

Estadísticas del Libro en Colombia

2025



© 2026. Cámara Colombiana del Libro

Calle 35 No. 5A-05
Bogotá, Colombia
Teléfono: (+57) 601 744 1231
www.camlibro.com.co

ISBN (impreso): 978-628-97482-1-5
ISBN (digital): 978-628-97482-2-2

Diseño editorial
Boga Visual

Impreso en Colombia por
Xpress Estudio Gráfico y Digital S.A.S.

Todos los derechos reservados.

Prohibida la reproducción y la comunicación pública total o parcial,
y la distribución sin la autorización de la Cámara Colombiana del Libro.

Estadísticas del Libro en Colombia 2025 es una publicación
de la Cámara Colombiana del Libro.

Notas metodológicas

- ▶ Diseño estadístico muestral probabilístico estratificado.
- ▶ Unidad estadística de análisis la empresa.
- ▶ Marco de muestra: 203 empresas (238 establecimientos).
- ▶ Muestra seleccionada: 52 empresas (70 establecimientos).
- ▶ No incluye empresas editoriales con comercialización de cursos de idiomas.
- ▶ Todos los valores están expresados en pesos colombianos y corresponden a precios corrientes netos de venta, es decir, a la suma de todas las ventas realizadas por la empresa editorial menos los descuentos, las devoluciones y las bonificaciones.
- ▶ Los conteos presentados son estimaciones ponderadas obtenidas mediante factores de expansión. Las pequeñas diferencias entre el total y la suma de sus desagregados obedecen exclusivamente al redondeo de las cifras publicadas.



Tabla de contenidos

09 Presentación

11 Registros ISBN en Colombia 2019-2025

- 12 Registros ISBN asignados 2019-2025
- 13 Registros ISBN asignados según agente editor 2019-2025
- 14 Distribución de los registros ISBN asignados según agente editor 2019-2025
- 15 Distribución de los registros ISBN asignados según comercialización 2019-2025
- 16 Distribución de los registros ISBN asignados según temática del libro 2019-2025
- 17 Distribución de los registros ISBN asignados según formato 2019-2025

19 Oferta de títulos y ejemplares 2018-2025

- 20 Oferta de títulos editados en Colombia 2025(P)
- 21 Oferta de títulos editados en Colombia por formato 2018-2025
- 22 Oferta de títulos editados en Colombia por formato 2018-2025
- 23 Oferta de títulos editados en Colombia por subsector 2019-2025
- 24 Oferta de libros editados en Colombia por subsector 2019-2025
- 25 Ejemplares impresos promedio por título según subsector 2025

27 Ventas netas 2018-2025

- 28 Ventas netas 2018-2025
- 29 Distribución de las ventas netas por subsector 2024-2025
- 30 Ventas netas totales por subsector 2025
- 31 Ventas netas según destino 2025
- 32 Ventas netas por formato y otros ingresos 2018-2025

35 Ejemplares vendidos 2018-2025

- 36 Total de ejemplares vendidos 2018-2025
- 37 Distribución de los ejemplares vendidos por subsector 2024-2025
- 38 Total de ejemplares vendidos por subsector 2025
- 39 Ejemplares vendidos según destino 2025

41 Canales de comercialización del libro 2025

- 42 Principales canales de comercialización 2025
- 43 Canal librerías y puntos de venta propios 2018-2025
- 44 Canal distribuidoras y exportaciones 2018-2025
- 45 Canales del libro

47 Empleo 2018-2025

- 48 Empleo 2018-2025

50 Ficha técnica





Presentación

La industria editorial colombiana continúa consolidándose como uno de los sectores culturales más dinámicos y relevantes del país. Las cifras que presentamos en esta edición de *Estadísticas del Libro en Colombia 2025* reflejan no solo el desempeño económico del sector, sino también el compromiso permanente de autores, editores, distribuidores, libreros, bibliotecarios y lectores con la construcción de una sociedad más informada, crítica y participativa.

Durante 2025 el sector editorial alcanzó ventas superiores a los **1,06 billones de pesos**, con un crecimiento del 7,5% frente al año anterior. Asimismo, se editaron más de **19.000 títulos** y se comercializaron cerca de **39,4 millones de ejemplares**, cifras que evidencian la fortaleza de la cadena del libro en Colombia.

Estos resultados adquieren especial relevancia en un entorno caracterizado por profundas transformaciones tecnológicas, nuevos hábitos de consumo cultural y desafíos económicos globales. El crecimiento sostenido de la producción editorial, la diversificación de la oferta temática y la consolidación de múltiples canales de comercialización demuestran la dinámica de un sector que continúa generando empleo, conocimiento y valor para el país.

Para la **Cámara Colombiana del Libro** las estadísticas aquí reunidas constituyen una herramienta fundamental con la que es posible comprender la evolución del mercado editorial colombiano. Su propósito es ofrecer información confiable y oportuna para la toma de decisiones por parte de empresas, instituciones públicas, investigadores, académicos y demás actores vinculados al ecosistema del libro.

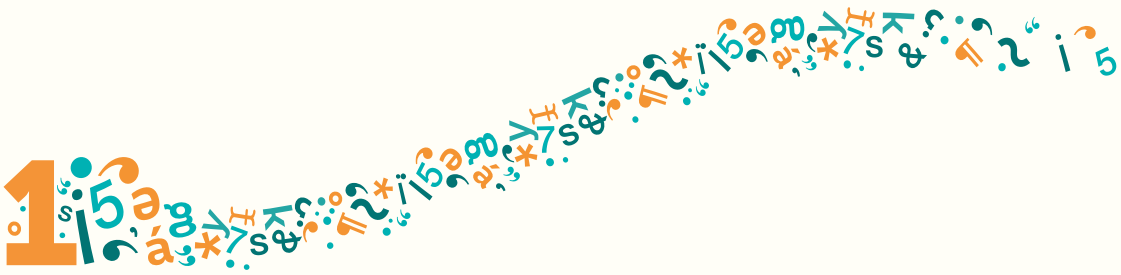
Agradecemos a las editoriales afiliadas y a todas las empresas y personas que contribuyeron con la información que hizo posible este estudio. Su colaboración permite seguir construyendo una radiografía precisa de la industria editorial colombiana y aportar insumos valiosos para su desarrollo futuro.

Confiamos en que esta nueva edición de *Estadísticas del Libro en Colombia 2025*, publicada en el marco del aniversario 75 de la Cámara Colombiana del Libro, será una referencia útil para comprender las tendencias, las oportunidades y los retos que enfrenta nuestro sector, así como una invitación a continuar trabajando juntos por el fortalecimiento del libro, la lectura y la cultura escrita en Colombia.

Emiro Aristizábal Álvarez

Presidente Ejecutivo

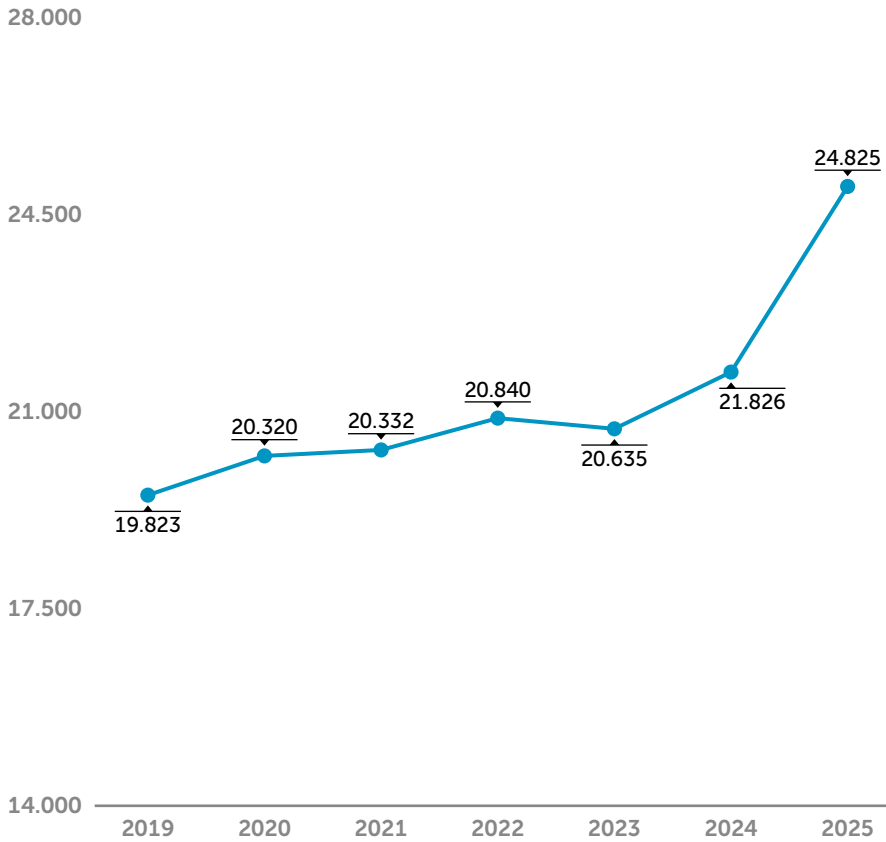
Cámara Colombiana del Libro



Registros ISBN en Colombia 2019-2025



Registros ISBN asignados 2019-2025



Fuente: Agencia Colombiana ISBN. Cámara Colombiana del Libro

En 2025 se asignaron en Colombia 24.825 ISBN, la cifra más alta de la serie de siete años que se analiza aquí. La serie refleja un crecimiento continuo, lo que a su vez indica un incremento casi constante de la industria editorial en Colombia.

