

Panorama de las librerías en Colombia



Cámara
Colombiana
del Libro



© 2025, **Cámara Colombiana del Libro**

Calle 35 No. 5A-05, Bogotá, Colombia

Teléfono: (+57) 601 744 1231

www.camlibro.com.co

ISBN: 978-628-96310-5-0

Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción y la comunicación pública total o parcial, y la distribución sin la autorización de la Cámara Colombiana del Libro.

Panorama de la librerías en Colombia es una publicación de la Cámara Colombiana del Libro.

Tabla de contenido

1.

Notas metodológicas

2.

Caracterización de las librerías

3.

Ventas

4.

Empleo

5.

Actividades de promoción del libro

6.

Principales problemas y retos para crecer

Notas Metodológicas

- ◉ El universo de estudio y la población objetivo están conformados por las librerías cuya actividad principal y objeto social es la comercialización al por menor de libros en espacios especializados, sin importar el formato, sustrato o modelo de negocio. También se incluyen las librerías universitarias, las pertenecientes a editoriales y las de distribuidoras.
- ◉ No incluye librerías con comercio al por menor de libros de segunda mano.
- ◉ Diseño muestral probabilístico, aleatorio y estratificado.
- ◉ Unidad estadística de análisis la librería (empresa)
- ◉ Marco de muestra 205 librerías (444 puntos de venta)
- ◉ Muestra seleccionada de 103 librerías (286 puntos de venta)
- ◉ Cobertura total nacional
- ◉ Nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 0,2 %



Caracterización de las librerías en Colombia

- ◉ Total de librerías y puntos de venta
- ◉ Fecha de fundación
- ◉ Promedio del área
- ◉ Títulos disponibles
- ◉ Ejemplares disponibles
- ◉ Títulos por idioma
- ◉ Títulos por temática
- ◉ Uso de redes sociales
- ◉ Sistemas de administración

Panorama de las Librerías en Colombia

- ◉ **Cadena:**
librería con más de tres puntos de venta

TAMAÑOS:

- ◉ **Pequeña:**
ventas hasta \$ 510 millones anuales
- ◉ **Mediana:**
ventas entre \$ 510 millones
y \$3.080 millones anuales

- ◉ **Librerías religiosas:**
el 80% de su oferta son libros religiosos.

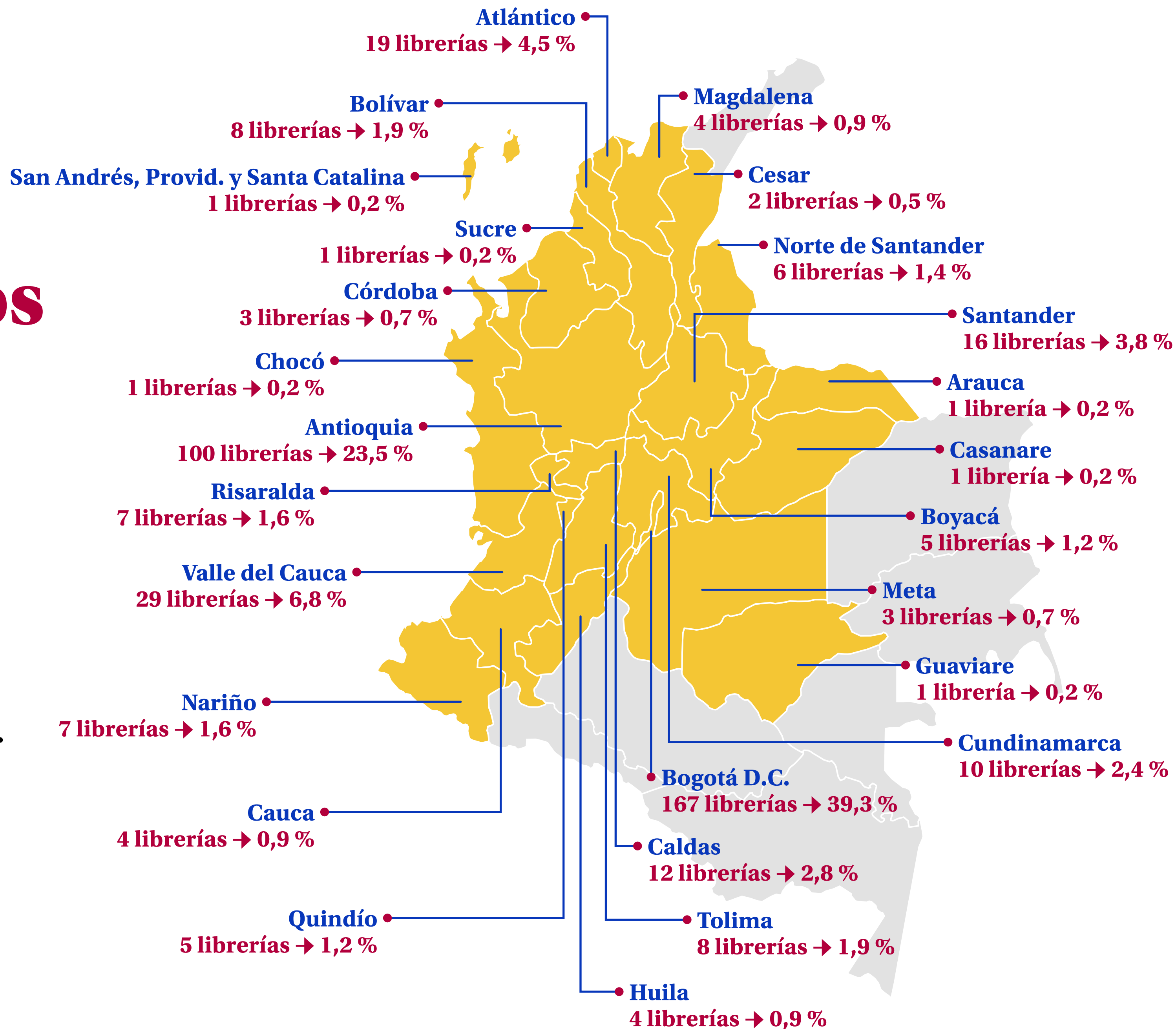
- ◉ **Virtuales:**
son aquellas librerías cuyos ingresos a través del mercado digital superan 75% de sus ventas.

Librerías y puntos de venta según tipo

Tipo de librería	Número de librerías	Total puntos de venta
Cadena	14	220
Pequeña	115	122
Mediana	28	48
Religiosa	22	26
Virtual	16	16
Universitaria	10	12
Total	205	444

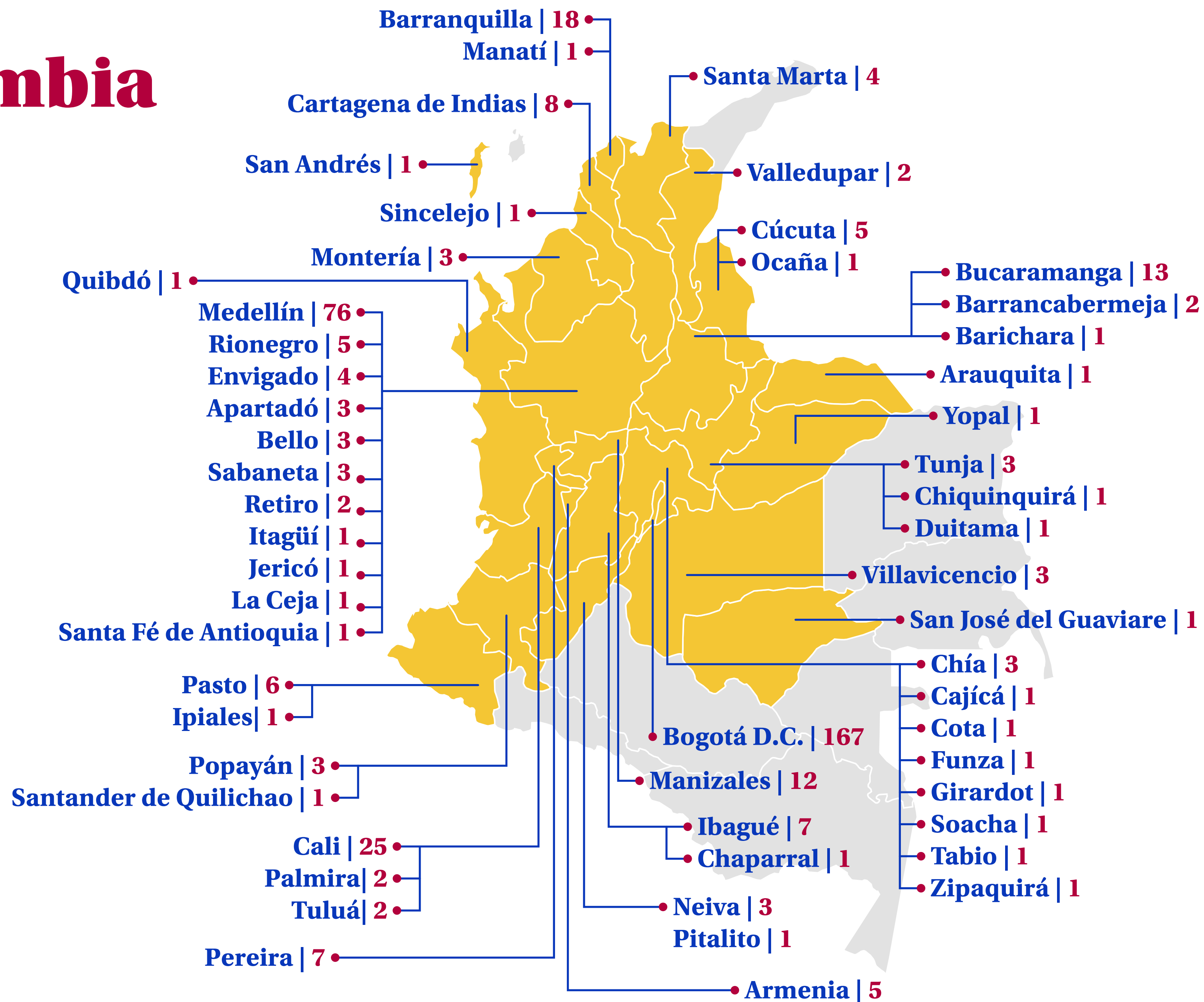
Distribución de las librerías por departamentos

- 26 departamentos incluido Bogotá, D.C. cuenta con al menos una librería.
- Bogotá, D.C. (39,3 %) y Antioquia (23,5 %) en conjunto reúnen 62,8 % del total de librerías.



Librerías en Colombia

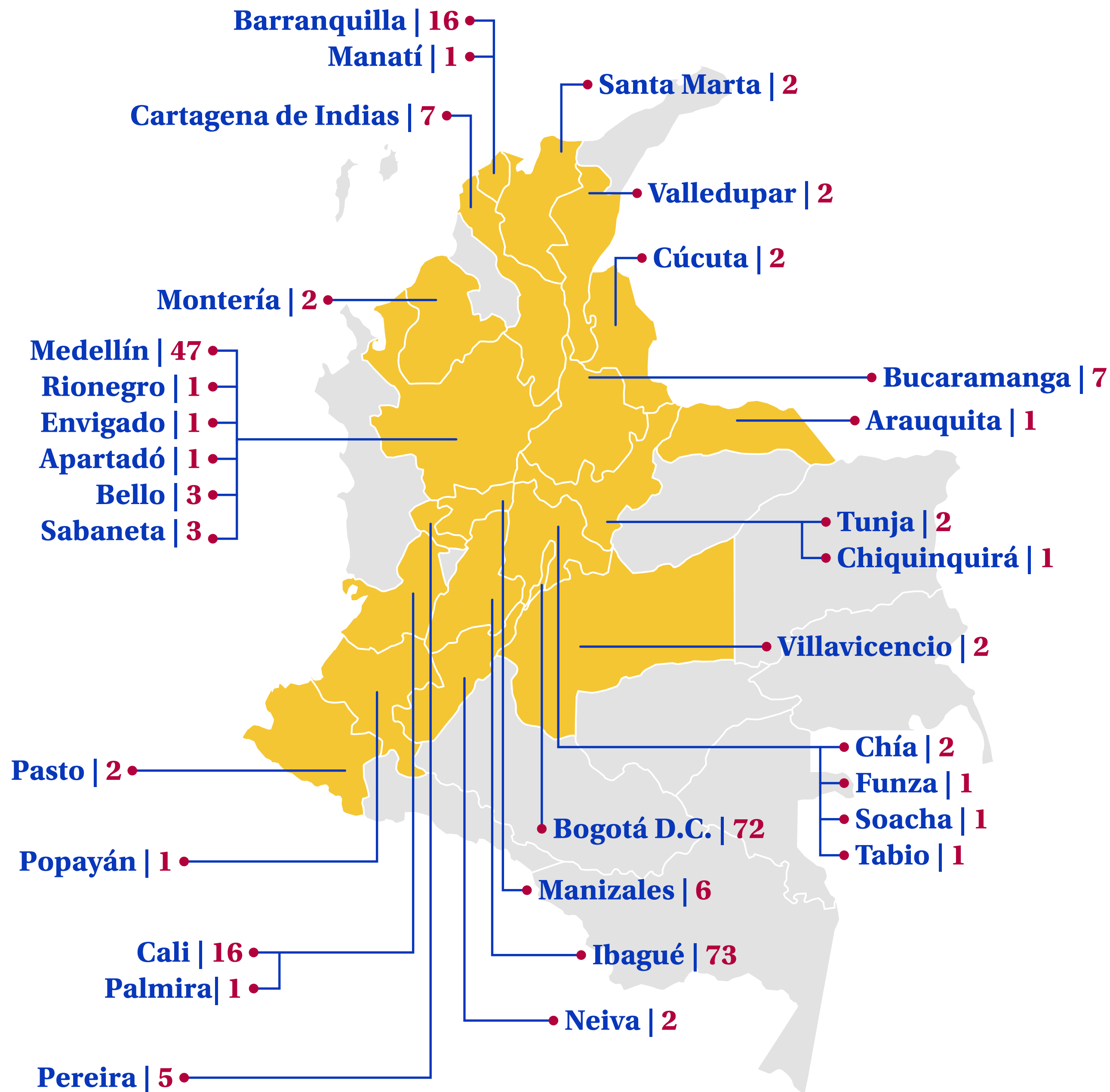
- 54 Municipios cuentan con al menos una librería.
- Bogotá, D.C. (39 %) y Medellín (18 %). En conjunto reúnen 57 % del total de librerías.



Librerías en Colombia

Librerías de cadena

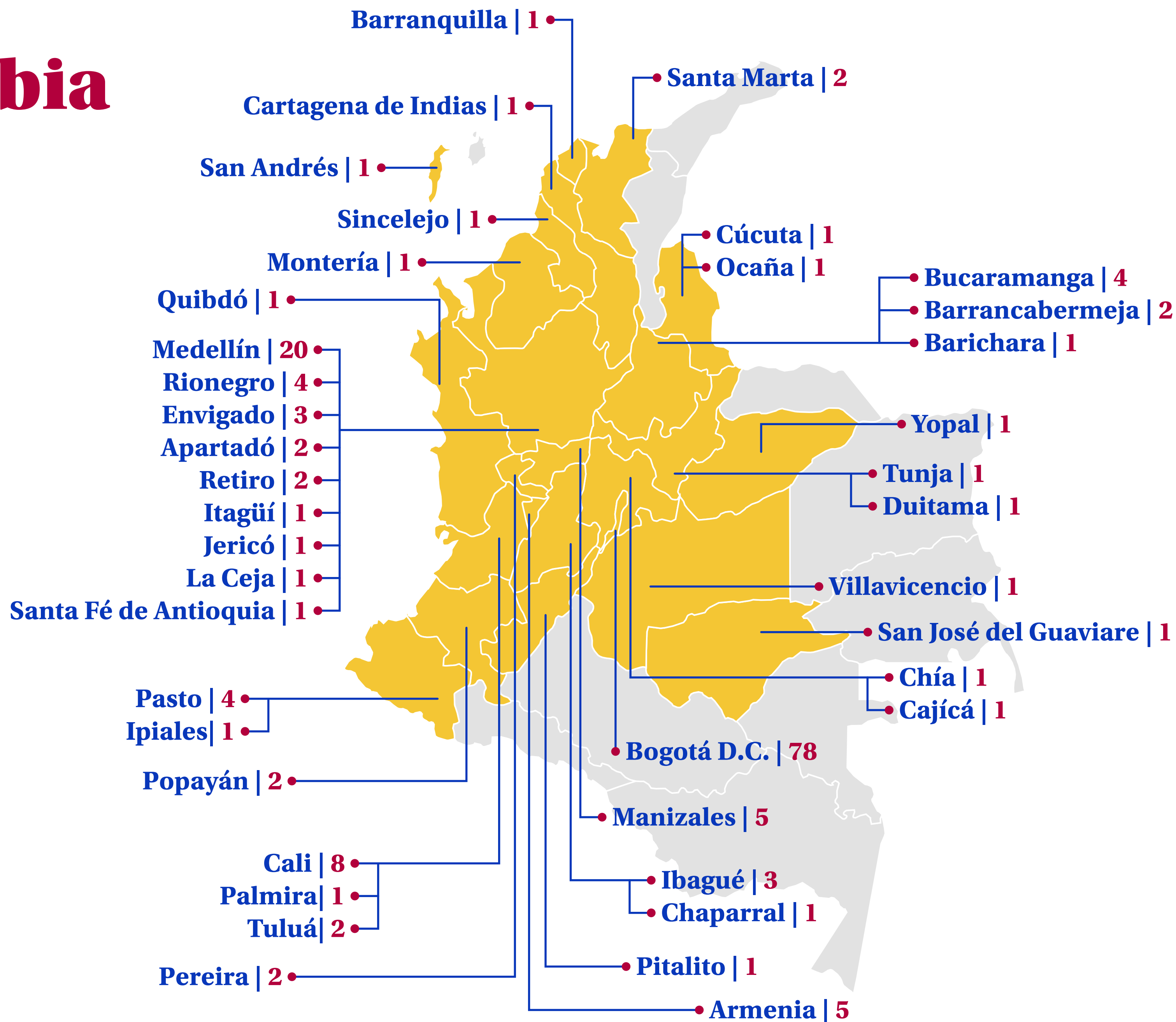
- 31 Municipios cuentan con al menos un punto de venta de librerías de cadena.
- Bogotá, D.C. (34 %) y Medellín (22 %), en conjunto reúnen 56 % del total de puntos de venta de las librerías de cadena.



