Estadísticas del libro en Colombia

2023

Cámara Colombiana del Libro

Estadísticas del libro en Colombia

2023

Cámara Colombiana del Libro

© 2024. Cámara Colombiana del Libro

Calle 35 No. 5A-05
Bogotá, Colombia
Teléfono: (+57) (601) 7441231
www.camlibro.com.co

ISBN (impreso): 978-628-96310-3-6
ISBN (digital): 978-628-96310-4-3

Diseño editorial
Boga Visual

Impreso en Colombia por
Panamericana Formas e Impresos S.A.

Todos los derechos reservados.

Prohibida la reproducción y la comunicación pública total o parcial,
y la distribución sin la autorización de la Cámara Colombiana del Libro.

Estadísticas del Libro en Colombia 2023 es una publicación
de la Cámara Colombiana del Libro.

Notas metodológicas

- Diseño estadístico muestral probabilístico estratificado.
- Unidad estadística de análisis: la empresa.
- Marco de muestra: 203 empresas (238 establecimientos).
- Muestra seleccionada: 52 empresas (70 establecimientos).
- Censo para las editoriales con ventas mayores a 6.500 millones de pesos.
- No incluye empresas editoriales con comercialización de cursos de idiomas.

Todos los valores monetarios corresponden a precios netos de venta, es decir la suma de todas las ventas realizadas por la empresa editorial, menos los descuentos, devoluciones y bonificaciones.

Tabla de contenidos

11 Presentación

13 Registros ISBN en Colombia 2023

- **14** Registros ISBN asignados (2019-2023)
- **15** Asignación de registros ISBN (2019-2023)
- **16** Asignación de registros ISBN según agente editor (2019-2023)
- **17** Registros ISBN comercializables (2019-2023)
- **18** Registros ISBN según subsector (2019-2023)
- **19** Registros ISBN según formato (2019-2023)

21 Estadísticas del libro en Colombia 2023

- **22** Títulos editados por formato (2018-2023)
- **23** Participación de títulos editados por formato (2018-2023)
- **24** Ejemplares impresos por subsector (2018-2023)
- **25** Participación de ejemplares impresos por subsector(2018-2023)
- **26** Ejemplares impresos promedio por título según subsector(2018-2023)
- **28** Ejemplares impresos promedio por título de educación (2018-2023)
- **29** Ejemplares impresos promedio por título de interés general (2018-2023)
- **30** Ejemplares impresos promedio por título de técnico y científico (2018-2023)
- **31** Ejemplares impresos promedio por título de religioso (2018-2023)
- **32** Ventas totales por subsector (2018-2023)
- **33** Ventas totales del sector editorial (2018-2023)

34 Distribución de las ventas por subsector
36 Ventas totales de textos escolares (2018-2023)
37 Ventas totales de libros de interés general (2018-2023)
38 Ventas totales de libro técnico y científico (2018-2023)
39 Ventas totales de libro religioso (2018-2023)
40 Ventas de libros según destino (2022 -2023)
41 Total ejemplares vendidos (2018-2023)
42 Distribución de los ejemplares vendidos por subsector
44 Ejemplares vendidos por subsector (2018-2023)
45 Ejemplares vendidos de libros de interés general (2018-2023)
46 Ejemplares vendidos de libros de texto escolar (2018-2023)
47 Ejemplares vendidos de libro técnico y científico (2018-2023)
48 Ejemplares vendidos de libro religioso (2018-2023)
49 Ejemplares según destino (2018-2023)
50 Ventas de libros por formato (2018-2023)
52 Canales de comercialización del libro (2022-2023)
54 Canales de venta de libros al sector público (2022-2023)
54 Canales de venta de libros al sector privado (2022-2023)
56 Canales de comercialización del libro impreso (2022-2023)
56 Canales de comercialización del libro digital (2022 -2023)
58 Distribución de las ventas por canales
60 Ventas a través de cadenas de librerías (2018-2023)
61 Ventas de libros a través de distribuidoras (2018-2023)
62 Ventas de libros en librerías y puntos de ventas propios (2018-2023)
63 Ventas en línea de libros impresos (canal de internet propio) (2018-2023)
64 Exportación de libros (2018-2023)

65 Ventas a través de otras librerías (2018-2023)
66 Ventas de libros en librerías virtuales (2018-2023)
67 Canales de comercialización por subsector
68 Empleos generados por el sector editorial (2018-2023)
69 Índice de empleos generados por el sector editorial, por modalidad (2018-2023)

70 Ficha técnica

Presentación

Es muy grato poder presentar nuevamente el estudio anual "Estadísticas del Libro en Colombia - 2023" elaborado por la Cámara Colombiana del Libro. En las páginas de esta publicación se recopila y analiza de manera exhaustiva el panorama actual de la industria editorial colombiana, brindando una versión detallada de la producción y venta de libros en nuestro país durante el año 2023.

A través de cifras, gráficas y análisis este informe nos invita a adentrarnos en la cadena del libro en Colombia, destacando los avances más importantes que se han logrado, los desafíos y las oportunidades de esta importante industria editorial. Más que un compendio de cifras, estas estadísticas reflejan los avances de un sector productivo comprometido con la cultura y la educación de nuestro país.

Confiamos en que esta publicación no solo sea fuente invaluable de información para quienes estudian el sector editorial, sino también para quienes lo integran y, sobre todo, para quienes fijan políticas públicas de fomento al libro y la lectura, ya que aquí pueden encontrar toda la información que les permita tomar decisiones acertadas de cara a esta importante industria editorial, que tantas repercusiones tiene en la educación y en el avance económico y social de nuestro país.

Emiro Aristizábal A.
Presidente Ejecutivo
Cámara Colombiana del Libro

Julio de 2024.

Registros ISBN en Colombia

2023

Registros ISBN asignados

Agente	2019	2020	2021	2022	2023	Variación %
Editor Persona jurídica	17.028	17.298	16.721	17.376	16.733	-3,7 %
Autopublicación	2.319	2.483	2.933	2.698	3.151	16,8 %
Editor Persona natural	476	539	678	766	751	-2,0 %
Total	**19.823**	**20.320**	**20.332**	**20.840**	**20.635**	**-1,0 %**

Fuente: Agencia Colombiana ISBN - Cámara Colombiana del Libro

Durante el año 2023, la agencia colombiana del ISBN asignó 20.635 nuevos registros, cifra que indica una reducción de 1 % (205 registros menos) frente a los registros asignados en 2022.

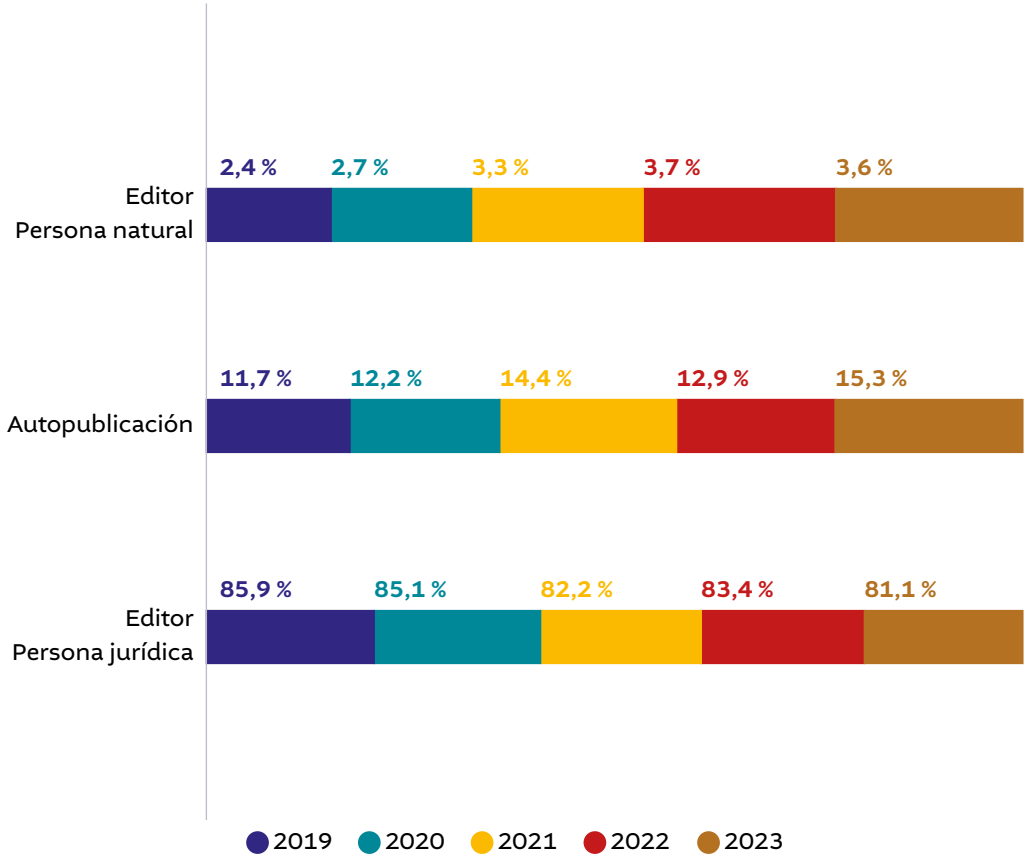
Asignación de registros ISBN



Fuente: Agencia Colombiana ISBN - Cámara Colombiana del Libro

Aunque para 2023 los registros ISBN decrecieron moderadamente (1 %), ese sigue siendo uno de los años con más registros respecto a la serie que se analiza aquí.

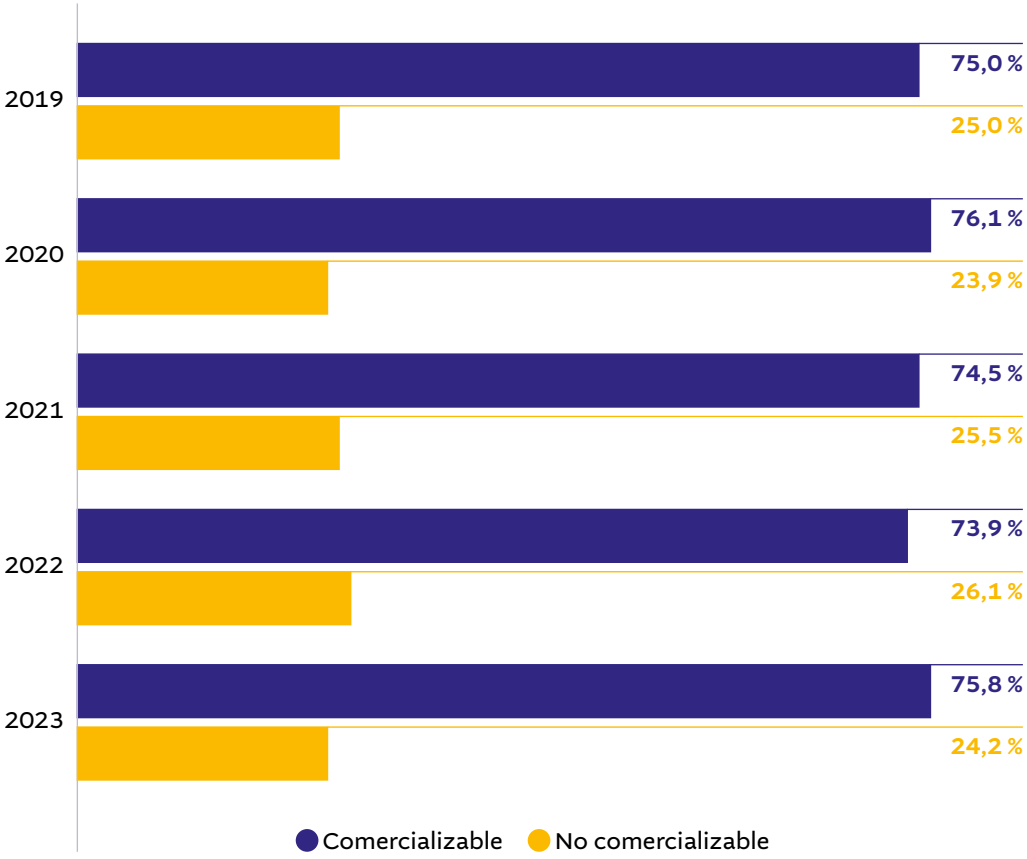
Asignación de registros ISBN según agente editor



Fuente: Agencia Colombiana ISBN - Cámara Colombiana del Libro

De los registros ISBN asignados por tipo de agente en 2023, el 81,1 % corresponde a persona jurídica, el 15,3 % a autopublicación y el 3,6 % a persona natural. Comparando los datos con el año 2022, los agentes editor persona jurídica y editor persona natural decrecieron en participación, mientras los títulos autopublicados aumentaron.

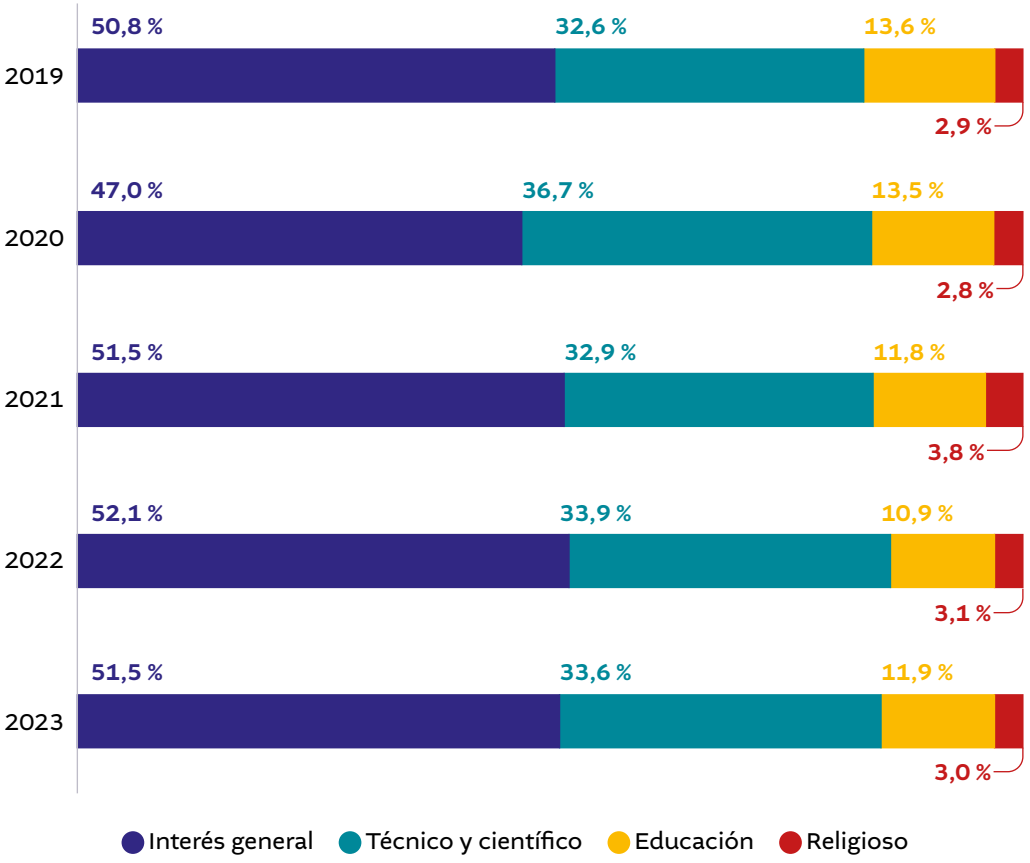
Registros ISBN comercializables



Fuente: Agencia Colombiana ISBN - Cámara Colombiana del Libro

En 2023 se registraron 15.643 obras comercializables, que equivalen al 75,8 % del total asignado. Respecto al año 2022 se produjo una reducción del 1,5 %. Por otra parte, se registraron 4.992 obras no comercializables, lo que equivale al 24,2 % del total de esta categoría.