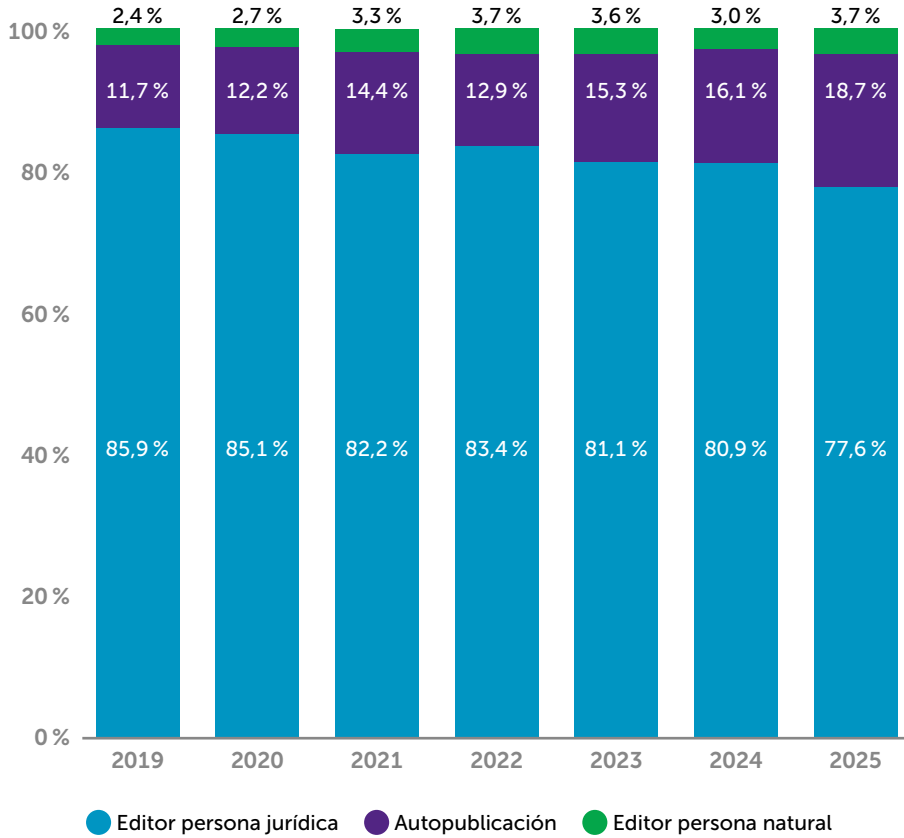
Registros ISBN asignados según agente editor 2019-2025

Agente editor	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Var. % (2024-2025)
Editor persona jurídica	17.028	17.298	16.721	17.376	16.733	17.653	19.267	9,1%
Autopublicación	2.319	2.483	2.933	2.698	3.151	3.508	4.641	32,3%
Editor persona natural	476	539	678	766	751	665	917	37,9%
Total	19.823	20.320	20.332	20.840	20.635	21.826	24.825	13,7%

Fuente: Agencia Colombiana ISBN. Cámara Colombiana del Libro

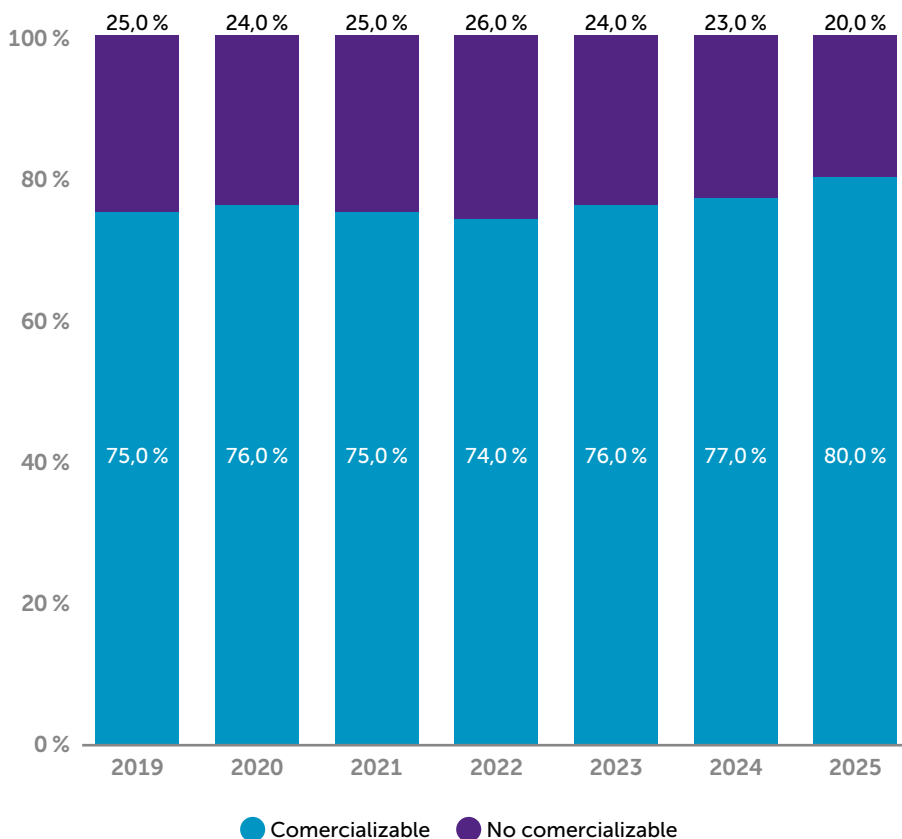
El aumento en el número de ISBN asignados en 2025 fue de 13,7% frente al año anterior. Este incremento de dos dígitos indica el crecimiento que registra el sector editorial colombiano. Por agente editor, las personas jurídicas participaron con un 77,6% del total de los ISBN asignados, seguida de la autoedición con el 18,7% y los editores personas naturales con 3,7%.

Distribución de los registros ISBN asignados según agente editor 2019-2025



Fuente: Agencia Colombiana ISBN. Cámara Colombiana del Libro

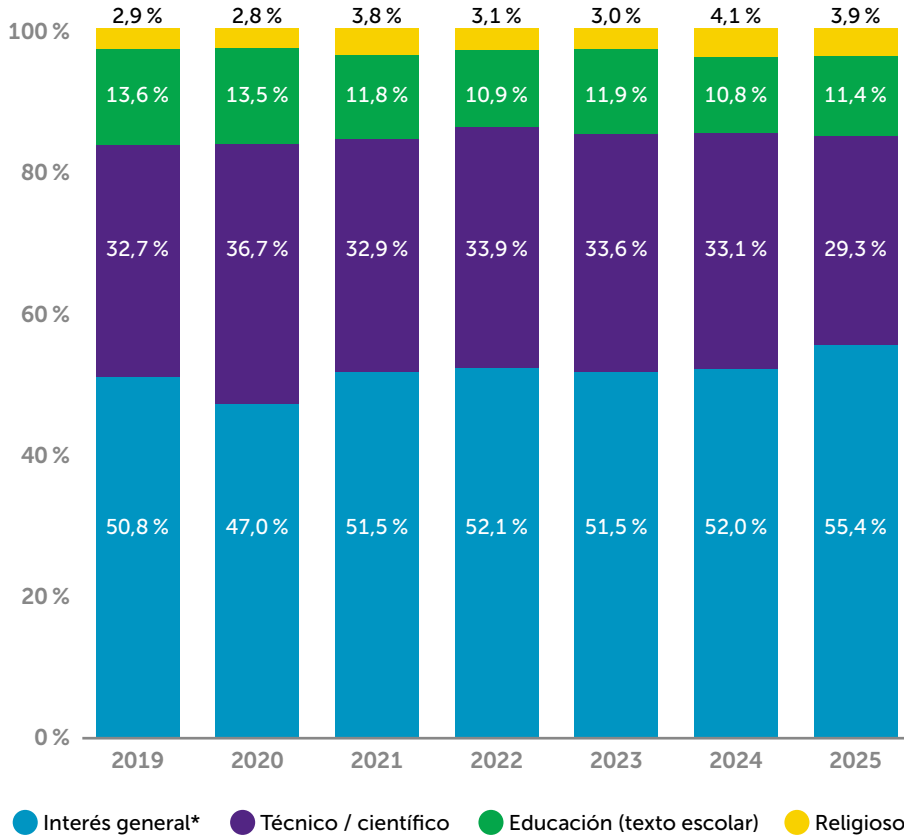
Distribución de los registros ISBN asignados según comercialización 2019-2025



Fuente: Agencia Colombiana ISBN. Cámara Colombiana del Libro

Del total de ISBN asignados en 2025, el 80 % fueron para títulos comercializables y el 20 % restante para aquellos que no lo son. El porcentaje de comercializables es el más alto de la serie de siete años que se analiza aquí.

