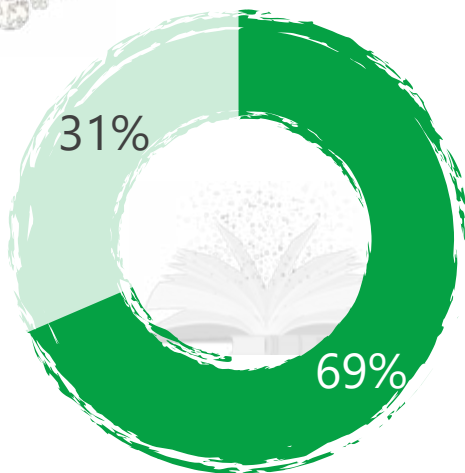
Bogotá

Lectura habitual a niños por parte de un familiar



Aproximadamente 7 de cada 10 familiares leen habitualmente a niños y se dedican entre 1 y 3 horas semanalmente.

● Si ● No



Base: Encuestados que tienen menores de edad entre 0-5 años que viven en el hogar (26)

Tiempo de dedicación semanal

Menos de 1 hora 37%

Entre 1 y 3 horas 40%

Entre 3 y 5 horas 23%

Mas de 5 horas

Base: Encuestados que tienen menores de edad entre 0-5 años que viven en el hogar y alguien de su familia le lee libros habitualmente a este, o estos niños (20)

Temas de lectura favoritos

Novela y cuentos 74%

Aventuras 23%

Comics 5%

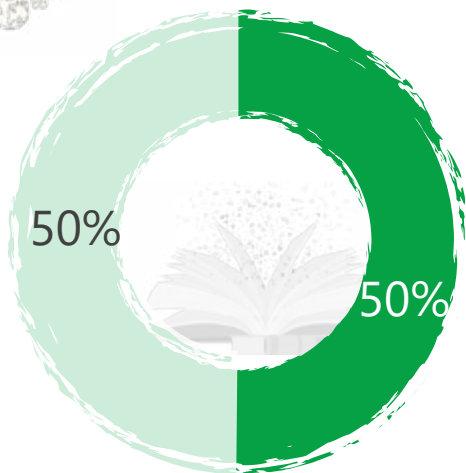
Otros(as) 10%

Lectura habitual a niños por parte de un familiar



El tiempo de dedicación semanal de lectura a niños es de menos de una hora, y solo el 50% de familiares lo aplican.

● Si ● No



Base: Encuestados que tienen menores de edad entre 0-5 años que viven en el hogar (22)

Tiempo de dedicación semanal

Menos de 1 hora 55%

Entre 1 y 3 horas 45%

Entre 3 y 5 horas

Mas de 5 horas

Base: Encuestados que tienen menores de edad entre 0-5 años que viven en el hogar y alguien de su familia le lee libros habitualmente a este, o estos niños (12)

Temas de lectura favoritos

Novela y cuentos 100%

Aventuras 77%

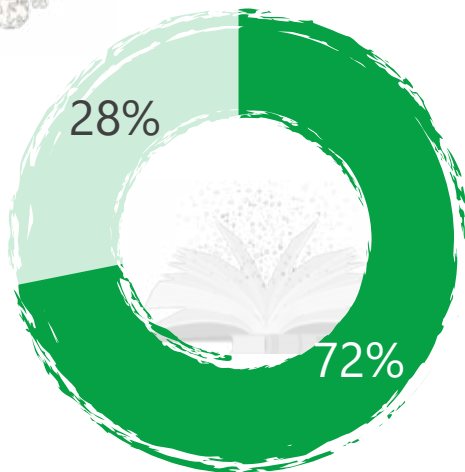
Comics 16%

Lectura habitual a niños por parte de un familiar



La lectura a niños en la ciudad de Cali es la de mayor porcentaje, sin embargo, el tiempo de dedicación semanal es de menos de 1 hora.

● Si ● No



Base: Encuestados que tienen menores de edad entre 0-5 años que viven en el hogar (21)

Tiempo de dedicación semanal

Menos de 1 hora 49%

Entre 1 y 3 horas 45%

Entre 3 y 5 horas 6%

Mas de 5 horas

Base: Encuestados que tienen menores de edad entre 0-5 años que viven en el hogar y alguien de su familia le lee libros habitualmente a este, o estos niños (15)

Temas de lectura favoritos

Novela y cuentos 56%

Aventuras 46%

Comics 29%

Bíblicos 8%

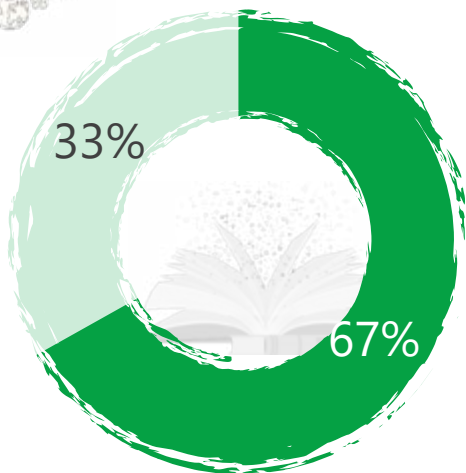
Otros(as) 7%

Lectura habitual a niños por parte de un familiar



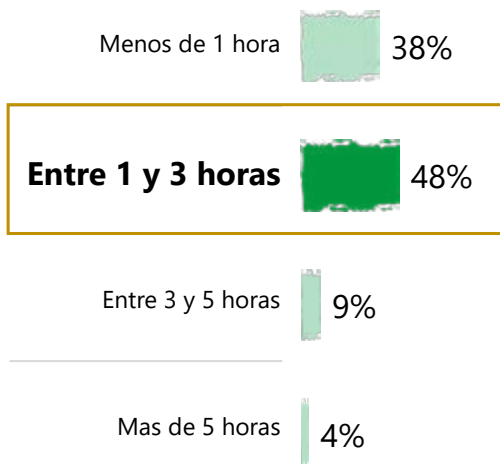
Similar a Bogotá, casi el 70% de los familiares leen a niños entre 1 y 3 horas a la semana, principalmente novelas y cuentos.

● Si ● No



Base: Encuestados que tienen menores de edad entre 0-5 años que viven en el hogar (44)

Tiempo de dedicación semanal



Base: Encuestados que tienen menores de edad entre 0-5 años que viven en el hogar y alguien de su familia le lee libros habitualmente a este, o estos niños (30)

Temas de lectura favoritos

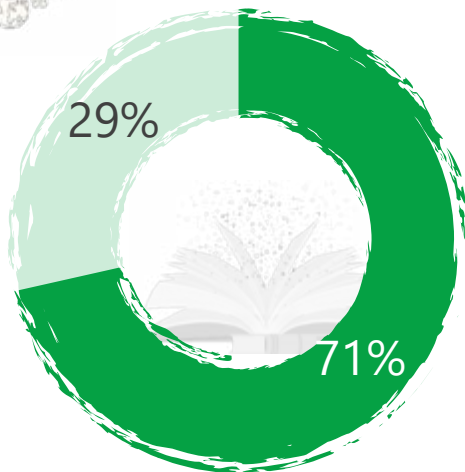


Lectura habitual a niños por parte de un familiar



Se observa que en 4 de las 5 ciudades principales alrededor del 70% de familiares leen habitualmente a niños.

● Si ● No



Base: Encuestados que tienen menores de edad entre 0-5 años que viven en el hogar (27)

Tiempo de dedicación semanal

Menos de 1 hora 49%

Entre 1 y 3 horas 47%

Entre 3 y 5 horas

Mas de 5 horas 4%

Base: Encuestados que tienen menores de edad entre 0-5 años que viven en el hogar y alguien de su familia le lee libros habitualmente a este, o estos niños (19)

Temas de lectura favoritos

Novela y cuentos 81%

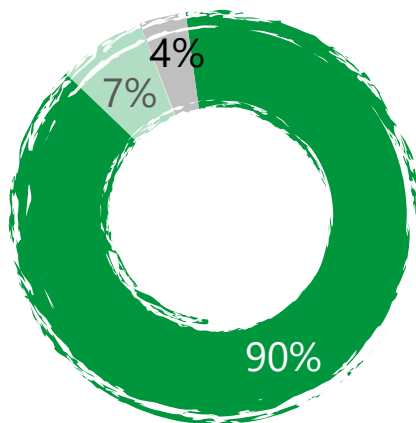
Aventuras 32%

Comics 17%

Otros(as) 15%

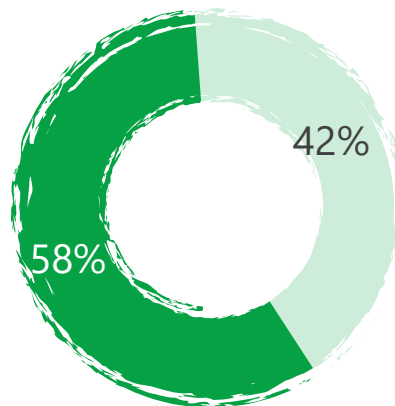
Motivación a leer en el colegio por parte de los profesores

● Si ● No ● Ns/Nr



Porcentaje de bibliotecas en el colegio

● Si ● No



Base: Encuestados que tienen menores de edad entre 0-5 años que viven en el hogar y alguien de su familia le lee libros habitualmente a este, o estos niños y son estudiantes (124)

Frecuencia de asistencia a la biblioteca del colegio

Todos o casi todos los días 21%

Una o dos veces por semana 49%

Al menos una vez al mes 15%

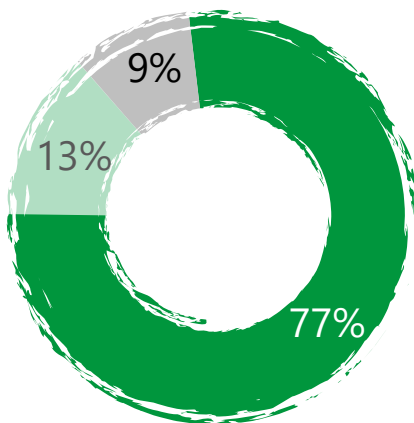
Casi nunca, menos frecuencia 11%

Nunca 4%

Base: Encuestados que dicen que si hay biblioteca en el colegio de este o estos niños (71)

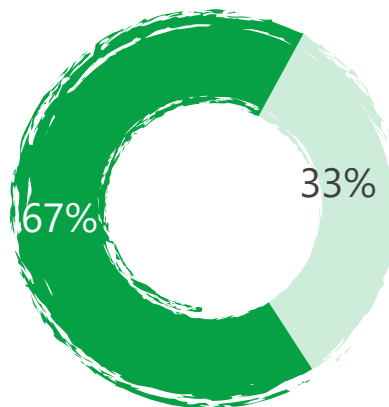
Motivación a leer en el colegio por parte de los profesores

● Si ● No ● Ns/Nr



Porcentaje de bibliotecas en el colegio

● Si ● No



Base: Encuestados que tienen menores de edad entre 0-5 años que viven en el hogar y alguien de su familia le lee libros habitualmente a este, o estos niños y son estudiantes (13)

Frecuencia de asistencia a la biblioteca del colegio

Todos o casi todos los días 10%

Una o dos veces por semana 65%

Al menos una vez al mes 10%

Casi nunca, menos frecuencia 14%

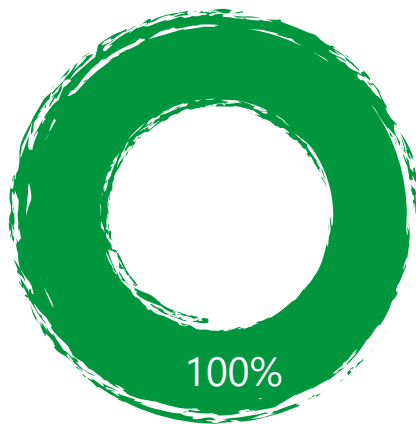
Nunca

Base: Encuestados que dicen que si hay biblioteca en el colegio de este o estos niños (8)



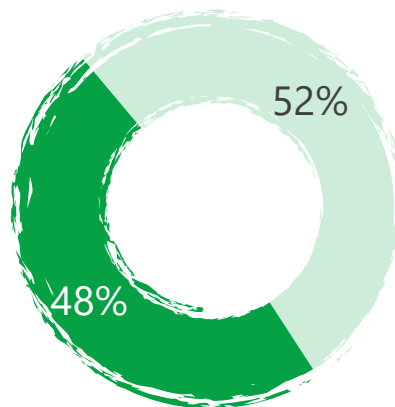
Motivación a leer en el colegio por parte de los profesores