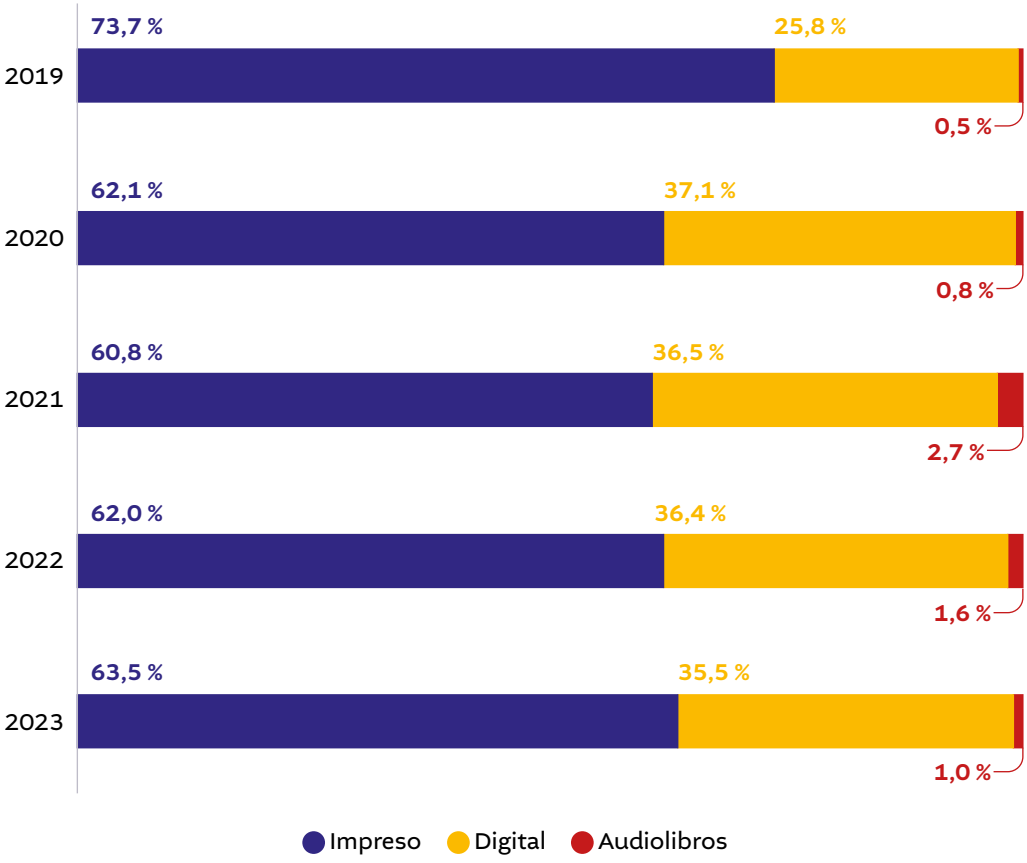
Registros ISBN según subsector



Fuente: Agencia Colombiana ISBN - Cámara Colombiana del Libro

La producción de títulos por subsector en 2023 indica que los libros de interés general lideraron la participación con 10.626 títulos (51,5 %), seguidos por el libro técnico y científico con 6.930 (33,6 %), educación en tercer lugar con 2.465 (11,9 %) y el libro religioso con 614 títulos (3 %).

Registros ISBN según formato



Fuente: Agencia Colombiana ISBN - Cámara Colombiana del Libro

La edición de títulos según el formato estuvo liderada por el libro impreso. Este mantuvo su participación con 13.112 títulos, correspondientes al 63,5 % del total, seguido por los libros en formato digital con 7.324, que representan 35,5 % del total, y 22 títulos en formato audiolibro, equivalentes al 1 % del total.

Estadísticas del libro en Colombia

2023

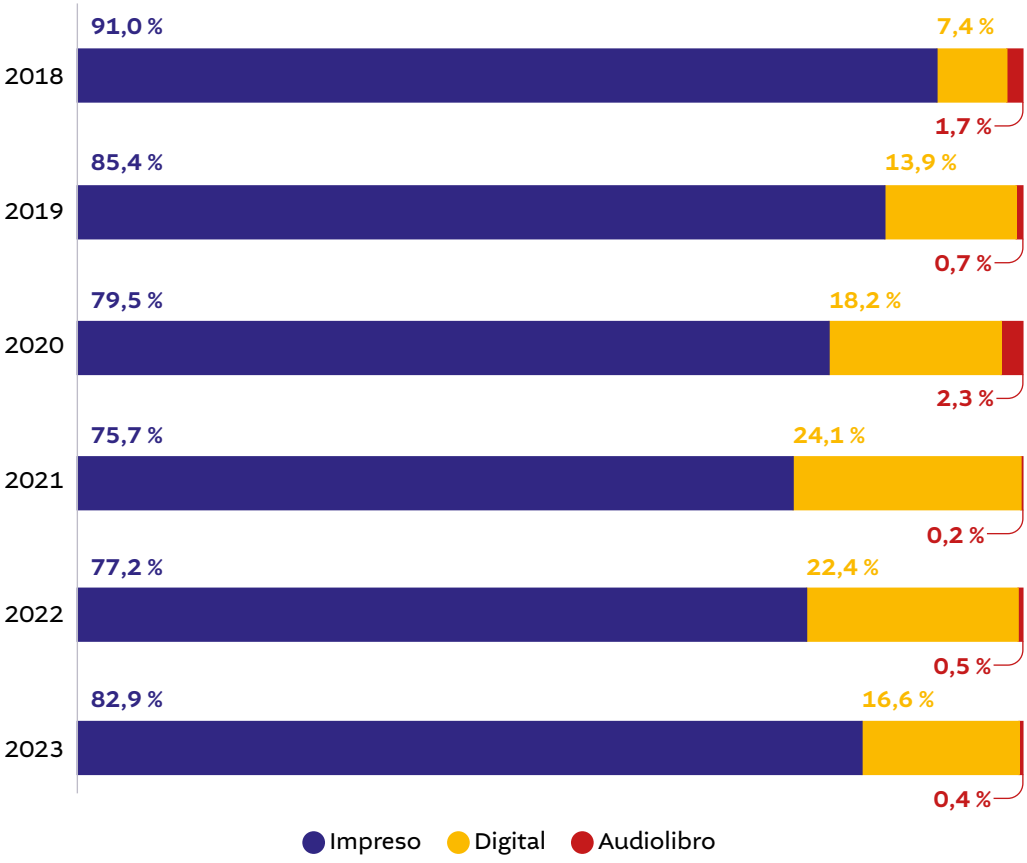
Títulos editados por formato

Formato	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Impreso	19.490	16.872	16.261	13.892	14.510	16.640
Digital	1.580	2.754	3.720	4.419	4.203	3.334
Audiolibro	356	129	473	42	89	88
Total oferta	**21.426**	**19.755**	**20.454**	**18.353**	**18.802**	**20.062**

Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

En 2023 se editaron en Colombia 20.062 títulos, lo que representó un crecimiento del 9,3 % en comparación con 2022.

Participación de títulos editados por formato



Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Las publicaciones impresas contaron con la mayor participación en el total de títulos editados por formato, con el 82,9 % en 2023. El formato digital registró una reducción al pasar de 4.203 títulos en 2022 a 3.334 en 2023. Los audiolibros presentaron un descenso de 0,4 % en la producción total, con una reducción del 1.1 %.

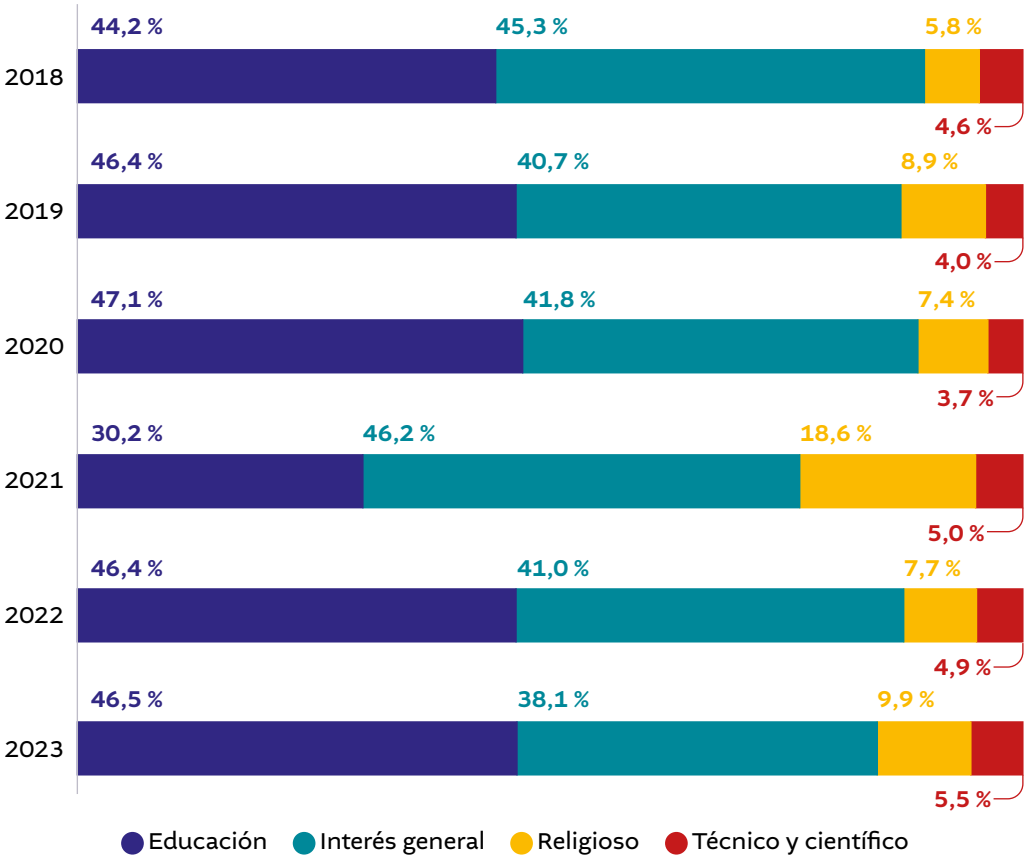
Ejemplares impresos por subsector

Subsector	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Educación	19.129.510	18.146.849	14.916.038	7.741.965	17.413.820	14.580.458
Interés general	19.593.943	15.899.064	13.241.013	11.836.586	15.413.251	11.949.588
Religioso	2.524.864	3.477.111	2.337.116	4.755.876	2.910.278	3.086.805
Técnico y científico	2.000.217	1.578.745	1.181.928	1.276.093	1.830.368	1.720.193
Total	**43.248.534**	**39.101.769**	**31.676.095**	**25.610.520**	**37.567.717**	**31.337.044**

Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

El total de ejemplares impresos en Colombia durante 2023 fue de 31.337.044, registrando una reducción de 16,6 % frente al año anterior. Todos los subsectores registran decrecimiento, menos el religioso que aumentó en 6,1 %.

Participación de ejemplares impresos por subsector



Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

El subsector de educación sigue registrando el mayor número de ejemplares producidos con 14.5 millones (46,5 %), seguido de interés general con 11.9 millones (38,1 %), religioso con un poco más de 3 millones (9,9 %), y técnico y científico con 1.7 millones de ejemplares (5,5 %).

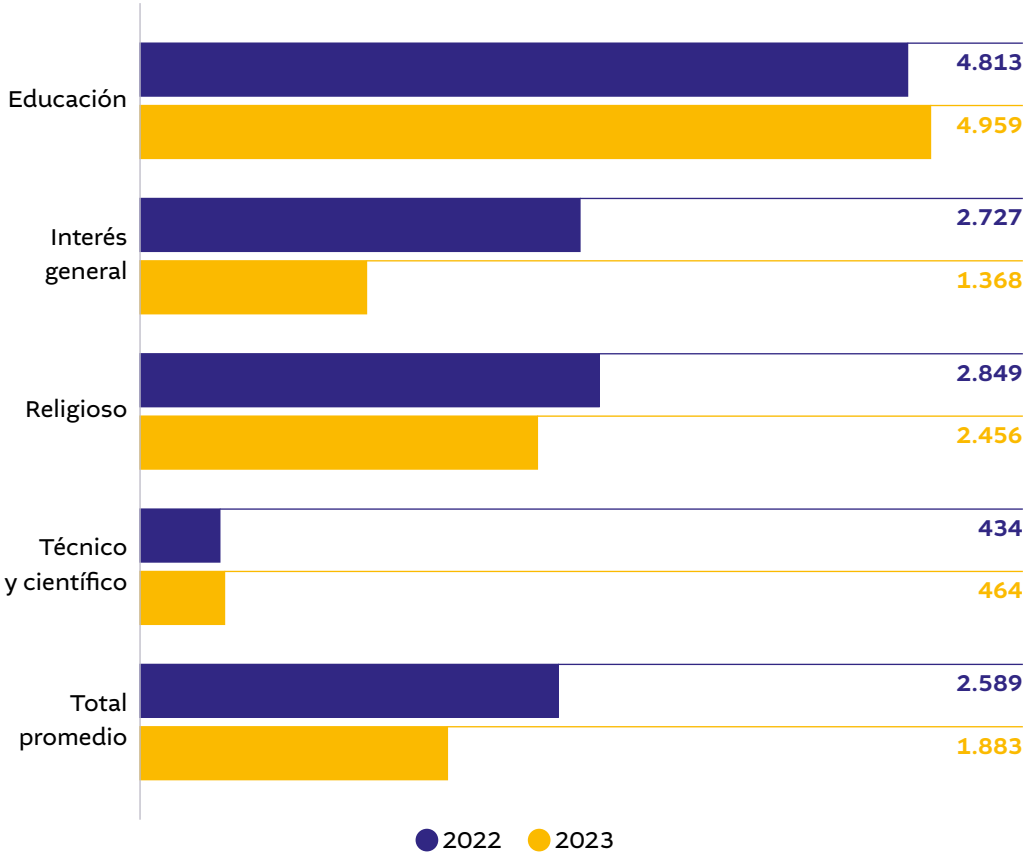
Ejemplares impresos promedio por título según subsector

Subsector	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Educación	4.819	3.374	3.057	2.174	4.813	4.959
Interés general	1.867	2.015	1.656	2.155	2.727	1.368
Religioso	2.809	3.775	4.344	3.497	2.849	2.456
Técnico y científico	485	588	415	367	434	464
Total promedio	**2.219**	**2.317**	**1.948**	**1.844**	**2.589**	**1.883**

Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

En 2023 el número promedio de ejemplares impresos por título fue de 1.883. El subsector de educación registró el promedio más alto con 4.959 ejemplares, seguido por el libro religioso con 2.456, interés general con 1.368 y el libro técnico con 464 títulos en promedio.

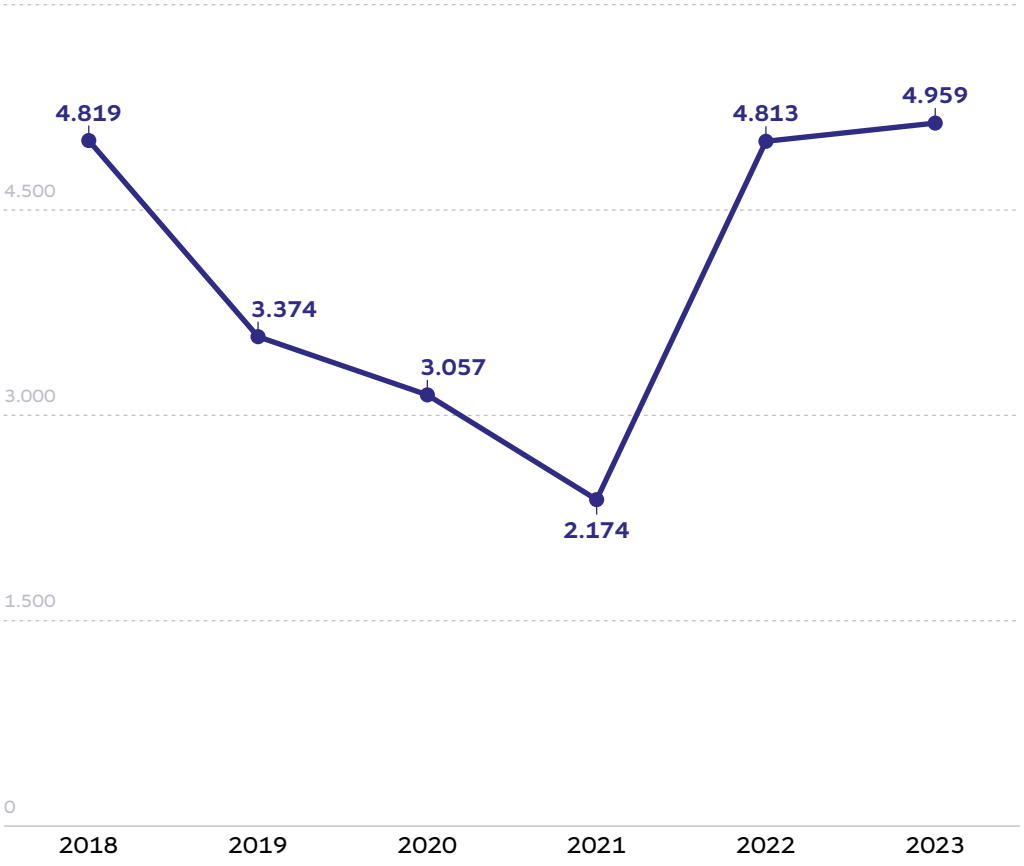
Ejemplares impresos promedio por título según subsector



Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Comparando los datos con el año 2022, los subsectores educación, y técnico y científico presentaron un crecimiento en los ejemplares impresos promedio por título. Por su parte, se redujo el promedio de los subsectores interés general y religioso.