Distribución de los registros ISBN asignados según temática del libro 2019-2025

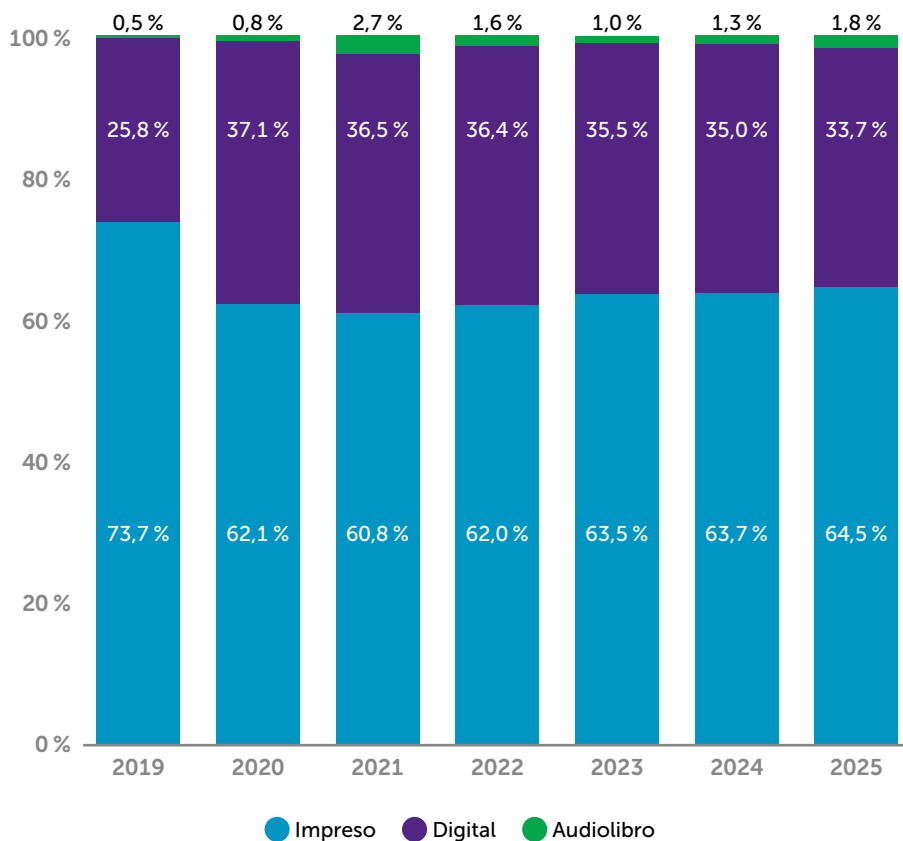


*Interés general: Ficción, no ficción, infantil y juvenil

Fuente: Agencia Colombiana ISBN. Cámara Colombiana del Libro

Por temática de los títulos de los ISBN asignados en 2025, lideran esta clasificación los libros de interés general (ficción, no ficción e infantil y juvenil) con 55,4%, seguido de los técnicos/científicos con un 29,3%, educación con el 11,4% y títulos religiosos con un 3,9%.

Distribución de los registros ISBN asignados según formato 2019-2025



Fuente: Agencia Colombiana ISBN. Cámara Colombiana del Libro

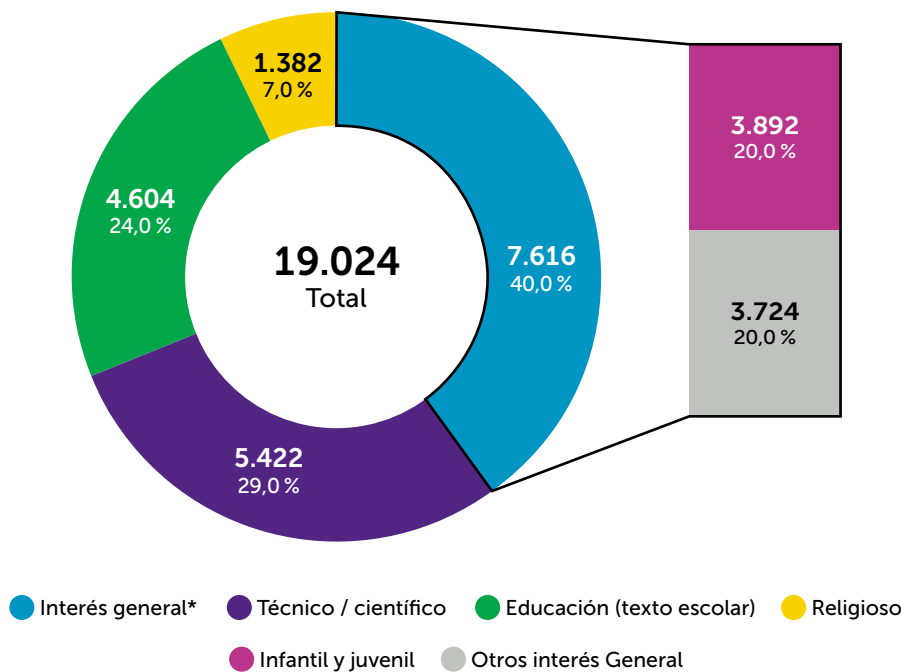
Por formatos, del total de ISBN asignados, 64,5% correspondió a libros impresos, seguido de un 33,7% para libros digitales y un 1,8% para el formato audiolibros.



Oferta de títulos y ejemplares 2018-2025



Oferta de títulos editados en Colombia 2025^(P)



*Interés general: Ficción, no ficción, infantil y juvenil

Fuente: Encuesta Estadísticas del libro en Colombia. Cámara Colombiana del Libro

P: Provisional

Oferta de títulos editados en Colombia por formato 2018-2025

Cifras en número de títulos

Formato	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025(P)	Var. % (2024-2025)
Impreso	15.708	16.873	13.825	13.891	14.510	12.653	12.638	15.107	19,5%
Electrónico	1.581	2.755	3.720	4.419	4.203	3.389	3.696	3.865	4,6%
Audiolibro	356	129	473	42	89	88	44	52	18,2%
Total	17.645	19.757	18.018	18.352	18.802	16.130	16.378	19.024	16,2%

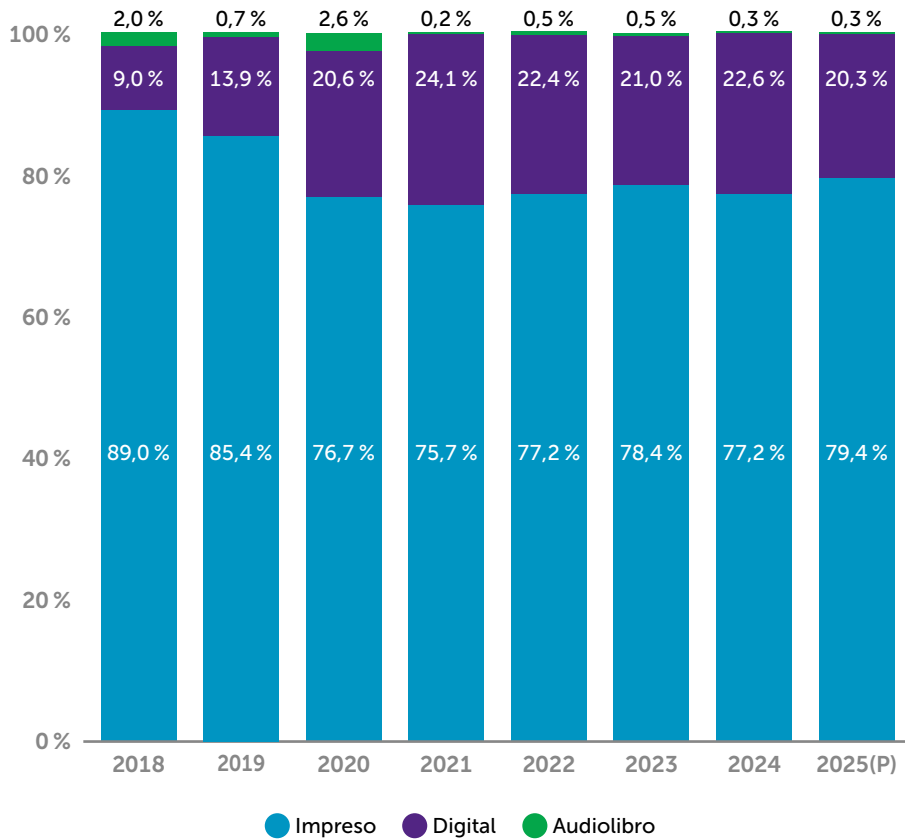
Fuente: Cámara Colombiana del Libro

P: Provisional

La cantidad de títulos editados por la industria editorial colombiana ascendió a 19.024 durante 2025, con un crecimiento de 16,2 % respecto al año anterior. Esta cifra es la segunda más alta de la serie de ocho años que se analiza en este estudio. Los libros impresos representaron cerca del 80 % del total editado en el año y siguen liderando la oferta nacional.

Oferta de títulos editados en Colombia por formato 2018-2025

Participación porcentual



Fuente: Cámara Colombiana del Libro

P: Provisional

Como se señaló previamente, los libros impresos siguen liderando los formatos de edición con cerca del 80% del total. El porcentaje de 2025 es el más alto de los últimos seis años. El libro electrónico se mantiene en niveles del 20% y la participación del audiolibro todavía es muy baja.

Oferta de títulos editados en Colombia por subsector 2019-2025

Cifras en número de títulos

Subsector	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025(P)	Part. % 2025	Var. % (2024-2025)
Interés general*	8.796	7.688	6.643	6.773	7.049	6.884	7.616	40,0%	10,6%
Técnico / científico	3.613	3.274	5.665	6.704	4.434	4.119	5.422	28,5%	31,6%
Educación	6.427	6.516	4.675	4.303	3.390	3.416	4.604	24,2%	34,8%
Religioso	921	540	1.369	1.022	1.257	1.959	1.382	7,3%	-29,5%
Total	19.757	18.018	18.352	18.802	16.130	16.378	19.024	100,0%	16,2%

*Interés general: Ficción, no ficción, infantil y juvenil

Fuente: Cámara Colombiana del Libro

P: Provisional

La oferta de los títulos editados por subsector en 2025 es liderada por los libros de interés general (ficción, no ficción e infantil y juvenil) con un 40 % del total. Le siguen el libro técnico/científico con un 28,5 %, el libro de educación con el 24,2 % y el libro religioso con un 7,3 %.