● Si ● No ● Ns/Nr



Porcentaje de bibliotecas en el colegio

● Si ● No



Base: Encuestados que tienen menores de edad entre 0-5 años que viven en el hogar y alguien de su familia le lee libros habitualmente a este, o estos niños y son estudiantes (7)

Frecuencia de asistencia a la biblioteca del colegio

Todos o casi todos los días

Una o dos veces por semana 70%

Al menos una vez al mes

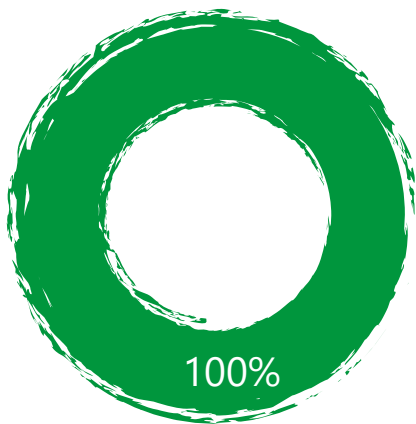
Casi nunca, menos frecuencia 30%

Nunca

Base: Encuestados que dicen que si hay biblioteca en el colegio de este o estos niños (3)

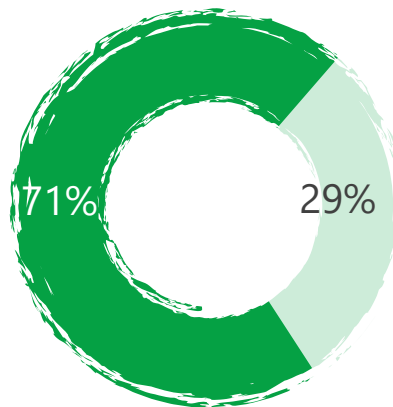
Motivación a leer en el colegio por parte de los profesores

● Si ● No ● Ns/Nr



Porcentaje de bibliotecas en el colegio

● Si ● No



Frecuencia de asistencia a la biblioteca del colegio

Todos o casi todos los días

Una o dos veces por semana 86%

Al menos una vez al mes

Casi nunca, menos frecuencia

Nunca 14%

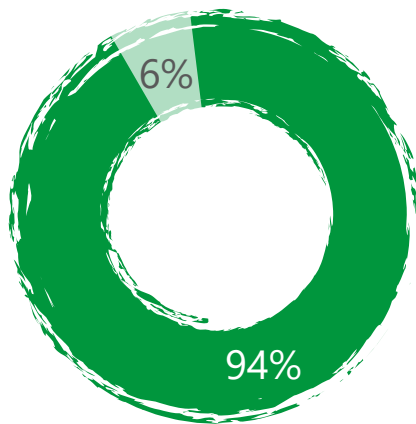
Base: Encuestados que tienen menores de edad entre 0-5 años que viven en el hogar y alguien de su familia le lee libros habitualmente a este, o estos niños y son estudiantes (10)

Base: Encuestados que dicen que si hay biblioteca en el colegio de este o estos niños (7)



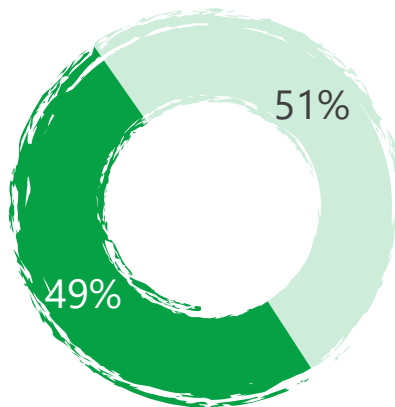
Motivación a leer en el colegio por parte de los profesores

● Si ● No ● Ns/Nr



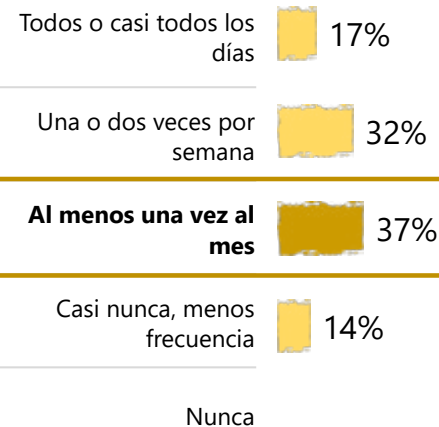
Porcentaje de bibliotecas en el colegio

● Si ● No



Base: Encuestados que tienen menores de edad entre 0-5 años que viven en el hogar y alguien de su familia le lee libros habitualmente a este, o estos niños y son estudiantes (28)

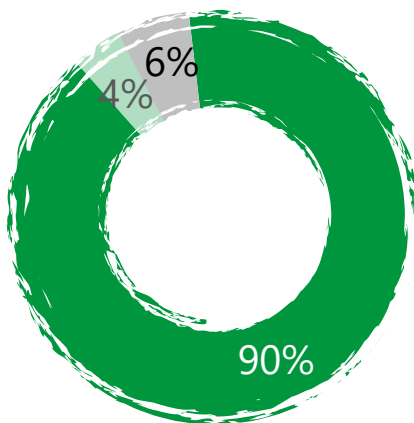
Frecuencia de asistencia a la biblioteca del colegio



Base: Encuestados que dicen que si hay biblioteca en el colegio de este o estos niños (15)

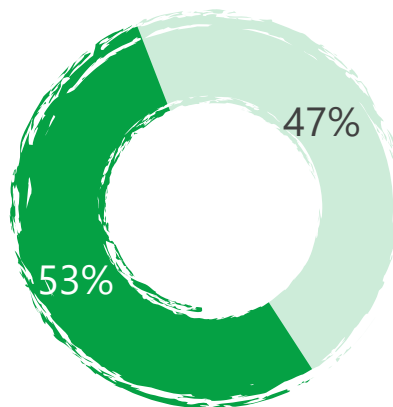
Motivación a leer en el colegio por parte de los profesores

● Si ● No ● Ns/Nr



Porcentaje de bibliotecas en el colegio

● Si ● No



Base: Encuestados que tienen menores de edad entre 0-5 años que viven en el hogar y alguien de su familia le lee libros habitualmente a este, o estos niños y son estudiantes (19)

Frecuencia de asistencia a la biblioteca del colegio

Todos o casi todos los días 15%

Una o dos veces por semana 26%

Al menos una vez al mes 36%

Casi nunca, menos frecuencia

Nunca 23%

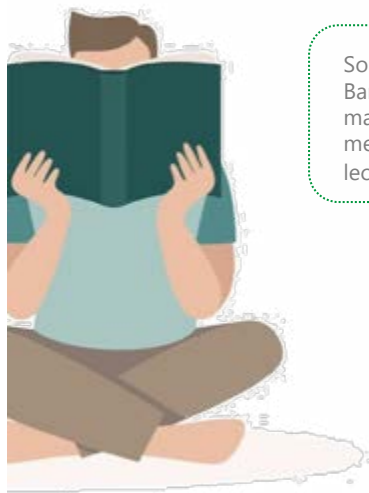
Base: Encuestados que dicen que si hay biblioteca en el colegio de este o estos niños (11)



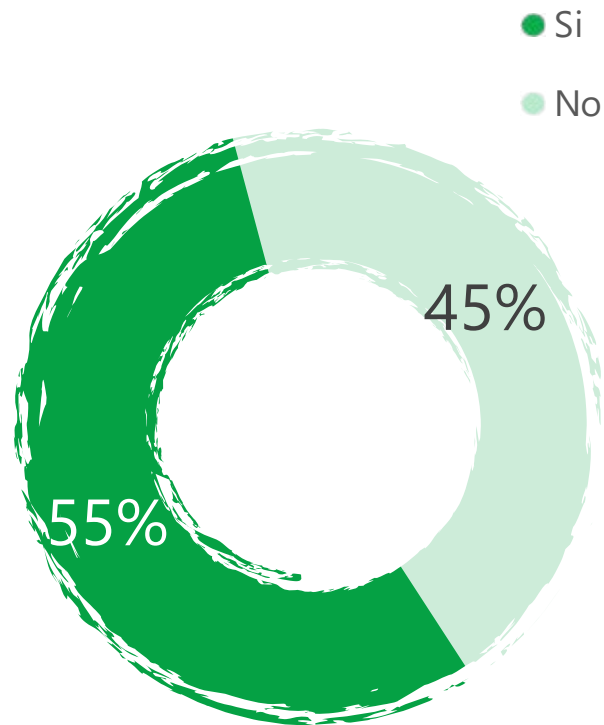
Lectura en menores de 6 a 17 años

Total

Lectura **no** obligatoria



Solo en las ciudades de Bogotá, Barranquilla y Bucaramanga es mayor el porcentaje de menores que lee sin que la lectura sea obligatoria.



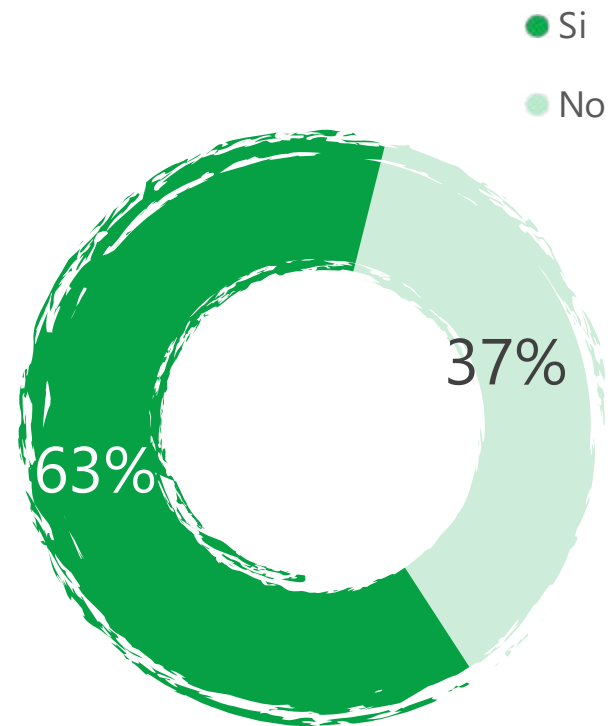
Base: Encuestados que tienen menores de edad de 6-17 años que viven en el hogar (484)



Lectura en menores de 6 a 17 años

Bogotá

Lectura **no** obligatoria



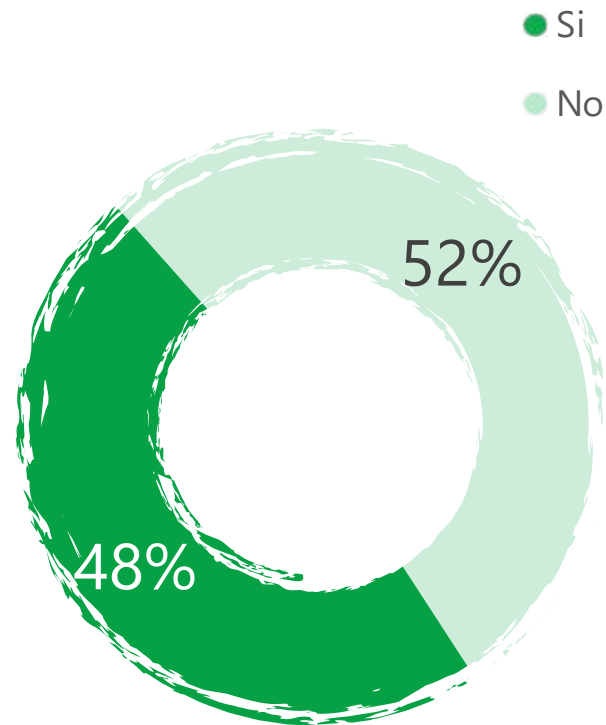
Base: Encuestados que tienen menores de edad de 6-17 años que viven en el hogar (58)



Lectura en menores de 6 a 17 años

Medellín

Lectura **no** obligatoria



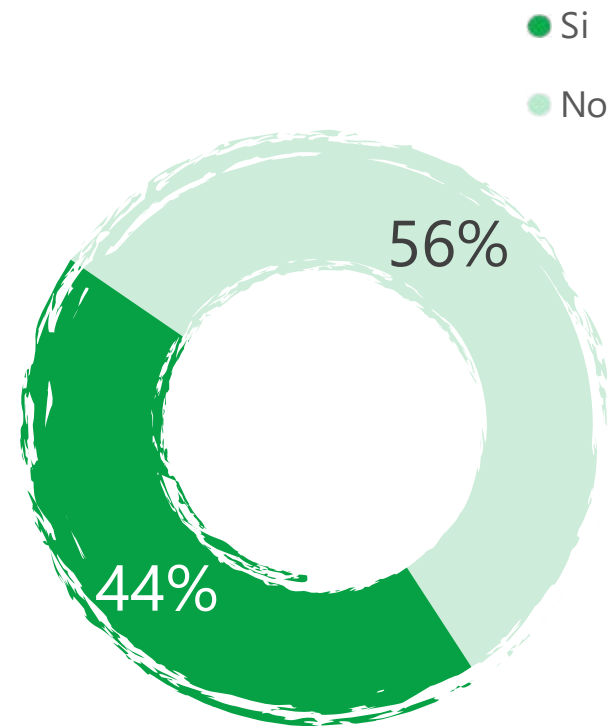
Base: Encuestados que tienen menores de edad de 6-17 años que viven en el hogar (34)