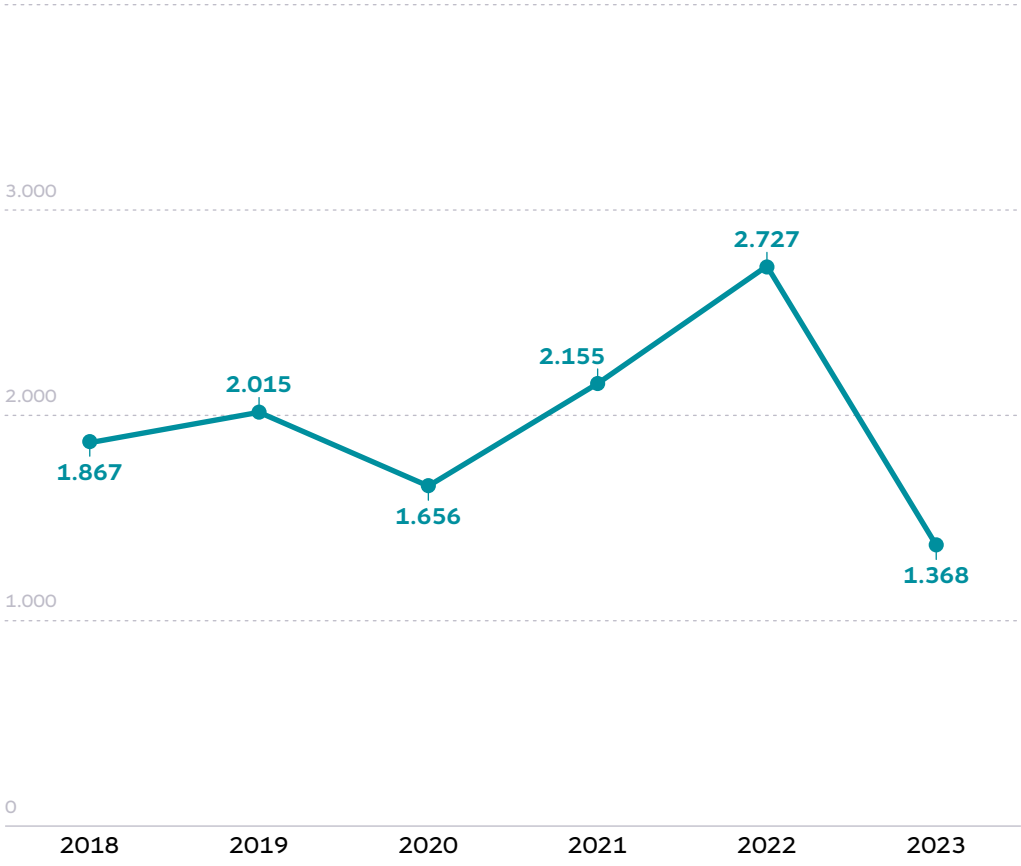
Ejemplares impresos promedio por título de educación



Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Los ejemplares promedio por título en el subsector educación aumentaron el 3 % en 2023, pasando de 4.813 en 2022 a 4.959 en 2023. Se trata del promedio más alto en la serie que se registra aquí.

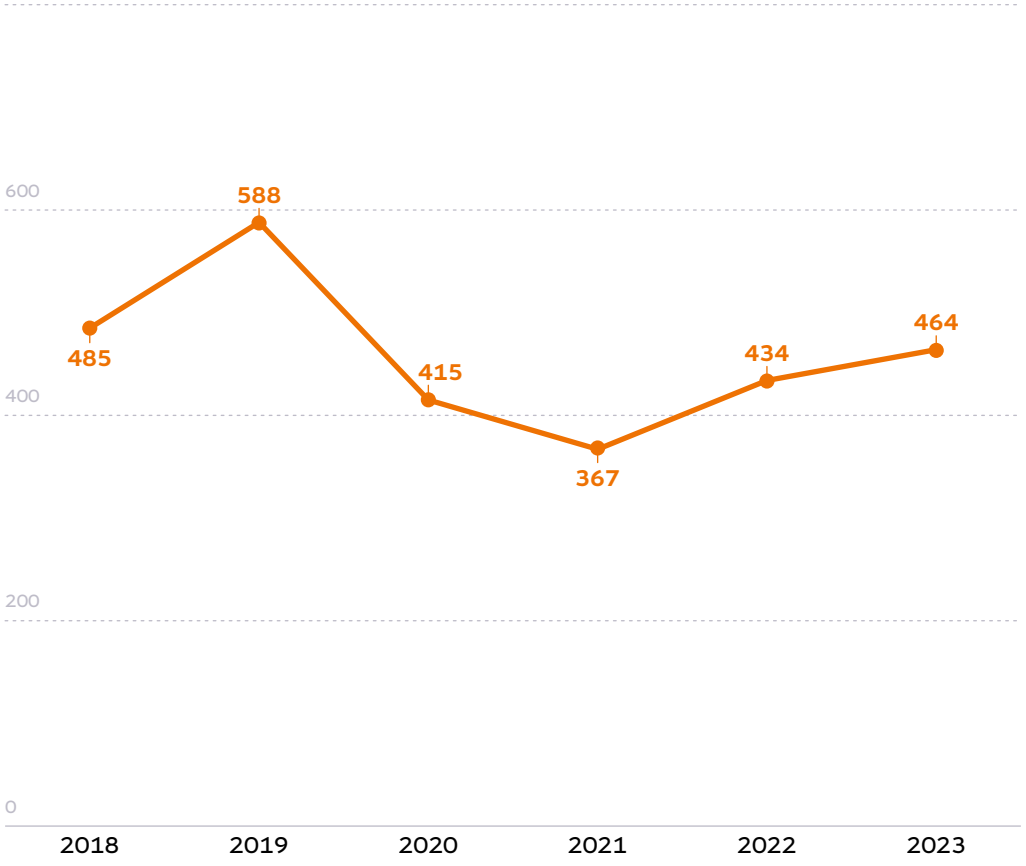
Ejemplares impresos promedio por título de interés general



Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Para el subsector de interés general, el promedio de ejemplares por título en 2023 fue de 1.368, registrando una reducción del 49,8 % frente al mismo indicador del año anterior, la cifra más baja en la serie analizada.

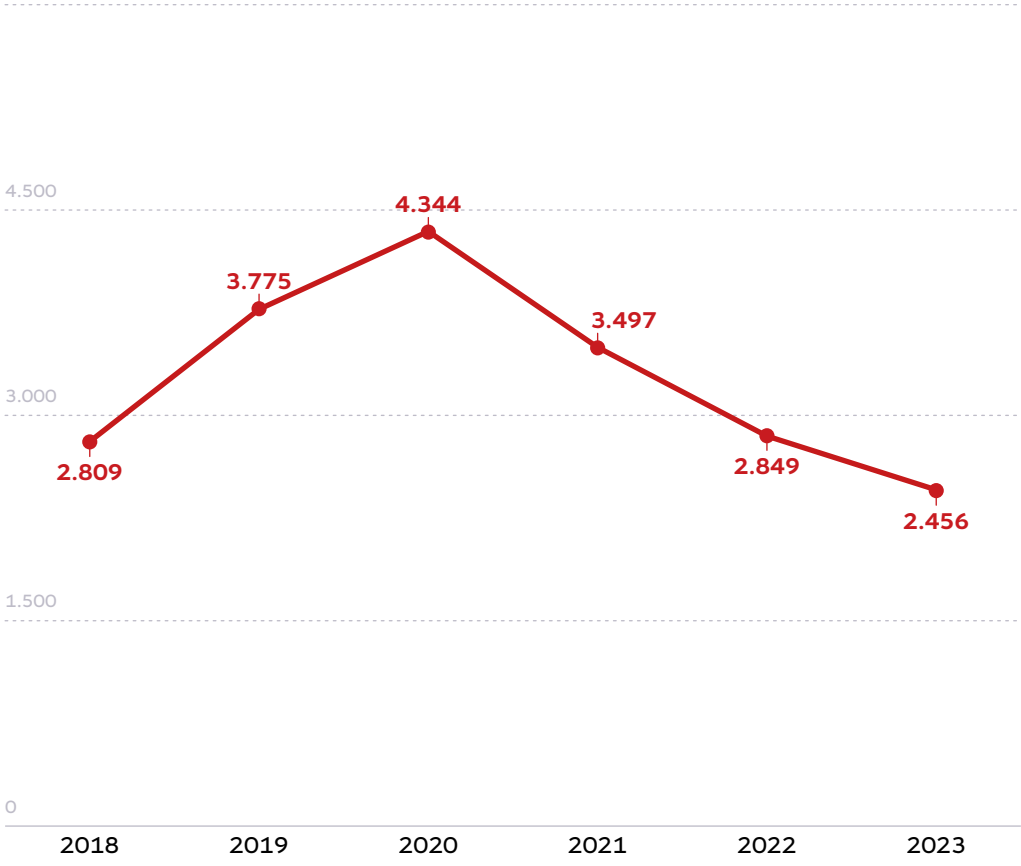
Ejemplares impresos promedio por título de técnico y científico



Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

El promedio de ejemplares impresos del libro técnico y científico creció un 7 % en 2023, pasando de un promedio de 434 ejemplares en 2022 a 464 en 2023.

Ejemplares impresos promedio por título de religioso



Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

El promedio de ejemplares impresos del libro religioso registró el monto más bajo de la serie analizada, con una reducción del 13,8 % en el último año.

Ventas totales por subsector

Millones de pesos

Ventas Netas	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Educación	248.986	273.291	238.768	188.921	258.362	297.216
Interés general	249.221	293.222	227.524	272.514	359.532	385.613
Religioso	55.302	55.060	35.198	53.443	86.184	83.870
Técnico y científico	200.933	167.335	155.591	162.301	187.032	192.742
Total	**754.442**	**788.908**	**657.081**	**677.179**	**891.110**	**959.441**

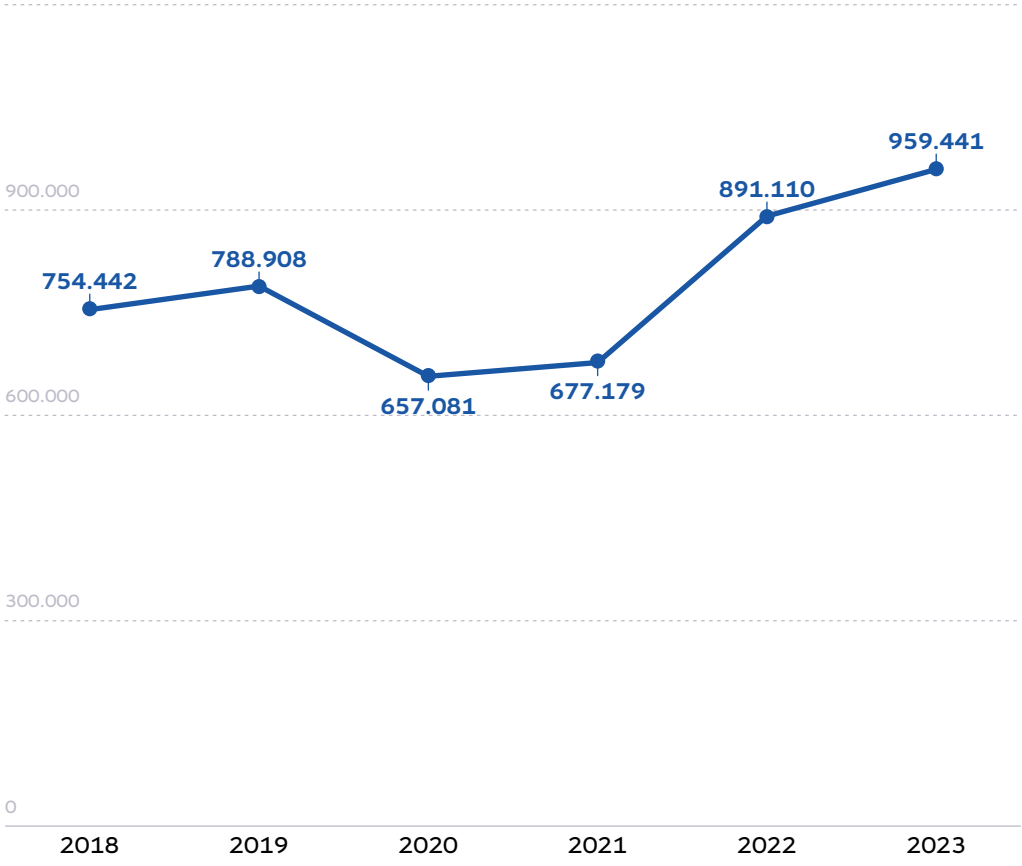
Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

En 2023 las ventas totales del sector editorial colombiano ascendieron a $959.441 millones de pesos netos. Este valor representó un crecimiento del 7,6 % respecto a 2022.

El subsector interés general participó con el 40,2 % de esas ventas, seguido de educación con 31 % (la suma de estos dos subsectores equivale al 71,2 % del total del mercado). El tercer lugar lo ocupó el subsector técnico y científico con el 20,1 %, seguido por el religioso, con el 8,7 %.

Ventas totales del sector editorial

Millones de pesos



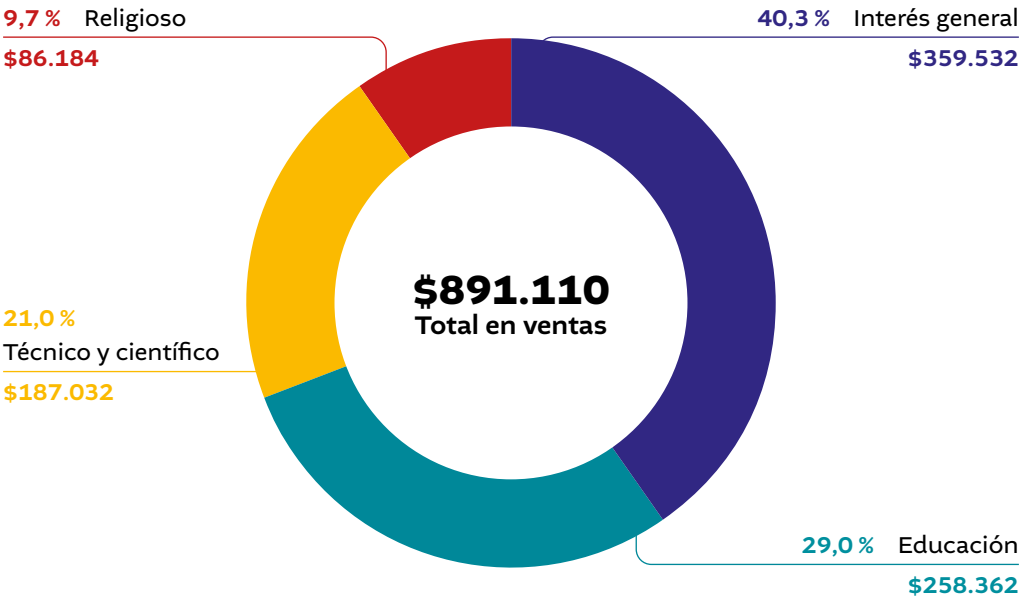
Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

En 2023 el total de ventas netas de libros en Colombia fue de $959.441 millones de pesos, con un incremento del 7,7 % frente al año anterior, el mayor valor en la serie de seis años que se analiza aquí.

En este punto es importante señalar que estos valores se expresan en pesos corrientes.

Distribución de las ventas por subsector

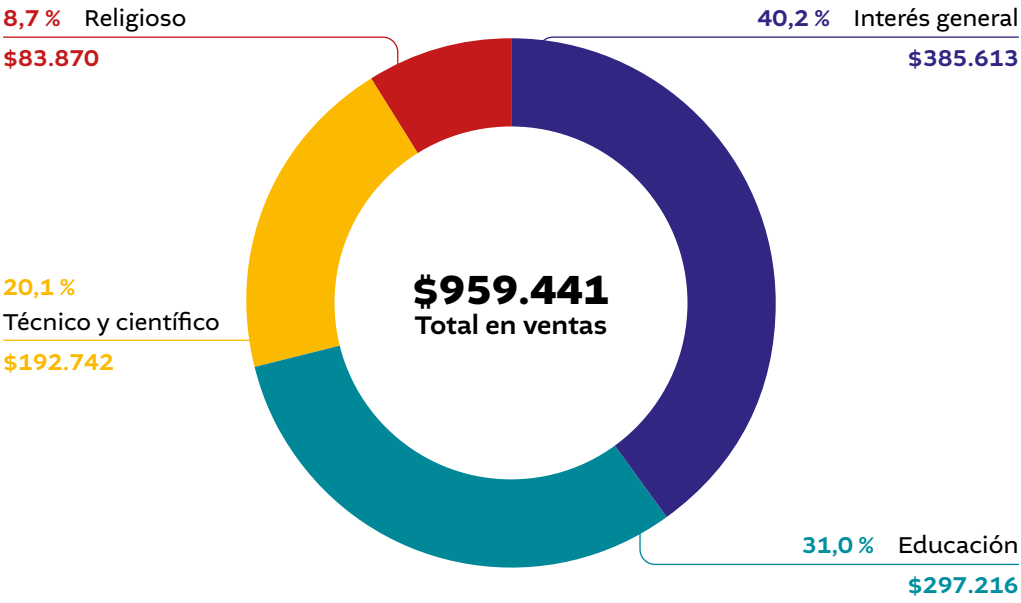
Millones de pesos – 2022



Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Comparando las cifras registradas en 2023 con las del año anterior, educación es el subsector que tuvo el mayor crecimiento, con el 15 %; le sigue interés general con un 7,3 %, técnico y científico con 3,1 %, mientras que el subsector religioso es el único que decreció en ventas en 2023.

