

Estadísticas del libro en Colombia **2024**



Cámara
Colombiana
del Libro

Estadísticas del libro en Colombia **2024**



© 2025. Cámara Colombiana del Libro

Calle 35 No. 5A-05
Bogotá, Colombia
Teléfono: (+57) 601 744 1231
www.camlibro.com.co

ISBN (impreso): 978-628-96310-7-4

ISBN (digital): 978-628-96310-8-1

Diseño editorial

Boga Visual

Impreso en Colombia por

Panamericana Formas e Impresos S.A.

Todos los derechos reservados.

Prohibida la reproducción y la comunicación pública total o parcial,
y la distribución sin la autorización de la Cámara Colombiana del Libro.

Estadísticas del Libro en Colombia 2024 es una publicación
de la Cámara Colombiana del Libro.

Notas metodológicas

- ▶ Diseño estadístico muestral probabilístico estratificado.
- ▶ Unidad estadística de análisis la empresa.
- ▶ Marco de muestra: 203 empresas (238 establecimientos).
- ▶ Muestra seleccionada: 52 empresas (70 establecimientos).
- ▶ No incluye empresas editoriales con comercialización de cursos de idiomas.
- ▶ Todos los valores están expresados en pesos colombianos.

Todos los valores monetarios corresponden a precios corrientes netos de venta, es decir, la suma de todas las ventas realizadas por la empresa editorial menos los descuentos, devoluciones y bonificaciones

Tabla de contenidos

11 Presentación

13 Registros ISBN en Colombia 2019-2024

- 14** Registros ISBN asignados
- 15** Registros ISBN asignados según agente editor
- 16** Distribución de los registros ISBN asignados según agente editor
- 17** Distribución de los registros ISBN asignados según comercialización
- 18** Distribución de los registros ISBN asignados según temática del libro
- 19** Distribución de los registros ISBN asignados según formato

21 Oferta de títulos y ejemplares 2018-2024

- 22** Títulos editados en Colombia según formato
- 23** Distribución de los títulos editados en Colombia según formato
- 24** Títulos editados en Colombia según temática del libro
- 26** Ejemplares impresos en Colombia según temática del libro
- 28** Distribución de los ejemplares impresos en Colombia según temática del libro
- 29** Ejemplares impresos promedio según temática del libro
- 31** Ejemplares impresos promedio por título
- 32** Ejemplares impresos promedio por títulos de libros de educación
- 33** Ejemplares impresos promedio por títulos de libros religiosos
- 34** Ejemplares impresos promedio por títulos de libros de interés general
- 35** Ejemplares impresos promedio por títulos de libros técnico y científico

37 Ventas netas 2018-2024

- 38** Ventas netas
- 39** Ventas netas según temática del libro
- 40** Ventas netas de libros de interés general
- 41** Ventas netas de libros de educación
- 42** Ventas netas de libros técnico y científico

- 43 Ventas netas de libros religiosos
- 44 Distribución de las ventas netas según temática del libro
- 46 Ventas netas según formato y otros ingresos
- 48 Ventas netas según destino

49 Ejemplares vendidos 2018-2024

- 51 Total ejemplares vendidos
- 52 Distribución de los ejemplares vendidos según temática del libro
- 54 Ejemplares vendidos según temática del libro
- 56 Total de ejemplares vendidos de libros de educación
- 57 Total de ejemplares vendidos de libros de interés general
- 58 Total de ejemplares vendidos de libros religiosos
- 59 Total de ejemplares vendidos de libros técnico y científico
- 60 Ejemplares vendidos según destino

61 Canales de comercialización del libro 2018-2024

- 62 Principales canales de comercialización
- 63 Canal librerías
- 64 Canal puntos de venta propios
- 65 Canal distribuidoras y exportaciones
- 66 Participación por subsectores de los canales de comercialización del libro
- 68 Canal plan lector y textos al sector privado

69 Empleo 2018-2024

- 70 Empleo generado por el sector editorial
- 71 Empleo según modalidad de contratación
- 72 Distribución del empleo según área de desempeño

74 Ficha técnica

Presentación

Es un gusto presentar el libro *Estadísticas del Libro en Colombia 2024*, una publicación de la Cámara Colombiana del Libro que se consolida como una herramienta fundamental para comprender la evolución, los desafíos y las oportunidades del sector editorial en nuestro país.

Este informe anual no solo ofrece datos cuantitativos sobre la producción, comercialización y consumo del libro en Colombia, sino que también nos brinda una radiografía profunda del comportamiento del ecosistema editorial a nivel nacional.

Este documento ha sido posible gracias al trabajo articulado de editoriales y distribuidores que contribuyeron con su valiosa información, y al equipo humano que reunió y procesó los datos recolectados. La Cámara Colombiana del Libro reafirma con esta publicación su compromiso con la promoción del libro, la lectura y el fortalecimiento de la industria editorial al suministrar información confiable y oportuna sobre el sector. De esta forma contribuimos a la toma de decisiones más acertadas y a la construcción de políticas públicas exitosas.

Queremos invitar a todos los actores del sector —autores, editores, distribuidores, librerías, investigadores, gestores culturales y responsables de política pública— a hacer uso de esta herramienta, a debatir sus hallazgos y a participar activamente en la construcción de un ecosistema del libro cada vez más fuerte y dinámico.

Emiro Aristizábal A.

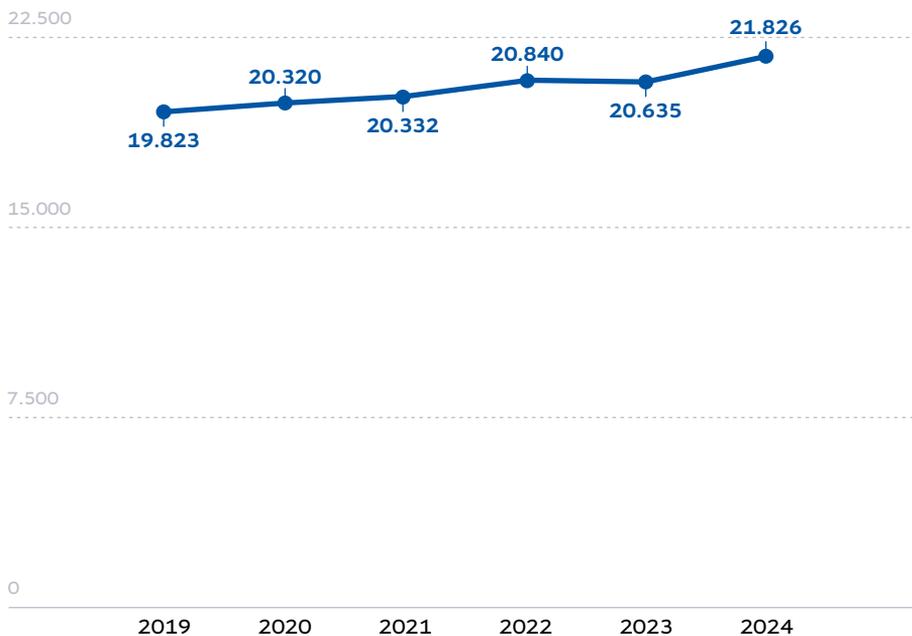
Presidente Ejecutivo

Cámara Colombiana del Libro

Bogotá. Julio de 2025

**Registros ISBN
en Colombia
2019-2024**

Registros ISBN asignados



Fuente: Agencia Colombiana ISBN - Cámara Colombiana del Libro

El gráfico de esta página muestra de qué manera la asignación de ISBN durante la serie de seis años aquí registrada presenta un continuo crecimiento. Así mismo, indica que en 2024 se presentó el número más alto de los registros asignados.

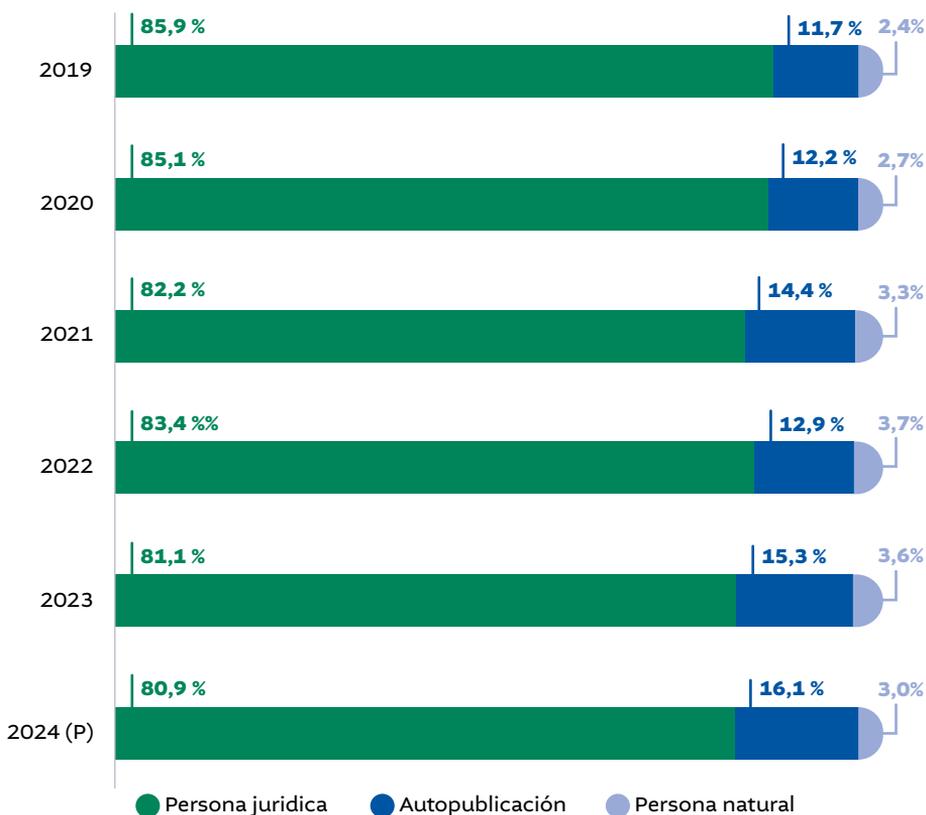
Registros ISBN asignados según agente editor

Agente editor	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Variación % (2023-2024)
Persona jurídica	17.028	17.298	16.721	17.376	16.733	17.653	5,5 %
Autopublicación	2.319	2.483	2.933	2.698	3.151	3.508	11,3 %
Persona natural	476	539	678	766	751	665	-11,5 %
Total	19.823	20.320	20.332	20.840	20.635	21.826	5,8 %

Fuente: Agencia Colombiana ISBN - Cámara Colombiana del Libro

Los ISBN asignados en 2024 ascendieron a 21.826 unidades, con un crecimiento de 5,8% frente al monto del año anterior. Así mismo, es el número más alto de la serie de seis años aquí analizada. En su distribución, las personas jurídicas participaron con el 81% del total asignado, seguido de la autoedición, con el 16% de los números asignados, y los editores personas naturales con un 3% del total.

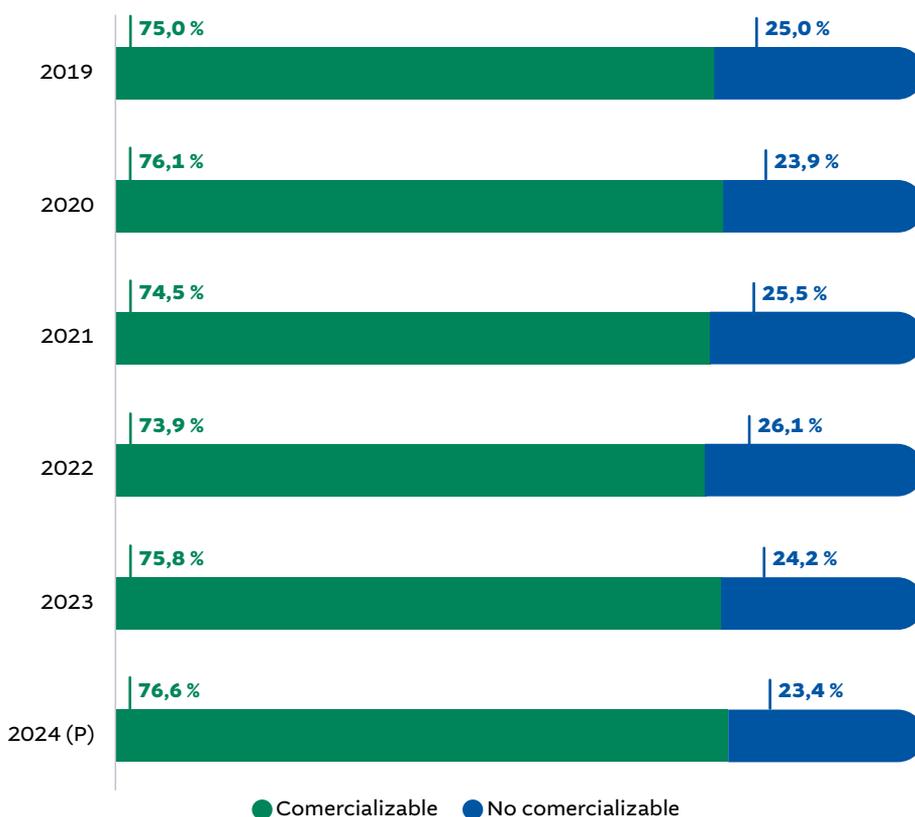
Distribución de los registros ISBN asignados según agente editor



Fuente: Agencia Colombiana ISBN - Cámara Colombiana del Libro

En los seis años recientes hemos visto que la asignación de ISBN en Colombia ha tenido variaciones en su distribución. Los agentes editores personas jurídicas pasaron de representar el 85,9% en los ISBN asignados en 2019, a cerca del 81% en 2024. Esta reducción en la participación corrió por cuenta de la autopublicación, que pasó del 11,7% al 16,1% en la serie aquí registrada. Las personas naturales alcanzaron participaciones de 3,7% en 2022 y 3,0% en 2024.

