

EVENTO GRATUITO CON PREVIA INSCRIPCIÓN

Metadatos, el elemento clave para la venta de novedades y del fondo editorial

📍 **Miércoles 5 de noviembre**

🕒 **8:00 a.m. a 12:00 m.**

1) Sin visibilidad no hay ventas. Sin metadatos no hay visibilidad.

- Metadatos y experiencia de compra online
- Relación entre calidad de los metadatos y las cifras de ventas: los Informes Nielsen de 2014 y 2016

2) Los metadatos y el fondo editorial.

- La importancia del fondo en el comercio mundial del libro: datos y ejemplos
- Metadatos para dar visibilidad al fondo editorial

3) La gestión interna de los metadatos dentro de la editorial.

- Qué es la gestión eficiente del dato
- Herramientas para la gestión colectiva de los metadatos

4) Cómo cumplimentar el ISBN para que los libros sean visibles y aumenten las ventas.

[Realice su registro aquí](#)



Cámara
Colombiana
del Libro