Millones de pesos – 2023

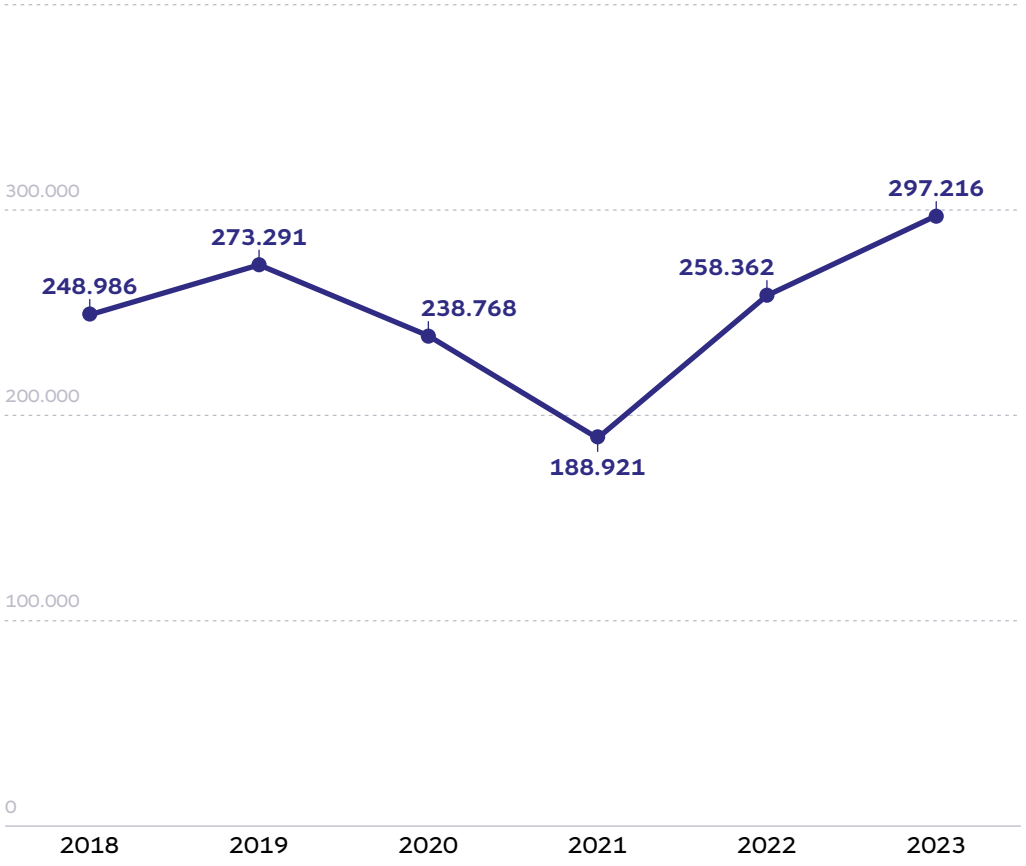


Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

El subsector interés general registró ventas netas de $385.613 millones (40,2 %) en 2023, seguido del subsector educación con $297.216 millones (31 %), técnico científico con $192.742 millones (20,1 %) y religioso con $83.870 millones (8,7 %).

Ventas totales de textos escolares

Millones de pesos

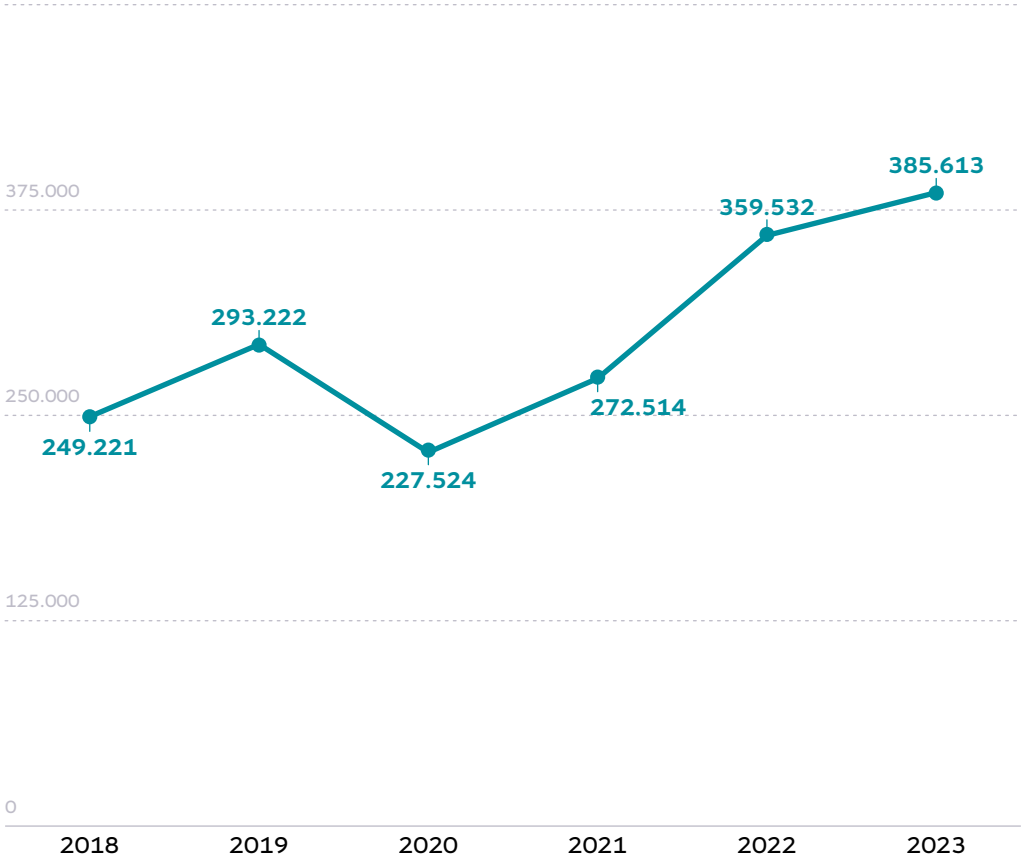


Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

En 2023 el subsector libros para educación registró un crecimiento en ventas del 15 %, pasando de $258.362 millones en 2022 a $297.216 millones en 2023 (el mayor valor para un año de la serie que se analiza aquí).

Ventas totales de libros de interés general

Millones de pesos

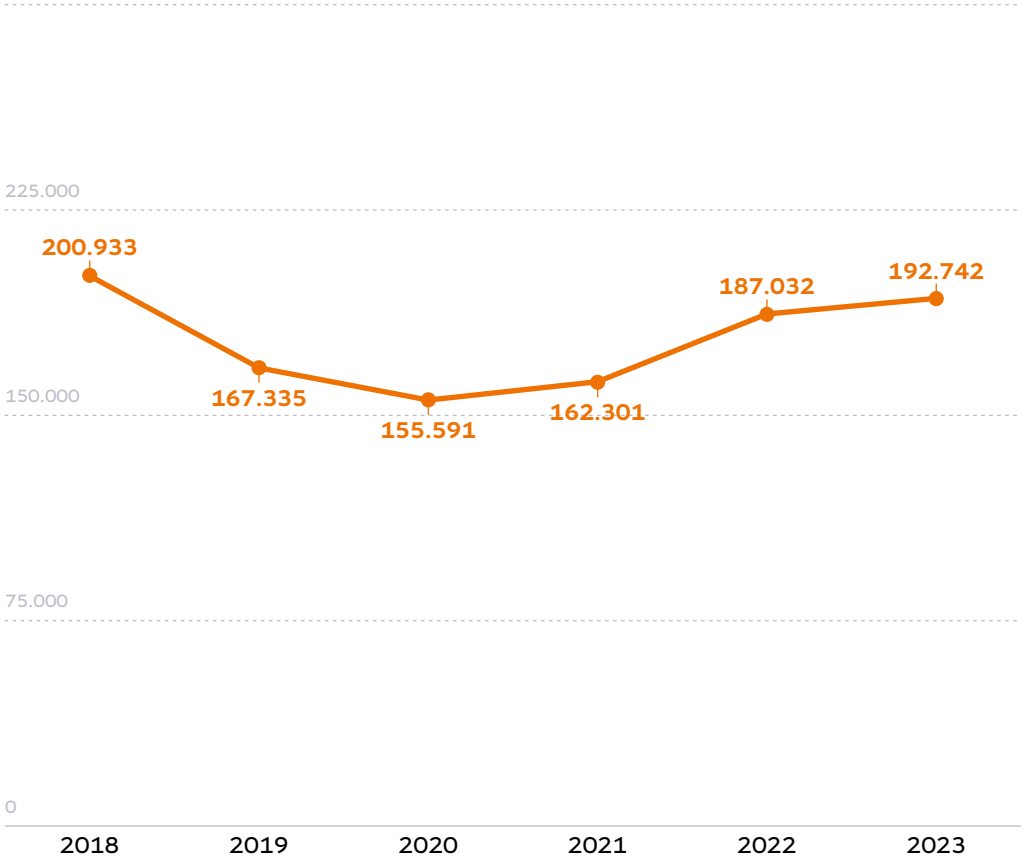


Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

El subsector libros de interés general registró ventas por $385.613 millones en 2023, lo cual implica un crecimiento del 7,3 % frente al año anterior, y es el mayor valor registrado en un año en la serie que se analiza aquí.

Ventas totales de libro técnico y científico

Millones de pesos

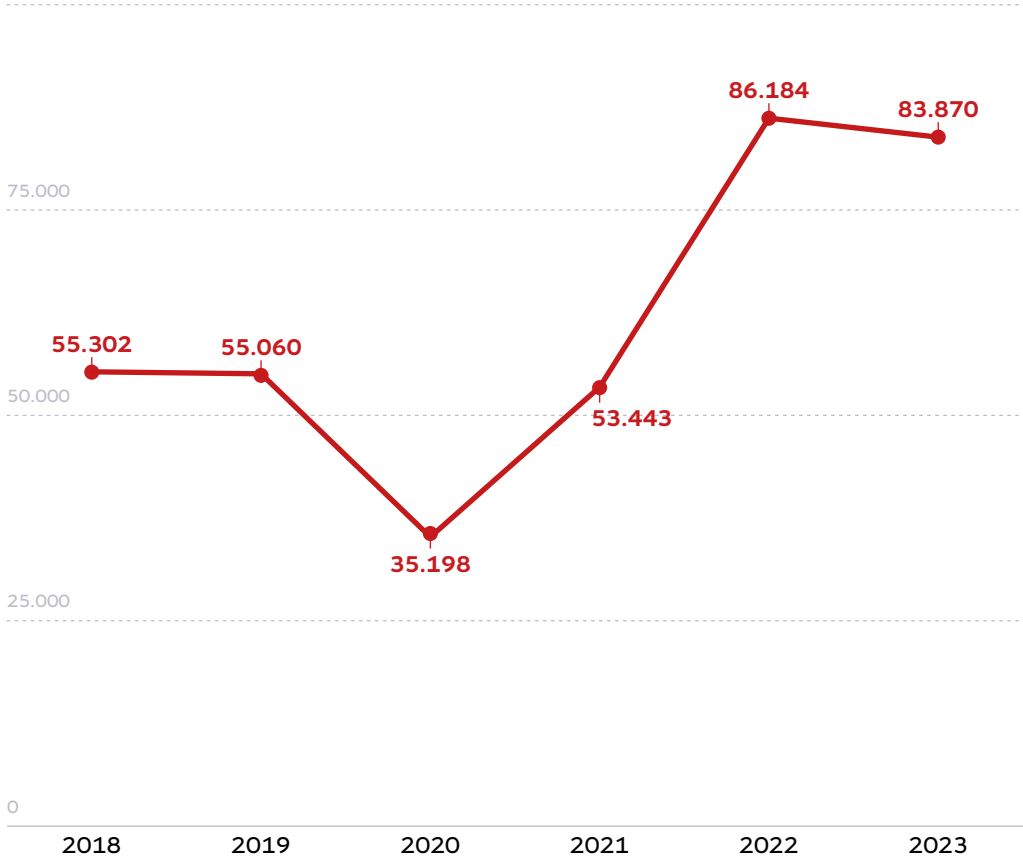


Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Las ventas del subsector técnico y científico registraron un crecimiento del 3,1 % en 2023, pasando de $187.032 millones en 2022 a $192.742 millones en 2023. El monto de las ventas es el segundo mayor de la serie que se registra aquí.

Ventas totales de libro religioso

Millones de pesos

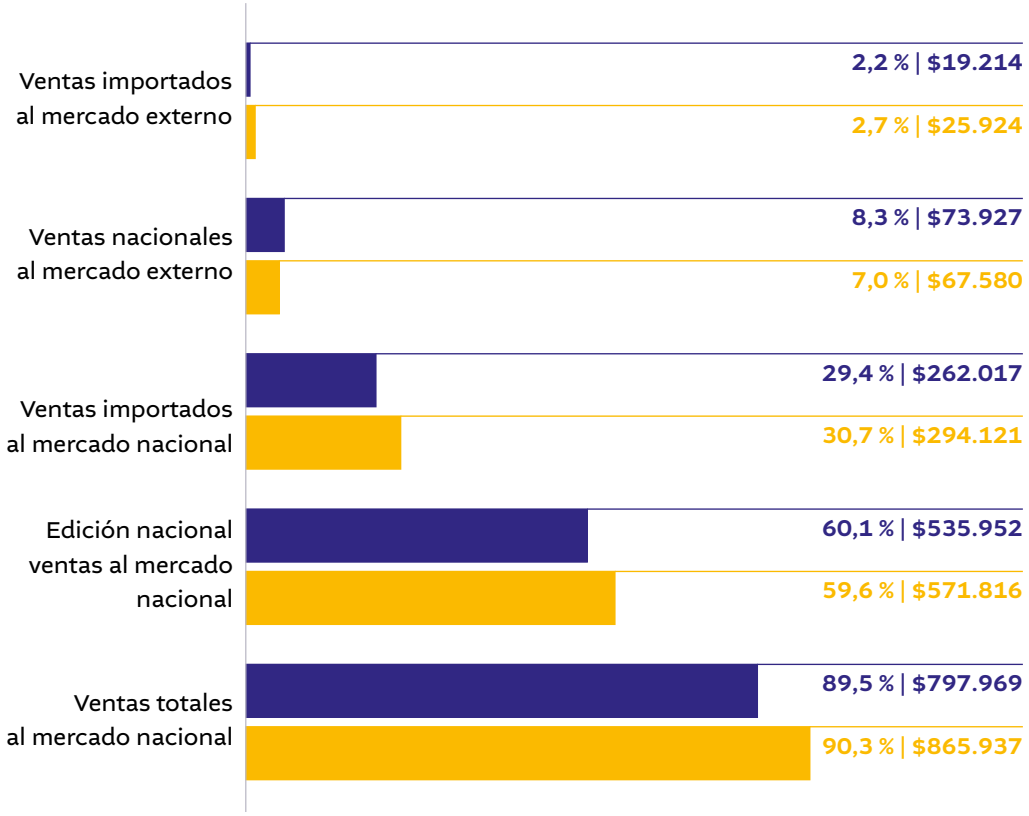


Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

El subsector libro religioso tuvo una reducción del 2,7 % en ventas en 2023. En 2022 contó con ventas de $86.184 millones y en 2023 se redujo a $83.870 millones.