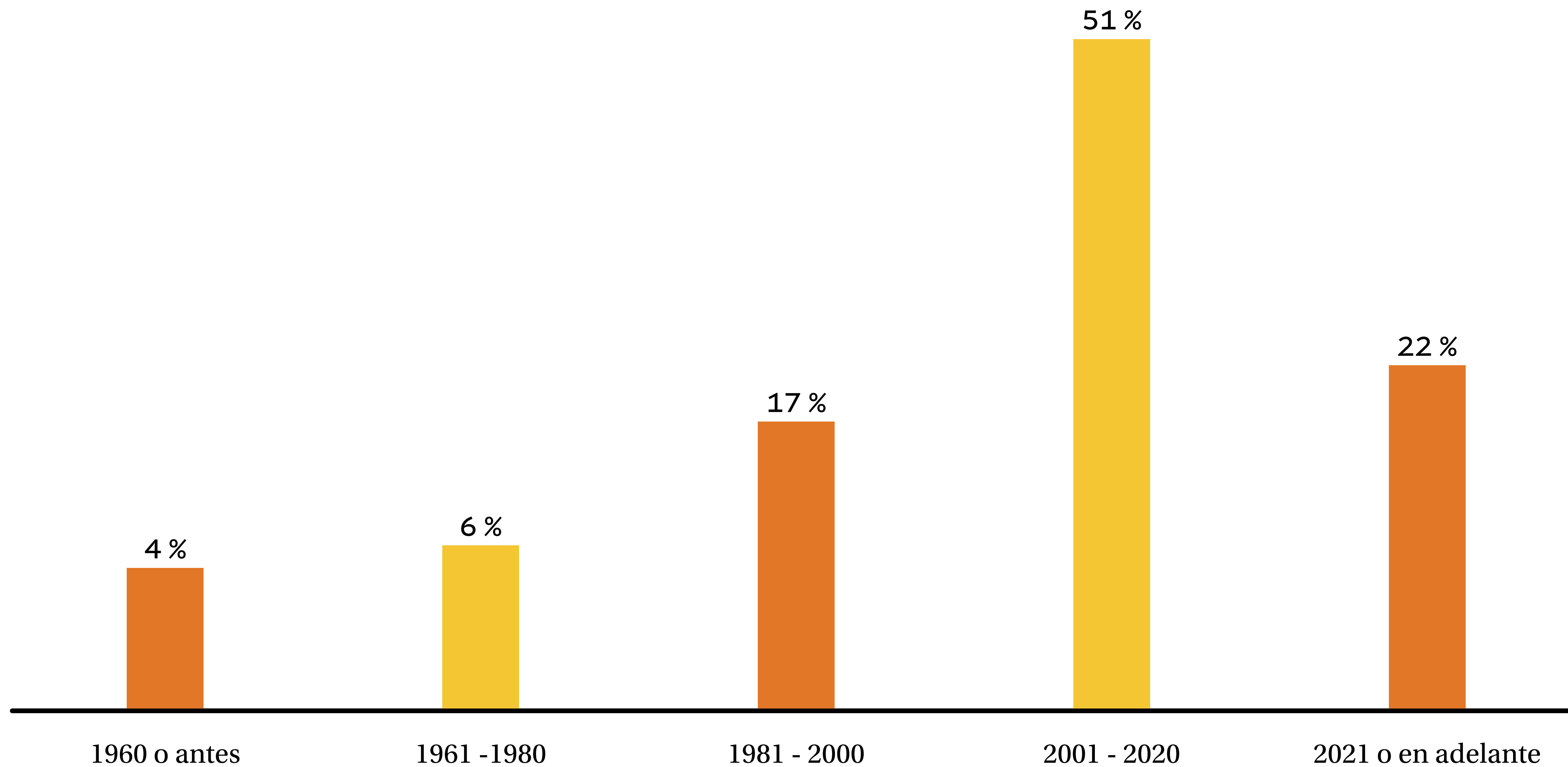
Librerías en Colombia

Pequeñas y medianas

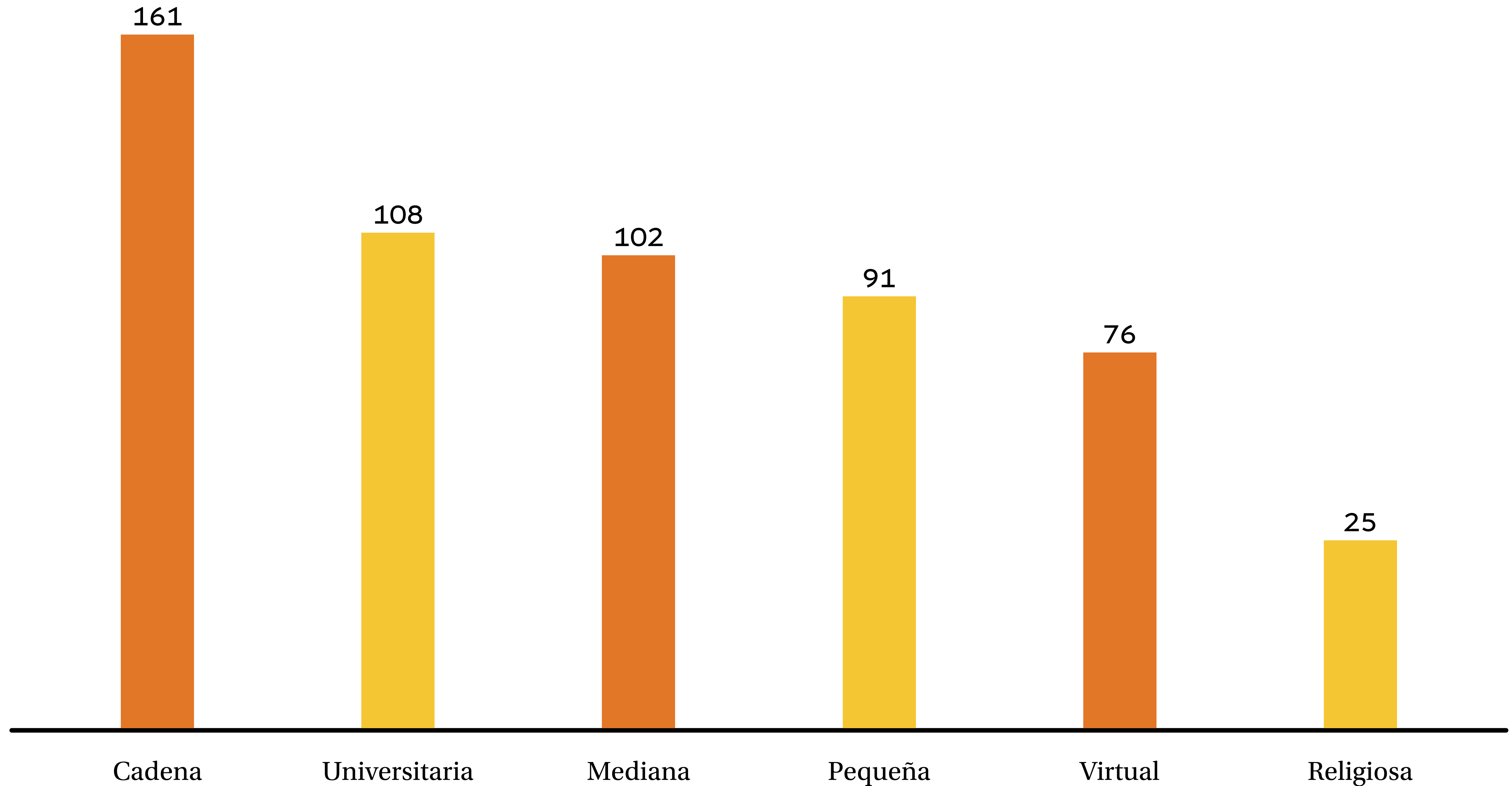
- 41 Municipios cuentan con al menos una librería pequeña o mediana.
- Las pequeñas y medianas librerías tienen presencia en ciudades intermedias y pequeñas.