Lectura en menores de 6 a 17 años

Cali

Lectura **no** obligatoria



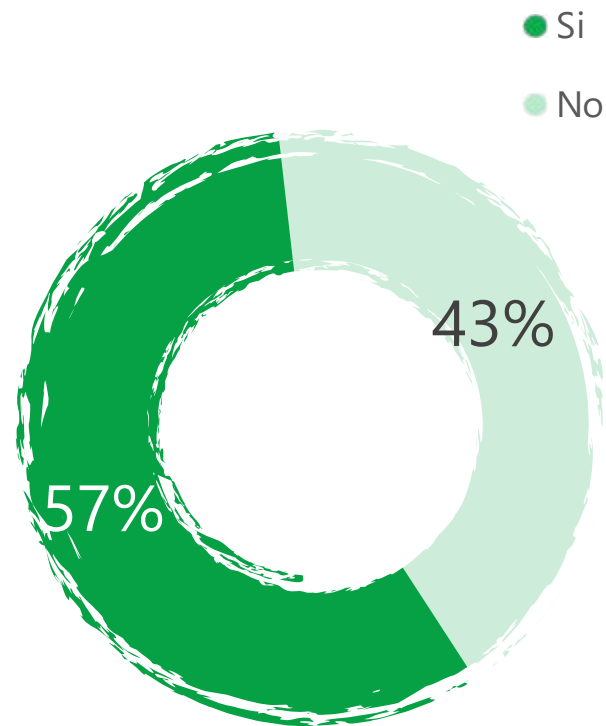
Base: Encuestados que tienen menores de edad de 6-17 años que viven en el hogar (67)



Lectura en menores de 6 a 17 años

Barranquilla

Lectura **no** obligatoria



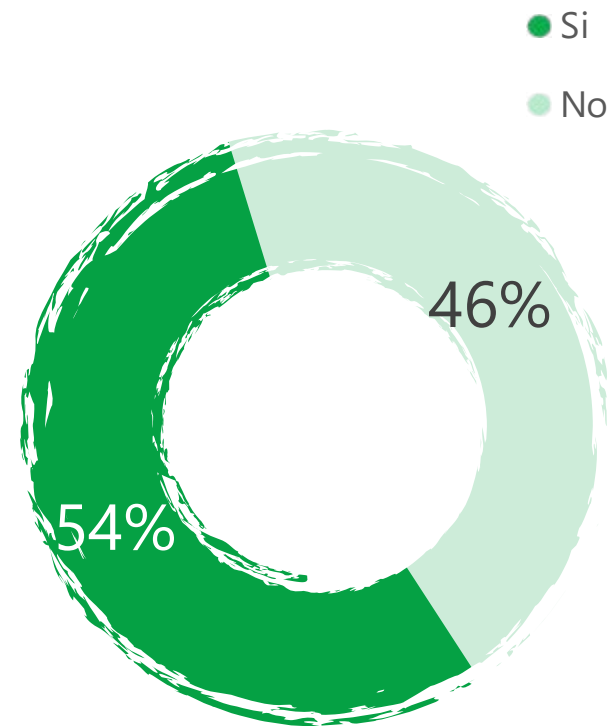
Base: Encuestados que tienen menores de edad de 6-17 años que viven en el hogar (62)



Lectura en menores de 6 a 17 años

Bucaramanga

Lectura **no** obligatoria



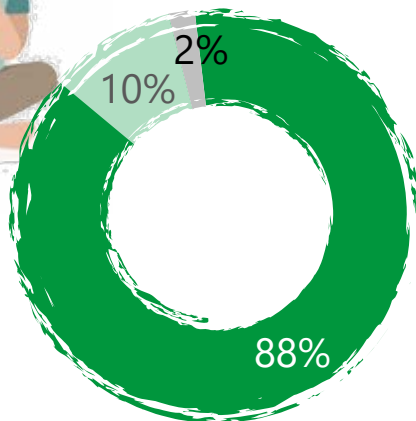
Base: Encuestados que tienen menores de edad de 6-17 años que viven en el hogar (63)



Motivación a leer en el colegio por parte de los profesores

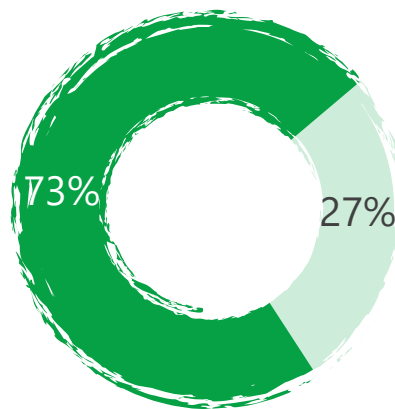


● Si ● No ● Ns/Nr



Bibliotecas en el colegio

● Si ● No



Base: Encuestados que tienen menores de edad de 6-17 años que viven en el hogar y los menores leen libros que no sean de texto escolar o de lectura obligatoria por estudios y son estudiantes (476)

Frecuencia de asistencia a la biblioteca del colegio

Todos o casi todos los días 12%

Una o dos veces por semana 41%

Al menos una vez al mes 21%

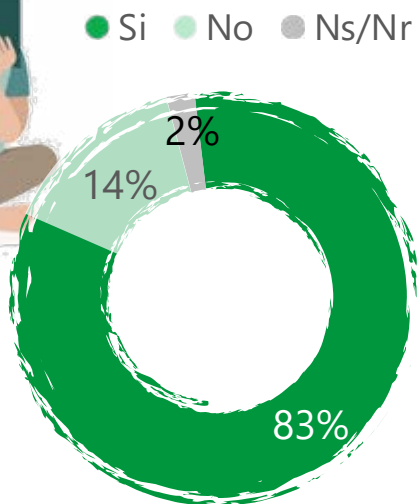
Al menos una vez cada tres meses 3%

Casi nunca, menos frecuencia 16%

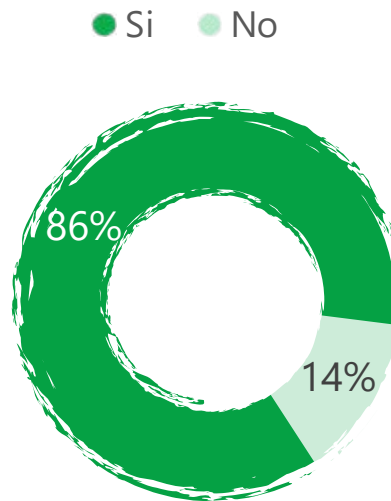
Nunca 7%

Base: Encuestados que dicen que si hay biblioteca en el colegio de este o estos niños (327)

Motivación a leer en el colegio por parte de los profesores

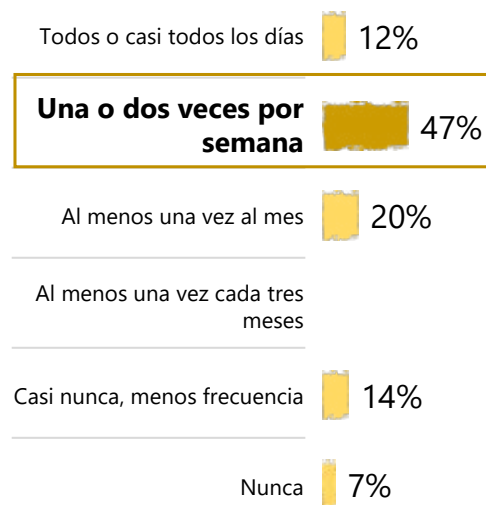


Bibliotecas en el colegio



Base: Encuestados que tienen menores de edad de 6-17 años que viven en el hogar y los menores leen libros que no sean de texto escolar o de lectura obligatoria por estudios y son estudiantes (57)

Frecuencia de asistencia a la biblioteca del colegio

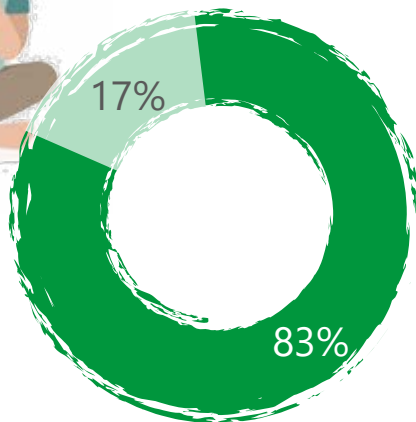


Base: Encuestados que dicen que si hay biblioteca en el colegio de este o estos niños (48)

Motivación a leer en el colegio por parte de los profesores



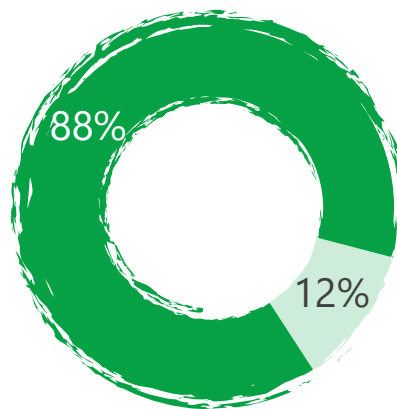
● Si ● No ● Ns/Nr



Base: Encuestados que tienen menores de edad de 6-17 años que viven en el hogar y los menores leen libros que no sean de texto escolar o de lectura obligatoria por estudios y son estudiantes (33)

Bibliotecas en el colegio

● Si ● No



Frecuencia de asistencia a la biblioteca del colegio

Todos o casi todos los días 11%

Una o dos veces por semana 33%

Al menos una vez al mes 20%

Al menos una vez cada tres meses 13%

Casi nunca, menos frecuencia 6%

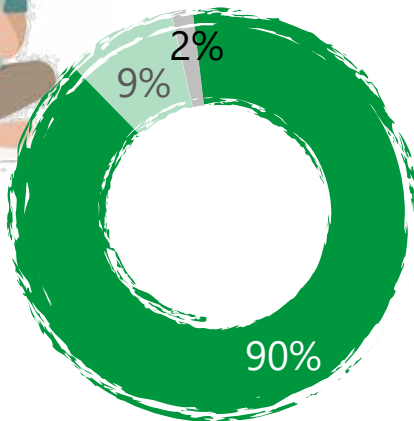
Nunca 16%

Base: Encuestados que dicen que si hay biblioteca en el colegio de este o estos niños (29)

Motivación a leer en el colegio por parte de los profesores



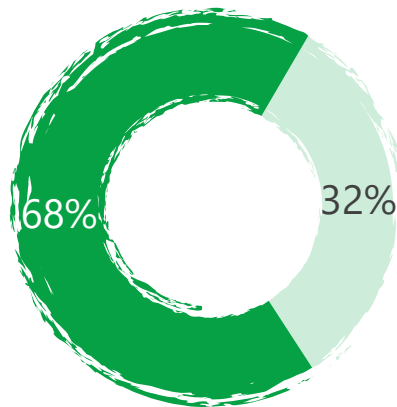
● Si ● No ● Ns/Nr



Base: Encuestados que tienen menores de edad de 6-17 años que viven en el hogar y los menores leen libros que no sean de texto escolar o de lectura obligatoria por estudios y son estudiantes (66)

Bibliotecas en el colegio

● Si ● No



Frecuencia de asistencia a la biblioteca del colegio

Todos o casi todos los días 11%

Una o dos veces por semana 45%

Al menos una vez al mes 21%

Al menos una vez cada tres meses 5%

Casi nunca, menos frecuencia 11%

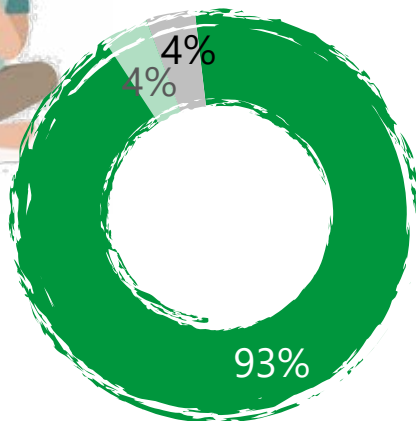
Nunca 8%

Base: Encuestados que dicen que si hay biblioteca en el colegio de este o estos niños (45)