Ventas de libros según destino

Millones de pesos



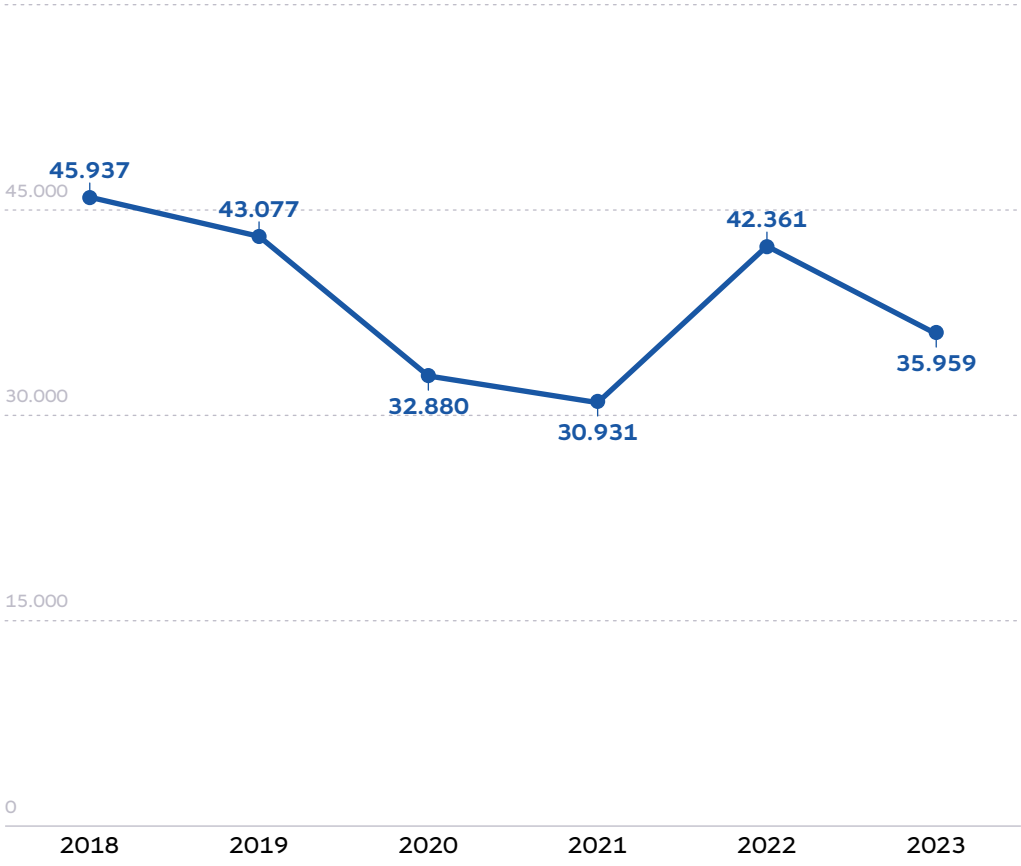
Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Del total de ventas en el mercado nacional (90,3 %), el 59,6 % correspondieron a libros de edición colombiana y el 30,7 % a libros importados. De las ventas hacia el exterior (9,7 %), el 7 % fueron de libros de edición nacional y el 2,7 % de libros que se exportan.

Las ventas al mercado nacional, tanto de libros de edición nacional como de libros importados, crecieron un 8,5 %. Las exportaciones de libros nacionales decrecieron en un 8,6 % y las exportaciones de libros importados crecieron en un 34,9 %.

Total ejemplares vendidos

Miles de ejemplares

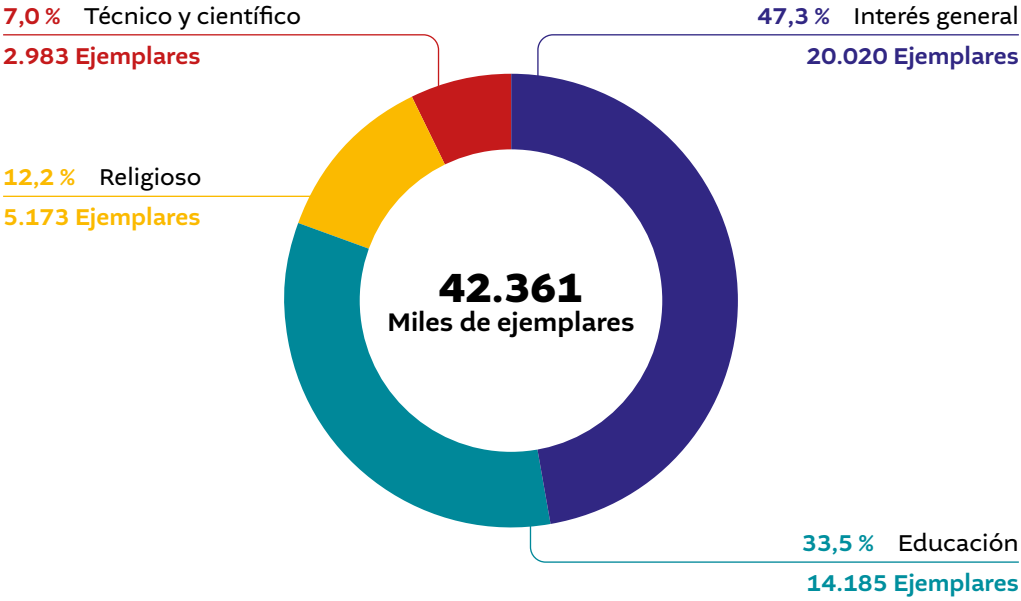


Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

En 2023 el número de ejemplares vendidos por la industria editorial colombiana fue de 35,9 millones, lo que indica una reducción en unidades del 15,1 %, comparada con los ejemplares vendidos en 2022 (42,3 millones).

Distribución de los ejemplares vendidos por subsector

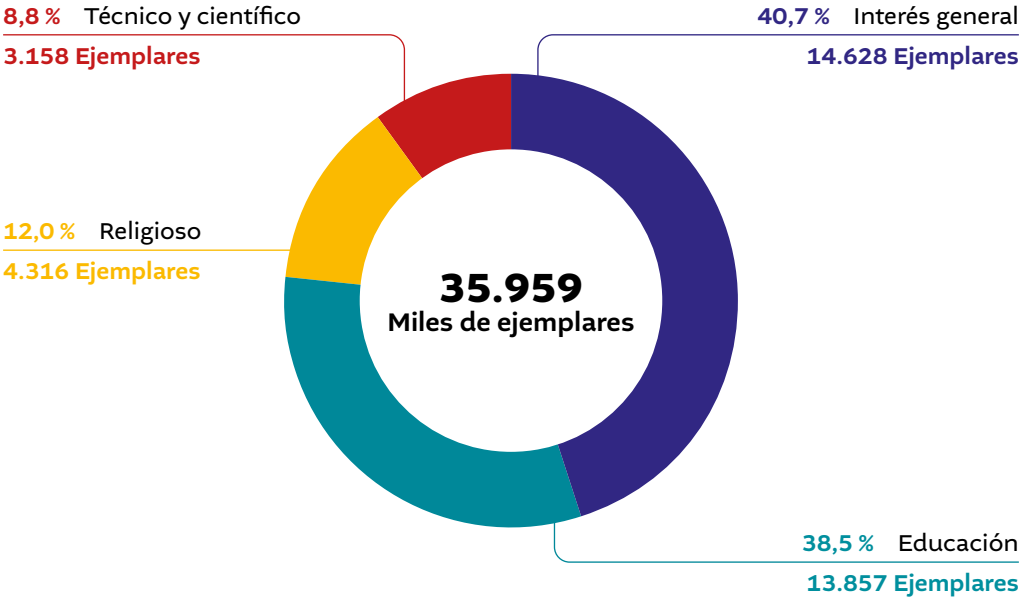
Miles de ejemplares – 2022



Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

En 2022 la participación por subsectores del total de ejemplares vendidos fue la siguiente: interés general, el 47,3 %; educación, 33,5 %, religioso, 12,2 %, y técnico y científico, 7,0 %.

Miles de ejemplares – 2023



Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

La participación de ejemplares vendidos por subsector en 2023 la lideraron los libros de interés general con el 40,7 %; le sigue el subsector educación con el 38,5 %, religioso con 12 %, y técnico y científico con una participación del 8,8 %.

Ejemplares vendidos por subsector

Miles de ejemplares

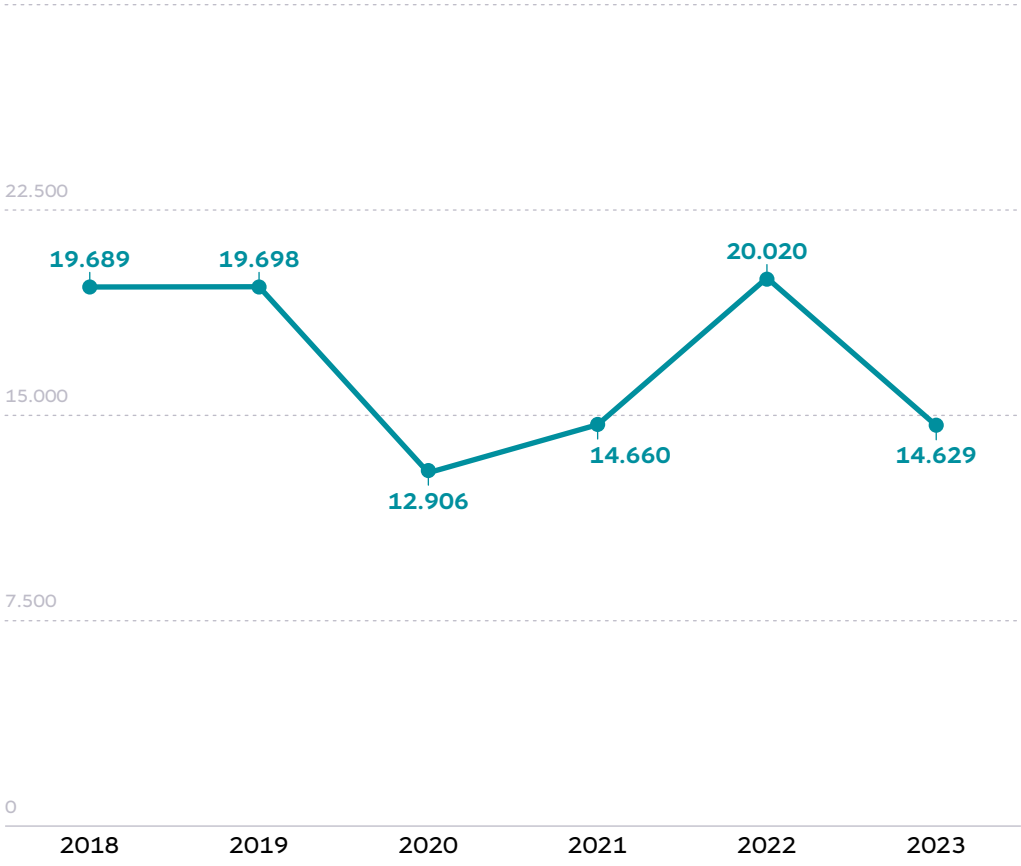
Subsector	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Interés general	19.689	19.698	12.906	14.660	20.020	14.628
Educación	17.458	15.648	14.482	10.287	14.185	13.857
Religioso	4.797	4.491	2.723	3.526	5.173	4.316
Técnico y científico	3.993	3.240	2.769	2.458	2.983	3.158
Total ejemplares	**45.937**	**43.077**	**32.880**	**30.931**	**42.361**	**35.959**

Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

El total de venta de libros en 2023 fue de 35,9 millones de ejemplares, con una reducción de 6,4 millones frente a la cifra registrada en 2022. Esta tendencia de merma en las ventas se presentó en todos los subsectores analizados, con excepción del libro técnico y científico, que tuvo un aumento frente al año anterior.

Ejemplares vendidos de libros de interés general

Miles de ejemplares

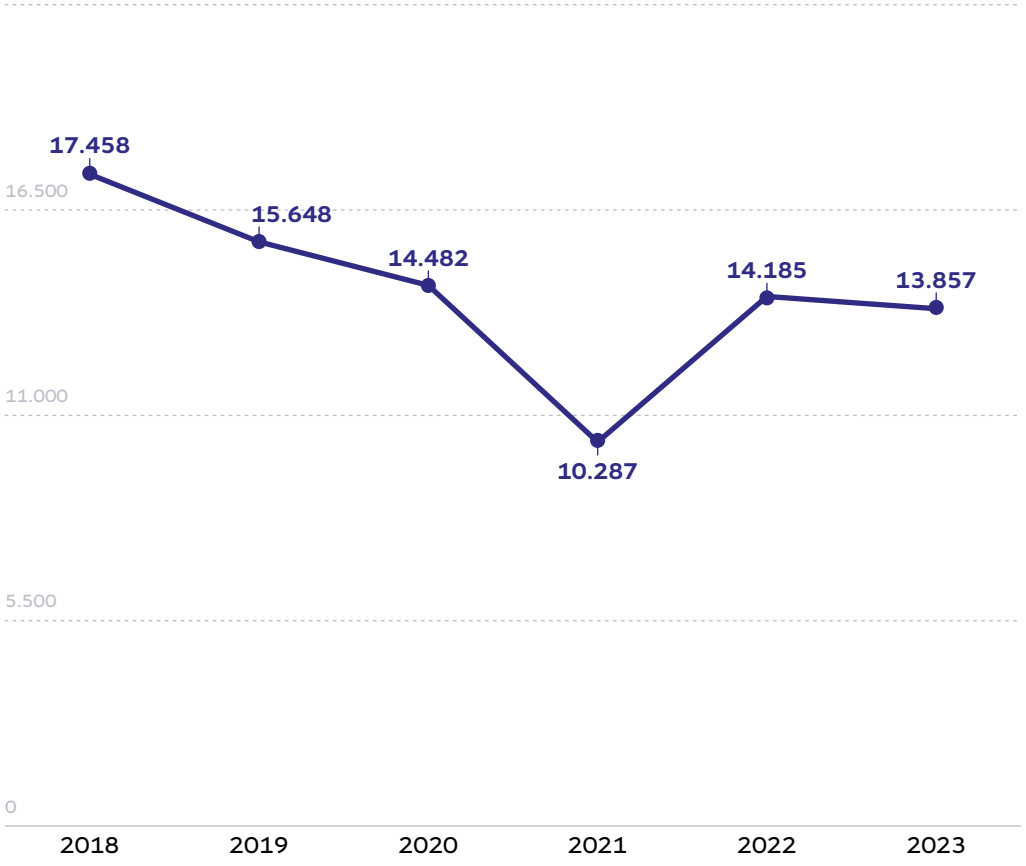


Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

El subsector interés general registró ventas por más de 20 millones de ejemplares en 2022, las más altas de la serie analizada. Para 2023 hubo una reducción del 26,9 % (un total de 14.629 millones de ejemplares vendidos).

Ejemplares vendidos de libros de texto escolar

Miles de ejemplares

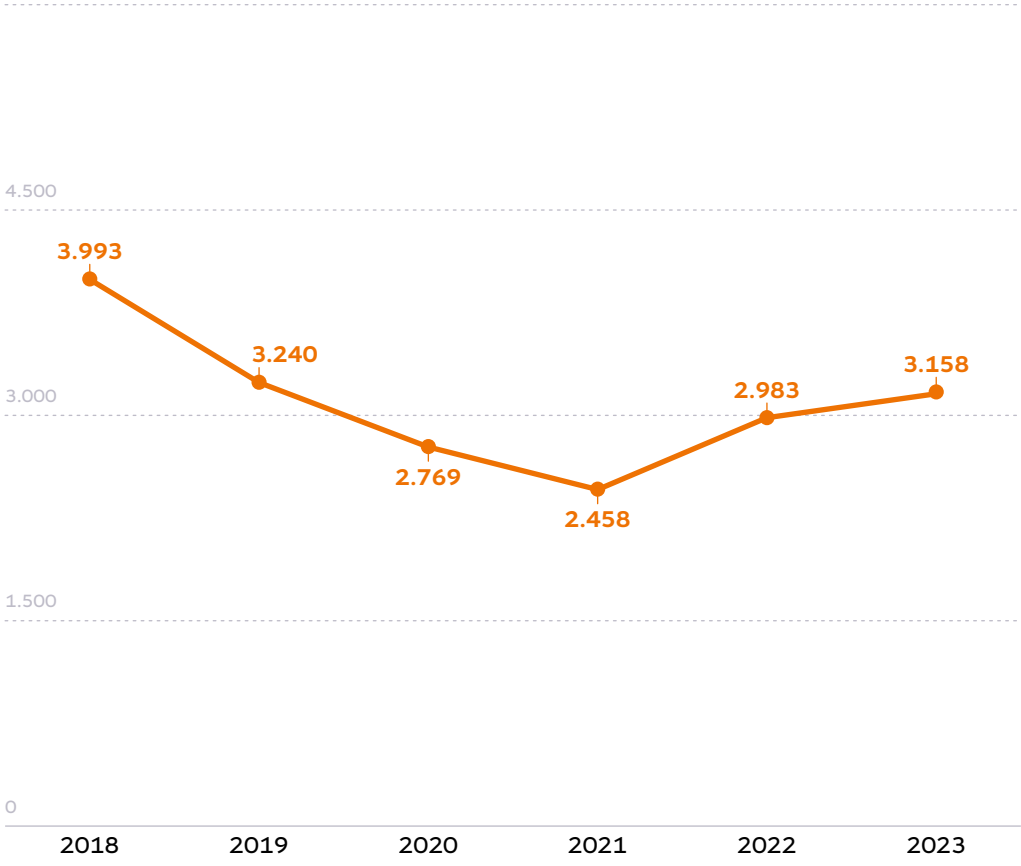


Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

En 2023 se vendieron 13,8 millones de libros de educación, 328 mil ejemplares menos que en 2022. Esto demuestra una reducción del 2,3 % con respecto a las unidades vendidas en 2022.