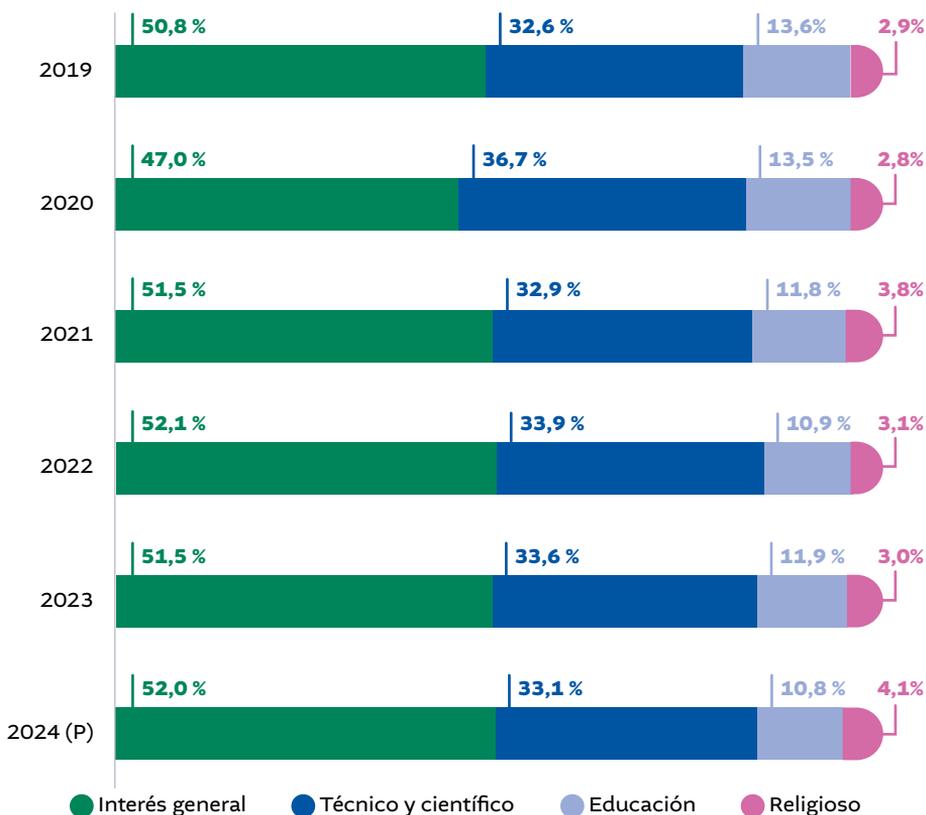
Distribución de los registros ISBN asignados según comercialización



Fuente: Agencia Colombiana ISBN - Cámara Colombiana del Libro

En cuanto a la comercialización de los ISBN asignados, estos representaron el 76,6% de los números asignados en 2024 (la mayor proporción de la serie aquí analizada). Los no comercializables tuvieron una participación de 23,4% del total.

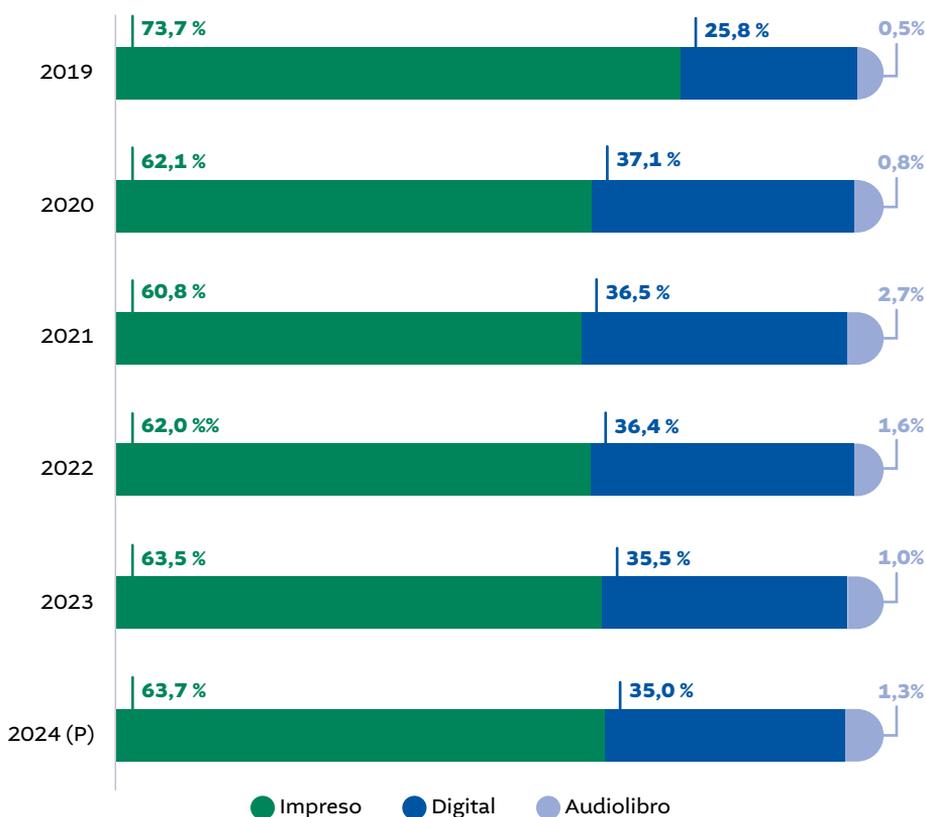
Distribución de los registros ISBN asignados según temática del libro



Fuente: Agencia Colombiana ISBN - Cámara Colombiana del Libro

En cuanto a la distribución de los ISBN por subsectores, el de interés general representó el 52% de los números asignados en 2024, lo cual muestra una tendencia estable en la serie aquí analizada; el libro técnico y científico con el 33,1% de las asignaciones, con una tendencia también estable, y educación con un 10,8%, subsector que sí presenta un descenso en la serie. Finalmente, el libro religioso presenta una participación del 4,1%, tasa que indica un crecimiento en este ítem.

Distribución de los registros ISBN asignados según formato



Fuente: Agencia Colombiana ISBN - Cámara Colombiana del Libro

En cuanto a la asignación de ISBN por formatos, en 2024 el libro impreso tuvo una participación del 63,7%. El libro digital representó un 35% en el mismo año, siendo el segundo nivel más bajo de la serie. Finalmente, el audiolibro participó con solo el 1,3% del total.

**Oferta de títulos
y ejemplares
2018-2024**

Títulos editados en Colombia según formato

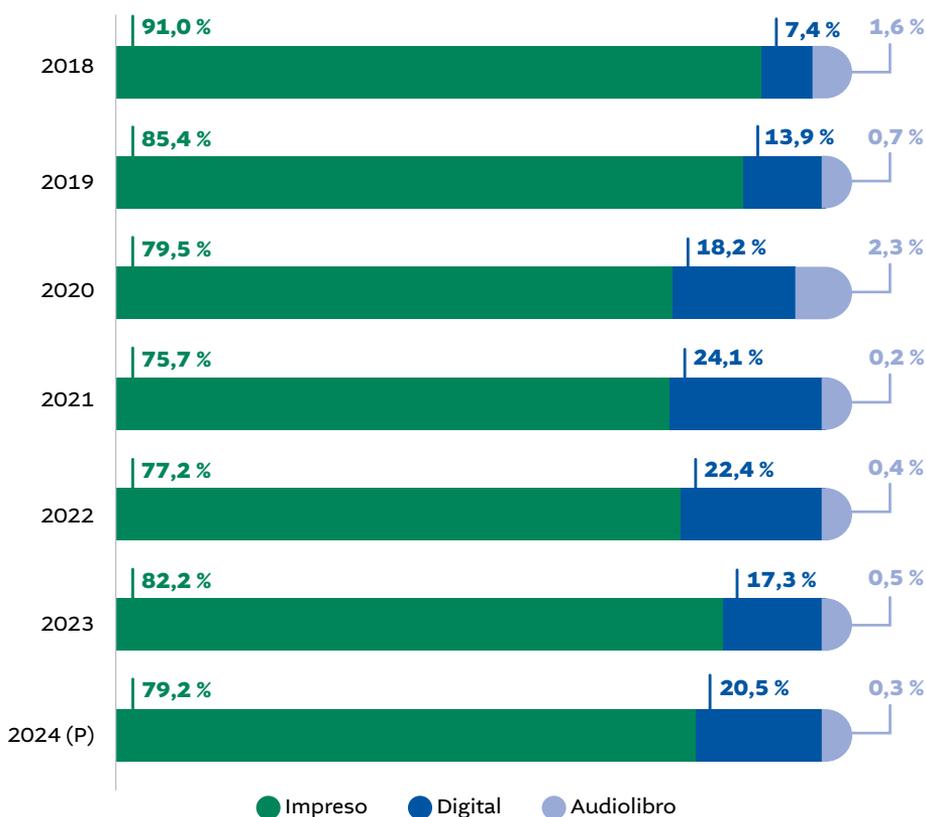
Formato	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 (P)	Variación % (2023-2024)
Impreso	19.490	16.873	16.261	13.891	14.510	16.639	14.249	-14,4 %
Digital	1.581	2.755	3.720	4.419	4.203	3.334	3.696	10,9 %
Audiolibro	356	129	473	42	89	88	44	-50,0 %
Total	21.426	19.757	20.454	18.352	18.802	20.061	17.989	-10,3 %

Fuente: Encuesta *Estadísticas del libro en Colombia*, Cámara Colombiana del Libro.

P: Provisional

El total de títulos editados en Colombia en 2024 ascendió a 17.989, con una reducción del 10,3% frente al año inmediatamente anterior. El año analizado presenta la cantidad total más baja de la serie histórica que se presenta aquí. Es importante destacar que la reducción se dio respecto a los títulos impresos y los audiolibros, mientras los libros en formato digital presentaron un aumento del 10,9% durante 2024.

Distribución de los títulos editados en Colombia según formato



Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

P: Provisional

En términos porcentuales, en 2024 el formato de libros impresos participó con un 79,2% del total de títulos editados, lo que representa una reducción frente al porcentaje que se registró en 2023. El formato digital tuvo una participación del 20,5% en 2024, lo que muestra un crecimiento frente al año anterior y, además, indica que la tendencia de los siete años recientes es de un crecimiento continuo en este formato.

Títulos editados en Colombia según temática del libro

2018-2024

Temática	2018	2019	2020	2021
Interés general	11.556	8.796	9.768	6.643
Técnico y científico	4.618	3.613	3.630	5.665
Educación	4.354	6.427	6.516	4.675
Religioso	899	921	540	1.369
Total	21.427	19.757	20.454	18.352

	2022	2023	2024 (P)	Variación % (2023-2024)
	6.773	10.035	8.026	-20,0%
	6.704	4.886	4.570	-6,5%
	4.303	3.390	3.434	1,3%
	1.022	1.257	1.959	55,8%
	18.802	19.568	17.989	-8,1%

Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

P: Provisional

Los libros de interés general representaron el 44,6% del total de los títulos editados en 2024, con un descenso frente al año anterior. Les siguen los libros técnicos y científicos, con una participación del 25,4%. En tercera posición estuvieron los libros de educación con un 19,1% y finalmente las publicaciones de carácter religioso, con un 10,9% del total.