Oferta de libros editados en Colombia por subsector 2019-2025

Cifras en millones de ejemplares

Subsector	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025(P)	Part. % 2025	Var. % (2024-2025)
Educación	18,1	14,9	7,7	17,5	15,2	16,4	19,8	51,5%	20,5%
Interés general*	15,9	13,2	12,4	15,4	12,0	12,8	13,6	35,3%	6,4%
Religioso	3,5	2,3	4,8	2,9	3,3	3,9	4	10,5%	3,5%
Técnico / científico	1,6	1,2	1,4	1,7	1,0	1,1	1,0	2,7%	-8,6%
Total	39,1	31,7	26,3	37,6	31,5	34,2	38,5	100,0%	12,3%

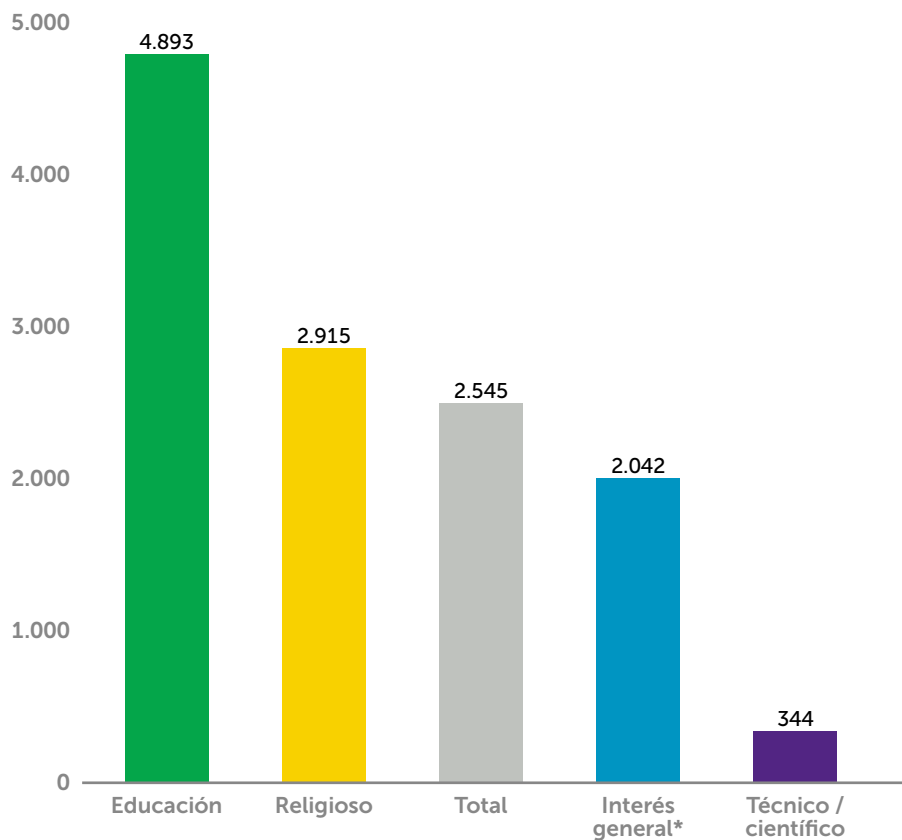
*Interés general: Ficción, no ficción, infantil y juvenil

Fuente: Cámara Colombiana del Libro

P: Provisional

El total de la oferta de libros editados en Colombia ascendió a 38,5 millones de ejemplares en 2025, con un crecimiento del 12,3% respecto al año anterior. En lo que corresponde a los subsectores, educación lideró la participación con un 51,5%, seguido por interés general y religioso. El subsector técnico/científico fue el único que presentó una reducción en su oferta en 2025.

Ejemplares impresos promedio por título según subsector 2025



*Interés general: Ficción, no ficción, infantil y juvenil

Fuente: Cámara Colombiana del Libro

P: Provisional

El promedio de ejemplares impresos por cada edición fue de 2.545 en 2025, liderado por el subsector de educación con 4.893, seguido por el religioso con 2.915, el de interés general con 2.042 y el libro técnico/científico con 344 ejemplares.

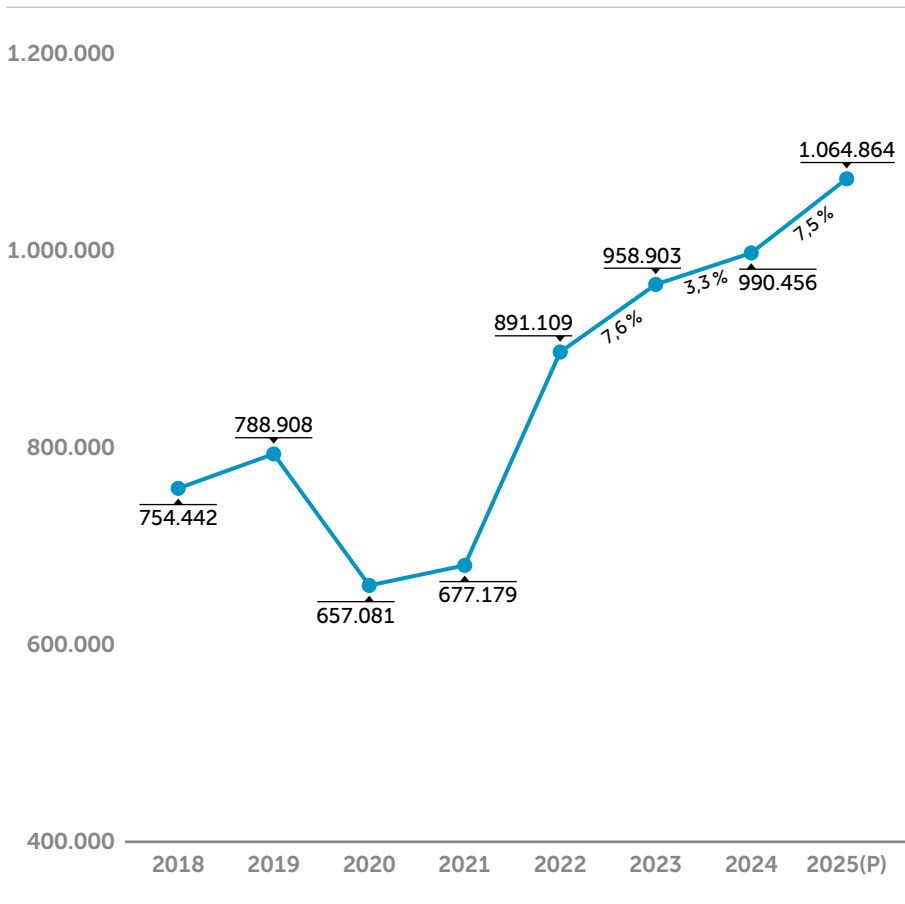


Ventas netas 2018-2025



Ventas netas 2018-2025

Millones de pesos y variación porcentual

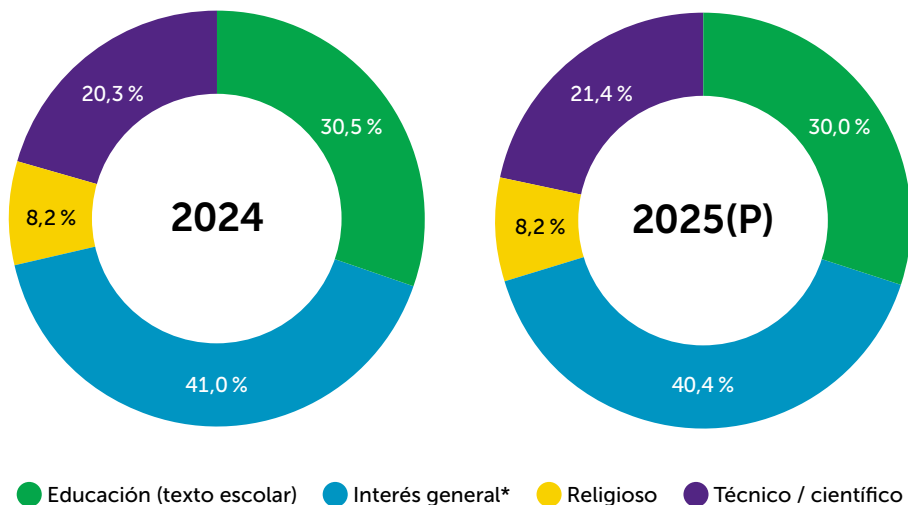


Fuente: Cámara Colombiana del Libro

P: Provisional

Las ventas netas del sector editorial colombiano —esto sin incluir márgenes de comercialización de los canales— ascendieron en 2025 a \$1.064.864 millones, las más altas de la serie analizada, con un crecimiento del 7,5% respecto al año anterior.