Ejemplares vendidos de libro técnico y científico

Miles de ejemplares

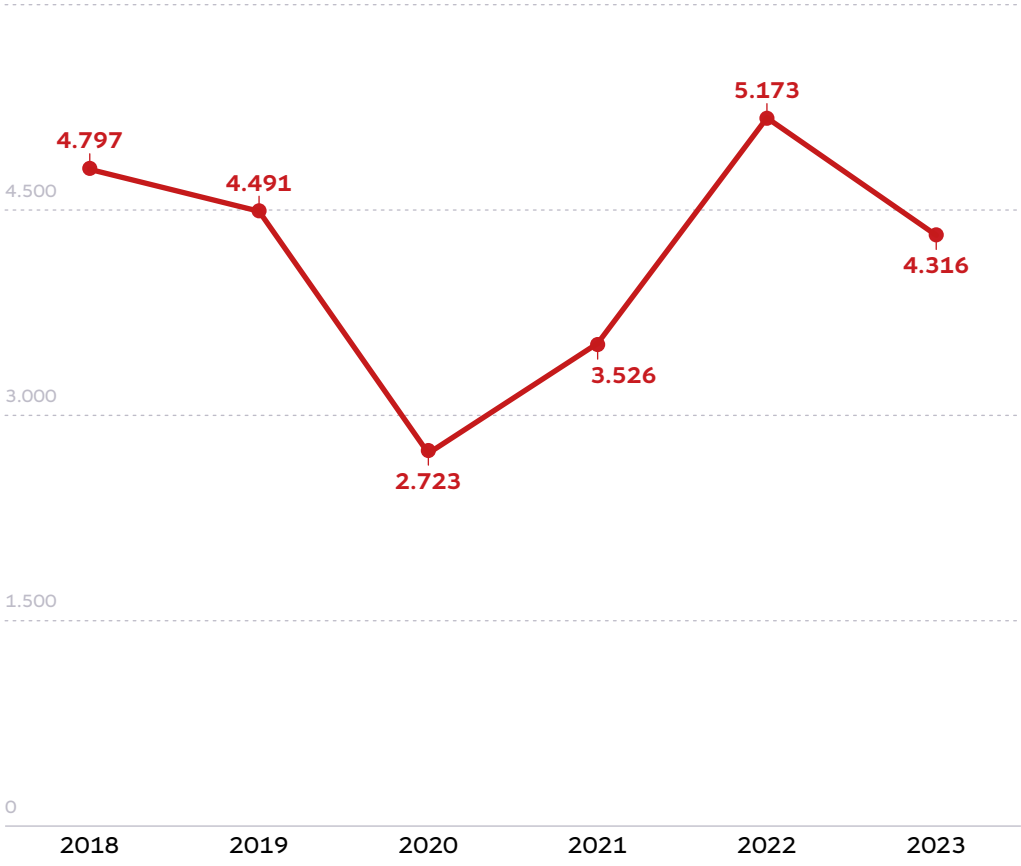


Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

El subsector técnico y científico tuvo ventas de 3,1 millones de ejemplares en 2023 frente a 2,9 millones transados en 2022, lo que implica un crecimiento del 5,9 %, equivalente a 175 mil ejemplares.

Ejemplares vendidos de libro religioso

Miles de ejemplares

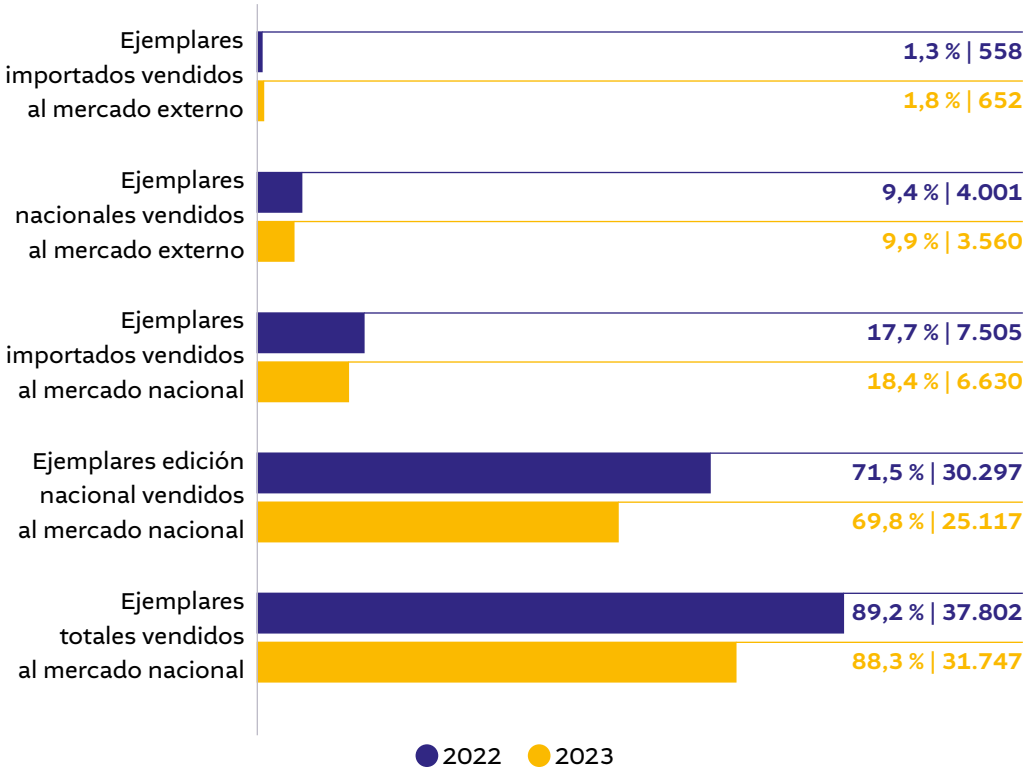


Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Los libros de carácter religioso vendieron 4.3 millones de ejemplares en 2023, con 857 mil unidades menos, lo cual representa una reducción del 16,6 % respecto al año anterior.

Ejemplares según destino

Miles de ejemplares



Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Del total de ejemplares vendidos al mercado nacional (88,3 %), el 69,8 % son publicaciones de edición colombiana y el 18,4 %, de libros importados. De las ventas al exterior (11,7 %), el 9,9 % son de libros de edición nacional y un 1,8 % de libros importados. El número de ejemplares vendidos al mercado nacional, tanto de libros de edición nacional como de libros importados presentó una reducción del 16 %, pasando de un total de 37,8 millones de ejemplares en 2022 a 31,7 millones de ejemplares en 2023. Los ejemplares de libros nacionales vendidos al exterior decrecieron un 11 % y los ejemplares exportados de libros importados crecieron un 16,8 %.

Ventas de libros por formato

Millones de pesos

Formato	2018	2019	2020	2021
Libro impreso	690.258	721.630	557.980	549.038
Libro digital	43.131	47.799	61.866	85.981
Audiolibro	195	154	702	218
Acceso a plataformas educativas	9.547	8.932	11.779	13.257
Otros modelos de negocio*	3.324	6.125	20.738	25.564
Derechos de autor	7.986	4.269	4.015	3.121
Total ventas	**754.442**	**788.908**	**657.081**	**677.179**

*** Venta de capítulos, lectura en línea, derechos reprográficos, préstamo digital en bibliotecas, etc.**

Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

2022	2023	Var. % 2022-2023	Part. % 2022	Part. % 2023
796.659	854.826	7,3 %	89,4 %	89,1 %
67.961	74.187	9,2 %	7,6 %	7,7 %
325	836	157,47 %	0,04 %	0,1 %
5.550	10.687	92,5 %	0,6 %	1,1 %
15.737	13.140	-16,5 %	1,8 %	1,4 %
4.877	5.763	18,2 %	0,5 %	0,6 %
891.109	**959.440**	**7,7 %**	**100 %**	**100 %**

En 2023 las publicaciones en formato impreso tuvieron la mayor participación en las ventas de libros en Colombia con un 89,1 % del total y una variación del 7,3 % en este formato. Los libros en formato digital representaron el 7,7 % de las ventas totales en 2023. Los demás formatos (audiolibro, plataformas educativas, otros modelos de negocio y derechos de autor) representaron el 3,2 % de las ventas totales y registraron un crecimiento del 14,9 % pasando de 26,5 millones en 2022 a 30,4 millones en 2023.

Canales de comercialización del libro

Millones de pesos

Ventas directas	2022	2023 (P)
Librerías y puntos de venta propios	119.403	131.033
Ferias del libro	22.714	28.242
Exportaciones	93.140	93.504
Ventas en línea libros impresos (canal propio)	65.159	60.136
Ventas en línea libros electrónicos (canal propio)	2.789	3.494
Placismo	17.575	19.941
Plataformas educativas	5.197	9.812
Otros modelos de negocio	13.442	11.324
Ventas de derechos de autor	1.908	2.340
Promotores de venta	41.292	33.446
Ventas directas institucionales al sector público*	**17.400**	**13.034**
Ventas directas institucionales al sector privado*	**76.461**	**111.045**
Otras ventas directas	53.953	54.272
Ventas por canales libro impreso*	**352.464**	**377.056**
Ventas por canales libro electrónico*	**8.213**	**10.762**
Total ventas por canales	**891.109**	**959.440**

*** Venta de capítulos, lectura en línea, derechos reprográficos, préstamo digital en bibliotecas, etc.**

Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Participación % 2021	Participación % 2022	Participación % 2023	Variación % 2023
12,0 %	13,4 %	13,7 %	9,7 %
0,4 %	2,5 %	2,9 %	24,3 %
8,4 %	10,5 %	9,7 %	0,4 %
7,0 %	7,3 %	6,3 %	-7,7 %
0,5 %	0,3 %	0,4 %	25,3 %
1,0 %	2,0 %	2,1 %	13,5 %
1,6 %	0,6 %	1,0 %	88,8 %
3,7 %	1,5 %	1,2 %	-15,8 %
0,1 %	0,2 %	0,2 %	22,6 %
4,0 %	4,6 %	3,5 %	-19,0 %
1,5 %	**2,0 %**	**1,4 %**	**-25,1 %**
13,4 %	**8,6 %**	**11,6 %**	**45,2 %**
3,7 %	6,1 %	5,7 %	0,6 %
39,6 %	**39,6 %**	**39,3 %**	**7,0 %**
3 %	**1 %**	**1 %**	**31,0 %**
100 %	**100 %**	**100 %**	**7,7 %**

Canales de venta de libros al sector público

Millones de pesos

Canales	2022	2023 (P)
Textos educativos; Plan Lector	3.102	3.776
Bibliotecas públicas y escolares	2.538	2.486
Bibliotecas de instituciones oficiales de educación superior	2.901	4.109
Otras ventas al sector público	8.859	2.663
Total	**17.400**	**13.034**

Canales de venta de libros al sector privado

Millones de pesos

Canales	2022	2023 (P)
Textos educativos; Plan Lector	59.101	86.274
Bibliotecas escolares privadas (Bibliobancos, etc.)	4.036	3.038
Bibliotecas de instituciones privadas de educación superior	13.323	21.734
Total	**76.461**	**111.045**

Fuentes: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Participación % 2021	Participación % 2022	Participación % 2023	Variación % 2023
28,4 %	17,8 %	29,0 %	21,7 %
13,4 %	14,6 %	19,1 %	-2,0 %
17,7 %	16,7 %	31,5 %	41,6 %
40,4 %	50,9 %	20,4 %	-69,9 %
100 %	**100 %**	**100 %**	**-25,1 %**

Participación % 2021	Participación % 2022	Participación % 2023	Variación % 2023
75,4 %	77,3 %	77,7 %	46,0 %
5,2 %	5,3 %	2,7 %	-24,7 %
19,4 %	17,4 %	19,6 %	63,1 %
100 %	**100 %**	**100 %**	**45,2 %**

Canales de comercialización del libro impreso

Millones de pesos

Canales	2022	2023 (P)
Distribuidoras	124.938	123.792
Cadenas de librerías (con más de dos locales con venta al público)	126.452	144.962
Otras librerías	58.507	51.856
Grandes superficies	24.039	26.054
Librerías virtuales	17.690	23.614
Ventas a terceros para licitaciones públicas	837	6.778
Total	**352.464**	**377.056**

Canales de comercialización del libro digital

Millones de pesos

Canales	2022	2023 (P)
Cadenas de librerías (con más de dos locales con venta al público)	0,946	62
Otras librerías	105	120
Grandes superficies	0	0
Librerías virtuales	1.542	6.173
Plataformas digitales (Bookwire, Libranda, Digitalia, elibro)	6.388	3.776
Plataformas de audiolibros	177	631
Total	**8.213**	**10.762**

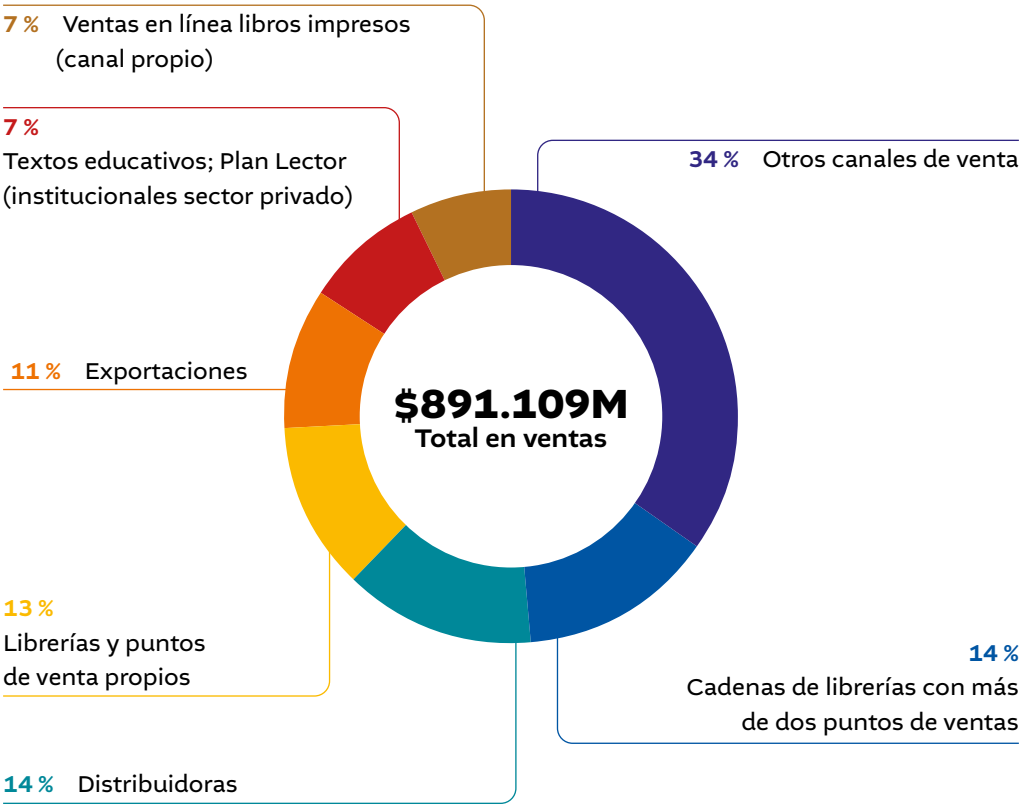
Fuentes: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Participación % 2021	Participación % 2022	Participación % 2023	Variación % 2023
34,0 %	35,4 %	32,8 %	-0,9 %
35,3 %	35,9 %	38,4 %	14,6 %
13,4 %	16,6 %	13,8 %	-11,4 %
8,2 %	6,8 %	6,9 %	8,4 %
9,0 %	5,0 %	6,3 %	33,5 %
0,2 %	0,2 %	1,8 %	709,5 %
100 %	**100 %**	**100 %**	**7,0 %**

Participación % 2021	Participación % 2022	Participación % 2023	Variación % 2023
2,0 %	0,0 %	0,6 %	6403,0 %
0,2 %	1,3 %	1,1 %	14,2 %
0,7 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
77,6 %	18,8 %	57,4 %	300,4 %
18,7 %	77,8 %	35,1 %	-40,9 %
0,9 %	2,2 %	5,9 %	256,5 %
100 %	**100 %**	**100 %**	**31,0 %**