Ejemplares impresos en Colombia según temática del libro

Subsector	2018	2019	2020	2021
Interés general	19.593.943	15.899.064	13.241.013	11.836.586
Educación	19.129.510	18.146.849	14.916.038	7.741.965
Religioso	2.524.864	3.477.111	2.337.116	4.755.876
Técnico y científico	2.000.217	1.578.745	1.181.928	1.276.093
Total	43.248.534	39.101.769	31.676.095	25.610.520

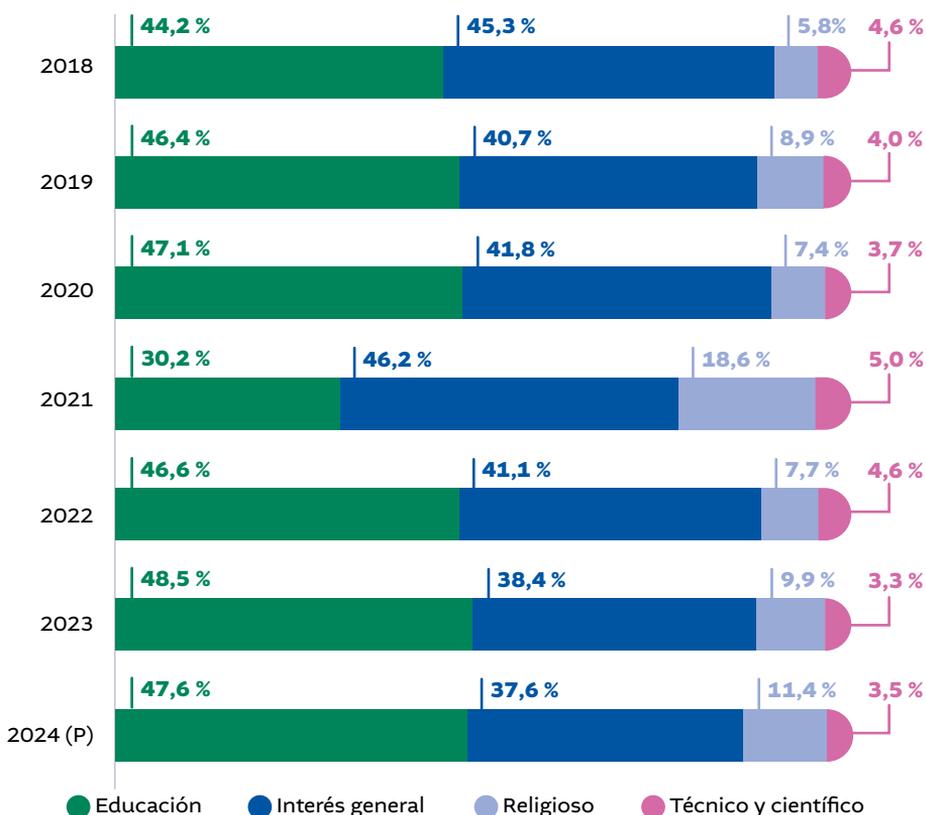
	2022	2023	2024 (P)	Variación % (2023-2024)
	15.439.711	12.001.452	12.965.520	8,0%
	17.507.630	15.162.837	16.439.727	8,4%
	2.910.278	3.086.805	3.921.116	27,0%
	1.710.099	1.024.275	1.194.210	16,6%
	37.567.718	31.275.369	34.520.573	10,4%

Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

P: Provisional

Durante 2024 las editoriales nacionales imprimieron en Colombia 34,5 millones de ejemplares, con un aumento de 3,2 millones de copias, equivalentes al 10,4% frente al año inmediatamente anterior. En este punto es importante destacar que el incremento de ejemplares impresos se presentó en los cuatro subsectores que se analizan en este informe.

Distribución de los ejemplares impresos en Colombia según temática del libro



Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

P: Provisional

El sector que presentó una mayor participación respecto a ejemplares impresos en 2024 fue el de la educación con un 47,6%, seguido de interés general con el 37,6%, religioso con un 11,4%, y libro técnico y científico con 3,5%. Esta distribución se ha mantenido con mínimas variaciones durante la serie aquí analizada.

Ejemplares impresos promedio según temática del libro

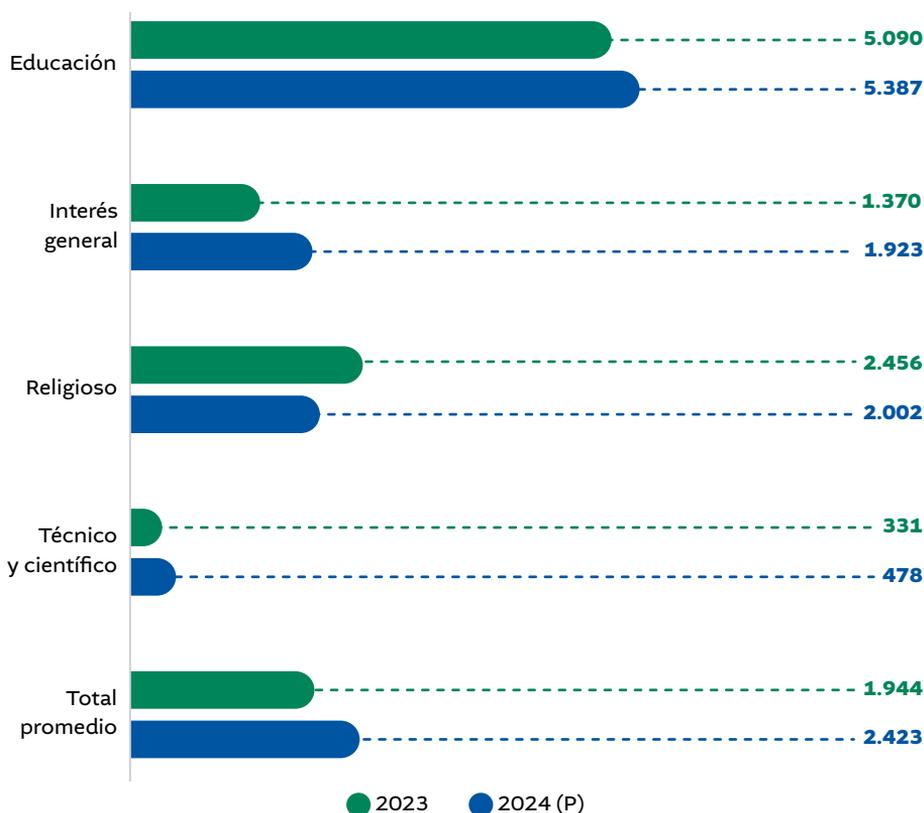
Subsector	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 (P)
Educación	4.819	3.374	3.057	2.174	4.835	5.090	5.387
Interés general	1.867	2.015	1.656	2.155	2.731	1.370	1.923
Religioso	2.809	3.775	4.344	3.497	2.848	2.456	2.002
Técnico científico	485	588	415	367	406	331	478
Total	2.219	2.317	1.948	1.844	2.589	1.944	2.423

Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

P: Provisional

En 2024 se registró un aumento en el número de ejemplares promedio impresos por cada libro editado. Este indicador ascendió a 2.423 ejemplares, lo que representa un incremento del 24,6% frente al año inmediatamente anterior. Todos los subsectores analizados mostraron un crecimiento en su tirada promedio en 2024, con la excepción del libro religioso, que tuvo un ligero descenso.

Ejemplares impresos promedio según temática del libro

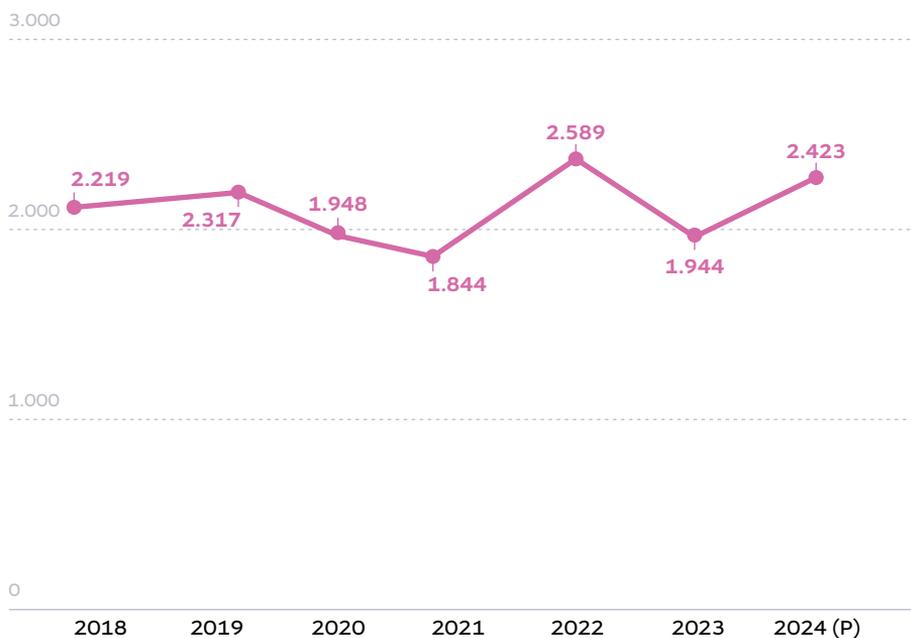


Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

P: Provisional

El subsector de educación lideró los ejemplares promedio impresos por edición en 2024 con 5.387 ejemplares, seguido del libro religioso con 2.002; luego interés general con 1.923 ejemplares, y cierra el informe el libro técnico y científico con 478 ejemplares. Es importante destacar que solo el subsector del libro religioso registró un descenso en el número de ejemplares promedio en 2024.

Ejemplares impresos promedio por título

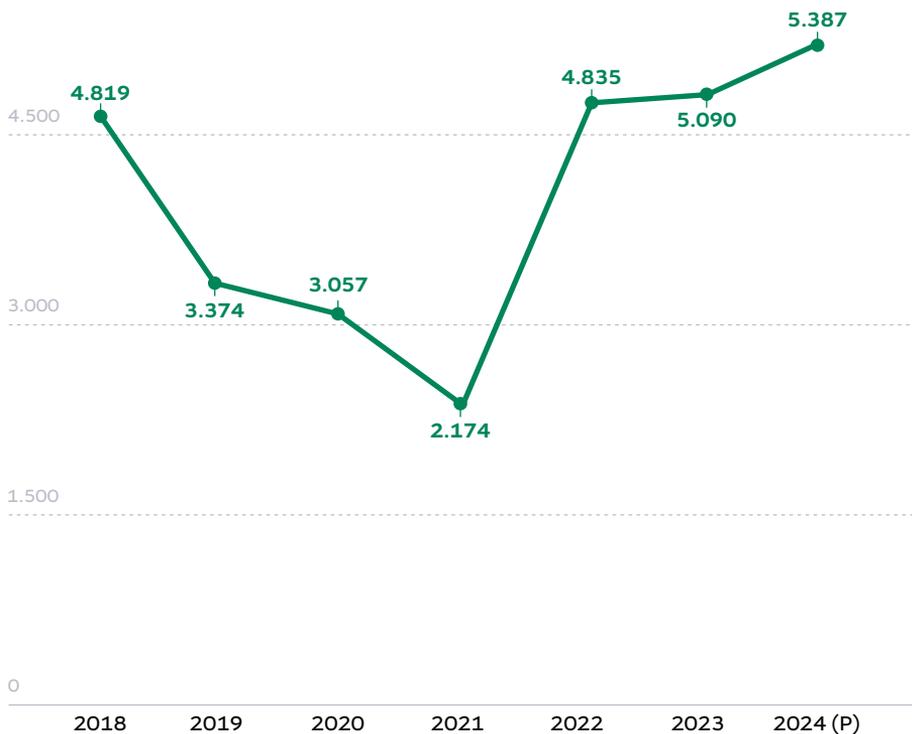


Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

P: Provisional

El tiraje promedio de los libros impresos durante 2024 ascendió a 2.423 ejemplares, una de las cifras más altas de la serie aquí analizada, excepto por el promedio de 2022, la cifra más elevada.

Ejemplares impresos promedio por títulos de libros de educación

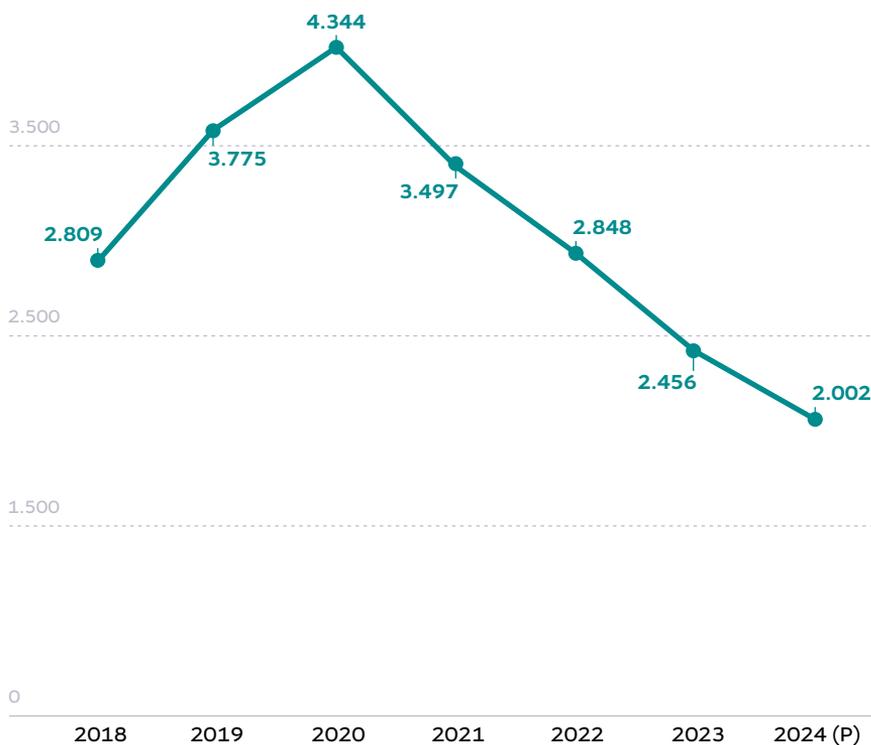


Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

P: Provisional

El gráfico de los ejemplares promedio impresos por año en el subsector de educación muestra su mayor nivel en la serie analizada en 2024, año en que alcanzó un promedio de 5.387 de ejemplares impresos. La tendencia desde 2022, después de la pandemia, ha sido de crecimiento continuo.