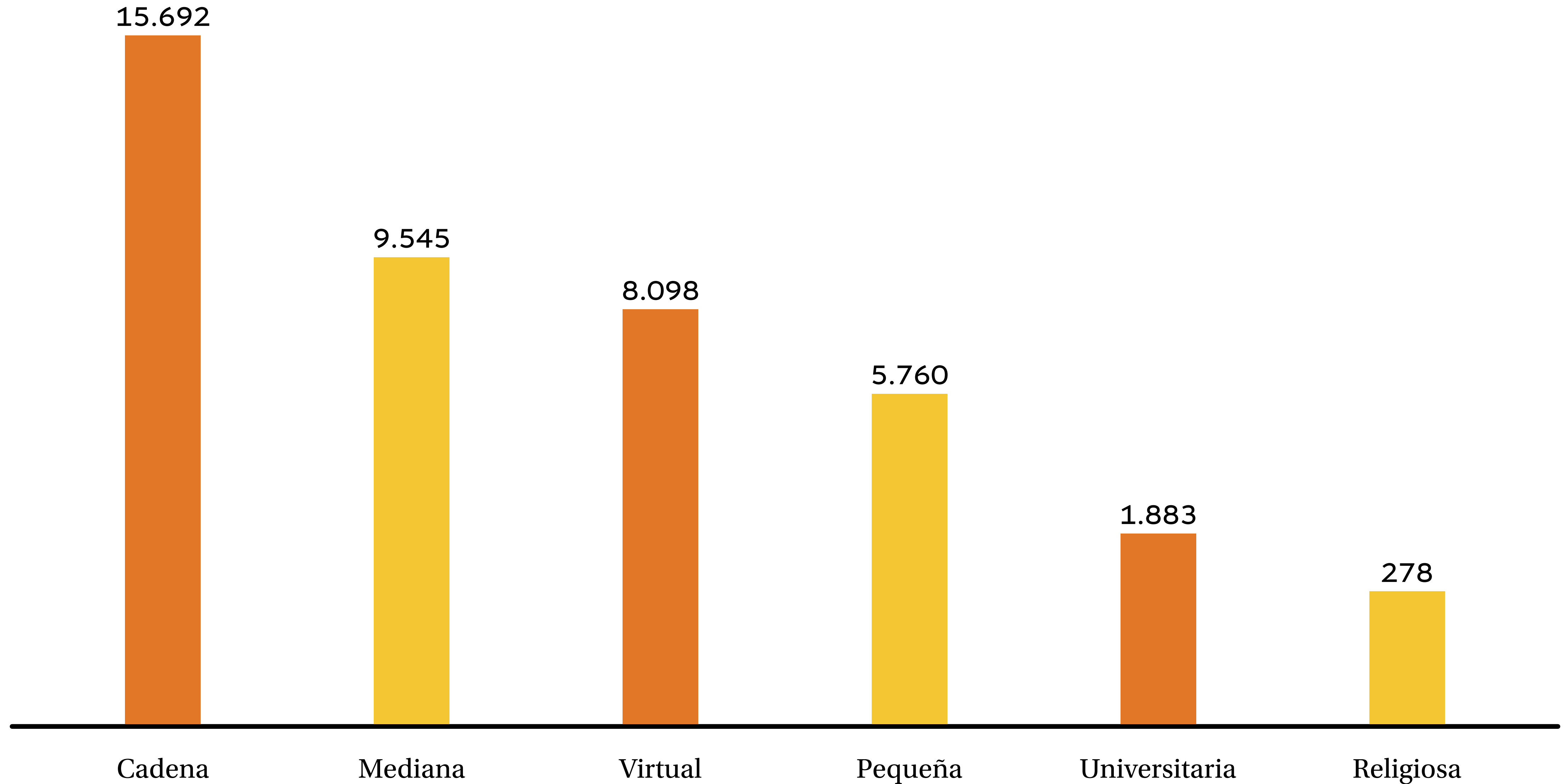
Fecha de fundación de las librerías



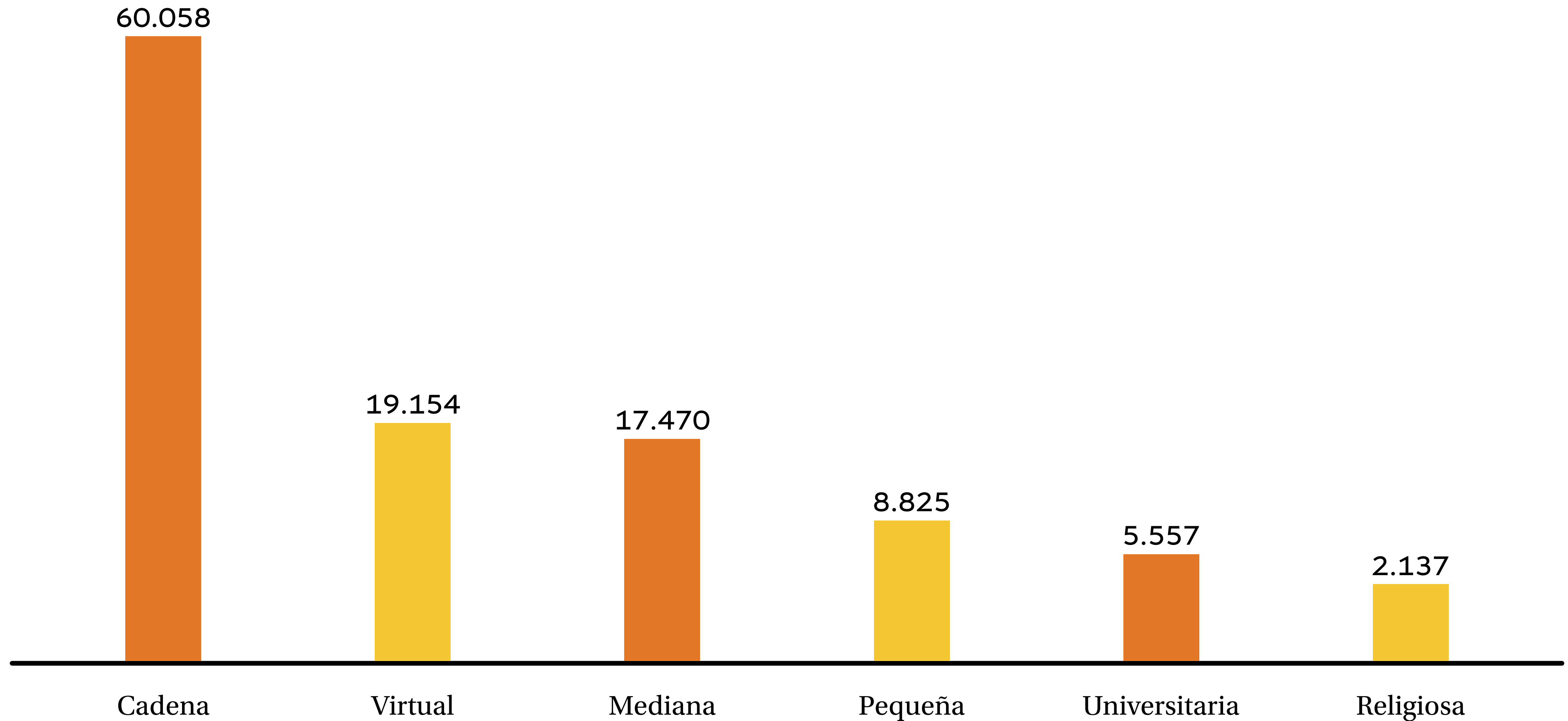
Promedio del área (m²) de las librerías



Promedio de títulos disponibles por librerías

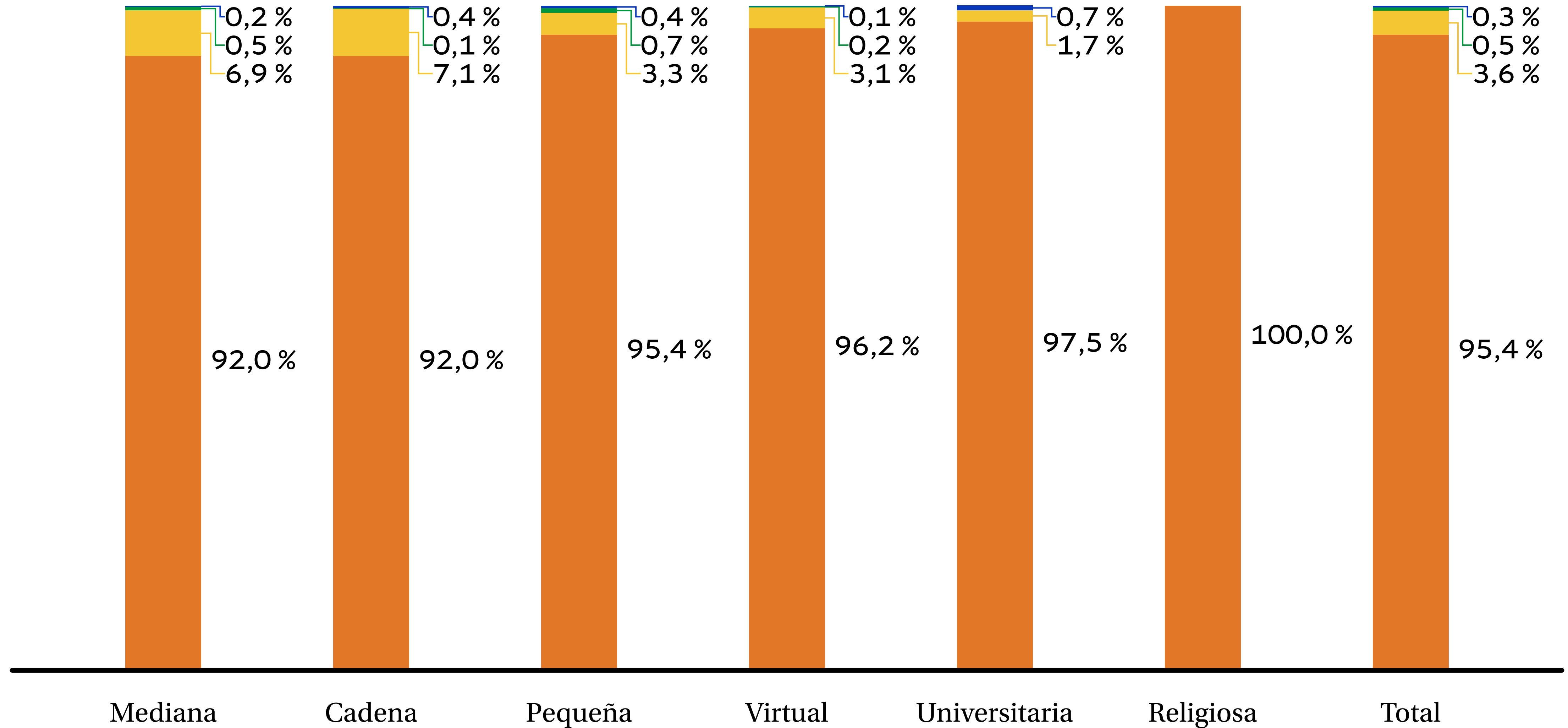


Promedio de ejemplares disponibles por librerías



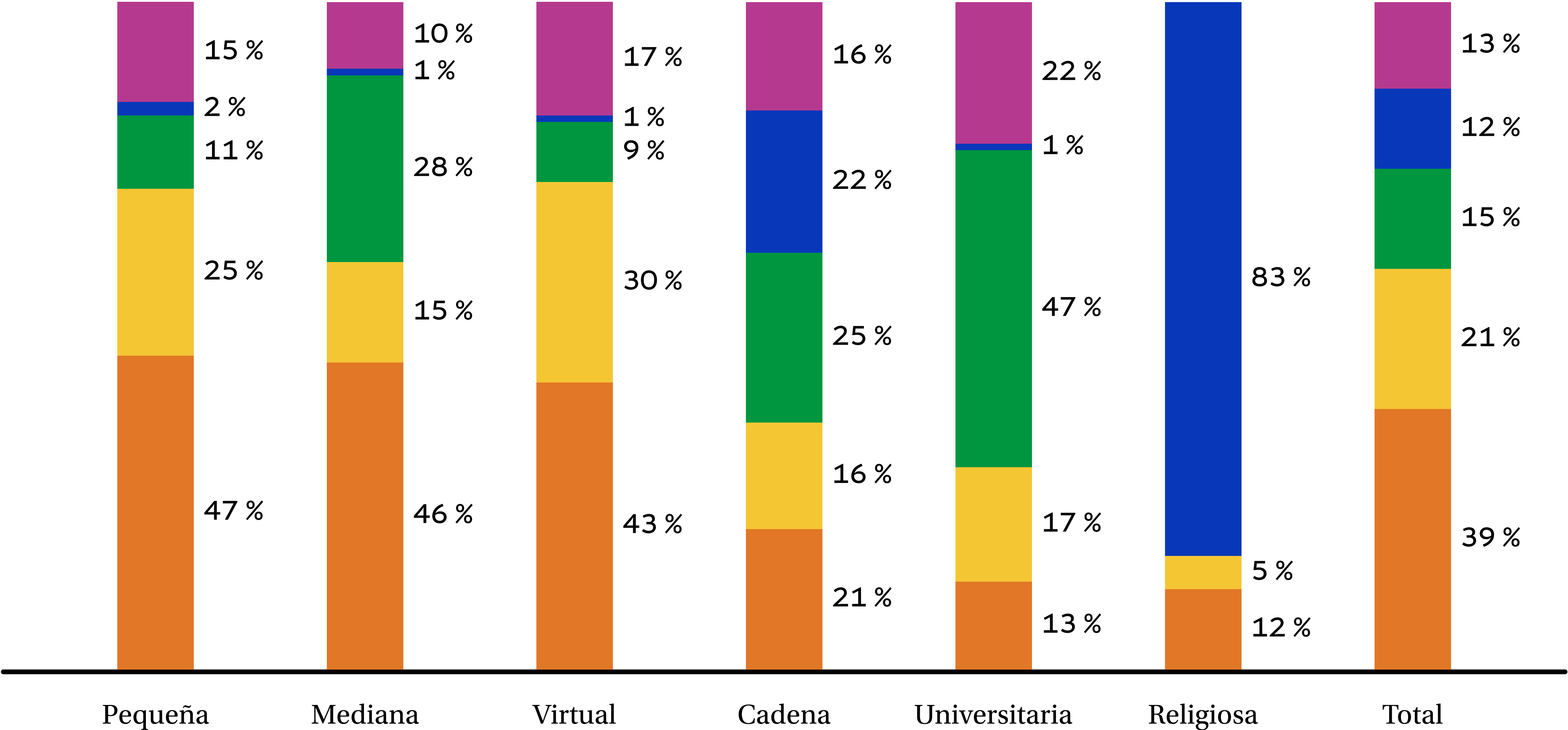
Títulos por idioma según tipo de librería

● Español ● Inglés ● Portugués ● Francés ● Otros idiomas



Títulos por temática según tipo de librería

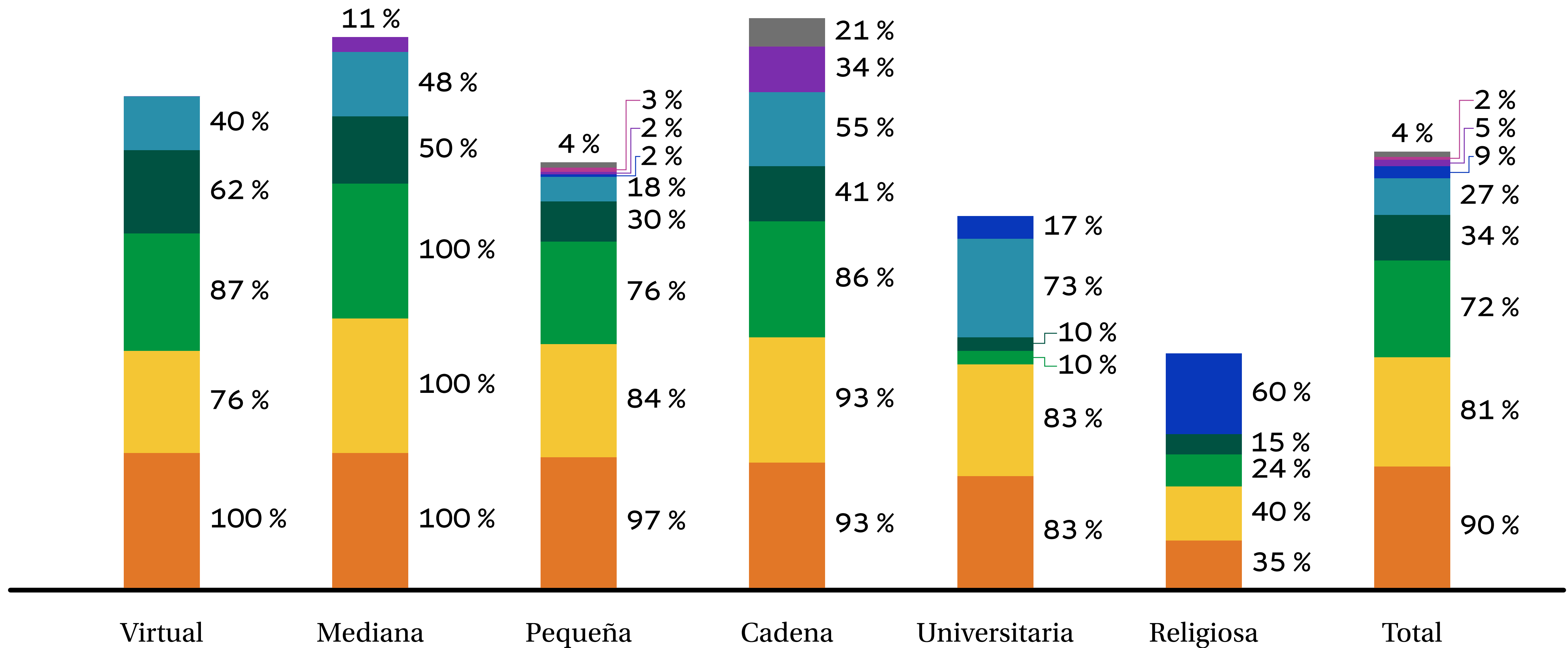
● Interés general
 ● Infantil y juvenil
 ● Científicos y técnicos
 ● Religiosa
 ● Otros



Fuente: Cámara Colombiana del Libro | P: Provisional

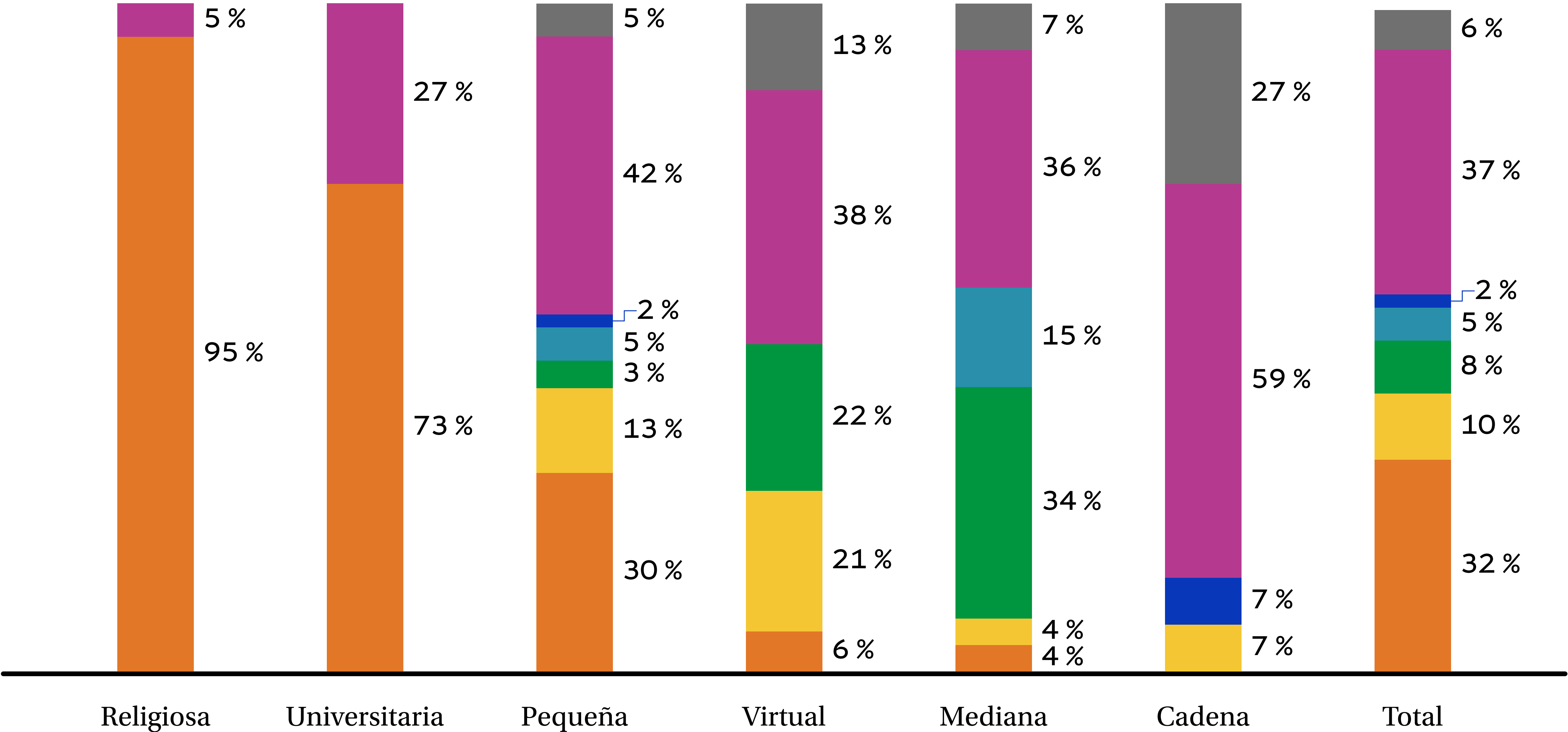
Uso de redes sociales según tipo de librería

● Instagram
 ● Facebook
 ● WhatsApp
 ● TikTok
 ● X
 ● Ninguna
 ● LinkedIn
 ● Pinterest
 ● Otra



Sistemas de administración según tipo de librería

● Excel
 ● Alejandría
 ● Geslib
 ● Fierro
 ● Ofima
 ● Otro
 ● Ninguno



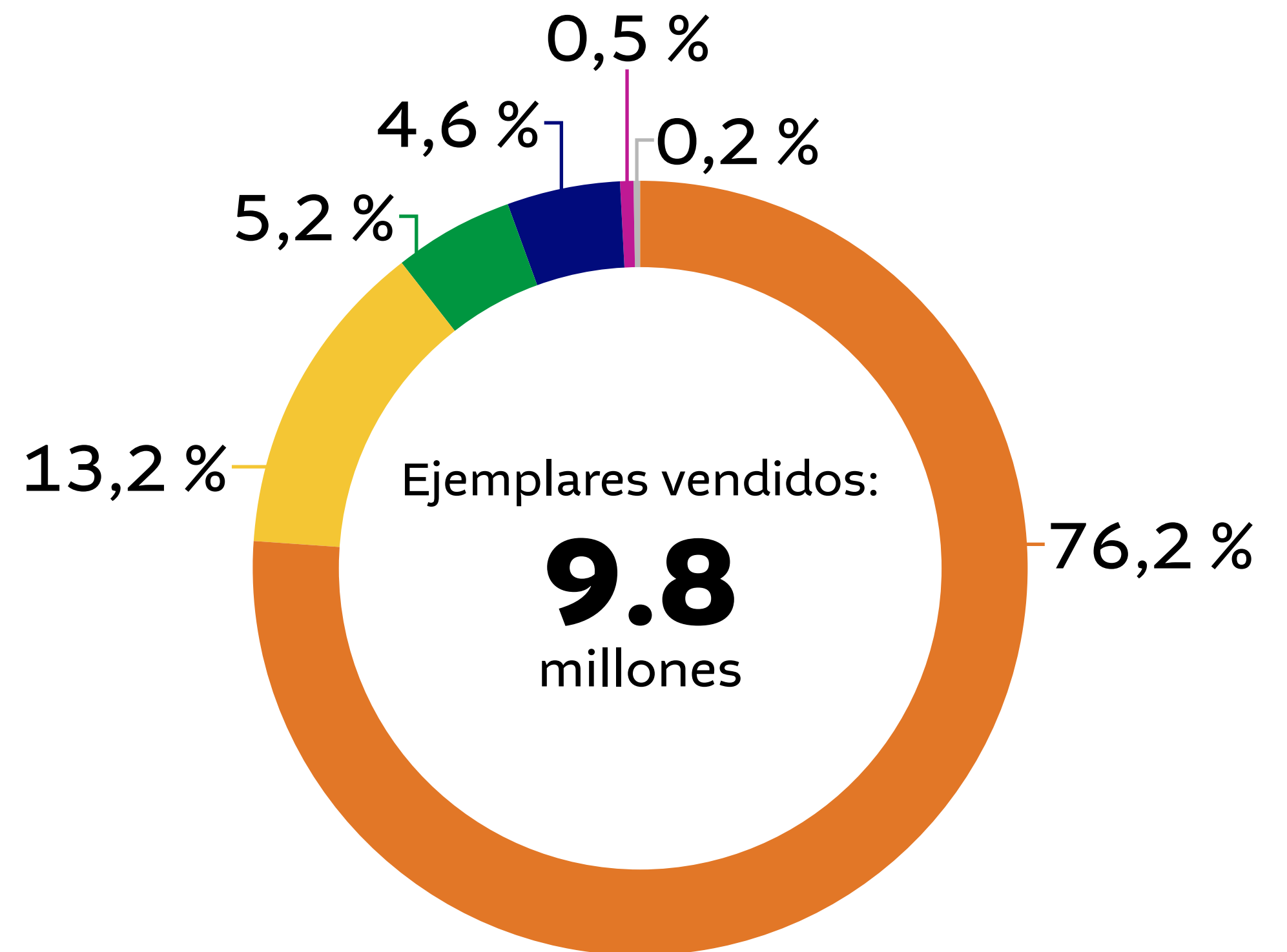
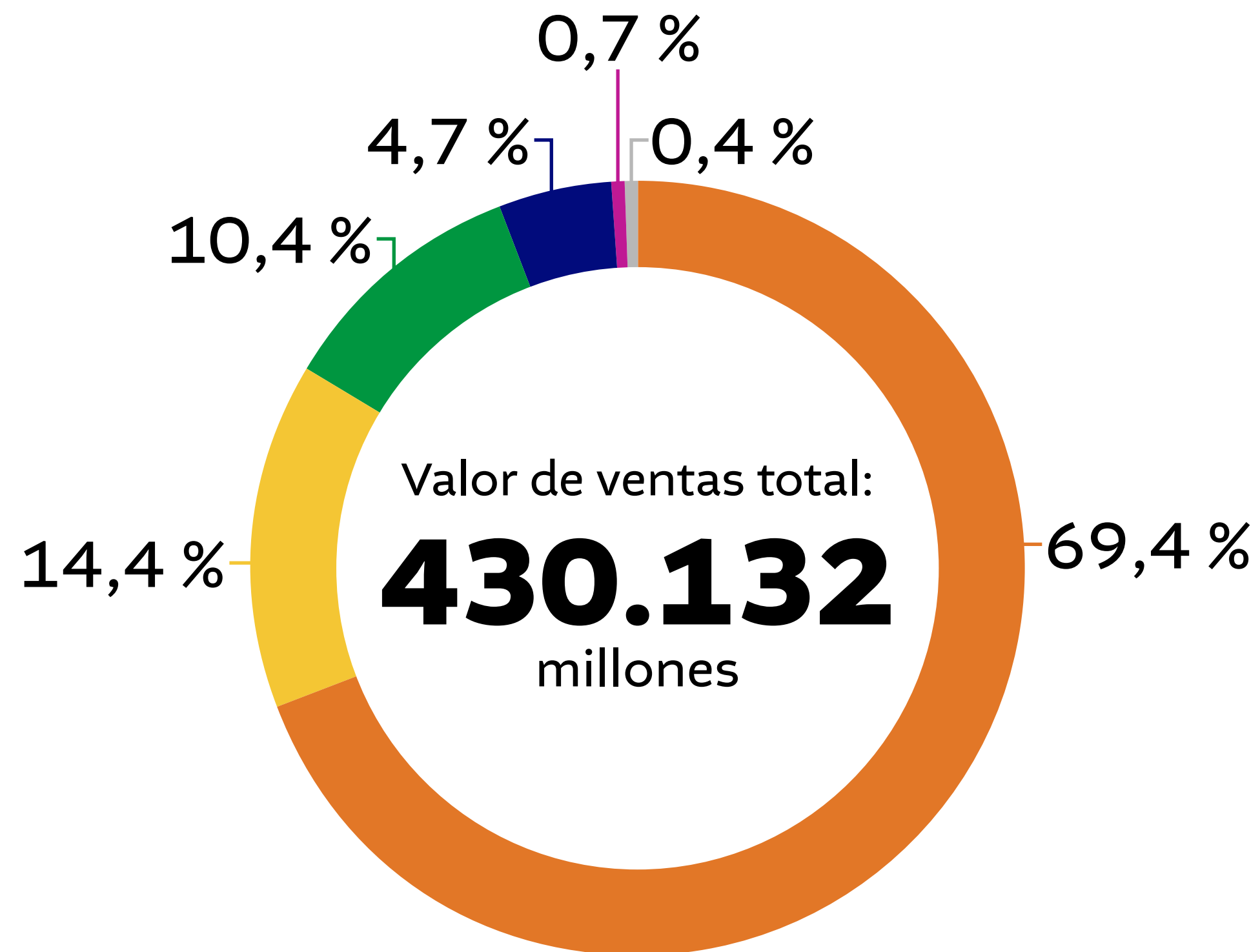
Fuente: Cámara Colombiana del Libro | P: Provisional