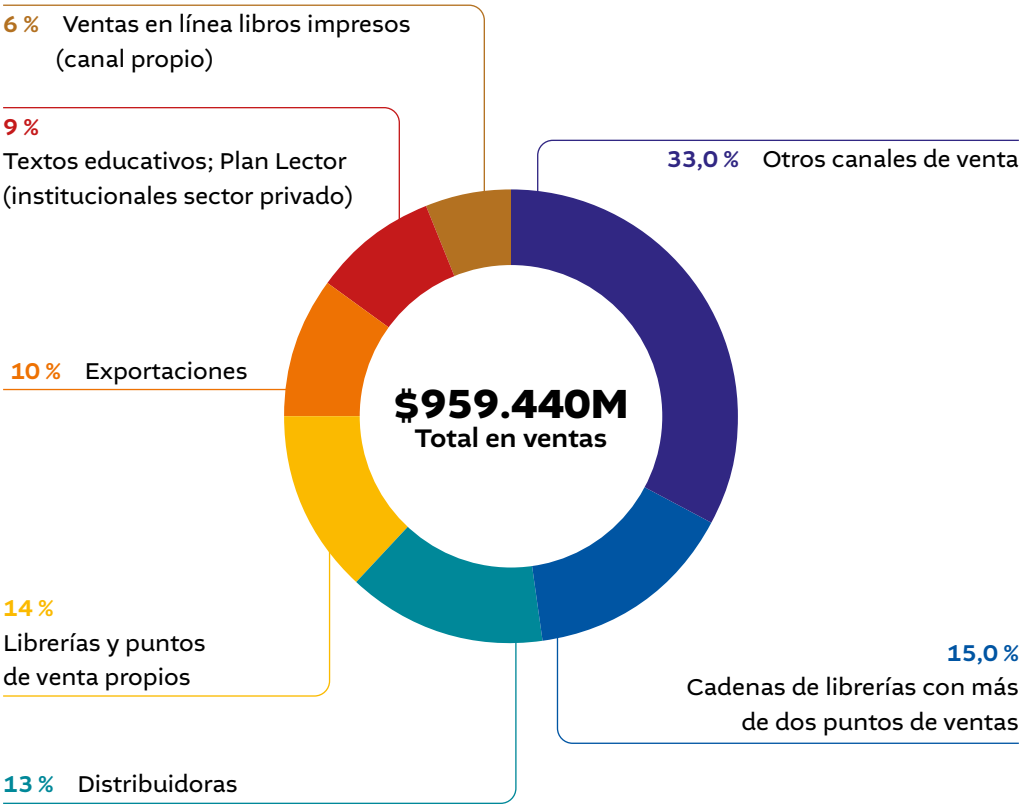
Distribución de las ventas por canales

2022



Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

2023

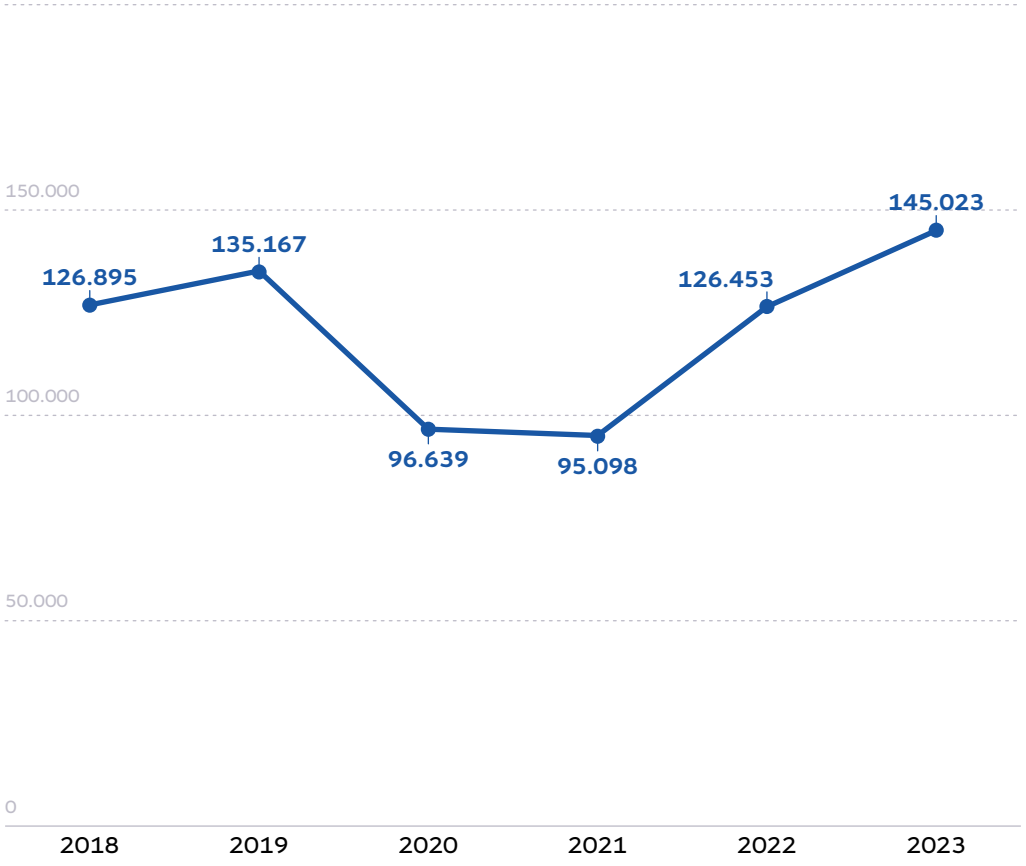


Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Las cadenas de librerías con más de dos puntos de ventas son el canal con mayor representación (15,1 %) en 2023, además de presentar un crecimiento del 14,7 % frente a las cifras del 2022. Le sigue librerías y puntos de venta propios, el cual creció un 9,7 %. El canal distribuidoras decreció en 0,9 % y exportaciones creció un 0,4 %. Las ventas de textos educativos y Plan Lector creció un 46 %, el canal ventas en línea libros impresos (canal propio) decreció un 7,7 % y otros canales de venta presentaron una variación positiva del 5,5 %.

Ventas a través de cadenas de librerías

Millones de pesos

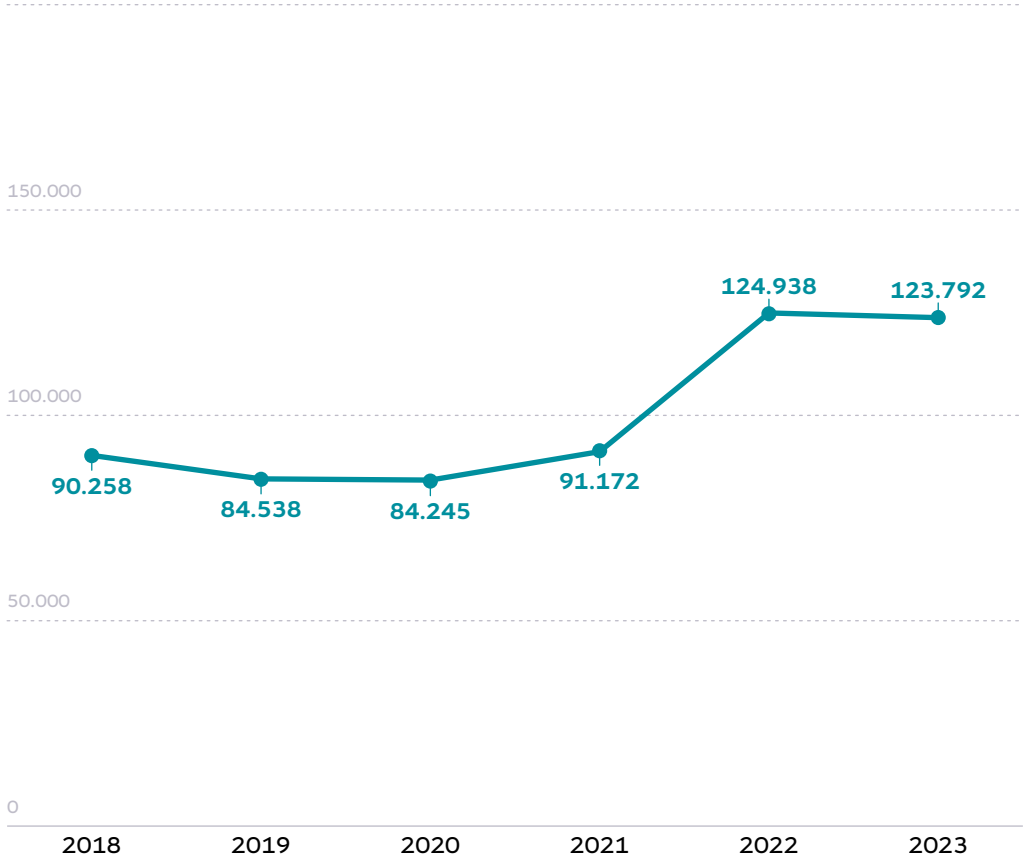


Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Las ventas de libros realizadas durante el 2023 a través del canal cadenas de librerías creció en participación y en ventas, pues pasó de una participación en 2022 del 14 % al 15,1 % en 2023, con un aumento en las ventas de 18,5 millones de pesos.

Ventas de libros a través de distribuidoras

Millones de pesos

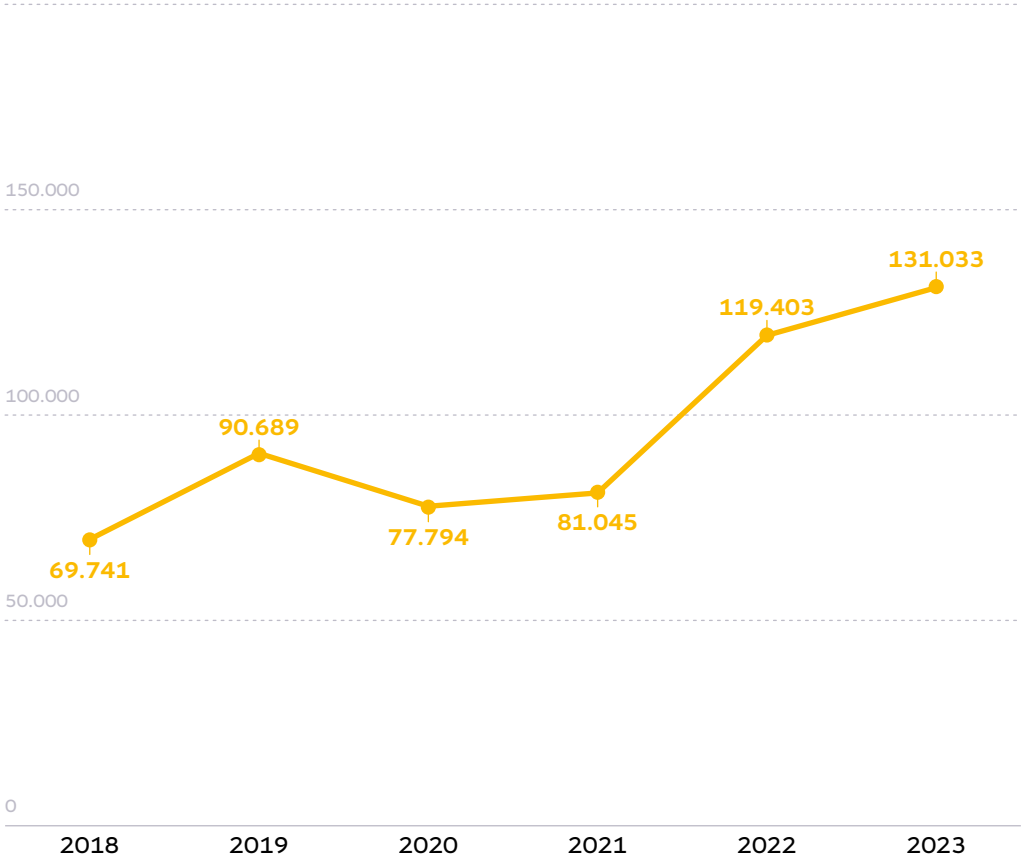


Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

El canal ventas distribuidoras presentó un leve decrecimiento del 0,9 %; es decir, 1,1 millones de pesos menos vendidos entre 2022 y 2023. Su participación pasó del 14 % en 2022 al 12,9 % en 2023.

Ventas de libros en librerías y puntos de ventas propios

Millones de pesos

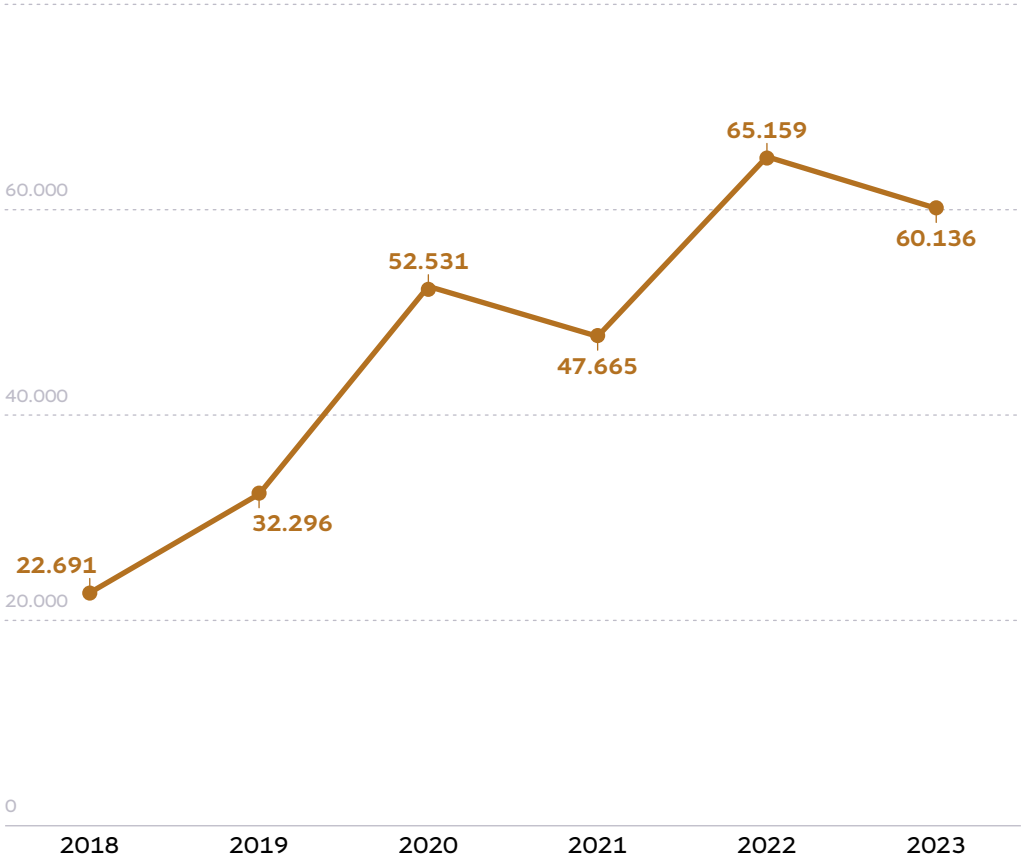


Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Para 2023 el canal ventas librerías y puntos de ventas propio creció un 9,7 %. Su participación pasó del 13,4 % en 2022 al 13,7 % en 2023.

Ventas en línea de libros impresos (canal de internet propio)

Millones de pesos

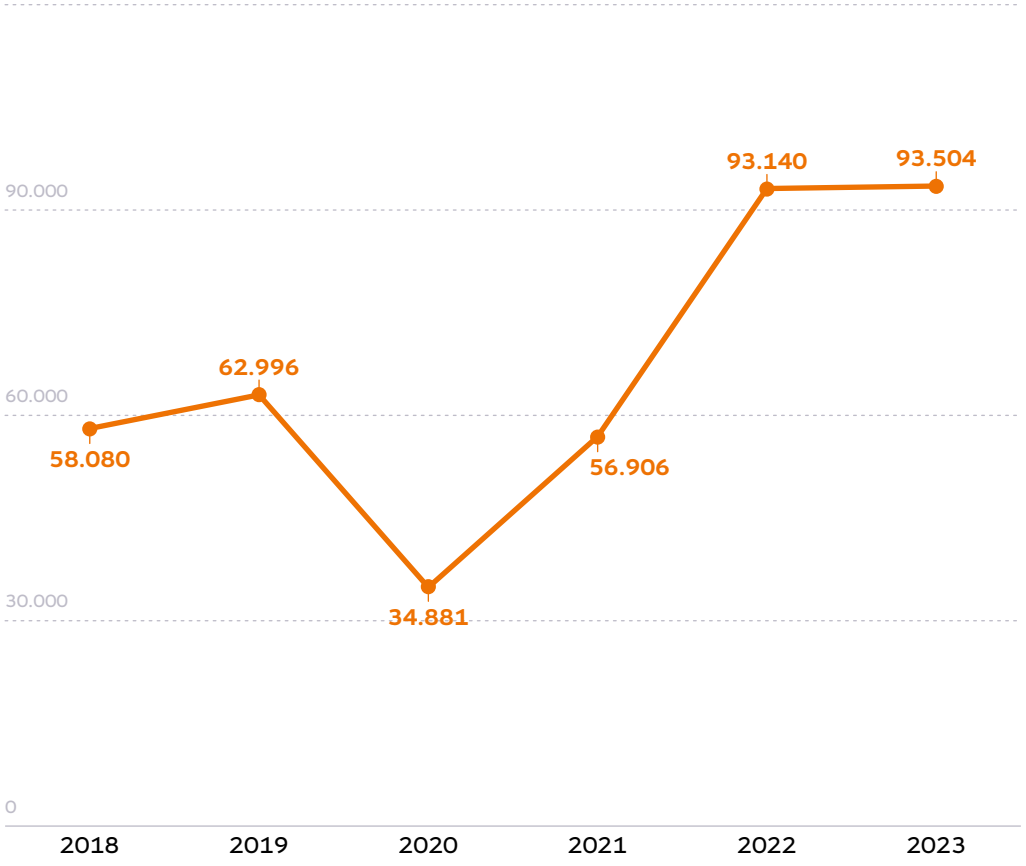


Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

El canal ventas línea de libros impresos decreció un 7,7 %. Su participación pasó de 7,3 % en 2022 a 6,3 % en 2023.