Ejemplares impresos promedio por títulos de libros religiosos

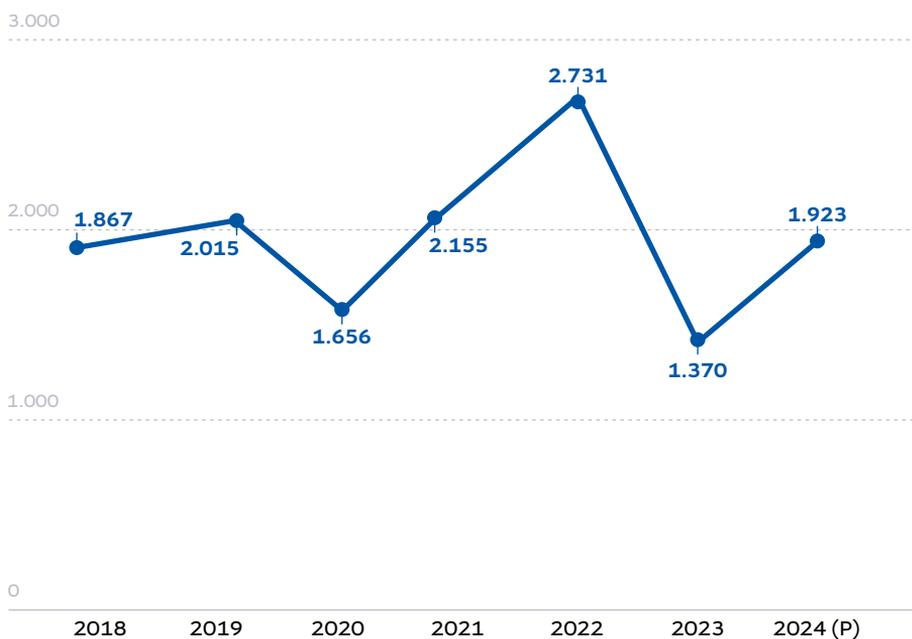


Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

P: Provisional

Los ejemplares impresos promedio del libro religioso alcanzaron 2.002 en 2024. Este subsector editorial alcanzó su nivel más alto en 2020, pero después de ese año presentó un descenso continuo hasta llegar a su nivel más bajo durante el año analizado.

Ejemplares impresos promedio por títulos de libros de interés general

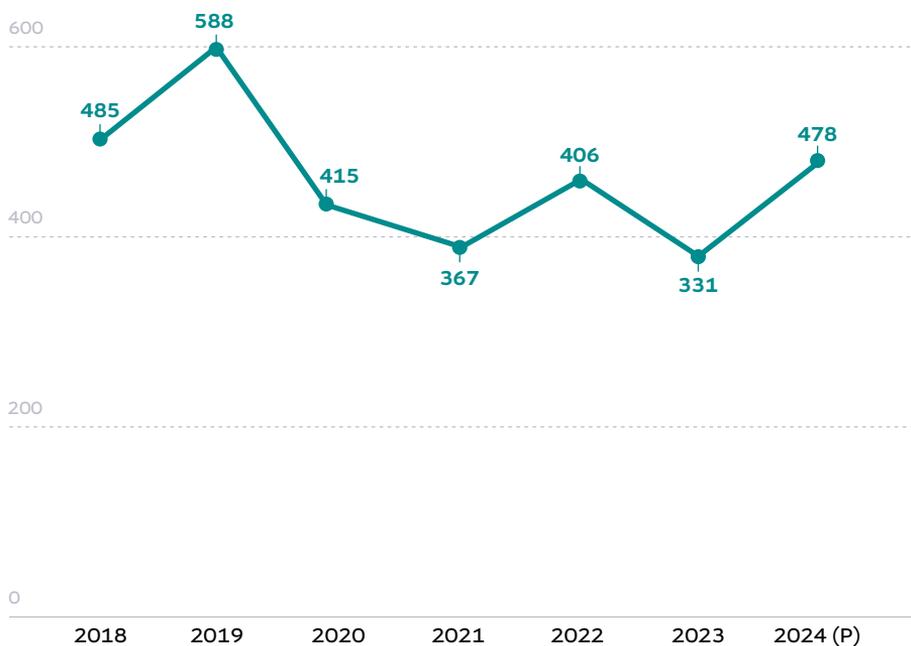


Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

P: Provisional

El subsector interés general alcanzó 1.923 ejemplares promedio por edición en 2024, por encima del mismo indicador en 2023, pero por debajo de los niveles alcanzados en los años 2021 y 2022.

Ejemplares impresos promedio por títulos de libros técnico y científico



Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

P: Provisional

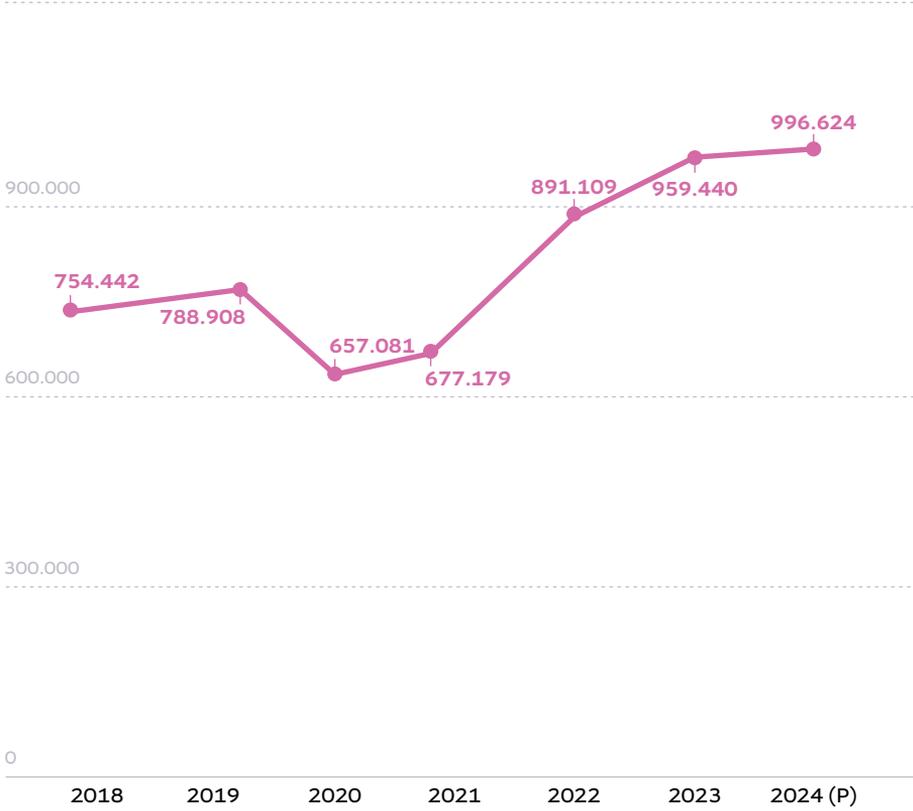
Los ejemplares impresos promedio del libro técnico y científico llegaron a una cifra de 478 (el nivel más alto de los cinco años recientes, pero aún por debajo del nivel alcanzado antes de la pandemia).

Ventas netas

2018-2024

Ventas netas

Cifras en millones de pesos



Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

P: Provisional

Las ventas netas totales del sector editorial han presentado un crecimiento continuo en la serie histórica analizada, excepto por los años de la pandemia (2020 y 2021) cuando las restricciones a la movilidad afectaron su normal desarrollo. El nivel de ventas netas de 2024 fue el más alto de la serie y representó un incremento del 32,1% frente al de 2018, el primer año de la serie.

Ventas netas según temática del libro

Millones de pesos

Temática	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 (P)
Interés general	249.221	293.222	227.524	272.514	359.656	385.899	406.303
Educación	248.986	273.291	238.768	188.921	258.803	298.310	301.802
Técnico y científico	200.933	167.335	155.591	162.301	186.467	191.361	201.326
Religioso	55.302	55.060	35.198	53.443	86.184	83.870	87.192
Total	754.442	788.908	657.081	677.179	891.109	959.440	996.624

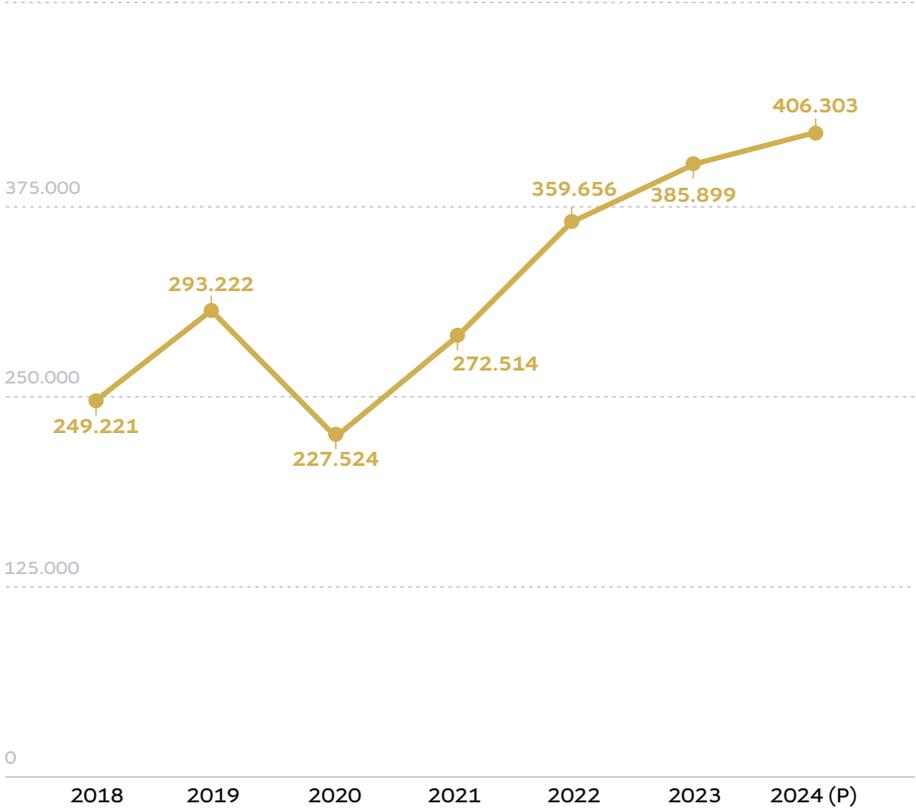
Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

P: Provisional

Las ventas netas totales del sector editorial colombiano llegaron a \$996.624 millones en 2024, el monto más alto de la serie histórica analizada. Estos valores están dados por la facturación neta de las editoriales y no incluyen el margen de comercialización de librerías y otros canales. Este crecimiento representa un incremento del 3,9% respecto al año 2023. En cuanto a la participación, las ventas fueron lideradas por los libros de interés general con un 40,8%, educación con el 30,3%, técnico y científico con un 20,2%, y religioso con el 8,7% del total.

Ventas netas de libros de interés general

Cifras en millones de pesos



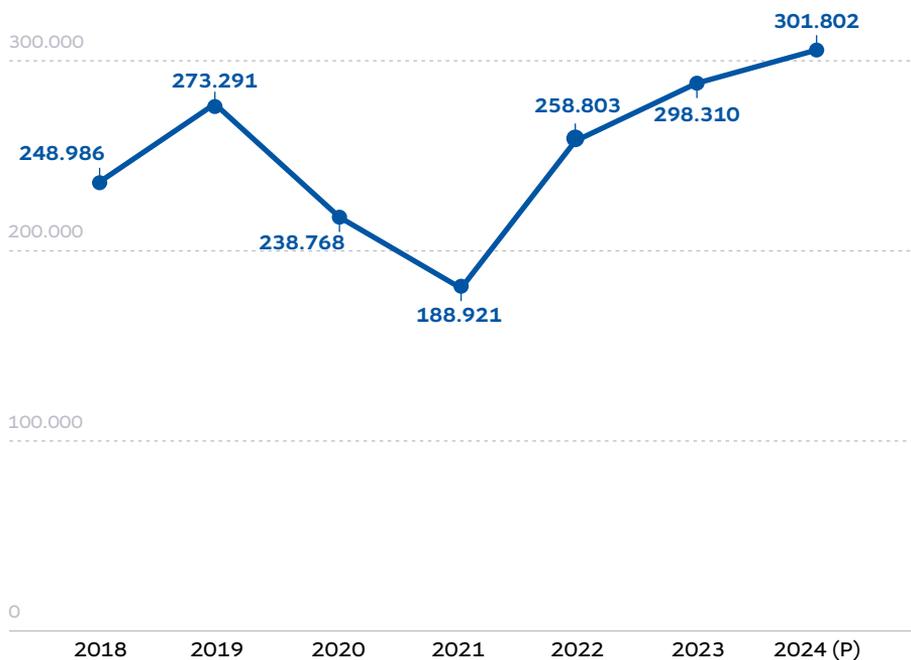
Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

P: Provisional

Las ventas de libros de interés general llegaron a los \$406.303 millones, con un crecimiento del 5,2% frente al año inmediatamente anterior. Esta cifra indica una total recuperación después de la caída de las ventas registrada en 2020 y es la más alta de la serie histórica aquí presentada.