Distribución de las ventas netas por subsector 2024-2025



***Interés general:** Ficción, no ficción, infantil y juvenil

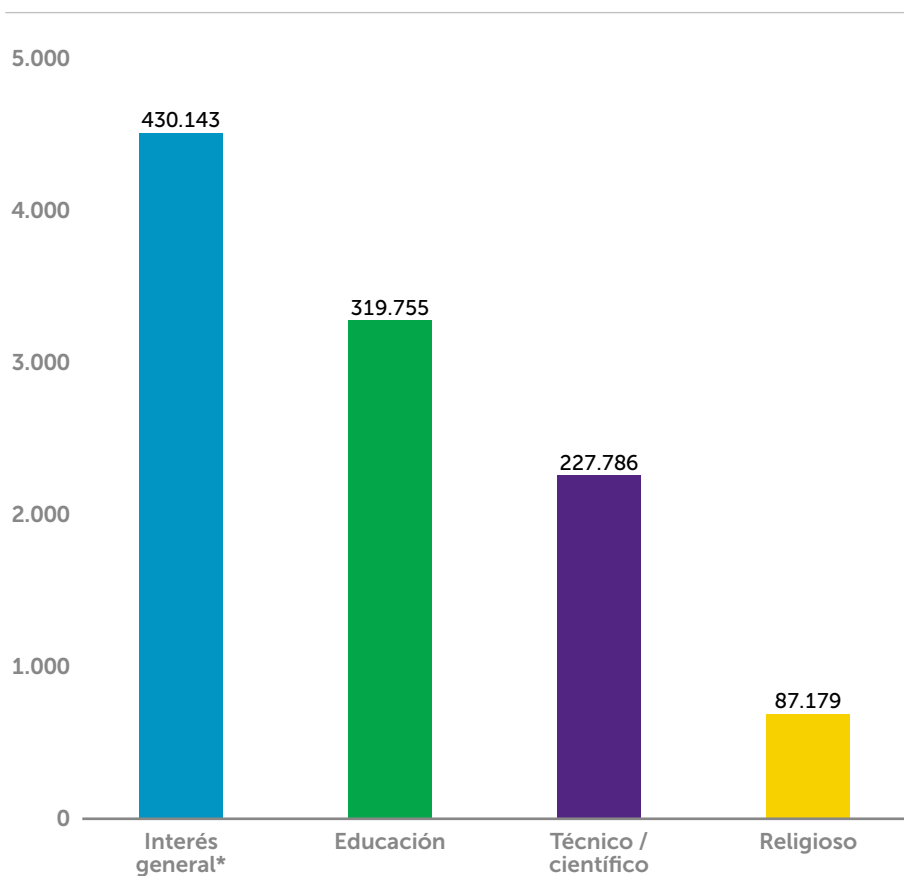
Fuente: Cámara Colombiana del Libro

P: Provisional

La distribución de las ventas por subsectores no tuvo una variación significativa en 2025 frente a lo registrado el año anterior. El subsector de interés general (ficción, no ficción e infantil y juvenil) sigue liderando las ventas con el 40,4 % del total, seguido de educación con un 30%, técnico/científico con el 21,4 % y religioso con un 8,2 %.

Ventas netas totales por subsector 2025

Cifras en millones de pesos

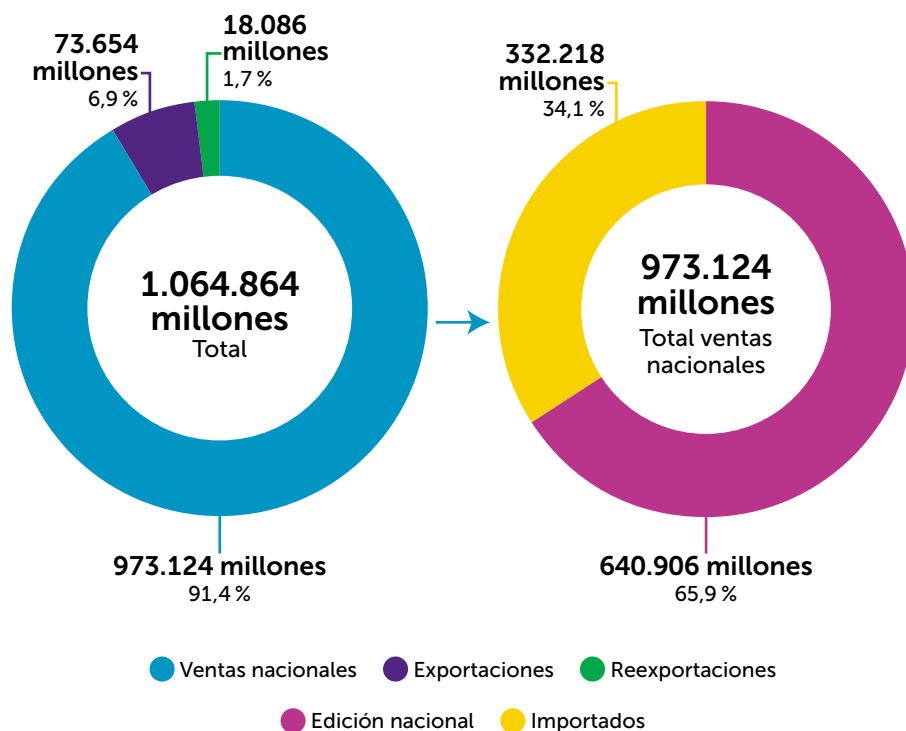


*Interés general: Ficción, no ficción, infantil y juvenil

Fuente: Cámara Colombiana del Libro

P: Provisional

Ventas netas según destino 2025



Fuente: Cámara Colombiana del Libro

P: Provisional

Del total de las ventas del sector editorial colombiano, un 91,4% va al mercado nacional, 6,9% son exportaciones y 1,7% corresponden a reexportaciones del sector. En cuanto al mercado interno, las ventas de producción nacional representan el 65,9%, mientras que el restante 34,1% corresponde a los libros importados.

Ventas netas por formato y otros ingresos 2018-2025

Cifras en millones de pesos

Formato	2018	2019	2020	2021
Libros impresos	690.258	721.630	557.980	549.038
Libros electrónicos	43.131	47.799	61.866	85.981
Audiolibros	195	154	702	218
Acceso a plataformas educativas	9.547	8.932	11.779	13.257
Otros modelos de negocio*	3.324	6.125	20.738	25.564
Derechos de autor	7.986	4.269	4.015	3.121
Total	754.442	788.908	657.081	677.179

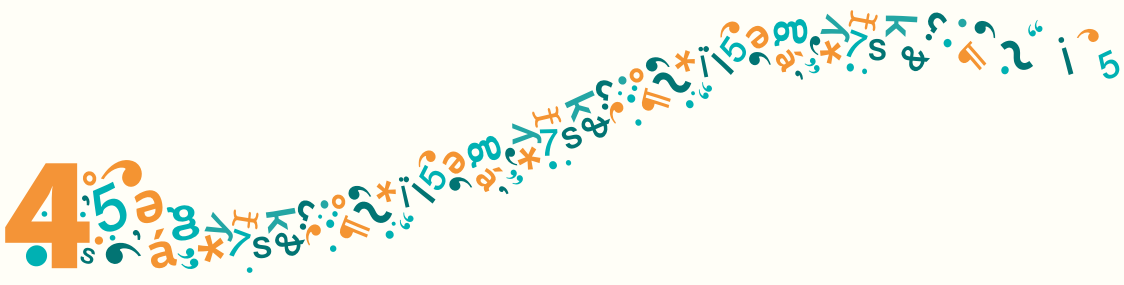
Fuente: Cámara Colombiana del Libro

P: Provisional

*: Venta de capítulos, lectura en línea, derechos reprográficos, préstamo digital en bibliotecas, entre otros

2022	2023	2024	2025(P)	Part. % 2025	Var. % (2024-2025)
796.659	851.591	875.403	939.269	88,2%	7,3%
67.961	74.187	81.381	93.779	8,8%	15,2%
325	836	1.064	818	0,1%	-23,2%
5.550	13.385	14.031	16.035	1,5%	14,3%
15.737	13.140	11.926	8.433	0,8%	-29,3%
4.877	5.763	6.650	6.530	0,6%	-1,8%
891.109	958.903	990.456	1.064.864	100,0%	7,5%

Los libros impresos siguen liderando el mercado editorial colombiano con una participación del 88,2% del total en 2025, seguido del libro electrónico con un 8,8% y las plataformas educativas con el 1,5%. Los demás formatos tienen una muy baja participación en el mercado editorial colombiano.