Exportación de libros

Millones de pesos

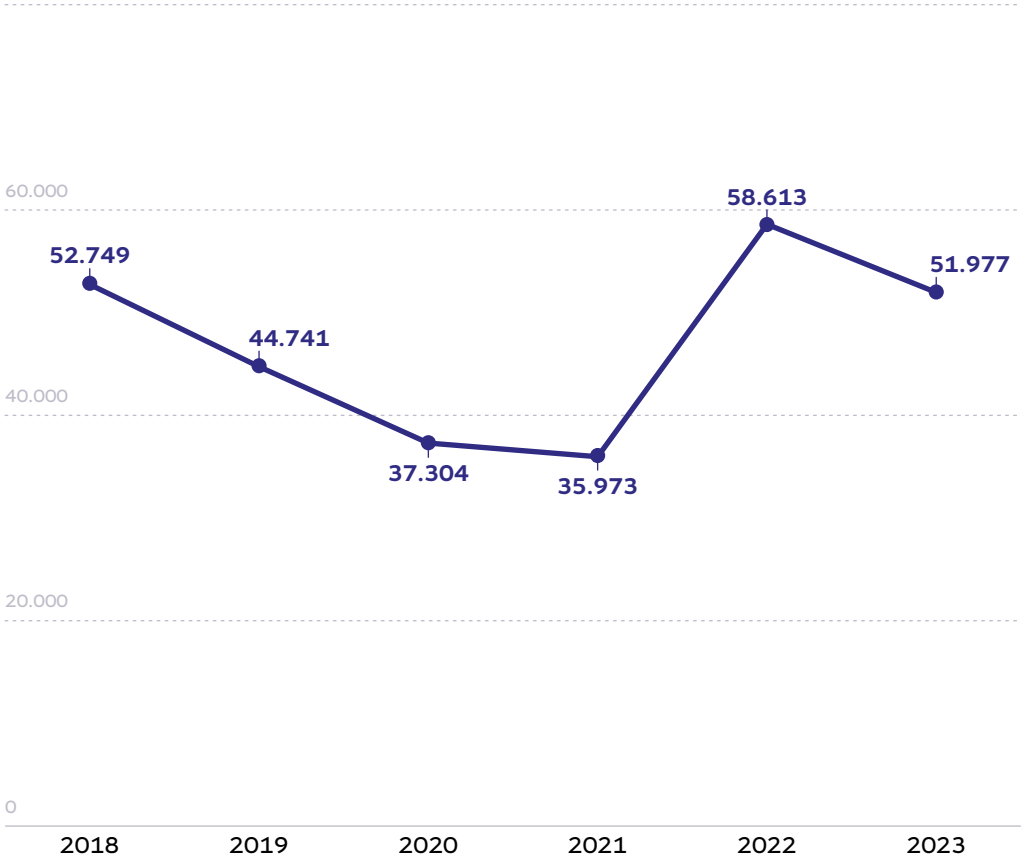


Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

El canal ventas exportaciones presentó un leve crecimiento con el 0,4 % y su participación pasó del 10,5 % al 9,7 % entre 2022 y 2023.

Ventas a través de otras librerías

Millones de pesos

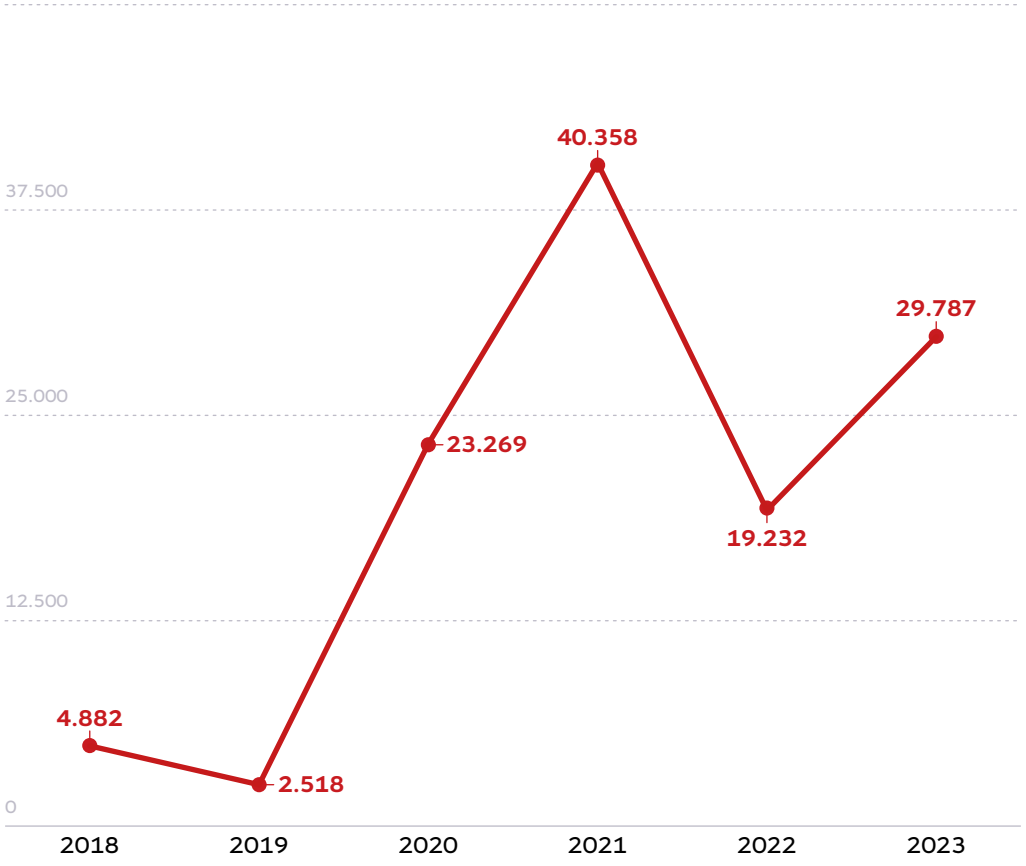


Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

El canal ventas otras librerías decreció un 11,3 %, pasando de una participación del 6,6 % en 2022 al 5,4 % en 2023.

Ventas de libros en librerías virtuales

Millones de pesos



Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

En 2023 el canal ventas librerías virtuales registró un crecimiento del 54,9 %. Su participación del total de canales pasó de 2,2 % en 2022 al 3,1 % en 2023.

Canales de comercialización por subsector

2023

Canales de venta	Educación	Técnico y científico	Religioso	Interés general	Total
Librerías y Puntos de venta propios	10,9 %	31,3 %	72,0 %	57,2 %	37,3 %
Exportaciones	8,1 %	10,9 %	16,2 %	9,3 %	9,7 %
Distribuidoras	23,1 %	8,7 %	7,1 %	6,8 %	12,9 %
Grandes superficies	0,4 %	0,0 %	0,0 %	6,9 %	2,7 %
Ferias del libro	0,6 %	2,1 %	1,1 %	6,1 %	2,9 %
Venta en línea de libros impresos (canal de internet propio)	12,3 %	3,1 %	1,7 %	3,3 %	6,3 %
Textos educativos; Plan Lector (institucionales sector privado)	19,2 %	3,6 %	0,4 %	4,1 %	9,0 %
Bibliotecas	2,8 %	9,0 %	0,2 %	1,5 %	3,3 %
Otros modelos de negocio*	0,7 %	4,9 %	0,2 %	0,0 %	1,2 %
Plataformas digitales (Bookwire, Libranda, Digitalia, elibro)	0,0 %	1,5 %	0,0 %	0,4 %	0,5 %
Venta en línea de libros electrónicos (canal propio)	0,4 %	1,2 %	0,0 %	0,0 %	0,4 %
Promotores de venta	9,5 %	0,7 %	0,0 %	0,0 %	3,5 %
Ventas por otros canales	12,1 %	23,1 %	1,1 %	4,4 %	10,3 %
Total	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**

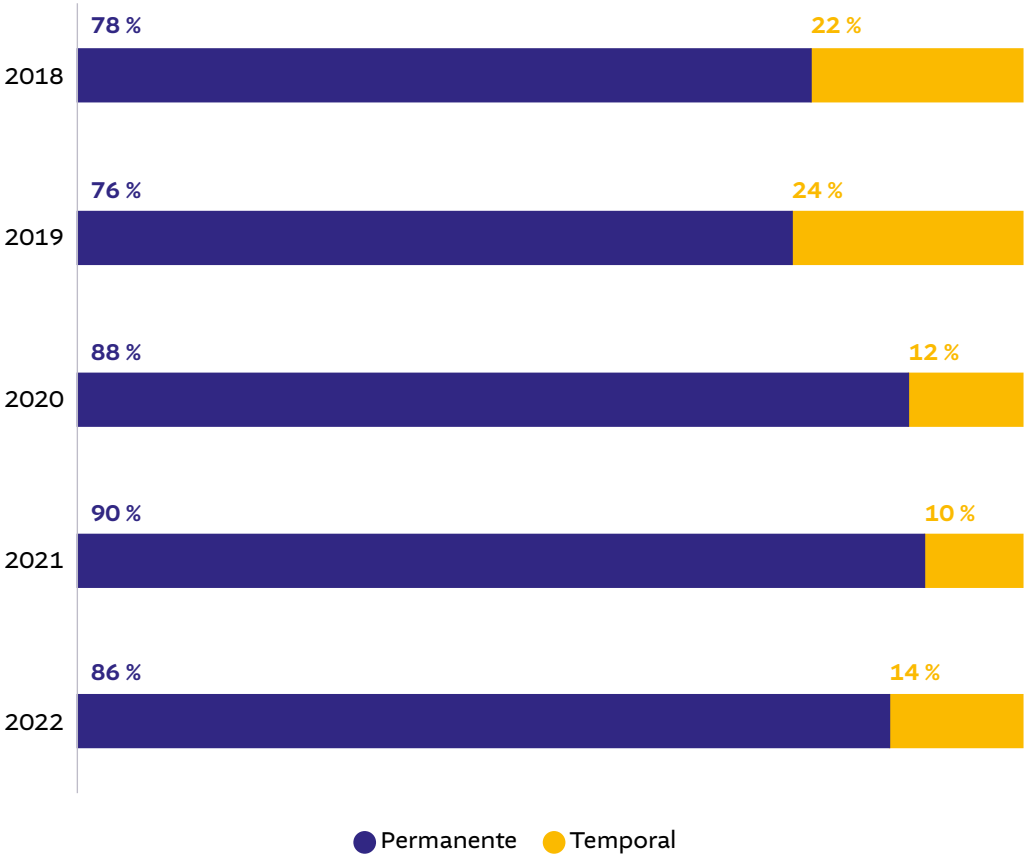
*** Venta de capítulos, lecturas en línea, derechos reprograficos, préstamo digital en bibliotecas, entre otros.**

Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

El canal de ventas librerías virtuales registró un crecimiento del 54,9 % en 2023. Su participación del total de canales pasó de 2,2 % en 2022 al 3,1 % en 2023.

Empleos generados por el sector editorial

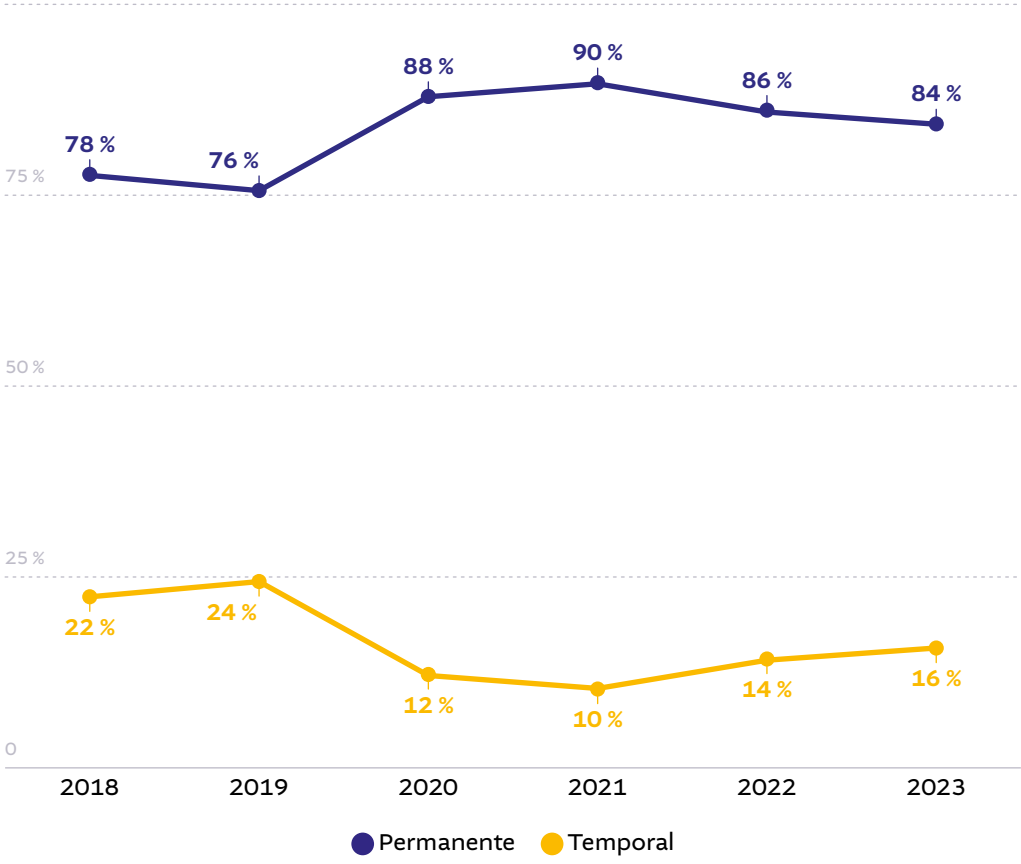
Modalidad	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Permanente	4.354	4.272	3.875	3.885	4.537	4.405
Temporal	1.256	1.377	535	450	747	818
Total	**5.610**	**5.649**	**4.410**	**4.335**	**5.284**	**5.224**



Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

Índice de empleos generados por el sector editorial, por modalidad

Base 2018 = 100



Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

En 2023 el número de empleos generados por el sector decreció un 1,1 %. El empleo en la modalidad permanente registra una variación negativa del 2,9 %, mientras que la modalidad temporal creció un 9,5 %. Por área de contratación, comercialización y ventas representa el 43,7 %, administrativo el 36,5 % y editorial el 19,9 % de los empleos generados en 2023.

Ficha técnica

OBJETIVO GENERAL

Conocer, a través de una muestra representativa de la población, los agregados económicos de las empresas editoriales cuya actividad exclusiva o principal es la edición e importación de libros.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Disponer de información estadística confiable, actualizada, completa y eficiente sobre la producción y las ventas editoriales de libros.

- Medir el empleo, el comercio exterior, los canales de comercialización y las ventas por derecho de autor.

- Caracterizar las empresas editoriales cuya actividad exclusiva o principal es la edición e importación de libros por subsector.

UNIVERSO DE ESTUDIO

Integrado por las empresas que tienen como actividad principal la edición e importación de libros, en cualquier formato, sustrato y modelo de negocio.

POBLACIÓN OBJETIVO

- Las empresas editoriales de cualquier naturaleza jurídica que tienen como objeto social principal la edición y comercialización de libros en cualquier formato, sustrato y modelo de negocio.

- Las distribuidoras que importan libros para su comercialización en el mercado local.

MARCO MUESTRAL DE LA INVESTIGACIÓN

Marco de lista conformado por las empresas editoriales cuya actividad principal es la edición, y las empresas importadoras de libros.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Encuesta “Estadísticas del Libro en Colombia” de la Cámara Colombiana del Libro.
- Registros ISBN de la Cámara Colombiana del Libro.
- Registros de importación y exportación de la DIAN.
- Estados financieros de la Superintendencia de Sociedades.
- Cámaras de Comercio.

UNIDADES ESTADÍSTICAS

Unidad	Descripción
Unidad de selección y unidad de muestreo	Empresa con NIT que de manera exclusiva o principal se dedica a las actividades de edición e importación de libros dentro del territorio nacional.
Unidad de observación y unidad de análisis	Empresa con NIT que realiza exclusiva o principalmente actividades de edición e importación de libros, de la cual existe y puede recopilarse información.
Unidad de información	Contador, gerente, propietario o persona que maneja los balances de la empresa

COBERTURA

- Geográfica: total nacional
- Temática: las empresas con NIT que de manera exclusiva o principal se dedican a las actividades de edición e importación de libros dentro del territorio nacional.

DISEÑO MUESTRAL

Diseño muestral probabilístico estratificado aleatorio.



Cámara
Colombiana
del Libro



Cámara
Colombiana
del Libro