Ventas netas de libros de educación

Cifras en millones de pesos



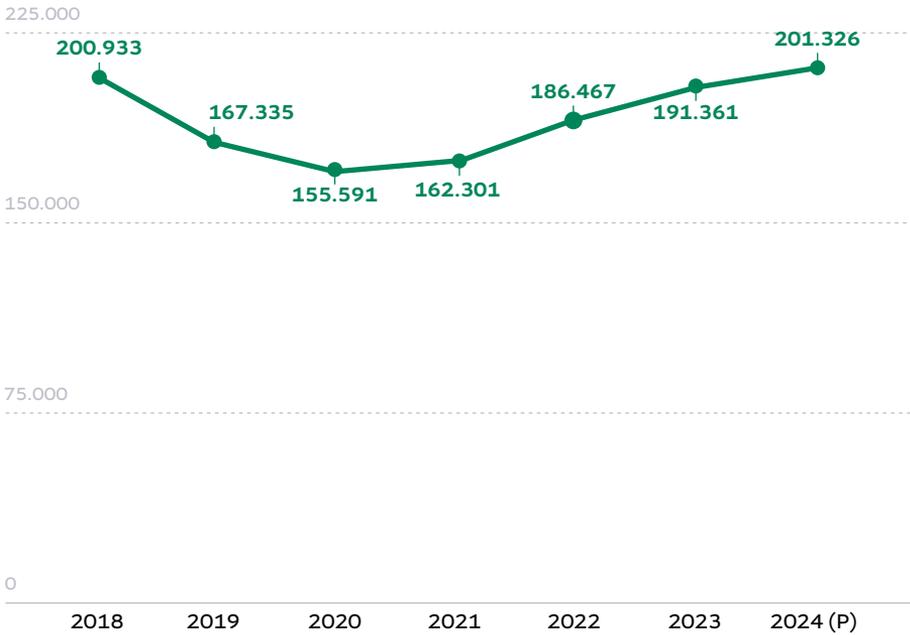
Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

P: Provisional

Las ventas de libros de educación llegaron a \$301.802 millones en 2024, con un incremento del 1,1% frente al año inmediatamente anterior. Este monto es el más alto de la serie histórica de siete años que analizamos aquí. El gráfico muestra una total recuperación después del descenso presentado durante la pandemia.

Ventas netas de libros técnico y científico

Cifras en millones de pesos



Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

P: Provisional

Las ventas del libro técnico y científico alcanzaron la cifra de \$201.326 millones de pesos, con un crecimiento del 5,2% frente al año anterior. Este es el monto más alto registrado en la serie, que por primera vez muestra cifras superiores a las registradas antes de la pandemia.

Ventas netas de libros religiosos

Cifras en millones de pesos



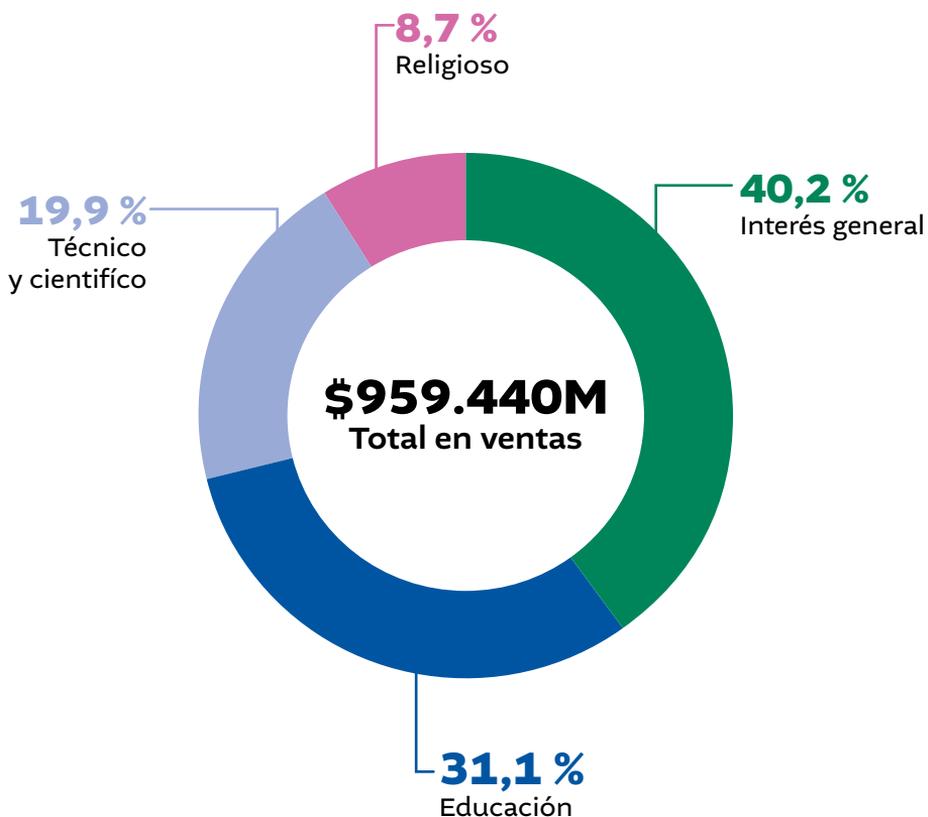
Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

P: Provisional

Las ventas de libros religiosos alcanzaron los \$87.192 millones en 2024, con un aumento del 4% frente al año anterior. Este valor es el más alto de la serie histórica aquí analizada.

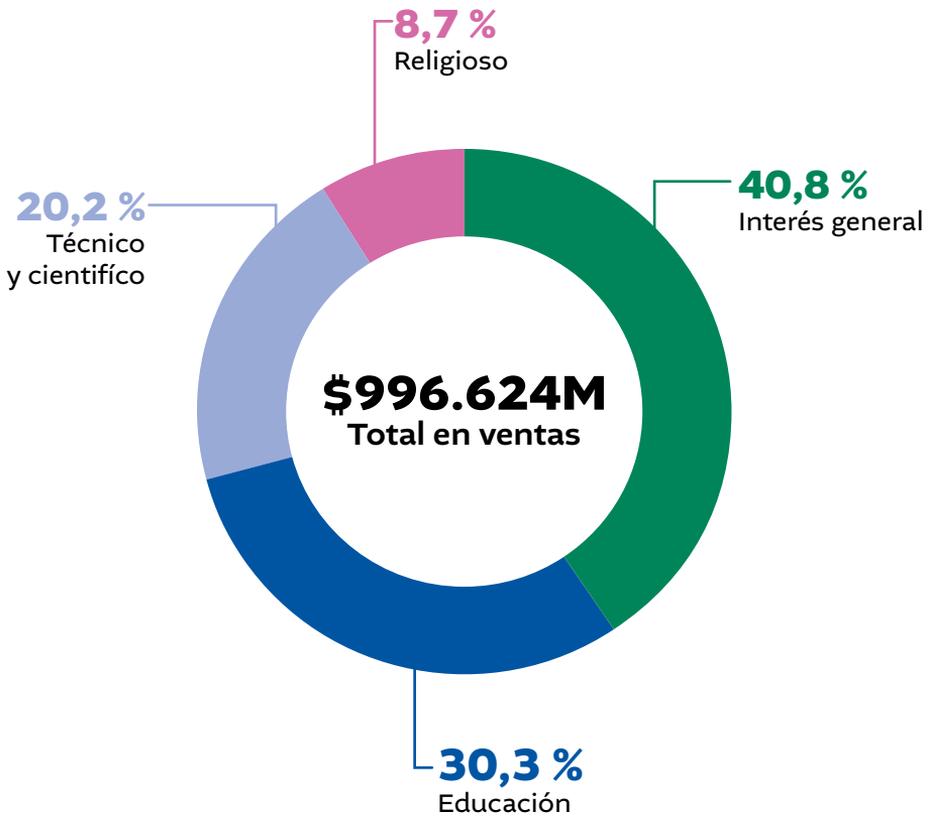
Distribución de las ventas netas según temática del libro

2023



Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

2024 (P)



Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

P: Provisional

La distribución de las ventas por subsectores en 2024 no difiere mucho del año anterior. La lideró el subsector de interés general con el 40,8 %, seguido de educación con un 30,3 %. En la tercera posición se encuentra el libro técnico y científico con el 20,2% y las publicaciones religiosas con un 8,7% del total.

Ventas netas según formato y otros ingresos

Cifras en millones de pesos

Formato	2018	2019	2020	2021
Libros impresos	690.258	721.630	557.980	549.038
Libros digitales (e-book)	43.131	47.799	61.866	85.981
Audiolibros	195	154	702	218
Acceso a plataformas educativas	9.547	8.932	11.779	13.257
Otros modelos de negocio*	3.324	6.125	20.738	25.564
Derechos de autor	7.986	4.269	4.015	3.121
Total	754.442	788.908	657.081	677.179

2022	2023	2024 (P)	Participación porcentual 2024	Variación porcentual (2023-2024)
796.659	852.128	881.570	88,5%	3,5%
67.961	74.187	81.381	8,2%	9,7%
325	836	1.064	0,1%	27,3%
5.550	13.385	14.031	1,4%	4,8%
15.737	13.140	11.926	1,2%	-9,2%
4.877	5.763	6.650	0,7%	15,4%
891.109	959.440	996.624	100,0%	3,9%

Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

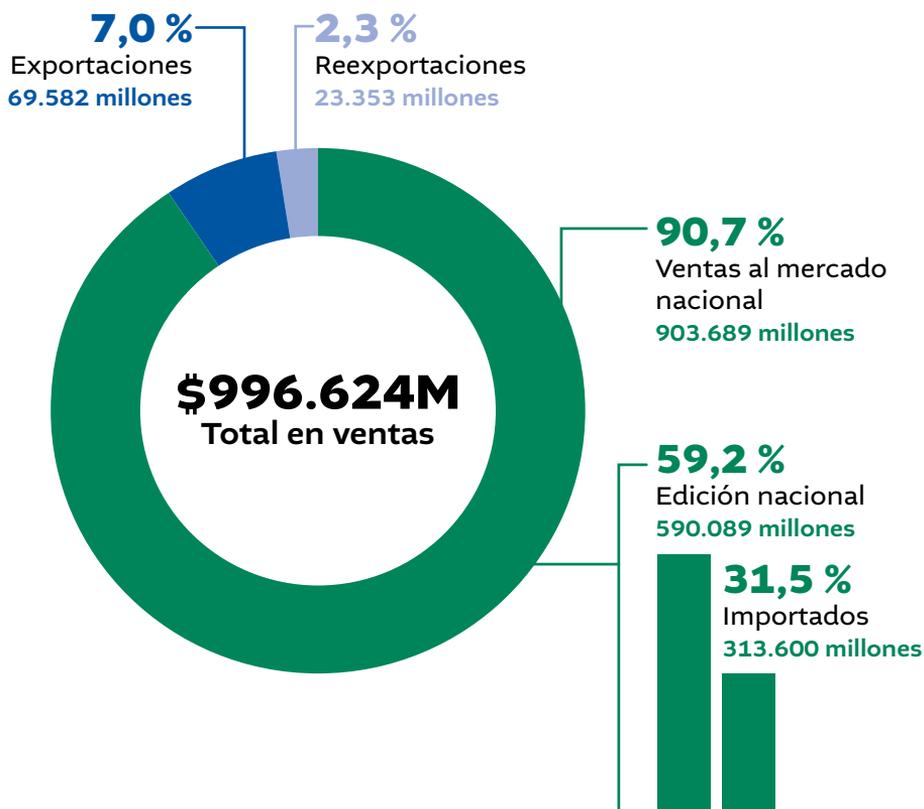
P: Provisional

* Venta de capítulos, lectura en línea, derechos reprográficos, préstamo digital en bibliotecas, entre otros.

Los libros impresos lideraron las ventas en 2024, con una participación del 88,5% del total. Les siguieron en importancia los libros digitales, que representaron el 8,2% del total. Los demás formatos tuvieron participaciones pequeñas frente a los dos primeros.

Ventas netas según destino

2024 (P)



Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

P: Provisional

Del total de las ventas de libros en Colombia durante 2024, la suma de \$590.089 millones correspondió a edición nacional, equivalente al 59,2% del total, mientras que \$313.600 millones fueron sobre libros importados, que representaron el 31,5 % de las ventas totales. \$69,582 millones correspondieron a exportaciones de libros de producción nacional a los mercados externos.

Ejemplares vendidos

2018-2024

Total ejemplares vendidos

Millones de ejemplares



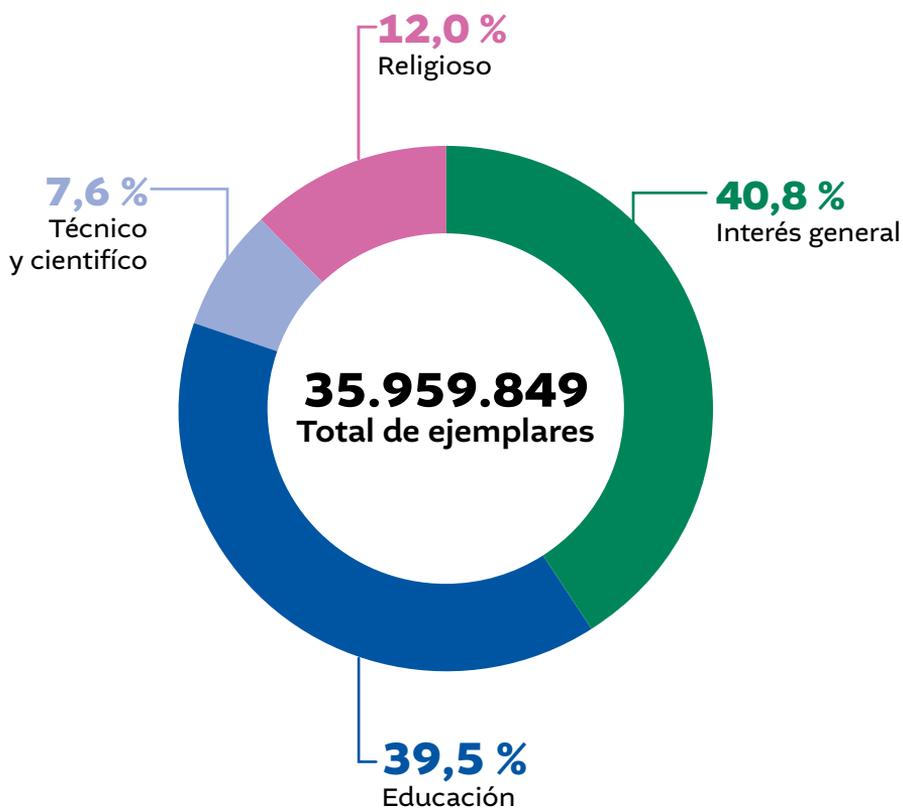
Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

P: Provisional

Durante el año 2024 se vendieron en Colombia 37,9 millones de ejemplares, con un incremento de 2 millones frente a 2023, lo que equivale a un crecimiento del 5,5%, uno de los más altos de la serie aquí analizada.