Ventas*

- ◉ Ventas
- ◉ Ejemplares vendidos
- ◉ Libros vendidos por formato
- ◉ Ingresos de la librería por servicio
- ◉ Ventas a través de comercio electrónico
- ◉ Ventas institucionales

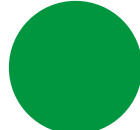
*Datos del año 2023

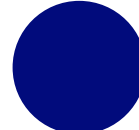
Ventas según tipo de librería





Cadena


Virtual


Mediana


Pequeña


Universitaria


Religiosa

Libros vendidos según formato

Tipo de librería	Impreso	Ebook	Audiolibro
Religiosa	100,0 %	0,0 %	0,0 %
Universitaria	100,0 %	0,0 %	0,0 %
Pequeña	100,0 %	0,0 %	0,0 %
Virtual	99,9 %	0,1 %	0,0 %
Mediana	99,9 %	0,1 %	0,0 %
Cadena	98,0 %	1,3 %	0,7 %
Total	99,8 %	0,1 %	0,1 %

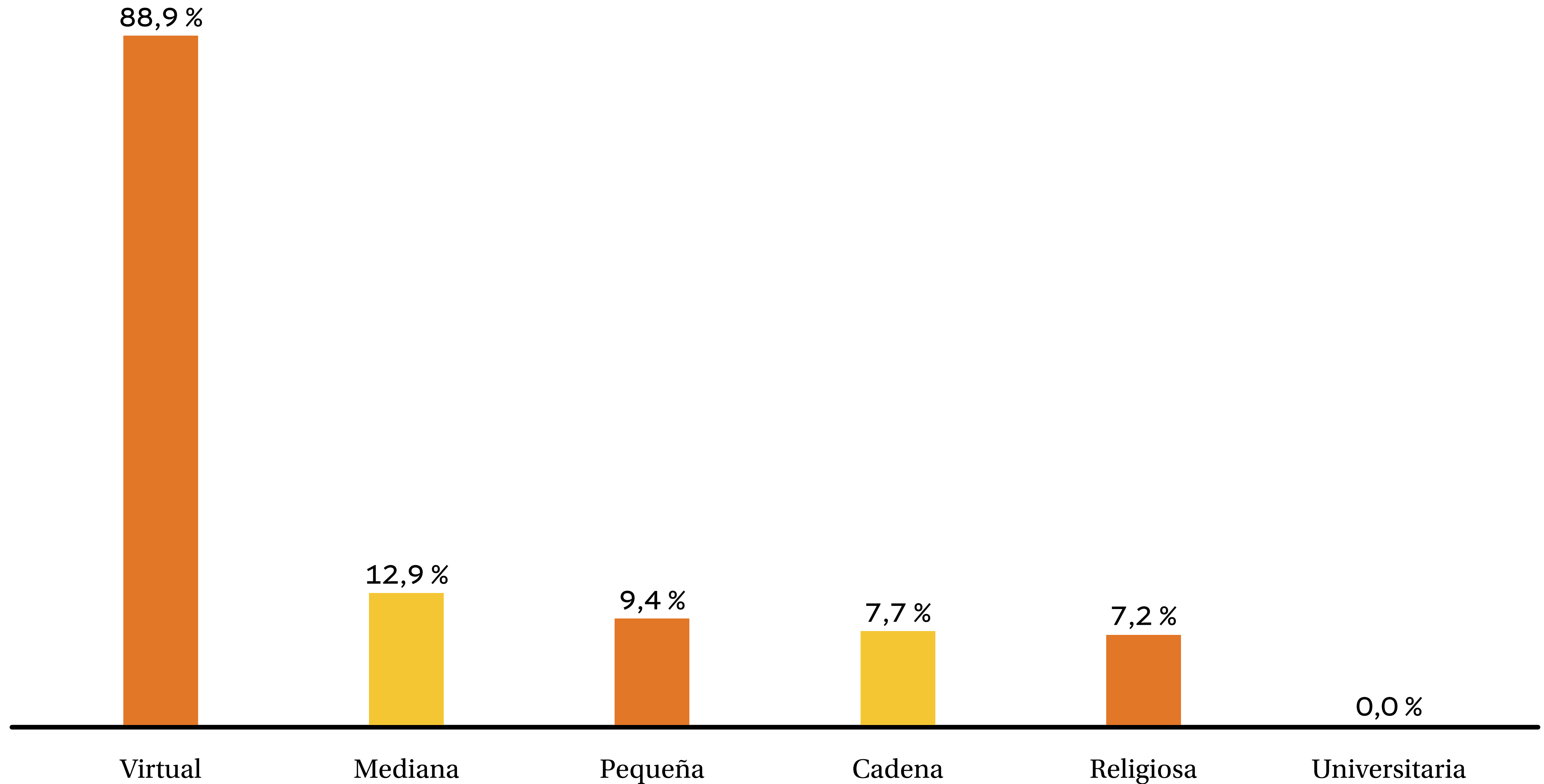
Ingresos de las librerías por libros y otros servicios

Tipo de librería	Venta de libros	Café, bar, restaurante	Artículos anexos a la librería	Programas culturales y servicios relacionados	Otros ingresos
Universitaria	99,5 %	0,0 %	0,5 %	0,0 %	0,0 %
Cadena	94,3 %	0,0 %	5,7 %	0,0 %	0,0 %
Mediana	85,9 %	4,6 %	6,8 %	1,0 %	1,7 %
Religiosa	84,1 %	0,5 %	14,5 %	0,0 %	0,9 %
Virtual	80,5 %	4,3 %	3,2 %	9,9 %	2,1 %
Pequeña	78,1 %	9,5 %	4,3 %	6,4 %	1,7 %
Total	82,2 %	6,3 %	5,6 %	4,5 %	1,4 %

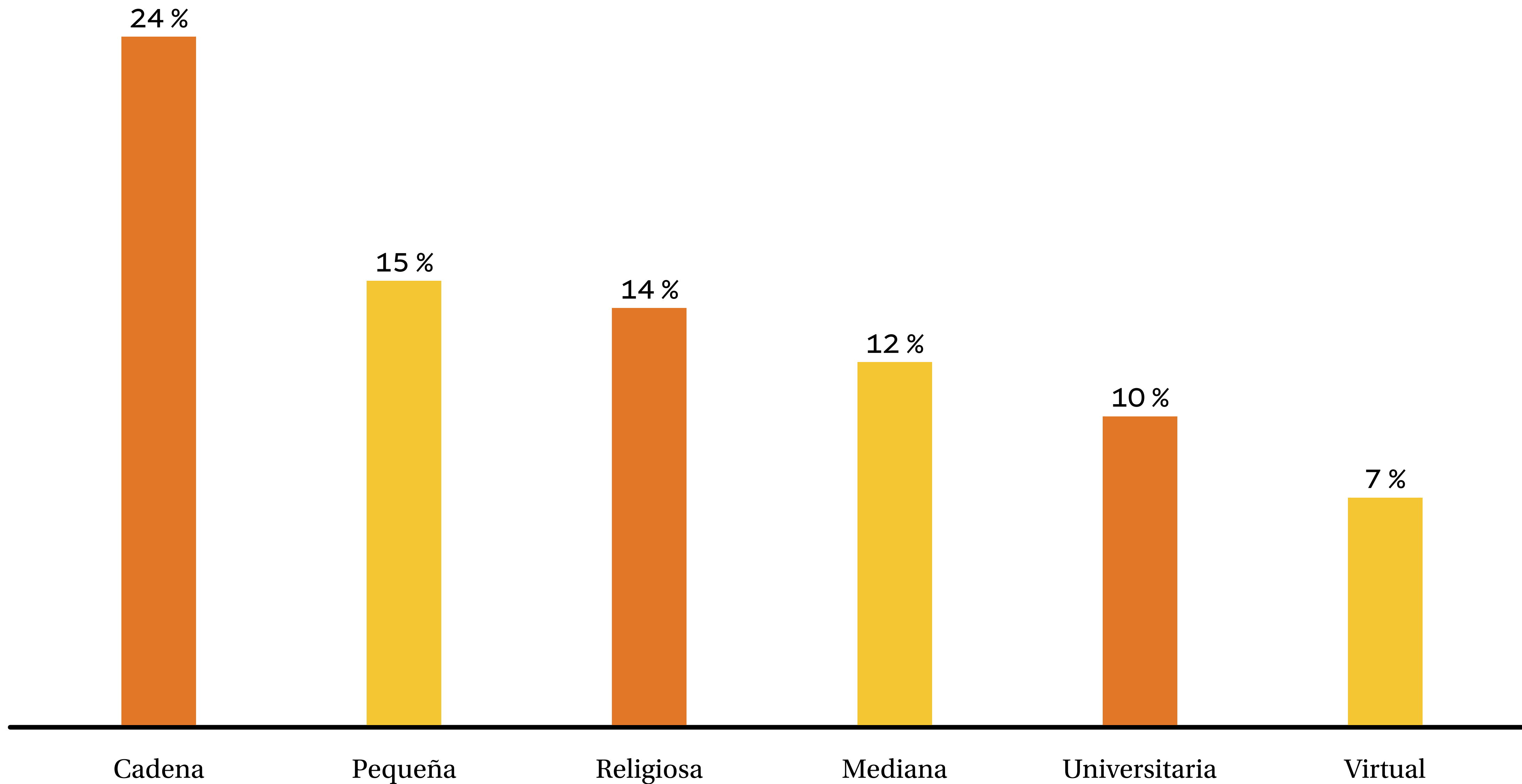
Artículos anexos a la librería:

(Papelería, equipo y material de oficina, vestuario, mugs)

Ventas por comercio electrónico



Ventas institucionales



Fuente: Cámara Colombiana del Libro | P: Provisional

*Ventas a entidades y empresas

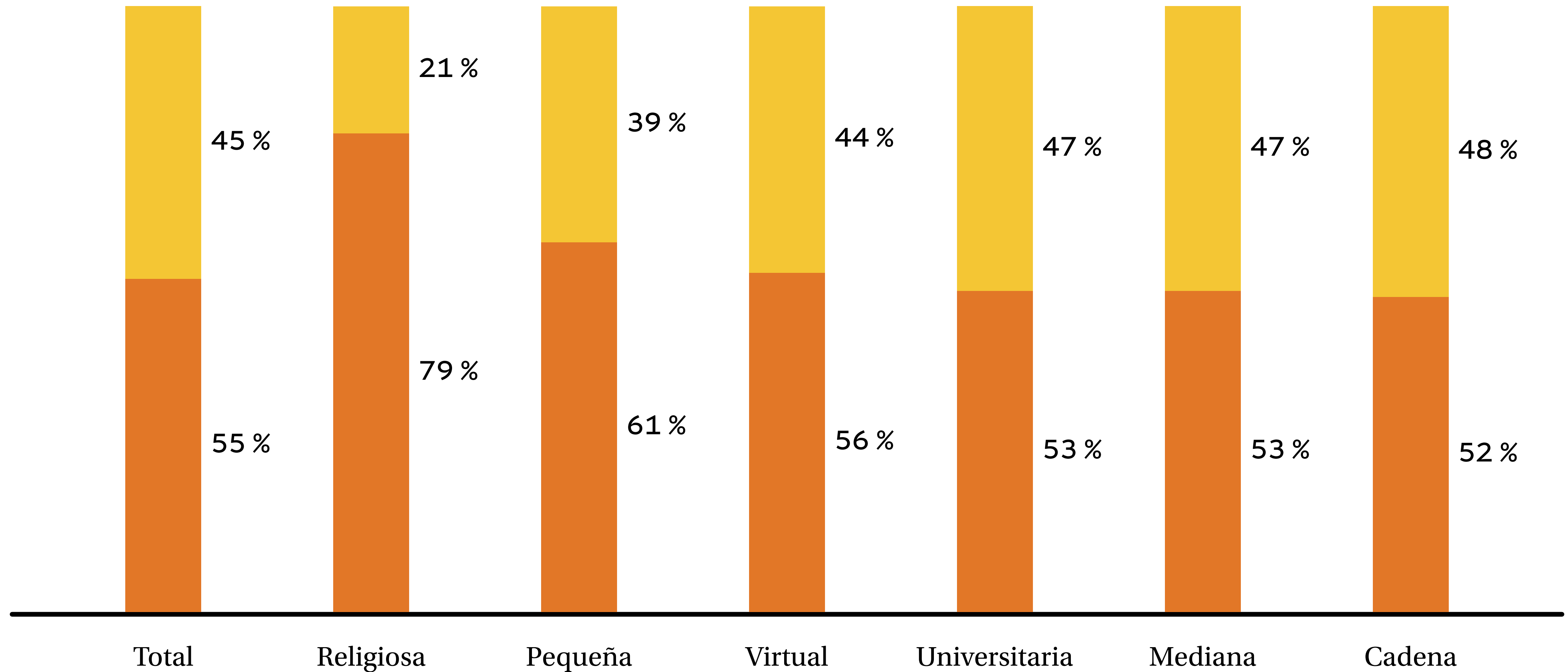
Empleo

- ◉ Personal empleado por género
- ◉ Personal empleado por formación
- ◉ Personal empleado por modalidad de contratación