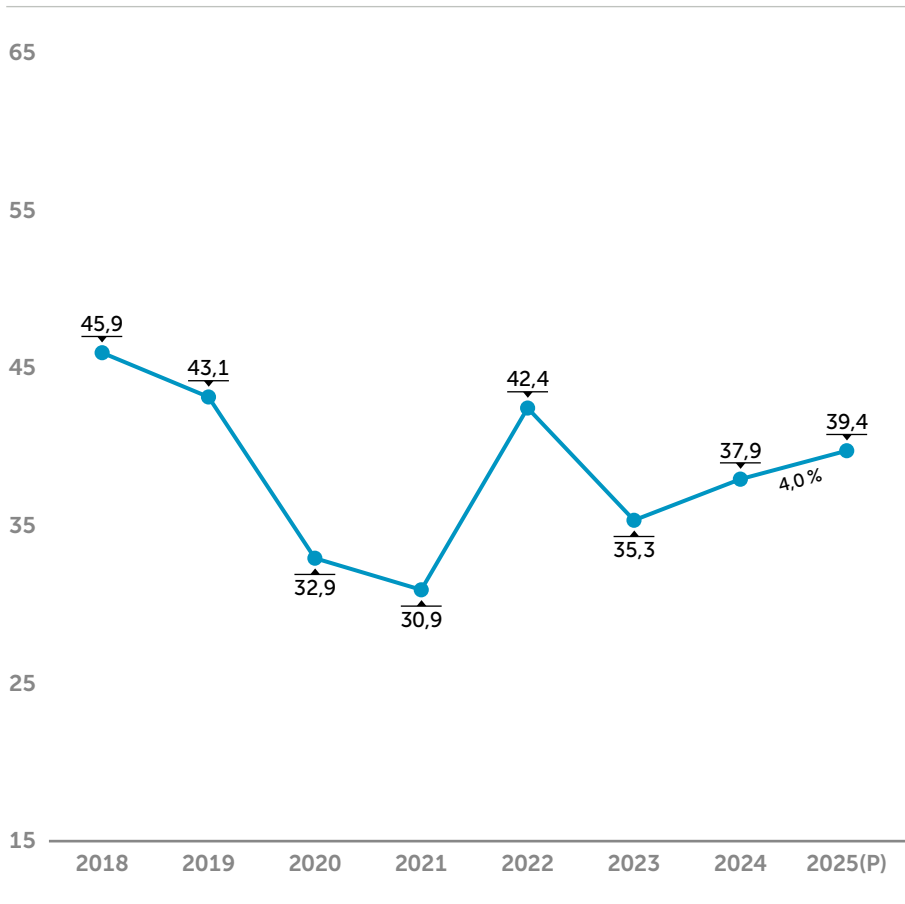


Ejemplares vendidos 2018-2025



Total de ejemplares vendidos 2018-2025

Cifras en millones de ejemplares

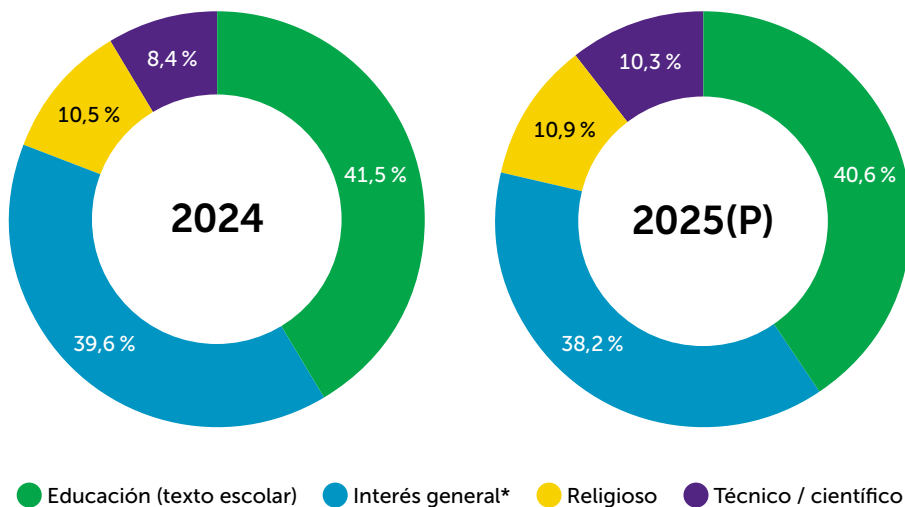


Fuente: Cámara Colombiana del Libro

P: Provisional

En 2025 las ventas de ejemplares del mercado editorial colombiano ascendieron a 39,4 millones de ejemplares, con un aumento del 4 % respecto al año anterior. Este monto es uno de los más altos de la serie e indica un crecimiento continuo de las ventas de ejemplares en los últimos tres años.

Distribución de los ejemplares vendidos por subsector 2024-2025



***Interés general:** Ficción, no ficción, infantil y juvenil

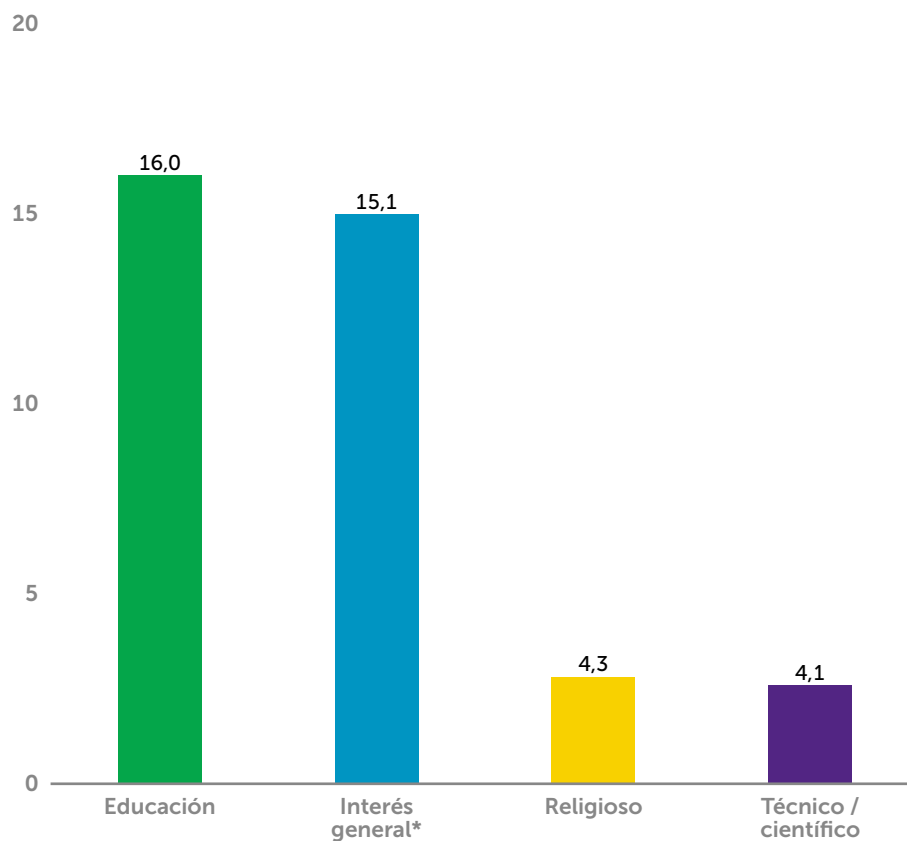
Fuente: Cámara Colombiana del Libro

P: Provisional

Las ventas de ejemplares por subsectores del mercado editorial colombiano en 2025 fueron lideradas por los libros de educación con un 40,6%, seguido de interés general con el 38,2%, el libro religioso con un 10,9% y el libro técnico/científico con un 10,3%.