Motivación a leer en el colegio por parte de los profesores



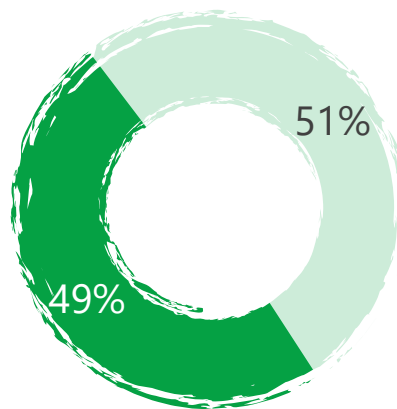
● Si ● No ● Ns/Nr



Base: Encuestados que tienen menores de edad de 6-17 años que viven en el hogar y los menores leen libros que no sean de texto escolar o de lectura obligatoria por estudios y son estudiantes (60)

Bibliotecas en el colegio

● Si ● No



Frecuencia de asistencia a la biblioteca del colegio

Todos o casi todos los días 12%

Una o dos veces por semana 47%

Al menos una vez al mes 27%

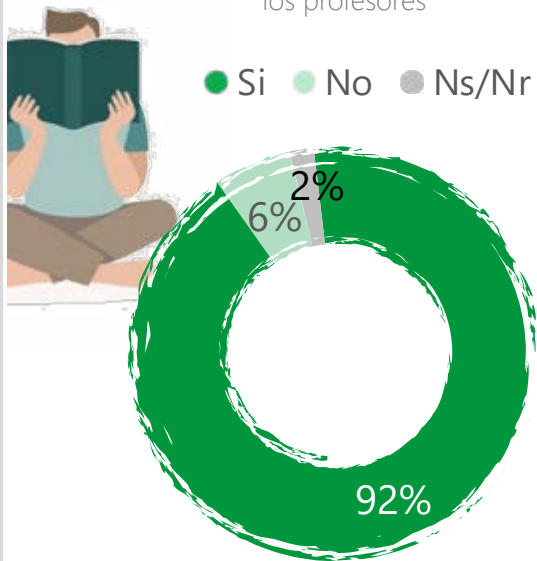
Al menos una vez cada tres meses 4%

Casi nunca, menos frecuencia 5%

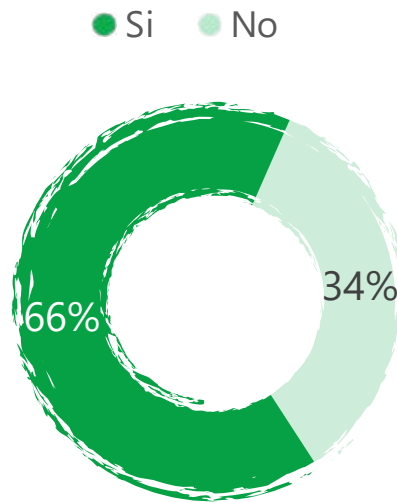
Nunca 5%

Base: Encuestados que dicen que si hay biblioteca en el colegio de este o estos niños (30)

Motivación a leer en el colegio por parte de los profesores



Bibliotecas en el colegio



Base: Encuestados que tienen menores de edad de 6-17 años que viven en el hogar y los menores leen libros que no sean de texto escolar o de lectura obligatoria por estudios y son estudiantes (63)

Frecuencia de asistencia a la biblioteca del colegio



Base: Encuestados que dicen que si hay biblioteca en el colegio de este o estos niños (42)

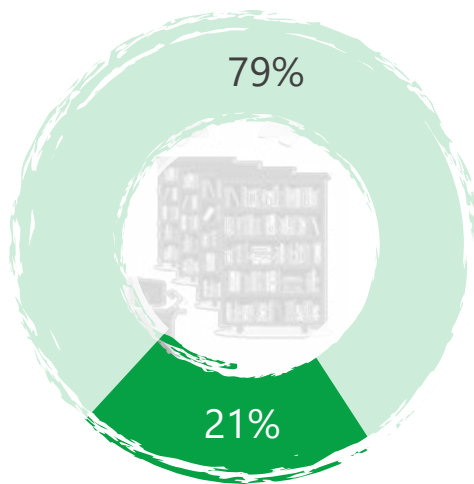


Visita a bibliotecas



En Bucaramanga y Barranquilla es donde el porcentaje de visita a bibliotecas es más bajo y en los niveles socioeconómicos 1 y 2.

● Si ● No



Base: Total Encuestados (1536)

Frecuencia de visita

Todos o casi todos los días 4%

Una o dos veces por semana 16%

Al menos una vez al mes 30%

Al menos una vez cada tres meses 20%

Alguna vez al año 29%

Base: Encuestados que han visitado alguna biblioteca en el último año (298)

Actividad en la biblioteca

Consulta de libros allí mismo/ lectura en sala 53%

Consulta/ lectura/ audición de medios audiovisuales 22%

Va a estudiar o realizar trabajos del curso con materiales de la biblioteca 16%

Lectura de periódicos y/ o revistas 13%

Tomar o devolver libros en préstamo 12%

Va a estudiar o realizar trabajos del curso con materiales propios (sala de estudio) 12%

Taller de lectura (charlas, presentaciones de libros...) 9%

Acompaña a otra persona (hijo, nieto, familiar, amigo) 8%

Uso del computador/ navegar por internet con el computador de la biblioteca 3%

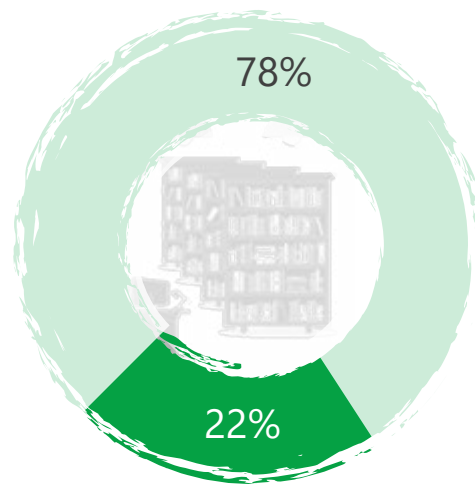
Navegar con su propio computador utilizando el wifi de la biblioteca 2%

Visita a bibliotecas



Únicamente 2 de cada 10 personas visitan bibliotecas, y su frecuencia es de al menos una vez al mes.

● Si ● No



Base: Total Encuestados (208)

Frecuencia de visita

Todos o casi todos los días 2%

Una o dos veces por semana 9%

Al menos una vez al mes 36%

Al menos una vez cada tres meses 27%

Alguna vez al año 26%

Base: Encuestados que han visitado alguna biblioteca en el último año (45)

Actividad en la biblioteca

Consulta de libros allí mismo/ lectura en sala 72%

Consulta/ lectura/ audición de medios audiovisuales 16%

Tomar o devolver libros en préstamo 15%

Taller de lectura (charlas, presentaciones de libros...) 11%

Va a estudiar o realizar trabajos del curso con materiales propios (sala de estudio) 10%

Va a estudiar o realizar trabajos del curso con materiales de la biblioteca 8%

Lectura de periódicos y/ o revistas 7%

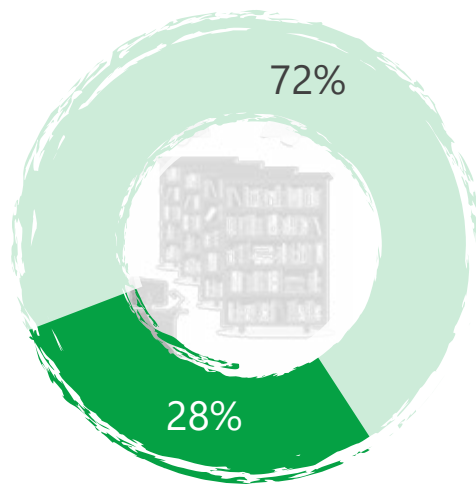
Acompaña a otra persona (hijo, nieto, familiar, amigo) 5%

Visita a bibliotecas



Aunque es bajo el porcentaje, Medellín es donde más visitan a bibliotecas hacen las personas. Sin embargo, la frecuencia es menor.

● Si ● No



Base: Total Encuestados (160)

Frecuencia de visita

Todos o casi todos los días 2%

Una o dos veces por semana 21%

Al menos una vez al mes 27%

Al menos una vez cada tres meses 5%

Alguna vez al año 45%

Base: Encuestados que han visitado alguna biblioteca en el último año (44)

Actividad en la biblioteca

Consulta/ lectura/ audición de medios audiovisuales 47%

Consulta de libros allí mismo/ lectura en sala 23%

Lectura de periódicos y/ o revistas 20%

Va a estudiar o realizar trabajos del curso con materiales de la biblioteca 15%

Taller de lectura (charlas, presentaciones de libros...) 10%

Acompaña a otra persona (hijo, nieto, familiar, amigo) 6%

Tomar o devolver libros en préstamo 4%

Va a estudiar o realizar trabajos del curso con materiales propios (sala de estudio) 3%

Navegar con su propio computador utilizando el wifi de la biblioteca 1%

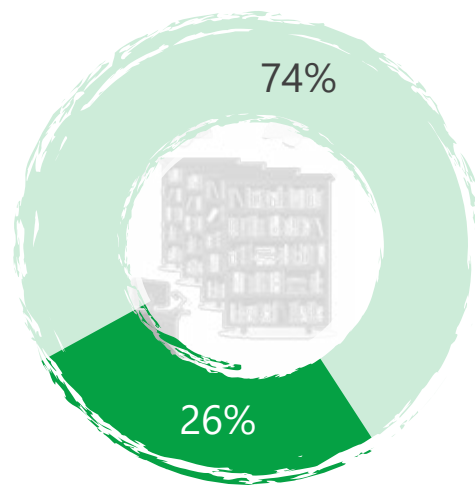
Otros(as) 11%

Visita a bibliotecas



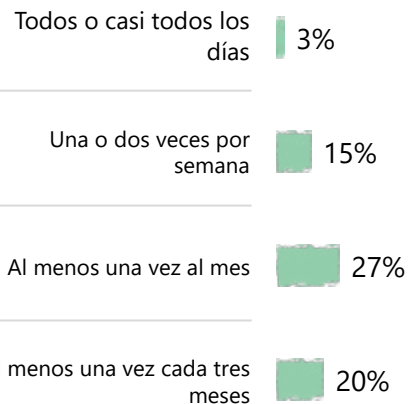
El comportamiento de visitas a biblioteca en Cali es similar al de Medellín; a diferencia de la actividad que realizan.

● Si ● No



Base: Total Encuestados (224)

Frecuencia de visita



Alguna vez al año 34%

Base: Encuestados que han visitado alguna biblioteca en el último año (57)

Actividad en la biblioteca

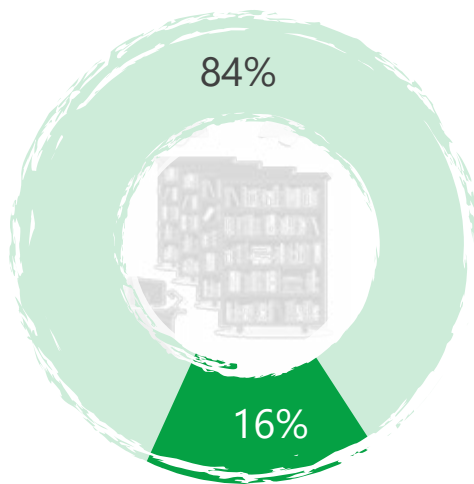


Visita a bibliotecas



Más del 80% de las personas no visitan bibliotecas; las que lo hacen, las visitan al menos 1 vez al mes, se presenta una mayor frecuencia que en Medellín y Cali.

● Si ● No



Base: Total Encuestados (176)

Frecuencia de visita

Todos o casi todos los días 5%

Una o dos veces por semana 28%

Al menos una vez al mes 32%

Al menos una vez cada tres meses 9%

Alguna vez al año 26%

Base: Encuestados que han visitado alguna biblioteca en el último año (26)

Actividad en la biblioteca

Consulta de libros allí mismo/ lectura en sala 41%

Va a estudiar o realizar trabajos del curso con materiales de la biblioteca 20%

Lectura de periódicos y/ o revistas 14%

Taller de lectura (charlas, presentaciones de libros...) 14%

Va a estudiar o realizar trabajos del curso con materiales propios (sala de estudio) 13%

Consulta/ lectura/ audición de medios audiovisuales 13%

Realiza investigaciones 9%

Uso del computador/ navegar por internet con el computador de la biblioteca 5%

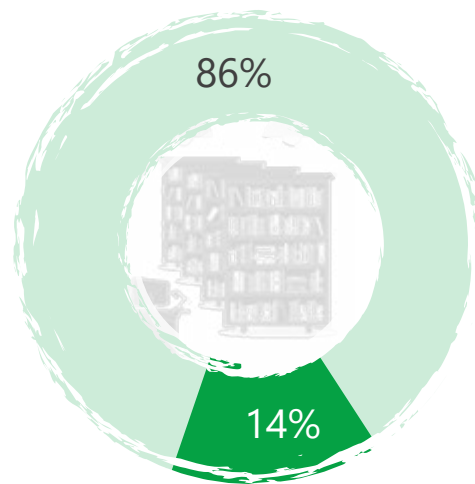
Otros(as) 4%

Visita a bibliotecas



Es donde menor cantidad de personas visitan bibliotecas, pues solo 1 de cada 10 las visitan.