Personal empleado por género

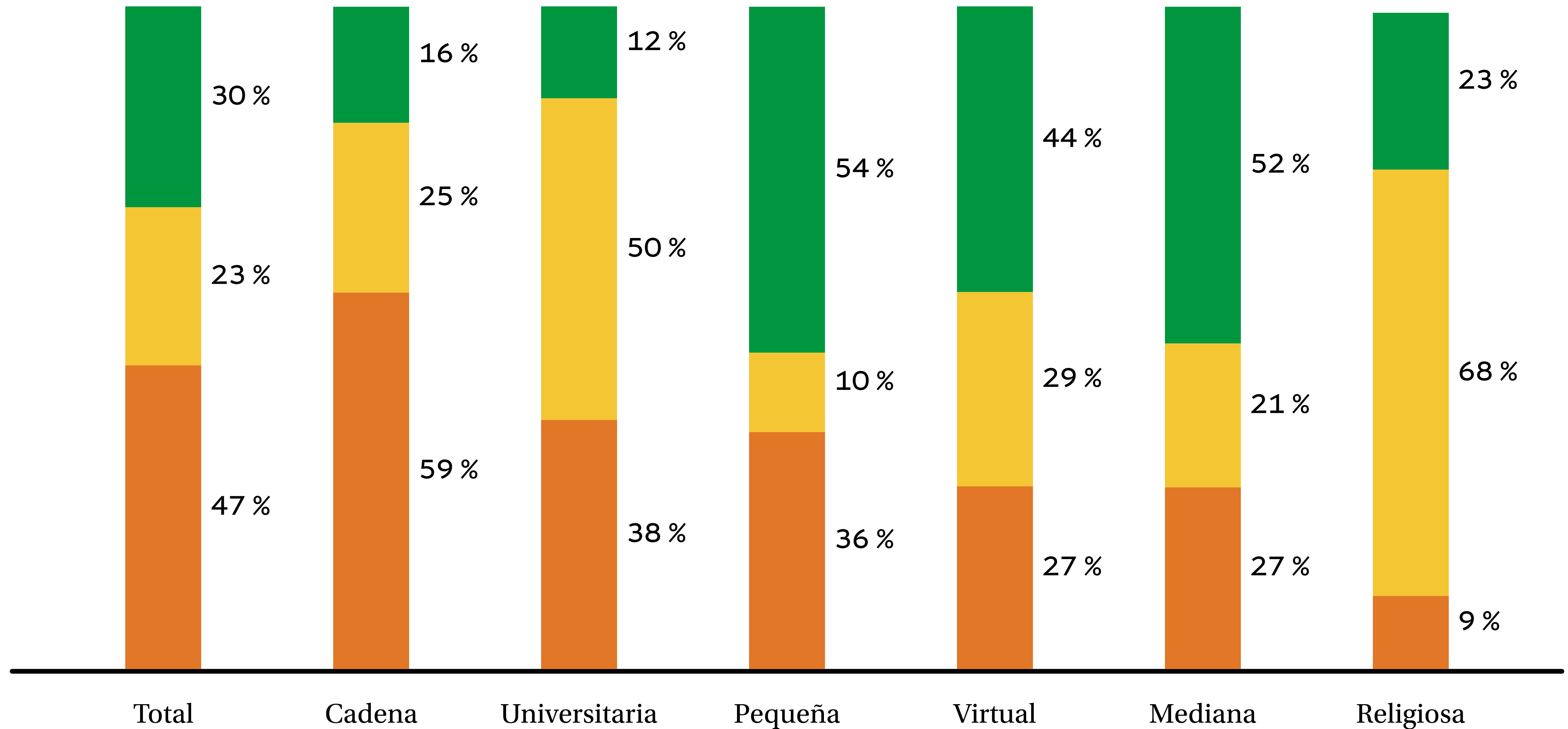
Total personal: 2.417

Mujeres Hombres



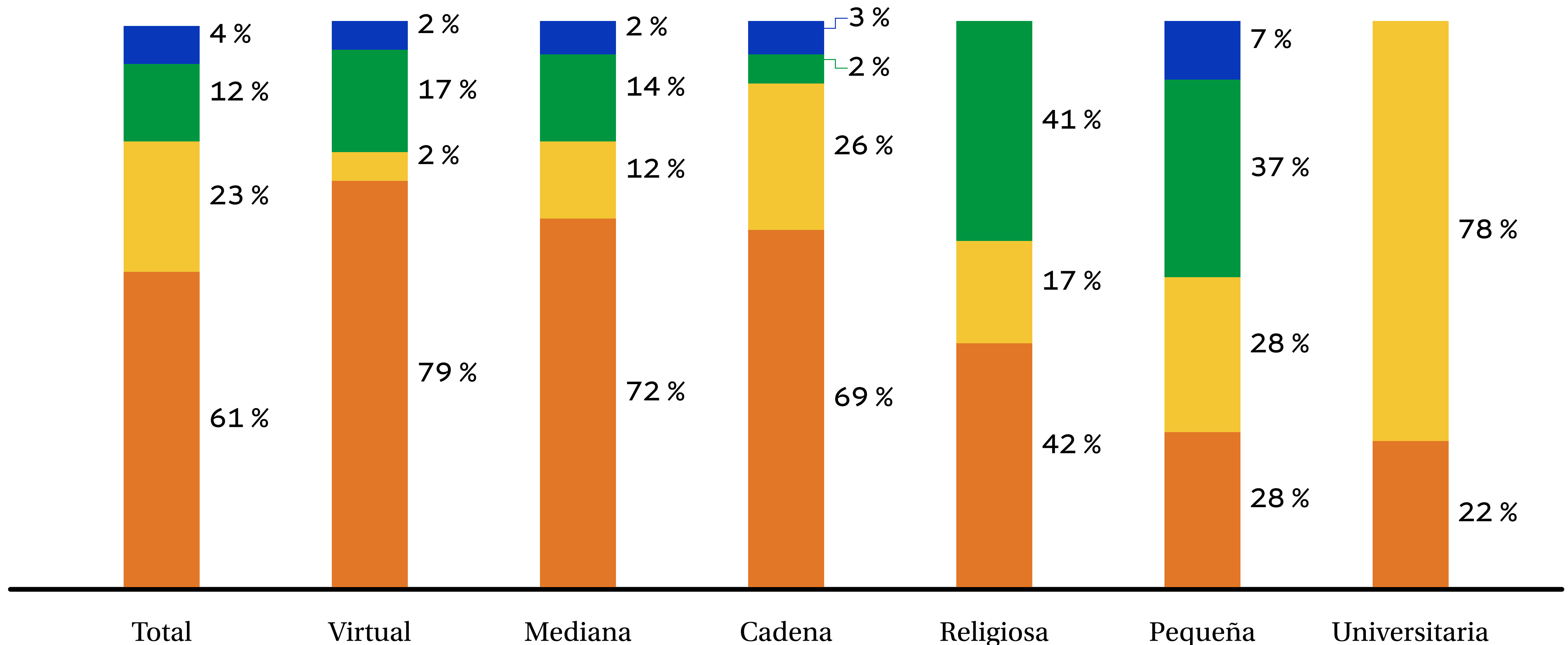
Personal empleado según formación

● Bachiller ● Técnico ● Profesional



Personal empleado por modalidad de contratación

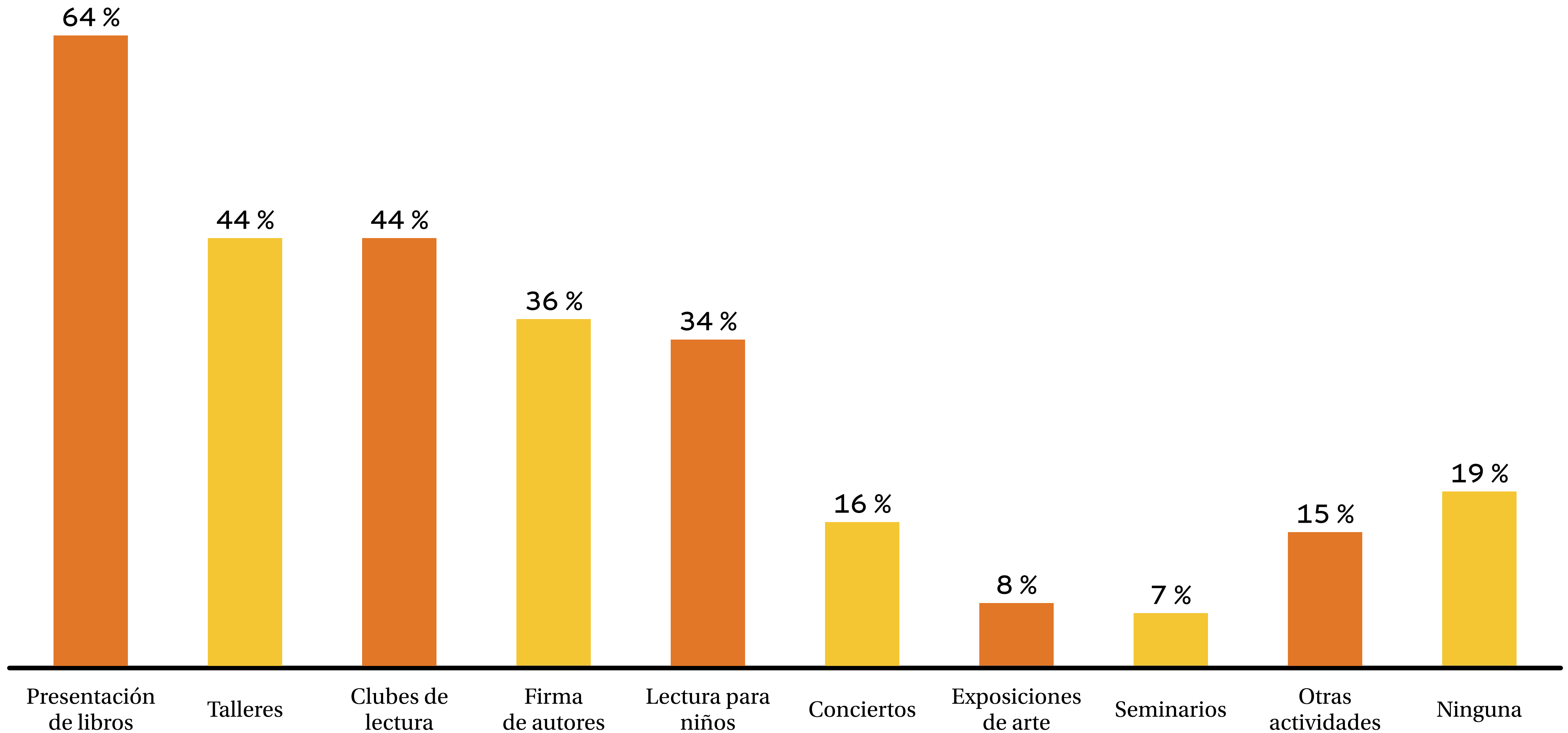
● Personal permanente
 ● Personal temporal
 ● Personal propietario, socio y familiares
 ● Personal aprendiz y pasantes



Actividades de promoción del libro

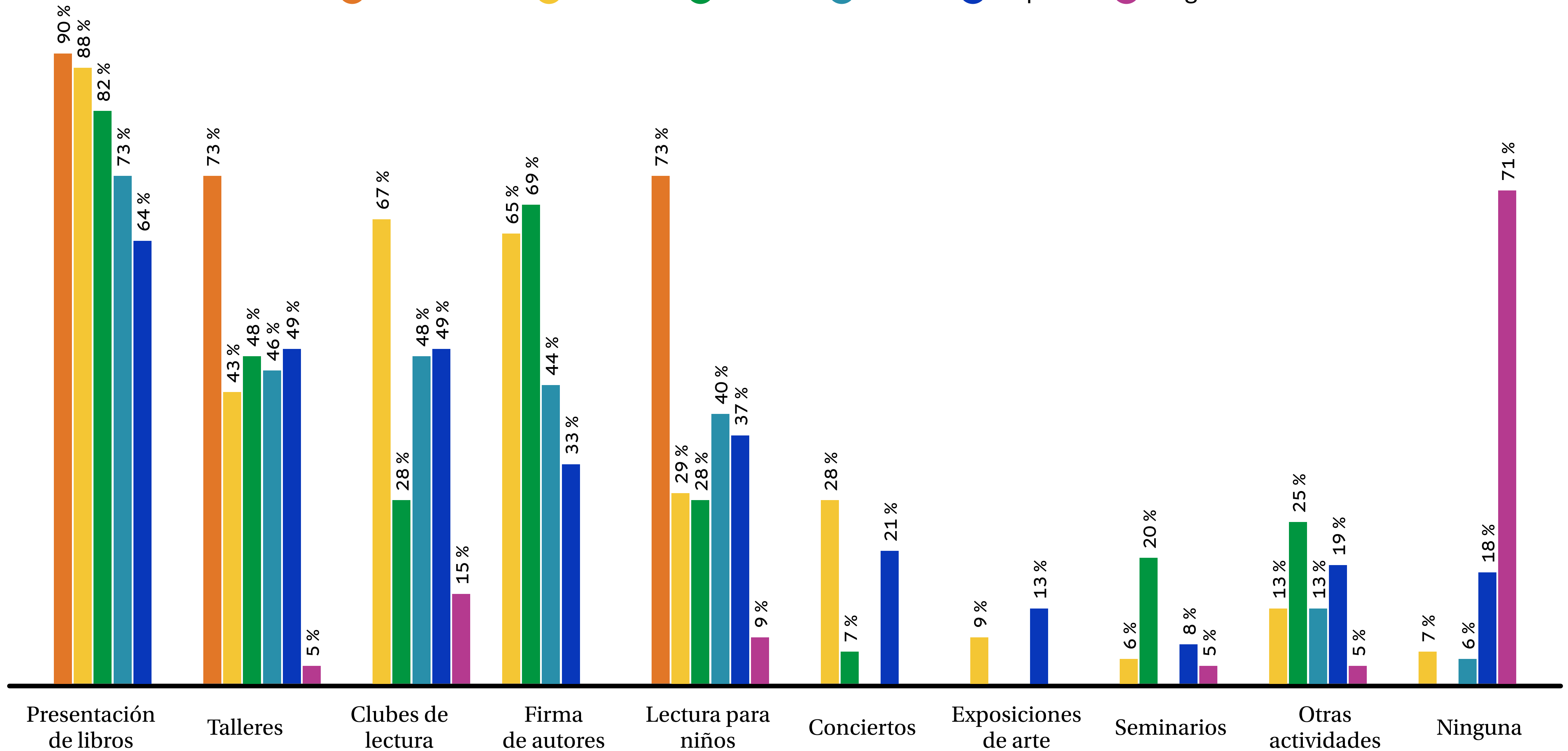
- ◉ Actividades culturales de las librerías
- ◉ Fechas de promoción del libro