Total de ejemplares vendidos por subsector 2025

Cifras en millones de ejemplares

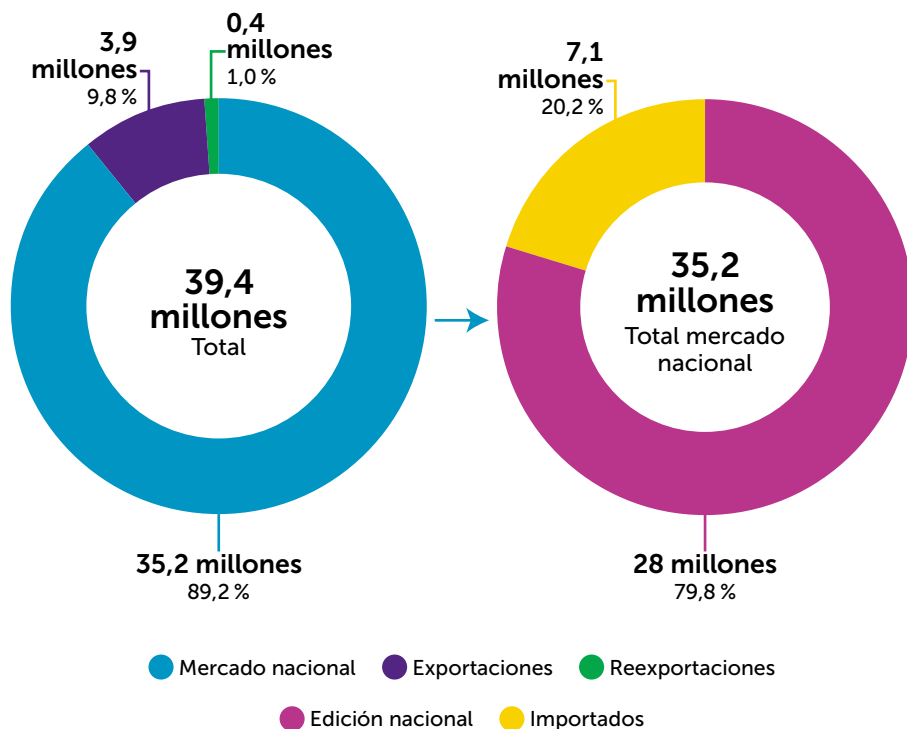


***Interés general:** Ficción, no ficción, infantil y juvenil

Fuente: Cámara Colombiana del Libro

P: Provisional

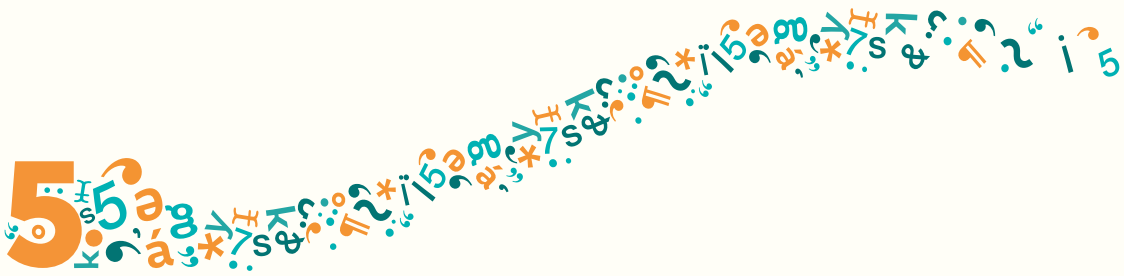
Ejemplares vendidos según destino 2025



Fuente: Cámara Colombiana del Libro

P: Provisional

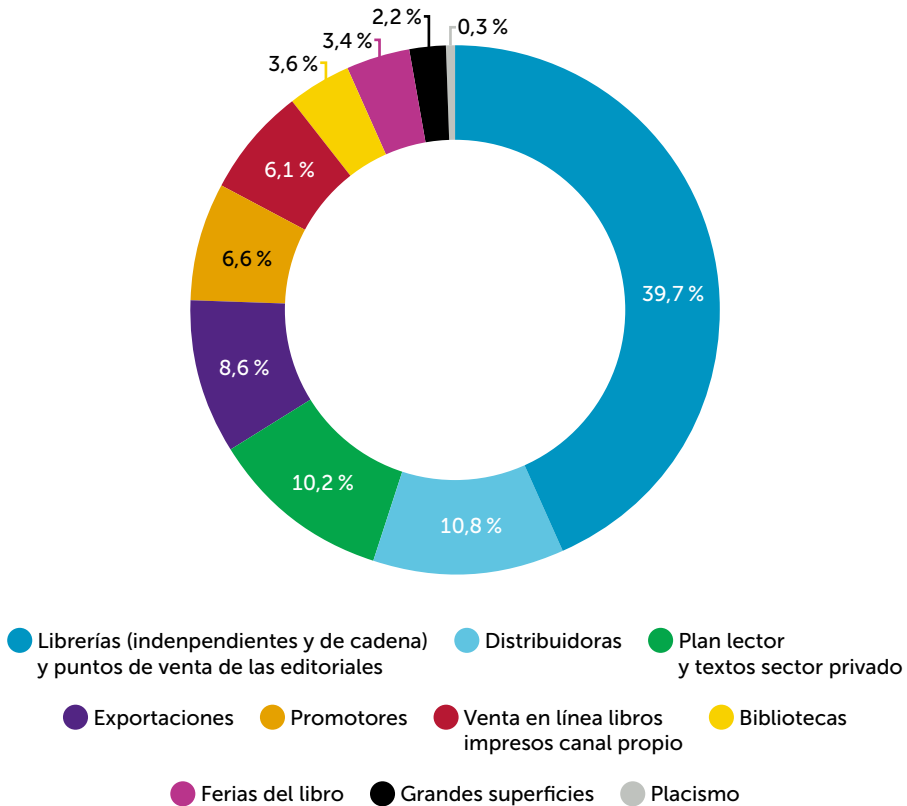
La mayoría de los ejemplares producidos en Colombia son vendidos en el mercado nacional con una participación del 89,2%; las exportaciones representaron un 9,8% del total. Las ventas de libros en Colombia representan el 79,8% del mercado nacional y las publicaciones importadas participan con un 20,2% de las ventas nacionales.



Canales de comercialización del libro 2025



Principales canales de comercialización 2025



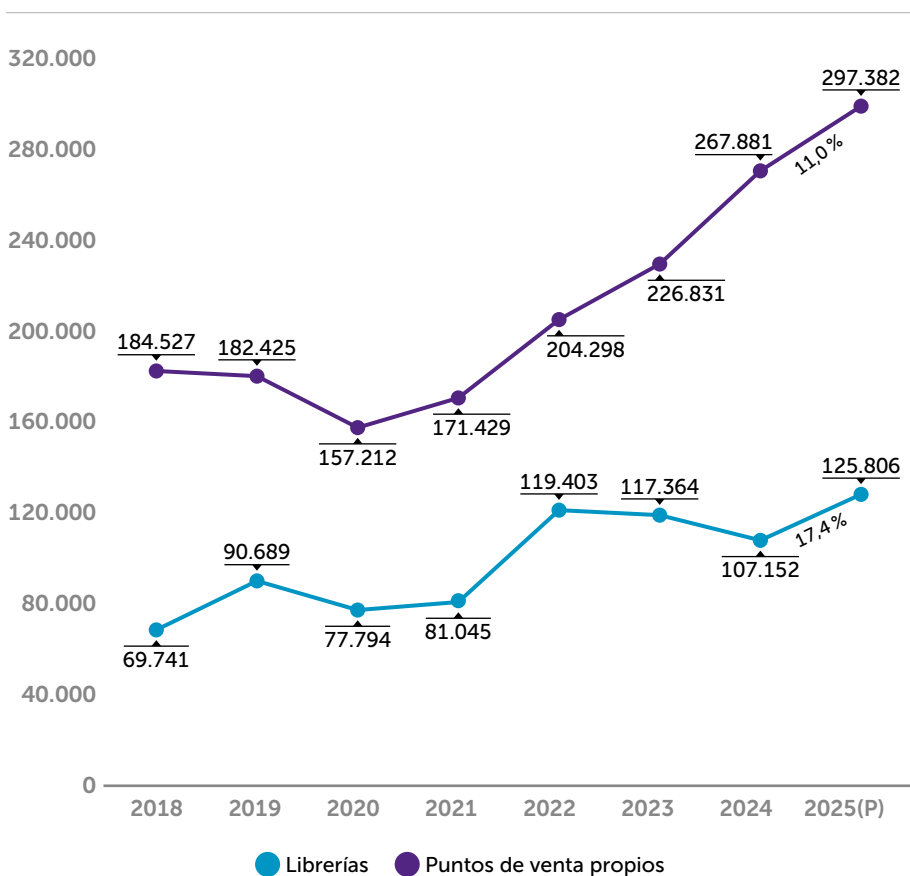
Fuente: Cámara Colombiana del Libro

P: Provisional

Las librerías representan el principal canal de comercialización de los libros colombianos en 2025, con una participación del 39,7% de todas las ventas, seguido de las distribuidoras con un 10,8%, las ventas directas al sector privado con el 10,2% y las exportaciones con un 8,6%.

Canal librerías y puntos de venta propios 2018-2025

Cifras en millones de pesos



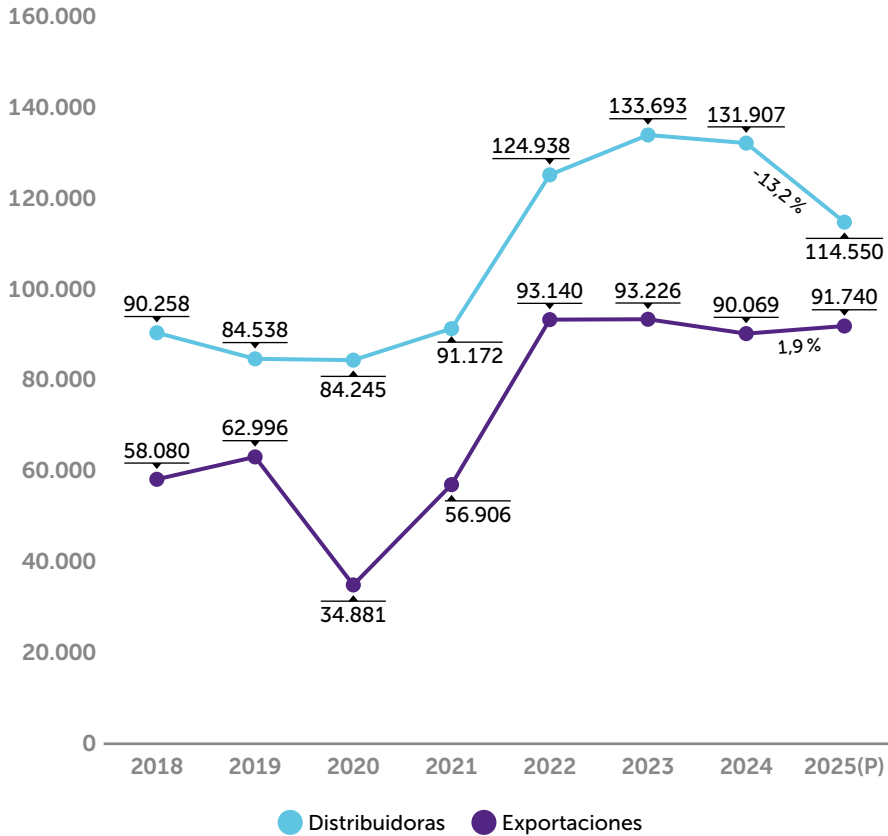
Fuente: Cámara Colombiana del Libro

P: Provisional

En 2025 las ventas netas de las librerías, sin incluir su margen de comercialización, ascendieron a \$297.382 millones, con un crecimiento del 11 % respecto al año anterior. Esta cifra es la más alta de la serie histórica que se registra aquí. Por otra parte, los puntos de venta propios de las editoriales registraron ventas por \$125.806 millones en 2025, con un crecimiento del 17,4 % frente al año anterior.

Canal distribuidoras y exportaciones 2018-2025

Cifras en millones de pesos



Fuente: Cámara Colombiana del Libro

P: Provisional

El canal de distribuidoras registró ventas por \$114.550 millones en 2025, con una reducción del 13,2% frente al año anterior. Las exportaciones de libros, incluyendo las reexportaciones, ascendieron a \$91.740 millones en 2025, con un aumento del 1,9% frente a 2024.