● Si ● No



Base: Total Encuestados (160)

Frecuencia de visita

Todos o casi todos los días 4%

Una o dos veces por semana 17%

Al menos una vez al mes 43%

Al menos una vez cada tres meses 7%

Alguna vez al año 29%

Base: Encuestados que han visitado alguna biblioteca en el último año (21)

Actividad en la biblioteca

Consulta de libros allí mismo/ lectura en sala 60%

Va a estudiar o realizar trabajos del curso con materiales de la biblioteca 40%

Tomar o devolver libros en préstamo 17%

Lectura de periódicos y/o revistas 16%

Uso del computador/ navegar por internet con el computador de la biblioteca 16%

Va a estudiar o realizar trabajos del curso con materiales propios (sala de estudio) 14%

Consulta/ lectura/ audición de medios audiovisuales 4%

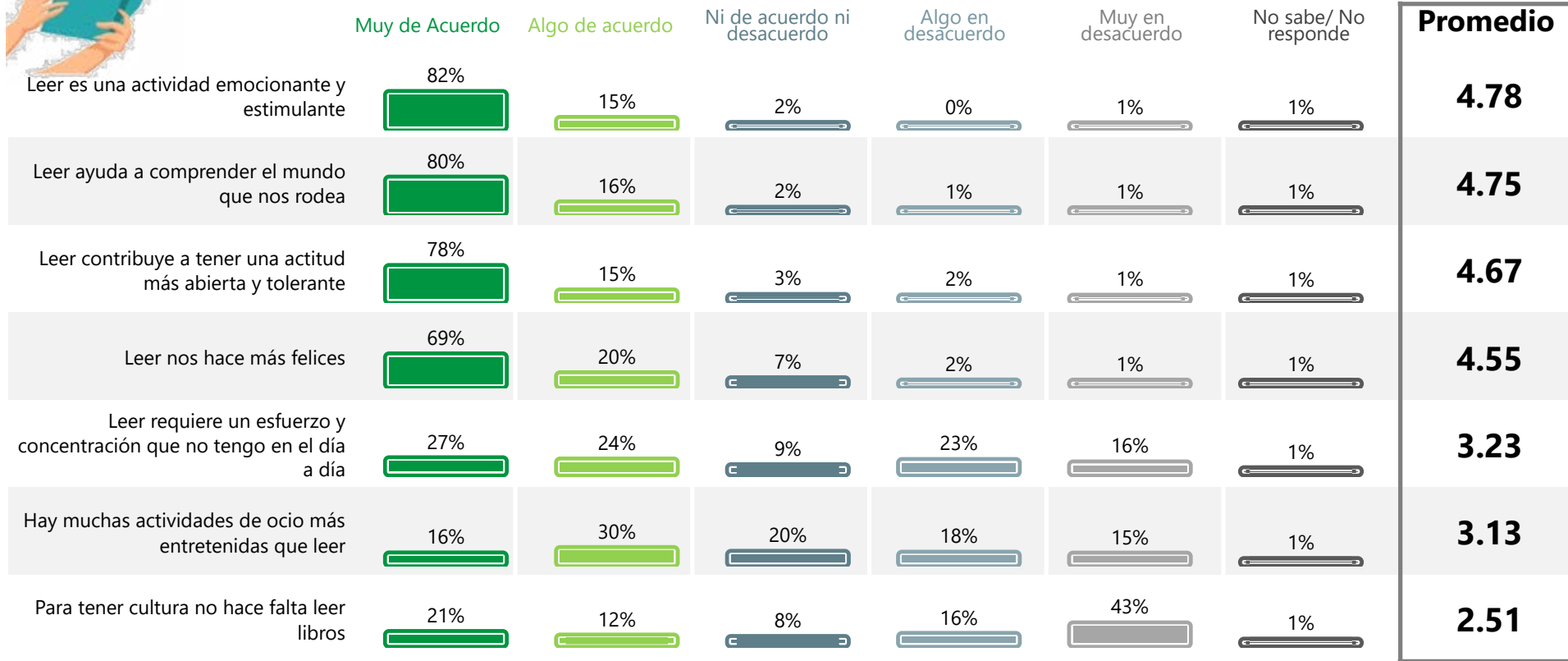
Otros(as) 5%

Actitudes hacia la lectura

Total



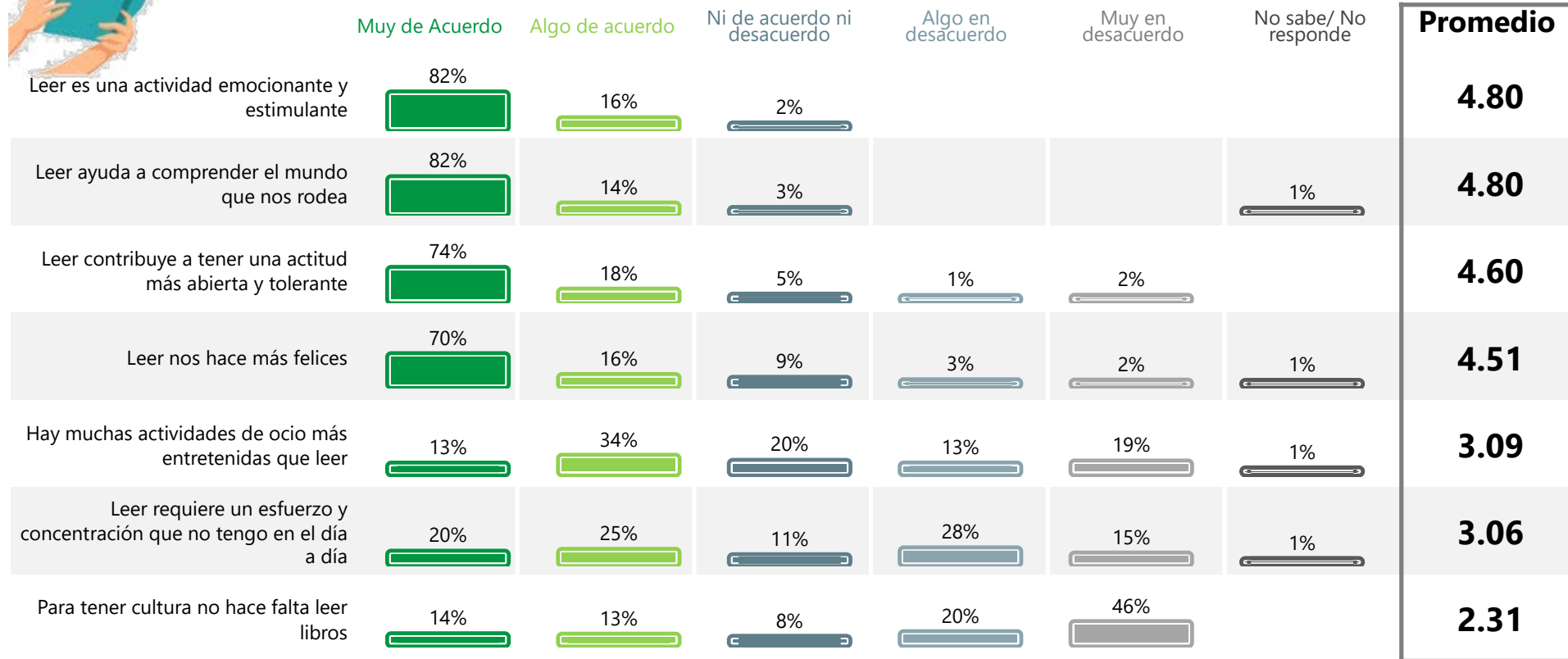
Aproximadamente 8 de cada 10 personas consideran que leer es una actividad emocionante y estimulante y ayuda a comprender el mundo que nos rodea.



Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) ó Cómics (842)



Actitudes hacia la lectura Bogotá



Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) ó Cómics (124)