Actividades culturales de las librerías

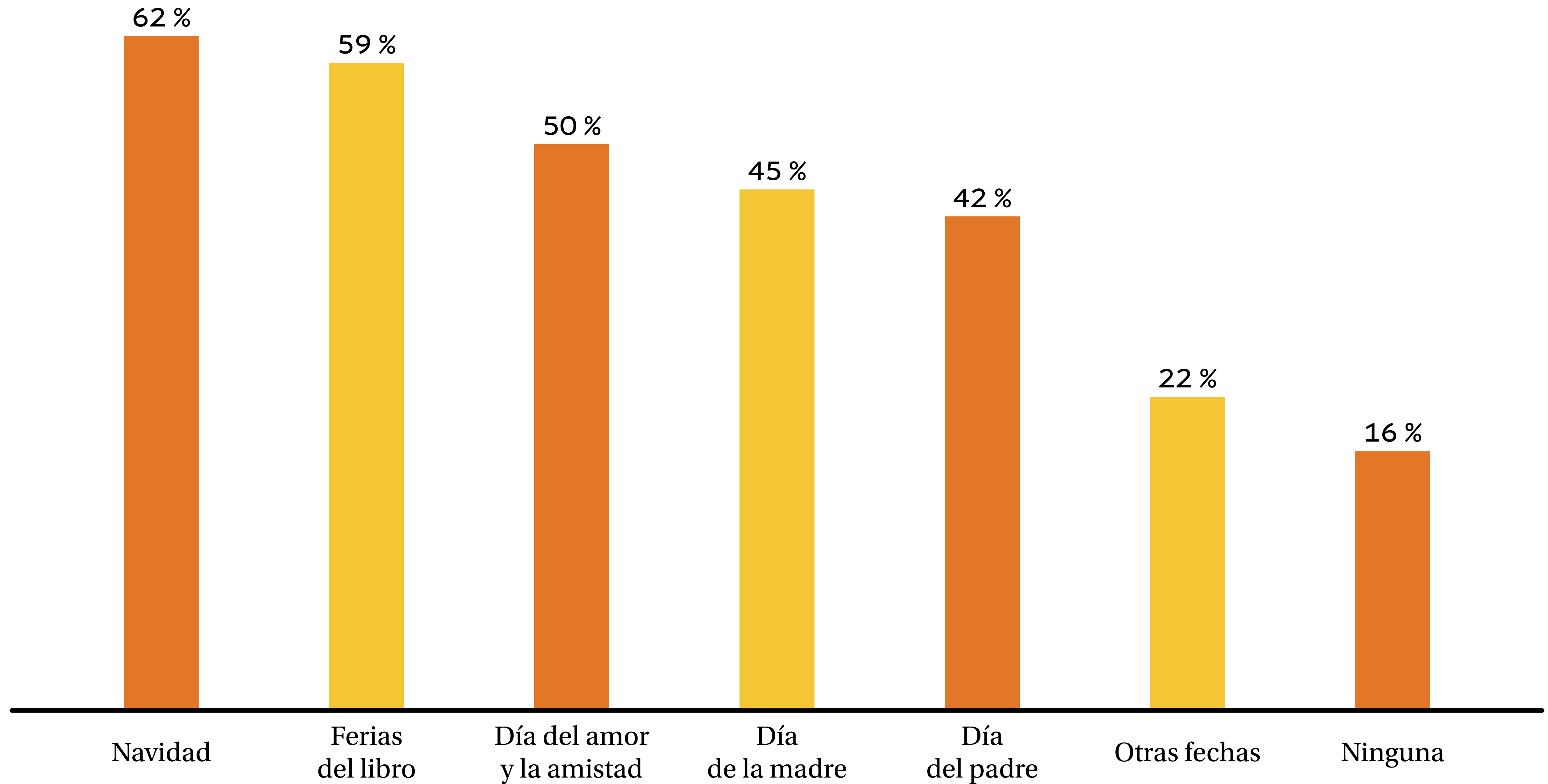


Actividades culturales según tipo de librería

Universitaria Mediana Cadena Virtual Pequeña Religiosa

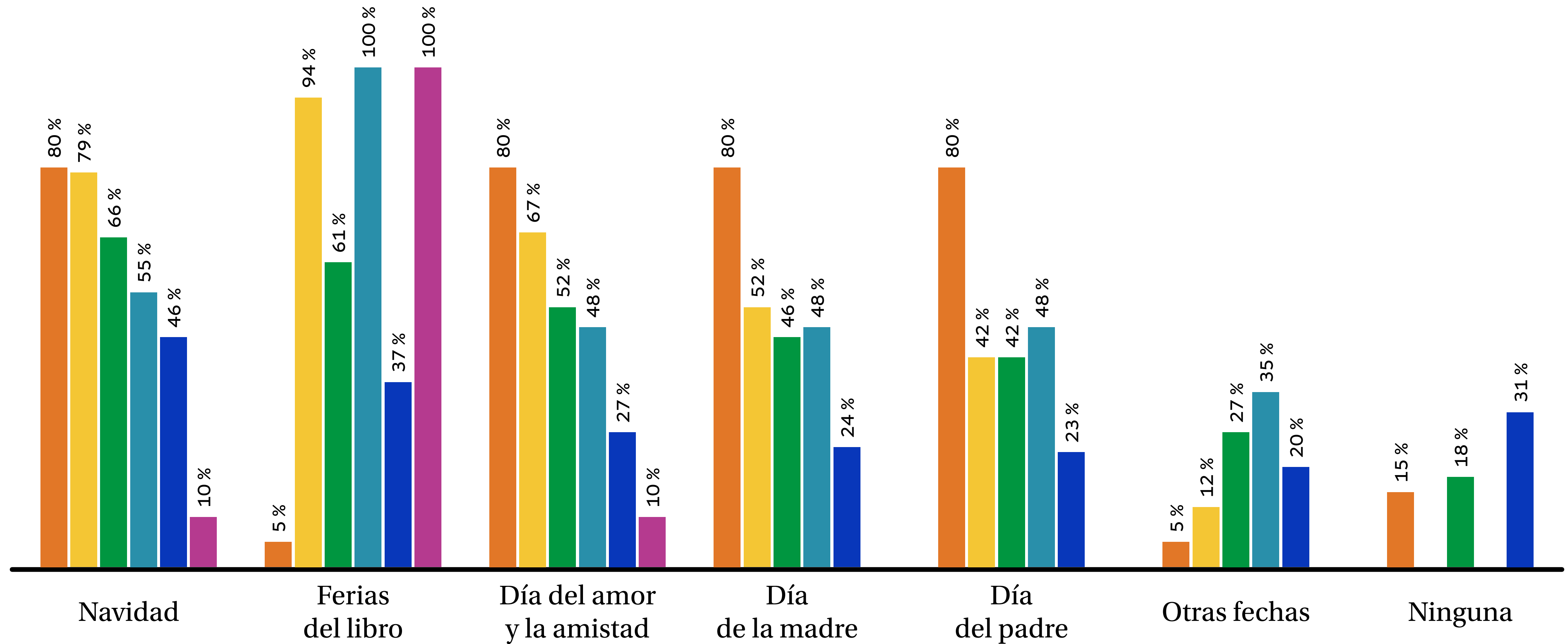


Fechas de promoción de las librerías



Fechas de promoción del libro según tipo de librería

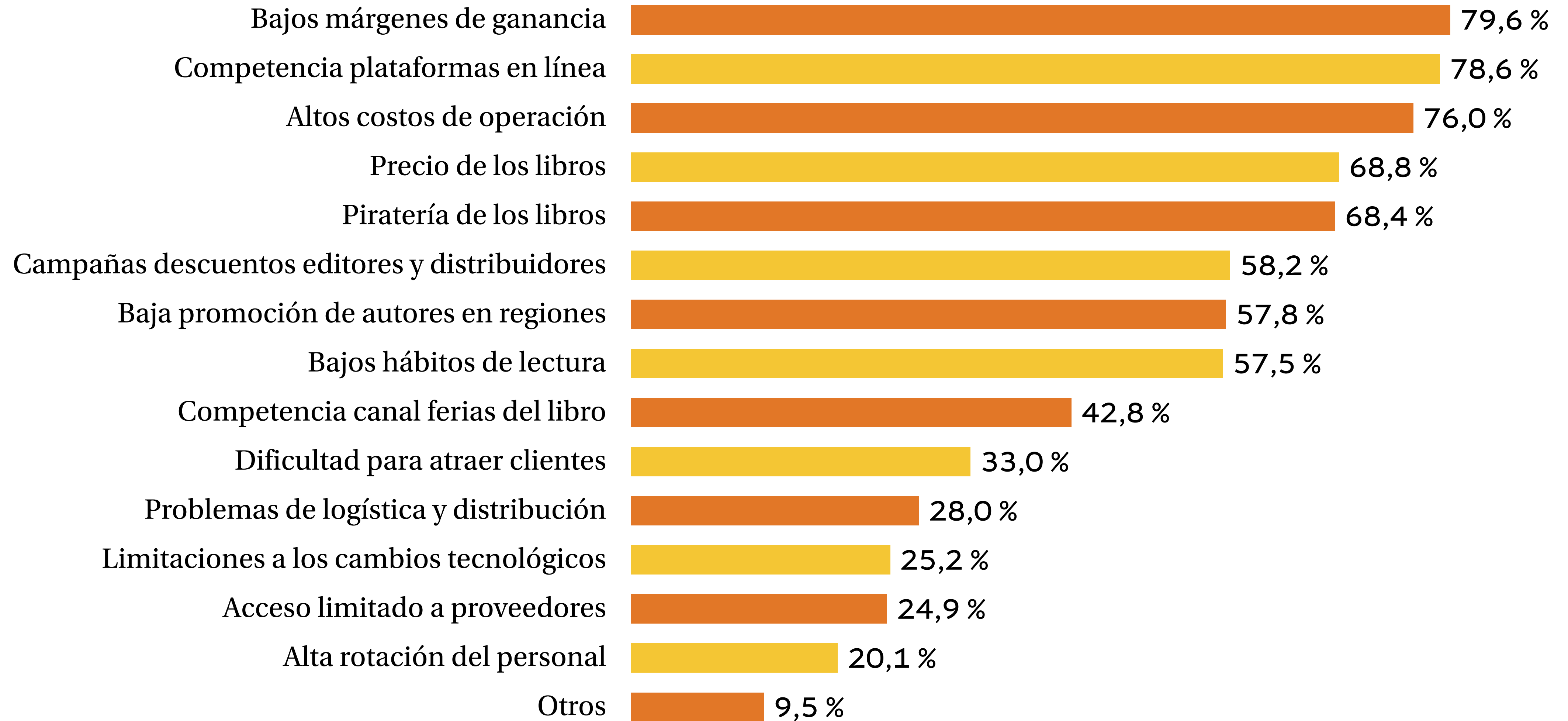
Religiosa Virtual Pequeña Cadena Mediana Universitaria



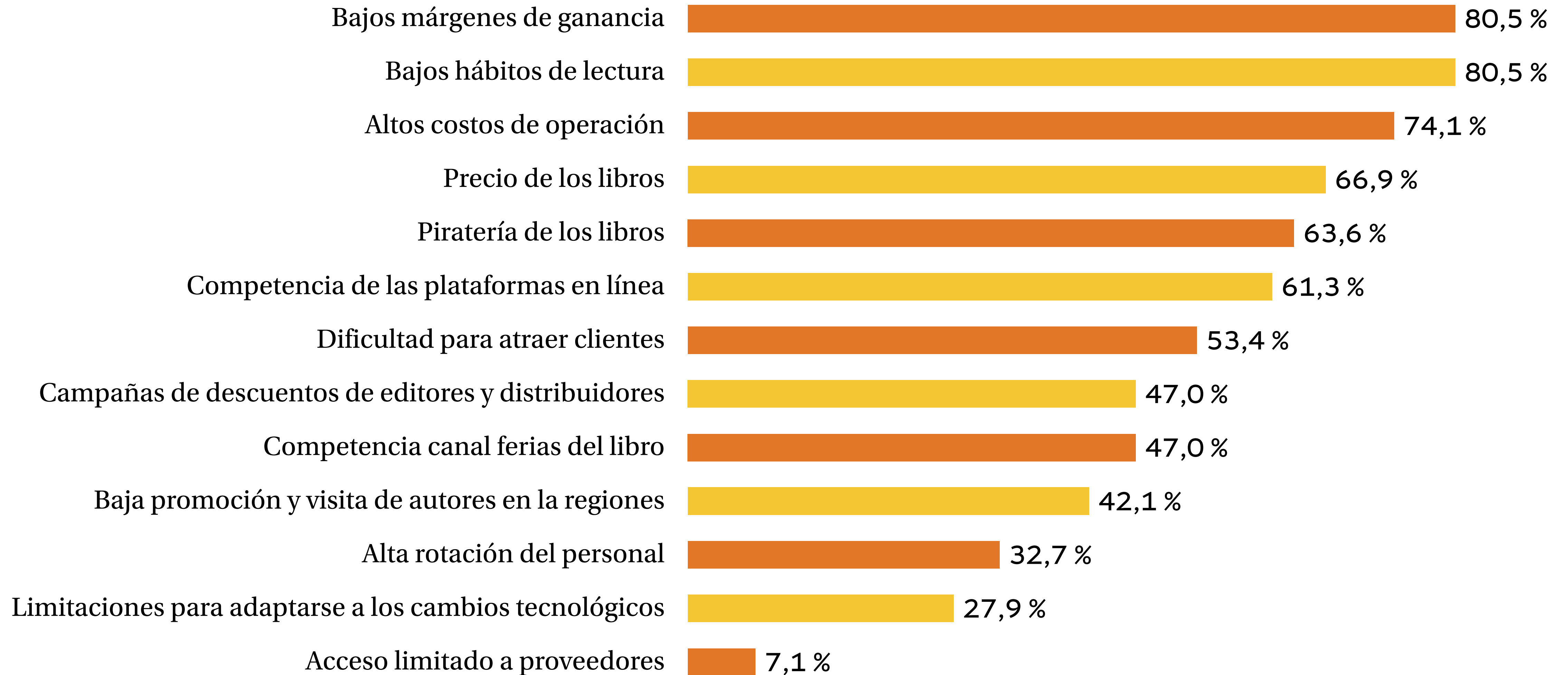
The background features a series of thin, light pink wavy lines that create a sense of movement and depth. These lines are arranged in a way that they appear to flow from the top and bottom edges towards the center, framing the text. The overall effect is a clean, modern, and artistic design.

Principales problemas de las librerías

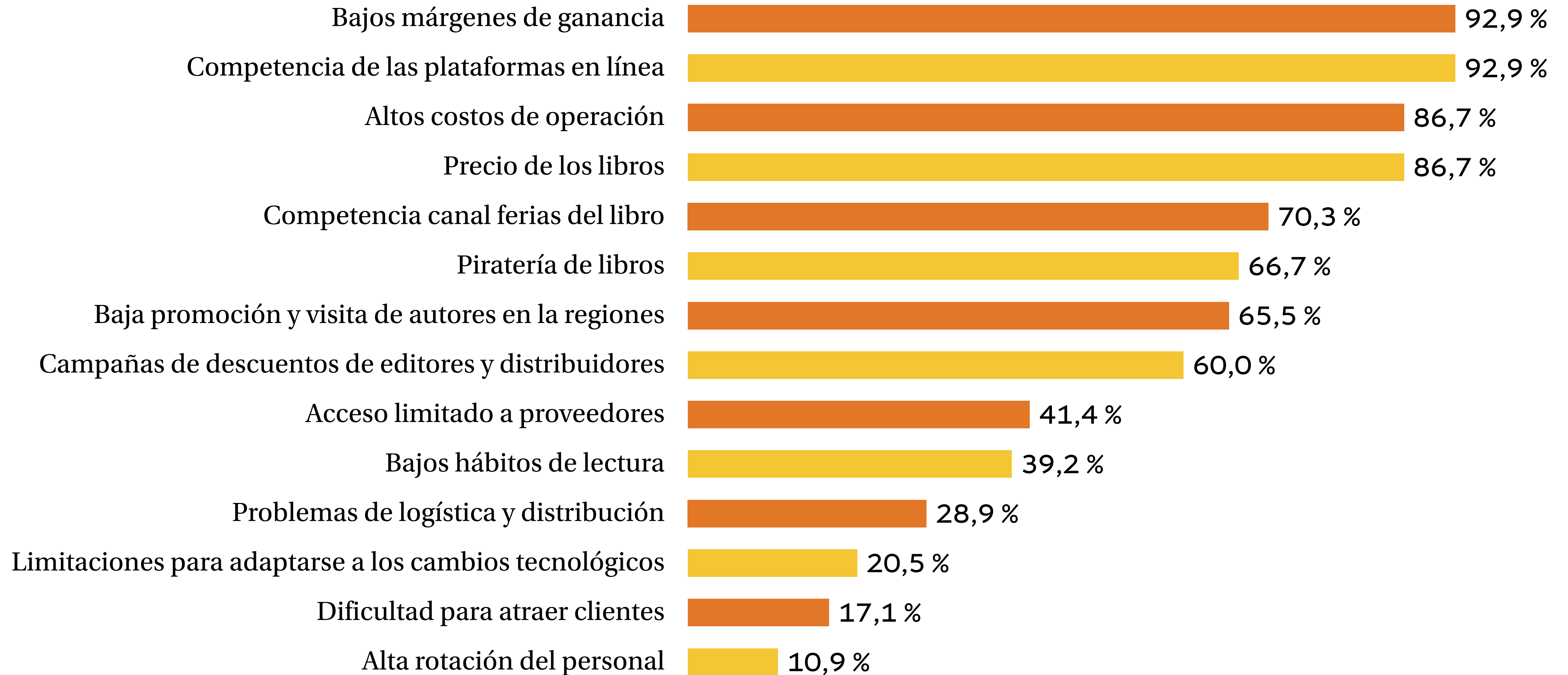
Principales problemas



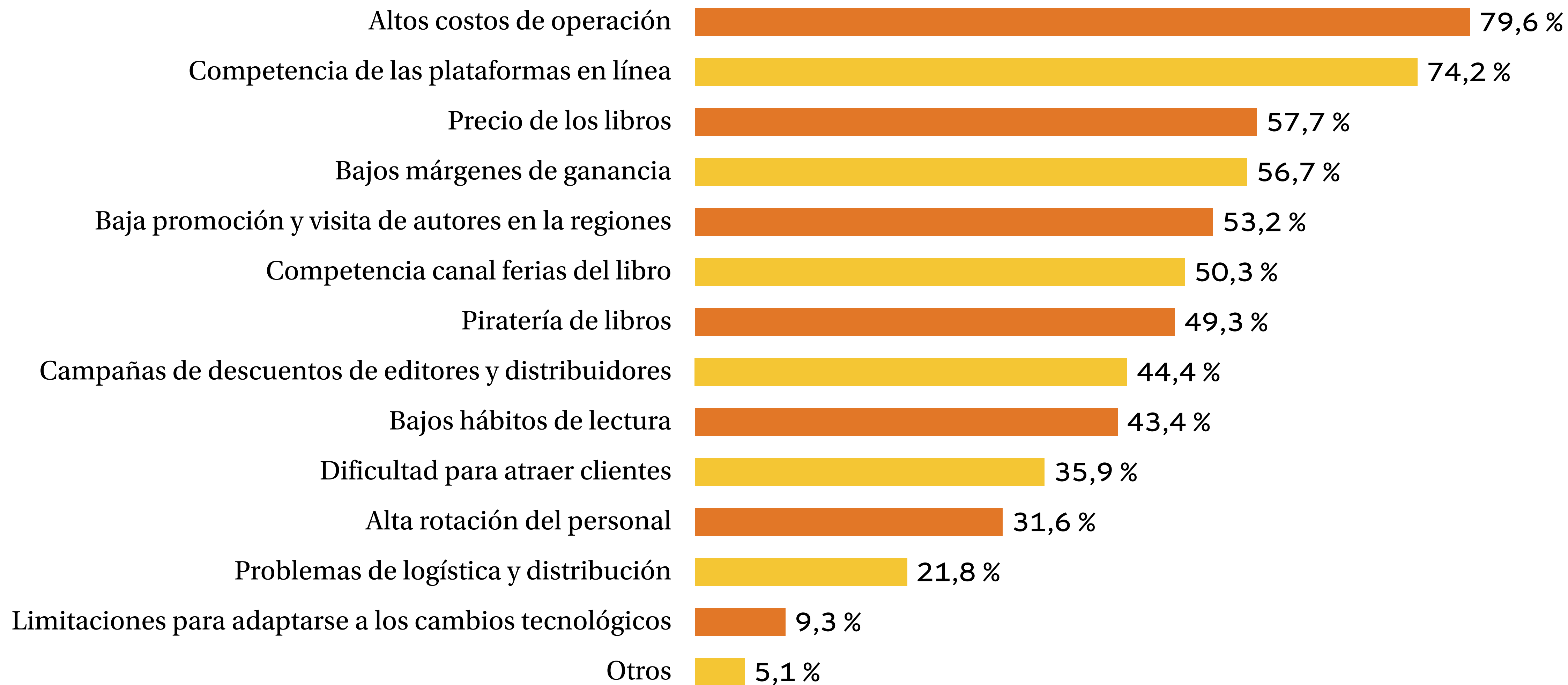
Principales problemas de las librerías de cadena