Canales del libro 2025

Participación porcentual

Canales de venta	Educación	Técnico / científico	Religioso	Interés general*	Total	Var. % (2024-2025)
Librerías ¹	4,5 %	20,4 %	14,3 %	55,4 %	27,9 %	4,4 %
Puntos de venta de las editoriales	4,6 %	15,6 %	42,3 %	9,1 %	11,8 %	33,9 %
Distribuidoras	20,2 %	8,2 %	15,3 %	3,3 %	10,8 %	-13,2 %
Textos educativos; plan lector (institucional sector privado)	25,4 %	2,4 %	0,0 %	4,1 %	10,2 %	29,2 %
Exportaciones	5,0 %	10,9 %	13,7 %	9,2 %	8,6 %	1,9 %
Promotores de venta	19,2 %	0,6 %	1,0 %	0,6 %	6,6 %	-0,3 %
Venta en línea de libros impresos (canal propio)	14,6 %	3,6 %	2,4 %	1,1 %	6,1 %	1,4 %
Bibliotecas	3,7 %	8,3 %	0,2 %	1,4 %	3,6 %	16,4 %
Ferias del libro	0,6 %	3,1 %	1,1 %	6,6 %	3,4 %	22,6 %
Grandes superficies	0,1 %	0,0 %	0,0 %	5,7 %	2,2 %	-15,5 %
Plataformas educativas	0,2 %	5,6 %	0,1 %	0,1 %	1,4 %	25,0 %
Otros modelos de negocio ²	0,4 %	2,8 %	0,2 %	0,0 %	0,8 %	-27,6 %
Plataformas digitales (Bookwire, Librandia, Digitalia, elibro)	0,0 %	1,5 %	0,0 %	0,5 %	0,5 %	46,7 %
Venta en línea de libros electrónicos (canal propio)	0,5 %	1,7 %	0,0 %	0,0 %	0,5 %	0,8 %
Otras ventas y suscripciones	1,0 %	15,3 %	9,4 %	2,9 %	5,6 %	8,8 %
Total	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	7,5 %

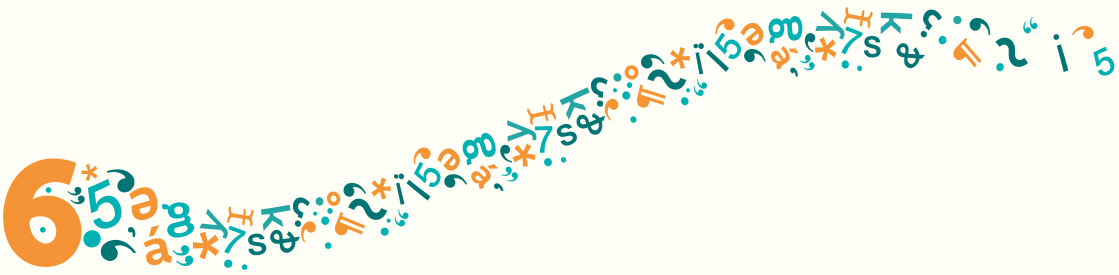
*Interés general: Ficción, no ficción, infantil y juvenil

1: El rubro "Librerías" incluye establecimientos físicos y virtuales, independientes y de cadena.

2: Venta de capítulos, lectura en línea, derechos reprográficos, préstamo digital en bibliotecas, entre otros.

Fuente: Cámara Colombiana del Libro

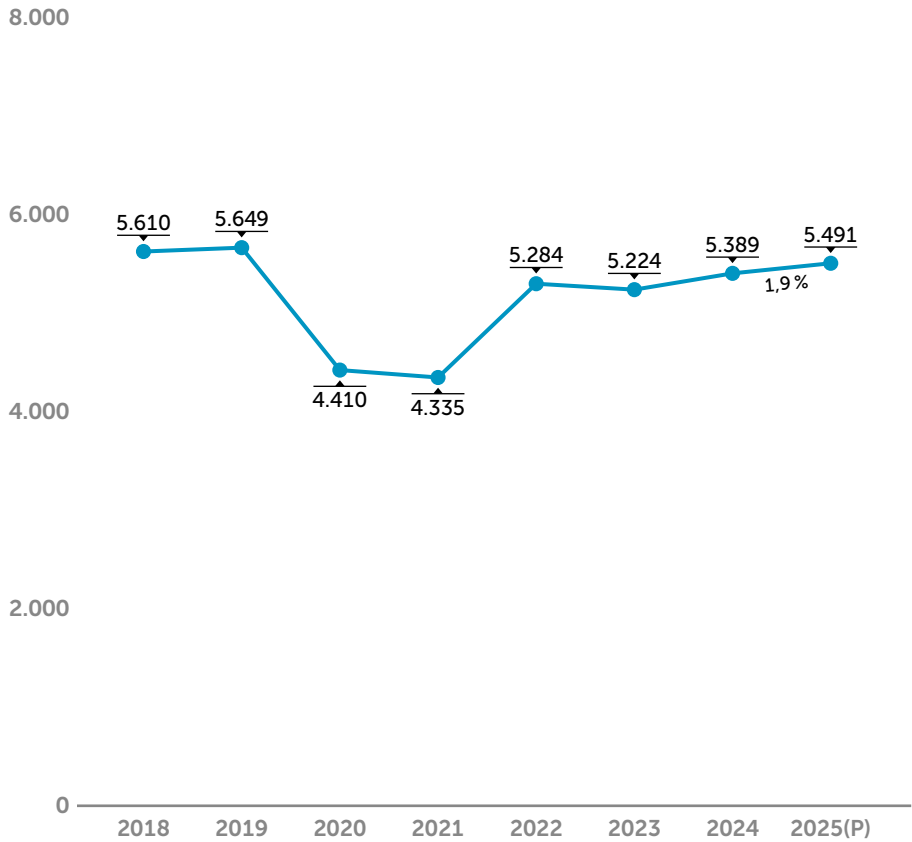
Tal como se indicó previamente sobre la participación de las ventas totales por canales de comercialización, en esta tabla se presenta la participación porcentual de cada uno de los subsectores según el canal de venta. Algunos canales como las librerías comercializan todo tipo de publicaciones, pero las participaciones varían según los subsectores.



Empleo 2018-2025



Empleo 2018-2025



Fuente: Cámara Colombiana del Libro

P: Provisional

El empleo del sector editorial colombiano sigue en aumento hasta llegar a 5.491 personas empleadas en 2025, con un crecimiento del 1,9% frente al año anterior. Esta es la cifra más alta registrada después de la pandemia del COVID.

Empleo 2018-2025

Modalidad	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025(P)	Var. % (2024-2025)
Permanente	4.354	4.272	3.875	3.885	4.537	4.469	4.511	4.365	-3,2%
Temporal	1.256	1.377	535	450	747	754	878	1.127	28,4%
Total	5.610	5.649	4.410	4.335	5.284	5.224	5.389	5.491	1,9%

Fuente: Cámara Colombiana del Libro

P: Provisional

De la cantidad de empleos existentes al final de 2025, 4.365 son permanentes (el 80 % del total), mientras que los empleos temporales representan el 20 % de las personas que trabajan en la actividad editorial en Colombia.

Ficha técnica

Objetivo general

Conocer los agregados económicos de las empresas editoriales que tienen como actividad exclusiva o principal la edición e importación de libros, a través de una muestra representativa de la población.

Objetivos específicos

- Disponer de información estadística confiable, actualizada, completa y eficiente sobre la producción y las ventas editoriales de libros.
- Medir el empleo, el comercio exterior, los canales de comercialización y las ventas por derecho de autor.
- Caracterizar a las empresas editoriales cuya actividad exclusiva es la edición e importación de libros por subsector.

Universo de estudio

Integrado por las empresas que tienen como actividad principal la edición e importación de libros en cualquier formato, sustrato y modelo de negocio.

Población objetivo

- Las empresas editoriales de cualquier naturaleza jurídica que tienen como objeto social principal la edición y comercialización de libros en cualquier formato, sustrato y modelo de negocio.
- Las distribuidoras que importan libros para su comercialización en el mercado local.

Marco muestral de la investigación

Marco de lista conformado por las empresas editoriales con actividad principal la edición y las empresas importadoras de libros.

Fuentes de información:

- Encuesta Estadísticas del Libro en Colombia de la Cámara Colombiana del Libro.
- Registros ISBN de la Cámara Colombiana del Libro.

- Registros de importación y exportación de la DIAN.
- Estados financieros de la Superintendencia de Sociedades.
- Cámaras de Comercio.

Unidades estadísticas:

Unidad	Descripción
Unidad de selección y unidad de muestreo	Empresa con NIT que de manera exclusiva o principal se dedica a las actividades de edición e importación de libros dentro del territorio nacional.
Unidad de observación y unidad de análisis	Empresa con NIT que realiza exclusiva o principalmente actividades de edición e importación de libros, de la cual existe y puede recopilarse información.
Unidad de información	Contador, gerente, propietario o persona que maneja los balances de la empresa.

Cobertura

- **Geográfica:** total nacional.
- **Temática:** las empresas con NIT que de manera exclusiva o principal se dedican a las actividades de edición e importación de libros dentro del territorio nacional.

Diseño muestral

Diseño muestral probabilístico estratificado aleatorio.



**Cámara
Colombiana
del Libro**