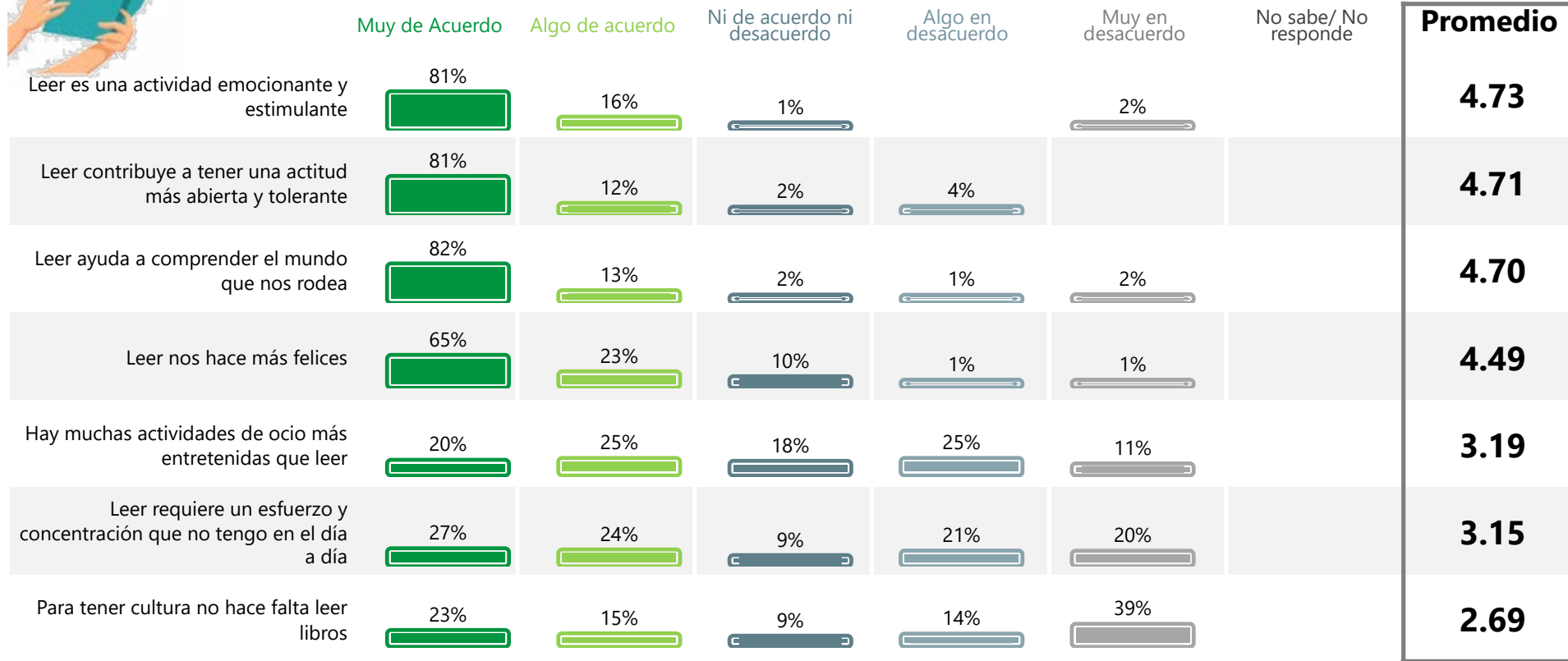


Actitudes hacia la lectura

Medellín

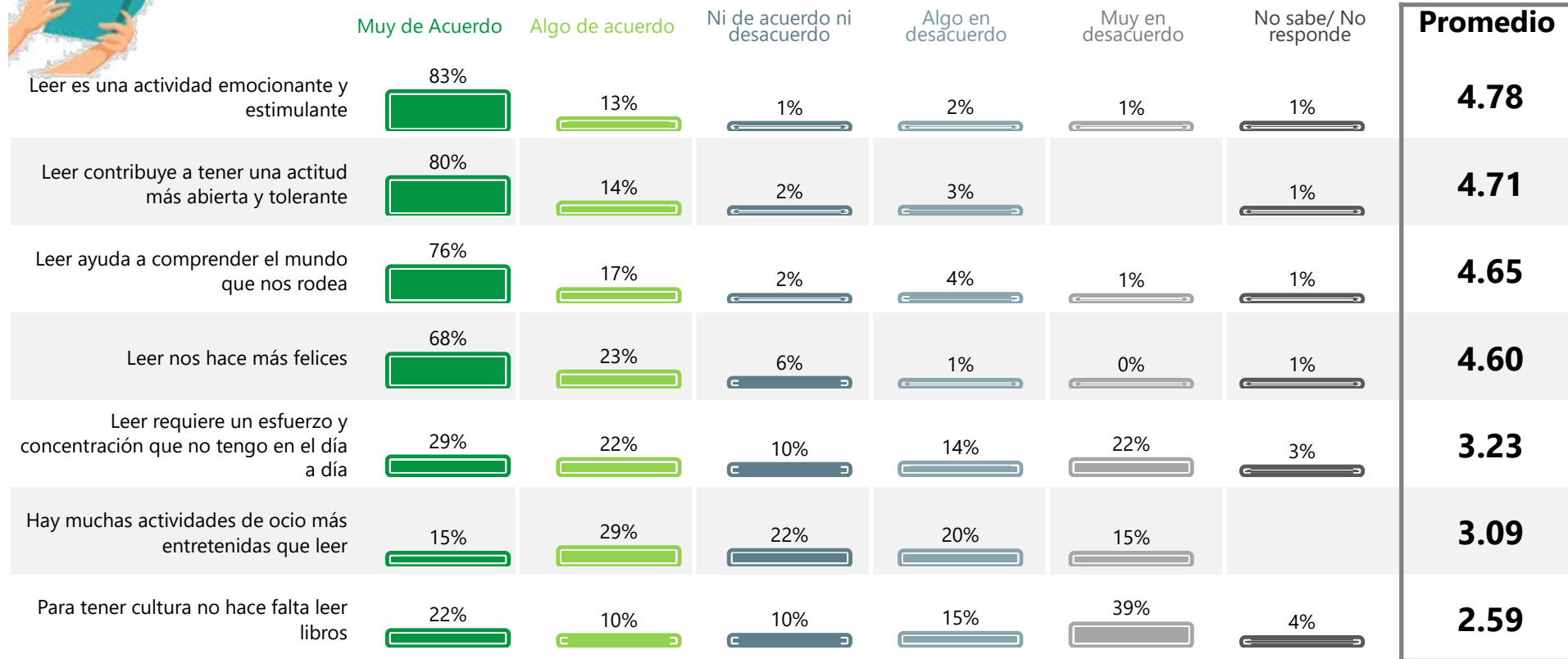


Más del 80% de las personas que leen en cualquier formato consideran que leer es una actividad emocionante y estimulante y que contribuye a tener una actitud más abierta y tolerante.



Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) ó Cómics (98)

Actitudes hacia la lectura Cali



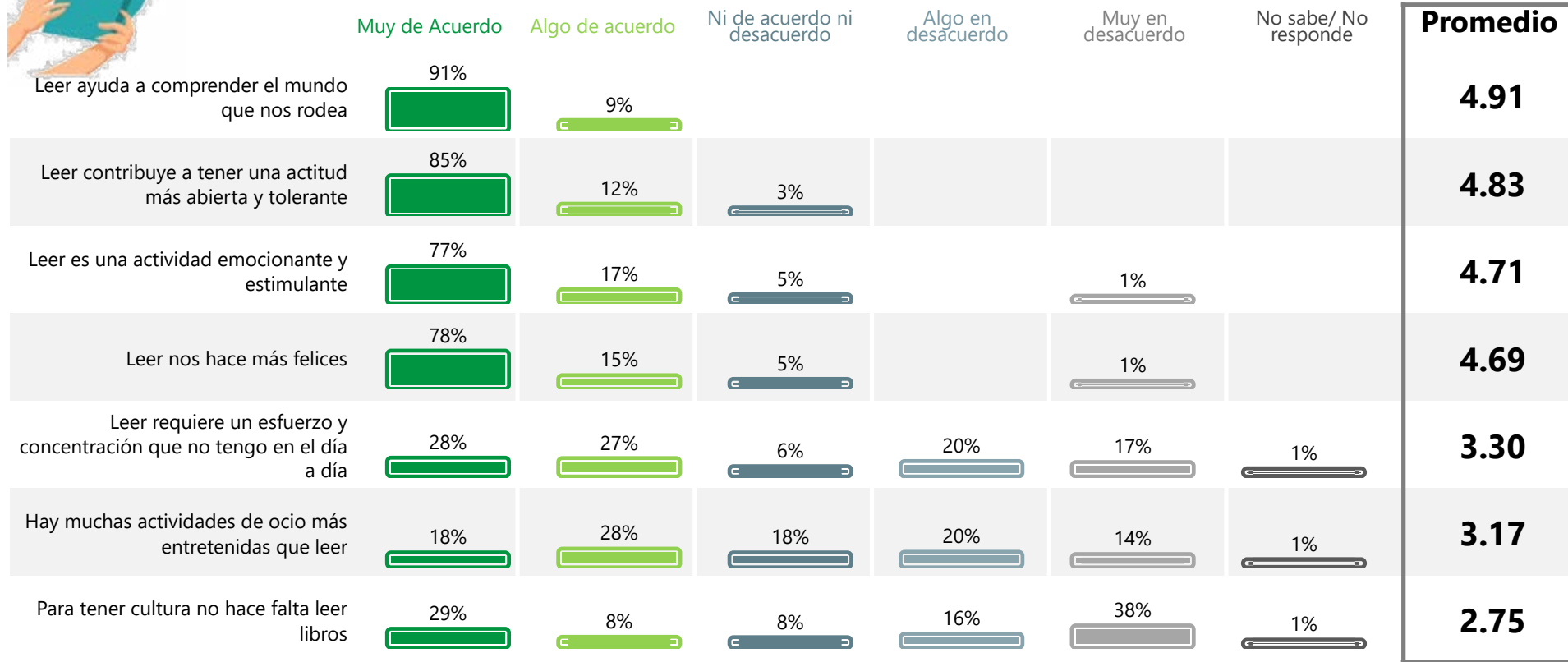
Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) ó Cómics (119)



Actitudes hacia la lectura

Barranquilla

Se resalta que casi al 80% de los lectores, leer los hace más felices.

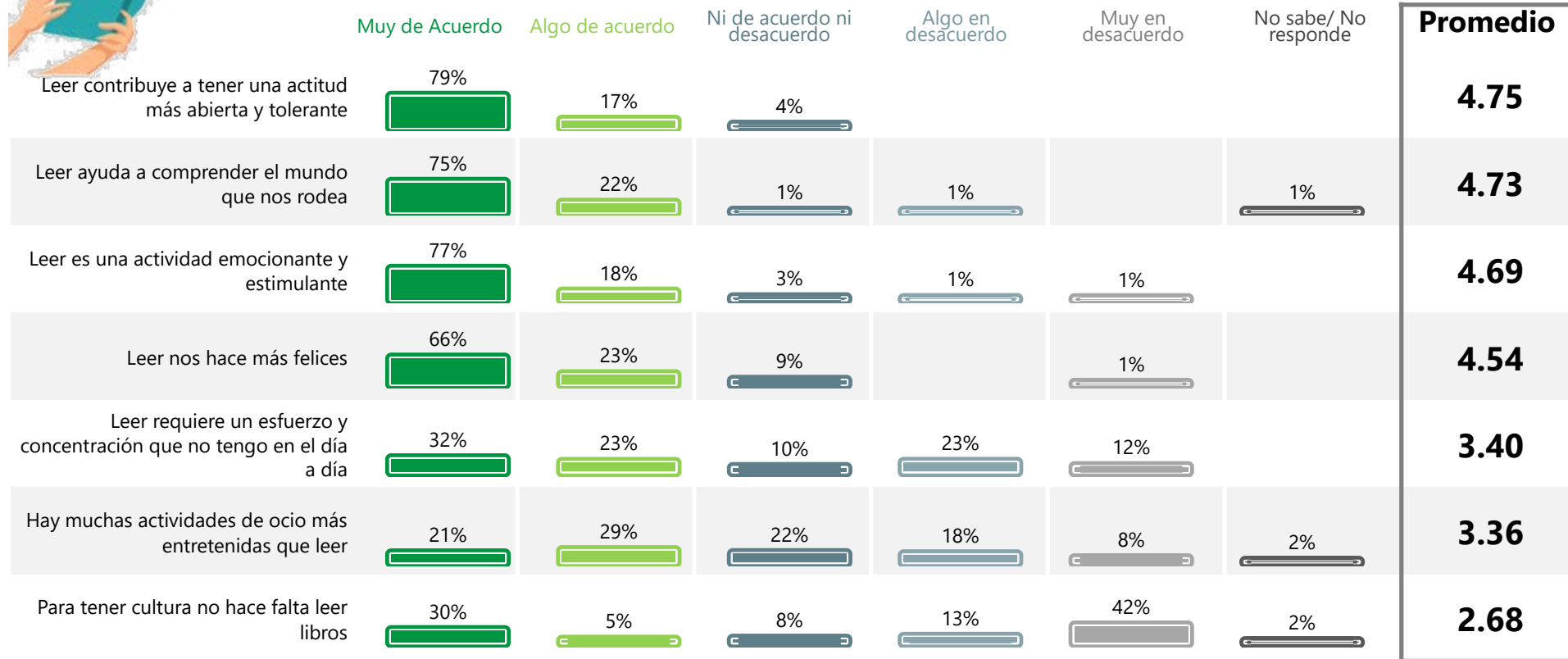


Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) ó Cómics (81)

Actitudes hacia la lectura

Bucaramanga

En Bucaramanga señalan en mayor medida que leer contribuye a tener una actitud más abierta y tolerante y a comprender el mundo que lo rodea.



Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) ó Cómics (95)



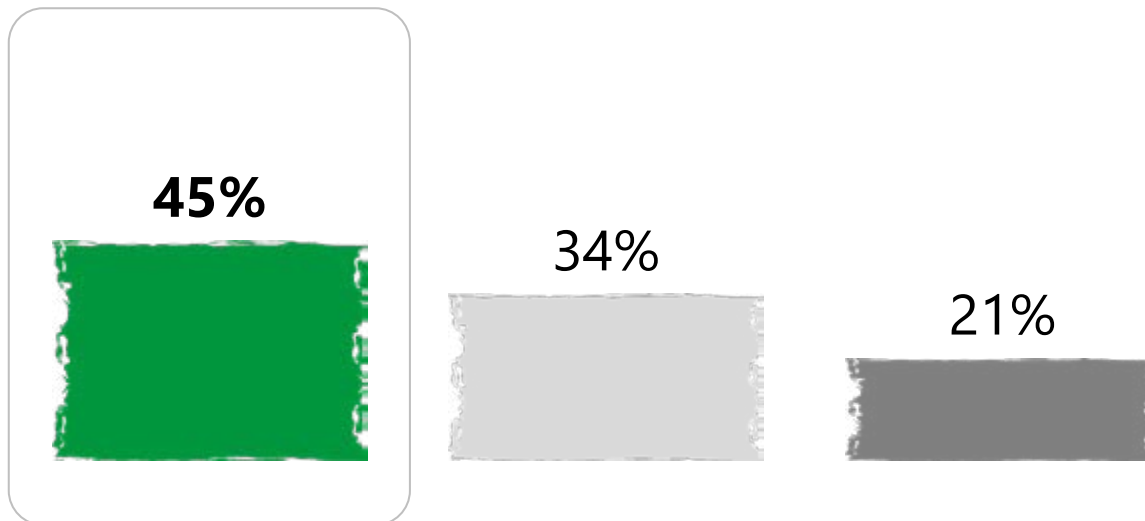
Lectura después de la pandemia

Total

El nivel de lectura de libros por ocio o entretenimiento es mayor en una mayor medida en personas del grupo de edad de 18 a 24 años.