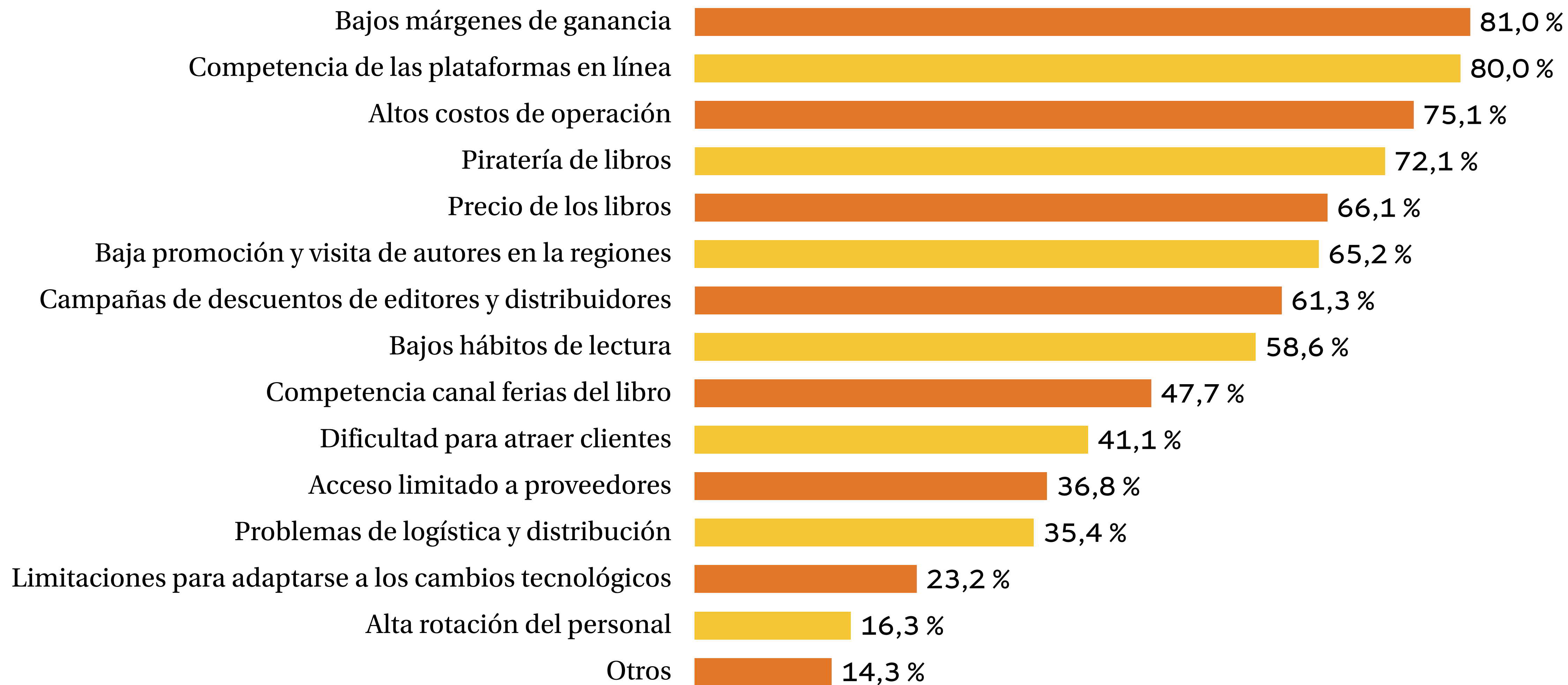
Principales problemas de las librerías virtuales



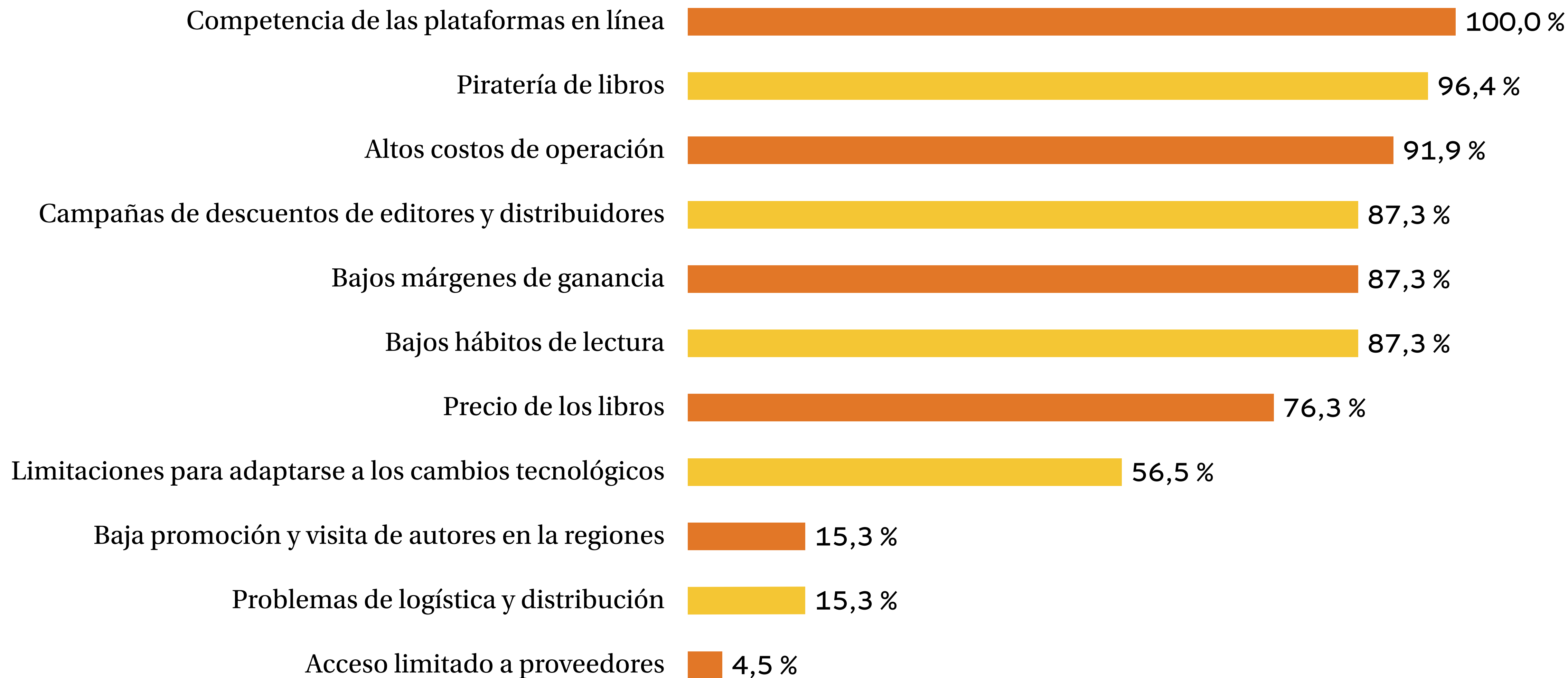
Principales problemas de las librerías medianas



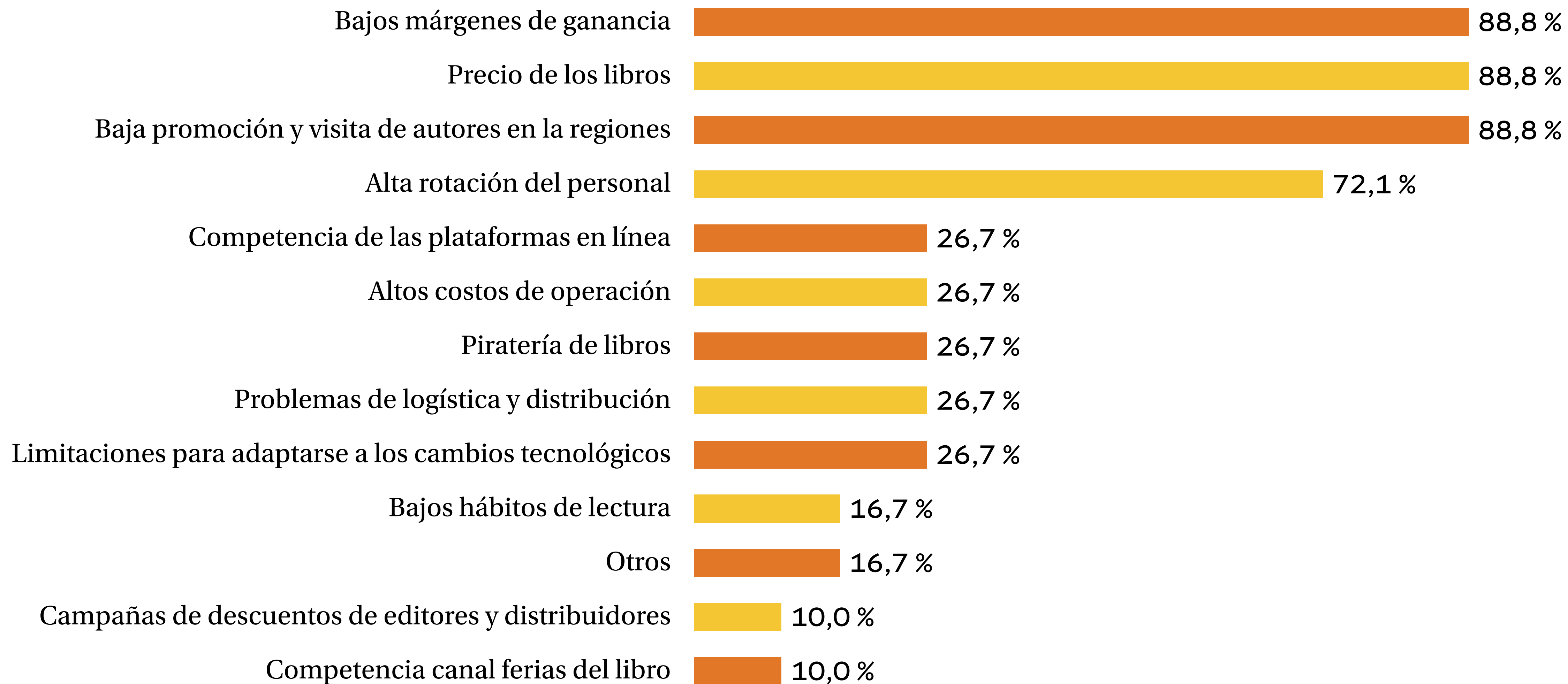
Principales problemas de las librerías pequeñas



Principales problemas de las librerías religiosas



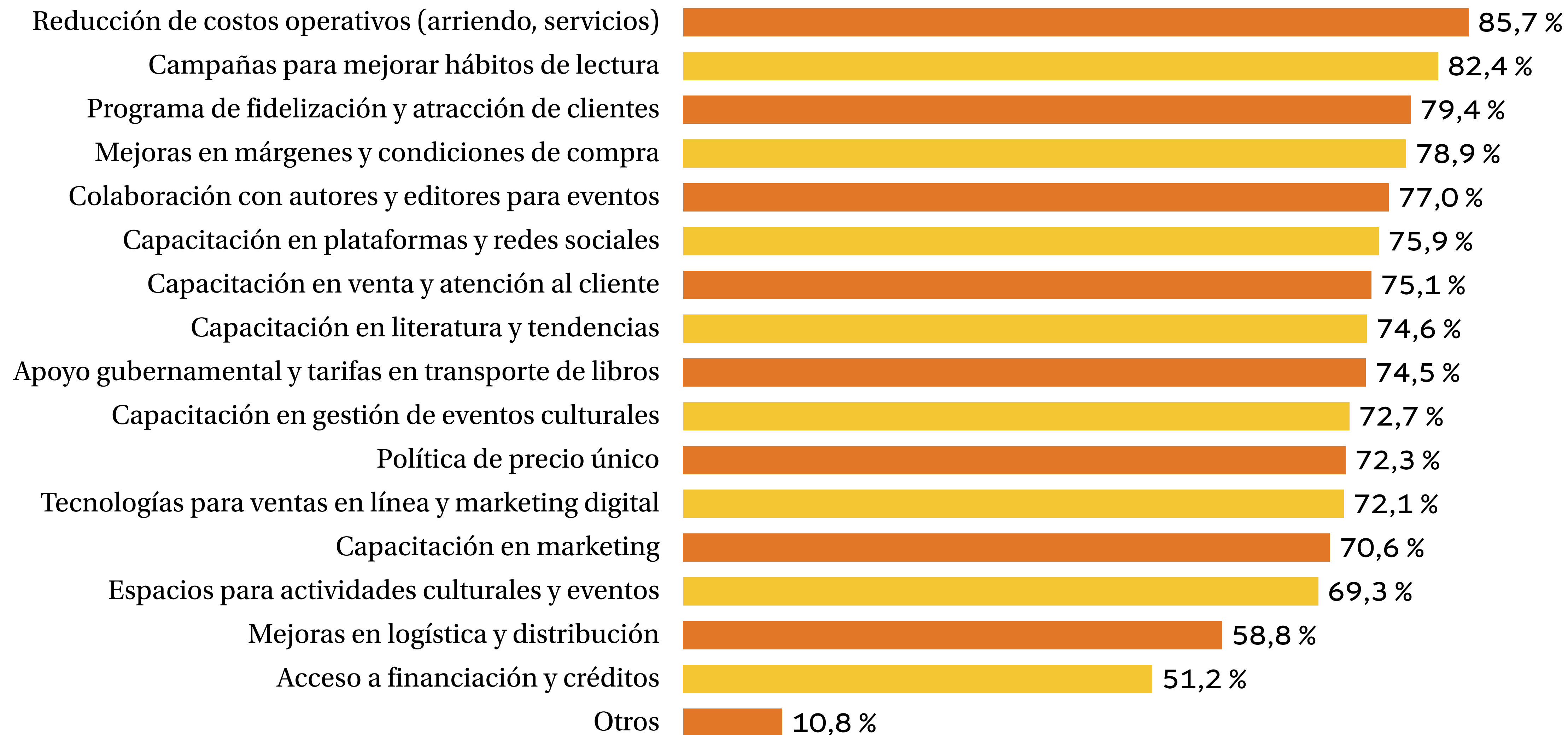
Principales problemas de las librerías universitarias



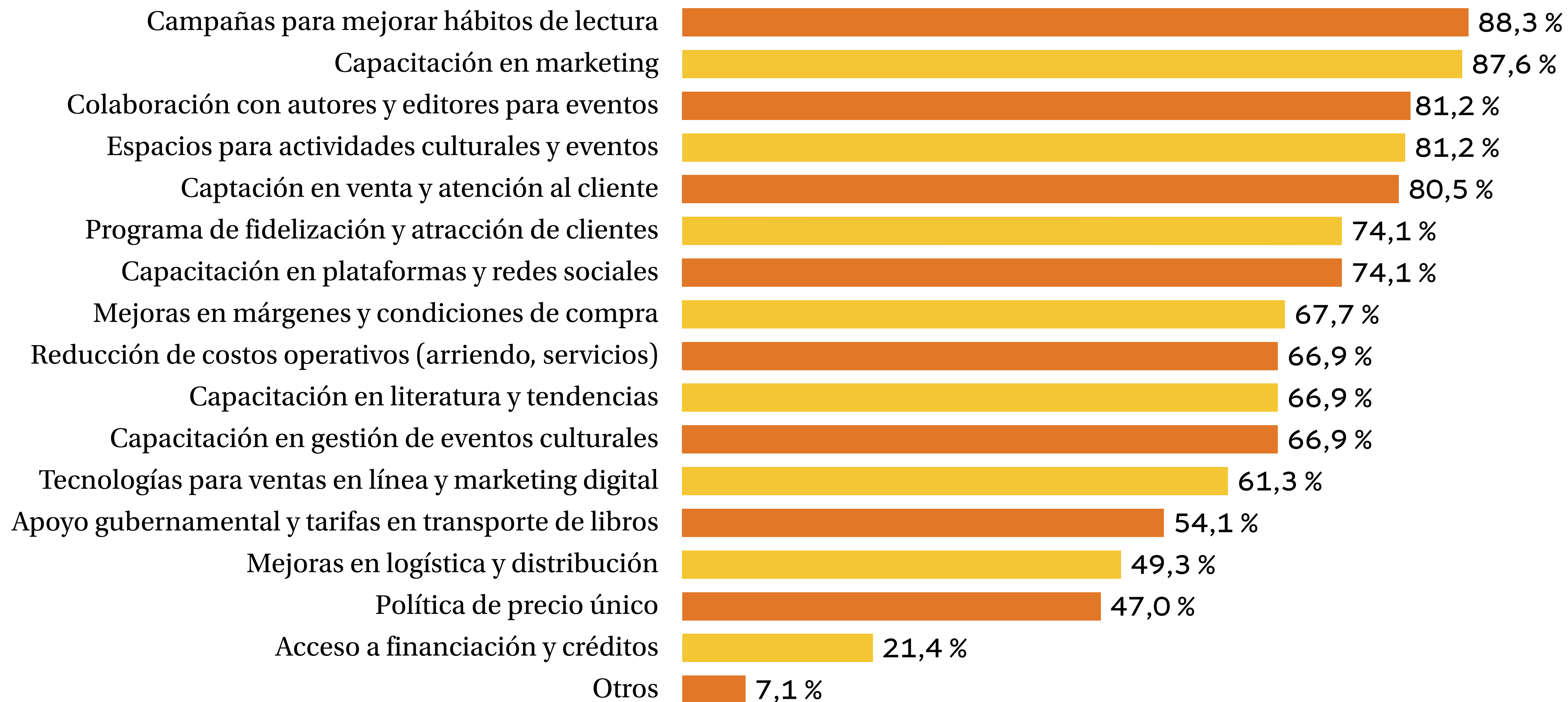
The background features a light pink color with several decorative elements consisting of multiple thin, overlapping wavy lines that create a sense of movement and depth. These lines are arranged in a way that they appear to flow from the left and right sides towards the center, framing the text.