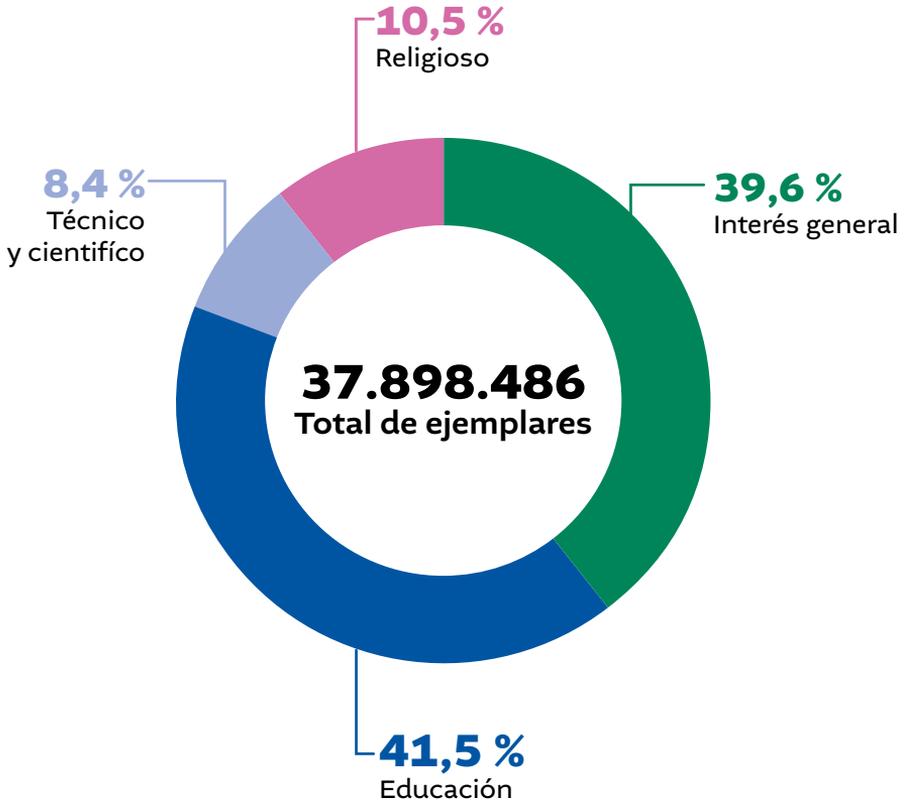
Distribución de los ejemplares vendidos según temática del libro

2023



Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

2024



Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

P: Provisional

La distribución de las ventas en ejemplares en 2024 no difiere mucho del año anterior: el sector educación lidera esta clasificación con el 41,5%, seguido de interés general con un 39,6%. Luego está el libro religioso con el 10,5% y, por último, las publicaciones de carácter técnico y científico con 8,4% del total.

Ejemplares vendidos según temática del libro

Temática	2018	2019	2020
Educación	17.457.716	15.648.032	14.481.758
Interés general	19.689.160	19.697.754	12.905.752
Religioso	4.797.118	4.490.539	2.722.646
Técnico y científico	3.993.249	3.240.137	2.769.416
Total	45.937.244	43.076.463	32.879.572

	2021	2022	2023	2024 (P)
	10.287.159	14.324.424	14.214.215	15.718.634
	14.660.144	20.058.817	14.680.998	14.998.980
	3.526.193	5.172.960	4.315.906	3.982.228
	2.458.356	2.804.570	2.748.730	3.198.644
	30.931.857	42.360.770	35.959.849	37.898.486

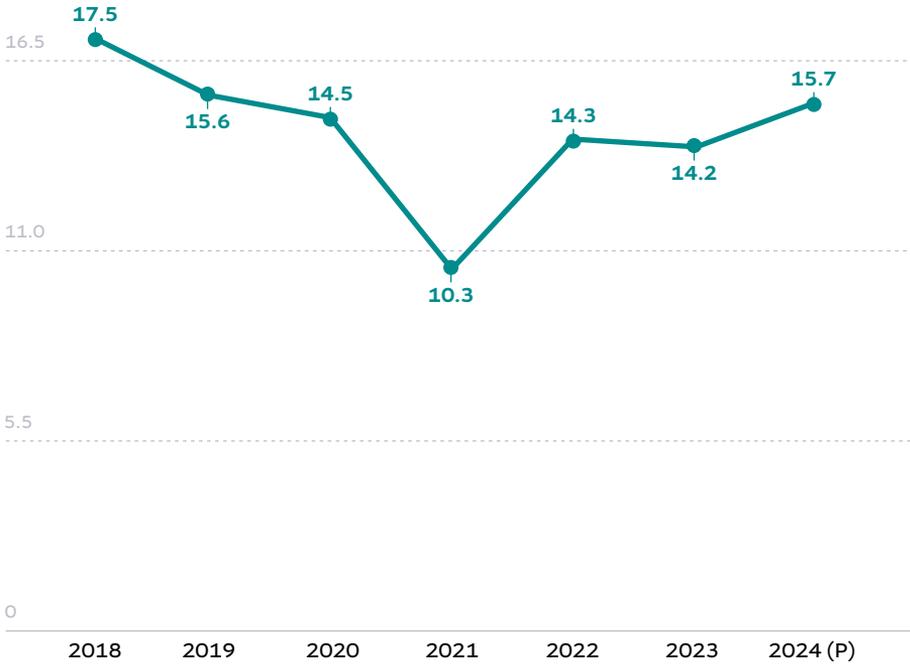
Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

P: Provisional

El subsector de educación encabeza la cantidad de ejemplares vendidos en 2024, con 15,7 millones de copias, seguido muy de cerca por el subsector interés general, que vendió cerca de 15 millones de ejemplares. Le sigue el libro religioso con 3,9 millones, y cierra las ventas el libro técnico y científico con cerca de 3,2 millones de ejemplares. Es importante anotar que, a excepción del libro religioso, todos los otros subsectores incrementaron sus ventas en ejemplares durante 2024.

Total de ejemplares vendidos de libros de educación

Millones de ejemplares



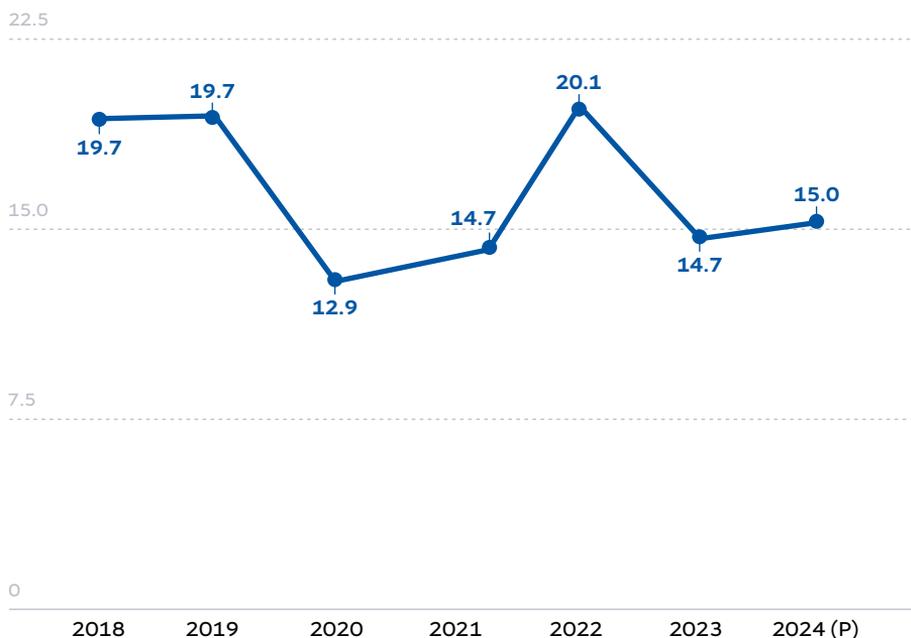
Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

P: Provisional

El subsector de educación registró ventas por 15,7 millones de ejemplares en 2024, el segundo nivel más alto de la serie, después de 2018, y muestra una recuperación de la reducción de las ventas que se presentó a raíz de la pandemia.

Total de ejemplares vendidos de libros de interés general

Millones de ejemplares



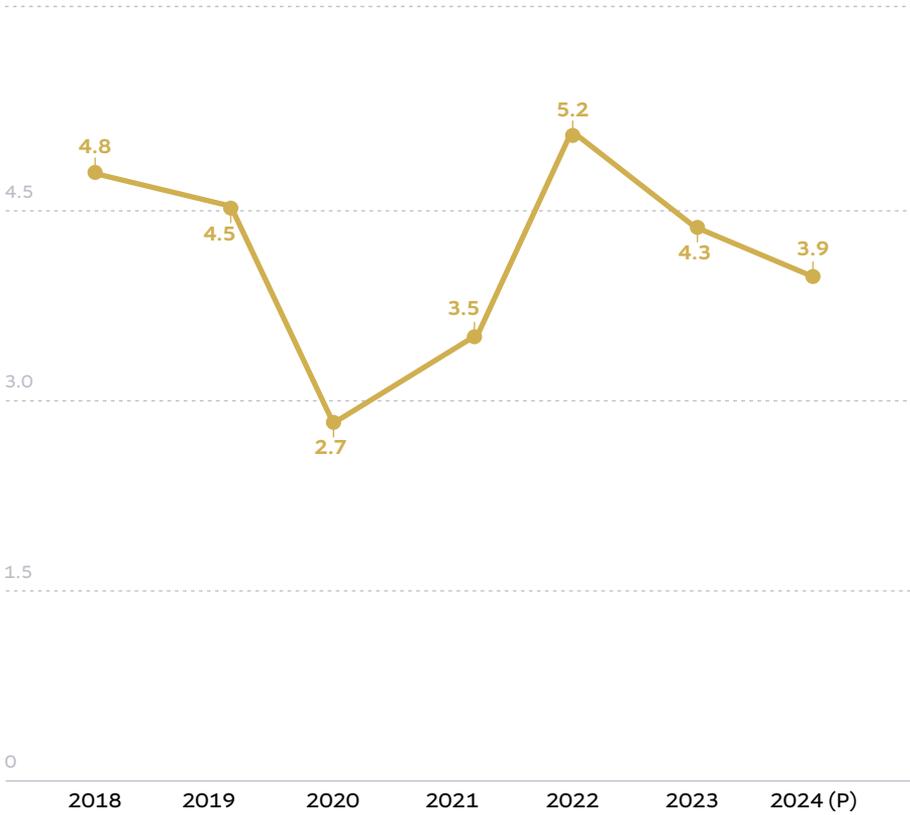
Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

P: Provisional

Las ventas de libros de interés general alcanzaron cerca de quince millones de ejemplares en 2024, con un crecimiento del 2,1% frente a las ventas en el año inmediatamente anterior. Si bien este monto supera los registrados en 2020 y 2021, está por debajo del nivel registrado en 2022, el más alto de la serie analizada.

Total de ejemplares vendidos de libros religiosos

Millones de ejemplares



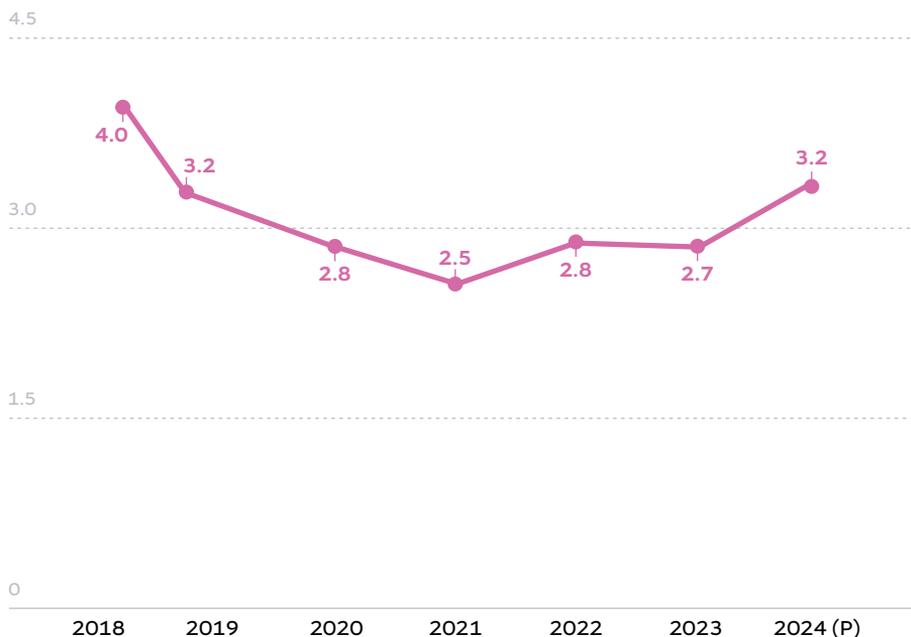
Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

P: Provisional

En 2024 las ventas de libros religiosos llegaron a 3,9 millones de ejemplares, con una reducción frente a los dos años anteriores. Es importante destacar que este tipo de libros había alcanzado el nivel más alto de la serie en 2022, pero en años posteriores se registraron descensos continuos en las ventas.

