



**Cámara
Colombiana
del Libro**



**Cámara
Colombiana
del Libro**



Comuna Colombiana
del Libro

15

63



Cámara Colombiana del Libro, CCL

La CCL fue fundada en 1951 para fomentar y defender la industria editorial colombiana.

Gremio

La CCL es una entidad gremial de carácter privado que representa los intereses de editores, distribuidores y librerías.





Actividades

Para el cumplimiento de sus objetivos la CCL desarrolla varias actividades relacionadas estrechamente con su misionalidad.



Ley del Libro

La CCL promovió la Ley 98 de 1993, conocida como la Ley del Libro, por medio de la cual se toman medidas para el fomento de la cadena del libro en Colombia. Durante estos treinta años de vigencia, la CCL ha hecho una férrea defensa de la misma.





Feria Internacional del Libro de Bogotá

FILBo

Desde el año 1988 la CCL organiza junto a Corferias la FILBo, una feria que se ha posicionado como el evento cultural más importante de Colombia y uno de los más reconocidos de habla hispana en el mundo.



Jornadas Profesionales

Por medio de una programación especializada dirigida a los diferentes agentes de la cadena del libro, se brinda formación, cualificación y encuentros para la consolidación de oportunidades de negocio y el intercambio de experiencias entre actores nacionales e internacionales.



Las actividades para profesionales son:

- Sal3n Internacional de Negocios.
- Foros del Libro.
- Foro de Edici3n Universitaria.
- Congreso de Literatura Infantil y Juvenil: LIJ en Colombia.
- Encuentro Internacional de Libreros.
- Encuentro Nacional de Correctores de Estilo.
- FILBo Emprende.
- Seminario Internacional de Derechos de Autor.
- Foro de Traducci3n Editorial y Literaria.
- FILBo Ilustra.
- Leo Independiente.
- Encuentro Internacional de Bibliotecarios.



Ferias internacionales

La CCL ha representado a Colombia en las principales ferias internacionales del libro, tales como Fráncfort, Liber, Bolonia y Guadalajara, entre otras.





Red de Ferias Regionales

Desde el 2016, la CCL, con el reconocimiento del Ministerio de Cultura, ha concentrado esfuerzos para reunir a los líderes de las principales ferias del libro del país y prestar colaboración y apoyo a cada una de ellas.

Festival LIJ

Durante el mes de octubre de cada año, la CCL organiza el Festival de Literatura Infantil y Juvenil con el ánimo de incentivar y promover la literatura y la edición dirigida a niños y jóvenes.





**Noviembre
INDEPENDIENTE**

Noviembre Independiente

Cada año, la CCL organiza
Noviembre Independiente, un
festival dirigido a promover
la edición y las librerías
independientes colombianas.

La Fiesta de las Librerías

La CCL, la Asociación Colombiana de Libreros Independientes (ACLI) y el Instituto Distrital de las Artes, Idartes, realizan este evento para fomentar la visita a las librerías.



AGENCIA
ISBN



Agencias ISBN - ISMN

Desde 1993 la CCL ha sido la agencia del ISBN para Colombia, prestando un servicio ágil a todos los editores colombianos.

Desde mediados de 2010, también somos la agencia del ISMN para Colombia.

Antipiratería

Considerando que la piratería es un problema que aqueja a toda la cadena del libro en Colombia, la CCL desarrolla un activo programa de lucha contra este flagelo en sus modalidades litográfica y digital.





Modernización

Desde hace cinco años, la CCL ha emprendido un programa de modernización de las transacciones de la cadena del libro en Colombia, a través de la homologación de documentos y la conexión entre librerías y editores para agilizar todos los procesos transaccionales entre los actores de la cadena.

Colombia Lee

Dentro del proceso de modernización la CCL construyó el catálogo Colombia Lee con toda la oferta editorial que hay en el mercado colombiano, la cual incluye reseñas y metadatos de todas estas publicaciones.



Librerías Colombia

DIRECTORIO



Directorio de Librerías

La CCL elaboró el directorio de librerías colombianas, una plataforma digital que agrupa a todas las librerías del país con información detallada de contacto, dirección, página web, redes sociales y servicio de georreferenciación para la ubicación de estos puntos de venta.

Estadísticas del Libro

La CCL publica cada año un detallado informe estadístico sobre el comportamiento de la industria editorial colombiana. Asimismo, elabora periódicamente sondeos para conocer las tendencias del mercado editorial.



EL LIBRO Y LA LECTURA EN COLOMBIA



Estudios Sectoriales

La CCL realiza estudios para medir periódicamente los principales indicadores de lectura, consumo de libros y asistencia a bibliotecas. A partir de 2023, contrata con Invamer el estudio de hábitos de lectura en Colombia.

Capacitación

La CCL lleva a cabo diversos seminarios y foros tendientes a la capacitación y actualización de todos los integrantes de la cadena del libro en Colombia.





Compras públicas

La CCL informa periódicamente a sus afiliados sobre las convocatorias de compras públicas de libros por parte de todos los entes territoriales colombianos.

Campañas

La CCL realiza campañas de publicidad para fomentar la venta de libros en temporadas especiales como Navidad.



**REGALA LIBROS
EN NAVIDAD**

Entre
comillas

Boletín
de afiliados

SEPTIEMBRE, 2023



Brasil será País Invitado de Honor de la FILBo 2024

El pasado 28 de agosto, la Cámara Colombiana del Libro (CCL) y Corferias, organizadores de la Feria Internacional del Libro de Bogotá, FILBo, anunciaron junto a la Embajada de Brasil en Colombia, el Ministerio de Relaciones Exteriores, el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes y la Alcaldía Mayor de Bogotá, la participación de este país en la trigésimo sexta edición de la feria.

[Seguir leyendo.](#)



Presentación de la FILBo 2024 a expositores



La Cámara Colombiana del Libro (CCL) y Corferias, organizadores de la Feria Internacional del Libro de Bogotá, FILBo, presentaron el pasado 23 de agosto a los expositores, los resultados de la feria 2023, así como los avances de contenidos, comercial y de operación de la trigésimo sexta edición de la FILBo 2024.

[Seguir leyendo.](#)

Comunicaciones

La CCL mantiene informados a sus afiliados mediante un programa de comunicaciones relacionada con actividades, temas y noticias de interés sobre la industria editorial nacional e internacional. Para ello edita mensualmente el boletín *Entre Comillas* y publicaciones en todas las redes sociales.

Nielsen BookScan

La CCL logró el ingreso de Nielsen BookScan a Colombia, servicio de información de gran beneficio para los editores y libreros colombianos, que les permite conocer periódicamente el desempeño del mercado.





Fundalectura

Fundalectura

En 1990 la CCL en alianza con papeleros e impresores nacionales constituyeron a FUNDALECTURA, organismo asesor del Gobierno nacional para la formulación de planes y programas de fomento de la lectura. Hoy es miembro permanente de su Consejo Directivo.

CDR

En el 2000 la CCL promovió y constituyó el Centro Colombiano de Derechos Reprográficos, CDR, que recauda y distribuye los derechos de autor por la reproducción reprográfica y digital de las obras de la industria editorial.

cdr Centro Colombiano
de Derechos Reprográficos



Gremios

La CCL pertenece a gremios nacionales e internacionales relacionados con su actividad. Es así como hace parte de IPA, GIE y, a nivel nacional, a Aliadas.



**Cámara
Colombiana
del Libro**