Principales recursos para crecer

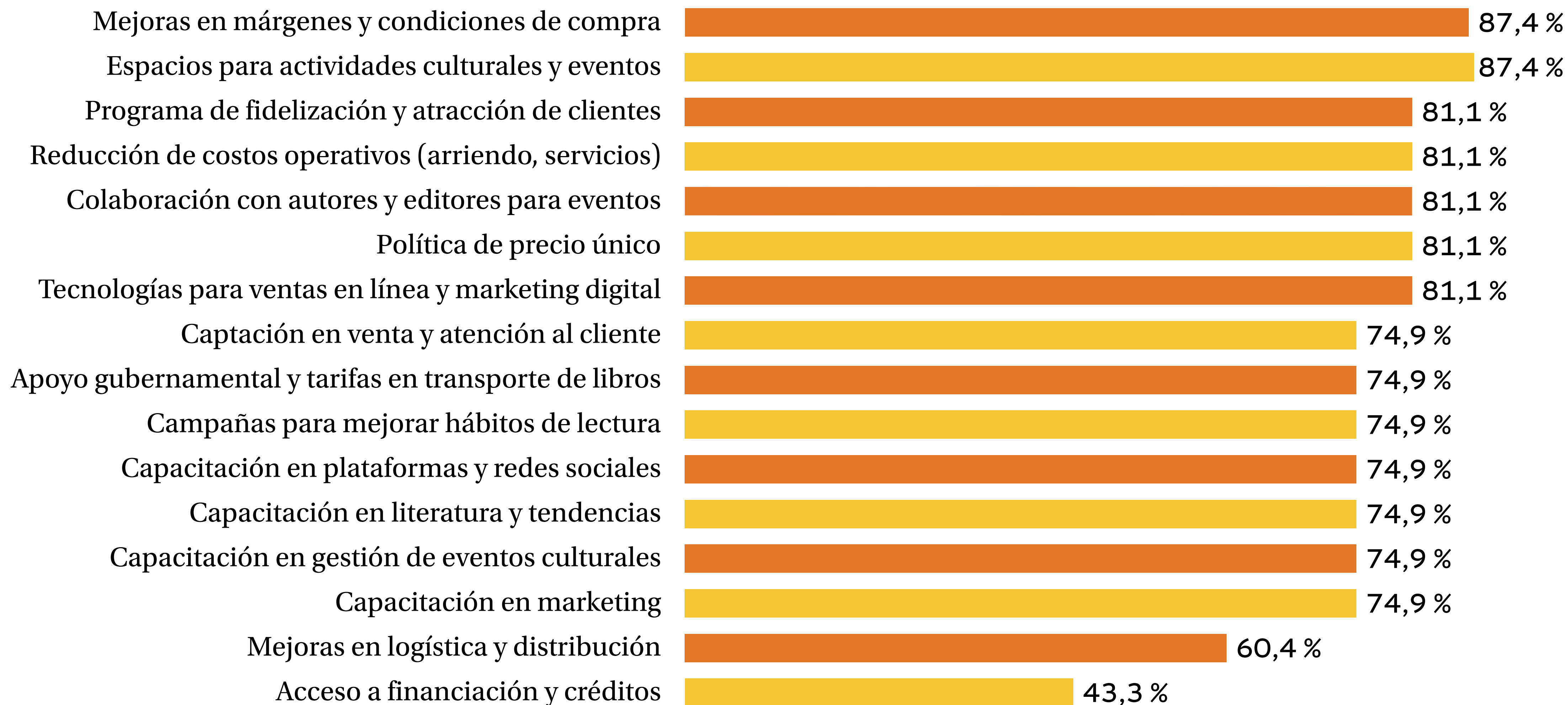
Principales recursos para crecer



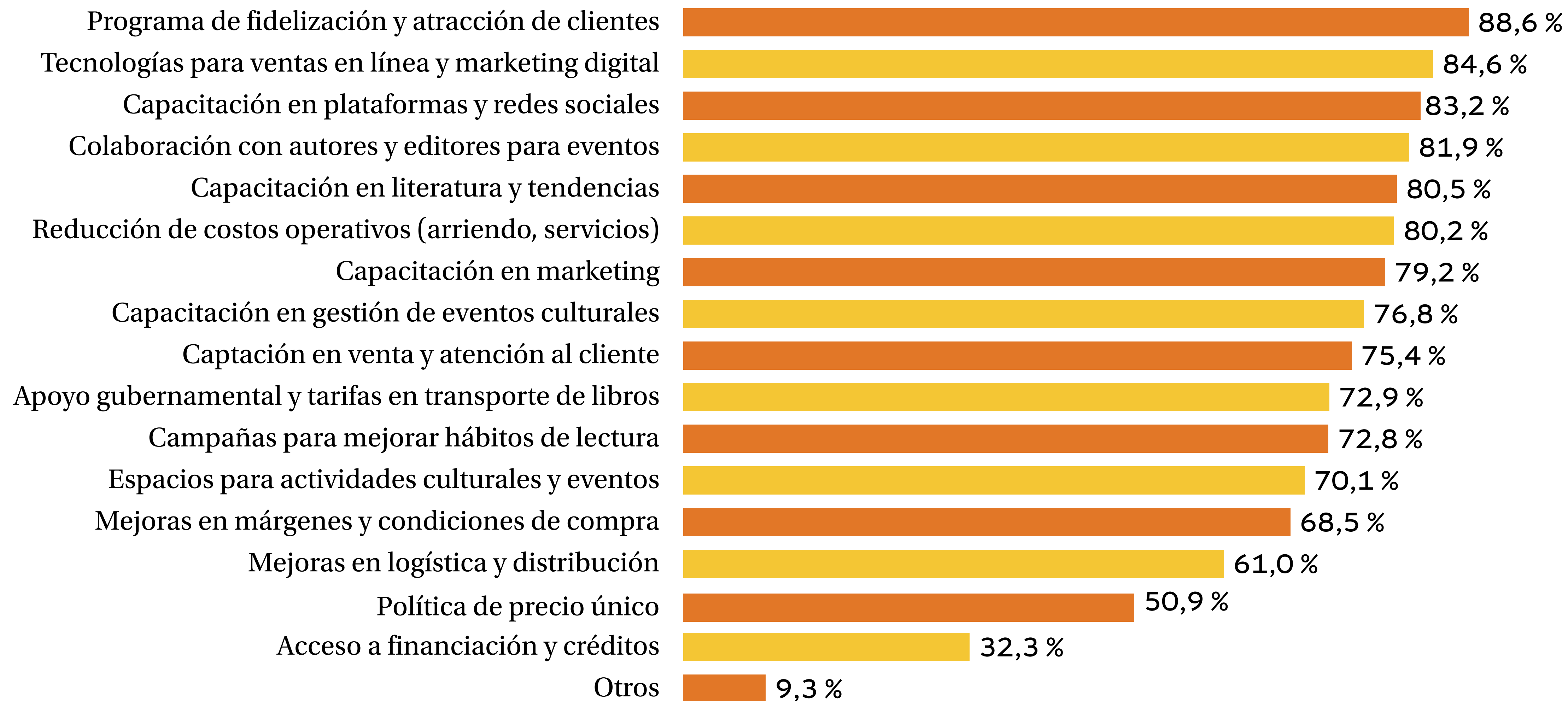
Principales recursos para crecer en las librerías de cadena



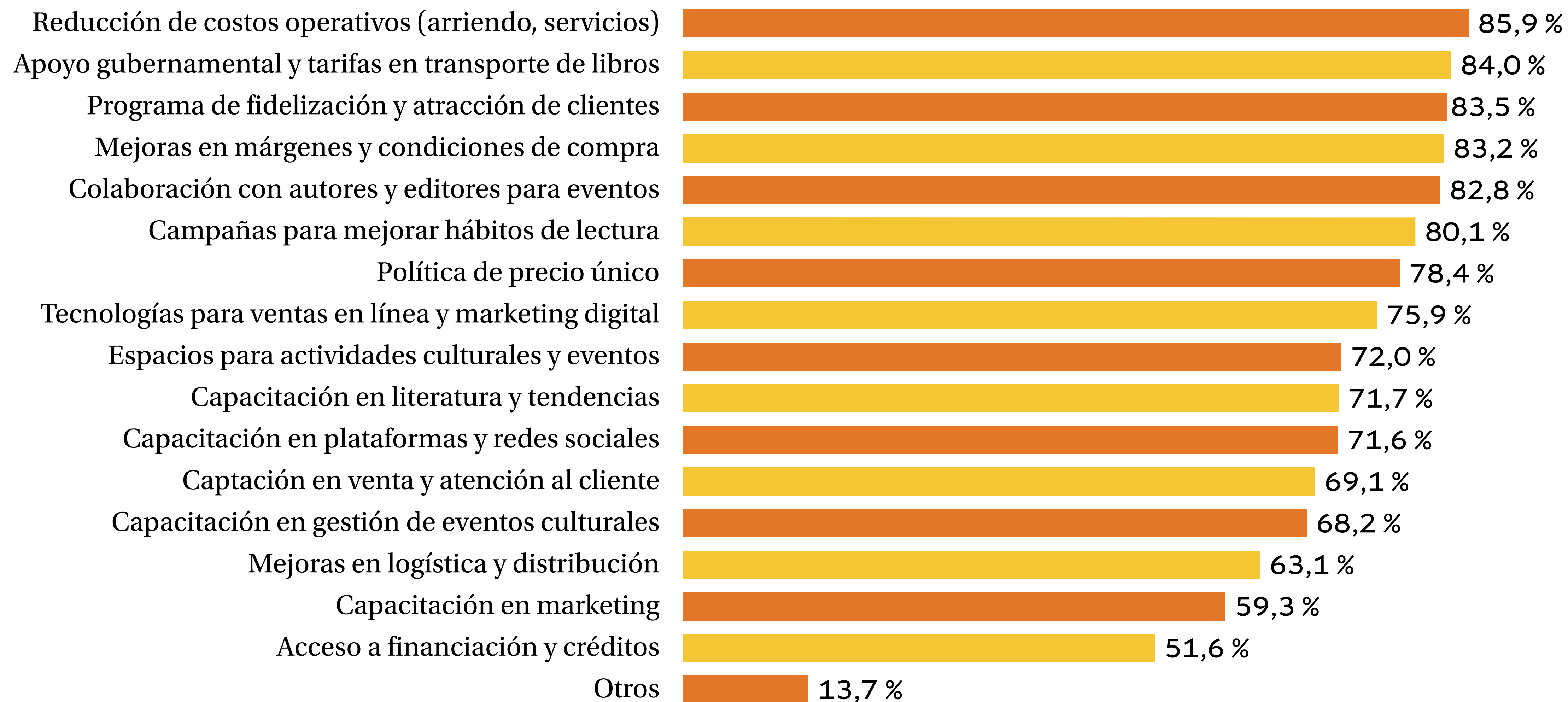
Principales recursos para crecer en las librerías virtuales



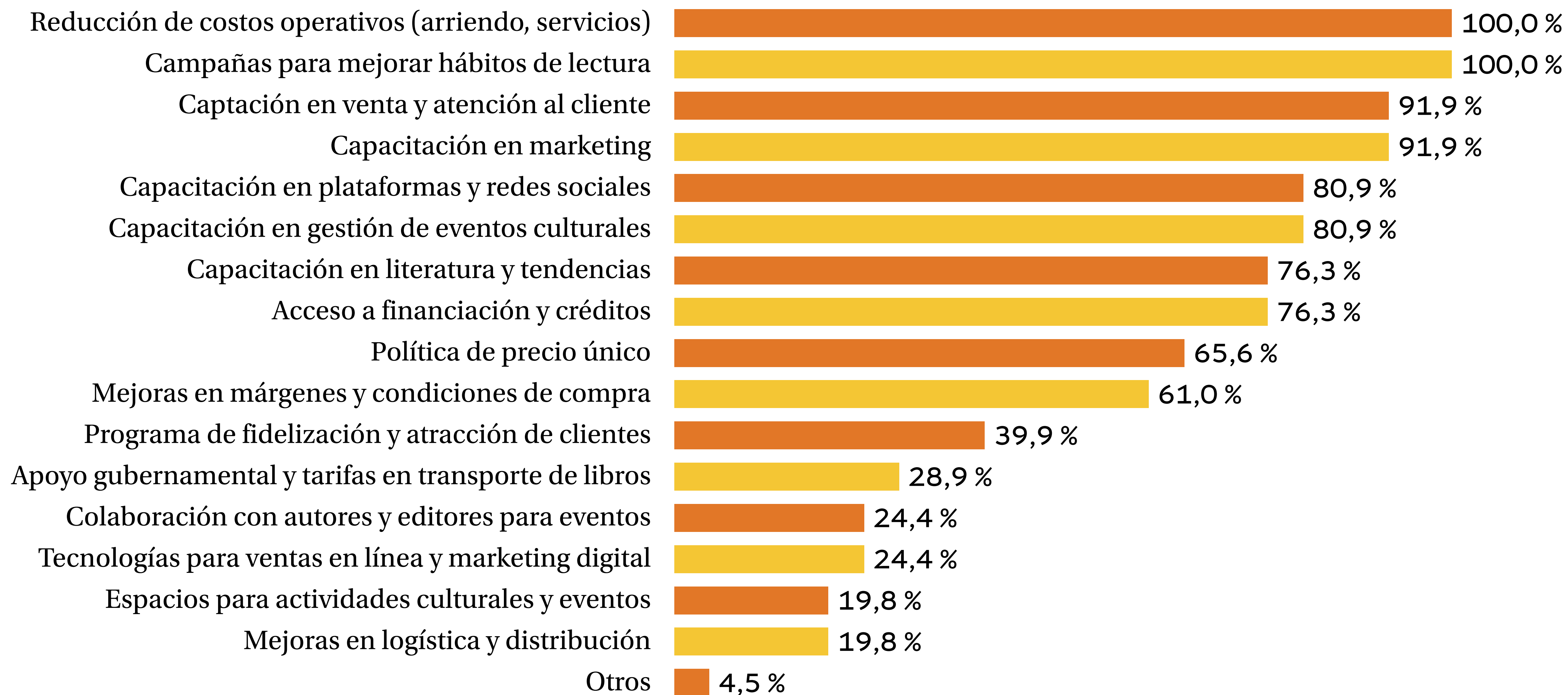
Principales recursos para crecer en las librerías medianas



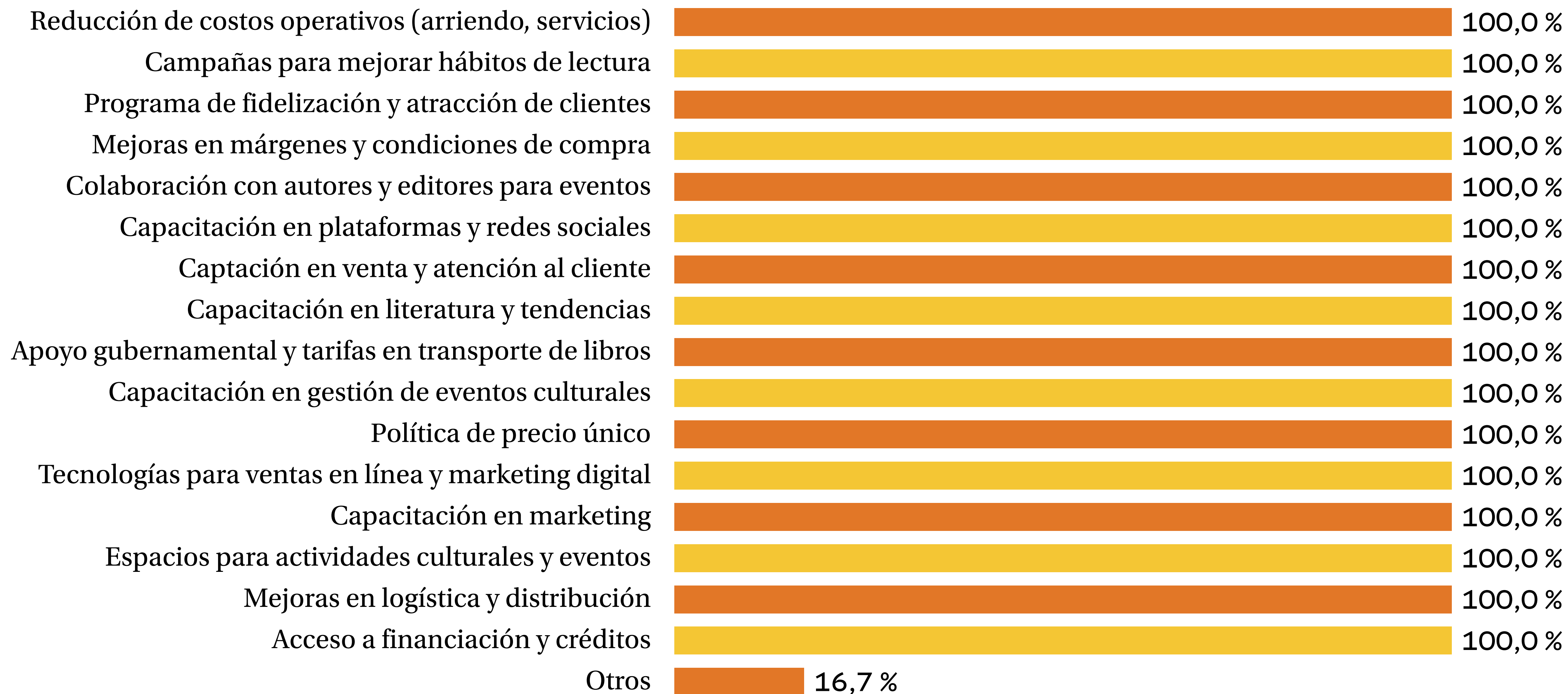
Principales recursos para crecer en las librerías pequeñas



Principales recursos para crecer en las librerías religiosas



Principales recursos para crecer en las librerías universitarias





**Cámara
Colombiana
del Libro**