■ Más ■ Igual ■ Menos



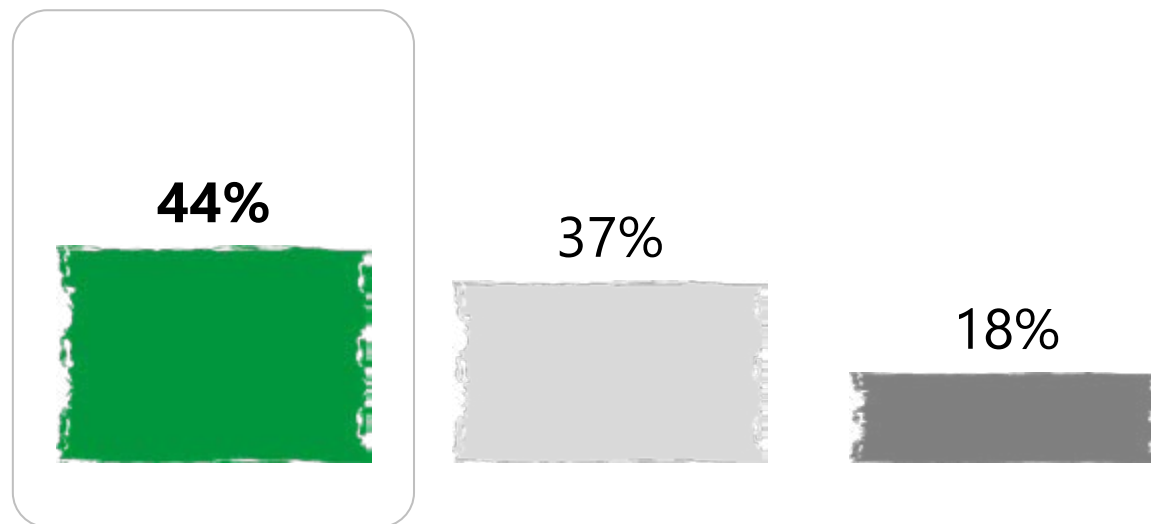
Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) ó Cómics (842)

Lectura después de la pandemia

Bogotá



■ Más ■ Igual ■ Menos



Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) ó Cómics (124)

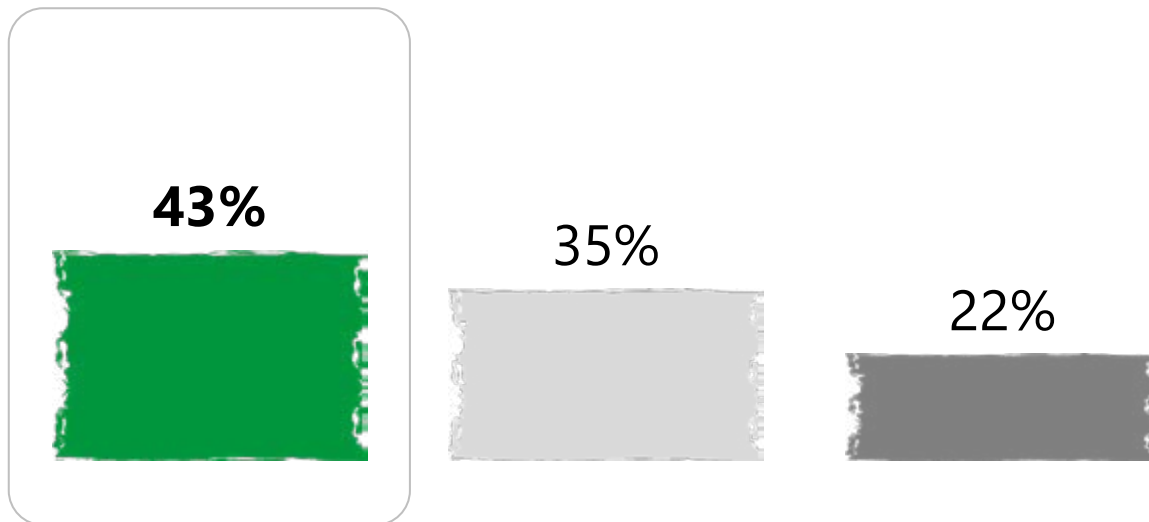


Lectura después de la pandemia

Medellín



■ Más ■ Igual ■ Menos



Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) ó Cómics (98)



Lectura después de la pandemia

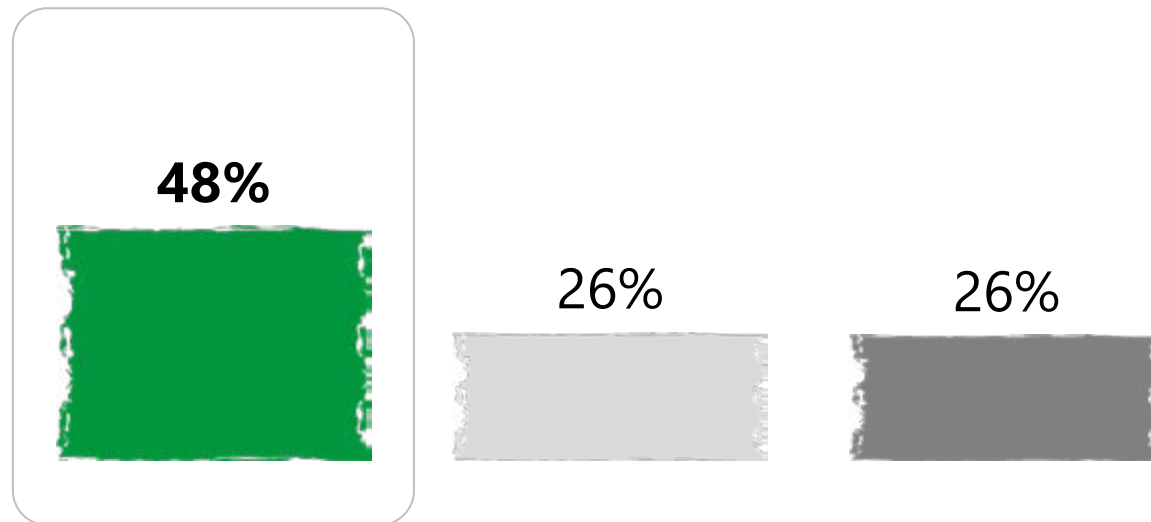
Cali



■ Más

■ Igual

■ Menos



Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) ó Cómics (119)

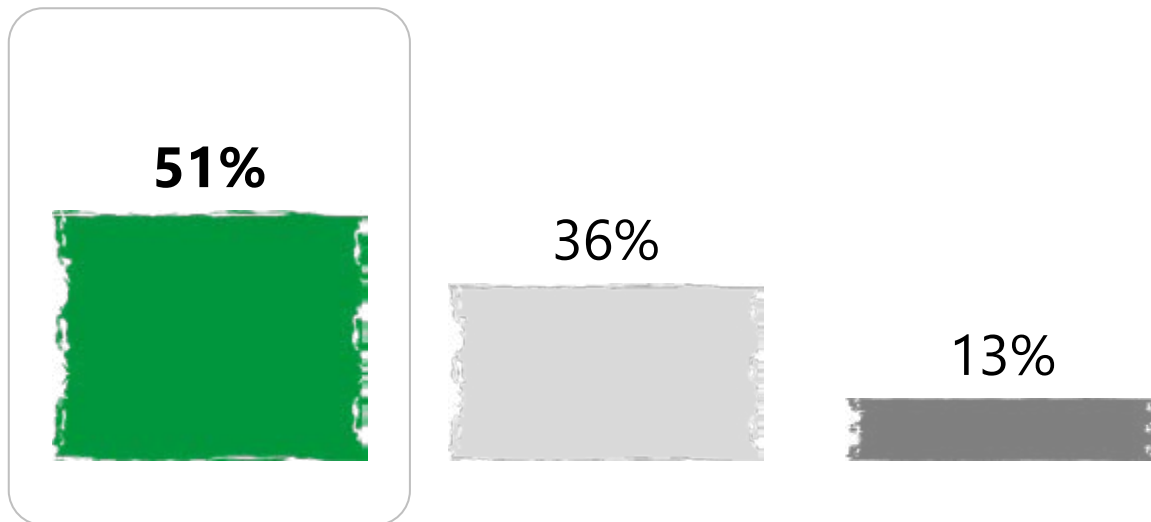


Lectura después de la pandemia

Barranquilla



■ Más ■ Igual ■ Menos



Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) ó Cómics (81)

Lectura después de la pandemia

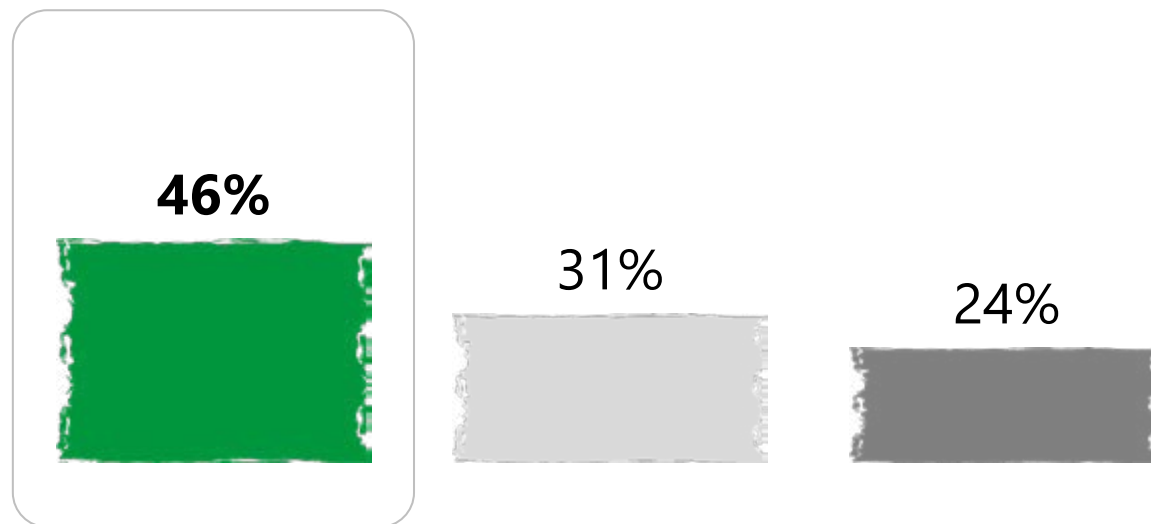
Bucaramanga



■ Más

■ Igual

■ Menos



Base: Encuestados que leen libros en cualquier formato (impreso, digital, audiolibro) ó Cómics (95)



Lectura de textos escolares y universitarios

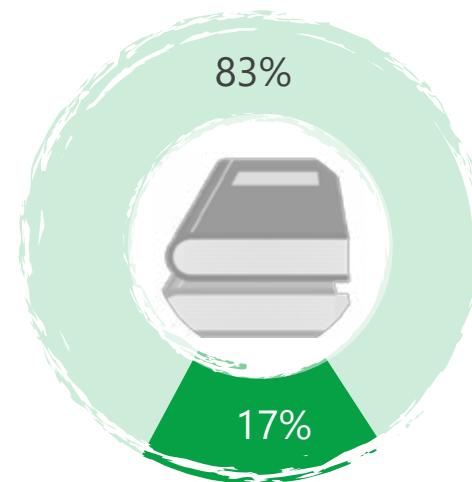
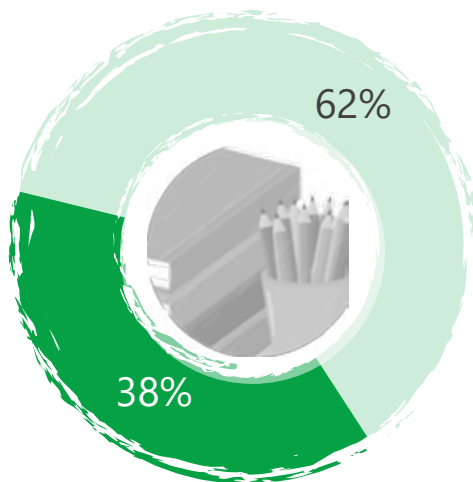
Total



Compra de textos escolares

● Si ● No

Compra de libros universitarios



Base: Total Encuestados (1536)

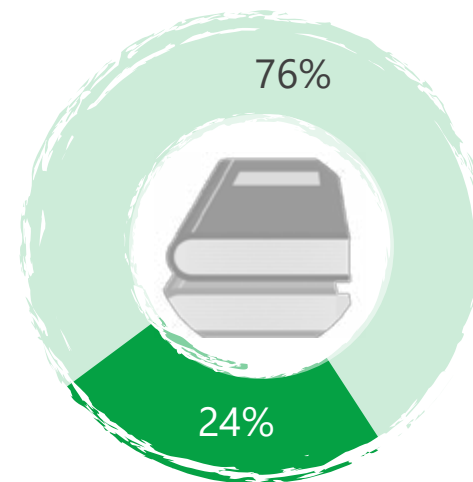
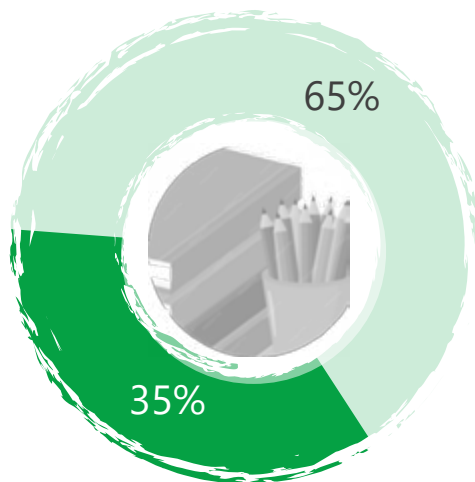
Lectura de textos escolares y universitarios