Total de ejemplares vendidos de libros técnico y científico

Millones de ejemplares



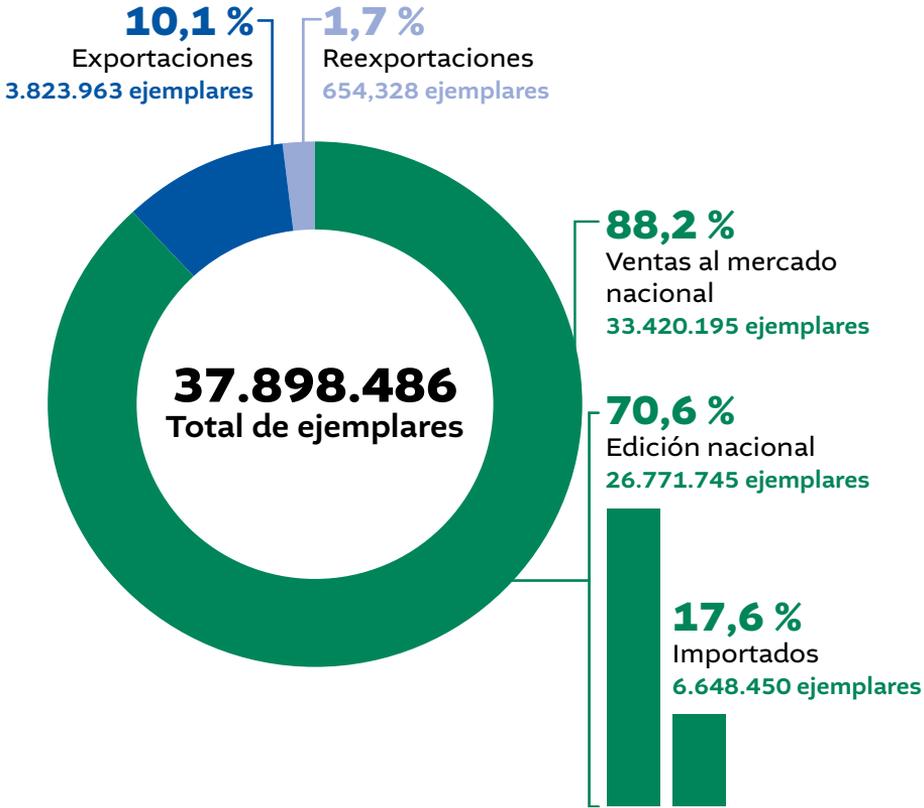
Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

P: Provisional

Las ventas del libro técnico y científico alcanzaron un monto cercano a los 3,2 millones de ejemplares en 2024, con un crecimiento del 16,3% respecto al año anterior. Con la cantidad alcanzada en 2024 se volvió a los niveles de venta de este tipo de libros que se presentó antes de la pandemia.

Ejemplares vendidos según destino

2024(P)



Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

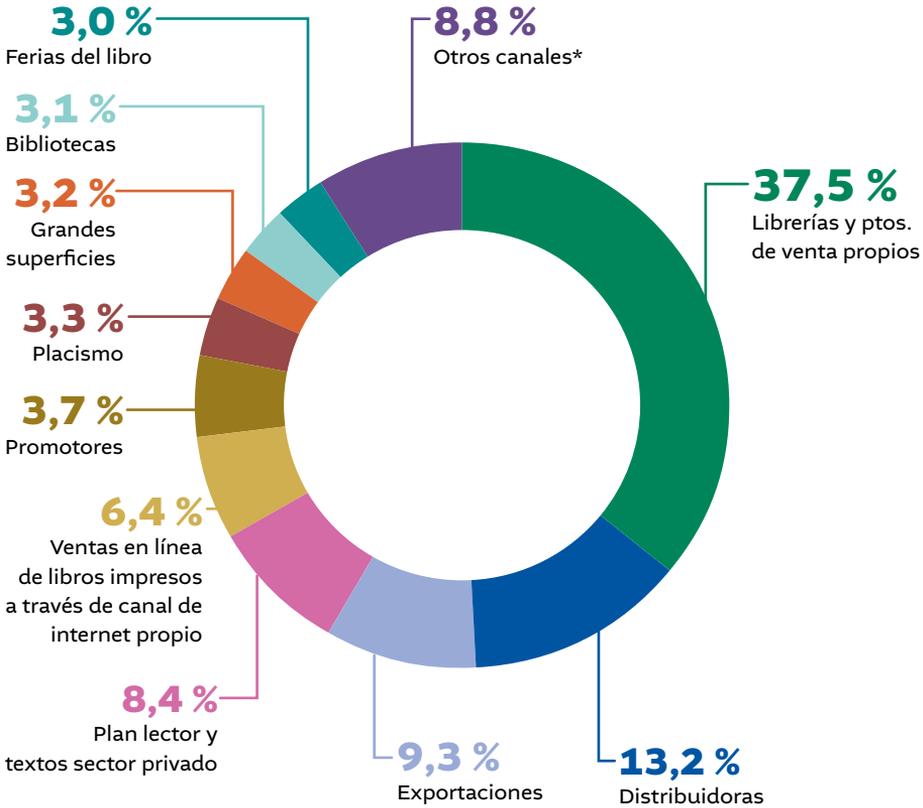
P: Provisional

Del total de ejemplares vendidos en 2024, un 88,2%, equivalente a 33,4 millones, correspondió al mercado nacional, 3,8 millones a exportaciones y 654 mil a reexportaciones. Del total vendido en 2024, 26,7 millones fueron producción nacional y 6,6 millones correspondieron a los libros importados.

**Canales de
comercialización del libro
2018-2024**

Principales canales de comercialización

2024 (P)



Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

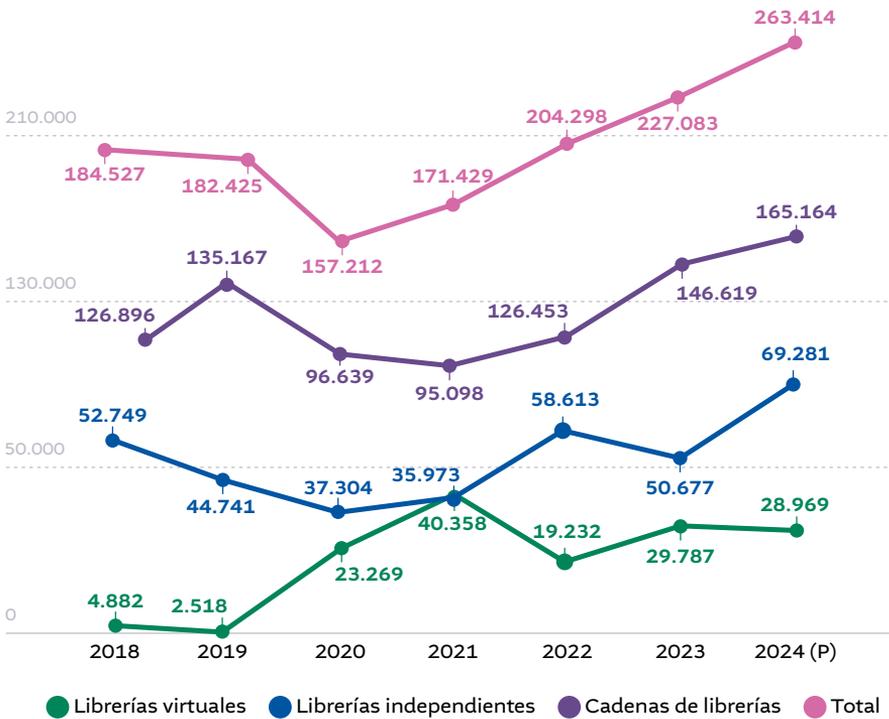
P: Provisional

*Otros canales: Venta derechos de autor, suscripciones, plan lector y textos al sector público, otras ventas al sector público, otras ventas directas, ventas a terceros para licitaciones públicas y plataformas de audiolibros.

Las ventas por canales mantuvieron su participación en 2024, siendo lideradas por las librerías, seguidas de distribuidores, exportaciones y ventas institucionales de textos a instituciones del sector privado.

Canal librerías

Cifras en millones de pesos



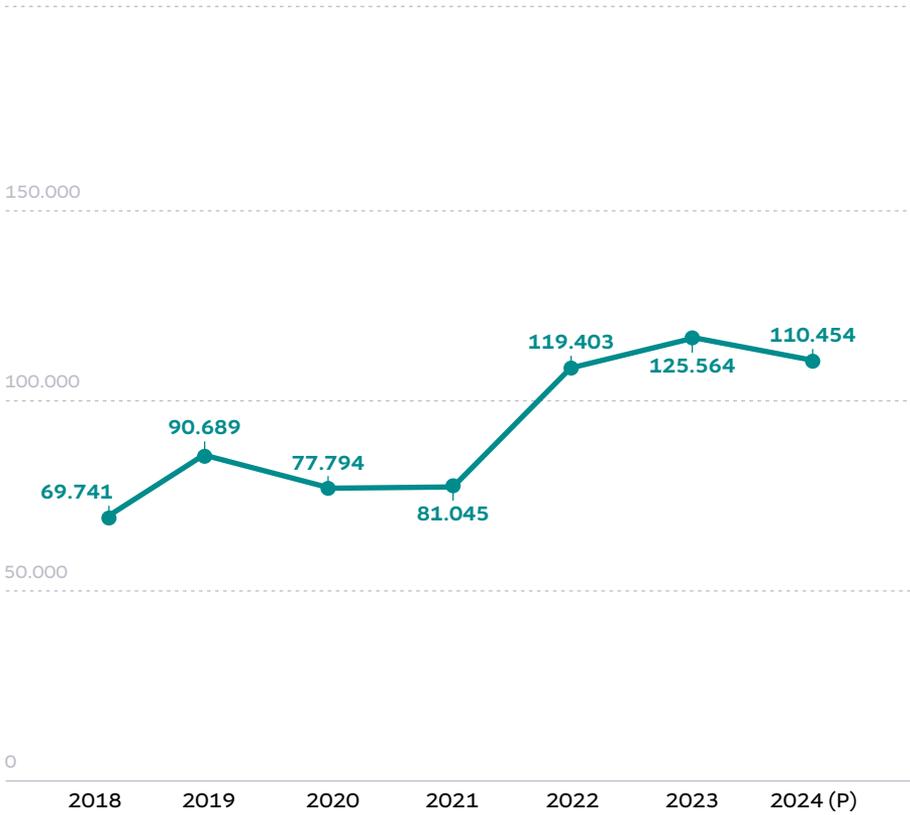
Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

P: Provisional

Las ventas de libros a través del canal de librerías alcanzaron un monto de \$263.414 millones en 2024, con un incremento del 16% respecto al año anterior. El monto alcanzado por este canal en 2024 fue el más alto de la serie histórica analizada y muestra una importante recuperación respecto a la reducción de las ventas durante los años 2020 y 2021, resultado de las restricciones de la pandemia.

Canal puntos de venta propios

Cifras en millones de pesos



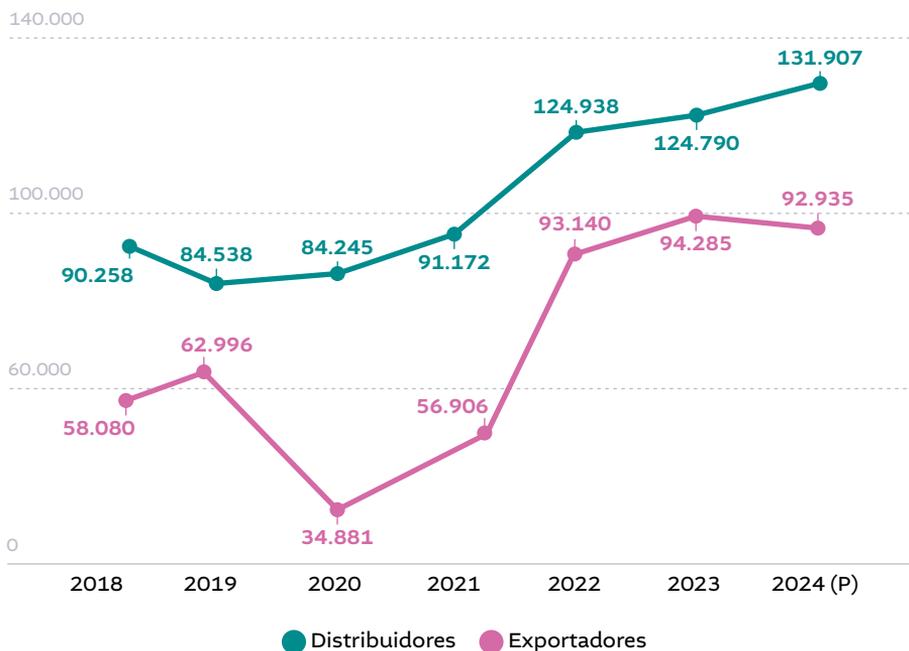
Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

P: Provisional

Las ventas de libros en puntos de venta propios registró un monto de \$110.454 millones de pesos, con un descenso de 12%, debido principalmente al cierre de algunos de estos establecimientos. Así mismo, se interrumpió la tendencia de crecimiento que había presentado este canal durante los años posteriores a la pandemia.