Bogotá

Compra de textos escolares

● Si ● No

Compra de libros universitarios



Base: Total Encuestados (208)



Lectura de textos escolares y universitarios

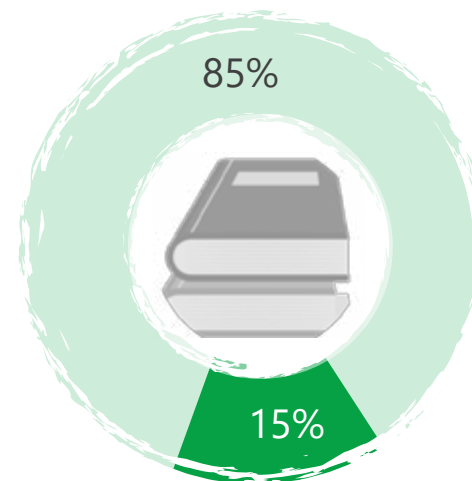
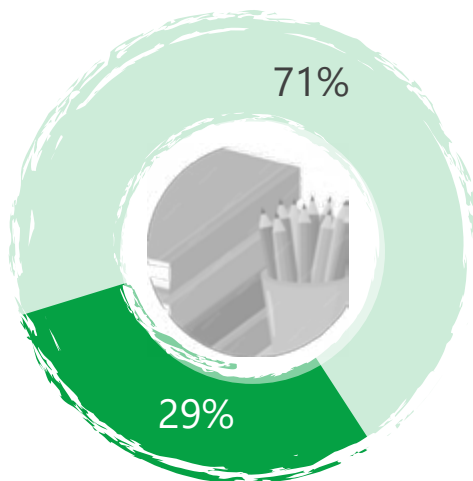
Medellín



Compra de textos escolares

● Si ● No

Compra de libros universitarios



Base: Total Encuestados (160)

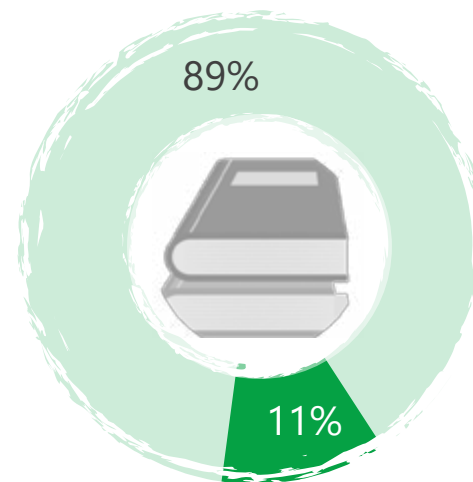
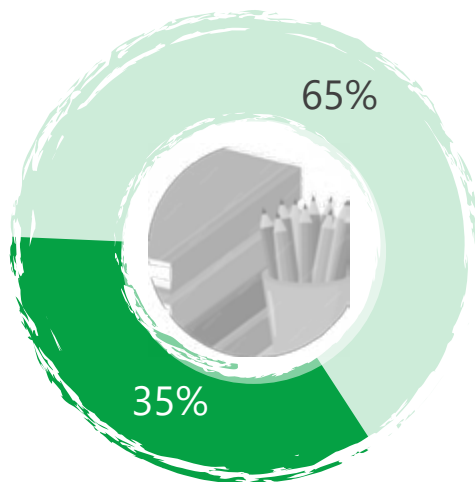
Lectura de textos escolares y universitarios

Cali

Compra de textos escolares

● Si ● No

Compra de libros universitarios



Base: Total Encuestados (224)



Lectura de textos escolares y universitarios

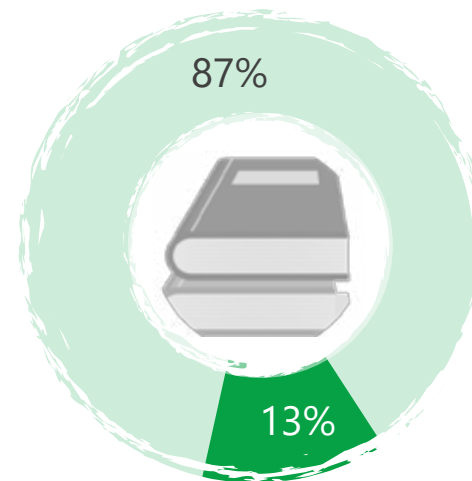
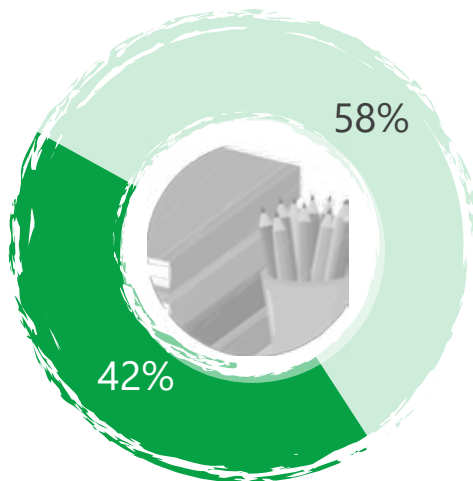
Barranquilla



Compra de textos escolares

● Si ● No

Compra de libros universitarios



Base: Total Encuestados (176)

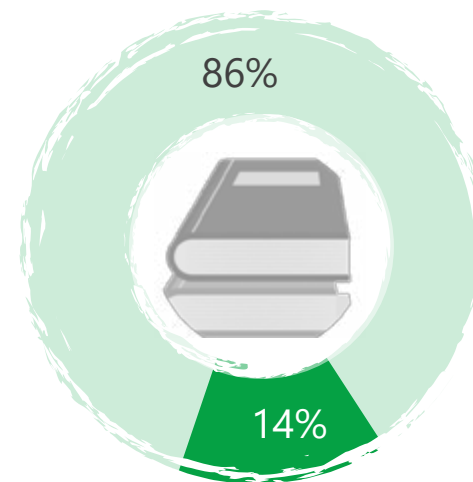
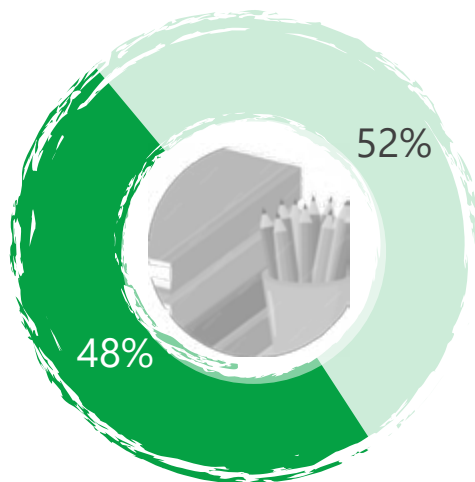
Lectura de textos escolares y universitarios

Bucaramanga

Compra de textos escolares

● Si ● No

Compra de libros universitarios



Base: Total Encuestados (160)

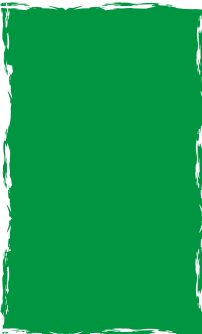


Promedio de lectura mayores de 18 años

Total

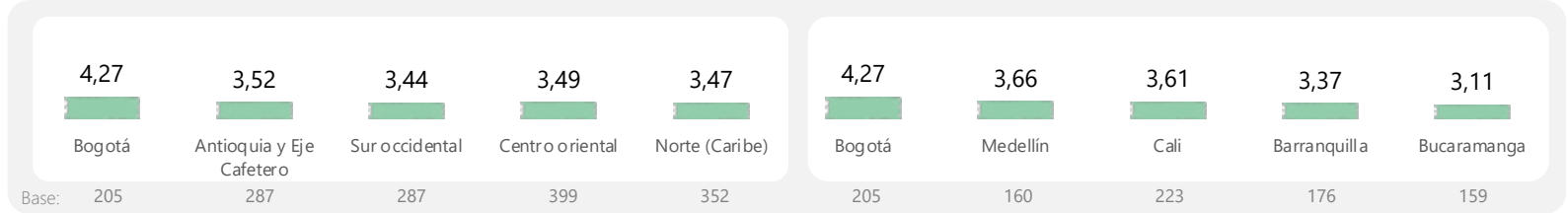
Total

3.75



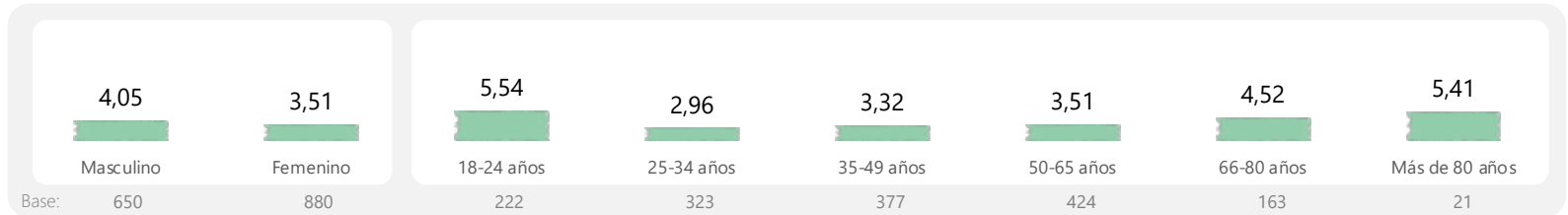
Base: 1530

Región



Ciudades Principales

Género



Grupos de Edad

NSE



Nivel Escolaridad

Promedio de lectura mayores de 18 años lectores

Total

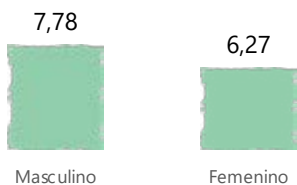
Total

6.91



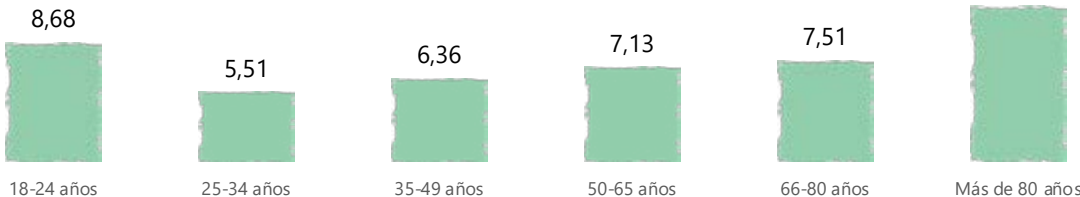
Base: 825

Género



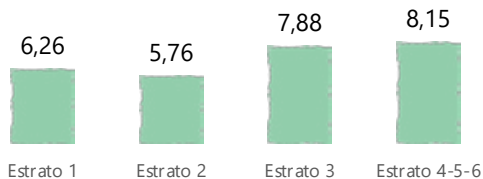
Base: 339 486

Grupos de Edad



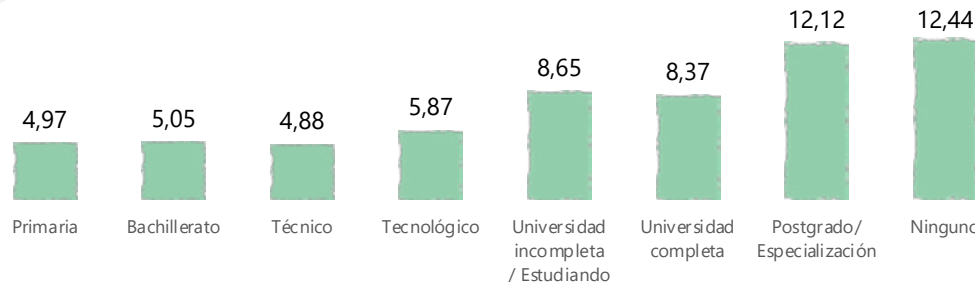
Base: 149 173 196 215 82 10

NSE



Base: 202 249 223 151

Nivel Escolaridad



Base: 127 230 116 69 108 94 78 3





www.camlibro.com.co

 [/Camlibrocol](https://www.facebook.com/Camlibrocol)

 [@camlibro](https://twitter.com/camlibro)

 [@CamLibro](https://www.instagram.com/CamLibro)



Cámara
Colombiana
del Libro