Canal distribuidoras y exportaciones

Cifras en millones de pesos



Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

P: Provisional

El canal de distribuidoras, a través del cual se comercializan principalmente libros de bajo precio y alto volumen de transacciones, registró ventas por \$131.907 millones de pesos en 2024, con un crecimiento del 5,7% frente al año anterior. Es importante anotar que este momento de ventas es el más elevado respecto a los indicados en la serie histórica aquí analizada.

Participación por subsectores de los canales de comercialización del libro

2024

Canales de venta

Librerías y puntos de venta propios

Distribuidoras

Exportaciones

Textos educativos; plan lector (institucionales sector privado)

Venta en línea de libros impresos (canal propio)

Grandes superficies

Promotores de venta

Bibliotecas

Ferias del libro

Plataformas educativas

Otros modelos de negocios*

Plataformas digitales (Bookwire, Libranda, Digitalia, elibro)

Venta en línea de libros electrónicos (canal propio)

Suscripciones y otras ventas

Total

Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

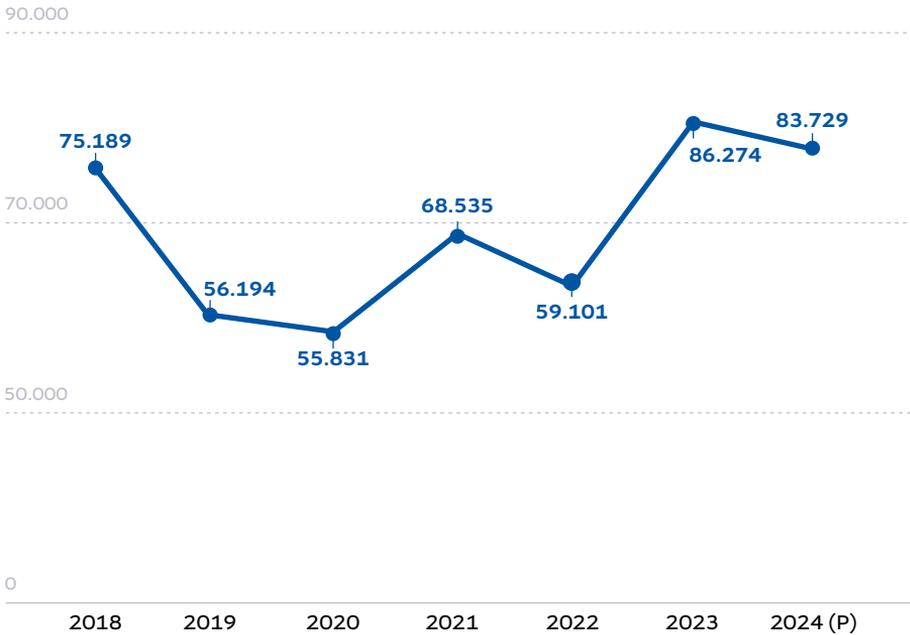
* Venta de capítulos, lectura en línea, derechos reprográficos, préstamo digital en bibliotecas, entre otros.

	Educación	Técnico y científico	Religioso	Interés general	Total	Variación % (2023-2024)
	13,0 %	25,6 %	57,1 %	59,6 %	37,5 %	6,0 %
	25,0 %	10,6 %	16,0 %	3,6 %	13,2 %	5,7 %
	6,4 %	10,3 %	17,0 %	9,8 %	9,3 %	-1,4 %
	20,1 %	3,0 %	0,0 %	2,5 %	8,4 %	-3,0 %
	10,8 %	3,5 %	2,0 %	4,8 %	6,4 %	6,2 %
	0,5 %	0,0 %	5,2 %	6,5 %	3,2 %	22,6 %
	9,6 %	0,9 %	1,0 %	0,4 %	3,7 %	10,3 %
	3,4 %	8,0 %	0,3 %	1,4 %	3,1 %	-0,7 %
	0,8 %	0,9 %	1,1 %	6,2 %	3,0 %	5,5 %
	0,3 %	6,0 %	0,2 %	0,1 %	1,2 %	1,0 %
	0,5 %	5,7 %	0,1 %	0,0 %	1,2 %	2,5 %
	0,0 %	1,1 %	0,0 %	0,5 %	0,3 %	-9,5 %
	0,4 %	1,8 %	0,0 %	0,3 %	0,6 %	59,8 %
	9,2 %	22,6 %	0,0 %	4,3 %	8,9 %	-3,9 %
	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	3,9 %

Este cuadro muestra la distribución de ventas por canales de los cuatro subsectores editoriales aquí analizados. Es importante destacar que cada uno de estos difiere de los canales para llegar al comprador final. En educación predominan las distribuidoras, las ventas a las instituciones y el canal propio. En el libro técnico prevalecen los puntos de venta propios, y las suscripciones. En el religioso, las ventas por puntos propios y las exportaciones. El libro de interés general tiene como principales canales las librerías y las grandes superficies.

Canal plan lector y textos al sector privado

Cifras en millones de pesos



Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

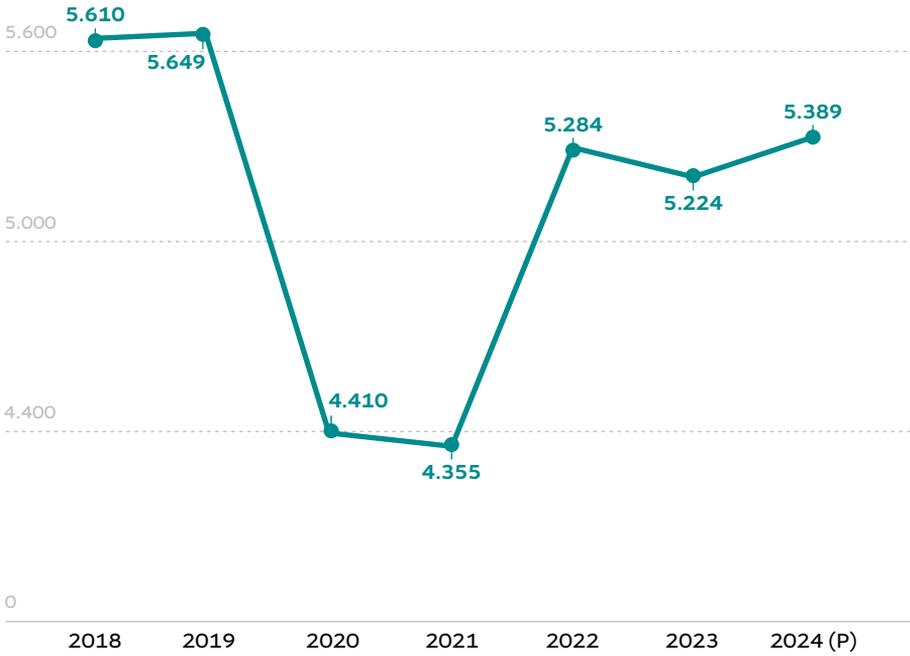
P: Provisional

Los textos y el plan lector, estos últimos son libros de lectura, tuvieron ventas de \$83.729 millones de pesos al sector privado, con una leve reducción del 3% en 2024. A pesar del descenso, esta cifra es la segunda más alta de la serie aquí analizada, solo superada por el monto de ventas de 2023.

Empleo

2018-2024

Empleo generado por el sector editorial



Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

P: Provisional

En 2024 el sector editorial colombiano empleó a 5.389 personas, con un incremento del 3,2% frente a los ocupados en 2023. Esto indica que el sector ha recuperado casi todos los empleos que se perdieron durante los años de la pandemia.

Empleo según modalidad de contratación

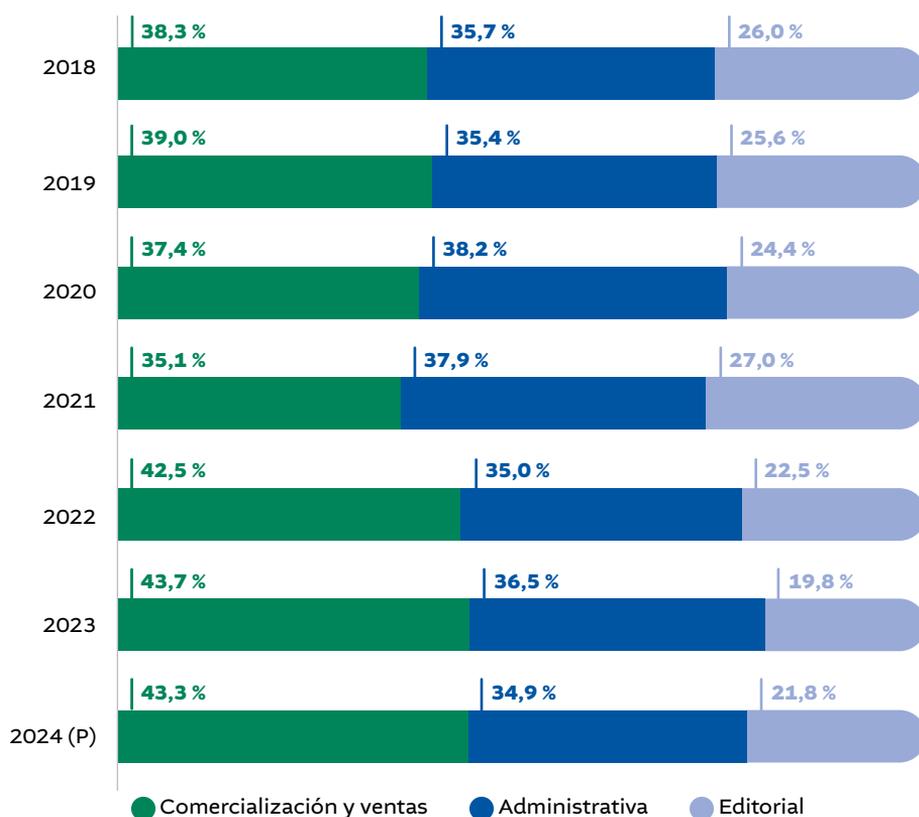
Modalidad	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 (P)	Variación % (2023-2024)
Permanente	4.354	4.272	3.875	3.885	4.537	4.405	4.511	0,9%
Temporal	1.256	1.377	535	450	747	818	878	16,4%
Total	5.610	5.649	4.410	4.335	5.284	5.224	5.389	3,2%

Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

P: Provisional

El sector editorial colombiano generó 5.389 empleos al cierre de 2024, con un crecimiento de 3,2% frente al año anterior. Esta cifra indica una recuperación del empleo, que se acercó a los niveles previos a la pandemia. Es importante destacar que el crecimiento del número de personas ocupadas se dio tanto en los empleados permanentes como en los de carácter temporal.

Distribución del empleo según área de desempeño



Fuente: Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

P: Provisional

La mayoría de los empleos del sector editorial se destinaron a las actividades de comercialización y ventas, seguidos por las de administración. Al final se encuentran las actividades relacionadas con la edición.

Ficha técnica

OBJETIVO GENERAL

Conocer los agregados económicos de las empresas editoriales que tienen como actividad exclusiva o principal la edición e importación de libros, a través de una muestra representativa de la población.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Disponer de información estadística confiable, actualizada, completa y eficiente sobre la producción y las ventas editoriales de libros.
- Medir el empleo, el comercio exterior, los canales de comercialización y las ventas por derecho de autor.
- Caracterizar a las empresas editoriales cuya actividad exclusiva es la edición e importación de libros por subsector.

UNIVERSO DE ESTUDIO

Integrado por las empresas que tienen como actividad principal la edición e importación de libros en cualquier formato, sustrato y modelo de negocio.

POBLACIÓN OBJETIVO

- Las empresas editoriales de cualquier naturaleza jurídica que tienen como objeto social principal la edición y comercialización de libros en cualquier formato, sustrato y modelo de negocio.
- Las distribuidoras que importan libros para su comercialización en el mercado local.

MARCO MUESTRAL DE LA INVESTIGACIÓN

Marco de lista conformado por las empresas editoriales con actividad principal la edición y las empresas importadoras de libros.

FUENTES DE INFORMACIÓN:

- Encuesta *Estadísticas del Libro en Colombia* de la Cámara Colombiana del Libro.
- Registros ISBN de la Cámara Colombiana del Libro.

- Registros de importación y exportación de la DIAN.
- Estados financieros de la Superintendencia de Sociedades.
- Cámaras de Comercio.

UNIDADES ESTADÍSTICAS:

Unidad	Descripción
Unidad de selección y unidad de muestreo	Empresa con NIT que de manera exclusiva o principal se dedica a las actividades de edición e importación de libros dentro del territorio nacional.
Unidad de observación y unidad de análisis	Empresa con NIT que realiza exclusiva o principalmente actividades de edición e importación de libros, de la cual existe y puede recopilarse información.
Unidad de información	Contador, gerente, propietario o persona que maneja los balances de la empresa

COBERTURA

- **Geográfica:** total nacional.
- **Temática:** las empresas con NIT que de manera exclusiva o principal se dedican a las actividades de edición e importación de libros dentro del territorio nacional.

DISEÑO MUESTRAL

Diseño muestral probabilístico estratificado aleatorio.



**Cámara
Colombiana
del Libro**



**Cámara
Colombiana
del Libro**

ISSN 078-628-96310-7-4



9 786289 631074